

جامعة محمد خضراء - بسكرة  
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية  
قسم العلوم الإنسانية  
شعبة علوم الإعلام و الإتصال



### عنوان المذكرة

"نشرة أخبار مصورة في قناة تعليمية "النجاح"

جامعة محمد خضراء بسكرة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال

تخصص: سمعي بصري إذاعة و تلفزيون

إشراف الدكتور:

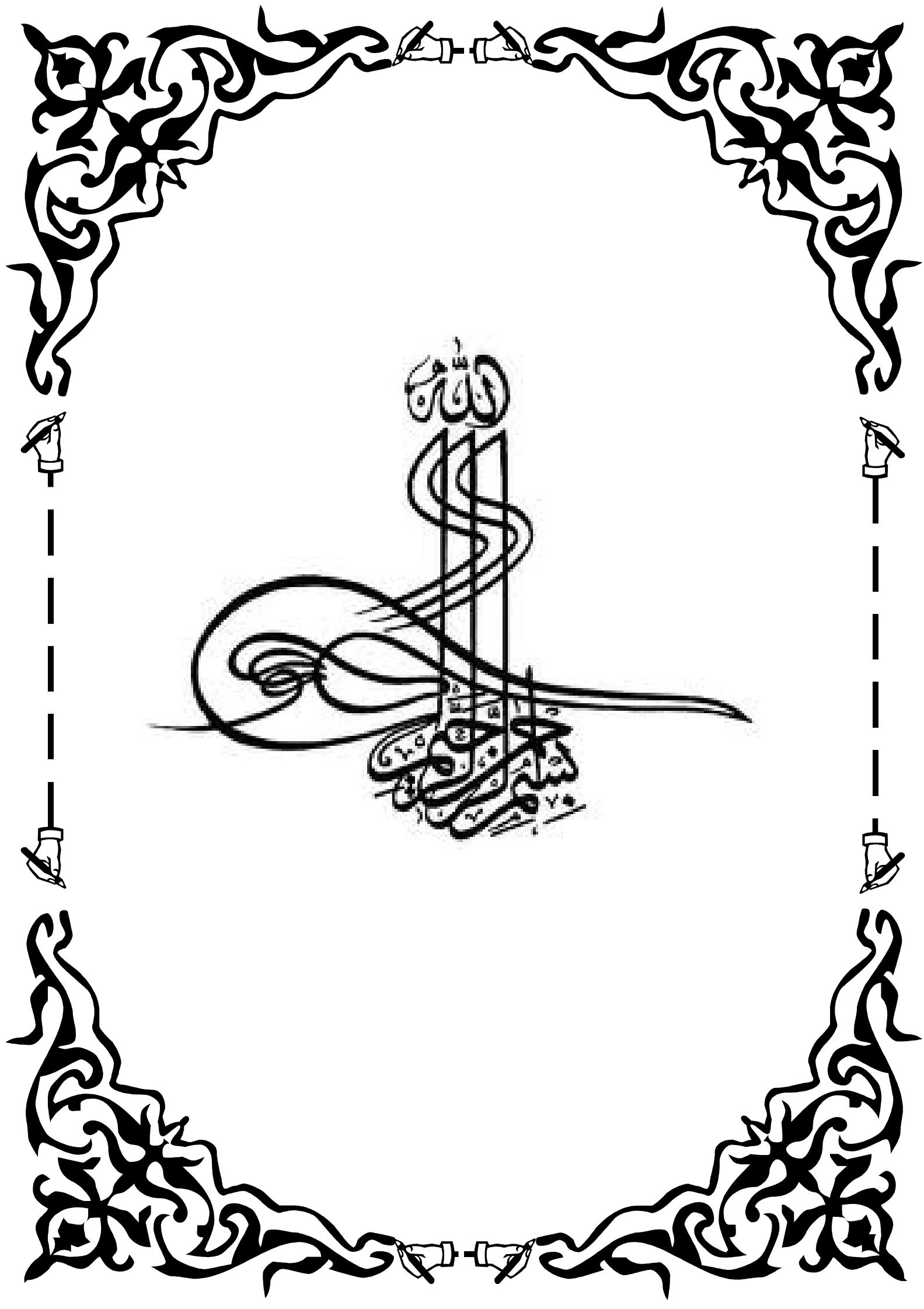
- جفافلة داود

إعداد الطالبة:

- آيت الحاج أمينة

السنة الجامعية:

2015/2014م



وَمَا أُوتِيَتْ مِنْ عِلْمٍ إِلَّا قَلِيلًا

صدق الله العظيم

الآية 85 من سورة الإسراء

## شكر وعرفان

الحمد لله الذي أنار لي درب العلم والمعرفة ووفقني لإنجاز هذا العمل وأعانتي عليه، بعد مشقة طريق طويل كنتم أنتم لنا فيه النور والدليل، نهديكم بعضا مما نكتبه من حب واحترام وتقدير ولو أننا نقف دائما أمام ما قدمتموه لنا عاجزين عن التعبير والتصوير نسأل الله عز وجل أن يجزيكم عنا خير الجزاء وإن يجعل كل ما قدمتموه لنا في ميزان حسناتكم حفظكم الله ورعاكم.

أتقدم بجزيل الشكر والامتنان لكل من ساعدهني من قريب أو بعيد على إتمام هذا العمل وفي تذليل ما واجهت من صعوبات وأخص بالذكر الأستاذ المشرف الدكتور جفافلة داود الذي لم يدخل علي بتوجيهاته ونصائحه القيمة التي كانت عونا لي وكذا السيد نائب رئيس الجامعة للبيداغوجيا الذي مد لي وكل ذي حاجة من الطلبة، يد العون وكان لنا سنداؤ فأنت أهل للشكر والتقدير، أطال الله في عمره وحفظه للجامعة والوطن، شكر موصول للأخوين في الله عبد المالك سكاف والدكتور توفيق بوزيان، دون أن أنسى كل الأستاذة الأفضل الذين لم يخلوا عليا بالنصائح، وإلى كل من جمعتني بهم ذكريات الزماله، حفظكم الله وجزاكم خيرا.

أرجو من الله تعالى أن يجعل عملي هذا نفعا يستفيد منه جميع الطلبة في هذا الإلتحصاص.

اهـ داع

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتک ولا تطيب اللحظات  
إلا بذكرک ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ولا تطيب الجنة إلا برؤیة الله جل جلاله.

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة إلى نبي الرحمة ونور العالمين  
سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

إلى من كلله الله بالهيبة والوقار، إلى من أحمل إسمه بكل افتخار والدي العزيز.

إلى من لا يمكن للكلمات أن توفي حقها، إلى من لا يمكن للأرقام أن تحصي فضائلها من ربتني فأنارت دربي وأعانتني بالصلوات والدعوات إلى أغلى إنسان في هذا الوجود، أمي الحبيبة، إلى كل من إخوتي وأخواتي الأعزاء، إلى كل من سقط من قلمي سهوا، أهدي هذا العمل.

**❖ الخطبة**

**❖ الفصل التمهيدي:**

- مقدمة.

1. فكرة الموضوع.

2. أهداف الموضوع.

3. أسباب اختيار الموضوع.

**❖ الفصل النظري:**

أولاً: أساسيات إنشاء قناة.

1. التلفزيون في العالم المعاصر.

2. دراسة جدوى إنشاء قناة.

3. آليات التخطيط لإنشاء قناة.

ثانياً: جامعة محمد خضر - بسكرة.

1. المراحل التي مررت بها الجامعة

2. إدارة الجامعة.

3. أرقام عن الجامعة.

4. الخدمات الجامعية.

ثالثاً: نشرة الأخبار

1. مفهوم النشرة الإخبارية وأنواعها.

2. مكونات النشرة الإخبارية التلفزيونية.

3. أقسام التلفزيون.

4. فريق العمل اليومي في النشرة الإخبارية.

رابعاً: فن تركيب الخبر صياغة وتحريراً.

1. مفهوم تحرير الأخبار.
2. وظائف الخبر.
3. نماذج الخبر.
4. تركيب الخبر.
5. القيم الإخبارية في التلفزيون.
6. قوالب الخبر.
7. أنماط وصيغ الأخبار.

### **❖ الفصل التطبيقي:**

أولاً- مرحلة ما قبل الإنتاج:

1. التوثيق.
2. السينوبسيس.
3. البطاقة الفنية لبرنامج نشرة الأخبار المصورة.
4. رمز وشعار القناة.

ثانياً- مرحلة الإنتاج:

1. المعاينة.
2. جمع المعلومات.
3. التصوير.
4. التغطية.
5. المقابلة.

**ثالثاً- مرحلة ما بعد الإنتاج:**

1. المشاهدة.
  2. التركيب.
  3. التعليق وتحرير الأخبار (المقدمات، العناوين الرئيسية).
  4. محتوى الأخبار المعدة.
  5. المزج.
  6. الموسيقي.
  7. ورقة الطريق.
  8. الإلقاء.
  9. الشارة.
  10. كتابة محتوى الشارة.
  11. النقطيع التقني.
- مقترنات الدراسة.
- خاتمة.

**❖ قائمة المراجع**

**❖ الملحق.**

**❖ فهرس**

### مقدمة:

يعد التلفزيون وسيلة إعلامية هامة إذ يتميز بتغطية الواقع والأحداث ونقلها إلى الناس، بعرض مشاهد متكاملة وحية، فهو مصدر للمعلومات لا غنى عنه، وفي خضم التطورات التكنولوجية المتتسارعة، التي شهدتها العصر والتغيرات الثقافية التي صاحبتها، قد انعكست بدورها على مزاج الشعوب، وعلى البنية الإدراكية لأبنائها نحو أفكار حديثة في ظل التدفق الهائل للمعلومات، حيث أصبح التلفزيون العام عاجزا عن مواكبة كل المستجدات بتفاصيلها، لدى هذا التقصير إلى ظهور القنوات المتخصصة في المضمون وفي الجمهور المستهدف ويمكن إن نجد هذه القنوات المتخصصة بدورها تتفرع إلى قنوات أكثر تخصص، وانطلاقا من هذه المعطيات، جاءت فكرة إنشاء قناة تعليمية بالجزائر تتوجه إلى جمهور الطلبة أولاً أيضاً الجمهور العام، تختص بقطاع التعليم العالي والبحث العلمي، يكون مقرها جامعة محمد خيضر بسكرة، كونها تمتلك إمكانيات مادية وبشرية، تسمح لها برفع التحدي والمبادرة بطرح هذه الفكرة التي لم تطرح من قبل في الجزائر خاصة وإننا نشهد حراكاً وتفتحاً في قطاع السمعي البصري، واستكمالاً للدور الريادي الذي يقوم به التلفزيون الجزائري.

إن موضوع المذكورة والجزء التطبيقي منها عبارة عن إعداد وتقديم وإخراج نشرة أخبار مصورة تضم مجموعة من الأخبار، بطرح مختلف في الصيغة والمضمون على سواء، ولكنها تصب كلها في مجرى واحد وهو قطاع التعليم العالي والبحث العلمي عام،

إلا إن هذا العدد الذي قمت بإنجازه في هذه النشرة - الموعد الإخباري - كانت جل مواضيعه مستمدة من جامعة محمد خيضر بسكرة للقرب المكان ولتسهيل مهمة التغطيات والتصوير وفي هذه الدعامة المكتوبة قمت بالتفصيل في العناصر التي تتحدث عن النشرة وعن تحرير الأخبار وكل ما يخص هذين العنصرين لأنها صلب الموضوع المنجز، أما بالنسبة للعناصر التي تتحدث عن جامعة محمد خيضر وعن أساسيات إنشاء القناة تتناولها

إيجازاً كون هذين الجزئين اعتبرتهما قاعدة للنشرة أي جامعة محمد خضر هي أرضية المشروع، والقناة التي أطلقت عليها اسم قناة النجاح هي المنشئ أو المصدر لمختلف البرامج والتي من بينها نشرة الأخبار الأسبوعية، إذ تعتبر من أهم البرامج التي يوليهما القائمين على القنوات باختلافها مركزاً هاماً يحتل الصدارة في الترتيب، أما بالنسبة للأجندة أو السياسة التحريرية التي اعتمدتها عليها في إخراج النشرة هي نفسها الخط الافتتاحي للتلفزيون الجزائري كون هذه القناة التعليمية تعتبر فرعاً من فروعها، وبطبيعة الحال تخضع لقوانينها، وهذا بالتنسيق بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة الإعلام والاتصال للتسهيل الجيد لهذا الجهاز الحساس.

## 1. فكره الموضوع:

ما لا شك فيه إن الإعلام اليوم اكتسب أهمية قصوى تفرض وجوده في مختلف المجالات الحياتية حيث أصبح هذا الأخير علما لا غنا عنه لما يحمله من ميزات وفوائد جمة من ربط بين الأفراد ونشر الوعي داخل المجتمعات والرفع من المستوى الثقافي لديهم وغيرها، ازدادت الحاجة إليه بازدياد التطورات المتضارعة في شتى الميادين، وظهور التكنولوجيا المتطرفة التي ساهمت في القفزة النوعية التي شهدتها الإعلام ووسائله من بينها التلفزيون حيث ظهر ما يسمى بـ“الثانية والثالثة والرقمية الكاملة للمحتويات” بعد أن تراوحت الوسائل التقليدية لتقنيات الحاسوب والبرمجيات الإلكترونية والإنترنت وظهور الألياف البصرية والتلفزيون الذكي وبروز هذه التقنيات تنوّعت القنوات وتضاعفت الاختيارات حين تجلّى التخصص وفرض نفسه في الفضاء الإعلامي نظراً لذلك التشعب والتوسيع الذي تشهده البشرية هو رسالة تتخذ أشكالاً مختلفة وهو نمط إعلامي معلوماتي يعطي جل اهتمامها لمجال معين من مجالات المعرفة يتوجه إلى جمهور عام أو خاص مستخدماً مختلف فنون الإعلام فهو يعبر عن التقسيم الاجتماعي وانعكاساته التي من معالمها انتشار التعليم واتساع مجالاته بصورة غير مسبوقة لقد أدى ازدياد الحاجة الإعلامية للشراحة المتعلمة والمثقفة المتعددة والمختلفة وتعذر الإعلام الشامل لمعالجة قضاياها وتقديم مادة قادرة على إشباع حاجته وسد تلك الفجوة المعرفية بالصورة المطلوبة إلى ظهور الإعلام المتخصص وإذا كانت وظائف الإعلام هي الإخبار والتفسير والتوجيه والإرشاد والتسلية والإمتاع والتشويق والإعلان فإن هذه الوظائف القديمة تدعمت وظائف جديدة ومنها المنافسة الإعلامية واعتبار فكرة القناة الواحدة انتهت. (الخليلي، 2005 ص 121).

حيث نجد قنوات رياضية، إخبارية وقنوات اقتصادية تعليمية وأخرى ولم يقتصر الأمر على هذا فقط بل تجاوزه أين ظهرت قنوات تختص في فرع من فروع القنوات المتخصصة في حد ذاتها ومن هنا جاءت أرضية فكرة موضوع الدراسة والمتمثلة في إنشاء

قناة تعليمية في الجزائر تختص بقطاع التعليم العالي والبحث العلمي، حيث تقدم معطيات ونشاطات معرفية وعلمية تقدم في برامج مختلفة وقوالب متعددة بهدف الإخبار وتقديم المعرفة وفتح قنوات حوارية لتبادل الآراء والخبرات وإعطاء وجهات نظر للوصول إلى حلول بالمشاركة بينهم وبين متذمدي القرار، كذلك تزويدهم بالشروحات الازمة والإعلانات والتعليمات الموجهة، والملتقيات المعرفية وورشات العمل والمسابقات، ولعل الجزء الأبرز من البرامج التي تقدمها هذه القنوات هي نشرات الأخبار التي يوليها التلفزيون أهمية كبيرة ومكانة هامة للوظيفة الإخبارية التي تؤديها لذا تعتبر عنصراً هاماً من عناصر المادة الإعلامية التي تقدمها البرامج التلفزيونية حيث تعرض مشاهد متكاملة وحية لأحداث وقصص إخبارية للتزويد بالمعرفة من خلال الإعلام المرئي المسموع ولا جدال في الدور الذي يلعبه الخبر وهو دور نشأ مع نشأة الحياة الاجتماعية للإنسان منذ أن عرف نقل الأخبار وتداولها أصبح أمراً مألوفاً روتينياً يدخل في سياق الحياة اليومية لمواكبة المجريات لحظة بلحظة والتواجد دائماً في الصورة بنقل رسائل محددة مدعاومة بالحقائق العلمية لها علاقة بالواقع التي يعيشها الملتقى بشكل مباشر أو غير مباشر بتناول سهل وبسيط.

انطلاقاً من كل هذا تبلورت الفكرة المتمثلة في رؤية مستقبلية للإعلام المرئي والمسموع والمتخصص في الجزائر حيث تطمح إلى تأسيس قناة تعليمية مقرها الأستوديو المتواجد بجامعة محمد خضر المركزية بسكرة تكمن أهمية هذه الدراسة في تميز الفكرة وحداثتها والتي تسعى إلى امتلاك الجزائر لقناة تعليمية، كما هو الحال في دول العالم التي سبقتنا إلى ذلك حيث تكون تابعة لوزارة الاتصال بالتنسيق مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي كونها تمثل فرعاً من فروع التلفزيون الجزائري في ظل التفتح الذي يشهده هذا القطاع الحيوي في البلاد ومواكبة الإعلام العربي الذي بدأ يجد له مكانة في الإعلام العالمي حيث تتبع هذه القناة سياسة التلفزيون الأم أي التلفزة الجزائرية ومبادئها الإعلامية والترتيب الذي تعتمده في طرح الأخبار إذ تستمد مادتها الإعلامية من مواضيع الجامعات الوطنية.

يمكن استغلال الإمكانيات المتاحة من طرف جامعة بسكرة من أستوديو وما يحويه من أجهزة وكذا استغلال الموارد البشرية المتمثلة في الطاقة الطلابية واستغلال موابهم وذكائهم وتوحيد أفكارهم، خاصة طلبة السمعي البصري إذاعة وتلفزيون كونهم أصحاب الاختصاص، كل حسب ميوله والمجال الذي يجد نفسه متمنكا فيه وهذا بتخطيط علمي ووضع إستراتيجية وخطة بعيدة المدى، إضافة إلى الاستعانة بخبراء وكوادر متخصصين ذوي خبرة بجميع الأعمال والنشاطات التي تحدث داخل الأستوديو وخارجه والإمام بكل المجريات الحاصلة والمنتظرة مستقبلا وكجزء من برامج هذه القناة التعليمية التي اقترحت أن تكون حاملة لاسم **قناة النجاح**، قمت بإنجاز نشرة أخبار تحمل عنوان **الموعد الإخباري** وهي أسبوعية تكون بمثابة همسة وصل بين الطلبة فيما بينهم وبين المسؤولين لمعرفة كل جديد لتكون لديهم قاعدة معرفية بكل ما يهتم بهم ويسمهم على الصعيد المحلي الجامعي وعلى الصعيد الوطني بالتركيز في هذا العدد على نشاط وزير القطاع وعلى أخبار جامعة محمد خيضر بسكرة بعرض مفصل ومتجدد وعصري للمعلومات من مصادر موثوقة تحصلت عليها من خلال تواجدي في الأماكن التي أجريت فيها الأحداث. وتحريرها في تقارير إخبارية تحتوي على تصريحات ومقابلات وأحداث وإعلانات وإحصائيات تهم هذه الشريحة والفئة الطلابية.

ولتطوير الأداء الإعلامي يتطلب تدريب العاملين وتأهيلهم من خلال بعثات العلمية وورشات العمل الصحفي، والاستعانة بكتاب الاختصاص والمتمنكين لتقديم مادة إعلامية مشرفة تليق بمقام الجامعة محمد خيضر بسكرة، إضافة إلى هذا تطمح هذه الفكرة إلى خلق فرص عمل للطلبة المتخرجين حديثا سمعي بصري وتوجيههم إلى الحياة العملية لاكتساب خبرة واحتياكهم بالميدان مباشرة مما يخولهم إلى خدمة الجامعة والوطن أولا وخدمة أنفسهم ماديا ومعنويا ثانيا والدفع بعجلة التعليم العالي وإضفاء عليه نوع من الحركية والتفاعلية.

### 2- أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى الرقي بالمستوى التعليمي بالجامعات الجزائرية وإعطائه نوعا من الديناميكية والتطور وبالتالي خدمة الوطن علمياً وجعل قطاع التعليم العالي والبحث العلمي بالجزائر منافساً للدول الأخرى التي تمتلك جامعاتها قنوات تعليمية حيث تهدف إلى نشر الثقافة العامة والمعرفة العلمية وذلك بالانتقال من المرحلة التقليدية إلى الحداثة والتخصص بالتعريف بالمستجدات التي تطرأ على الحياة الجامعية وكل ماله علاقة بها وذلك بفتح قنوات اتصالية حوارية بين الطلبة والمسؤولين لتعزيز المشاركة في اتخاذ القرارات وإضفاء نوع من الديمقراطية بإعطاء الطالب فرصة و مجالاً لإبداء رأيه وإيصال صوته لإيجاد حلول تخدم مستقبله ولرفع الوعي لديه ليتجنب مختلف المؤثرات الخارجية التي تسعى إلى تحريض ونشر أفكار تخدم مصالحها وتضر بمصلحة الطالب والبلد.

- كما تهدف هذه الفكرة إلى خلق فضاء للتعبير عن الموهوب والإبداعات والابتكارات التي يقوم بها الطلبة والتشهير بهم لفتح فرص مستقبلية وأفاق تفیدهم في الحياة المهنية وتكوين السلوكيات وتجيدها وتجيئها نحو الأفضل بتحفيزهم وتشجيعهم والاقتراب منهم ومن معاناته لإنكاء روح التغلب على العرقل و الصعوبات لديهم وتجاوزها بأقل الأضرار الممكنة كذلك بناء النواحي المعرفية وبالتالي إنشاء درع حماية يقي من القضايا الحياتية المتعددة والمتجددة.

- إن الهدف الأسماى لهذه الدراسة هو خدمة مجتمع البحث العلمي والإعلام.

- الوقوف على أهم الأساليب المتبعة في عملية إنشاء القنوات.

- هدف الموضوع إنساني بالدرجة الأولى يسعى إلى التنمية والتطوير الارتقاء والاحتواء وفتح مجرى جديد يصب في خدمة البلد ويهدف إلى الدفع بعجلة التطور في قطاع التعليم

العالي والبحث العلمي والخروج عن المألوف في محاولة للتحديث والتفتح لمسايرة التطور الحاصل في المجال الإعلامي عالميا.

- ليس من أهداف الدراسة التعميق السرد الحر في كيفية إنشاء القنوات لكن الهدف الرئيسي هو إيجاد خريطة واضحة للأسس العلمية والعملية التي تمكن من إنشاء قناة.

- التخطيط الصحيح لاستغلال الموارد البشرية والمادية التي تتميز بها جامعتنا.

- والاهم من كل هذا الوقوف على مراحل إعداد وتقديم جزء من برامج هذه القناة المتمثل في نشرة أخبار أسبوعية تحمل عنوان الموعد الإخباري تهدف إلى الإخبار والإعلام بالمستجدات كما تمكنى من تحقيق جزء من طموحاتي المتمثل في الاحتكاك الميداني بالعمل الصحفى ومعرفة خطوات انجاز هذا الجزء من البرامج.

### 3-أسباب اختيار الموضوع:

#### أ-أسباب موضوعية:

-الرغبة في الإلمام بجميع ما تم دراسته في هذا الاختصاص من تحرير وفناته وإلقاء كل العمليات المرافقة للعمل الصحفى وصياغتها في نشرة أخبار.

- ازدياد حاجة الطالب الجامعي بجامعة محمد خضر بسكرة لمعرفة مستجدات الجامعة خاصة وقطاع التعليم العالي عامة مما يضعه في الصورة لمواكبة كل التغيرات الحاصلة.

- إنشاء هزة وصل بين كافة أطراف الجامعة سواء طلبة مسؤولين وكذا عمال.

- مواكبة التطور الحاصل في مجال السمعي البصري وتفرعاته تتوعه بالأخص ظهور الإعلام المتخصص الذي يخاطب الفئات بشكل متعمق ويخدم مصالحها وتوجهاته بصورة أشمل من الإعلام العام.

- مبادرة لمحاولة خلق فكرة امتلاك الجامعة لقناة تلفزيونية تكون بمثابة مرآة عاكسة لكل المجريات والظاهرات وكذا الانجازات الخاصة بالجامعات.
- السعي إلى التطوير والتنمية من خلال استغلال الإمكانيات البشرية والمادية المتاحة بالجامعة لإنشاء فضاء تواصل وإيصال صوت الطالب وإبراز مواهبه، والنظر في انشغالاته.
- تزويد المكتبة الفيلمية بقسم الإعلام والاتصال لجامعة بسكرة بمثل هذه الأعمال الأكademie.
- تم اختياري لبرنامج نشرة الأخبار بناءً على أهمية الخبر المتزايدة في وقتنا الراهن.

### ب- أسباب ذاتية:

- الرغبة في إثراء رصيدي المعرفي بالخبرات الازمة التي يحتاجها الصحفى وذلك بالاحتكاك بالميدان لاستكمال التكوين الصحفى للدخول في عالم الشغل.
- اهتمامي بكل ما يتعلق بالتلفزيون عامه وبقسم الأخبار على وجه الخصوص.
- يعد الإلقاء الإخباري من بين أهم ميولاتي الشخصية.
- مبادرة مني لتناول نشرة أخبار مصورة بجانب نظري موضح للخطوات المتبعة ،كون مثل هذا الطرح لم يتناول من طرف طلبة الدفعه ولعل التميز من بين أهم الأسباب الذاتية التي دفعت بي للقيام بهذا العمل.
- الرغبة في خدمة الجمهور ، من خلال تزويده بالأخبار والمعلومات التي تخدم توجهاته.
- كوني من طلبة الدفعه الأولى في اختصاص السمعي البصري تحديدا إذاعة وتلفزيون فضلت أن تكون مذكرة نيلي لشهادة الماستر مصورة تضفي على زاد المكتبة تنويعا في المعلومات، يمكن للدفعات القادمة الاستفادة منها ولو بالشيء القليل.
- اعتبرها محطة للتحضير النفسي لمواجهة العمل الميداني في المستقبل.

#### أولاً- أساسيات إنشاء قناة:

تمهيد:

أصبحت الحياة الحديثة على درجة عالية من التعقيد، بحيث باتت تتطلب رؤية دقيقة في مختلف المواقف إذ نجد أنفسنا نواجه إشكالاً في مواجهة الكم الهائل من الأحداث، لقد عرف العالم في الآونة الأخيرة قفزة نوعية في مختلف الميادين الحياتية وبالتحديد مجال التلفزيون والإعلام عامة وقطاع السمعي البصري خاصة، مما مهد إلى ظهور مختلف التفرعات في هذا المجال، إذ أصبح الإعلام العام يعجز عن تلبية رغبات كل المجتمع بفضلاته مما ألح على ظهور إعلام متخصص في جميع الميادين: رياضية، أخبار، تعليم وغيرها حيث أدى هذا التفتح الإعلامي والصرح الواسع من المعلومات المتداولة إلى بروز قنوات متخصصة تغطي مجالات محددة موجهة إلى جمهور خاص وعام في نفس الوقت.

إذ يعتبر التخصص وسيلة لمواجهة المنافسة القوية فهو يحاول أن يلم بكلفة جانب الاختصاص الذي يصدر فيه لأننا أصبحنا نعيش في عصر المعلومات المتخصصة فهي تقدم أخبار ومعلومات نادرة ودقيقة وتفصيلية حول موضوعات محددة تهم فئة معينة كذلك تساعد على التربية والتثقيف وشغل الوقت بطريقة مفيدة تتمي القدرات الذهنية، فهو إعلام جاد متعمق وهادف يتسم بالاهتمام بالكيف أكثر من الكم هذه الضرورة دفعت بالأشخاص والدول إلى التفكير بإنشاء وتأسيس قنوات تلفزيونية متخصصة.

إن تأسيس أي قناة تلفزيونية عامة أو متخصصة في مختلف المجالات كالتلفزيون التعليمي شأنه شأن أي عمل صناعي يمر بخطوات أولية لإطلاق القناة، وذلك ضمن مجموعة من المراحل والأدوار المختلفة التي تنتهي ببداية البث وفي هذا الجزء من المذكرة قمت بالدرج من تعريف التلفزيون ووظائفه إلى تلخيص مجموعة من مراحل إنشاء كالتخطيط والتأسيس مروراً بأشكال ملكية التلفزيون وتسلیط الضوء على التلفزيون التعليمي وكذا نماذج عنه في

الوطن العربي والعالم، بطريقة منهجية ومرتبة للمتطلبات الأساسية لإطلاق قناة تلفزيونية بمكوناتها المختلفة كادرها البشري وغير ذلك الجوانب المتصلة بعملية التأسيس والتشغيل.

#### أولاً- 1 التلفزيون في العالم المعاصر:

##### 11 مفهومه:

هو عبارة عن وسيلة لبث واستقبال الصور والأصوات عبر مسافات طويلة وإلى عدد غير محدود من الأماكن، إنه وسيلة نشر وإذاعة المعلومات، إن خاصيته هذه تجعله قادراً على تحقيق العديد من الأهداف، فهو يستخدم على سبيل المثال لمراقبة ذوبان المعادن، وحركة عربات القطار، الإشراف على عمل المحولات ومراقبة التوابع الصناعية ولكن هذه الاستخدامات الحرفية البحتة، لم تكن ولا يمكن أن تكون الشكل الرئيسي للاستفادة من التلفزيون وذلك ببساطة، نظراً لأن التلفزيون، بالإضافة إلى ذلك هو وسيلة للتعبير عن الآراء والأفكار خاصة وأنه يتفوق في هذا المجال على جميع الوسائل المعروفة المستخدمة الآن بسبب اتساع مجال اتصاله مع الجماهير وهذا ما يفسر استخدام التلفزيون كوسيلة هامة ومتحدة الأهداف. (بوريسكي، 2009 ص 18).

##### 21 أشكال ملكية التلفزيون:

- انطلاقاً من حقيقة أن التلفزيون متعدد ومتكملاً مع البناء العام للمجتمع المعاصر كمؤسسة اجتماعية فإنه يوجد في الأشكال والصيغ التنظيمية التالية:

- الشكل الأول والأكثر انتشاراً وهو ملكية الدولة للتلفزيون: ونرى ذلك في فرنسا وألمانيا الغربية وإيطاليا والدول الإسكندنافية وغيرها من الدول الغربية وذلك بالإضافة إلى الدول الاشتراكية غالبية الدول النامية إن التلفزيون الذي تعود ملكية إلى الدولة يمكن أن يكون مصدراً لمعرفة العالم ووسيلة للتعليم وتنظيم أوقات الراحة، وأن يقوم بتحقيق أهداف إيجابية تتمثل في حشد الجماهير وتعبيتها من أجل أجزأ المهام الاقتصادية أو الوطنية، ولكنه يمكن

أن يكون أيضا وسيلة للتضليل وأداة بيد السلطة، و مجالا لنشر أفكار معادية للإنسانية هذا يتوقف على طبيعة النظام السائد.

- أما الشكل الثاني فهو التلفزيون التجاري: إن زمن البث في التلفزيون التجاري هو ملك الشركة التلفزيونية وهو عبارة عن سلعة تباع بمنتها الحرية بأسعار وفق مبدأ العرض والطلب وهما يكن من أمر فإن حرية بيع أوقات البث هي عملياً مسألة نسبية وذلك نظراً لأن حملة أسهم الشركة التلفزيونية يمارسون ليس فقط سيطرة اقتصادية بل وإشرافاً سياسياً على وقت ومضمون البرامج. (بريتسي، 2009، ص 18-19).

#### ١\٣- الوظائف الأساسية للتلفزيون:

- وظيفة الإعلام والتعليم.
- وظيفة الأخبار.
- وظيفة الإعلان والترويج.
- وظيفة الترفيه والتسلية.
- تكوين الآراء والاتجاهات.
- وظيفة ترابط المجتمع ونقل تراثه.
- وظيفة الرقابة (أو الرقيب الرسمي). (الديلمي، 2005، ص 44).
- وسلط الضوء في دراستنا عن الوظائف التنفيذية والتعليمية بما فيها التربوية:

\*يقوم التلفزيون بوظيفة ثقافية وتعلمية هامة: إن التلفزيون وهو يحمل هذا السيل المتدق من المعلومات عن العالم إلى بيوت جمهور المشاهدين يومياً، باستمرار وبدون انقطاع وي فعل ذلك وفق خطة مدروسة، فإنه يشترك المشاهد ويربطه السياق العام للتطور التاريخي كما

يربطه بالأحداث العلمية والتقنية وبالثورة التكنولوجية بذلك يقوم التلفزيون بأكثر الوظائف أهمية في المجال الثقافي والتعليمي، ويقوم بدور واحد من أهم الوسائل لنشر العلم في أواسط الجماهير.

\*يقوم التلفزيون بوظيفة التربية الفنية والجمالية: ومنذ البداية يمكن القول أن الشاشة التلفزيونية، التي استواعت المسرح والسينما والأنواع الموسيقية المختلفة، قد أصبحت وسيلة هامة للتربية والتعليم الفني والجمالي، في البداية يقوم التلفزيون فقط بإعادة بث أعمال الفنون المجانسة ولكنه بالتدريج تعلم كيف يلائمها مع متطلباته وحاجاته الخاصة، والآن أصبح التلفزيون يتقن الأشكال الفنية المتعددة الأكثر ملائمة لمثله وقيمه الجمالية الخاصة، وبالتالي فإن المسرح التلفزيوني والأوبراء التلفزيونية وغيرها، قد اعترف بها الآن بأنواع وأشكال من الفن التلفزيوني الجديد. (بوريسكي، 2009، ص 22).

\*يقوم التلفزيون بوظيفة تعليمية هامة: يستخدم التلفزيون التعليمي لإجراء دورات تطوير وإعادة تأهيل الهدف منها تجديد معلومات الاختصاصيين، وردم الفجوة الطبيعية التي حلت بين التعليم الذي حصلوا عليه منذ سنوات عديدة، وبين آخر مبتكرات وإنجازات العلم والتكنولوجيا في مجال اختصاصهم.

ونظراً تنوّع الوظائف التي يقوم بها التلفزيون، فإنه استطاع أن يغزو مجالات متعددة في الحياة العامة والعلم والفن.

#### ٤١-التلفزيون التعليمي:

أصبح التلفزيون التعليمي مساعداً هاماً للمدرسة ولم يعد مجرد ملحق أو إضافة هامشية إلى الصفوف التدريسية، فهو قادر على تقديم أساسيات العلوم بشكل ديناميكي وعبر الرسوم وكما أصبح وخاصة وبتعويض النقص في عدد الأساتذة وعدد المدارس، كذلك فإن دور التلفزيون

في التعليم العالي يزداد أهمية، وخاصة ما يتعلق بكونه أصبح وسيلة لإذاعة المحاضرات التي يلقاها كبار الأساتذة، وإيصالها إلى مناطق بعيدة، والى أوسع وأضخم جمهور ممكن.

- إذن هو ليس بديل للجامعة بل يقدم برنامجاً نوعياً ذات طبيعة متكاملة بحيث تم بعضها بعض بهدف تهيئة الأرض لاستثارة حب الإطلاع الفكري والثقافي حيث يقدم برامج تعليمية رسمية أي مقررة في البرنامج الوزاري وأخرى غير رسمية مثل تعلم اللغات الأجنبية وتعليم الكبار وغير ذلك إذ يهدف للتثوير وتقديم معلومات عميقة لتطوير الفرد وزيادة فهمه. (بوريسكي، 2009، ص 23).

### ٦١ فوائد استخدام التلفزيون في التعليم:

- 1- معالجة وتحقيق نقل المعلومات والمهارات ذات المعنى.
  - 2- اكتساب الطلاب والدارسين، اتجاهات وموافق سليمة إزاء المادة العلمية في مختلف المواد المنهجية.
  - 3- علاج مشكلة المدرسين ذات الكفاءة النادرة والمتطرفة.
  - 4- افتقار بعض المدارس إلى الأجهزة والمواد التعليمية والتي يحتاجها كل مدرس في صفة.
  - 5- إتاحة الفرصة لمن يرغب في التعلم دون الحاجة للذهاب للمدرسة - التعلم عن بعد.
- (الخوادة، 2009، ص 82-83).

### ٦١ نماذج عن التلفزيونات التعليمية في الوطن العربي والعالم وبرامجها:

#### - نماذج من الوطن العربي:

- \* قناة مصر التعليمية: من بين برامجها برنامج لغات العالم.
- برنامج البحث العلمي المسجلة مثل: أصدقاء المنارة.
- برنامج تكنوفيلم عن التعليم العالي.

\*إذاعة وتلفزيون جامعة السودان.

\*تلفزيون جامعة الكويت.

\*تلفزيون جامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية.

[www.css.ku.edu.-/index.php/tv.html](http://www.css.ku.edu.-/index.php/tv.html)

تاريخ التصفح / 16/04/2015، على الساعة 20:16

<https://uqu.edu.sa/page/ar/9319538>

تاريخ التصفح / 16/04/2015، على الساعة 30:16

[niletc.tv/Pages/380/9/Education](http://niletc.tv/Pages/380/9/Education)

تاريخ التصفح / 16/04/2015، على الساعة 35:16

[ousmedia.net/index-ar.html](http://ousmedia.net/index-ar.html)

تاريخ التصفح / 16/04/2015، على الساعة 35:16

#### - نماذج من العالم:

##### \*إذاعة الدانمرک كوبنهاغن:

التلفزيون المفتوح وهو دائرة برامجية في مؤسسة الإذاعة الدنماركية مهمتها الأساسية إذاعة برامج تعليمية بالإضافة إلى توفير سبل اتصال للمواطنين الأفراد والمؤسسات بقناة تلفزيون dr، كذلك امتلكت لإذاعة الدنماركية سابقاً مديرية تعليمية لإنتاج كل من البرامج الإذاعية والتلفزيونية للمدارس ولتعليم الكبار من بين برامجها: افعله بنفسك. (ماير، دس ص 47-50).

##### \*القناة الخامسة فرنسا (باريس):

هي قناة من أجل التعليم والتدريب والاستخدام، امتلكت هذه القناة مكاناً أصيلاً في الفضاء السمعي البصري الفرنسي هدفها جعل المعرفة والثقافة في متناول الجميع. (ماير، دس ص 36).

تعتبر برامج القناة الخامسة متممة لعمل المدارس، وهي تعمل يداً بيد مع أولئك الذين دوراً نشطاً في الجماعة التعليمية كما ترغب في أن ينظر إليها كمزود يقدم خدمات مرافقة للأساتذة في عملهم التطبيقي اليومي وهي محطة أرضية يستطيع مشاهدتها كل فرد في فرنسا تقدم أربعين برنامجاً في اليوم من أجل التعلم والتدريب كبرنامج معرفة على الشاشة الذي يغطي الفروع الرئيسية للمعرفة (رياضيات، تاريخ، اقتصاد، جغرافيا، الأدب والفلسفة، العلم) ومبدأها الإرشادي الثابت هو أن تجمع ما بين المتعة وتقديم المعرفة. (ماير، دس، ص 38-40).

#### \* هيئة الإذاعة البريطانية (لندن):

تهتم بوضع شبكة برامجية للتعليم الكبار من بين برامجها "لنقرأ ونكتب معاً" فبراير 1995.

- برنامج (المشكلة مع الرجال) مارس 1996 يغطي مشاكل صحية.

#### \* محطة ديسكفرى:

تأسست عام 1975 في الولايات المتحدة الأمريكية يقوم مفهوم مؤسسها على بيان موجز ودقيق: "تعطش الإنسان للمعلومات وحب إطلاع الإنسان ليعرف نفسه والعالم وما حوله".

\* الرابطة الدولية للشركات التلفزيونية التعليمية الاستكشافية أسسها رئيس القناة الخامسة الفرنسية جان ماري كافادا عام 1995 من بين البرامج في محطة والذي حمل عنوانا فرعيا "أسرار التاريخ".

- برنامج مغامرة البحث، برنامج المغامرة العلمية والأسرار العلمية للكون.

#### \* التلفزيون البافاري:

يقدم برنامج ساعة استشارة المسلسل الوثائقي في التعليم "العبها بالشكل السليم" حول منع حوادث الأطفال.

- بريطانيا القناة الرابعة لندن: مسلسل "أيها الطفل...إنه أنت"، ومسلسل "كيف تربى طفلك" (مايرتر، دس ص 18-20-21-30-70).

#### أولاً- دراسة جدوى إنشاء قناة:

##### ١٢- مفهوم دراسة الجدوى:

هي عبارة عن عملية جمع معلومات عن مشروع مقترن من ثمة تحليلها لمعرفة إمكانية التنفيذ وكل ما يتعلق بالمشروع من أبعاد وأهداف ومعرفة مدى نجاحه أو خسارته مقارنة بمشاريع مشابهة له.

إن دراسة الجدوى من ناحية أخرى من أهم المستندات المطلوب تقديمها للبنوك أو الممولين عند التقديم بطلب التمويل فهي تقدم له شرحا واقيا له أما من الناحية الفنية فهي شرط أساسى للجهات المعنية لتقدير الخدمات ومرافقها مثل وزارة الإعلام والاتصال وكذا شركات بث، وبالنسبة لقناة فالجهة المعنية هي جامعة محمد خيضر والتلفزيون الجزائري ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي تحت وصاية وزارة الإعلام والاتصال تبدأ دراسات الجدوى بملخص لأى مشروع يشمل: اسم المؤسسة أو الشركة الموقعة الجغرافي للمشروع.

- وصف موجز للمشروع يشمل تاريخ النشاط والجدول الزمني.

- الجوانب الإدارية للمشروع بما يشمل طبيعة التنظيم الإداري والتنظيم الهرمي والتسلسل الوظيفي والمؤهلات العلمية وخبرة الموظفين والرؤيسين.(سالم، 1986 ص 8).

- تشمل دراسة الجدوى التفصيلية على العديد من الجوانب من بينها :

- دراسة فنية تفصيلية.

- دراسة تمويلية تفصيلية.

#### 212 \*دراسة الفنية التفصيلية لتأسيس القناة:

وهي تتناول العناصر التالية:

- اختيار موقع المشروع.
- اختيار حجم المساحة التي يشغلها.
- تحديد العمليات الإنتاجية والفنية ومراحل الإنتاج.
- نوع الآلات والمعدات التي سيتم استخدامها.
- تحديد مستلزمات التشغيل الأخرى من مياه وطاقة.
- تحديد احتياجات المشروع من المبني والإنشاءات.

\*مفردات الدراسة الفنية: وتشتمل على:

- توضيح نوعية الأجهزة المستخدمة في القناة من حيث النوع والعدد.
- تحدد المنشأ الأساسي للبث ووسائل ومراحل نقلها الأرضية أو الفضائية حتى مراحل البث النهائي.

- توضيح الموصفات الفنية للتجهيزات المراد ربطها بهوائي المحطة الأرضية بما في ذلك سعة الاتصال اللاسلكي. ( صادق، 2008 ص17).

- طريقة البث هل هو رقمي مشفر أو مضغوط أو عادي...الخ. وما يلي صاحب القناة من الناحية الفنية، توضيح نوعية الأجهزة التي يستخدمها في عملية الإنتاج، كما أنه معنى أيضاً بمعرفة ما يلي بدقة:

- الأصول الثابتة التي ستحتاجها القناة.

- متطلبات إنتاج مواد التلفزيونية.

- ما هي مراحل إنتاج المواد التلفزيونية.

- وفي حالة قناة النجاح التعليمية موقع المشروع هو الأستوديو السمعي البصري بالجامعة المركزية.

#### 312\* الدراسة التمويلية التفصيلية للمشروع:

في هذه الدراسة يتم تقدير التكاليف المختلفة لتأسيس المشروع وتجهيز حتى يصبح قادرا على الإنتاج (منتج سمعي بصري ) وكذا تكاليف تشغيله، والبحث عن مصادر التمويل ورسم الخطة المالية الخاصة بالمشروع:

- قدرة استرداد الأموال المستلزمة في المشروع.

- تحليم التكلفة والعائد.

- معدل العائد الداخلي. (صادق 2008 ص 17-19).

على ذلك يمكن بناء أساس دراسات الجدوى الاقتصادية والفنية للقنوات، من خلال التحديد الدقيق لمفردات الدراسة من النواحي الفنية والمالية، فضلا عن دراسة سوق المشاهدة، أوجه استهلاك المادة التي تنتجها أو تبثها القناة، وفي حالة نجاح جمهور المشاهدين هم الطلبة وكل من له صلة بقطاع التعليم العالي والبحث العلمي أولاً والجمهور العام ثانياً.

- أما بخصوص الدراسة المالية إلى جانب توضيح الجوانب القانونية للمؤسسة مثل جهة تسجيلها، والجهة التي تملكها، وكفاءة أصحابها في تشمل:

- الجهات الممولة للمشروع.

- تكلفة المشروع المالية.

- معدات الأستوديو.
- سيارات ومنقولات.
- مصاريف تأسيس الشركة والترخيص.
- معدات التصوير الخارجي.
- أفراد التشغيل في الأستوديو والقسم الفني.
- أجهزة ومستلزمات سلعية وخدمية.
- مصروفات إنتاج أعمال برامجية ودرامية وإخبارية. (صادق، 2008 ص 19-20).

### أولاً 3 آليات التخطيط لإنشاء قناة:

#### 13 مفهوم التخطيط في القنوات التلفزيونية:

يرى الدكتور حميد الديلمي أن عملية التخطيط للقناة التلفزيونية عملية متكاملة لا يقوم بها إلا من يمتلك خبرة كافية في التلفزيون وتنظيم وإدارة المؤسسات الإعلامية، مع امتلاك معلومات فنية عن الهندسة الإذاعية والإعداد والتدريب الإعلامي والمعلومات الخاصة بالتكلفة والمصروفات والمواد والأمور الحسابية المختلفة. (الديلمي، 1998 ص 57).

#### 213 التخطيط أثناء التشغيل:

\*يأخذ التخطيط في المؤسسات الإعلامية ومن ضمنها التلفزيون في العادة وجهتين مستقلتين وهما:

- التخطيط الإعلامي: وهو ما يتعلق بالرسالة الإعلامية ذاتها، وفي الصحيفة يتعلق التخطيط بإدارة التحرير وفي الإذاعة والتلفزيون يتعلق بأقسام البرامج التي سبق في مسؤولية التنسيق

من بينها أقسام التنسيق. ويتم التخطيط في مجال التحرير من خلال خارطة يقوم مدير البرامج بإعدادها بشكل مبدئي. (أبو أصبع، 1997 ص 134).

#### - التخطيط المادي:

وهو ما يتعلق بالجوانب المادية الإدارية والتكنولوجية وغالباً ما يكون منفصلاً عن إدارات التحرير والبرامج التي يكون لها دور فيه على ذلك فإن عملية التخطيط في ذاتها تشمل على أربعة جوانب:

- \* - تحديد الزمن المتاح وأللازم لتحقيق الأهداف.
- \* - تحديد الأهداف التي تسعى المؤسسة إلى تحقيقها.
- \* - تحديد الإمكانيات المتاحة المادية والبشرية الواجب توفرها.
- \* - تحديد أساليب المراد اتخاذها لتحقيق الأهداف.

يشير بوريتسكي إلى التخطيط في مرحلة التشغيل من خلال نوعين:

- تخطيط طويل الأمد: الذي يقوم على أساسه عملية التنسيق بين الخطط التي تضعها الإدارة التحرير في الأقسام المختلفة، وهو الأساس الذي تقوم عليه خطة التقويم التي تنشأ عنها الشبكة الإذاعية وما يتاسب معها، وهذا النوع يمكن أن نطلق عليه إستراتيجية التلفزيون.

أما إنتاج البرامج وترتيبها، فهو التخطيط التكتيكي، وفي حالات التخطيط المختلفة لابد من هيئة خاصة تقوم به. (أبو أصبع، 1997، ص 134).

#### 313 التخطيط المتعلق بأهداف القناة:

المقصود بأهداف القناة التلفزيونية، تلك النتائج التي تطمح إلى تحقيقها، بجهد أفرادها وإنكانياتها المتاحة، وعلى سبيل المثال: إذا كانت القناة في بلد تسيطر عليها الحكومة، فستقوم الأجهزة الحكومية بتوجيهها لخدمة أهدافها، ولتكن هذه الأهداف مرتبطة بتنمية المجتمع حسب الآتي:

- تحفيز الجمهور لتحريك البلد سياسياً تجاه وحدة قومية، أو لتشير الجمهور ضد عدو خارجي أو لتحفز جماعة من أجل نشاط تنموي ذاتي.
- ترشيد الجمهور حول الخدمات الاجتماعية المتاحة، وتعلن عن أحداث هامة لهم.
- لتعليم الجمهور، حيث يمكن أن تقدم برامج تعليمية غير رسمية، فيما يتعلق بحقول مهارات المعرفة أو حقول مهارات العمل.
- لتعزيز السلوك، وخاصة بالنسبة للأماكن السكنية الريفية المعزولة.
- الترفيه والتسليمة.

أما إذا ما كانت القناة تعمل في وسط حر لا تخضع فيه لسيطرة الدولة، فإنها أيضاً تكون ذات أهداف إما لخدمة مجموعة ذات صالح مشتركة، مثل مجموعة اقتصادية تدافع عن أعمالها أو مجموعة رياضية تحفز الجمهور لدعم أنديتها، أو مجموعة سياسية تسعى لبناء قاعدة شعبية تدافع عن برامجها، أو قناة دينية تتجه نحو أهل معتقد معين، أو حتى جهة تهتم بالربح والعائد المادي وحده من خلال مشروع القناة، من خلال بيع المواد الترفيهية أو الرياضية أو غيرها من المواد التي يهتم بها المشاهدون. في كل الحالات المذكورة وغيرها، لابد من التخطيط المتعلق بأهداف القناة، هذه الأهداف يمكن تقسيمها إلى قسمين:

- أهداف إستراتيجية وأخرى تكتيكية.

#### - أهداف إستراتيجية:

وهي أهداف لا يمكن تحقيقها بشكل فوري، وعلى سبيل المثال فإن هدف تغيير السلوك أو هدف التعليم لا يمكن أن يتم من خلال إذاعة برنامج أو برنامجين في الإذاعة والتلفزيون.

#### - أهداف تكتيكية:

ولتحقيق أهداف إستراتيجية، يتم في العادة التخطيط لتحقيق تلك الأهداف عبر أهداف قصيرة الأجل، والتي بتواليها واستمرارها يمكن أن تتحقق الهدف الإستراتيجي. وفي مجال الإذاعة والتلفزيون مثلاً، يمكن أن تتحقق بعض البرامج الغنائية والمنوعات، أهدافاً أنية قصيرة الأجل، وهو هدف الترفيه. وقد تحقق برنامج مثل نشرات الأخبار أهدافاً إعلامية آنية، إلا أن تحقيق أهداف إستراتيجية، تغيير السلوك أو التعليم، أحوج ما يكون برمجة لخطط قصيرة تتكامل محصلتها النهائية في تحقيق الهدف الإستراتيجي، الذي تهدف إليه تلك المؤسسات الإعلامية. (صادق، 2008 ص 24-25).

### 413 التخطيط المتعلق بنطاق البث:

إن أي مخطط لتأسيس قناة تلفزيونية لابد أن يحدد بدقة نطاق البث الذي ستغطيه هذه القناة، إذ يمكن أن تكون موجهة إلى جمهور لا يحتاج إلى أكثر من دائرة مغلقة CLOSED CIRCUIT، أو أن تكون موجهة إلى جمهور صاحب ثقافة ولغة واحدة، مثل الجمهور العربي، وهو يعيش في منطقة جغرافية محددة مغطاة بمنظومات معروفة من الأقمار الصناعية، أو يمكن أن تشمل هذه القناة الجمهور العربي في بلاد خارج النطاق الجغرافي للمنطقة العربية، ما يستلزم في كل الأحوال مجموعة من القرارات المتعلقة بنطاق البث كما يلي:

- تبدأ هذه القرارات بدراسة سبل البث داخل الدولة أو خارجها في المناطق الإعلامية الحرة والمفضلة بين شركات البث المختلفة.

- دراسة للمفضلة بين الجهات التي يتم البث من خلالها.
- تحديد نطاق البث، فعلى القائم بالاتصال أن يحدد المناطق التي يريد الوصول إليها بواسطة أقمار البث المباشر.
- هل هي في إقليم معين، كالمنطقة العربية مثل، أو على نطاق أوسع يشمل أوروبا أو أبعد من ذلك كالولايات المتحدة.
- من هم المعنيون بالرسالة هل هم العرب أم المسلمين أم كل الناس في العالم الغربي وفي آسيا وفي إفريقيا.

\*بأية لغة سيكون البث، باللغة العربية أو الإنجليزية إما بلغات أخرى.

\*ويلاحظ الدكتور سامي الشريف وجود أربعة أنواع من الجماهير تستهدفها القنوات الفضائية العربية كما يلي:

- الجمهور المحلي داخل بلدانها، وهي تسعى للوصول إليه لتكون موازية للقنوات الأجنبية.
- الجمهور العربي خارج ميدانها وداخل العالم العربي، مما يحقق لها انتشار واسع.
- الجمهور العربي، سواء محلي أو عام خارج الوطن العربي، مما يربط هذه الجاليات بأوطانها الأم.
- الجمهور الأجنبي غير العربي، سواء المسلم أو غير المسلم غير الناطق باللغة العربية، أو الجمهور الأجنبي بهدف حشد الرأي العام اتجاه القضايا العربية. (عزت، 1994 ص 21).

والإجابة على الأسئلة المتصلة بالجمهور تحدد نوع الخدمة والأهداف التي يرجى تحقيقها، ومنها نوع الأقمار التي يمكن أن تستخدم للوصول إلى الجمهور المستهدف.

بعد تحديد مواصفات الخدمة التلفزيونية يتم تحديد القمر أو بالأحرى النظام الذي ينقل الخدمة، فالقنوات الدولية تستخدم انتلستات، وهي شبكة دولية تغطي كافة أنحاء العالم وعلى ذلك فهي تستأجر قنوات على أقمار إقليمية كالعرب سات ونيل سات لضمان وصول الخدمة إلى المنطقة العربية. (عزت، 1994 ص 22).

#### 513 التخطيط المتعلق بترخيص القناة:

من أهم الأعمال التي يقوم بها المخطط لتأسيس القنوات التلفزيونية هي: الإطلاع على التشريعات الإعلامية في البلد الذي يخطط الانطلاق منه، خاصة فيما يتعلق بنظم ترخيص القناة. إذ لابد من الحصول على هذه الرخصة التي تخول له مجموعة من الامتيازات تشمل عمليات الإنتاج التلفزيوني وشغل الترددات والبث والاحتفاظ بالإسم التجاري وشعارها واستخدامه.

فنتيجة للطابع المحلي للبث التلفزيون في جانب منه فقد، احتكرت الدول تنظيم هذا المرفق بما يكفل رقابتها عليه وقد تضمنت لائحة الاتصالات المرفقة بالاتفاقية الدولية للاتصالات الموقعة في نيروبي سنة 1982 في البند 725 من المادة 18 المبدأ الخاص بهيمنة الحكومات على تنظيم استغلال الموجات في مجال الاتصالات بصفة عامة لكفالة الاستخدام الأمثل لها، وعدم حدوث تداخل ضار بين خدمات الاتصالات المختلفة.

على ذلك تمتلك الدولة في جميع الأقطار العربية حقها في منح الترخيص وسحبه للمؤسسات الإعلامية، وتشترط جميع الدول العربية ضرورة الحصول على ترخيص من الجهة المختصة لإصدار صحيفة، أو إنشاء مؤسسة إعلامية. (صادق، 2008 ص 27).

وبينما تسمح بعض البلاد العربية بالحصول على ترخيص الذي يخول لصاحب القناة القيام بكافة العمليات التي تتطلبها عمليات الإنتاج والبث، لا تسمح قوانين دول أخرى بهذه

الرخصة، ويبقى التخطيط في هذا الجانب محصوراً في المقارنة بين أفضل الخيارات المتاحة من ناحية القوانين والتحرر من القيود وسهولة الحركة وكلفة الإنتاج.

وفي كل الأحوال يجب أن يفهم المخطط ما يلي:

- لا يمكن أن يتم البث الإذاعي والتلفزيوني التقليدي خارج سلطة الحكومة، مهما كان النظام السائد في الدولة أو السياسة التي تنتهجها ومهما كان نوع الوسيلة.

من حيث الملكية أو من حيث المضمون الذي تمارس في نطاقه حقها في حرية التعبير والبث.

- بل إن هذه الوسائل ،بالإضافة إلى تأكيد حتمية علاقتها بالدولة ،فإن الدولة نفسها محكومة بنظام دولي تحصل منه على الترخيص وينحها حق البث على نطاق معين.

- إن تأثير من يملك حق منح الترخيص على إدارة المؤسسات الإعلامية، يمكن في الضغط الذي يمكن أن يمارسه من حقه أيضاً في سحب الترخيص. ومن ثم فإن كثيراً من القرارات التي تتخذها إدارات المؤسسات الإعلامية ،و خاصة ما يتعلق بالنشر ،تتخذ في أعين أصحابها قوة سحب الترخيص الذي يمكن أن يهدد المؤسسة.

والوجه الآخر لتأثير الدولة يمكن في إشرافها المباشر ،و ملكيتها لوسائل النشر والإعلام، سواء كانت إذاعة مسموعة أو مرئية، أو صحفة، وتقاد تلقياً جميع الدول العربية في ملكيتها للإذاعة والتلفزيون، ووكالات الأنباء، وبعض الدول تمتلك أيضاً الصحف، دور النشر، والإعلان والتوزيع. ( صادق، 2008 ص 27-28).

ومثل هذا النوع من الملكية لا يخفى تأثيره المباشر على إدارة تلك المؤسسات، فالدولة هي التي تقوم بتعيين المديرين، وهي التي تقوم بوضع سياستها الإعلامية وهي التي تحدد ميزانياتها وتأثير الدولة على الإدارة بالضغط على الموظفين وإمكانية استمرارهم في وظائفهم.

## 613 التخطيط المتصل بالمحتوى والشكل:

إن الشكل الذي ستظهر عليه القناة المرتبطة، هو أمر مهم لبناء مستقبلها وتحديد جمهورها والمخطط لتأسيس قناة تلفزيونية لا يمكن أن يتجاهل هذا الجانب كأولوية ويتركه للمراحل الأخيرة من عملية التخطيط، ولأن الشكل لا ينفصل عن المحتوى فإنهما يمضيان في خط واحد ويتم التخطيط لنقصيلهما معاً وفق قرارات تتصل بالأسلوب والطريقة والشكل الذي ستظهر عليه القناة والذي يحدد هويتها يصبح بمثابة علامتها المميزة وهو يشمل عدة مداخل، مثل:

- اختيار أسلوب إنتاج البرامج، من حيث المحتوى والشكل ومن حيث السرعة والبطء، وأسلوب إنتاج الأخبار، سواء في شكل تقارير أو أخبار أو مزيج، أوفي شكل نشرات مطولة أو قصيرة، واختيار أسلوب إنتاج الفوائل وطريقة عرضها وشكلها، وتحديد طريقة تقديم كل ما تبثه القناة. ( صادق، 2008 ص 29).

- اختيار شكل القناة وهو يشمل شعار القناة، وموقعه في الشاشة، وشعارات البرامج المختلفة وألوان الخلفيات الثابتة والمحركة، ونوع الحروف المستخدمة في كتابة النصوص وأسماء البرامج، غير ذلك من الأدوات التي تحدد الشكل.

- يشمل الشكل أيضاً المظهر الذي سيكون عليه المذيعون والمذيعات، هل بلباس رياضي، أو وطني، وهذا الجانب من الأشياء التي تتدخل طبيعة البرامج في تحديده.

- ويتأثر المحتوى بعدة عوامل تبدأ بأهداف القناة وتوجهها، فإذا كانت اقتصادية متخصصة ينبغي وضع دليل معياري للمحتوى والمظهر يعكس هذا التوجه، وإذا ما كانت شبابية فالألوان والخلفيات والشعارات، وفي هذه الحالة تختلف أعمار المذيعين الذين يعملون في القناة السياسية.

- يتصل مع ذلك التخطيط المتعلق بالشكل النهائي للقناة، ويلزم المرور بعدة خطوات تشمل:

\* عمل صورة عامة للقناة بشكل أولي، يوضح مقدمات برامجها وموسيقى الفوائل والمUSIC المميزة لها.

\* إجراء عملية بث تجريبي داخلي، عرضه على عدد محدود من المتخصصين ودعوتهم لتقديره.

\* تحديد الترتيب الزمني للبث النهائي والالتزام بجدول محدد قدر الإمكان.

\* متابعة خطوات البث النهائي مع جهات مختلفة. ( صادق، 2008 ص 29).

\* الإعلان والترويج للبث بوسائل مختلفة.

\* الالتزام بالتاريخ المحدد للبث.

وفي كل الأحوال، يجب الأخذ بعين الاعتبار وجود جهات متخصصة في بناء شكل القنوات التلفزيونية بما يمنحها التميز، أو يمكن للقناة الاعتماد على فريقها الإبداعي القادر على بناء شكل متميز والمحافظة عليه.

### 7/3 التخطيط المتصل بالإدارة والموارد البشرية:

تمثل إدارة المؤسسة الإعلامية، ومن ضمنها إدارة أي قناة تلفزيونية، محكرا رئيسيا للتخطيط السليم، لذلك فإن التفكير في نوعية الإدارة العليا للقناة سيحدد الكثير فيما يلي مستقبل هذه القناة، كذلك الأمر فيما يتعلق بمجموعة القوى البشرية العاملة فيها، وعلى ذلك فإن المخطط يكون أمام مجموعة من المعطيات فيما يتعلق بأنواع الصيغ وإدارة القنوات وفق ما يلي:

- يجب الاختيار من بين أنواع الصيغ إدارة القنوات حسب المعطيات التالية :

\* إدارة كاملة: وهي تشمل مديرًا عاماً ومديري تحرير، ومجموعة محررين ومعدين ومخرجين ومقدمين وفنانين بالتعاقد معهم. ( صادق، 2008 ص 30).

\*إدارة تنفيذ: وهي تشمل فقط مدير القناة إضافة إلى عدد محدود من القوى البشرية التنفيذية ومجموعة معدين ومصورين متعاونين، أو بالتعاقد مع جهات إنتاج خارجية، أو بالاعتماد على شراء البرامج.

- يتصل بهذا الجانب وضع الخطط الرئيسية فيما يتعلق بتنمية الجهات ذات الصلة ببناء الهياكل التنظيمية للفنوات التلفزيونية.

- الدراسة الأولية لسوق القوى البشرية، العامل في المجال التلفزيوني وحصر مجموعة الوظائف الرئيسية القيادية والمساعدة.

- وضع الأفكار الرئيسية المتعلقة بالإجراءات القانونية الخاصة بالتعاقد مع الكادر البشري، والاستقطاب وتحديد المرتبات. (صادق، 2008 ص 30-31).

**\*ثانياً| جامعة محمد خضر بسكرة**

**تمهيد:**

تعتبر جامعة محمد خضر بسكرة، واحدة من الجامعات الرائدة في الجزائر والتي تسعى سعياً دؤوباً إلى الرقي والازدهار، بقطاع التعليم العالي والبحث العلمي وتقديم الأفضل سواء في المادة العلمية التي تدرس أو في الخدمات التي توفرها وتتسهر على تجسيدها وإتمامها على أكمل وجه.

**١٢ المراحل التي مرت بها الجامعة:**

\*مدراة جامعة بسكرة منذ 1983 إلى اليوم: بركات جمال - بحري مبارك - ساكن محمد العربي - رزقي علي - جدي نور الدين - سلطانية بلقاسم.

- **المرحلة الأولى:** مرحلة المعاهد: 1992/1284:

- كانت المعاهد الوطنية تتمتع بإستقلالية إدارية بيادغوجية ومالية تتکفل هيئة مركزية بالتنسيق بينها.

.<sup>١</sup>-**المعهد الوطني للري** ( المرسوم رقم 84-254 المؤرخ في 08/08/1984).

ب-**المعهد الوطني للهندسة المعمارية** (المرسوم رقم 84-253 المؤرخ في 05/08/1984).

ج- بالإضافة إلى المعهد الوطني للكهرباء التقنية عام 1986 المرسوم رقم 169-86 المؤرخ في 18/08/1986).

-**المرحلة الثانية :** مرحلة المراكز الجامعية (1992-1998)

---

<sup>١</sup>- الجامعة/معالم تاريخية.univ-biskra.dz/ar/index.php، تاريخ التصفح: 01/05/2015، على الساعة: 30: 15

تحولت هذه المعاهد إلى مركز جامعي بمقتضى المرسوم رقم 295-92 المؤرخ في 1992/07/07 منذ عام 1992 تم فتح معاهد أخرى:

- معهد العلوم الدقيقة.

- معهد الهندسة المدنية.

- معهد العلوم الإقتصادية.

- معهد الإلكترونيات.

- معهد الأدب العربي.

- عهد العلوم الاجتماعية.

**المرحلة الثالثة مرحلة الجامعة<sup>1</sup> ( 1998 إلى يومنا هذا ) :**

تحول المركز الجامعي إلى جامعة تضم 30 كلية ثم في 2004-08-24 صدر المرسوم التنفيذي رقم 255-04 المعدل للمرسوم التنفيذي رقم 219-98 المؤرخ في 1998-07-07 والمتضمن إنشاء جامعة بسكرة، حيث أصبحت جامعة بسكرة تتكون من 04 كليات هي: كلية العلوم وعلوم المهندس، كلية الآداب والعلوم الإنسانية والإجتماعية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، كلية العلوم الاقتصادية والتسبيير.

**الوضعية الحالية:**

جاء المرسوم التنفيذي رقم 90-09 المؤرخ في 17 فبراير 2009 المعدل والمتتم للمرسوم التنفيذي رقم 219-98 المؤرخ في 1998-07-07 حيث أصبحت تتكون من 06 كليات:

► كلية العلوم والتكنولوجيا.

<sup>1</sup>- نفس المرجع، تاريخ التصفح / 2015/05/01، على الساعة 32:15

► كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة.

► كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية.

► كلية الآداب واللغات الأجنبية.

► كلية الحقوق والعلوم السياسية.

► كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

► معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

كما عدل المرسوم التنفيذي المادة 04 من المرسوم رقم 219<sup>1</sup>-98 بحيث أصبحت تضم مديرية الجامعة زيادة على الأمانة العامة والمكتبة المركزية 04 نيا بات مديريات.

### 2/ إدارة الجامعة:

#### - مديرية الجامعة:

► أ.د. بلقاسم سلطاني مدير الجامعة<sup>2</sup>.

► أ.د عبد الواحد شالة نائب مدير الجامعة المكلف بالتكوين العالي في التدرج والتكوين المتواصل والشهادات.

► أ.د إبراهيم مزري نائب مدير الجامعة المكلف بتنشيط البحث العلمي والعلاقات الخارجية و التعاون.

► أ.د عبد الحميد قتالة نائب مدير الجامعة لما بعد التدرج والتأهيل الجامعي والبحث العلمي.

► د. عبد الرزاق ديبيلو نائب مدير الجامعة المكلف بالتنمية والإستشراف والتوجيه.

► السيد ناصر غمري الأمين العام للجامعة.

#### - عمداء الكليات:

► أ.د عزيزي الزين: كلية الحقوق والعلوم السياسية.

<sup>1</sup>- نفس المرجع، تاريخ التصفح/ 01/05/2015، على الساعة 35:15.

<sup>2</sup>- الجامعة/ادارة-الجامعة/univ-biskra.dz/ar/index.php، تاريخ التصفح / 01/05/2015، على الساعة 45:15 .

- » أ.د مكي ملاس: كلية العلوم والتكنولوجيا.
- » أ.د صالح مفودة: كلية الآداب واللغات.<sup>1</sup>
- » أ.د فرحي عبد الله: كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة.
- » أ.د عبد الرحمن برقوق: كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.
- » أ.د عبد الوهاب بن بريكه: كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية.

## **312 أرقام عن الجامعة:**

- **البيداغوجيا:**

\* **الطلبة:**

- العدد الإجمالي للطلبة أكثر من 32000 طالبا منهم 6000 طالبا جديدا 26795 طالب في التدرج<sup>2</sup>.

650\* طالب في الماجستير.

1660\* طالب في الدكتوراه.

220\* طالب أجنبي من 10 جنسيات.

\* **المقاعد البيدagogie:**

طاقة الاستيعاب: المدرجات، قاعات الدراسة، المختبر، الورشات أكثر من 20000 مقعدا.

\* **التأثير البيداغوجي:**

- عدد الأساتذة الدائمين والمؤقتين: 1414.

- الدائمون أستاذ 1164

<sup>1</sup> نفس المرجع، تاريخ التصفح 01/05/2015، على الساعة 45:15.

<sup>2</sup> الجامعة/إحصاءات univ-biskra.dz/index.php تاريخ التصفح /01/05/2015، على الساعة 21:22

- المؤقتين 250 أستاذ.

\* التأثير الإداري:

- عدد الموظفين الإداريين والتقنيين وأعوان المصالح: 916 عاملًا.

- عدد العمال المؤقتين وعمال النظافة 100 عامل.

\* الإسناد المشرفين:

- كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة أستاذ لكل 21 طالب.

- كلية العلوم والتكنولوجيا أستاذ لكل 17 طالب.

- كلية الحقوق والعلوم السياسية أستاذ لكل 20 طالب.

- كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية أستاذ لكل 15 طالب.

- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية أستاذ لكل 28 طالب.

- كلية الآداب واللغات أستاذ لكل 40 طالب.<sup>1</sup>

\* مكتبات الجامعة:

- مكتبة كلية العلوم والتكنولوجيا.

- مكتبة كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة.

- مكتبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

- مكتبة كلية الحقوق والعلوم السياسية.

- مكتبة كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية.

<sup>1</sup> - نفس المرجع، تاريخ التصفح / 01/05/2015، على الساعة 23:21.

-مكتبة كلية الآداب واللغات.

-مكتبة الهندسة المعمارية.

**٤١٢ الخدمات الجامعية:**

-عدد الإقامات الجامعية: 12 إقامة جامعية (05 ذكور و 07 إناث) إجمال الطلبة المقيمين 12051 طالب وطالبة.

-عدد الحافلات الخاصة بنقل الطلبة: 106 حافلة.

-عدد المطاعم الجامعية: 14 مطعم تقدم 33900 وجبة يومية.

-إجمالي الممنوحة والممنوعات: 2300 منوحة ومنوعة.

-المراكز و المصالح المشتركة بين الكليات<sup>١</sup>:

\*مركز التعليم المكثف.

\*مركز الشبكات وأنظمة الإعلام والاتصال.

\* مديرية النشر الجامعي.

\*وحدة الطب الوقائي.

\*المركب العلمي والثقافي والرياضي.

\*مركز السمعي البصري.

### ثالثاً نشرة الأخبار:

#### تمهيد:

تعد نشرات الأخبار من البرامج التي تحظى باهتمام من طرف مسيري الفنون باختلافها حيث تتطلب طاقماً إعلامياً كبيراً من أجل إعدادها وإنتاجها بشكل متكامل من جميع الجوانب تحريراً وتصويراً وتركيباً بواسطة معدات وأجهزة مختلفة تتواجد في غرف الأخبار وخارجها وهذا الجزء خصصته للتعرّيف بالنشرات الإخبارية وأنواعها ومكوناتها وكذا فريق العمل الذي يلتحم ويتحد لتقديم النشرة.

#### 13مفهوم النشرة الإخبارية:

- هي عبارة عن مجموعة أخبار متعددة ومهمة تقدم للمستمع أو المشاهد خلال فترة زمنية تتراوح غالباً 10 دقائق أو 15 دقيقة ولها مواعيد ثابتة يومياً على خريطة المحطة الإذاعية أو التلفزيونية. (الخليفي، 2005 ص 119).

- عرف معجم المصطلحات الإعلامية نشرة الأخبار بأنها: "إصطلاح إذاعي يطلق على فترة زمنية تخصصها محطات الإذاعة ومحطات التلفزيون، لتقديم فيها أهم ما وقع من الأخبار لإحاطة المستمع أو المشاهد بكل ما يجري.

وبخصوص نشرة الأخبار في معجم مصطلحات الإعلام ما يلي:

"نشرة تتضمن الأخبار المختلفة وتقوم بإصدارها وكالة أبناء، وتطلق أيضاً على نشرات الأخبار الراديو والتلفزيون. (شطاح، 2007 ص 9).

وكذلك تعرف بأنها من أشكال تقديم المواد الإخبارية في أوقات محددة من خلال الإذاعة والتلفزيون، وتتضمن القصص الخبرية وبعض الأخبار القصيرة وتقارير المندوبيين المراسلين في الداخل والخارج والتصاريح التي يحصلون عليها حيث يستدعي الأمر

الاستشهاد بمصادر الأخبار لمزيد من الواقعية ويحتاج تنفيذ نشرات الأخبار إلى جهد جماعي، يستهدف في المقام الأول تقديم خدمة إخبارية تحظى باهتمام المستمع والمشاهد وربطه بكل ما يدور حوله محلياً وإسلامياً وعالمياً، بحيث يعيش أحداث مجتمعه وعصره والتفاعل معها من خلال وعي مستثير ومتابعة الأحداث، ويعتبر الخبر العمود الفقري لكل النشرات الإذاعية والتلفزيونية ومن دونه لا يوجد اللقاء الخبري أو التحليل الخبري أو غيرها لهذا يتم تلخيص الأحداث الهامة ومتابعتها، ثم إعدادها وتقديمها في أوقات محددة ومحروفة للمستمعين أو المشاهدين بأسلوب شيق وممتع في أشكال خالية من التعقيد. (حمدي، عراضة، 2012 ص 20).

- فالنشرة الإخبارية على حد قول "أحمد بدوي": " هو نشرة تتضمن الأخبار المختلفة وتقوم بإصدارها وكالات الأنباء وكذا محطات التلفزيون والراديو".

ولو حددنا الوجهة نحو نشرة أخبار تلفزيون نجدها مجسدة في العرض الإخباري الذي يقدم للمشاهد على شاشة التلفزيون على الهواء مباشرة ويعتمد هذا العرض أساساً على الخبر الذي يتوافر فيه بالإضافة إلى العناصر المرئية العناصر الآتية أو إحداها على الأقل: الحداثة، الدقة، الصدق، القرب، والاهتمام... إلخ.

وهناك من يسمى نشرة الأخبار بالجريدة المصورة.

- تعد نشرات الأخبار عاملاً مهماً في نشر الأفكار وجعل المعلومات الحديثة في متناول المتتبعين حول العديد من الأحداث الراهنة، خاصة مع اكتساب التلفزيون لخصائص الدقة والتكنولوجيا الرقمية كما أنه لم يسبق لأي وسيلة جماهيرية أن أثبتت مقدرة فائقة في حصد هذا الكم الهائل من الجماهير والاهتمام، طبعاً يعود ذلك إلى التطوير والسرعة في التغطية الإخبارية التلفزيونية لأنها ليست سوى "عرض" أو "استعراض" للأحداث (حمدي، عراضة، 2012 ص 20-21).

-إذا هي عبارة عن سلسة من الأخبار والقصص الإخبارية والأحداث الحاصلة إذ تصف واقعة ما تقدم للجمهور بصورة متكاملة بعد مرورها بعده مراحل وهي عبارة عن جهود متضادة بين الطاقم الإخباري ومن سماتها الوضوح والتسلسل في طرح الأحداث بهدف التأثير في الملتقى وجذب انتباذه وذلك باستخدام كلمات التشويق وتناول أخبار حديثة إضافة لتلك الميزة التي ينفرد بها التلفزيون وهي الجمع بين الصورة والصوت والنص لتقديم خدمة إخبارية تحض بالاهتمام وتغطي اشغالات الملتقى وتضعه في الصورة دون تعقيد.

#### 213 أنواع النشرات الإخبارية:

##### -النشرة العامة:

-هي النشرة الرئيسية الموجهة إلى جميع أفراد فئات المجتمع تتضمن أهم الأحداث الوطنية والعالمية بشيء من التوازن تأخذ عادة توقيت البرامج المسائية من الثامنة إلى الثامنة والنصف.

-أي يتوجه إلى المجتمع كله وتتضمن أخبار متنوعة سواء داخلية أم خارجية.

##### -النشرة المحلية:

- ترتكز على الأخبار الداخلية أي أهم الأحداث المحلية التي تدخل في محليات الوطن

##### -النشرة المتخصصة:

-سواء على أساس الجمهور المستهدف أم على أساس النطاق الجغرافي أو على أساس الموضوع ومثال ذلك فإن النشرة المتخصصة على أساس جغرافي تتميز بالمحليّة أي أنها توجه للجمهور في منطقة معينة. (حمدي، عراضة، 2012 ص 21).

**نشرة متخصصة حسب الموضوع:** هو تلك التي تتناول أخبار أو أحداث في مجال واحد كالآدب أو العلم أو الفن ومثال ذلك النشرة الاقتصادية التي يقدمها التلفزيون المصري وتشتمل على أخبار البورصة والمعاملات الاقتصادية وحالة السوق.

**نشرات الفئات:** وتوجه لشرائح أو فئات اجتماعية محددة لتقدم لها الأحداث والواقع التي تهمهم في حياتهم اليومية كالأطفال أو المعوقين الطلبة الفلاحين. (الخليفي، 2005 ص 118).

#### - موجز الأخبار:

- وهو عبارة عن نشرة صغيرة، تتميز بالإيجاز وترك التفاصيل لإذاعتها في النشرات العامة.

#### - نشرة أخبار مصورة:

نشرة أخبار تلفزيونية تتضمن عرضاً مصوراً لأحداث التي تناولتها النشرة.

#### - مجلة الأخبار:

عرض الأخبار التلفزيونية يعاد فيه محتواها مع تعديله بمادة جديدة في بعض الأحيان.

#### - معرض الصحافة:

وهو عرض إخباري تلفزيوني بمختلف الأخبار التي تناولتها الصحف العالمية في ذلك اليوم، مع التركيز على أهم العناوين التي تناولتها الصحف بأسلوب مختصر وموजع مع التعليق على كل خبر بأسلوب صحفي. (حمدي، عراضة، 2012 ص 22).

واستناداً على هذه المفاهيم وهذه الأنواع يمكننا القول بأن نوع النشرة المنجزة في هذا عمل هي النشرة المتخصصة وبالتحديد نشرات الفئات إذ تختص في مضمونها بما يهم الطلبة وكل من له صلة بالجامعة من مسؤولين وأساتذة وعمال فهي متخصصة في المضمون والجمهور على حد سواء.

### 3/مكونات النشرة الإخبارية التلفزيونية:

– تتكون نشرة الأخبار من ثلاثة عناصر أساسية:

قارئ النشرة، ثم المواد الثابتة والأفلام وسوف أوضح كل عنصر منها بشيء من التفصيل

– قارئ النشرة : **Anchorman**

والمعروف عن كلمة Anchor: أنها تعني مرسة السفينة وبالتالي فقارئ النشرة هو الذي يقوم بإلقاء المرساة ،وفي هذا إشارة إلى أهمية الدور الذي يقوم به الشخص، وهناك في المقابل تسمية أخرى تتسم بقدر من الاستخفاف يعمل قارئ النشرة وهي "Headtalking" أي الرأس المتكلمة. أو الثرثارة هذا إشارة إلى ظهور شخص يتحدث على الشاشة يعتبر استغلالا سلبيا لإمكانيات الوسيلة، بما انه لا يمكن الاكتفاء بسماع الصوت فقط لفهم المعاني بدون النظر إلى الشاشة.

على أن أهم الاعتبارات هي ضرورة وجود وجه مألوف على الشاشة لأن ذلك يؤدي إلى وجود نوع من الألفة والارتباط بين المشاهد والبرنامج والألفة هذه هي أول خطوة في الطرق المؤدية إلى الثقة ،وهو أقصى ما تهدف إليه أي محطة تلفزيونية، وقد درجت بعض محطات التلفزيون في الغرب أن يكون لكل نشرة ثلاثة مذيعين يتولى الأول قراءة جميع الأخبار العامة، الثاني يقوم بتقديم الأخبار الرياضة، والثالث للأحوال الجوية وهناك الكثير من المحطات التلفزيونية أصبحت تعلم على تخصيص لكل نوع من الأخبار مذيع يقوم بقراءتها على المباشر ،أي هناك فصل بين النشرات الإخبارية حتى في عملية التقديم.

(حمدي، عراضة، 2012 ص 33).

– وهو الناقل الرسمي لأفكار وكلمات المحررين لذا فهو يحتل مكانا هاما بالنسبة لفريق العمل بغرفة الأخبار يجعله يتحمل الكثير من الضغوط لأنه الشخص الذي يواجه الجمهور مباشرة ،ويتحمل أخطاء كل من المحررين وطاقم التنفيذ على الهواء ناهيك عن أخطائه

الشخصية أيضاً لذا يجب أن يكون على درجة عالية من الوعي والإدراك والخبرة التي تمكنه من اجتياز المشاكل على الهواء دون أن يجعل المشاهد يدرك أن هناك خطأ ما. (حمدي، عراضة، 2012 ص 26-27).

فالمنديع: هو اسم الفاعل من الفعل الرباعي (أذاع) وهو الذي يتولى إذاعة الأخبار ونشرها... بهذا فإن أي شخص يمارس هذا العمل يمكن أن يطلق عليه كلمة مذيع، ولكن هذا الفهم بجانبه الصواب في هذا العصر أن المذيع أصبح (علاماً) منفصلاً يطلق على أولئك الأشخاص الذين يذيعون الأخبار والبرامج والمواد الأخرى عبر وسائل الاتصال الجماهيري بشكل خاص. (الخواص، 2009 ص 19).

\*إن عمل المذيع في التلفزيون هو إتمام الصورة بالتعليق عليها، وإضافة معلومات حالية أو سابقة أو لاحقة أي أنه يقوم بإضافات إلى ما يراه هو والمشاهد لإغناء الحدث.

(يعقوب، 2012 ص 168).

### -المواد الثابتة:

ـ توضح بعض الصور الفوتوغرافية الثابتة أو الرسوم البيانية أو الخرائط غالباً في أحد الركنين العلويين للشاشة كعامل مساعد للخبر، والغالب أنه يتم وضع هذه المواد الثابتة كعنصر جمالي لإعطاء شكل أفضل للشاشة، وتلجاً معظم المحطات التلفزيونية إلى استخدام شرائح فيلمية، تقوم الأقسام الفنية بإعدادها إذ لم يكن هناك شيء جاهز على أن أكثر المواد الثابتة التي انتشر استخدامها منذ سنوات قليلة بشكل واسع هي الكلمات أو الجمل التي تظهر الكترونياً على الشاشة مثلها يظهر بكل من: قناة الجزيرة والعربية و...الخ.

\*وهناك أربع طرق لعرض المواد الثابتة على الشاشة تتلخص فيما يلي:

ـ السوبر: أبسط أنواع المواد الثابتة هي الكلمات التي تظهر الكترونياً على الشاشة للتعریف باسم الشخصية أو المكان أو غيرها من المعلومات المتصلة بالصورة التي تعرضها الشاشة.

الكروما : تظهر المواد الثابتة أحيانا خلف المذيع وهي تملأ الشاشة بحيث يبدو وكأن صورة واحدة تجمعها الواقع ليس كذلك ، لأن الطريقة التي تتبع في إظهارها بهذا الشكل على الشاشة تستخدم وسائل الكترونية تجمع بين المذيع والمادة الثابتة في صورة واحدة.

العرض الخلفي: إذا لم يكن التلفزيون من وذاب معدات الكروما فيمكن استخدام شاشة عرض سينمائي صغيرة تعرض عليها المواد الثابتة أو الفيلمية بواسطة آلة عرض الشرائح، أو آلة عرض سينمائي توضع على الناحية المقابلة للشاشة التي يجلس أمامها المذيع، وهي طريقة قديمة ونادرة الاستخدام اليوم، ولكن تغيير العرض الخلفي قد يستخدم للإشارة إلى ما يكون في الواقع مفتاح الكروما.

الشاشة الكاملة: ويتم تشغيل الشاشة كلها أحيانا بمادة ثابتة قد تكون صورة لشخصية مهمة أو لحدث مهم رسميا بيانيا مثلا زيادة في الميزانية أو عدد الطلاب في المدارس ولكن يجب استخدام هذه الطريقة بحذر شديد وعدم اللجوء إلا إذا كان للصورة قيمة إخبارية خاصة.

#### - الأفلام:

وهي تشمل الأفلام المسجلة على شرائط سينمائية أو فيديو ذلك أن الأفلام السينمائية كانت مستخدمة بكثرة حتى وقت قريب، لكن تطورت تكنولوجيا الفيديو.

تشمل المادة الفيلمية تلك الباقة من الفيديوهات المصورة عن مختلف الأحداث اليومية بعد معالجتها طبعا وذلك بمرورها بمرحلة المونتاج ووضع التعليق المناسب لها ثم عرضها.  
(حمدي، عراضة، 2012 ص 34-35-38).

#### 4/3 أقسام التلفزيون:

القسم الهندسي: وهو المسؤول عن عملية التشغيل والصيانة والتطوير ويشمل أنظمة الكمبيوتر التي تضم المصادر المختلفة للأخبار المكتوبة والمسموعة أو المرئية، وأجهزة تشغيلها فضلا عن تشغيل الأستوديو ووحدات المونتاج الملحة به.

-**القسم التقني:** ويضم وحدة الأستوديو، ووحدة المونتاج ،وحدة الرسوم والغرافيك وفنبيهم.

بالإضافة إلى الأقسام التحريرية والفنية المساعدة وتتكون من:

-قسم المحررين والمترجمين، وقسم متابعي قسم الأخبار المصورة والمسموعة وقسم المراسلين والأقمار الصناعية، قسم المندوبين والأخبار المحلية، قسم الإخراج والتصوير وقسم الجرافيك والتصوير الفني، قسم النسخ، قسم السكريتاريا...الخ.

(حمدي، عراضة 2012 ص 23).

### ٥١٣ فريق العمل اليومي في نشرات الأخبار:

-إعداد النشرة في أي مؤسسة سواء كانت تلفزيونية أو إذاعية يحتاج إلى طاقم كبير ومسميات هذا الطاقم تختلف من مؤسسة إلى أخرى وفقا لحجم نشاطها وهو ما ينطبق أيضا على طبيعة المهام الموكلة إلى أفراد هذا الطاقم ولكن إدارة العمل الإخباري في أي مكان هي الطريق الوحيد لنجاح الخدمة الإخبارية.

-**رئيس الأخبار : مدير الأخبار Newschief**

-وهو الشخص المسؤول عن إدارة العمل الإخبارية بأي مؤسسة إعلامية وترتजز مهامه في نطاق الإداري والإشرافي فقط كما يلي:

وضع السياسة العامة والخطوط العريضة (كما في المؤسسات الخاصة أو المحطات المتخصصة) أو نقل التعليمات والعمل على تنفيذ السياسات (كما في المؤسسات الكبرى والحكومية) ولكن بصفة عامة فإن رئيس الأخبار ومنوط به متابعة الآراء العام علي توجيهه لتحقيق النتائج المرجوة.

### ـ رئيس التحرير : Editorinchief

ـ هو المسؤول الفعلي والأوحد عن إنتاج النشرة الإخبارية ويطلق عليها في بعض الأحيان **producer** وعادة تحدد مسؤولية في إدارة فترة إخبارية معينة من اليوم وهو المسؤول عن البناء الكلي للنشرة، بدءاً من اختيار الأخبار وقوالبها إلى تحديد ترتيبها، ويتم ذلك على عدة مراحل :

\*اجتماع دسيك التحرير "دائرة التحرير" وسيعرض فيه رئيس التحرير الأجندة الإخبارية فيحدد منها الأحداث التي سيتم تناولها خلال الفترة الإخبارية، وكيفية تناولها ويقوم بتوزيع العمل على المحررين والمندوبيين وطقم التصوير فضلاً عن تحديده الموضوعات التي سيغطيها المراسلون من الخارج، وهذا وفق خريطة الطريق التي يسير عليها العمل الإخباري والتي تصمم من قبل رئيس التحرير.

\*متابعة سير العمل مع مختلف أفراد طاقمه وتذليل العقبات أمام أعمالهم.

\*مراجعة القصص الإخبارية التي تم الانتهاء منها.

\*تحديد وسائل الإيضاح (الشراط وخرائط) اللازمة.

\*توجيه لسير العمل في بعض القصص الإخبارية التي يحدث بها تطورات وضع هيكل النشرة الإخبارية.

\*تنفيذ النشرة على الهواء مع مخرج التنفيذ.(حمدي، عراضة 2012 ص 24-25).

### -المحررون:

-هم العمود الفقري لأي عمل إخباري، حيث يقومون بترجمة وتحرير الأخبار في النشرة فضلاً عن مسؤوليتهم في إعداد التقارير المرتبطة بالأحداث الخارجية والعالمية ويجب أن يتميز المحرر بالآتي:

\*إتقان لغة أجنبية واحدة على الأقل في الغالب هي اللغة الإنجليزية.

\*يكون ذا ثقافة إخبارية عامة أو متخصصة بالنسبة لبعض الأقسام كالأخبار الاقتصادية والرياضية.

\*يجب أن يتميز بالعديد من المهارات التي قد تساعد في إنجاز عمله كالبحث في الانترنت والموسوعات للحصول أو التأكد من معلومة معينة يحتاجها في الخبر الذي يحرره.

\*أن تكون لديه خبرة ولو محدودة ببقية مهام العمل الإخباري، كتحرير المادة الفيلمية وتنفيذ النشرة مما يساعد في تصوير ما سيكون عليه الخبر عند عرضه على الجمهور.

### -مندوبي الأخبار:

وهم جامعوا ومحرورو الأخبار المحلية سواء في صورة أخبار أو تقارير، وهم من ينتقلون إلى موقع الحدث لتغطيته، ويتميزون بشبكة علاقات قوية تتيح لهم الحصول على الأخبار والتسجيل مع المسؤولين المرتبطين بهذا الحدث وتصريحاته المسؤولين بشأنها. (حمدي، عراضة، 2012 ص 25).

### -مخرج النشرة:

-على الرغم من الاتفاق أن المخرج في مجال الإذاعة والتلفزيون هو سيد العمل إلا أنه بالنسبة للإنتاج الإخباري، لا يكون سوى مسؤول عن تنفيذ النشرة وفق لما يحدده رئيس التحرير، وفي كثير من المحطات يكتفي بإطلاق لقب "منفذ" على مخرج النشرات الإخبارية،

حيث تصل إليه النشرة في صورة سيناريو كامل محدداً فيها زمن الخبر ونوعه (خبر مذاع أو فيديو أو تقرير) فيقوم بتنفيذ كل التعليمات الخاصة بكل وقة إخبارية، وفق الإرشادات رئيس التحرير الذي يكون بجانبه في استوديو عند بث النشرة.

- بالإضافة لقارئ النشرة (المذيع) الذي تطرقت إليه في عنصر مكونات النشرة.

#### -المنسقون:

-وهم جزء هام من فريق إعداد النشرة الإخبارية، فلهم العديد من المهام، فبعد توزيع الأخبار على المحررين والمندوبيين والمراسلين، يقوم هؤلاء المنسقون بمتابعة سير العمل مع طاقم وحدات ENG وإبلاغ رئيس التحرير أول بأول، من ثمة نقل تعليماته إلى هذه الأطقم التي تعمل خارج المؤسسة والمنسقون يجب أن يكونوا على علم بكل شيء، مكان كل فرد وماذا يفعل، ويمكرون وسيلة اتصال بهم في أي وقت، يجب أن يتميز هؤلاء بالقدرة على اتخاذ القرار إذا وقعت الأطقم الخارجية في أي مشكلة. (حمدي، عراضة، 2012 ص 26 - .(27

#### رابعاً/فن صياغة الخبر التلفزيوني تحريراً وتركيباً.

##### تمهيد:

تعد المادة الإخبارية اللبننة الأساسية لبناء النشرة في مختلف وسائل الإعلام وفي مجال أنواع القنوات المتعددة أو المختلفة سواء كانت متخصصة أو عامة وكذا خاصة أو عمومية وتتخذ هذه القصص الإخبارية أشكالاً تصل من خلالها إلى الجمهور المتنامي إذ تقدم سلسلة من الواقع بطريقة مكثفة ومحصرة من خلال عمليات التصوير والتركيب وإعداد صورة ملونة للحياة اليومية والجزء المهم في الأخبار التلفزيونية هي المادة المصورة التي تعطي الحياة للشاشة بقابليتها للرؤية حيث تأتي هذه الأخبار بصيغ وأنماط مختلفة في قوالب تصقل فيها مختلف المواضيع لتكون أساساً لوجود النشرة فالأخبار واحدة من الموضوعات التي شملها التطور التكنولوجي فأصبحت الفورية سمتها والاختصار إيقاعها وفيما يلي رؤية في فن صياغة الخبر تحريراً وتركيباً.

##### 14 مفهوم التحرير:

- هو فن صياغة الرسالة الإعلامية على وفق الأساليب الصحفية التي تشترط الإيجاز والبساطة والوضوح أو عدم التكلف في صياغة العبارة لتحقيق الهدف المقصود منها وهو الوصول إلى ذهن وقلب المستمع أو المشاهد أو القارئ وتجعله يستجيب إلى ضرورات الموقف الذي تدعو إليه.

تطلب الكتابة إلى التلفزيون من محرري الأخبار أن يكون على دراية تامة بالخصائص النفسية والثقافية للجمهور الذي يتوجهون إليه نشرات الأخبار ومعرفة كاملة بأذواقه واهتماماته وكذلك معرفة أوسع بالمحيط الاجتماعي الذي يحتوي هذا الجمهور وعاداته وتقاليده والقيم التي يؤمن بها ثم يحاول أن يختتم ذلك بقصة ذات طابع إنساني (خزعل 2010، ص 24-25).

- التحرير: هو العنصر الأساسي لأنه الصبغة التي تصل إلى المتنامي.

**214 مفهوم الأخبار:**

- هي صناعة تحظى بالاهتمام والتميز لها سماتها الخاصة وهذه الصناعة دخلت واشتركت فيها عوامل عدة ساهمت في تطوير أساليبها ووسائلها وطرق إصالها للجمهور.

- الخبر وصف لحدث آني يحظى بالاهتمام.

- هو معلومة تتعلق بالخروج عن السياق العادي للأحداث. (يعقوب، 2012 ص 421-444).

- الأخبار هي كل ما يؤدي إلى تحذير الناس أو إخبارهم أو تنفيذهم بما يقدم لهم من معلومات يحتاجون إليها لاتخاذ قراراتهم اليومية.

- ويعرف عبد اللطيف حمزة الخبر بأنه: الجديد الذي يتلهف القراء إلى معرفته والوقوف عليه عند صدوره.

- كما يعرفه الدكتور عبد الستار جواد الخبر بقوله: إنه شيء لا تعرفه من قبل أو شيء نسيته أو لم تفهمه.

- أما بيل لاولود فإنه يعد الأخبار (الحياة وما يدور فيها من حولنا).

- إن الخبر شأن إنساني متصل بحاجات إنسانية متباعدة لاتصاله بالحياة اليومية للإنسان إتصالاً وثيقاً فيكون بذلك مرتبطاً بمختلف فئات المجتمع (يعقوب، 2012 ص 422-423).

- الخبر: المعلومة التي تطورت في رأس الناس وأصبحت قصة تحتاج إلى صياغة وبداية وذروة ونهاية تتفق ومصلحة الجمهور (الخواجة، 2009 ص 116).

- **المفهوم الليبرالي للخبر:** يقول اللورد تكليف عام 1125: إن الخبر هو الإثارة والخروج عن المألوف.

- **مفهوم الخبر على ضوء نظرية المسؤولية الاجتماعية:** أضافت هذه النظرية إلى مفهوم الليبرالي بعده آخر وهو أن يكون للخبر وظيفة اجتماعية وهي تقديم المعلومة الجديدة عن

الإحداث الجارية بصرف النظر عن وجود عنصر الإثارة في هذه الإحداث وعدم وجوده على الإطلاق (أبو زيد، 2008 ص 27-34).

المفهوم الاشتراكي للخبر: ويمكن أن نطلق عليه المفهوم الماركسي للخبر: هو النوع الرئيسي في الإعلام الصحفى والأساسى المكون للصحافة فهو الذى يقوم بنقل معلومات معينة بشكل ملتزم حول وقائع ملموسة أو يعكس أحداثاً معينة بأسلوب مكتف وبأسرع طريقة ممكنة، فالواقعية والالتزام بما الخاصيتان اللتان تميزان الخبر في المفهوم الاشتراكي.

**مفهوم الخبر في الدول النامية:** هو تقرير يصف بدقة موضوعية حادثة أو واقعة أو فكرة صحيحة تمس مصالح الجمهور وهي تثير اهتماماتهم بقدر ما تساهم في تعميم المجتمع وترقيته. (أبو زيد، 2008 ص 41).

–الخبر التلفزيوني هو الخبر المسموع والمرئي الذي يذاع في محطات التلفزيون المختلفة.  
نصر، عبد الرحمن، 2014 ص51).

٣٤-وظائف الخبر:

- إن الخبر يؤدي إلى تحقيق المعرفة وتعزيزها بين أفراد المجتمع وذلك باستعراض الأحداث والقضايا الهامة التي تهم الناس.

تكوين رأي عام للأحداث، الربط بين السلطات وجمهور المثقفين، إيصال رغبات القاعدة الشعبية إلى القائمين على صنع القرار، زيادة إطلاع المتلقى وأفقيه، ربط المتلقى بعالمه ومشكلاته وتطلعاته، مساعدة الفرد على تخطيط أولوياته ورسم خططه الحياتية وصولاً إلى تلك التي تتعلق بحاجات مثل تسديد فاتورة الهاتف، والضرائب، وغير ذلك.

النفلل من حدة التناقضات السلوكية والشذوذ والانحراف بين أفراد المجتمع وذلك بنقد الانحرافات وفضحها بالتجيئ المستمر وكشف أضرار تلك الممارسات أي عملية تطهير المجتمع أولاً.

للخبر أهمية في التسلية والترفيه وكسر حدة الملل للواقع المعاش.(يعقوب، 2012 ص .(417

## ٤١٤- نماذج الأخبار:

- نماذج المرأة: يذهب أنصار هذا الأنماذج إلى أن الخبر يعكس كمرأة واقعاً معيناً بل عليه أن يؤدي هذه المهمة فالصحفيون والمراسلون يراقبون ويتأملون من العالم الذي حولهم ويرون ما يشاهدونه بدقة وموضوعية قدر الإمكان مثلاً تكون المرأة صادقة في عكس الصورة التي تقف أمامها وأنصار هذا الأنماذج يدافعون عن وجهة نظرهم بالقول نحن لا نضع الخبر بل ننقله فقط.

- الأنماذج الحرفية: أصحاب هذا الاتجاه من دارسي الأخبار ينظرون إلى صناعة الأخبار على أنها محاولة يقوم بها محترفون ماهرون يقومون بتوليف الأخبار التي يتم اختيارها حسب أهميتها واجتذابها لجمهور وسائل الإعلام ولأسباب اقتصادية، فإن التوجه نحو الجمهور له الاعتبار الأول في اختيار الموضوع وهذا من معناه أن جماهير وسائل الإعلام هم حراس البوابة مما يقبلونه يرى النور وما يرفضونه بهمل أو يموت. (الديلمي، 2012 ص 142-143).

- الأنماذج المؤسساتي: يقوم هذا الأنماذج على نظرية المؤسسة وتقاليدها وتعليماتها وطرائق تعاملها مع الأحداث والأخبار ويرى أنصار هذا النموذج الإخباري أن اختيار الموضوع يبرز من خلال الضغوط التي تخضع لها العمليات المؤسساتية وأهدافها كذلك الضغوط النابعة من العمليات الفنية لإنتاج الأخبار واعتبارات التكلفة وتحقيق الربح ويزر الأثر المؤسساتي في الخبر من خلال الدليل الأسلوبي الذي تعتمده كل مؤسسة إخبارية يتضمن هذا الدليل الذي يسمى أحياناً كتاب اليد تعليمات لغوية وأسلوبية وطرائق معتمدة في التعامل مع الأحداث على اختلاف أنواعها وتقاليد الوسيلة الإخبارية في إعداد الأخبار وإذاعتها.

- الأنماذج السياسي: يرى أتباع هذا الأنماذج من الأخبار في أي مكان هو نتاج الميل والإيديولوجي القائم بالأخبار فضلاً عن ضغوط البيئة السياسية التي تعمل في ظلها المؤسسة الإخبارية. (الديلمي، 2012، ص 144).

#### ٥١٤-تركيب الخبر:

##### المقدمة ( مقدمة الخبر )

—فيما يتعلق باستهلالات الخبر وأهمية العناية فيها لأنها المفتاح السيكولوجي والبداية للاستمرار في الاستماع أو المشاهدة وضعفت مقدمات كثيرة منها: المقدمة التساؤلية، مقدمة المقارنة أو المتناقضات، المقدمة التسويقية، المقدمة الافتراضية، المقدمة التلخيصية، المقدمة الوصفية، المقدمة ذات صيغة المخاطبة المباشرة، المقدمة القبلة، مقدمة الحالة أو الجو، مقدمة الغرابة أو الطرافـة... إلخ وكل واحدة منها تحاول أن تثير في نفس الملقي المزيد من الرغبة والفضول لمتابعة كامل تفاصيل الخبر ( خر عل، 2010 ص 128 ).

فالمقدمة: هو أهم جزء في الخبر يجري اختيارها وتحريرها لتحتل مركز الثقل بناء على تلك الأهمية من كل تفاصيله وتجري صياغتها في فقرة لا يتجاوز عدد كلماتها الثلاثين لتكون ملخصة للموضوع كاشفة عن هوية الأماكن والأشخاص ذوي العلاقة كما تبرز الطابع المميز للخبر معطية آخر التفاصيل عن الحدث حيث يجب أن تثير اهتمام المتلقى أو القارئ ليتابع الخبر، لذلك من الضروري أن تحتوي المقدمة على أهم العناصر والمعلومات على النحو مركز وجمل قصيرة.

##### تفاصيل أحداث الخبر:

—هي أجزاء كل جزء يشكل معلومة من أحداث الخبر في وحدة متكاملة يجري ترتيبها في تسلسل وفق الأهمية التنازلية المهم فالأقل أهمية.

##### جسم الخبر وتفاصيله أو خلفيات الخبر:

هي الأصول الرئيسية التي تسببت في وقوع الحدث أو تطوراته السابقة ويجري ترتيبها لتظهر أجزاء أولويات الحدث في فقرات، يتضمن كل منها جزء من تلك الأصول أو الأولويات في وحدة متكاملة ويجري ترتيبها وفق الأهمية التنازلية لكل منها حيث نستطيع القول أن الخبر الكامل هو الذي يعطي الإجابات الواافية والكاملة عن الأسئلة المعروفة أو الإجابة عن بعضها.

من؟: من الذي كان زمن الحدث؟

أين؟: أين وقوع الحدث؟

ماذا؟: ماذا حدث؟

كيف؟: كيف جرت تفاصيل الحدث؟

لماذا؟: أولويات وخلفيات الحدث؟ (يعقوب، 2012 ص 434-435).

#### -خاتمة الخبر:

عادة تكون هناك جملة تفتح المجال لأي متابعة لاحقة للخبر أو تضع بعض التساؤلات وفي بعض الدراسات يدعون أن الخاتمة قد تحتوي على الواقع التفصيلية لأكثر عناصر الخبر أهمية.

#### -أهم عناصر الخبر:

-الجدة، قرب المكان، التأثير، الأهمية، السلبية. (يعقوب، 2012 ص 436).

#### ٦٤-مميزات الأخبار التلفزيونية:

\*أن تكون العبارات المستخدمة في كتابة الأخبار الإذاعية والتلفزيونية تتسم بالدقة الكلمات وجمال جرسها الموسيقي وسهولة لفظها من قبل مذيعي النشرة.

\*أن يراعي في صياغة الأخبار تركيز المعنى في جمل قصيرة سريعة متلاحة تدخل في صلب القصة الخبرية مباشرة وفي عناصرها الأساسية.

\*يراعي المحررون ثلاثة الشكل والمضمون وطريقة الأداء أو التقديم والإخراج فيما يكتبوه من قصص إخبارية.

\*تتميز القصص الإخبارية بالاستخدام الواسع للمادة الصوتية والبصرية والأشكال الإخبارية المتنوعة من تقارير ولقاءات ومقابلات لتحقيق المزيد من التأثير والفهم لما يعرض في النشرة من أخبار. (خزعل، 2010 ص 142-144).

\*الالتزام بقواعد اللغة من نحو وصرف وإستقامت لفظية صحيحة واستخدام ضمائر الوصل وأدوات الاستفهام والربط المناسبة.

\*بفضل استخدام الجمل الفعلية بدلاً عن الجمل الاسمية (خزعل، 2010 ص 145).

#### ٧٤- القيم الإخبارية في التلفزيون:

-يعتبر موضوع القيم الإخبارية من أهم الموضوعات التي تم تناولها في الكثير من البحوث والدراسات التي تناولت العملية الإخبارية في وسائل الإعلام عامة من صحفة مكتوبة وإذاعة وتلفزيون.

ونجد هذا الموضوع تحت أسماء متعددة في البحوث والدراسات العربية والأجنبية كالقيم الإخبارية أو العناصر الإخبارية les valeurs أو le choix des informations وفي المراجع الفرنسية newselements informationnelles الإنجليزية والأمريكية. (شطاح، 2007، ص 48).

-ورغم اختلاف المصطلحات والمفاهيم فإن القيم الإخبارية تعني: مجموعة الخصائص التي يتميز بها الخبر.

\*القيمة الإخبارية: تعرف القيمة الإخبارية على أنها مجموعة المعايير المادية والذهنية التي على أساسها يتم تحويل الحدث إلى حيز صحفي فالقيم الإخبارية هي الصفات التركيبية المرتبطة بالتفاعل بين الحدث والجمهور هي التي تكشف عن جوهر الحدث وعن استخدامه الاجتماعي أي تحويله إلى موضوع للإطلاع والفهم. (الديملي، 2012 ص 129).

#### الجدة أو الحالية: l'actualité

تعني هذه القيم أن تقدم الأحداث ساعة وقوعها ولذلك تحرص الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية على تبليغ جمهورها بالواقع لحظة حدوثها.

والجدة أو الحالية لا تعني فقط جدة الموضوع وحدثه بل تتعده إلى جدة التناول والمعالجة (مينشر، 1992 ص 43).

الواقعية: يعني ذلك أن يكون الحدث قد وقع فعلاً وليس من قبل الافتراض من قبل الوسيلة وقد تقع بعض وسائل الإعلام في الخطأ نتيجة التسرع وتحقيق قيمة الجدة واللحالية لذلك تحرص وسائل الإعلام اليوم خاصة التلفزيون على تتوسيع المصادر وإرسال مندوبيها إلى عين

المكان وتدعم الواقع بالصور الحية والاستجواب مع شهود العيان أو الفاعلين في الموضوع حتى يتحقق مبدأ الواقعية وتزداد مصداقية الوسيلة في عيون جمهورها أو مشاهديها.

القرب المكاني والنفسي: يستخدم لقياس أهمية الخبر فلن كان القرب الزمني مرتبط بالجدة فإن القرب المكاني والنفسي مرتبط بالجانب الإنساني في جمهور وسائل الإعلام من هنا تحرص وسائل الإعلام في نشراتها الإخبارية على تقديم الموضوعات القريبة مكانياً ونفسياً من جمهورها حتى إن بناء وترتيب وتقديم الأخبار يتم في كثير من المحطات وفق القيمة.

الضخامة: لا يعني بالضخامة التهويل والبالغة ولكن يعني أن يثير الخبر أو الواقعة أكبر عدد ممكن من الجمهور.

الإثارة والغرابة: تبدو هذه القيمة أكثر حضوراً اليوم في وسائل الإعلام وخاصة التلفزيون، إلا أن المحطات الجادة تحرص على أن تخصص برامج خاصة بذلك. (شطاح، 2007، ص 51-52).

الصراع: يعتبر الصراع مهما كانت أشكاله ومضامينه قيمة إخبارية وقيمة فنية وجمالية في الأعمال الأدبية والإبداعية الروائية (القصة، المسرح وغيرها)، كما أن الصراع في نظر william rivers daniel garvey مرتب بالنفس البشرية التي يفترض أنها تتزع نحو الخير إلا أن الواقع يخالف ذلك فالبشر ينزعون إلى الشر والصراع غالباً ما يولد الصراع حالة التعبير وقد يعبر الإنسان عن هذه النزعة من خلال أوجه عديدة الثورة والتمرد وحتى الرياضة، فإن أغلب مجالاتها تدرج ضمن نوع من الصراع أطلق عليه الباحثان أسم الصراع الاحقالي (الطقوسي، الشعائري).

الشهرة: تراعي وسائل الإعلام اليوم في انتقاء الأخبار والمعلومات موضوع الشهرة فنشاط الرئيس أهم من نشاط الوزير البرلماني، كذلك فلن خبرا عن وزير أو برلماني أهم من خبر عن إنسان أو مواطن عادي.

كذلك قد تأخذ الشهرة أمكنة بحد ذاتها من مناظر طبيعية أو آثار أو وسيلة إلى أخرى ومن نظام إعلامي إلى آخر (شطاح، 2007 ص 53-54).

## ٨٤- قوالب الخبر:

## \*الهرم المعكوس:

نجد في بعض المراجع الهرم المقلوب، تعتمد هيكلته القصة الإخبارية في هذا القالب الذي تم وضعه منذ أكثر من 100 عام على وضع أهم المعلومات في البداية بحيث تليها المعلومات الأخرى متسللة حسب أهميتها، وهذه البنية مفيدة عند نقل أخبار مهمة أو عاجلة ما زالت تشهد تطورات وحين يكون عامل الوقت هو العامل الأساسي وفي بيان هذا القالب يتم التوسيع في المعلومات التي وردت في الفقرة الافتتاحية وتطوير النقطة الأساسية التي ذكرت فيها (خزعل، 2010 ص 79).

## \*قالب الهرم القائم أو المعتدل:

يطلق عليه أيضاً القالب التسويقي وهو على نقيض قالب الهرم المعكوس، لأن أهم عنصر في الخبر يأتي في النهاية فهو يرتب الوقائع تصاعدياً في الأعلى الأقل أهمية ثم المهم فالأهم وكثيراً ما تضم مقدمته تلخيصاً سريعاً بينما تأتي تفاصيل أهم عنصر في الخاتمة ويعد هذا القالب الأفضل لكتابة القصة الخبرية بأسلوبها التسويقي. (يعقوب، 2012 ص 488).

## \*قالب التتابع الزمني:

يعد هذا القالب من أقدم الأشكال الصحفية التي إستخدمتها الصحف في تغطية الأحداث بالشكل الذي وقعت فيه وقد استعارت الصحف الإخبارية هذا القالب من المجلات حيث المقالات فيها تتسم بالطابع السردي الذي يمكن كاتب الخبر البارع من حكاية قصة خبرية جديدة.

فهو يوفر لكاتب الخبر فرصة فريدة حين يريد توضيح فعل معين إضافة إلى أنه قالب سهل الفهم ومن الممكن أن يكون موجز أو تفصيلي وهذا راجع إلى أن بعض الأخبار تكون ممتعة جداً بحيث تستدعي كتابتها سعة من الوقت حينما تعرض المعلومات ويتم سرد الحدث. (الديملي، 2012 ص 139).

## \*قالب السرد المباشر:

بدأ العمل بهذا القالب في عالم المجالات ثم الصحف وعلى القارئ أن يتبع الموضوع من بدايته حتى نهايته لكي يعرف عم يتحدث الكاتب هذا القالب يروي من بدايته المنطقية إلى نهاية منطقية أيضا.

#### \*ال قالب التجميلي:

يستخدم هذا القالب لجمع موضوعات أو أخبار الحوادث والجريمة معا في موضوع واحد يبدأ بقصة قصيرة وتأتي بقية تفاصيل الخبر فقرات متساوية من حيث الأهمية. (يعقوب، 2012 ص 449).

#### \*قالب الدورق:

هذا القالب متفرع عن قالب الهرم حيث يتم وضع المادة الصحفية معكوسه على قمة قالب سردي أو تسجيلي بحيث يأخذ الموضوع شكل دورق السراب.

ويستخدم هذا القالب في أخبار الحوادث غير الاعتيادية حيث هناك حاجة إلى تفصيلات عديدة تحتاج إلى نسج دقيق وعلى الكاتب أن يستطيع قدراته على ذلك وأن يتتأكد من أن هذا القالب هو الفريد من هذه الأحداث. (الدليمي، 2012 ص 140).

#### \*بيضة الإوزة:

- قالب قصصي كلاسيكي يظهر المشهد ثم يكشف الأحداث وتكون المقدمة وفق المغزى الذي نجده في النهاية.

يحتم هذا القالب على المحرر بوضع معلومات مهمة في قصته وخلفيات للأحداث وإيضاحات تجعل الموضوع وحدة سردية ذات نهاية مشوقة وبداية جذابة ويجري عرض التفاصيل في فكرة ملائمة للسرد القصصي.

#### \*ال قالب الماسي أو الجوهرة:

هذا القالب يأخذ شكل المعين أي هرم قائم في أسفله هرم مقلوب وتكون البداية من المقدمة السردية لعنصر مهم ونادر ثم تأتي الفقرة الجوهرية لتبرز عندها فكرة الخبر الأساسية، ثم

فقرة الأهمية أو فقرة الدلالة لوضع الفقرة الجوهرية في سياقها ولتقوى إلى صلب وقائع الهرم المقلوب.

وفي الهرم المقلوب عند قاعدته العريضة تكون بداية بقية الواقع والتفاصيل وكذلك الخلفيات مرتبة وفق أهميتها من الأكثر للأول أهمية ثم تأتي فقرة الخاتمة لتتضمن فقرة تكون بمنزلة خلاصة الخبر. (يعقوب، 2012 ص 449-450).

#### \*قالب الأحداث المتوقعة:

-ذكر جورج هاو أن هذا القالب متطور عن الهرم المعكوس بوجود مقدمة تلخيصية ثم التفصيلات التي ترتب بشكل منظم ويؤكد على عنصر المكان والزمان أكثر من التأكيد على الموضوعات التي تعالج أحداث سابقة وتكون على شكل أخبار قصيرة ويستخدم هذا القالب في الأحداث المتوقعة من قبل. (الديلمي، 2012 ص 141).

#### ٩٤-أنماط وصيغ الأخبار:

ثمة أخبار كثيرة تظهر على الشاشة يقرأها المذيع وكل نمط من هذه الأنماط مهمة تحريرية مختلفة.

-تقسم المادة الإخبارية إلى عدة أنواع:

١- الأخبار المقرؤة فقط (readonly).

٢- الأخبار المصاحبة لصور ثابتة (غرافكس).

٣- الأخبار المصاحبة للصور التي يقرأها المذيع.

٤- صيغة التقرير (vt) (الأمين، 2009 ص 121).

#### الأخبار المقرؤة فقط:

-كثيراً ما نحتاج إلى بث خبر من دون أن نتمكن لسبب ما من إرفاقه بصورة لعدم توافر صورة الحدث أو الموضوع من المراسل أو المصدر وقد لا نجد صورة ثابتة أو خريطة أو جدول يفي بالغرض أو بسبب السرعة وعدم وجود وقت لإعداد مادة فيلمية عن الموضوع، وكثيراً ما يكون ذلك مع الأخبار العاجلة التي ترد في اللحظات الأخيرة قبل وقت قصير من

بث النشرة أحياناً في أثنائها لأنها في الأكثر أخبار هامة لا يمكن إعفاؤها. (يعقوب، 2012، ص 411).

يمكن وضع شرائح تظهر بالتتابع في الزاوية العليا من الشاشة باستخدام تقنية الكروماكي - الأخبار التي ترافقها صورة ثابتة (غرافكس):

إن هذا النوع من الأخبار لا يختلف كثيراً عما ذكر سابقاً في أنها أخبار تناقض في طبيعتها العمل التلفزيوني الذي تعد المادة الفيلمية أساسية له إلا أن الكثير في هذا المجال يجدون أنفسهم مضطرين إلى استخدام هذا النوع في الأخبار عندما لا يجدون بديلاً من ذلك وخاصة في الحالات التالية:

-أخبار الزيارات الغير المتوقعة أو المؤتمرات الصحفية المهمة والمفاجئة.

-قدوم أخبار من مناطق وعرة أو نائية أو ليس فيها مراسلون ولا بد منأخذ أخبارها لأنه لا يمكن إغفالها ويمكن وضع المدينة والعاصمة وتلك الأقرب إلى مكان الحدث وهو الأفضل لتكون أكثر إيضاحاً للمشاهد.

-تصريحات به بعيدة عن كاميرات التلفزيون.

-الأخبار العاجلة التي لم تصل صورها بعد.

-الأخبار المصاحبة للصورة التي يقرؤها المذيع:

وتسمى في بعض المحطات العربية (فيديو):

الأخبار التي تكون مصحوبة بالصورة ويقرؤها المذيع هي النوع الذي يمكننا تسميته بـ خبراً تلفزيونياً حيث يصاحب كلام المذيع عرض صور الفيديو وهذا النوع هو الأكثر شيوعاً في كثير من المحطات وبعد تحرير هذه الأخبار أصعب من إعداد التقارير التلفزيونية. (يعقوب، 2012 ص 412-413-416).

يطلق عليها صيغة التعليق على الشريط المصور، تم اشتقاق مصطلح التعليق على الشريط لأن المذيع يقرأ التقرير المكتوب حياً على الهواء في الاستوديو في الوقت الذي يكون هذا الشريط المصور يبث على الهواء أيضاً.

-ويمكن أن يكون هذا لشريط صامتا وقد يحمل صوتا طبيعيا يكون أخفض من صوت المذيع لا توجد مقاطع صوتية ولا أصوات مرتفعة، قد يبدأ الشريط منذ البداية الخبر حتى نهايته وقد يظهر المذيع على الكاميرا ليقدم وليختتم الخبر.

-كذلك يطلق عليها صيغة الأستوديو، يضاف عنصر آخر إلى خبر التعليق على الشريط لنحصل على خبر وفق صيغة الأستوديو، رزمة الأستديو (the studio pakage) (بوريسكي، 2009 ص 114).

#### ـ صيغة التقرير: vt

-تحتوي نشرة الأخبار على العديد من القوالب الصحفية والمتعددة إلا أن التقرير مصطلح يطلق على أربعة أصناف من الكتابة الإعلامية وهي:

-الروبرتاج-المقابلة-التحقيق-الصورة الفلمية.

-وتشترك هذه الأنواع في وجود كاتبها في الميدان وبأنها تنقل الواقع وإن اختلفت في معالجتها له. (رزاقي، 2008 ،ص30).

#### ـ مفهوم التقرير:

-لغة: تترجم كلمة report الإنجليزية أو كلمة rapport بالفرنسية بـ (تقرير) فهو عرض رسمي للحقائق أو بحث عن موضوع معين فهو محاولة لترجمة الملاحظة للواقع المادي في عبارات مكتوبة (بدوي، 1985 ص 143).

-وهو الخبر الذي يقرأ المقدم مقدمته أو مدخله ويختفي لظهور الصور وخلفها وفق التعبير الإنجليزي voice over صوت المحرر أو المراسل يقرأ النص.(الأمين، 2009، ص 121). فالمادة الإعلامية تدرس في الجامعات الجزائرية بعنوان "فنون التحرير الصحفي" فإنها في أقطار أخرى تدرس بعنوان "تحرير التقرير الصحفي".

-التقارير الإخبارية في السمعي البصري هي مجرد أخبار تفصيلية لأحداث أو موضوعات أو أنشطة تنقل بالصوت أو بالصورة والصوت معا، مدعمة بالأراء والمعلومات التي يدللي بها المشاركون في الحدث أو شهوده. (رزاقي 2008 ص 29).

-التقرير هو الفن التحريري الذي يقوم في شكل موضوعي ومتوازن مجموعة من الوقائع والمعلومات والآراء حول حدث أو قضية أو شخصية من الشخصيات أو أكثر من عنصر من هذه العناصر مع وجود دافع إخباري يسمح لمحرره بالوصف أو المعلومات والآراء حول حدث أو قضية أو شخصية من الشخصيات أو أكثر من عنصر من هذه العناصر مع وجود دافع إخباري يسمح لمحرره بالوصف أو التفسير أو فقرات التعليق والربط بين الأحداث والموافق وردود الأفعال ويكون عادة مصحوبا بالصور الموضوعية أو الشخصية أو الرسوم التوضيحية أو البيانية (علي 2003 ص 117).

-يعتبر التقرير من أهم الأنواع الإخبارية لأنه يقوم بنقل تفاصيل الواقع والأحداث والظروف المحيطة بها، فإذا كان الخبر مثلاً بعلن الواقعة أو عن نتيجتها فإن التقرير يقوم بنقل تفاصيل بمجرياتها بينما لا يعني ثباتاً بتفاصيل المجريات بل بأهم المجريات وما أستجد منها ويسمى التقرير أحياناً بالالتغطية الصحفية حيث يتحول الصحفي إلى ناقل فقط أي ينقل فقط المجري وكيف جرى. (لعقاب 2004 ص 66).

- التقرير الصحفي هو الرواية الموضوعية للحدث.

-إن التقرير الصحفي هو سرد حدث (اجتماع، مؤتمر، مجلس) بواسطة صحفي ينتقل إلى عين المكان ويهكي بدون تعليق ما كان شاهداً عليه وقوته.

-إن التقرير الصحفي يلخص حدثاً معيناً: صدور كتاب، عقد اجتماع، عقد محاكمة قضائية، تقديم عرض غنائي أو موسيقي، إنه السرد بأسلوب مقتضب.

-إن التقرير الصحفي كما يدل عليه اسمه هو عرض لحدث أو مبادرة أو ندوة صحفية أو اجتماع أو مناقشة يقوم بتلخيص الأفكار الأساسية من خلالها هيكلتها في نص إخباري.

-هو نوع إخباري بحث يتمثل هدفه في تقديم المعلومات الأساسية عن حدث يهم القارئ أو السامع أو المشاهد. (لعياضي، 2007 ص 63 - 64).

#### -عوامل ظهور وتطور التقرير الصحفي:

يمكن القول أن العادة الراسخة في المجتمعات والمتمثلة في رواية الأحداث والواقع ليست وليدة الصحافة المعاصرة فهذه الأخيرة لم تقم سوى باستغلالها وإخضاعها لمستلزمات العمل الصحفي المباشرة والدقة والمسؤولية في رواية الأحداث للألف للأشخاص (الجمهور).

إن ظهور التقرير الصحفي وتطوره أرتبط بجملة من العوامل نذكر منها ما يلي:

\* الرغبة في تجسيد الوظيفة الإخبارية بشكل يختلف عن الخبر الصحفي أي تقديم الشروح والتفاصيل والمزيد من المعلومات وكل ما من شأنه أن يجعل الجمهور يشعر وكأنه عاش الحدث أو الواقعة ويعلم على مساعدة الجمهور على إدراك صورة العالم المكن تغيير والاقتراب من حقيقة ما يجري.

\* المنافسة بين وسائل الإعلام المختلفة التي أججتها التسهيلات التي وفرتها الابتكارات التكنولوجية والتي ساعدت الصحفيين على توصيل المنتج الصحفي إلى قاعة التحرير في أقصر مدة ممكنة.

\*يساعد التقرير الصحفي الوسيلة الإعلامية على تجسيد خصوصيتها وإبراز تميزها فيماكناها من تجاوز التشابه الذي تفرضه وكالات الأنباء على الأخبار الصحفية التي تنشرها. إن صياغة التقرير الصحفي واختيار موضوعه وانتقاء تفاصيله وتوجيهه السرد كلها عناصر تمكن الصحفي من فرض التمايز والاختلاف وإعطاء هوية خاصة ومتينة للوسيلة الإعلامية خاصة الصحفية (لعياضي، 2007 ص 68).

#### -أنواع التقرير الصحفي:

التقرير الصحفي أنواع منها ما يشترط نزول الصحفي إلى مكان وقوع الحدث، لينقل تفاصيل ما يجري ومنها مالا يشترط ذلك أصلا.

**التقرير الحي:** هذا النوع من التقارير يشترط أن يكون الصحفي في مكان وقوع الحدث مكان انعقاد المؤتمر مثلا حتى يتمكن من جعل القارئ أو المشاهد يعيش الحدث أي كأنه كان حاضرا في عين المكان والتقرير الحي نوعان:

الـالتقرير الحي المباشر: وهو التقرير الذي يكون فيه مندوب المؤسسة الإعلامية (الجريدة، الإذاعة أو التلفزيون) في مكان وقوع الحدث ويقوم بمراسلة جريدة التي تقوم بنشر المراسلة التي وفاتها بها مراسلها أو إذاعته أو قناته التلفزيونية التي تقوم بالبث المباشر أو المسجل للمراسلة.

الـالتقرير الحي غير المباشر: وهو التقرير الذي تتحصل عليها لجريدة أو إذاعة أو التلفزة من وكالات إعلامية أخرى كانت حاضرة في مكان وقوع الحدث مثل وكالات الأنباء المختلفة ويقوم بالتصريف في المراسلة نسبياً حسب خطها الافتتاحي ثم نشر المراسلة أو بثها. وبسمى هذا التقرير هي لأن مراسل وكالة الأنباء مثلاً الذي زوّدتنا بالتقرير كان في عين المكان بينما صحفي الجريدة مثلاً لم يكن في عين المكان بل قام بإعادة صياغة تقرير وكالة الأنباء ثم نشره وهذا يعني أن التقرير هو تقرير هي لكنه غير مباشر. (عقاب، 2004 ص 66-67).

ـالتقرير الإخباري: هو تقرير قائم على البحث في مصادر الأحداث والقضايا والظواهر وتطوراتها الزمنية وحضور الصحفي في عين المكان في هذا النوع غير مطلوب هذا إما أن الموضوع (التغطية) ينتظر حدوثه تغيرات مرتبطة في الحكومة أو زيارة رسمية في الأفق... أو لأن الموضوع حدث فعلاً ولا يستطيع الصحفي متابعته مباشرة بسبب البعد الجغرافي فيكتفي هنا بجمع المعلومات ثم يعيد صياغتها بطريقة تعكس الخط السياسي للجريدة وليس بطريقة النقل الحرفي.

والـالتقرير الإخباري يقوم على شرح وتفسير القيم الإخبارية بالقصة الخبرية المرتبطة بالحدث أو الواقعه وهو يعني بتقديم معلومات وبيانات عن خبر أو حدث. (الدبلمي، 2012 ص 153).

يقوم التقرير الخبري الصحفي التلفزيوني اليومي على دعامتين أساسيتين:  
أـ المصور الميداني ومعاينة الحدث ونقله بالكلمة والصورة.

بــ نقل الحقائق من أفواه أصحابها والتفاصيل المرتبطة بالحدث وهذا الشكل من التقارير مرتبط بالخبر.

وبالتالي يمكن إطلاق اسم التقرير الخبري عليه وهو يصاحب الأخبار لا يمكن فصله عن الخبر فهو يولد مع الخبر ويموت معه فهو الشاهد على الحدث وهو رواية موضوعية تشرح وتفسر الحدث ويتعين على متابعة ما يتصل به من تطورات وأفكار وموافق ونتائج عاجلة أم آجلة. (رزاقى، 2008 ص 38).

ــ هذا النوع من التقارير يقوم على جمع كم من المعلومات من مختلف المصادر ثم نشرها أو بثها في الوقت المناسب خلال زيارة رئيس دولة معينة إلى دولة أخرى يحتاج الصحفي في الدولة المضيفة مثلاً إلى معلومات عن بلد الرئيس الضيف فيقوم بجمعها في مختلف المصادر (موسوعات، أرشيف، سفارة، وزارة، انترنت... إلخ) وبثها في موعد الزيارة. وكما هو واضح فإن هذا النوع من التقارير عرض الكتب التي يقوم بها الصحفيون والتي ترصد بعض المقتطفات من الكتاب وعدد فصوله وصفحاته وسعره ومن هو كاتبه وغيرها من المعلومات.

**ــ تقرير عرض الشخصيات:** هذا النوع من التقارير يقدم بعض المعلومات حول شخصية معينة صنعت الحدث فيقدم ملخصاً لسيرتها الذاتية.

ــ فعندما يتم تعيين وزير جديد مثلاً فإن الصحفي يحتاج إلى تقرير تقديم عنه أهم منجزاته المناصب التي تقلدها عدد أبنائه ... إلخ، مع الانتباه إلى تقرير عرض الشخصيات ليس هو البور تريه كما سيجري تبيانه عند الحدث عن هذا النوع الصحفي التعبيري ففي الأول لا تتدخل ذاتية الصحفي على الإطلاق بينما يكون الصحفي حاضراً بقوة في كتابة البور تريه. (العقاب، 2004 ص 68-69).

ــ يقول الدكتور فاروق أبو زيد في كتابه التقرير: "إذا كان الخبر يشتمل على جزأين هما مقدمة الخبر وجسم الخبر نجد التقرير الصحفي يحتوي أجزاء ثلاثة هي:

ــ 1- مقدمة التقرير 2- جسم التقرير 3- خاتمة التقرير إذ نقول عنها:

– تعتبر المقدمة أهم جزء من هذه الأجزاء الثلاث هي عنصر جذب وترويج للتقرير فالمقدمة عندما تبدأ بداية قوية تجذب المشاهد للبقاء أمام التلفزيون أو لتابعه متوقعا المزيد من الإطلاع والإثارة وبذلك تكون المقدمة قد روجت ببدايتها القوية للتقرير وجذب المشاهد كي يتابعه.

ما تقدم يعني أن المقدمة يقرؤها المذيع قبل بداية التقرير ويجب ألا تسرد المقدمة الأفكار الأساسية في التقرير فتحرقه قبل أن يبدأ كذلك يجب ألا تكون لها صلة بالتقرير هي التي تمهد التقرير أي تجيب عن السؤال الأول للمشاهد لماذا هذا الخبر جدير بالاهتمام والشرح. (يعقوب، 2012 ص 459).

لتحقيق ما سبق يجب أن تحافظ المقدمة على عدة معايير:  
أـأن تكون مبتكرة وإخبارية تحتوي معلومة تبرز الموضوع بطرق جديدة تختلف على الخبر متجنبة تكرار ما يسترد في الجزء الأول من التقرير وهذا خطأ تقع فيه أكثر المحطات العربية والإخبارية منها.

بـيجب ألا تقدم معلومة تعني عن التقرير مع الانتباه إلى عدم زيادة مدتها على 25 خمس وعشرون ثانية بأي حال وهو ما تحتاج إلى مهارة ممتازة في الصحافة.

جـأن تثير فضول المشاهد ببعض الغموض فيها كي يكون ذلك دافعا له لمتابعة الذي لابد أن يحتوي إجابات لما في ذهنه عن الموضوع.

#### ـ تركيب التقرير:

ـ كلام الصورة: إن أبسط قواعد الصورة نقول: لا تستخدم أي قطعة لملئ الفراغ ولا تكتب أي كلمة قبل التأكد من وجود الصور الملائمة لها أي أن تكتب فقط لما لديك من صور أحرص على أن ستشاهد بتأني وحذر كامل التفصيلات مع مدة كل لقطة ثم عد نفسك مشاهدا وتأمل الصور لتكون ملهمك في كلمات التي ستكتبها كما يجب ألا يفوتك الاستماع الجيد إلى الصوت المصاحب للصورة واللقطات الصوتية وأكتب أقل من مدة الصور التي سترافق تقريرك.

(يعقوب، 2012 ص 460-464).

**الصوت الطبيعي:** نحن نعيش في عالم ليس صامت كذلك الصوت المصاحب للصور الذي يجعلها أقرب إلى الواقع الطبيعي الذي نعيشه وهذا يجعل المشاهد يعيش الجو نفسه بسهولة وطبق قاعدة النص الأقل يعطي معاني أكبر.

**الأرشيف:** سبق القول عن ضرورة الإشارة إلى أنها صور أرشيفية من المفيد أيضا استخدام الصوت الطبيعي المصاحب لصورة الأرشيف ويجب عدم العودة إلى الصورة الأرشيفية مرتين في التقرير نفسه.

**المقطفات الصوتية:** يجب الحرص على التمهيد لها بالنص والصورة وهي مساعدة جسد لتقرير جيد.

-**الدقة والحياد والمنطقية** هي معايير التي يجب أن تتركز عليها (يعقوب، 2012 ص 462-463).

#### عناصر التقرير:

1-رواية القصة التي تشمل على تحديد الموضوع.

2-بناء هيكل التقرير البناء الأسهل للتقرير التلفزيوني المرتكز على التسلسل الزمني أو أن يكون هناك رابط منطق بين أجزاء التقرير كما يمكن استخدام منطق اللغة وكلمات مثل (من ثم) (مع ذلك) (على بعد ساعات من) (من أجل ذلك) (غير أن)، (ومن ثم)، (وهناك يمكن السبب وراء كذا)، (على بعد كيلومترات من)، (بعد ساعات من).

3-الترتيب الزمني، فال்�تقرير الجيد هو الأقرب إلى الفليم السينمائي الذي يختصر زمنيا مراحل معينة وسيطرد في مراحل أخرى والهدف من الحركة الدرامية الإنسانية. (يعقوب 2012 ص 461).

#### إعداد التقرير:

يجب أن يتجنب التقرير التلفزيوني عن تساولات الملنقيات التالية:

1-ماذا حدث؟

2-ما التطورات الأخيرة لما حدث؟

3-ما القضايا التي يجب على فهمها للربط بين تلك التطورات؟

4-لماذا يعد ما حدث مهمًا؟

5-ما الذي يعني من كل ذلك؟

لكي تنجح في تقديم إجابات عن تلك الأسئلة عليك أو لا أن تلمز بها ثم عليك أن تتمكن من نقلها إلى المشاهد بطريقة جذابة وسهلة (يعقوب 2012 ص 460).

#### صفات التقرير الجيد:

-الجمل القصيرة مرحة للمذيع والمتلقى.

-بين التقاط النفس والأخر يجب ترك الصورة تتنفس أيضا بإبراز الأصوات المصاحبة لها لكن دون مبالغة.

-يجب أن يسير السياق الزمني باتجاه واحد إما من الأقدم إلى الأحدث وإما العكس ولا يفضل استخدام الاتجاهين في التقرير نفسه.

-المقطفات الصوتية ضمن التقرير بداية يجب أن يعرف أصحابها من حيث الاسم والعمل والجهة التي ينتمون إليها وبفضل أن يكون ذلك في مكان عملهم أو مكان يمارسون فيه حياتهم اليومية وذلك وفق طبيعة المقابلة موضوعها.

-استخدام الصور الأرشيفية يجب أن يكون في السياق وبشار إليها أنها صور من الأرشيف حتى لا تبدو حتى لا تبدو خداعاً للمشاهد (يعقوب، 2012 ص 457-458).

### \*مراحل إنجاز نشرة الأخبار:

- مرت النشرة المنجزة بالمراحل التالية:

#### أولاً: مرحلة ما قبل الإنتاج:

يتم من خلالها الاستفسار والاطلاع الواسع، وذلك بجمع المعلومات سواء مكتوبة أو مسموعة كالكتب الموجودة في مكتبة الكلية ومكتبة "جامعة الجزائر 3"، التي قمت بالانتقال إليها اليوم 2015/02/09 لفترة دامت سبعة أيام، بهدف إثراء الموضوع بالمراجع الضرورية وإعطائي نظرة دقيقة عن كيفية إعداد نشرة الأخبار، وما هي الخطوات الالزمة لتأسيس قناة تلفزيونية، وبناءً على المعطيات التي تحصلت عليها قمت بوضع الخطوط العريضة بالفكرة التي تتطرق من إمكانية امتلاك جامعة محمد خيضر لقناة تعليمية تتبنى مجموعة من البرامج التي تخدم قطاع التعليم العالي والبحث العلمي، وتكون موجهة لجمهور خاص أولاً وعام ثانية ومن بين البرامج القناة اختارت نشرة الأخبار الأسبوعية التي تقدم باقة متنوعة من أخبار التعليم العالي عموماً، ولقد ركزت في العدد الذي قمت بإنجازه على جامعة محمد خيضر إذ كانت مختلف الأخبار والتقارير مستمدة من الوسط الجامعي البصري كما وضعت تصوراً للمواضيع التي سأتناولها والتي سأقوم بتغطيتها، حيث اختارت أسبوعاً حافلاً بالأحداث قمت بتغطيتها كما شاهدت في هذه المرحلة العديد من الفيديوهات الخاصة بتقديم نشرات الأخبار، لمعرفة طريقة الجلوس الصحيح للإلقاء السليم ومعرفة خطوات بناء نشرة متكاملة، قمت بمشاهدة هذه المواد السمعية البشرية في قنوات مختلفة وحتى من مواقع شبكة الانترنت لتدعم الملاحظات الخاصة بموضوع المذكرة.

كما قمت برسم خطة لمحفوظات البرنامج وإجراء لقاءات مع أشخاص مطلعين على الأخبار التي اخترتها.

### ١١-التوثيق: عرفه العلماء بتعريفات عديدة منها:

"هو علم من علوم التاريخ لحفظ المعلومات، وتنسيقها وتبويبها وترتيبها وإعدادها لجعلها مادة أولية للبحث والفائدة، وهو علم مهم لحفظ النتاج الإبداعي الإنساني".

أيضا "هو حفظ الأحاديث التاريخية والمعلومات العلمية ونقلها من الماضي إلى الحاضر ثم إلى المستقبل، وإلى الأشخاص الذين يمكنهم الاستفادة منها، وينطبق هذا على التناقل الشفهي للمعلومات والمعارف، والمهارات".

### ٢١-أنواع الوثائق:

\*الكتابية: كالمخطوطات والمطبوعات والصحف، والتقارير والبيانات، والمذكرات والكتب.

\*التصويرية: وهي على الغالب رسم بالزيت أو بالفحم، أو نقش على الحجر، أو صورة شمسية، أو تسجيل أسطواني، أو شريط سينمائي ناطق. (أبو ربيبة، 2012 ص 168).

-حاولت الحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات من خلال التوثيق للمعطيات التي تمس الموضوع، والتي إستقيتها من الإجابات التي تلقيتها أثناء سؤالي للأساتذة، وأهل الاختصاص، وكذا من خلال الأشرطة السمعية البصرية، وكذلك الكتب المتنوعة التي نهلت منها قdra من الدرأية ساعدتني في إنجاز هذا العمل.

## 31-السينوبسيس:

تنجس الفكرة العامة للمادة السمعية البصرية، والمتمثلة في إعداد وتقديم نشرة أخبار أسبوعية بعنوان: **الموعد الإخباري**، في قناة تعلمية تحمل اسم: **قناة النجاح**.

هذه النشرة تتناول مختلف المواضيع والجوانب التي تمس قطاع التعليم العالي والبحث العلمي، كما تسلط الضوء على أهم الأحداث والمجريات الحاصلة في هذه القطاع عامه، وفي جامعة بسكرة خاصة، إذ احتوت على مجموعة من الأخبار المتنوعة المفروءة فقط وأخرى مسجلة والتي جمعتها من خلال الاستفسار، والبحث والتغطيات التي قمت بها عن طريق تواجد في موقع حصول الحدث كالملتقيات، كما أعددت مجموعة من الأخبار والتقارير المتنوعة والتي حاولت من خلالها المساس بأهم ما جرى بالجامعة الأسبوع الذي اخترت أن تكون مجرياته مادة لنشرتي الإخبارية، وهو: من 02/11/2014 إلى 06/11/2014، حيث قمت بتغطية احتفالات الفاتح من نوفمبر بالجامعة إضافة إلى ملتقى نظمته كلية العلوم والتكنولوجيا بقاعة المحاضرات الكبرى، كما قمت بإعداد تقريرين الأول حول: الدفعية الأولى للسنة الثانية ماستر إذاعة وتلفزيون، والثاني عبارة على تقرير عن شخصية (بورترى- صورة قلمية) حول الأستاذة: يمينة غسيري، حيث كانت بحوزتي المادة الخام والتي احتفظت بها منذ قدوم المخرجين: عمر صادق- أمين حمليلى في إطار الدعامة الميدانية التي حضينا بها، إذ ومن خلال إنجازنا لبورترى يمينة غسيري، أوكلت إلى مهمة التصوير وكانت مدة المادة الخام 45 دقيقة قمت بتنقيصها إلى مدة دقيقتين وأعددت لكل من هذه التقارير تعليقاً يتاسب ويتنامى مع المقاطع التي اخترتها أما بخصوص الفيديو الأول الذي احتوى على اللقاء الذي تم بين وزير التعليم العالي والبحث العلمي، والسكرتيرة الدائمة للأكاديمية الفرنسية للعلوم والتكنولوجيا فقد تحصلت عليه من أرشيف التلفزيون الجزائري لتعذر تنقلي إلى مقر وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وتغطية الحدث بنفسي، أما باقى الأخبار بعضها تحصلت عليه من عند السيد نائب مدير الجامعة المكلف بالبيداوغوجيا:

الدكتور عبد الواحد شالة مثل: اتفاقية التعاون المشترك بين جامعة بسكرة وجامعة لاس بالماس باسبانيا، وأخبار أخرى تحصلت عليها من الأطراف الفاعلة والجهات المعنية كـ: نادي الطالبة الذي قدم لي معلومات حول اليوم التحسيسي حول مكافحة سرطان الثدي.

ومركز التعليم المكثف للغات الذي تحصلت من مديره عن معلومات حول مسابقة أطروحتي في 180 ثانية، وأخبار أخرى تحصلت عليها من الموقع الإلكتروني الرسمي الخاص بجامعة محمد خضر، وهكذا رتبتها وأعدتها لتصبح جاهزة للإلقاء في نشرة تسعى إلى تقديم قدر وافي من الأخبار في مدة زمنية وجيزة.

**٤١- البطاقة الفنية لبرنامج نشرة الأخبار المصورة:**

\*إعداد: أمينة آيت الحاج.

\*فكرة البرنامج: نشرة أخبار.

\*إسم البرنامج: الموعد الإخباري.

\*الهدف من البرنامج: الإخبار ، والإعلام والثقافة.

\*نوع البرنامج: إخباري.

\*مدة البرنامج: 17.22 دقيقة.

\*دورية البث: أسبوعية.

\*توقيت العرض: يوم الخميس على الساعة 19:00.

٥١-تصميم رمز وشعار القناة:



### ثانياً: مرحلة الإنتاج:

#### ١٢- المعاينة:

-المفهوم العلمي للالمعاينة يعبر عنها بالكشف الحسي، وهو الفحص الدقيق للأمكنة والأشياء والأشخاص، وكل ما يفيد في كشف الحقيقة، وعن طريقها يتم وصف الأشياء والآثار بشكل سواء بالكتابة أو بالرسم التخطيطي، أو بالتصوير الفوتوغرافي، لإثبات حالتها بالكيفية التي وجدت بها.

الهدف منها إثبات وقوع الحدث، وبيان كيفية إجرائه. (رتيبة، د.س، ص 169).

#### ١٢- جمع معلومات عن الأخبار:

-بحثت عن أفكار متعددة، ومختلفة بهدف التغطية والإنجاز، قمت بإجراء اتصالات مع مصادر معلومات، ساعدتني على نحو مباشر في تكوين صورة متكاملة عن الموضوع، وقمت بإجراء اتصالات هاتفية مع أشخاص يمكن لهم أن يفيدوني، كما قمت بتسجيل كل المعلومات واللاحظات عن مواضع التغطية والأطراف الفاعلة فيها، والمكان والزمان اللذان ستجرى فيهما هذا بهدف التواجد في عين المكان لرصد المجريات وتصويرها وتقديمها بأسلوب إخراجي جذاب يدفع بالمشاهد إلى الإهتمام.

-هذه المرحلة تأتي بعد اختيار الموضوع، ويتم فيها جمع المادة الأولية والإعلامية للموضوع التي تتطلب تحديد بعض من أماكن التصوير، والأشخاص لإجراء المقابلات.

-إن المادة السمعية البصرية التي عملت بها خلال عملية إنجاز النشرة، كلها مستمدة من الجامعة، إذ قمت بمعاينة الأماكن التي سأجري بها اللقاءات وبعض الأماكن من الكلية والجامعة.

## 312-التصوير:

**\*التصوير الضوئي أو التصوير الفوتوغرافي:** هو المرادف لفن الرسم القديم، فمن خلال العدسة يقوم المصور بوضع تصوره إلى اللحظة الملقطة من خلال عدسته، وتصوير هو عملية إنتاج صورة بواسطة تأثيرات ضوئية، فالأشعة المنعكسة من المنظر تكون خيالاً داخل مادة حساسة للضوء، ثم تعالج هذه المادة بعد ذلك، فينتج عنها صورة تمثل المنظر، ويسمى التصوير الضوئي أيضاً التصوير الفوتوغرافي، وكلمة فوتوغراف مشتقة من اليونانية وتعني الرسم أو الكتابة بالضوء. (رتيبة، ص 170 عدد 74).

قال مايكل أنجلو عن التصوير بأنه: "لا يصور المصور بيده بل بعقله". (بعجي، 2011 ص 2011). (24)

- هو وسيلة لتسجيل الوثائق للحدث، كما يمكن أن يكون وسيلة فنية للتعرف على العالم فنياً لفهمه. (بورتسكي، 2009 ص 161).

**\*التصوير الصحفي:** يعد التصوير الصحفي photojournalisme نمط من أنماط الصحافة شديدة التخصص، ومن خلاله يتم إنتاج الصور للتعبير عن كليّة أو بشكل جزئي عن القصص الخبرية، إلى جانب الحروف والكلمات، ويشير تعبير التصوير الصحفي عادة إلى الصور الثابتة STILLIMAGES في حين أنه يشمل في الواقع التصوير من أجل النشر الفيديوي، إن التصوير الصحفي يوثق وينقل صور الأخبار والأحداث والظواهر الاجتماعية، والعلمية والجغرافية، والاقتصادية والسياسية، على أن يتم تناول ذلك وفق إدراك وإلمام ورؤى عميقة، تقوم على الرغبة والموهبة، والتأهيل الأكاديمي، وليس تناولاً سطحياً، ويتراوح ذلك التناول بين صورة واحدة لحدث أو ظاهرة مجموعة من الصور لموضوع واحد وبين رصد شامل ومتكملاً لجوانب وظواهر في الحياة والمجتمع، وذلك بغرض الإنارة والإثارة عبر التوثيق والإخبار والدراسة. (النجار، 2008 ص 36).

تعتبر هذه المرحلة من أهم المراحل التي يقوم بها الصحفي لإنجاز أي عمل مصور لأنها تعتمد على كفاءته، ومهارته، ومرحلة التصوير تمثل إحدى محددات نجاح العمل الصحفي لهذا يجب على الصحفي أثناء نزوله إلى الميدان لتصوير الواقع الاعتماد على إمكانيات تقنية عالية الجودة واختيار زوايا التصوير المناسبة وحركات الكاميرا المطلوبة.

**٤١٢-التغطية:** بمعناها الأوسع، تعطي معنى الإحاطة الشاملة بموضوع ما، والتعاطي معه من مختلف أبعاده وزواياه، وهي كفعل اتصالي تأخذ شكل العملية بكل ما في هذه الكلمة من معاني الاستمرار والنمو والتطور. (خزعل، 2010 ص 29).

#### ٤١٣-المقابلة:

تعد نوعاً من أنواع برامج الحوار، لذلك يرى بعض المختصين أن المقابلة شيء آخر غير الحديث ومحادثة التي يجب أن تشتمل على الكثير من خصائص المحادثة، مثل الإنسانية والتدفق، أي الطلققة والنقمة التي يجب أن يتميز بهما كل من المذيع والضيف المقابل، حتى يجري تبادل الرأي، ويجري الحوار والحديث طبيعياً وبتقائية وعفوية.

#### ٤١٤-أنواع المقابلات:

**١-حوار الرأي:** وهو الحوار الذي يستهدف عرض آراء شخص أو أشخاص، وموافقتهم من موضوع أو قضية عامة، إما لتشكيل رأي عام في قضية معينة، أو للوقوف على الموقف العام وفي الحالتين فإنه ليس هناك صفات معينة لضيف هذا النوع من الحوار، فكل صاحب رأي أو موقف يمكن أن يلقي الضوء، أو يردد بمعلومات عن الموضوع المطروح، يصلح أن يكون ضيفاً لإجراء الحوار معه.

**٢-المقابلات الإخبارية " مقابلات الواقع":** هي عادة مقابلات قصيرة، ومحددة بالحدث، إن لم تكن ندوة أو برنامجاً حوارياً، والغاية منه إلقاء أضواء على الحدث، أو توقع ما يمكن أن

يتربّ عليه، وذلك لمعرفة ما يجري أو لإيصال أفكار معينة، أو نفيها، أو لكشف بعض الأمور السياسية أو الواقع وغير ذلك. (يعقوب، 2012 ص 318).

**جــ المقابلة المتعلقة بالواقع والمعلومات:** وغايتها متابعة الأحداث من حيث جمع المعلومات، التي تلقي الضوء على حدث وأحوال محیطة به، لتساعد على فهمه وأخر تطوراته، أو قد تكون على طريقة الريبورتاج، الذي يتّألف من عدة لقاءات غايتها استبيان الآراء حول موضوع ما.

**دــ المقابلات الشخصية:** هي مقابلات فنية أو سياسية، أو عامة وفق الموضوع المطروح لنقل المشاعر، أو الأخبار الفنية بواسطة الشخص المقابل، وهذه الأخبار قد تكون متعلقة به شخصياً، أو بالفن عموماً، أو عن موضوع فني معين، أو سياسي وصولاً إلى القضايا العامة التي تهم الكثير من فئات المتابعين، مستمعين أو مشاهدين.

**هــ حوار الاستدلال:** ينطوي هذا النوع على توجيه أسئلة بسيطة، لأناس عاديين لمعرفة رأيهم، أو تجاربهم، أو توجهاتهم حيال موقف أو مشكلة أو قضية ما، أو خدمة، أو سلعة، أو غير ذلك من الأمور وكثيراً ما يستخدم الحوار الاستدلالي جزءاً من برنامج تفصيلي عن شخصية، أو قضية، أو فكرة ما، لتأكيد الفكرة التي يطرحها البرنامج أو نفيها، ويكون إجراء الحوارات الاستدلالية بطرق كثيرة.

**ملاحظة:** يجب أن يجري في موقع تسجيل المقابلة، إيجاد الخلفية الملائمة التي تزيد من صدق المقابلة، ومن المهم العثور على ما قد يصلح مثل علم، أو صورة وغيرها. (يعقوب، 2012 ص 319-320).

#### ٧١٢ـ نصائح لإجراء مقابلات التقرير:

ــ لــ إجراء مقابلة ناجحة أهم فكرة، يجب الانتباه إليها، هي حساب الوقت بدقة بين التصوير والمقابلات المطلوبة للتقرير، أن كانت لأشخاص عاديين، إذ يجب أن يكونوا على اطلاع جيد

ومعرفة بالموضوع، كما يجب الانتباه إلى أن يكون السؤال واضحاً ومحدداً، حيث تحصل على إجابات يمكنك المقارنة بينها، وضمن التقرير يجب أن لا يزيد طول اللقاء على عشر ثوانٍ إلى ثلاثين ثانية كما في التقرير الإخباري، حيث لا يتحمل أكثر من لقائين أو ثلاثة لقاءات على الأكثر.

- اختيار موقع المقابلة على نحو يتلاءم مع طبيعة التقرير، ووظيفة الضيف.

- إن الموقع الطبيعي للكاميرا هو أن تلتقط الضيف من أعلى الكتف ناظراً إلى المراسل، وليس الكاميرا.

- يجب أن يضع المراسل في حسابه أنه ليس أقل مكانة من ضيفه، ولو كان رئيساً، فهو يسأل ويدير الحوار نيابة عن جمهور المثقفين، فهو من يمثلهم مع الانتباه جداً للعدم التعالي. (يعقوب، 2012 ص 467).

- بداية التصوير كانت يوم 02/11/2014 على الساعة 08:30 صباحاً، وذلك أثناء تغطية الاحفالات التي شهدتها جامعة محمد خضراء لذكرى الستين لاندلاع الثورة التحريرية، استخدمت كاميرا من نوع SONY DCR-SD 1000 الخاصة بالجامعة وهذا بعد أخذ الموافقة من الجهات المسئولة، وفيما يخص تصوير تقرير الملتقى الدولي الأول للهندسة الكهربائية الذي نظمته كلية العلوم والتكنولوجيا، كان ذلك أيام 05/11/2014 على الساعة 04:00 ولقد كنت متواجدة هناك طيلة أيام الملتقى لمعرفة كل حياثاته من البداية حتى النهاية.

- أما فيما يخص التقرير عن الدفعة الأولى للسنة الثانية ماستر للإذاعة والتلفزيون، كانت بداية التصوير يوم 03/03/2015 إلى 05/03/2015، حيث قمت بأخذ صور عامة لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، وكذا رفوف المكتبات، بالإضافة إلى طلب جالسين في الأستوديو بالجامعة المركزية ومشاهد أخرى، كذلك قمت بطرح بعض الأسئلة على الأستاذ:

فرزولي طه مختار، والذي حددت معه موعدا مسبقان وكذلك الطالبة شيقر سليمة، ومسؤول الدفعة حيدر بن عطية للخروج بموضوع متكملا.

-أما فيما يخص الفيديو الذي يمثل تقريرا عن شخصية الأستاذة: يمينة غسيري، فقد استقيت الفيديو كما ذكرت سابقا من المادة الخام التي قمت بتصويرها أثناء قدوم المخرجين سنة: 2013/2014، إلى الجامعة في إطار دعمنا بدورات تكوينية فقمت بتوظيف المادة في النشرة بعد العديد من المراحل التي سأفصل فيها لاحقا.

-كذلك قمت بالاستعانة بأرشيف التلفزيون الجزائري الخاص بوزير التعليم العالي كون التوأجد بعين المكان يتذرع على لذلك اضطررت بالاستعانة بالأرشيف لنقل نشاط وزير التعليم العالي والبحث العلمي محمد مباركي.

-أيضا استعنت ببعض المقاطع من فيديو كليب رابح درياسة: حيزية، وفيلم: كرنفال في دشرا.

-إن العمل التلفزيوني هو فن نقل حياة الناس إلى الناس، لذلك تحصلت على أكبر قدر من اللقطات للطلبة والأشخاص مع التركيز على أفراد محددين، ووضعت في حسابي ماذا يريد المشاهد أن يرى، حتى يخرج التقرير متوازنا، منطقيا، دقيقا، وجذابا في الوقت نفسه، وقمت بالالتقط الصور كما تخيلتها في ذهني، كذلك قمت بالإكثار من اللقطات القريبة، والقريبة جدا لمنح المشاهد تأثيرا أكبر.

-اختفت حركة الكاميرا من موضوع إلى آخر في عملية تصوير للظاهرة الثقافية والرياضية، وكذلك الملتقى الدولي كانت حركة الكاميرا أسرع من أجل اللحاق بتفاصيل ما يجري، أما في التقرير عن الدفعة الأولى لطلبة السنة الثانية ماستر إذاعة والتلفزيون، كانت حركة الكاميرا تتراوح بين السرعة والبطيء، أما في التقرير الذي يصور يمينة غسيري، كانت حركة الكاميرا بطيئة نوعا ما في الإيقاع، لأنها تصور موضوعا إنسانيا.

لقد اعتمدت على لقطات كثيرة في الكادر الذي هو "الصورة الواحدة التي تظهر في الكاميرا، ولكي نشاهد الفيلم تتحرك هذه الصورة فيه بسرعة 24 صورة في الثانية الواحدة.

اللقطة القرية close shot: تكون الكاميرا قريبة من الشخص أو الموضوع.

اللقطة القرية جدا close up: تختلف عن الأولى في أنها تعطي صورة بالحجم الطبيعي للسان والوجه، وتكون أكثر الفة وحميمية.

اللقطة المتوسطة medium shot: هي اللقطة التي تكون قريبة بدرجة تكفي لإعطائنا إحساسا بالمشاركة، وعلى بعد يسمح بان يشمل الناس وخلفيتهم المباشرة.

اللقطة العامة long shot: وهي التي تلقط عن بعد، لاظهار المشهد كاملا بكل خلفيته القرية والبعيدة. (خزعل، 2010 ص 215 - 216).

### ثالثاً: مرحلة ما بعد الإنتاج:

#### 13- المشاهدة: VISIONAGE

بعد ما قمت بجمع المادة المصور المتمثلة في فيديوهات عن المواضيع المغطاة والتصريحات والأرشيف، قمت بمشاهدة المادة المتحصل عليها ومدتها ثلاثة ساعات ونصف لعدة مرات وذلك بهدف التأكيد من صلاحيتها، و اختيار وتحديد وضبط اللقطات التي تخدم الموضوع شكلاً ومضموناً وترتيبها كتابياً وفق أساسيات كتابة التقرير والأسلوب المعتمد لنقل الحدث، وإبراز محتوى التقارير وفقاً للخطة التي رسمتها مسبقاً، هذا من أجل تسهيل عملية الترقيم وتصور نص التعليق بتلخيص الكثير في حد أدنى من الوقت، مع الأخذ بعين الاعتبار مقاطع التصريحات ومقاطع الأرشيف، التي اخترت أن أدرجها في المضمون وهذا ما سهل على التحكم في مدة التقارير الإخبارية، التي تراوحت مدة التقرير الواحد بين الدقيقة والنصف، والدقيقتين، لإعطاء صورة للحدث بطريقة متسللة منطقياً.

#### 13- التركيب: MONTAGE

هو سلسلة من المشاهد، غالباً ما تكون مرتبطة ببعضها على أساس الموضوع، وغالباً ما تحرروا بإحكام في التسلسل، يخلق المونتاج المزاج العام والحالة النفسية، كان ينقل المرور السريع للوقت، ويمكن للمونتاج أن يخبر أشياء كثيرة عن حياة الشخص في وقت قصير.

(أيرفينغ، 2009 ص 273).

يعرف التركيب بأنه عملية تقنية يقوم بها المركب، وهي تعني تشحين وتهذيب الفيلم، أو شريط الفيديو باستبعاد اللقطات غير الصالحة من حيث المضمون، والنوعية وإضافة لقطات ما، أو تبديل وترتيب اللقطات. (عزت، 1984 ص 215).

ويعرف المونتاج على أنه أداة من أدوات المهمة التي تلعب دوراً في تأكيد معانٍ التي يطرحها النص المكتوب، فهو الأساس في بناء النسق اللغوي من الناحية الفنية، فهو يقوم

عملية ربط داخلية للوحدات والدلالات التي سبق للكاتب وضع تصور لتابعها. (البطريق، يسرى، 2000 ص 187).

ـ هو عملية الحذف التي قد تجري بداية على الورق، عندما يريد المخرج الحذف أو التعديل على النص، أو يقوم بتقديم أو تأخير بعض الأحداث، أو حذف حوار طويلاً وتعويضه بما قل ودل، وقد يجري ذلك بالاتفاق مع الكاتب وهو الأصح، أما المونتاج الثاني، فهو الذي يجري بعد التسجيل، وهو ألان أسهل كثيراً مما كان عليه من قبل، عندما كانت تستعمل الأشرطة أما ألان فهو عملية تجري على الكمبيوتر. (يعقوب، 2012 ص 399).

ـ ويرى الدكتور أحمد زكي بدوي: "أن المونتاج أو التوليف الفني المبدع، هو عملية فنية خلاقة، لا اختيار وترتيب وتوليف وتسليط المناظر والأصوات، لإخراج الفيلم في صورته النهائية، بشكل إبداعي جديد، ويتضمن هذا النوع من التوليف تعديلاً للواقع والحقيقة في معظم الأحيان. (شلبي، 2008 ص 12).

ـ هو عبارة عن عملية إبداعية تقوم بعكس الواقع بشكل فعال ومؤثر، وتمكننا من تمييز، وتحديد العنصر الرئيسي، وحذف العناصر الثانوية والعرضية، وأكثر من ذلك المونتاج هو الطريقة (المنهج) التي تخلق وتبدع الزمان والمكان الخاصين بالشاشة، ويمكن تعريف المونتاج بأنه طريقة أو وسيلة لتفسير الواقع وتناول (معالجة، اقتراب) مبدع لهذا الواقع.

ـ يقول بودوفكين عام 1929 التركيب MONTING : هو أساس الفن السينمائي (التأثير الإبداعي على المشاهد) .(بورتسكي، 2009 ص 177).

ـ بناءاً على هذا فالمونتاج هو ليس فقط عملية تصريح المشاهد والمقاطع المختلفة بل هو لمسة إبداعية تضفي نوعاً من الإحساس الفني على المادة السمعية البصرية.

ـ ترجمت في عملية المونتاج انطلاقاً من التركيب المبدئي، أين قمت بإلغاء اللقطات الغير لازمة، وقمت بتقليل مدة التصريحات وأخذ المقاطع التي تهمني وخدم موضوعي وكذلك

قمت بحذف الإعادات والكلمات المتكررة وتركت فقط العناصر الضرورية، بعد ذلك رتبت كل اللقطات الخاصة بكل تقرير على حدا، وبالتالي قمت بترتيبها حسب السينوبسيس، وكتابة عناوين التقارير وكذا أسماء الشخصيات المعنية التي ظهرت على الشاشة.

–استخدمت نظام Adobe Premiere Pro لмонтаж، واعتمدت على تقنية القطع direct .cut

### ٣١٣ \*اتبعت في عملية التركيب الخطوات التالية:

- تحديد اللقطات الصالحة فنياً و موضوعياً، أي المرتبطة بالفكرة الأساسية لمواضيع التقارير.
- قمت باستبعاد اللقطات والتسجيلات الغير الصالحة، التي لا تخدم الفكرة.
- إعادة ترتيب اللقطات وفقاً للخطة التي تم وضعها.
- إدخال المشاهد الضرورية، والأفلام والتسجيلات، والتصريحات.
- كتابة عنوان التقرير وأسماء الشخصيات المعنية التي ظهرت وهذا بهدف التعريف بهم،  
كتابة الكترونية.

#### ٤١٣- التعليق وتحرير الأخبار (المقدمات والعناوين الرئيسية):

لقد اعتمدت في كتابة محتوى النشرة على العديد من الصيغ الإخبارية.

-**التعليق:** التعليق هو النوع الذي يفسر الخبر، ويعطيه اتجاهها وأضحا (سياسياً، وآيديولوجياً) يعكس بالضرورة موقف الجريدة (الدليمي، 2012 ص 156).

- فالتعليق هو الشرح والتفسير، وإصياغ المعاني الكاملة على الأخبار في إطار وجهة نظر محددة. (ساعد، 2009 ص 45).

- التعليق هو الشرح والتفسير وإصياغ المعاني الكاملة على الأخبار التحريرية في إطار وجهة نظر محددة. (العياضي، 2007 ص 79).

- إن الكتابة عملية إبداعية عموماً، إلا أنها عندما نريد الكتابة لواحدة من وسائل الإعلام فلابد من هذا الإبداع أن يقترن بالفن، أي وجود موهبة، إضافة إلى عملية صياغة الخبر أو غيره، يدخل فيها عنصر الضوء عند اختيار الكلمات للتعبير عن الفكرة وذلك لا يعني استعمال الأسلوب الأدبي أو الخطابي ذي الكلمات الرنانة، وإنما المطلوب هو الأسلوب السهل والمباشر من دون مجازات، لإعطاء الكلمات معاني لتحرك العواطف والعقل معاً، ويكون للكلمة أثر سحري في أن توصل الرسالة، لذا يجب البحث عن أسلوب وصيغ تكون أساساً لفن الكتابة والتلفزيون.

- بعد إتمام عملية التصوير والмонтаж الذي من خلاله تم حذف مشاهد اللقطات الغير الازمة، وترك فقط ما يخدم موضوع التقارير، وبناءً على التسلسل الزمني وإتباعاً للخط الافتتاحي للقناة، قمت بكتابة التعليق الذي يعتبر نوعاً صحيفياً بالغ الأهمية، يستخدم من أجل تقديم رأي واضح وصريح إزاء حادثة أو واقعة حيث يشرح ويفسر معاني الأخبار، وللإشارة يجب على التعليق أن يتماشى وتركيب الصورة الملقطة، فبعدما قمت بكتابة التعليقات الخاصة بالتقارير التي أعدتها، قمت بتسجيل صوتي بواسطة ميكروفون موصول بجهاز الكمبيوتر، ليتم بعد ذلك مزجه.

### - محتوى الأخبار المعدة:

\***عنوان الخبر الأول:** وزير التعليم العالي والبحث العلمي يستقبل السكرتيرة الدائمة للأكاديمية الفرنسية للعلوم والتكنولوجيا.

\***صيغة الخبر الأول:** صيغة للتعليق على الشريط (صيغة الأستوديو).

### \***نص الخبر الأول:**

في إطار الشراكة بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، والأكاديمية الفرنسية للعلوم والتكنولوجيا، استقبل أمس وزير التعليم العالي والبحث العلمي محمد مباركي، السكرتيرة الدائمة للأكاديمية الفرنسية للعلوم والتكنولوجيا، استقبل أمس وزير التعليم والبحث العلمي محمد مباركي، السكرتيرة الدائمة للأكاديمية الفرنسية للعلوم والتكنولوجيا، السيدة: كاترين بريشنياك، اللقاء تمحور حول آليات ومقاييس إنشاء الأكاديمية الجزائرية للعلوم والتكنولوجيا.

\*إضافة إلى فيديو.

\* **قالب الخبر:** قالب الهرم المقلوب.

\*عنوان الخبر الثاني: جامعة محمد خิضر تمضي اتفاقية تعاون مع جامعة لاس بالماس الإسبانية.

\*صيغة الخبر الثاني: صيغة الخبر المرفوق بصورة ثابتة.

\* نص الخبر الثاني:

نبقى دائماً في التعاون الدولي بين الجامعات الوطنية، والأجنبية، أمضت جامعة بسكرة الأسبوع الماضي مع جامعة لاس بالماس بجزر الكناري التابعة لاسبانيا اتفاقية لمدة 5 سنوات، ترتكز الاتفاقية أساساً على تبادل الخبرات من الجانبين خاصة في ميدان العلوم الفلاحية، وبالتحديد زراعة النخيل المثمر الذي تشتهر به كلتا المنطقتين، كما تتضمن الاتفاقية من جهة على تنقل الأساتذة من الجانبين، لإعطاء محاضرات، والإشراف على طلبة الدكتوراه، ومن جهة أخرى نصت مواد الاتفاقية على تنقل الطلبة، إما لإجراء تجارب لإنجاز المذكرات أو حضور دروس لبعض المواد المشتركة في التكوين بين الجامعتين، ومن بين المشاريع المبرمج لهذه السنة تنظيم ملتقى دولي حول زراعة النخيل.

\*إضافة إلى صورة لرمز الجامعتين وعلم البلدين.

\*ال قالب الخبر الثاني:: الهرم المقلوب.

\*عنوان الخبر الثالث: نيابة رئاسة الجامعة تنشر الرزنامة البيداغوجية للموسم الجامعي 2015/2014.

\*صيغة الخبر الثالث: صيغة الأخبار المصحوبة بصورة ثابتة أو الغرافiks.

\*نص الخبر الثالث:

- وفي موضوع آخر قامت نيابة رئاسة الجامعة، لتكوين المتواصل والشهادات، بنشر الرزنامة البيداغوجية السنوية للموسم الجامعي الحالي، على الموقع الالكتروني للجامعة، والتي تتضمن على معلومات وأجال كما في النحو التالي: جدول متحرك للرزنامة البيداغوجية للموسم الجامعي 2015/2014 مصحوب بموسيقى ريمية.

\*إضافة إلى جدول الرزنامة المتحرك و المصحوب بموسيقى ريمية.

\* قالب الخبر الثالث: الهرم المقلوب.

\*عنوان الخبر الرابع: طلاب الجزائر في الموعد أحياءً لذكرى اندلاع الثورة التحريرية.

\*صيغة الخبر الرابع: صيغة التقرير .vt

\*نص المقدمة:

-على وقع الأناشيد الوطنية، وعزف الفرقة النحاسية، أطلقت فعاليات التظاهرة المخلدة لستينية الثورة المضفرة، بجامعة محمد خيضر، وهذا بإحياء نشاطات فكرية، ورياضية، وتتويجاً لمجهودات الطلبة، تم تكريم الفائزين في مختلف المسابقات.

\*نص التقرير:

-استقبل المجمع الثقافي والرياضي لجامعة محمد خيضر، ستينية الثورة المجيدة تحت شعار نوفمبر الحرية، باحتفالات حضرت بحضور السلطات المحلية.

حيث ألقى رئيس الجامعة السيد سلطانة بلقاسم كلمته بخصوص هذه الذكرى الخالدة، معرباً عن فرحته ودعمه للطلبة، كما ألقى الأمين العام للولاية كلمته، وزف خبر التسمية الرسمية لجامعة بسكرة، باسم الشهيد محمد خيضر من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وبعد ذلك أعطى إشارة الانطلاق لمختلف المنافسات، وكذا العروض الرياضية، وقد تم تكريم الفائزين في السباق وفي الرياضات الأخرى، كذلك اشتغلت التظاهرة على فضاء للتراشق الفكري، والأدبي من شعر وفنون تشكيلية، ومعرض استقطب بدوره العديد من الطلبة، لاحتوائه على صور لشهدائنا الأبرار، وعلى مخطوطات وبقايا أسلحة وألغام، عزز هذا حضور بعض المجاهدين، والكتافة الإسلامية. سيبقى علمنا الجميل، يرفرف في سماء وطننا الحبيب يذكراً بأولئك الأبطال، نحن على دربكما ماضون، وللأمانة حافظون.

-إضافة إلى صورة جانبية لشعار ستينية الثورة.

\*تعليق: المجد والخلود لشهدائنا الأبرار.

\* قالب الخبر الرابع: الهرم المقلوب.

\*عنوان الخبر الخامس: : ترقية الأستاذ الدكتور فر Hatchi عمر إلى منصب رئيس جامعة حماة لحضر وللواحد.

\*صيغة الخبر الخامس: صيغة الأخبار المصحوبة بصورة ثابتة أو الغرافيك.

\*نص الخبر الخامس:

-وفي ملف الترقىات، عين نائب العميد المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي، والعلاقات الخارجية بكلية الحقوق والعلوم السياسية، الأستاذ الدكتور: فر Hatchi عمر رئيساً لجامعة حماة لحضر وللواحد، وبهذه المناسبة تتقدم له الأسرة الجامعية بأخلص التهانى، راجية من الله أن يوفقه في أداء واجبه الوطنى، بالرقي بجامعة الوادى إلى مصاف الجامعات الكبرى.

-إضافة إلى صورة جانبية ثابتة للأستاذ الدكتور: فر Hatchi عمر.

\* قالب الخبر الخامس: الهرم المقلوب.

\*عنوان الخبر السادس: كلية العلوم والتكنولوجيا تنظم الملتقى الدولي الأول للهندسة الكهربائية.

\*صيغة الخبر السادس: صيغة التقرير vt

\*نص المقدمة:

وإلى نشاط آخر، حيث نظمت كلية العلوم والتكنولوجيا ملتقاً دولياً في طبعته الأولى، حول الهندسة الكهربائية يوم الاثنين، الملتقى شهد حضوراً مشرفاً للعديد من الدكتوراه من داخل وخارج الوطن.

\*نص التقرير:

نظمت كلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة محمد خيضر، يوم الاثنين، الملتقى الدولي الأول في الهندسة الكهربائية، بمساهمة العديد من المؤسسات الاقتصادية العمومية منها والخاصة.

نشط فعاليات هذا الملتقى العديد من الدكتوراه والعلماء من داخل وخارج الوطن، ما يعادل ستين باحثاً وأستاذ من خمسة عشر جامعة جزائرية، وثمانية أستاذة من خارج الوطن، يتتصدرهم العقل المهاجر البروفيسور: "كمال يوسف تومي" من جامعة "ماساشوست" الأمريكية، حيث قدم المحاضرة الافتتاحية، كما أجاب على العديد من الأسئلة التي طرحت من طرف الأساتذة والطلبة. مع العلم أن اللجنة العلمية قد تلقت أكثر من مئتي وعشرين بحثاً في التحكم بالطاقة، ومعالجة الإشارة تم انتقاء الأثرى منها. كما تضمن هذا الملتقى ورشات عملن والعديد من المحاضرات استفاد منها الحضور. وقد أسدل الستار هذا الصباح على فعاليات الملتقى، بتكرييم خاص حضي به المشاركون.

\*تعليق: وهذه أجندة لأهم الملتقيات التي ستشهدها جامعة محمد خيضر الأسبوع القادم.

\*إضافة إلى جدول يحتوي على كتابة الكترونية متحركة مصحوبة بموسيقى رитمية.

\* قالب الخبر السادس: الهرم المقلوب.

\*عنوان الخبر السابع: نادي الطالبة ينشط تظاهرة تحسيسية حول مكافحة سرطان الثدي.

\*صيغة الخبر السابع: صيغة الخبر المصاحب لصورة ثابتة الغرافيك.

\*نص الخبر السابع:

-نشط نادي الطالبة تظاهرة احتضنها المجتمع العلمي والثقافي، والرياضي بالجامعة المركزية، بتاريخ الرابع من هذا الشهر، يوماً تحسيسياً حول مكافحة سرطان الثدي، الالتفاتة نشطها جملة من الأطباء في الاختصاص، بالإضافة إلى عرض أشرطة مصورة، وملصقات حول المرض، مع توزيع مطويات للوقاية منه.

هذا وقد فتحت مصالح المجتمع أبوابها، للراغبين في تأسيس نوادي في مختلف المجالات لسحب استماراة التكوين.

-إضافة إلى صورة لرمز سرطان الثدي.

\*قالب الخبر السابع: الهرم المقلوب.

\*عنوان الخبر الثامن: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تتبنى أول دفعة لطلبة السنة الثانية ماستر إذاعة وتلفزيون.

\*صيغة الخبر الثامن: صيغة التقرير vt.

\*نص المقدمة:

بعدها كانت ولاية بسكرة قبلة لمختلف السينمائيين، والفنانين، والمهتمين بقطاع السمعي البصري، هاهياليوم كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بالجامعة تستعد لاتخراج الدفعة الأولى لطلبة السنة الثانية ماستر إذاعة وتلفزيون.

\*نص التقرير:

ستشهد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية هذا العام، تخرج الدفعة الأولى لطلبة السنة الثانية ماستر إذاعة وتلفزيون، المكونة من ثلات وعشرين طالباً وطالبة، بتوزيع كبير في عناوين المذكرات التي تراوحت بين مصورة وأخرى مكتوبة.

عرفت هذه الدفعة مساراً دراسياً حافلاً ومتنوّعاً من حيث المادة العلمية التي تدرس وفق مناهج تناسب وتنماشى مع السوق المحلية.

كما تخللت سنوات التخصص دعامة ميدانية ساعدت الطلبة على الاحتكاك بالعمل الصحفى.

حيث تعد الولاية، أرضاً خصبة للإنتاج السمعي البصري.

وللإشارة، لا تزال بسكرة تشهد حراكاً ثقافياً كبيراً في هذا المجال.

\*قالب الخبر الثامن: الهرم المقلوب.

\*عنوان الخبر التاسع: مركز التعليم المكثف للغات يعلن عن مسابقة أطروحتي في 180 ثانية.

\*صيغة الخبر التاسع: صيغة الخبر المصاحب لصورة ثابتة.

-يعلن مركز التعليم المكثف للغات لجامعة بسكرة عن تنظيم مسابقة أطروحتي في 180 ثانية لطلبة الطور الثالث لسنة الجامعية 2014/2015، فعلى الراغبين بالمشاركة في هذه المسابقة، التقرب من المركز لتسجيل أنفسهم، وللإشارة فقد حدد يوم العاشر من أكتوبر كموعد لانتهاء الأجل.

-إضافة إلى صورة ثابتة لمركز التعليم المكثف للغات بقطب شتنة.

\* قالب الخبر التاسع: الهرم المقلوب.

\*عنوان الخبر العاشر: يمينة الأسوة الحسنة...مثال للعزم والمثابرة.

\*صيغة الخبر العاشر: صيغة التقرير .vt

\*مقدمة التقرير :

-وفي الأخير نرحل بكم الى أسمى معاني الأمل، واحدة من حرائر بسكرة اقل ما يقال عنها أنها تحفة من ذهب، تحتها الصبر والصمود، أستاذة لم يمنعها فقدان بصرها من المضي قدما بخطا كلها ثقة كللت بالنجاح.

\*نص التقرير :

-هي رمز للشجاعة والإيمان القوي، إنسانة فرضت وجودها وبفضل إرادتها رفعت شعار التحدي في وجه قدرها ونالت شهادة الماجستير، يمينة غسيري أستاذة علم النفس بجامعة محمد خضر هي الآن تحضر لشهادة الدكتوراه ولم تسمح لأي عقبة أن تعرقل مسارها عن سندتها تقول سليلة الطيبات يحترمها الجميع وإيمان قوي تقشعر له الأبدان تقول عن بصرها...

تتكر لي دهري ولم يدر أني  
أعز وأحداث الزمان تهون

هي نفات من أمل تملأ قلبها عزيمة لتقف وقفـة امرأة من نور في وجه ظلام الجهل.

هنيئاً لكـي بهذه السكينة وفقـك الله وسد خطاكـ.

\* قالب الخبر العاشر: الهرم المقلوب.

-تحرير العناوين الرئيسية:

-العناوين:

-تعتبر العناوين نوعاً من أسلوب TEASE، فهي تعكس أكثر المواضيع أهمية وإثارة في النشرة الإخبارية. (الديلمي، 2012 ص 300).

-بناءً على هذا التعريف، قمت باختيار المواضيع المهمة، ثم وضعت لها عناوين، تشير وتعطي فكرة لأبرز الأحداث المدرجة في تقارير النشرة الإخبارية (الموعد الإخباري). تمثلت هذه العناوين في:

\*وزير التعليم العالي والبحث العلمي محمد مباركى، يستقبل السكرتيرة الدائمة للأكاديمية الفرنسية للعلوم والتكنولوجيا.

\*رئيس الجامعة بلقاسم سلطاني، يوقع اتفاقية تعاون مشترك مع جامعة لاس بالماس بجزر الكناري الإسبانية، لمدة خمس سنوات.

\*تخليداً للذكرى الستين، لاندلاع الثورة المجيدة، احتفالات تشهدها جامعة محمد خيضر صبيحة الفاتح من نوفمبر.

-لقد قمت باختيار بعض الصور من الأخبار الرئيسية، لإدراجها تزامناً مع العناوين.

-كما قمت باختيار صورة ثابتة للعلميين الجزائري، والإسباني وكذا رمز الجامعتين.

-قمت بالاعتماد على هذا الترتيب بناءً على الخط الافتتاحي، للتلفزيون الجزائري أي استهلال النشرة بنشاط أهم شخصية، ثم تليه المواضيع الأقل أهمية بالترتيب.

### 5-المزج:

- هو عبارة عن جمع الأصوات المختلفة في عدة أشرطة ومزجها معاً، على فيلم أو شريط واحد للصوت، ويتم هذا بالسيطرة على التوازن وشدة الأصوات والتعديل المناسب لها، تكون في النهاية ذات جرس ووقع على الإذن. (الخليفي، 2008 ص 216-217).

- يعرف أيضا باسم **الهندسة الصوتية**:

هي عملية الموافقة بين الأصوات البشرية، والموسيقية، والمؤثرات الصوتية من داخل الاستوديو أو خارجه. (يعقوب، 2012، ص 399).

\* قمت بعملية المزج في استوديوهات التلفزيون الجزائري وقناة الأجواء الجزائرية.

### 6-الموسيقى:

- تعد الموسيقى عاملاً في إصياغ المسحة التعبيرية الالزمة على الكلمة المنطقية، وسواء كانت الموسيقى معد خصيصاً، من أجل القصة المعروضة أو مختاره من أجلها، فإنها في كلتا الحالتين قد أعدت أو اختيرت، للتعبير عن فكرة معينة، أو رسم جو مقصود، أو للمساعدة على إكمال الصورة المطلوبة، وتحريك عملية التخيل لدى المستمع. (الخليفي، 2008 ص 217)

- لها استخدامات متعددة، فهي فاصل انتقالي، وموسيقى تصويرية تعني الحدث، ولحن مميز، إضافة إلى استخدامها "فلاش" أو "ومضة".

إن الموسيقى التصويرية تستعمل كخلفيات لإغناء المسامع والأحداث، وتدعمها في المواقف أو الصراعات، إضافة إلى تصفيتها من جمال حسي. (يعقوب، 2012 ص 397).

- إذا الموسيقى أصوات مصنوعة تضاف للمادة السمعية البصرية، والاختيار الجيد والسليم للموسيقى، هو شرط أساسى لنجاح أي منتج سمعي بصري.

—فيما يخص التقارير اخترت لها موسيقى هادئة وأخرى ريمية بحسب الموضوع.

Guitare – نحن طلاب الجزائر – موسيقى Gladiateur\_

—أما بخصوص موسيقى الشارة، اخترت موسيقى ريمية، تتلاءم مع طبيعة المادة السمعية البصرية المتمثلة في نشرة الأخبار.

—كذلك استخدمت وصلة موسيقية وضعتها داخل النشرة تسمى: virgule.(يعقوب، 2012 ص 513).

### 7/ورقة الطريق:

—قمت بإعداد ورقة الطريق بناءً على نموذج تحصلت عليه من التلفزيون الجزائري، من قناة الثالث، خاص بنشرة أخبار 11:00 صباحاً ليوم: 09/04/2015، وقمت بإعطاء نسخة منها لتقنيي قناة الأجيال الجزائرية قبل الشروع في تقديم وإلقاء النشرة في أستوديو القناة، ليتعرفوا على ترتيب على المواضيع ومدتها.

\*للإشارة قمت بتقديم نشرة مباشرة بشكل مباشر أي كما يتم تقديمها في القنوات بالمونتاج الفوري، كان ذلك على الساعة 23:00 وهذا راجعاً إلى كثرة المواضيع والحصص التي تقوم قناة الأجيال الجزائرية بتسجيلها في الأستوديو حتى ساعات متأخرة من الليل.

**\*إعداد ورقة الطريق:**

العدد	الجهة أو الأشخاص	المشاهد	التفاصيل	الصحفيين	المدة
1	وزير التعليم العالي محمد مباركى	غير مسجل OFF	في إطار التعاون الدولي بين الجامعات وزير التعليم العالي و البحث العلمي يستقبل السكرتيرة الدائمة للأكاديمية الفرنسية	أمين آيت الحاج	35 ثا
2	رئيس الجامعة سلطانية بلقاسم	غير مسجل رسم	رئيس جامعة بسكرة يوقع إتفاقية تعاون مشترك مع جامعة لاس بالماس بإسبانيا		59 ثا
3	نيابة رئاسة الجامعة	مقدمة	الزنامة البيداغوجية للموسم الجامعي 2014-2015		19 ثا
4	جامعة المركزية مجمع الثقافي و الرياضي	مقدمة مقدمة مسجل فيديو	طلاب الجزائر في الموعد إحياء لذكرى الثورة التحريرية		53 ثا
5	كلية الحقوق و العلوم سياسية آد فر Hatchi عمر	خبر INFO	ترقية آد فر Hatchi عمر إلى منصب رئيس جامعة حمة لخضر بالوادي		24 ثا 01:51 د
6	كلية العلوم و التكنولوجيا ( قاعة المحاضرات الكبرى )	مقدمة مسجل فيديو	كلية العلوم و التكنولوجيا تنظم الملتقى الدولي الأول حول الهندسة الكهربائية		37 ثا 19 ثا 1:47 د
7	الكليات	مقدمة رسム	أجندة لأهم الملتقى التي ستشهدها الجامعة الأسبوع القادم		7 ثا 57 ثا
8	نادي الطالبة ( المجمع الثقافي العلمي والرياضي )	OFF INFO	تنظيم يوم تحسسي حول سرطان الثدي		36 ثا
9	كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية	مقدمة مسجل فيديو	كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية تبني تخرج أول دفعة للسنة الثانية ماستر إذاعة و تلفزيون		24 ثا 2 د
10	مركز التعليم المكثف للغات	خبر INFO	يعتنى مركز التعليم المكثف للغات بجامعة بسكرة عن تنظيم مسابقة أطروحتي في ثانية 180		28 ثا
11	كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ( الأستاذة يمينة عسيري )	مقدمة مسجل فيديو	الأسوة الحسنة ..... مثال العزم و المثابرة		22 ثا 2:20 د

## 813-الإلقاء:

- هو فن يبرز ويوضح أهمية النص وخصائصه، وصولاً إلى موسيقاه الداخلية، وهو العلم والطريقة الفنية التي تبعدنا عن الرتابة في الحديث، والوقوع في عملية التكرار النغمي، كما نستطيع بواسطة هذا الفن إبراز الموسيقى الداخلية التي تتميز بها لغتنا العربية، فتضاعف قوة الكلام وتأثيره.

فالإلقاء ليس سوى فن تجميل الكلام، من دون مبالغة فيه، وإخراجه بما يحمل من معانٍ، لأنَّه فن له قواعده، وأوصوله الذي تضع النطق واللفظ، وطبقة الصوت ومخارج الحروف والموسيقى الداخلية، والمشاعر، وغيرها في إطار حكم، يعطي النطق جماله ومعانيه.

- يقول الفنان عبد الوارد عسر في كتابه فن الإلقاء: "إننا نستطيع القول بالتأكيد أنَّ فن الإلقاء هو فن النطق بالكلام على صورة توضح الفاظه ومعانيه.

- الأداة الرئيسية للمذيع صوته، فهو وسيلة الاتصال والربط بمستمعيه ومشاهديه، لذلك لابد للمذيع من أن يولي الاهتمام الكامل لأداته تلك (صوته)، وأن يحرص على تعلمه فن الإلقاء، الذي هو فن نطق الكلام على صورة توضح الفاظه ومعانيه، ذلك أنَّ الإلقاء الجيد يعني وضوح الأصوات الأساسية للكلام. (يعقوب، 2012 ص 77).

- إذا هو البساطة في النطق من غير تكلف، أو افتعال الكلام العميق المؤثر، من غير ضغط على أجهزة النطق أو تشدق في الكلام.

- يتطلب تقديم الأخبار المرونة مع السرعة في التغيير، والانتقال من حالة إلى أخرى، وفق مقتضيات المعنى، ويجب أن يترافق مع التغيير، طبيعة الإلقاء، أي يتغير الإيقاع، وتتغير الطريقة باختلاف المواضيع.

- في الكثير من الأحيان يكون لأسلوب المحطة أثر كبير في طريقة القراءة، ومن ثمة تحديد سرعة إلقاء المذيع.

بعد التحضير والإعداد للنشرة، جاءت مرحلة الإلقاء أو التقديم، حيث قمت بكتابة الأخبار وتسجيلها في جهاز التلقين أو ما يعرف بـ: AUTOCUE، مع الاحتفاظ بالنسخة الورقية، وبعد ذلك قمت بتوزيع ورقة الطريق على التقين الذين تواجد معي في استوديو قناة الأجواء، بعد ذلك قمت بتهيئة نفسي والاهتمام بمظهرى، متجنبة ارتداء اللون الأخضر، لأن بلاطو يحتوى على ستار خلفي باللون الأخضر، يستخدم لوضع الديكورات الافتراضية، وبعد جلوسى في مكان الإلقاء، جاء أحد التقين ووضع في أذنى ما يسمى بالسماعة «EARPEACE»، وهذه الأداة موصولة بالغرفة التقنية، تستخدم للتواصل مع المخرج والتقين، وبعد هذا قدمت لي شروحات عن كيفية استخدام جهاز التلقين، والتحكم في سرعته وبعدها أعطيت لي إشارة البداية.

**ملاحظة:** لم يتم التذكير بالعناوين الرئيسية، سعياً للخروج عن الطابع الكلاسيكي وبحثاً عن التغيير.

احتوى ديكور بلاطو على طاولة مستديرة، وكاميرا موصولة بجهاز التلقين من نوع JVC PRO موصولة بلوحة تحكم من نوع TRICASTE ، كذلك احتوى على ستة أجهزة إضاءة، وجهاز تلفاز من نوع SAMSUNG، وخلفية بستار أخضر اللون ولوحة الهندسة الصوتية وميكروفون، "وهو جهاز تحويل صوتي كهربائي يستجيب للموجات الصوتية، ليعطى ما يناظرها من موجات كهربائية، معبرة عن الأصوات الحادثة أمامه".

والميكروفون المستخدم هو ميكروفون ذو الاتجاه الواحد "وهو ميكروفون مصمم ليلقط الأصوات التي تصدر من اتجاه واحد، كما يدل اسمه، ويستخدم هذا النوع في البرامج السردية الأخبار والتعليقات، ويعد من الوسائل الدقيقة جداً في الالتقط الصوتي، ومن فوائده عدم التقاط الأصوات الغير مرغوب فيها والتي تكون محطة بالميكروفون، وثمة نوع آخر منه يسقط من الأعلى". (يعقوب، 2012 ص 200).

## -الشاره: ٩١٣

-تعتبر هذه المحطة آخر خطوة قمت بها، وذلك بهدف الحصول على شريط البداية والنهاية، حيث قمت بوضع تصور لتصميم الشارة، الذي تمثل في مجموعة من الصور الخاصة بجامعة محمد خيضر، وأسماء الكليات وجعلها تتحرك بشكل دائري حول عنوان النشرة (الموعد الإخباري)، حيث تنقلت إلى التلفزيون الجزائري وبالتحديد إلى قسم الأنفوغرافيا، أين قمت بشرح فكرة الشارة للتقنيين، فساعدوني في تحسيد الفكرة، وإضافة موسيقى ريممية خاصة تتلاءم مع طبيعة البرنامج (نشرة الأخبار).

-لم يحتوي شريط البداية على أية كتابة الكترونية عادا العنوان بخط كبير واضح، وأسماء الكليات بخط أقل بروزا، تركت الكتابة لشارة النهاية، والتي جاءت متحركة من اليسار إلى اليمين، كما هو الحال في نشرات أخبار التلفزيون الجزائري.

\*محتوى كتابة شارة النهاية:

قدمت لكم جامعة محمد خضراء كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

الموعد الإخباري

## إعداد و إخراج و تقديم:

أمينة آيت الحاج

إشراف الدكتور:

جفافلة داود

## تُرکیب:

یاسمین ہواری

انفو غر افپا:

أمينة بن داود / يحيى / عبد الجليل جادلي

## تصویر:

عبد الكريم جمعة / فاتح

شکر خاص:

لِوالدِيْنِ الْكَرِيمِيْنِ

مسؤولي جامعة محمد خضر - بسكرة

أساتذة السمعي البصري

ال்தலைப்பு ஜாரி

قناة الأجيال - الجزائرية

بعد كل هذا تم وضع اللمسات الأخيرة على المادة السمعية البصرية، لتصبح جاهزة للنسخ على القرص المضغوط مدتها: 17:22 دقيقة.

شريط الصوت				شريط الصورة					
ال الموضوع	الموسيقى	ال الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	مدة اللقطة	رقم اللقطة
	موسيقى رتمية مرافقة		قناة النجاح معا لتعليم أرقى	عادية	ثابتة	نقل قناة النجاح	مقربة	9 ثا	1
				عادية	ثابتة	شاره البدايه	مقربة	14 ثا	2
	مشاهدنا الكرام اسعد الله مساءكم.			عادية	ثابتة	صورة مقدمة النشرة	مقربة صدرية	8 ثا	3
				عادية	ثابتة	نقل النشرة	مقربة	3 ثا	4
	موسيقى رتمية مرافقة		وزير التعليم العالي والبحث العلمي ...	عادية	ثابتة	عناوين النشرة	مقربة	46 ثا	5

شريط الصوت				شريط الصورة					
ال الموضوع	المusician	ال الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى القطة	نوع القطة	مدة القطة	رقم القطة
		أهلا بكم في التفاصيل ...		عادية	ثابتة	صورة مقدمة النشرة	مقربة صدرية	35 ثا	6
	موسيقي رتمية مرافقة			عادية	ثابتة	جنقل النشرة	مقربة	3 ثا	7
		نبقى دائما في التعاون ...		عادية	ثابتة	صورة مقدم النشرة	مقربة صدرية	59 ثا	8
	موسيقي رتمية مرافقة			عادية	ثابتة	جنقل النشرة	مقربة	3 ثا	9
		في موضوع آخر قامت نيابة رؤسها ...		عادية	ثابتة	صورة مقدمة النشرة	مقربة صدرية	19 ثا	10

شريط الصوت				شريط الصورة						
ال الموضوع	المusician	ال الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	مدة اللقطة	رقم اللقطة	
				عادية	ثابتة	كتاب إلكترونية	مقربة	53 ثا	11	
		على وقع الأناشيد الوطنية ...		عادية	ثابتة	صورة مقدمة النشرة	مقربة صدرية	24 ثا	12	
وجود موضوع	موسيقي رتمية هادئة		استقبل المجمع الثقافي ....	عادية	ثابتة	لافتة مدخل جامعة محمد خضر	مقربة	1:51 د.	13	
		المجد والخلود لشهدائنا ....		عادية	ثابتة	صورة لمقدمة نشرة الأخبار	مقربة صدرية	39 ثا	14	
	موسيقي رتمية مرافقه			عادية	ثابتة	جفل النشرة	مقربة	3 ثا	15	

٤

وى النشرة

٣

شريط الصوت					شريط الصورة				
ال الموضوع	الموسيقى	ال الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	مدة اللقطة	رقم اللقطة
		وإلى نشاط آخر....		عادية	ثابتة	صورة مقدمة النشرة	مقربة صدرية	19 ثا	16
وجود ضوابط	موسيقى ريمية مرافقه		نظمت كلية العلوم و التكنولوجيا ..	عادية	ثابتة	قاعة المحاضرات الكبرى	عامة	1:47 د	17
		هذه أجندة لأهم النشاطات.		عادية	ثابتة	صورة مقدمة النشرة	مقربة صدرية	7 ثا	18
	موسيقى ريمية مرافقه			عادية	ثابتة	كتاب إلكترونية	مقربة	57 ثا	19
		نشط نادي الطالبة ...		عادية	ثابتة	صورة مقدمة النشرة	مقربة صدرية	35 ثا	20

شريط الصوت				شريط الصورة							١١٤
الضوابط	الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	مدة اللقطة	رقم اللقطة		
	موسيقي ريتمية مرافقة			عادية	ثابتة	جذل النشرة	مقربة	٣ ثا	21		
		بعدما كانت ولا تزال ...		عادية	ثابتة	صورة مقدمة النشرة	مقربة صدرية	٢٣ ثا	22		
وجود ضوابط	موسيقي ريتمية هادئة		ستشهد كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية ...	عادية	ثابتة أمامي	صورة لمدخل كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	مقربة	٢ د	23		
		يعلن مركز التعليم المكتف ...		عادية	ثابتة	صورة مقدمة النشرة	مقربة صدرية	٢٦ ثا	24		
	موسيقي ريتمية مرافقة			عادية	ثابتة	جذل النشرة	مقربة	٣ ثا	25		

شريط الصوت				شريط الصورة						
الضوابط	الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	مدة اللقطة	رقم اللقطة	الصفحة
		وفي الأخير نرحل بكم ...		عادية	ثابتة	صورة مقدمة النشرة	مقربة صدرية	22 ثا	26	٣٦
وجود ضوابط	موسيقى مرافقة هادئة		هي رمز للشجاعة والإيمان ...	عادية	ثابتة	مدخل الجامعة قطب شتمة	مقربة	2:20	27	٣٧
			نعم هي من ذوي الاحتياجات الخاصة ...	عادية	ثابتة	صورة مقدمة النشرة	مقربة صدرية	14 ثا	28	٣٨
	موسيقى ريتمية مرافقة			عادية	ثابتة	شارات النهاية	مقربة	17 ثا	29	٣٩
	موسيقى ريتمية مرافقة		قناة النجاح معا لتعليم أرقى ...	عادية	ثابتة	جذل القناة	مقربة	9 ثا	30	٤٠

- من خلال ما قدم في الدراسة، والدور الذي تقوم به القنوات المتخصصة، خاصة منها التعليمية، من ارتقاء بالإعلام التربوي والثقافي عموما، أقدم بعض المقررات:
- دعوة الإعلاميين والقائمين على الجامعة، إلى التنسيق بين قطاع الإعلام والاتصال في الجزائر والتعليم العالي والبحث العلمي، في التخطيط لفتح المجال لمثل هذا النوع من القنوات، التي تخدم الطالب على وجه الخصوص، من خلال البرامج الثقافية والعلمية التي تعرضها، وذلك بالاقتداء بالنماذج التي سبقتنا من دول العالم، وتطويرها وتكيفها بما يتماشى مع طبيعة الطالب الجزائري وميولاته.
  - تقديم برامج تهدف لبناء القدرات سعيا لتحقيق التنمية المستدامة بصورة عصرية مشوقة.
  - دعوة المؤسسات التعليمية إلى التوظيف الأمثل لإمكانات ومؤسسات الإعلام ووسائل الاتصال الجماهيرية في خدمة العملية التعليمية والثقافية.
  - وضع شبكة برامجية تهدف إلى تقديم محتوى يحقق رسالة الجامعة الجزائرية، وبهدف إلى المحافظة على الهوية الوطنية من خلال مواضيع علمية وفكرية نحو الطالب أولا والمجتمع ثانيا.
  - اقتراح تحويل محتوى البرنامج المقرر وزاريا إلى مادة أو دروس، تقدم في شكل سمعي بصري، حتى يساعد الدارسين في استيعاب المنهج.

أدى انفجار المعلومات في السنوات الأخيرة، بفعل تزاوج المعلومات وثورة الحواسيب وتكنولوجيا الاتصال إلى انفجار في وسائل الإعلام السمعي والبصري في مقدمتها التلفزيون حيث بُرِزَ التعدد في القنوات التلفزيونية وتتنوع مضامين رسائلها الإعلامية أين ظهر التخصص وفرض نفسه بقوة في جميع المجالات لأن الإنسان متعطش لكل ما يرضي فضوله وكل ما يتعمق في ميولاته ويلبي رغباته وينمى قدراته والقنوات التعليمية وجه من أوجه هذا الإعلام المتخصص.

تعتبر الوسائل التعليمية ركنا هاماً من أركان العملية التعليمية فالنموذج التعليمي القديم المتمثل في الطالب والأستاذ والقاعات الدراسية والمؤسسات التعليمية المطبق في كافة دول العالم وفق الأنظمة القانونية والمالية والاجتماعية وغيرها قد دعم بنموذج جديد تمثل في تلك القنوات المتخصصة في التعليم وبث مضامين تعليمية تُـتَّـقِـيـفـةـ تـهـدـفـ إـلـىـ نـشـرـ الـعـلـمـ وـمـسـانـدـةـ البرـامـجـ الـعـلـيـمـيـةـ الرـسـمـيـةـ فـيـ إـيـصالـ رسـالـتـهـ.

تحتوي القنوات على جملة من البرامج المخطط لها والمبنية على أسس تتناسب والجمهور الموجهة له ومن بين هذه البرامج نجد نشرات الأخبار المتخصصة بالفئات أي تقدم أخباراً حول قطاع معين وتحاول أن تنقل أهم ما يجري فيه بطريقة متعمقة وسهلة بلغة إعلامية بسيطة حول كل ما يهم هذه الشريحة المستهدفة بناءً على هذا قمت بإنجاز نشرة أخبار مصورة تحتوت الجامعة على أخبار قطاع التعليم العالي والبحث العلمي بالتركيز على جامعة محمد خضر وقمت بخلق جو لهذه النشرة تمثل في قناة تعليمية جامعية يكون مقرها، بأستوديو جامعة محمد خضر بسكرة تخدم هذا القطاع الهام سمعياً وبصرياً للرقي بالتعليم العالي الوطني وجعله منافساً للدول الأخرى التي سبقتنا إلى ذلك ومواكباً للتطورات والمستجدات التكنولوجية خاصة في الاتصال.

حيث تعد موضوع هذه المذكرة في مرحلة هامة في مسارِي التكويني إذ مكنتني من الاحتكاك بالميدان، خاصة في هذا التخصص السمعي البصري الذي يتميز بالحيوية

والحركية ومواكبة كل ما هو جديد في الساحة الإعلامية الوطنية والعربيّة والعالميّة، كما تفتح المجال لتطبيق ما تم دراسته وتمكنّت من معرفة حيّثيات العمل التلفزيوني ورؤيّة حقّيقّة أنّ هذا العمل يتطلّب تكافّف الجهود من طرف كل العاملين بالتلفزيون لإتمامه على أكمل وجه خاصّة إنجاز النشرات التي تعتبر جزءاً حساّساً من المواد التي تثبتّها القنوات باختلافها من حيث انتقاء الكلمات، ومن حيث البناء والإنتاج سعياً نحو تقديم الأفضل للجمهور.

# قائمة المراجع

## قائمة المراجع:

- (1) أبو اصبع صالح خليل: إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي، دار آرام للدراسات والنشر والتوزيع، عمان الأردن، 1997.
- (2) أبو زيد فاروق: فن الخبر الصحفي، دار ومكتبة الهلال بيروت، دار الشروق، جدة، 2008.
- (3) أبو زيد فاروق: فن الكتابة الصحفية، دار الشروق، جدة، 1990.
- (4) الأمين اسماعيل: الكتابة للصورة 2، كيف تكتب خبراً تلفزيونياً، الطبعة الأولى شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، بيروت 2009.
- (5) الطريق نسمة أحمد ويسري جهان: الكتابة للإذاعة والتلفزيون، مركز جامعة القاهرة، مصر 2000.
- (6) الخضيري محسن أحمد: دراسات الجدوى وتقسيم المشروعات ، وجهة نظر بنكية، دار الفنية للنشر والتوزيع القاهرة- مصر، 1991.
- (7) الخليفي طارق سيد أحمد: فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، الطبعة الأولى. دار المعرفة الجامعية، مصر 2008.
- (8) الخليفي طارق سيد أحمد: معجم مصطلحات الإعلام الانجليزي ، انجليزي - عربي، الطبعة الأولى، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2008.
- (9) الخوالدة جلال: المذيع التلفزيوني التدريب والتأهيل ، الطبعة الأولى، دار معتز للنشر، عمان-الأردن، 2009.
- (10) الدليمي جاعد حميد: التخطيط الإعلامي المفاهيم، الإطار العام ،دار الشروق للنشر، عمان -الأردن 1998.
- (11) الدليمي محمد عبد الرزاق: عولمة التلفزيون، الطبعة الأولى، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2005.

## **قائمة المراجع**

- (12) الديلمي عبد الرزاق محمد: التحرير الصحفي *éditional*, الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان الأردن 2012.
- (13) النجار سعيد غريب: التصوير الصحفي (الفيلم الرقمي)، الطبعة الأولى، دار المصرية اللبنانية 2008.
- (14) ايرفينق فانغ، ترجمة خضور أديب: الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، العدد 22، المكتبة الإعلامية 2009.
- (15) بدوي زكي أحمد: معجم مصطلحات الإعلام، بيروت دار الكتاب اللبناني 1985 ص 143.
- (16) بعجي عبد الرزاق: تقنيات ونماذج في التصوير والмонтаж فيديو، الطبعة الأولى، الجزائر، 2011.
- (17) بورسيتكى ترجمة خضور أديب: الصحافة التلفزيونية دمشق، المكتبة الإعلامية، 2009.
- (18) حسني محمد نصر، عبد الرحمن سناء: التحرير الصحفي في عصر المعلومات الخبر الصحفى، الطبعة الرابعة، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة 2014.
- (19) حمدي محمد الفاتح وعراضة عبد القادر: إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية، الطبعة الأولى، دار كنوز الحكمة، الجزائر، 2012.
- (20) خزعل عبد النبي: فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية، الطبعة الأولى، دار النهضة العربية بيروت، بيت الحكم، العراق 2010.
- (21) رزاقى عبد العالى: مهارات الكتابة الإعلامية ، الطبعة الأولى، دار الصباح الجزائر 2008.
- (22) رزاقى عبد العالى: الخبر في الصحافة والإذاعة والتلفزيون والإنترنت، دار هومة، الجزائر 2011.

## **قائمة المراجع**

- (23) ساعد ساعد: التعليق الصحفى فى الصحافة المكتوبة الجزائرية، الطبعة الأولى، دار الخلدونية 2009، الجزائر.
- (24) سالم كمال عبد القادر: دليل إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية في المؤسسات العامة، تاسكو للتجارة والخدمات، الدوحة، قطر، 1986.
- (25) شطاح محمد: دراسة عربية وأجنبية للإعلام التلفزيوني، نشرات الأخبار، دار الكتاب الحديث، الجزائر، 2007.
- (26) شطاح محمد: الإعلام التلفزيوني (نشرات الأخبار - المحتوى والجمهور)، دار الكتاب الحديث، الجزائر، 2007.
- (27) شلبي كرم: الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، دار ومكتبة الهلال، دار الشروق، بيروت-لبنان، 2008.
- (28) صادق عباس مصطفى: الدليل الإرشادي لإنشاء قناة فضائية، عدد 23 من سلسلة بحوث ودراسات إذاعية وتلفزيونية، جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج الرياض 2008.
- (29) عزت محمد فريد محمود: إدارة المؤسسات، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة-مصر، 1994.
- (30) عزت محمد: قاموس المصطلحات الإعلامية، دار الشروق، جدة، 1984.
- (31) لعاقب محمد: الصحفى الناجح (دليل عملى للطلبة والصحفين)، دار هومة، الجزائر، 2004.
- (32) لعياضي نصر الدين: الاقترابات النظرية من الأنواع الصحفية، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
- (33) مانفريدي ماير ترجمة خضور أديب: التلفزيون التعليمي، عدد 31، المكتبة الإعلامية.
- (34) ميلفن مينشر، ترجمة خضور أديب: تحرير الأخبار لـ الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية.

## **قائمة المراجع**

---

(35) يعقوب طالب: تقنيات الإعلام، الطبعة الأولى، دار أفكار للنشر، سوريا، 2012.

### **قائمة المجلات:**

(1) أبو ربيبة روبا: مجلة بنات الأجيال، الفصل الأول، عدد 74.

## **قائمة المراجع**

---

**الملاード———ق:**

1) نشرات أخبار الثامنة الجزائرية الثالثة.

2) نشرات أخبار الجزيرة.

3) نشرات أخبار العربية.

# **قائمة المراجع**

---

## **الموقع الإلكتروني:**

- 1) [الجامعة/معالم تاريخية](http://www.univ-biskra.dz/ar/index.php)
- 2) [الجامعة/ادارة-الجامعة](http://www.univ-biskra.dz/ar/index.php)
- 3) [الجامعة/إحصاءات](http://www.univ-biskra.dz/index.php)
- 4) [www.univ-biskra.dz/culture](http://www.univ-biskra.dz/culture)
- 5) [www.css.ku.edu.-/index.php/tv.html](http://www.css.ku.edu.-/index.php/tv.html)
- 6) <https://uqu.edu.sa/page/ar/9319538>
- 7) [niletc.tv/Pages/380/9/Education](http://niletc.tv/Pages/380/9/Education)
- 8) [www.ousmedia.net/index-ar.html](http://www.ousmedia.net/index-ar.html)
- 9) منتديات ستوب- منتدى صناعة السينما والمنتج والإخراج [www.stoob.com](http://www.stoob.com) و الغرافيكز والتصوير الفيديو والأفلام الوثائقية.

الصفحة

المحتوى

19.....	4\1-التلفزيون التعليمي.....
20.....	5\1 فوائد استخدام التلفزيون في التعليم.....
20.....	6\1 نماذج عن التلفزيونات التعليمية في الوطن العربي والعالم وبرامجها:.....
20.....	-نماذج من الوطن العربي.....
22.....	-نماذج من العالم.....
24.....	أولاً 2-دراسة جدوى إنشاء قناة.....
24.....	1\2-مفهوم دراسة الجدوى.....
25.....	2\2-الدراسة الفنية التفصيلية لتأسيس القناة.....
26.....	3\2-الدراسة التمويلية التفصيلية للمشروع.....
27.....	أولاً 3 آليات التخطيط:.....
27.....	1\3 مفهوم التخطيط في القنوات التلفزيونية.....
27.....	2\3 التخطيط أثناء التشغيل.....
29.....	3\3 التخطيط المتعلق بأهداف القناة.....
30.....	4\3 التخطيط المتعلق بنطاق البث.....
32.....	5\3 التخطيط المتعلق بترخيص القناة.....
34.....	6\3 التخطيط المتصل بالمحتوى والشكل.....
35.....	7\3 التخطيط المتصل بالإدارة والموارد البشرية.....

37.....	ثانياً جامعة محمد خضر بسكرة.
37.....	تمهيد.....
37.....	١٢ المراحل التي مرت بها الجامعة.....
37.....	-المرحلة الأولى.....
37.....	-المرحلة الثانية.....
38.....	-المرحلة الثالثة مرحلة الجامعة.....
38.....	-الوضعية الحالية.....
39.....	٢/ إدارة الجامعة.....
40.....	٣٢ أرقام عن الجامعة.....
42.....	٤٢ الخدمات الجامعية.....
43.....	ثالثاً نشرة الأخبار.....
43.....	تمهيد.....
43.....	١٣ مفهوم النشرة الإخبارية.....
45.....	١٣ أنواع النشرات الإخبارية.....
45.....	-النشرة العامة.....
45.....	-النشرة المحلية.....
45.....	-النشرة المتخصصة.....

46.....	ـموجز الأخبار.....
46.....	ـنشرة أخبار مصورة.....
46.....	ـمجلة الأخبار.....
46.....	ـمعرض الصحافة.....
47.....	ـمكونات النشرة الإخبارية التلفزيونية.....3/3
49.....	ـأقسام التلفزيون.....3/4
49.....	ـالقسم الهندسي.....
50.....	ـالقسم التقني.....
50.....	ـفريق العمل اليومي في نشرات الأخبار.....13
54.....	ـرابعا/فن صياغة الخبر التلفزيوني تحريرا وتركيبا.....
54.....	ـتمهيد.....
54.....	ـمفهوم التحرير.....14
55.....	ـمفهوم الأخبار.....14
55.....	ـالمفهوم الليبرالي للخبر.....
55.....	ـمفهوم الخبر على ضوء نظرية المسؤولية الاجتماعية.....
56.....	ـالمفهوم الاشتراكي للخبر.....
56.....	ـمفهوم الخبر في الدول النامية.....

56.....	314-وظائف الخبر.....
57.....	414-نماذج الأخبار.....
57.....	-نموذج المرأة.....
57.....	-الأنموذج الحرفي.....
57.....	-الأنموذج المؤسستي.....
57.....	-الأنموذج السياسي.....
58.....	514-تركيب الخبر.....
59.....	614-مميزات الأخبار التلفزيونية.....
60.....	714-القيم الإخبارية في التلفزيون.....
62.....	814-قوالب الخبر.....
64.....	914-أنماط وصيغ الأخبار.....
64.....	-الأخبار المقرؤة فقط.....
65.....	-الأخبار التي ترافقها صورة ثابتة (غرافكس).....
65.....	-الأخبار المصاحبة للصورة التي يقرأها المذيع.....
66.....	-صيغة التقرير vt.....
66.....	*مفهوم التقرير.....
68.....	*عوامل ظهور وتطور التقرير الصحفي.....

68.....	* أنواع التقرير الصحفي.....
71.....	* تركيب التقرير.....
72.....	* عناصر التقرير.....
74.....	<b>الفصل التطبيقي</b>
74.....	* مراحل إنجاز نشرة الأخبار.....
74.....	أولاً: مرحلة ما قبل الإنتاج.....
75.....	١\١ التوثيق.....
75.....	٢\١ أنواع الوثائق.....
76.....	٣\١ السينوبسيس.....
78.....	٤\١ البطاقة الفنية لبرنامج نشرة الأخبار المصورة.....
79.....	٥\١ تصميم رمز وشعار القناة.....
80.....	ثانياً: مرحلة الإنتاج:.....
80.....	١\٢ المعاينة.....
80.....	٢\٢ جمع معلومات عن الأخبار.....
81.....	٣\٢ التصوير.....
82.....	٤\٢ التغطية.....
82.....	٥\٢ المقابلة.....

82.....	6\2 أنواع المقابلات.....
83.....	7\2 نصائح لإجراء مقابلات التقرير.....
87.....	ثالث: مرحلة ما بعد الإنتاج:.....
87.....	1\3 المشاهدة.....
87.....	2\3 التركيب.....
90.....	3\3 خطوات التركيب.....
91.....	4\3 التعليق وتحرير الأخبار (المقدمات والعناوين الرئيسية).....
91.....	* التعليق.....
92.....	- محتوى الأخبار المعدة.....
102.....	- تحرير العناوين الرئيسية.....
102.....	- العناوين.....
103.....	5\3 المزج.....
103.....	6\3 الموسيقى.....
104.....	7/3 ورقة الطريق.....
105.....	- إعداد ورقة الطريق.....
106.....	8\3 الإلقاء.....
108.....	9\3 الشارة.....

—محتوى كتابة شارة النهاية.....	109.....
10..... التقاطع التقني.....	110.....
—مقترنات الدراسة.....	116.....
—خاتمة.....	117.....
—قائمة المراجع.....	119.....
—فهرس.....	115.....