



جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية الحقوق والعلوم السياسية
قسم الحقوق



مذكرة ماستر

ميدان: الحقوق والعلوم السياسية

فرع: الحقوق

تخصص: قانون أعمال

رقم:

إعداد الطالب(ة):

(1) عمران سارة

(2) مزياني أسيل

يوم: 2025/6/02

دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية الإقتصادية

لجنة المناقشة:

الدكتورة بوغلب أمال	أستاذ مساعدا	جامعة بسكرة	رئيسا
الدكتورة دنش لبني	أستاذ محاضر	جامعة بسكرة	مشرفا
الدكتورة خليلي سهام	أستاذ محاضر	جامعة بسكرة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024 - 2025

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية الحقوق والعلوم السياسية
قسم الحقوق



مذكرة ماستر

ميدان: الحقوق والعلوم السياسية

فرع: الحقوق

تخصص: قانون أعمال

رقم:

إعداد الطالب(ة):

(1) عمران سارة

(2) مزياني أسيل

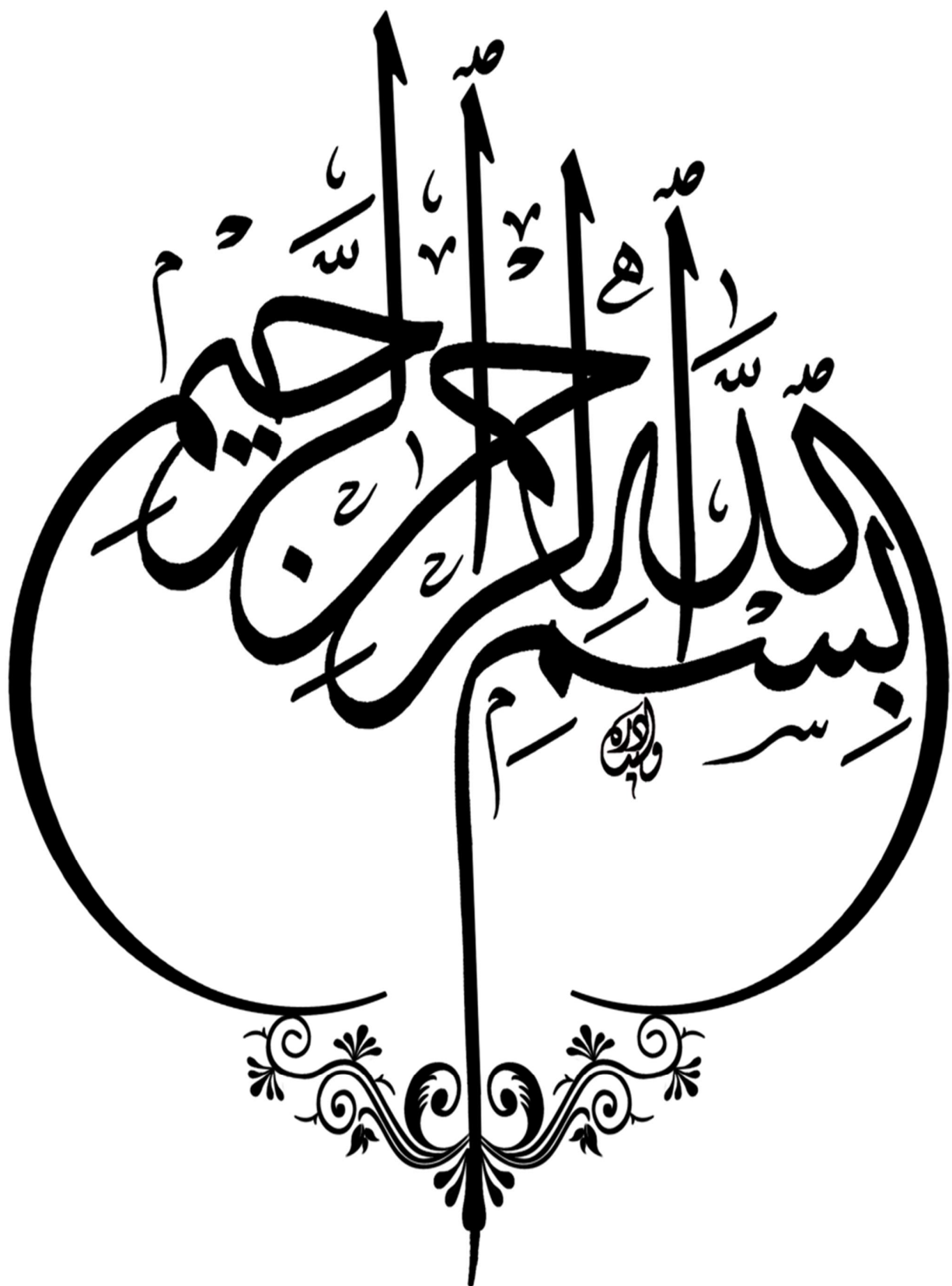
يوم: 2025/6/02

دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية الإقتصادية

لجنة المناقشة:

الدكتورة بوغلب أمال	أستاذ مساعد	جامعة بسكرة	رئيسا
الدكتورة دنش لبنى	أستاذ محاضر	جامعة بسكرة	مشرفا
الدكتورة خليلي سهام	أستاذ محاضر	جامعة بسكرة	مناقشا

السنة الجامعية: 2024 - 2025



قول المفكر الاقتصادي جوزيف شومبيتر

"المبتكر هو المحرك الحقيقي للرأسمالية،

والمؤسسة الناشئة هي الأداة التي تدخل

الإبتكار إلى السوق".

الإهداء

أتوجه لوالدي بأسمى عبارات الشكر والتقدير على دورهم العظيم في حياتي وفي مسيرتي
الدراسية .

أخواتي الغاليات شكرا على اللحظات الحلوة التي مرت علينا وعلى النعمة وجودكم معي .

إلى صديقاتي العزيزات .

إلى الأرواح الغالية التي فارقتنا يوما وأحزننا رحيلهم .

إلى كل من كانوا معي في السراء والضراء .

سارة عمران

الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

الى من قال فيهما الله عز وجل

"وقضى ربك ألا تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسانا إما يبلغن عندك الكبر أحدهما أو كلاهما فلا تقل لهما أف أو تنهرهما وقل لهما قولا كريما (23) وإخض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب إرحمهما كما ربياني صغيرا" (24) الإسراء آية (23) (24)

إلى من غرسا في قلبي الحب والرحمة، إلى من سهر الليالي من أجلي وأعطاني بلا حساب

أهديكما دعائي الدائم اللهم إحفظهم من كل سوء يصيبهم

وإلى أخوتي اللذين ساعدوني في مسيرتي الدراسية

إلى صديقات الغاليات الذين وقفوا معي كل المواقف

إلى من ساندني من بعيد ومن قريب أقدم لكم شكرا كبيرا

أسيل مزباني

الشكر والعرفان

اللهم صلي وسلم على نبينا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى أصحابه أجمعين.

اللهم إني أحمدك حمدا يليق بعظمتك وجلالتك ولك الشكر على نجاحي وتوفيقك لي على إنجاز هذا العمل المتواضع.

أتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير والإمتنان إلى الأستاذة المشرفة الدكتورة ونش لبني على ما منحتني لنا من وقت وجهد وإرشادات وتوجيهات لإتمام هذا العمل.

كما أوجه شكري إلى أعضاء لجنة المناقشة الكرام.

أتوجه بجزيل الشكر إلى أساتذة كلية الحقوق الكرام، لكم مني كل الإمتنان والتقدير، فانتم منارة العلم والعدالة علمتمونا أن القانون ليس فقط نصوصا، بل هو ضمير حي ينطق بالحق.

مقدمة

شهد العالم تطورات وتغيرات في الآونة الأخيرة في شتى الميادين ، ونخص بالذكر الجانب الإقتصادي ، حيث ظهرت هياكل جديدة للمؤسسات تتناسب مع النمو و التطور الإقتصادي الحالي . أين تلعب هذه المؤسسات أهمية بالغة في النشاط الإقتصادي والسياسي والإجتماعي ، وذلك بفضل الخصائص التي تتميز بها ، من أبرزها المؤسسات الناشئة ، التي حظيت بإهتمام كبير ومتزايد في مختلف دول العالم بصفة عامة والدول النامية بصفة خاصة

نجد أن هذه المؤسسات حديثة النشأة ، تقوم على أساس الإبداع والإبتكار ، وتتميز بسرعة نموها وسهولة تكيفها مع مختلف متغيرات السوق . و إنتقلت معظم الدول من سياسة دعم المؤسسات الكبيرة التي تتطلب رؤوس أموال ضخمة إلى دعم المؤسسات الصغيرة التي تقوم على مواد أولية بسيطة.

وقد أدركت الجزائر في السنوات الأخيرة أهمية المؤسسات الناشئة كنموذج تنموي بديل عن قطاع الطاقات ، من أجل تحقيق تنمية إقتصادية حقيقية ، شرط وجود عوامل تدعم إحتمال نجاحها ، بهدف تنويع الإقتصاد الوطني بعيدا عن قطاع المحروقات.

وبما أن دورها يتزايد بإستمرار كان من الضروري دراستها دراسة معمقة ، ومتابعة نشاطها، لمعرفة جميع الجوانب التي تساهم في تأسيسها ونموها وضمان إستقرارها وإستمرارها لإحتلالها مكانة في الأسواق المحلية و العالمية

أولا : أهمية الموضوع

تتجلى أهمية موضوعنا فيما يلي:

أ- من الناحية النظرية:

تكمن أهمية موضوعنا من الناحية النظرية فيما يلي:

1. لقد إكتسب موضوع المؤسسات الناشئة أهمية بالغة في المجتمع الجزائري، وأصبح مصطلح

المؤسسات الناشئة متداول في الوسط الإجتماعي

2. الإحاطة بمفاهيم مختلفة للمؤسسات الناشئة ،والتي يمكن من خلالها التعرف على هذه

المؤسسات ،وما يميزها عن غيرها.

3. التعرف على أهمية المؤسسة الناشئة بالنسبة للفرد والدولة.

4. معرفة العراقيل التي تواجه المؤسسات الناشئة والتي يجب على رواد الأعمال تجاوزها

لإستمرار نمو المؤسسة.

ب- من الناحية التطبيقية:

يكتسي موضوع المؤسسة الناشئة أهمية من الناحية العملية يمكن أن نبرزها فيما يلي:

1. موضوعنا يستفيد منه الطلاب الجامعيين ورواد الأعمال ،من خلال معرفة الإجراءات الواجب إتباعها لتمنح لها علامة مؤسسة ناشئة في الميدان .
2. نموذج مثالي تسعى من خلاله الدولة إلى تطوير إقتصادها الوطني.

ثانيا: أسباب إختيار الموضوع

أ- أسباب ذاتية

هناك مجموعة من العوامل التي دفعتنا إلى إختيار هذا الموضوع دون سواه منها : الرغبة النفسية حيث أثار إنتباهي موضوع المؤسسات الناشئة ،وفضولا مني لمعرفة كل كل مايحيط بها، بالإضافة إلى ذلك لدينا رغبة في تكوين مؤسسة ناشئة مستقبلا.

ب-أسباب موضوعية

إن موضوع المؤسسات الناشئة هو موضوع حديث النشأة ، أثار العديد من الآراء الفقهية ،كما أنه مصدر إهتمام الكثير من الباحثين والطلاب الجامعيين ،رغبة منهم في تجسيد أفكارهم على أرض الواقع ،إهتمام الدولة بهذا الموضوع بشكل كبير.

ثالثا : الهدف من دراسة الموضوع

يمكن الهدف من دراسة موضوع المؤسسة الناشئة فيما يلي:

1. إبراز علاقة المؤسسات الناشئة بالإقتصاد الوطني.
2. إبراز دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة.

رابعا: الإشكالية الرئيسية

إنطلاقا مما سبق يمكننا طرح الإشكالية الآتية:

كيف يمكن تأطير المؤسسة الناشئة تشريعيا وواقعيًا لتتحول إلى إحدى البدائل التي يركز

عليها الإقتصاد الوطني ؟.

خامسا: التساؤلات الفرعية.

ويندرج تحت هذه الإشكالية الرئيسية التساؤلات الفرعية الآتية:

1. ما المقصود بالمؤسسات الناشئة ؟
2. فيما يتمثل إقتصاد المعرفة؟ وماهي خصائصه ؟
3. ماهي الجهات الداعمة للمؤسسات الناشئة ؟
4. ما العلاقة التي تربط بين المؤسسات الناشئة والإقتصاد الوطني ؟

سادسا :المنهج المتبع.

وللإجابة على الإشكالية المطروحة إعتدنا على المنهج الوصفي التحليلي من خلال جمع مختلف البيانات المتعلقة بالمؤسسات الناشئة، وإبراز خصائصها وأهميتها التي تتفرد بها هذه المؤسسات ،بالإضافة إلى تحليل مختلف الوثائق القانونية المتعلقة بهذا الموضوع.

سابعاً: تقسيمات الدراسة

للإجابة على الإشكالية المطروحة قمنا بتقسيم موضوع بحثنا إلى فصلين على النحو الآتي:

- ◆ الفصل الأول: التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر .
- ◆ الفصل الثاني: دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

الفصل الأول: التأسيس النظري للمؤسسات

الناشئة في الجزائر

الفصل الأول : التأسيس النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

تعتبر المؤسسات الناشئة مؤسسات حديثة النشأة، تقوم على أساس الإبداع والابتكار فهي تكافح من أجل البقاء والنمو والتطور، وهي من أهم مرتكزات الإقتصاد في الوقت الحالي وقد تزايد الإهتمام بهذه المؤسسات في الآونة الأخيرة لما لها من دور فعال في تحقيق الإستدامة والإنتعاش وتطوير الإقتصاد. وهذا راجع لقدرتها على التأقلم مع مختلف مفاهيم ومتغيرات المحيط الإقتصادي، فقد ساهمت في أن تكون محركا فعلا للإقتصاد وذلك من خلال تشجيع الإبتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة ، وعليه قسمنا هذا الفصل على النحو الآتي : مفهوم المؤسسات الناشئة (المبحث الأول) والمراحل التأسيسية للمؤسسات الناشئة (المبحث الثاني) .

المبحث الأول: مفهوم المؤسسات الناشئة.

تعتبر المؤسسات الناشئة من المؤسسات التي تدعم وتنمي الإقتصاد الوطني. فهي تساهم في تنويع السلع والخدمات الوطنية، وقد تبين أن إهمالها هو سبب إتساع الفجوة بين الدول المتقدمة والنامية، فقد التفتت إليه الدولة كنموذج تنموي بديل عن قطاع الطاقات، كما نجد أن المعرفة قد برزت بشكل أساسي في النشاط الإقتصادي حيث يعتبر هذا الإقتصاد إقتصاد حديث النشأة وسريع النمو يعتمد أساسا على المعرفة. وعليه قسمنا هذا المبحث إلى: تعريف المؤسسات الناشئة (المطلب الأول)، خصائصها وتمييزها عن غيرها (المطلب الثاني)، أنواع المؤسسات الناشئة وعوامل إنتشارها (المطلب الثالث)، على النحو الآتي:

المطلب الأول: تعريف المؤسسات الناشئة

أولا يجب علينا أن نبرز بأنه لا يوجد تعريف متفق عليه للمؤسسات الناشئة، فهو يختلف من دولة إلى دولة ، كما أن المشرع الجزائري لم يضع تعريف صريح للمؤسسات الناشئة بل ذكر الشروط الواجب أن تتوفر في المؤسسة لتصنف على أساس أنها مؤسسة ناشئة. وعليه سوف نعرض التعريف اللغوي والإصطلاحي (الفرع الأول)، التعريفات التي جاء بها المشرع الجزائري (الفرع الثاني)، على النحو الآتي:

الفرع الأول: التعريف اللغوي والإصطلاحي للمؤسسات الناشئة

المؤسسات: هي جمع مؤسسة وهي منشأة تأسس لهدف معين أو من أجل تحقيق مصلحة عامة، شرط وجود موارد كافية لتحقيق هدفها مثل المؤسسة العلمية والدستورية والخيرية.¹

الناشئة: جمعها ناشئات ونواشى، أي أنها لم تبقى صغيرة وكبرت.²

¹ _ معجم اللغة العربية المعاصرة، نقلا عن الموقع الإلكتروني <https://www.arabdict.com> ، بتاريخ 2025/4/24، على الساعة 13:00.

² _ معجم المعاني الجامع، نقلا عن الموقع الإلكتروني <https://www.almaany.com> ، بتاريخ 2025/4/24، على الساعة 13:48.

الفصل الأول : التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

وفي القاموس الإنجليزي المؤسسة الناشئة هي **start -up** وهي كلمة تنقسم إلى جزأين، **start** تعني البداية والإنطلاق، **up** تعني النمو.

وعرفها **paul graham** في مقاله حول النمو **growth** "على أنها شركة صممت للنمو بسرعة أي (**growth=start-up**) ولكونها تأسست حديثا لا يجعل منها شركة ناشئة (**startup company**) في حد ذاتها".¹

كما يعرفها القانون الفرنسي **larousse** على أنها "مؤسسات شابة ومبتكرة في قطاع التكنولوجيا الحديثة ودائما بالنسبة للتعريف الذي جاء به هذا القاموس يشير إلى المؤسسات الفنية المبدعة في الإعلام والإنصال ومن مهامها خلق وتسويق تكنولوجيا جديدة".²

في حين عرفها باتريك فريدسون **patrik fridenson**: "أن تكون مؤسسة ناشئة لا يتعلق الموضوع بالعمر ولا بالحجم ولا بالقطاع الذي تنشط فيه وعليه فإن المؤسسة الناشئة هي مؤسسة حديثة النشأة من خلال فكرة ريادية إبداعية مبتكرة . فحسب باتريك فالمؤسسة الناشئة يجب أن توفر فيها أربع شروط وهي :نمو قوي ومحتمل،إستخدام التكنولوجيا الحديثة،تحتاج لتمويل ضخم ،التأكد من أن السوق جديدة حيث يصعب تقييم المخاطر".³

ويعاب على هذا التعريف الذي جاء به **patrik fridenson** أنه يعرف المؤسسة الناشئة على أساس أنها لا ترتبط بالعمر ولا بالحجم ،إلا أنه في الأصل مايميز المؤسسة الناشئة عن غيرها من المؤسسات أنها مؤسسة صغيرة الحجم وحديثة النشأة .

وفقا لتقارير باحثين من جامعتي **berekley and stanford** فإن **startup** هي "منظمة

¹ _ مير أمين، (المؤسسات الناشئة في الجزائر دورها في التنمية)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، تخصص قانون أعمال، قسم القانون الخاص، معهد الحقوق، المركز الجامعي صالحى أحمد، النعامة، 2023/2022، ص13.

² _ عبيد لعرج عماد الدين، بن رايح جواد عادل، (النظام القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الحقوق، تخصص قانون خاص، قسم: الحقوق، كلية الحقوق، جامعة بلحاج بوشعيب، عين تموشنت، 2023/2022، ص 7.

³ _ قصوري زنده، موني أسماء، (النظام القانوني للمؤسسات الناشئة)، مذكرة مكملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر، تخصص قانون أعمال، قسم الحقوق، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة 8 ماي 1945، قالمة 2023 / 2024، ص5_6.

الفصل الأول : التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

وفقا لتقارير باحثين من جامعتي **berekley and stanford** فإن **startup** هي "منظمة صممت خصيصا لتنمو وتتحوّل من مؤسسة صغيرة إلى مؤسسة كبيرة ، ففي المراحل الأولى من إنشائها تبحث عن المنتجات التي تتوافق مع إحتياجات السوق، أما¹ بعد نضجها تسعى المؤسسات الناشئة إلى إيجاد نموذج أعمال قابل للتطوير" .

ويعرف رائد الأعمال الشهير **ستيف بلانك**: "أن المؤسسة الناشئة هي تلك المؤسسات التي تنتقل من فشل إلى فشل بسرعة حتى تحقق النجاح في الأخير حيث تتعلم بإستمرار من الزبائن وهو ما يعلمها التكيف والتكرار وتحسين الأفكار الأولية"².

وتعرف المؤسسات الناشئة على أنها: "شركات حديثة العهد يتم تأسيسها بواسطة رائد أعمال أو مجموعة بهدف تطوير منتج أو خدمة مميزة لإطلاقها في السوق بحسب طبيعتها تميل للمؤسسات الناشئة التقليدية إلى التمتع بأعمالها المحدودة عند التأسيس وإنطلاقها من مبلغ إستثماري أولي يضعه المؤسسون أو أحد من أقاربهم ، بحيث تقوم المؤسسة الناشئة على أعمال تجارية للنمو وتنمو بطريقة سريعة جدا وفعالة بالمقارنة مع شركة تقليدية صغيرة أو متوسطة الحجم" .³

وتعرف المؤسسة الناشئة أنها: "شركة ذات تاريخ تشغيلي قصير وهذه الشركات تكون غالبا حديثة الإنشاء، وتكون في طور النمو والبحث عن الأسواق ،وأصبح هذا المصطلح متداولاً على نطاق عالمي ، كما تعتبر المؤسسة الناشئة حديثة العهد يتم تأسيسها بواسطة

² _الأخضري عبد القادر، (النظام القانوني للمؤسسات الناشئة)، مذكرة مقدمة لإستكمال المتطلبات لنيل شهادة الماستر الأكاديمي، تخصص القانون العام للأعمال، ميدان الحقوق والعلوم السياسية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2024/2023، ص7.

³ _ بسويح منى، ميموني ياسين، بوقطاية سفيان، (واقع وأفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر)، حوليات جامعة بشار في العلوم الإقتصادية، مخبر إدارة الأسواق المالية بإستخدام الأساليب الرياضية والإعلام آلي، المجلد (7)، العدد (3)، 2021/2020، ص405.

الفصل الأول : التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

رائد أعمال أو مجموعة بهدف تطوير منتج أو خدمة مميزة لإطلاقها في السوق بحسب طبيعتها وتميل

المؤسسات الناشئة التقليدية إلى التمتع بأعمالها المحدودة عند التأسيس وإنطلاقها من مبلغ استثماري أولي يضعه المؤسسون أو أحد من أقاربهم" ¹.

من خلال التعاريف السابقة نجد أن الفقهاء والباحثون أولو عناية كبيرة للمؤسسات الناشئة وذلك راجع لأهميتها ودورها الفعال في تطوير الإقتصاد المحلي وتنويعه، ومنه يمكن تعريفها على أنها "مؤسسة صغيرة حديثة النشأة مرتبطة بالتكنولوجيا الحديثة تنشأ بهدف إنشاء أو تطوير سلعة أو خدمة غير معروفة من قبل ، بحيث تسعى إلى نموها وتحولها من مؤسسة صغيرة إلى مؤسسة كبيرة ، وما يميز هذا النوع من المؤسسات أنها تهدف إلى إنشاء أسواق جديدة ويصعب فيها تقييم المخاطر".

الفرع الثاني : التعريف القانوني للمؤسسات الناشئة .

أصدر المشرع الجزائري العديد من القوانين التي تنظم المؤسسات الناشئة، بالإضافة إلى تحديد المعايير الأساسية التي يجب على المؤسسات إحترامها لكي تكون مؤسسة ناشئة، حيث جاء في المادة 6 من القانون 15-21 حول البحث العلمي والتطوير التكنولوجي: "هما جزءان من نفس عملية إنتاج المعرفة والعلوم تغطي كل مجالات المعرفة وإستعمالها وإستغلالها، من أجل تطبيقات جديدة وذلك للإستجابة للتطلعات الإجتماعية والثقافية والإحتياجات الإقتصادية وضروريات التنمية المستدامة" ².

والمقصود من هذه المادة أنها تلك المؤسسة التي تتولى تنفيذ المشاريع وتقوم كذلك بأعمال البحث والتطور .

¹ _ زايدي عبد الكريم، زيوش أسامة، المرجع السابق، ص7.

² _ القانون رقم 21/15، المؤرخ في 18 ربيع الأول 1437 الموافق ل 30 ديسمبر 2015، يتعلق بالقانون التوجيهي حول البحث العلمي والتطور التكنولوجي، الصادر بالجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، السنة 52، العدد 71، معدل ومنتم بموجب القانون 20-02، ص 06.

الفصل الأول : التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

كما أشار المشرع الجزائري للمؤسسات الناشئة في المادة 21 من القانون رقم 17_02 المتعلق بالقانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تنص على "تتشأ لدى الوزارة المكلفة بالمؤسسة الصغيرة والمتوسطة صناديق ضمان القروض وصناديق الإطلاق وفقا للتنظيم الساري المفعول بهدف ضمان قروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية المؤسسات الناشئة في إطار المشاريع المبتكرة".¹

ومانستتجه من هذه المادة أن المشرع الجزائري هنا أشار إلا ضرورة دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وكذلك المؤسسات الناشئة ، ومايعاب على هذا التعريف أنه لم يعرف المؤسسات الناشئة بشكل صريح .

وكذلك تنص المادة 69 من قانون المالية التكميلي لسنة 2020 للمؤسسات الناشئة على أنه "تعفى الشركات الناشئة من الضريبة على أرباح الشركات والرسم على القيمة المضافة بالنسبة للمعاملات التجارية".²

ومانستتجه من هذه المادة أن المشرع الجزائري قد عزز المؤسسات الناشئة بإمميزات وهي الضريبة على أرباح الشركة وقد أعفاها أيضا من الرسم على القيمة المضافة .

المطلب الثاني : خصائص المؤسسات الناشئة وتمييزها عن غيرها من المؤسسات

تتميز المؤسسات الناشئة بعدة خصائص تميزها عن غيرها من المؤسسات الأخرى التي تجعلها تتأقلم مع كامل المتغيرات الإقتصادية التي تحيط بها وتمكنها من دفع عجلة التنمية الإقتصادية والإجتماعية لمختلف الدول سواء الدول المتقدمة أو النامية وعليه سنعرض في هذا المطلب خصائص المؤسسات الناشئة (الفرع الأول) ، وتمييزها عن غيرها من المؤسسات (الفرع الثاني) على النحو الآتي :

¹ _ القانون رقم 02/17، المؤرخ في 11 ربيع الثاني عام 1438 الموافق ل 10 جانفي 2017، يتعلق بالقانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الصادر بالجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، السنة 54، العدد 02، الصادر في 12 ربيع الثاني 1438 الموافق ل 11 جانفي 2017، ص 4.

² _ القانون رقم 19 / 14، المؤرخ في 14 ربيع الثاني 1441 الموافق ل 11 ديسمبر 2019، يتعلق بقانون المالية 2020، الصادر بالجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، السنة 56 ، العدد 81 ص 26.

الفرع الأول : خصائص المؤسسات الناشئة .

تتمتع المؤسسات الناشئة بالخصائص الآتية :

أولا : حداثة المؤسسات الناشئة ، أي هي مؤسسات حديثة العهد ،فهي تسعى للتطور والتحول إلى مؤسسات كبيرة نفاً فشلت في تحقيق ذلك نفلس وتغلق .

ثانيا :المؤسسة الناشئة هي مؤسسات نشطة نفلا يشترط في المؤسسة أن تكون حديثة فقط بل ينبغي أن تكون جديدة ،وبإمكانها التأقلم مع المحيط الخارجي وقدرتها على التفاعل مع المناخ الإستثماري .¹

ثالثا :سهولة تأسيسها، فهي تستمد هذه الخاصية من إنخفاض رؤوس الأموال التي تتطلبها هذه المؤسسات مقابل الأرباح السريعة التي تحققها،فهي تسعى لتفعيل مدخرات الأفراد ، بهدف تحقيق منفعة تلبية من خلالها حاجات محلية في مختلف أنواع النشاط الإقتصادي بالمقارنة مع المؤسسات الكبيرة .²

رابعا : المؤسسة الناشئة مؤسسة مستقلة، أي لاتكون فرع لأي مؤسسة أخرى ،وهذه المؤسسات تتميز بروح الإبداع والمبادرة فهي تساهم في تحقيق التنمية المحلية من خلال إنتاج سلع متنوعة.³

¹ _ بوعكة كاملة، (المؤسسات الناشئة في الجزائر واقع وتحديات)، المجلة الجزائرية لقانون الأعمال، دورية علمية محكمة نصف سنوية متخصصة في قانون الأعمال، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة ، ص 38 / 48، المجلد (3)، العدد (1)، 2023/2022، ص43.42.

² _ فاضل عائشة، (الإجراءات القانونية لدعم وتطوير المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال)، مجلة القانون العام الجزائري والمقارن، مجلة سداسية دولية محكمة تصدر عن مخبر المرافق العمومية والتنمية، جامعة جيلالي ليايس، سيدي بلعباس، المجلد (8)، العدد (2)، ص.18 .35، 2023/2022، ص23.

³ _ بوعكة كاملة، المرجع السابق، ص 43.

الفصل الأول : التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

خامسا : تقوم المؤسسات الناشئة بفتح رأس مال للتمويل الخارجي ،من خلال البحث عن مستثمر يؤمن بفكرتها الإبداعية أو عن طريق شركات رأس المال المخاطر أو من خلال المشاركة في مسابقات ريادة الأعمال المتاحة ،أما المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تعتمد على التمويل التقليدي.¹

سادسا : المؤسسات الناشئة تدعم الشركات الكبرى ، من خلال توفير المنتجات الضرورية التي تحتاجها الشركات الكبرى ، تقوم الشركات الكبرى أيضا بتعيين المؤسسات الصغيرة نيابة عن البعض للقيام بأعمال مختلفة، وتقوم أيضا بتكوين عمال غير مؤهلين وإكتسابهم لخبرات لتتمكن المؤسسات الكبيرة بتوظيفهم بعد إكتسابهم للخبرة في المؤسسات الصغيرة .²

سابعا : القدرة على المنافسة فهي تقوم على الإبتكار وتطوير منتج معين ،وبالتالي يصبح بإمكانها المنافسة في الأسواق وتطوير أساليب العمل ،وهو يساهم في رفع الأداء وتعزيز قدرتها التنافسية في سوق المؤسسات مما يسهل دخولها وخروجها منه .

ثامنا : قدرة هذه المؤسسات على الإبتكار، فهي تسعى لتطوير منتجات جديدة وتكون تكلفتها منخفضة ب 24 مرة مقارنة بالمؤسسات الكبيرة.³

تاسعا : تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها على تقليص حجم البطالة ،وبالتالي المساهمة في توفير فرص العمل .

¹ _ زروق عائشة، (تمويل المؤسسات الناشئة في القانون الجزائري صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة نموذجا)، المجلة الجزائرية للحقوق والعلوم السياسية، كلية الحقوق، جامعة تيسمسيلت، ص38.48، المجلد (7)، العدد (1)، 2023/2022، دون صفحة.

² _ هرقون تفاحة، تفرات يزيد، (واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر وآليات تفعيله)، مجلة المنهج الإقتصادي، مخبرة تطوير المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، جامعة ابن خلدون، تيارت، ص223.238 ، المجلد (6)، العدد (2)، 2024/2023.ص226

³ _ رشيد شداد، عادل عيداوي، (الإبتكار في المؤسسات الناشئة دراسة حالة المؤسسة الناشئة NahlaDelivery بغابية)، مذكرة تخرج مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم التسيير، تخصص مقاولاتية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8ماي 1945، قالمة، 2022/2021. ص49.

الفصل الأول : التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

ومانستخلصه من كل ما سبق أن المؤسسات الناشئة لها دور في معالجة المشاكل الإقتصادية و الإجتماعية التي تواجه الفرد من خلال الأبحاث التي تقوم بها هذه المؤسسات .

الفرع الثاني : تمييزها عن غيرها من المؤسسات .

الكثير منا يخلط بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ،وعليه سوف نعرض في هذا الفرع أهم الفروق بين هذه المؤسسات على النحو التالي :

أولا : الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة .

من حيث الهدف من التأسيس :عند التفكير في إنشاء مؤسسة ناشئة يكون لدى صاحب الفكرة طموح لجعل مؤسسته مشروعا قابلا للتطوير ،وتسعى والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة هذه لتقدم أفكار مبتكرة في السوق المحلية، وتعتمد على صاحب المشروع الذي يسعى إلى تحقيق التوسع تدريجيا.¹

من حيث خطوات التأسيس :في البداية لا بد من الإشارة إلى أن فرص التمويل منخفضة في المؤسسات الناشئة ،فأغلب المؤسسات تعتمد على الإبتكار عند تقديم منتج معين ،وهنا لا يمكن تحديد عدد العمال بالتحديد ولا وجود لنموذج أعمال يمكن إتباعه .على عكس المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تعتمد على خطة عمل واضحة ،فصاحب المشروع يمكن أن يأخذ فكرته من مشروعات الآخرين ، وبالتالي يبدأفي التجهيز مشروعه بشكل أسرع.²

من حيث البيئة الصناعية : لوجود لخطة عمل واضحة في المؤسسات الناشئة ،بالإضافة إلى عدم قدرتها على توفير فرص عمل واضحة ،لأن الوظائف المتاحة ليست معروفة منذ البداية . أما المؤسسات الصغيرة والمتوسطة فهي توفر فرص عمل واضحة وإحتياجاتها

¹ _ مير أمين. المرجع السابق. ص21.

² _ بخيتي علي، بوعويبة سليمة، (المؤسسات الناشئة، الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات)، المجلة العربية للأبحاث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة زيان عاشور، الجلفة، المجلد (12)، العدد (4)، 2021/2020، ص541.

الفصل الأول : التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

التمويلية ليست ضخمة لكي تتمكن من الربح ، فالدولة توفر لها قروض وتمويلات وتحصل على الدعم الأكبر من المجتمع الصناعي ¹.

من حيث مدة المشروع : إن المؤسسات الناشئة هي مؤسسات مؤقتة ،أي بإمكانها خيارين إما أن التحول إلى شركة كبيرة مع مرور الوقت ،أو تبقى مشروع صغير ،لأنها تعمل على منتج قابل للتطور . أما المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إستمرار يعتمد على قدرة أصحابها على تحقيق الربح، فطالما هي تعمل وتنتج للتوسع ،تبقى مستمرة لفترة غير معروفة . ²

ثانيا : تمييز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة الكلاسيكية .

كما نجد أن المؤسسة الناشئة تتميز عن المؤسسة الكلاسيكية في نقاط والتي يمكن من خلالها التمييز بينهما ،حيث نجد أن المؤسسة الناشئة تكون حديثة النشأة على عكس المؤسسات الكلاسيكية قد تكون قديمة أو حديثة النشأة ،والمؤسسات الناشئة تقدم منتجات لأسواق كبيرة ،كما أنها لا تحصل على القروض البنكية لأنها عالية المخاطر على عكس المؤسسات الكلاسيكية ،كما نجد أن المؤسسات الناشئة تنمو بسرعة وأساسها الابتكار عكس المؤسسات الكلاسيكية التي قد تحتاج لوقت كبير لتنمو ولا يعتبر الابتكار أساسي فيها .

المطلب الثالث :أنواع المؤسسات الناشئة وعوامل إنتشارها

شهد العالم اليوم تطور غير مسبوق في عالم التكنولوجيا وساعد ذلك في تطوير المؤسسات الناشئة، حيث نجد هذه المؤسسات اليوم حققت نجاحات باهرة ،فنحن اليوم محاطين بأنواع مختلفة للمؤسسات الناشئة يجب على رواد الأعمال معرفتها لمعرفة أي نوع يتناسب مع فكرته ،عليه قد قسمنا هذا المطلب إلى : أنواع المؤسسات الناشئة (الفرع الأول) وعوامل إنتشارها (الفرع الثاني) على النحو الآتي :

الفرع الأول :أنواع المؤسسات الناشئة

سنعرض في هذا الفرع الأنواع الشائعة للمؤسسات الناشئة، على النحو الآتي :

¹ _ مير أمين. المرجع السابق. ص541.

² _ بخيتي علي، بوعويينة سليمة، المرجع السابق، ص542.

أولا :أنواع المؤسسات الناشئة .

أ- المؤسسات الناشئة القابلة للبيع : ينتشر هذا النوع من المؤسسات بشكل أكبر في المجتمعات التي توفر فرص عمل تمويلية أكبر من غيرها من الدول الأخرى ،فهو بنوع أو آخر نوع من الإستثمار في الأفكار ،وليس الغرض منه التوسع والربح من النشاط نفسه ،هذا النوع منتشر أكثر في المجتمعات التي تحتوي على فرص تمويلية أكبر من غيرها من الدول الأخرى ،فهو بشكل أو آخر نوع من الإستثمار في الأفكار وليس الغرض منه التوسع والربح من النشاط نفسه.¹

ب- المؤسسات الناشئة المرتبطة بنمط الحياة :أي أن مصدر رزق الأشخاص هنا مرتبط بحبهم وتعلقهم بشيء معين ،وبالتالي بإمكانها المنافسة في الأسواق .²

ت- المؤسسات الناشئة الكبيرة : هذه المؤسسات تتطلب رؤوس أموال كبيرة ،فهي تسعى للبحث عن أسواق جديدة ومستهلكين جدد والتنويع في منتجاتها المعروضة ،بههدف الحفاظ على حصتها السوقية باستمرار .

ث- المؤسسات الناشئة المتخصصة بأنماط الحياة : تتشأمن شغف ،فالمؤسسون هنا يكون لديهم هواية أو نشاط معين ويخصصون طاقتهم لإنشاء مشروع تجاري ،مثل مرشد سياحي .³

¹ _ عيايشة سلمى ، مومنى ربح ، (آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة حالة حاضنة الأعمال التكنولوجية سيدي عبد الله الجزائر للفترة 2010 إلى 2022)، مذكرة تخرج مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة، تخصص مالية المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8ماي 1945، قالمة 2022/2023، ص23.

² _ مريم بورويصة، المرجع السابق، ص81.

³ _ يوسف نوال، بن عزة هناء، (الهيكل الداعمة للمؤسسات الناشئة في الجزائر)، دفاثر MECAS، مخبر Mecas كلية العلوم الإقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، ص211_22، المجلد (19)، العدد (2)، 2023 /2024، ص214.

الفصل الأول : التأسيس النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

ج-المؤسسات الناشئة القابلة للتطور :مايميز أصحاب هذه المؤسسات أنهم يأمنون بأن لديهم هدف ورسالة يسعون لتبليغها لكل العالم ،وهم يبادرون في جعل العالم أفضل للعيش.

ح-المؤسسات الناشئة القابلة للتطور :مايميز أصحاب هذه المؤسسات أنهم يأمنون بأن لديهم هدف ورسالة يسعون لتبليغها لكل العالم ،وهم يبادرون في جعل العالم افضل للعيش.¹

خ-شركات الأعمال الصغيرة : هذه المؤسسات من أكثر الأنواع شيوعا في العالم ،ونحن نتعامل معها بشكل يومي في حياتنا ،فهو لايسعى لخلق قوة إقتصادية ضخمة لأن الهدف منه هو خدمة المحيط الخاص به ،بالإضافة إلى أن أصحاب هذه المؤسسات لا يسعون لتحقيق الربح الوفير ،بل هم يسعون فقط إلى توفير حياة لائقة لأنفسهم ولعائلاتهم.²

د-المؤسسات الناشئة في مجال ريادة الأعمال الإجتماعية : تختلف هذه المؤسسات عن المؤسسات الأخرى لأنها لاتسعى لكسب عائد كبير ،بل تنشأ بهدف إحداث تغيير إجتماعي أو بيئي ،وبالرغم من ذلك فهي تحصل على أرباح إضافية ،من خلال حلها لمشاكل منتشرة في المجتمع .³

الفرع الثاني :عوامل إنتشار المؤسسات الناشئة

سنعرض في هذا هذا الفرع أهم العوامل التي ساهمت في إنتشار المؤسسات الناشئة وهي كالآتي :

¹ _ مريم بورويصة، المرجع السابق، ص81.

² _ عيايشة سلمى، المرجع السابق، ص39.

³ _ يوساري نوال. بن عزة هناء. المرجع السابق، ص214.

- رغبة الطلاب الجامعيين في تجسيد أفكارهم على أرض الواقع ، بالإضافة إلى المساهمة في تطوير الإقتصاد المحلي وزيادة التنافس من خلال زيادة إنتاج السلع والخدمات الجديدة لكونها تستخدم التكنولوجيا الحديثة بشكل فائق بالرغم من حداثةها إلا أنها تسعى على تنويع في سلعها ومنتجاتها.
- المساهمة في توفير فرص عمل حقيقية ،فهي توفر فرص عمل للأشخاص ذوي الخبرة العالية أو ذوي الخبرة القليلة وحتا المنعدة لهم ،حيث تجعل الدولة قادرة على توليد فرص الشغل وبالتالي مكافحة البطالة وتوفير مناصب عمل ¹.
- تساعد الأفراد الذين لديهم أفكار إبداعية ولا يملكون القدرات المالية والإدارية اللازمة على تجسيد أفكارهم على أرض الواقع .
- من أهم عوامل إنتشار المؤسسات الناشئة هي رغبة رواد الأعمال في إنشاء أسواق جديدة يتم فيها عرض سلعهم وخدماتهم المبتكرة أو حتى القديمة وبالتالي المساهمة في دفع الإقتصاد نحو التطور ².
- الإقتصاد يساعد في تحقيق النمو الإقتصادي ، ويشجع على تطوير المعرفة والإبداع.

المبحث الثاني : المراحل التأسيسية للمؤسسات الناشئة .

إن المؤسسات الناشئة في الجزائر حضيت بإهتمام كبير ومتزايد في الآونة الأخيرة ،وذلك من خلال الدور الذي تقوم به في دفع عجلة الإقتصاد الوطني وخلق ثروة بعيدا عن قطاع

¹ _ يعقوب فريال، طبائبية صليحة، (الشركات الناشئة ودورها في تحقيق الانتعاش الإقتصادي)، مذكرة تخرج مقدمة لإستكمال شهادة الماستر في شعبة العلوم الإقتصادية، تخصص إقتصاد وتسيير المؤسسات، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8ماي 1945، قالمة، 2022/2021، ص11.

² _ كمال بايزيد، (أهمية ومعوقات المؤسسات الناشئة)، مجلة آراء للدراسات الإقتصادية والإدارية، مجلة أكاديمية دولية محكمة سداسية تصدر دوريا عن معهد العلوم الإقتصادية، المركز الجامعي بأفلو، الجزائر ص60.70، المجلد (4)، العدد (01)، 2023/2022، ص62.

الفصل الأول : التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

المحروقات ورؤوس الأموال الضخمة ، وذلك من خلال إستحداث وزارة خاصة في هذا المجال وعليه قد قسمنا هذا المبحث إلى : شروط منح علامة مؤسسة ناشئة (المطلب الأول) ، إجراءات منح علامة مؤسسة ناشئة (المطلب الثاني) وعليه سنتناول هذا المبحث على النحو الآتي :

المطلب الأول : شروط منح علامة المؤسسة الناشئة

بالرجوع للمرسوم التنفيذي 20-254 نجده قد حدد المعايير الواجب الإعتماد عليها لتصنيف المؤسسة كمؤسسة ناشئة ، وأطلق عليها شروط منح علامة مؤسسة ناشئة ، وعليه سنتناول أولاً دورة الحياة التي تمر بها المؤسسة الناشئة (الفرع الأول) و شروط منح علامة مؤسسة (الفرع الثاني)

الفرع الأول : دورة حياة المؤسسة الناشئة

تمر المؤسسات الناشئة بدورة حياة مثلها مثل المؤسسات الأخرى ، غير أن دورة حياة المؤسسة الناشئة تختلف عن المؤسسات الأخرى وهذا راجع لخصوصيتها التي تتفرد بها عن المؤسسات الأخرى وسوف نعرض هذه الدورة على النحو التالي :

1. المرحلة الأولى : تبدأ هذه المرحلة قبل الشروع في تأسيس المؤسسة الناشئة ، حيث يقوم شخص أو عدة أشخاص بطرح نموذج للفكرة المبتكرة، مع مراعات السوق وتحليل الفكرة جيدا، والتأكد مع أن المنتج المراد طرحه أنه سيتم إستهلاكه، وغالبا ما يكون التمويل ذاتي أو الحصول على مساعدات حكومية في المرحلة الأولى.
2. المرحلة الثانية : يتم في هذه المرحلة إطلاق المنتج أو الخدمة حيث تكون غير معروفة ، ويبحث هنا المقاول عن من يمول مشروعه، وعادة ما يكون الأصدقاء

- والعائلة هم المصدر الأول الذي يلجئ إليهم المقاول للحصول على التمويل ثم البحث عن مصادر أخرى.¹
3. المرحلة الثالثة : ويطلق عليها مرحلة الذروة، فيها يبلغ المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع، كما يتوسع النشاط خارج مبتكريه الأوائل الأمر الذي يعزز الضغط السلبي فيتزايد عدد العارضين للمنتج، ويبدأ الفشل أو تظهر عوائق أخرى من الممكن أن تؤدي إلى التراجع.²
4. المرحلة الرابعة :مرحلة الإنزلاق في الوادي : بالرغم من إستمرار الممولين المغامرين بتمويل المشروع، إلا أنه يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن تسميتها واد الحزن أو الموت، وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وأن معدلات النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة.³
5. المرحلة الخامسة : وتدعى مرحلة تسلق المنحدر يتم من خلالها إحداث تعديلات على المنتج وإطلاقه، الأمر الذي يؤدي إلى نهوض المؤسسة الناشئة مجددا ويتم إطلاق الجيل الثاني في المنتج ويضبط سعره ويتم الترويج له على نطاق واسع.⁴
6. المرحلة السادسة : مرحلة النمو المرتفع في هاته المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ، ويخرج من مرحلة التجربة والإختبار وطرحه في السوق المناسبة، وتبدأ المؤسسة

¹ _ زينات أسماء، (حاضنات الأعمال كآلية حديثة لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة (دراسة حالة مشاتل المؤسسات في الجزائر)،مجلة دورية دولية محكمة ، دراسات إقتصادية، جامعة زيان عاشور ، الجلفة ، ص 206_222، المجلد (16)، العدد (02)، 2023/2022.ص210.

2023/، ص210.

² _ خداج ربيح، شوقي قطان، (واقع المؤسسات الناشئة: عرض تجارب دولية وعربية)، مجلة الدراسات القانونية والإقتصادية، ص113_129.المجلد (06). العدد (02)، 2023/2022، ص118.

³ _ زينات أسماء، المرجع السابق، ص210.

⁴ _ خداج ربيح، المرجع السابق، ص118.

الفصل الأول : التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحنى بالإرتفاع ،حيث يحتمل أن عشرين بالمئة إلى ثلاثون بالمئة من الجمهور المستهدف قد إعتد الإبتكار الجديد لتبدأ مرحلة إقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة 1.

الفرع الثاني : شروط منح علامة مؤسسة ناشئة .

بالرجوع للمرسوم التنفيذي 20-254 المعدل والمتمم نجد أن المشرع الجزائري حدد عدة شروط يجب أن تتوفر في المؤسسة ، فمتى توفرت هذه الشروط تمنح لها علامة مؤسسة ناشئة، وذلك بعد دراسة اللجنة الوطنية المحددة لذلك الطلب المقدم إليها ، عليه سوف نعرض أولاً اللجنة الوطنية المخول لها بمنح علامة مؤسسة ناشئة وبعدها شروط منح علامة مؤسسة ناشئة على النحو الآتي :

أولاً: اللجنة الوطنية المخولة بمنح علامة مؤسسة ناشئة .

بالرجوع للمادة 2² من المرسوم التنفيذي سالف الذكر نجده قد حدد إختصاصات اللجنة الوطنية والتي تتمثل فيما يلي :

أ- إختصاصات اللجنة الوطنية

1. تمنح علامة مؤسسة ناشئة :للمؤسسات المبتكرة الحديثة وهي مؤسسة تستهدف السوق الكبير من خلال طرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة ،دون المراعات للمجال الذي تنشط فيه أو حجم الشركة ،ونسبة المخاطرة فيها مرتفعة ففي حال نجاح المؤسسة تحصل على أرباح ضخمة.³

¹ _ زينات أسماء، المرجع السابق، ص210.

² _ المرسوم التنفيذي رقم 20_254، المؤرخ في 27 محرم عام 1442 الموافق ل 15 سبتمبر سنة 2020، يتعلق بإنشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال وتحديد مهامها وتشكيلها وسيرها، الصادر بالجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، الصادرة بتاريخ 2020/09/21، العدد55، ص10.

³ _ عتو الموسوس، (التنظيم القانوني للجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة)، مجلة البحوث والدراسات المعاصرة، كلية الحقوق جامعة غليزان، ص64_77، المجلد 01، العدد 01، 2021/2020، ص67.

2. تمنح علامة مشروع مبتكر : والمقصود بالإبتكار في الميدان الإقتصادي ،هو إستغلال العلم والتكنولوجيا في الجانب الإقتصادي والإجتماعي ،والمقصود من ذلك تحويل الفكرة المبتكرة إلى منتج قابل للتسويق أو الإنتاج والتطوير بطريقة متطورة ،ونجد أن الفقرة الثانية من المادة 11 أشارت إلى أنه من شروط قيام المؤسسة الناشئة الإبتكار فهو كل مايتولده الفرد من تصورات أو مخرجات سواء بالنقل أو العقل ،وسعي الأفراد إلى تطبيقه على أرض الواقع بهدف تحسين جودة السلع والخدمات .¹
3. تمنح علامة حاضنة أعمال نجد أن المادة 21 من المرسوم التنفيذي سالف الذكر أنه عرف حاضنة الأعمال على أنها"كل هيكل تابع للقطاع العام أو القطاع الخاص أو بالشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص ،يقترح دعما للمؤسسات الناشئة وحاملي المشاريع المبتكرة فيما الإيواء والتكوين وتقديم الإستشارة والتكوين".² ومانستخلصه من هذه المادة أنه لم يقتصر فقط على القطاع العام في دعم المؤسسات الناشئة بل تم السماح للقطاع الخاص بالمشاركة في ذلك .

ب_ صلاحيات اللجنة الوطنية:

- من صلاحيات اللجنة الوطنية منح علامة مؤسسة ناشئة وهذا حسب المرسوم التنفيذي 20-254 المعدل والمتمم فيرجوع للمادة 33³ من المرسوم سالف الذكر نجدها قد حددت من يتأسس اللجنة والأعضاء المشكلين للجنة وهم :
- رئيس اللجنة الوطنية هو الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة أو ممثله.

¹ _ جغدم بن ذهبية، فنينخ عبد القادر، (الإستراتيجيات التشريعية لتوفير البيئة الملائمة للمؤسسات الناشئة في الجزائر)، مجلة القانون، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، الجزائر، ص62_80، المجلد 10، العدد 01، ص65.

² _ المرسوم التنفيذي رقم 20_254، المصدر السابق، ص12.

³ _ المرسوم التنفيذي رقم 20_254، المصدر السابق. ص 10.

الفصل الأول : التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

الأعضاء المشكلين للجنة الوطنية هم :

- ممثل عن الوزير المكلف بالتعليم العالي والبحث العلمي .
- ممثل عن الوزير المكلف بالبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية
- ممثل عن البريد الوزير المكلف بالصيد البحري والمنتجات الصيدية .
- ممثل عن الوزير المكلف بالإنعقال الطاقوي والطاقات المتجددة .
- ممثل عن الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة .
- ممثل عن الوزير المكلف بالصناعة .
- ممثل عن الوزير المكلف بالفلاحة .
- ممثل عن الوزير المكلف بالرقمنة .
- ممثل عن وزير المالية .

المشاريع المبتكرة فيما الإيواء والتكوين وتقديم الإستشارة والتمويل"¹.

ومانستخلصه من هذه المادة أنه لم يقتصر فقط على القطاع العام في دعم المؤسسات الناشئة بل تم السماح للقطاع الخاص بالمشاركة في ذلك .

ثانيا: شروط منح علامة مؤسسة ناشئة

بالرجوع للمادة 11 من المرسوم التنفيذي 20-254² نجدها قد حدد الشروط الواجب توافرها في المؤسسة لتمنح لها علامة مؤسسة ناشئة وهي كالآتي :

1. إشتراط المشرع في المؤسسة عند تقديم طلب الحصول علا علامة مؤسسة أن لايتجاوز عمر المؤسسة 8سنوات، بحيث يجب على المؤسسة الناشئة أن تقدم مشروع إبتكاري، سواء تعلق ذلك بالمنج الذي تعرضه أو الكيفية التي يتم من خلالها تسويق السلع ، ويسقط هذا الشرط في حالة في حالة تجاوز المؤسسة للمدة المحددة .

¹ _ المرسوم التنفيذي رقم 20_254، المصدر السابق، ص12.

² _ المرسوم التنفيذي رقم 20_254، المصدر السابق، ص10.

2. يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة ، ويقصد بالفكرة المبتكرة هنا تقديم سلع ومنتجات جديدة لم يم عرضها في السوق من قبل، ونشاط المؤسسة يتمثل في خدمات تقدمها للجماهير مثل عملية النقل والتوصيل بطريقة مبتكرة¹.

3. وهي لاحتياج لعدد عمال كبير، وحدد حد أعلى لعدد العمال وهو أن لايتجاوز 250 عامل، وذلك ساعد المؤسسة على أن يضيف عليها نوع من المرونة والتسيير والتنظيم، والإدارة يتولى إدارتها صاحبها وتكون الإدارة ملك للمالك الرسمي للمؤسسة ، وفي معظم الأحوال الإدارة تستند إلى مالك المؤسسة وهذا راجع لطبيعة هذه المؤسسات، ويتم فيها إتخاذ القرارات بسرعة عكس المؤسسات الأخرى التي تتطلب وقت كبير فقبل إتخاذ القرار النهائي يجب إنعقاد مجلس بين المديرين والإدارة والمستشارين².

4. يجب على المؤسسة الناشئة أن لايتجاوز رقم أعمالها السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة، هذا الرقم هو نفس الرقم المطلوب في المؤسسة الناشئة.

5. يجب أن تكون إمكانية نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية، وهنا لم يحدد المشرع المعيار المطلوب لمعرفة إذا كان النمو كافي لقبول الطلب³.

6. يجب أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50 بالمئة على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق إستثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على

علامة مؤسسة ناشئة⁴.

¹ _ عتو الموسوس، المرجع السابق، ص71.

² _ مخانشة أمنة، المرجع السابق، ص777.

³ _ عتو الموسوس، المرجع السابق، ص72.

⁴ _ مخانشة أمنة، المرجع السابق، ص777.

الفصل الأول : التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

وبالرجوع للمادة 6 من المرسوم التنفيذي 254/20¹ نجد أن رئيس اللجنة الوطنية هو من من يضع جدول الأعمال ويحدد الذي سيتم فيه الاجتماع ،حيث تجتمع اللجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئو مرتين على الأقل في الشهر،ويمكن أن تجتمع في الدورة الغير عادية بناء على إستدعاء من رئيسها وهو الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة أو ممثله .

وأشترط على كل وزير أن تكون له تجربة مهنية كافية في التكنولوجيا الجديدة أقطاعات الإبتكار في المادة 7 من المرسوم التنفيذي سالف الذكر .²

المطلب الثاني :إجراءات منح علامة مؤسسة ناشئة

يجب على المؤسسة الراغبة في الحصول على علامة مؤسسة ناشئة أولاً تقديم طلب عبر البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة ، وبالتالي نجد أن المشرع الجزائري خطى خطوة نوعية في رقمنة الإدارة ومسايرة التطور التكنولوجي ، وذلك بإنشاء بوابة وطنية إلكترونية على مستوى الوزارة المكلفة بالمؤسسات تسهل تقديم الطلبات الحصول على علامات تجارية بما فيها علامة مؤسسة ناشئة وعليه سوف نعرض في هذا الفرع أولاً الإجراءات الواجب إتباعها وثانيا المؤسسات الناشئة في الجزائر .³

الفرع الأول :إجراءات منح علامة مؤسسة ناشئة .

ويقدم الطلب ويكون مرفقا بالوثائق المذكورة في المادة 12 من المرسوم التنفيذي وهم :⁴

1. تقديم نسخة من السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والإحصائي ، من أجل تقييد

نشاط المؤسسات الناشئة في السجل التجاري ،للتصدي لظاهرة الإقتصاد غير الرسمي

¹ _ المرسوم التنفيذي 254/20، المصدر السابق، ص11.

² _ المرسوم التنفيذي 254/20، المصدر السابق، ص11.

³ _ بعوش دليلة، (دراسة تحليلية لأحكام المرسوم التنفيذي 20_254 المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال)، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، المركز الجامعي عبد الحفيظ بالصوف ميلة، قسم الحقوق، ص 228_243 ، المجلد (9)، العدد (1). 2023/2022، ص233.

⁴ _ المرسوم التنفيذي 20_254، المرجع السابق، ص11.

- ،وهذه الأعمال يمكن ان تكون تجارية أو غير تجارية ، لأن القيد في السجل التجاري ليس دلالة على الصفة التجارية في كل الأحوال ،فهو دلالة على إكتساب صفة التاجر.¹
2. نسخة من القانون الأساسي للشركة في البداية يجب أن يعد القانون الأساسي لدى موثق، وقد كان يعاني أصحاب هذه المؤسسات من صعوبة الشرط الخاص بإنشاء شركات تجارية وخاصة في عدم توافر رأس المال المطلوب ،وتم إلغاء الشرط الخاص برأس المال الأدنى لتأسيس الشركة ذات المسؤولية المحدودة بموجب تعديل في القانون التجاري بموجب القانون 15-20، وإلغاء الشرط الخاص بتقديم الإسهام النقدي كاملا حين التأسيس ،وتم السماح بتقديم حصة بعمل² .
3. تقديم شهادة الإنخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية (CNAS)، ويكون قائمة إسمية للعمال أجراء ،حيث يجب على أصحاب هذه المؤسسات التصريح بكل العمال الذين تستخدمهم أمام مصالح التأمينات الإجتماعية ،وهذا الشرط جعل أصحاب المؤسسات تقوم بتشغيل العمال في الأطر القانونية³ .
4. شهادة الإنخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية غير الأجراء .
5. نسخة من الكشوف المالية للسنة الجارية وتتضمن الحسابات المالية للمؤسسة وذلك حسب الحالة التي يكون فيها طلب التسجيل ،وهذه الإجراءات هي مخففة بالمقارنة مع الإجراءات المتبعة في السابق الذي كان يشترط تقديم الكشوف المالية للسنوات الثلاثة الأخيرة .
6. مخطط أعمال المؤسسة مفصلا.

¹ _ عبد الحميد لمين، سامية حساين، (تدابير دعم المؤسسات الناشئة والإبتكار في الجزائر: قراءة في أحكام المرسوم التنفيذي رقم 254/20)، مجلة البحوث في العقود وقانون الأعمال، مخبر الآليات القانونية للتنمية المستدامة، جامعة أحمد بوقرة _بومرداس (الجزائر) ،المجلد(02)، العدد(05)، 2020/ 2021، ص10.

² _ عتو الموسوس، المرجع السابق، ص74.

³ _ عبد الحميد لمين، المرجع السابق، ص10.

الفصل الأول : التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

7. تقديم الشهادات والمكتسبات التي يمتلكها المستخدمون وتكون ضمن نشاط المؤسسة،

والمتمثلة في المؤهلات العلمية والتقنية والخبرة لمستخدمي المؤسسة¹.

و ما سنتتجه من المادة 12 من المرسوم التنفيذي سالف الذكر أن المشرع بين الإجراءات الواجبة أن تتبعها المؤسسة لتحصل على علامة مؤسسة ناشئة .

وبالرجوع للمادة 13 من المرسوم حدد آجال الرد على طلب الحصول على علامة مؤسسة ناشئة ويكون ذلك في أجل أقصاه (30) يوما إبتداء من تاريخ إيداع الطلب ،وفي حال تقديم الوثائق غير كاملة يوقف هذا الأجل ويجب على صاحب الطلب تقديم الوثائق الناقصة في أجل (15) يوم إبتداء من تاريخ إخباره بأن الوثائق ليست كاملة ،تحت طائلة رفض طلبه.²

وقد يكون الرد قبول الطلب أو رفضه ففي حالة قبول الطلب لإنشاء مؤسسة ناشئة ،ويكون ذلك لمدة أربع سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة فقط ،ويتم نشر قرار منح علامة مؤسسة ناشئة في البوابة الإلكترونية للمؤسسات الناشئة .ففي حالة رفض اللجنة الوطنية للطلب يتعين على اللجنة تبرير الرفض وإخطار مقدمه إلكترونيا ،ويحق لصاحب الطلب المرفوض أن يقدم طلب مبرر بعد الرفض ،وليست اللجنة ملزمة بإعادة النظر في الطلب فلها الحق النظر فيه أو رفضه.³

الفرع الثاني :المؤسسات الناشئة في الجزائر .

عليه سوف بعض المؤسسات الناشئة الناجحة في الجزائر وهي :

1. موقع **SIAMOIS QCM** : أنشأ بتاريخ 10 جوان 2017 أول منصة إلكترونية

جزائرية موجهة لطلبة الطب المقبلين على إجتياز امتحانا لتخصص ،أنشأت في

10 جوان 2017، فهي توفير الوقت والجهد والمال للطلبة من خلال تقديم أكثر من

50.000 سؤال وحالي طبية مصنفة حسب المصدر والتخصص ودرجة الصعوبة

¹ _ عبد الحميد لمين ، المرجع السابق ، ص10.

² _ المرسوم التنفيذي 254/20، المصدر السابق، ص11.

³ _ عتو الموسوس، المرجع السابق، ص76.

كما تتيح لهم المنصة إضافة ملاحظاتهم وهي أول موقع إلكتروني في الجزائر خصص

لهذا الغرض ما يجعلها فكرة إبتكارية.¹

2. موقع واد كنيس أسس هذا الموقع عام 2006، وهو من أشهر المواقع الإلكترونية في

الجزائر يجمع الآلاف من الأشخاص، أسسه مجموعة من الشباب الجامعيين وهم "أمين

بن موفق، مهدي مؤنس بوزيد، هشام سودة، أمين بن موفق، وجميل الدين ديب"، فهو

يتيح الفرصة للناس من أجل بيع وشراء مختلف المنتجات وحتى مبادلتها، وقد حقق

نجاحات كبيرة ففي عام 2010 وفي شهر أوت إستقطب حوالي 38 مليون زائر،

وأطلق واد كنيس على سوق عريق في بلدية حسين داي بالجزائر العاصمة يتم فيها بيع

السلع والتحف القديمة، وهو سهل الإستخدام فبمجرد النقر على الموقع الإلكتروني

تضهر مختلف العروض التي يتم من خلالها تلبية رغبات الزبائن يتم فيه عرض

السيارات المستعملة القديمة والمنازل وكذا العقارات وعرض مواد التجميل.... الخ وغيرها

، يتصفح هذا الموقع يوميا أكثر من 800 ألف زائر وهو الموقع الأول الذي يتصفحه

الجزائريين والرابع عالميا.²

3. مؤسسة **GLOBAL OPPORTUNITES** : تم إنشائها في 11 أبريل 2019 بالبلدية

أنشأت هذه المنصة الإلكترونية لإكتشاف الفرص المتاحة للشباب الجزائريين فهي

توفر فرص منخفضة التكلفة والبحث عن محتويات أكاديمية ومهنية مهمة للتطوير

الذاتي المستمر، بالإضافة إلى إتاحة فرص لإكتساب الخبرة الدولية.³

¹ _ إلهام بن مارس، على بوحجار، (خصوصيات التشخيص المالي في المؤسسات الناشئة دراسة ميدانية للمؤسسة الناشئة

يسير)، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، تخصص مالية المؤسسة، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية

وعلوم التسيير، جامعة 8 ماي 1945، قالمة، 2023/2024، ص 19.

² _ عتيق عائشة، صادق حيات نسيم، المرجع السابق، ص 190.

³ _ إلهام بن مارس، على بوحجار، المرجع السابق، ص 19.

4. موقع قيديني **GUIDDINI** تأسس هذه الموقع Guiddini.com عام 2009 ، وهو موجود 24ساعلى 24سا و على مدار 7 أيام على 7 أيام ، وتسمية هذه الموقع مأخوذة من كلمة " Guide " تعني دلني وهو يقع في المركز التجاري محمدية مول في الجزائر العاصمة هو موقع يتم فيه عرض و بيع مختلف المنتجات عبر شبكة الأنترنت والتمثلة في مساحيق التجميل ، مستلزمات المرأة والطفل ، أجهزة الإعلام الآلي والأجهزة الكهرومنزلية ، فيما يخص عمليات الشحن والتوصيل فهو متعاقد مع **expresse maila service** ويقدر عدد المنتجات المباعة ب 213 منتج وعدد الموردين 12 مورد ، بالإضافة إلى 300 زائر يوميا ، فيما يخص الدفع يكون عن طريق الحوالة البريدية أو الدفع نقدا عند التسليم أو الشيك البنكي ، أو في المستقبل بواسطة البطاقة الذهبية ، فهذا الموقع يوجه مبيعات إلى مختلف ولايات الوطن.من أبرز أولويات القائمين على هذا الموقع هو توفير أكبر عدد من مناصب الشغل لأن طبيعة الشركة تجارية إلكترونية ، تدخل فيها العديد من الإختصاصات مثل خدمات مابعد البيع ، البرمجة ، التسويق ، الإتصال ، اللوجستيك ، فهي لديها أربعة أقسام وهم :قسم الإدخال ، قسم التجاري، وقسم تسيير ، قسم الترويج والتسويق بمختلف الوسائل المتاحة هنا كل قسم يكمل الآخر ¹.

5. موقع إشريلي **Echrily.blogspot .com** هو موقع تسوق جزائري هو من أفضل

مواقع التسوق أونلاين في الجزائر وذلك بفضل الخصائص التي يتميز بها وهي :
- مخصص لبيع جميع أنواع منتجات الحليب ومشتقاته ، بالإضافة إلى الحبوب والزيوت ، الفواكه والخضر الطازجة ، وكل أنواع التوابل والعجائن ، السكريات ، مواد التنظيف ، فهو يعتبر أول موقع تسوق جزائري ، خاص بالمواد الغذائية ، وغيرها من السلع والمنتجات التي يحتاجها الناس دون الذهاب إلى أماكن البيع .

¹ _ عتيق عائشة، صادق حيات عائشة، المرجع السابق 192.193.

الفصل الأول : التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر

- يتميز بسهولة الشراء منه ودعمه للغة العربية.¹
- يوفر هذا الموقع خدمة التوصيل إلى كل أنحاء الوطن بكل سرعة بالإضافة إلى تكاليف الشحن البسيطة فالدفع هنا يكون عبر البريد دون الحاجة إلى حساب بنكي إلكتروني أو بطاقة مصرفية. شعاره هو "لسنا الأولين .. ولكننا نحاول".²
- 6. موقع التسوق **Dzboom** موقع جزائري للتسوق أسس سنة 2015 ، تزايد إستعمال هذا الموقع فضل الخدمات التي يقدمها فهو يقدم سلع جيدة وبأثمان مناسبة ، هذا الموقع يوفر متطلبات الأطفال من ألبسة وغيرها ، يقدم خدمات في مجال ألبسة النساء من أجنبية ، حقائب ، الفساتين ، مواد التجميل ، عطور ، مجوهرات ، ساعات ، منتجات الشعر والجسم ، من أهم مميزات هذا الموقع هو سهولة إستخدامه بالإضافة إلى دعم اللغة العربية ، أما الدفع فيه فيكون بعدة طرق أما عن طريق البريد الجزائري أو دفع عند إستلام الطلبية ويكون الدفع نقدا ، مدة الشحن تكون من 24 ساعة إلى 5 أيام حسب كل ولاية . ففي حالة مواجهة الزبائن لمشاكل يقوم الموقع بحل هذه المشاكل بواسطة فريق مخصص لذلك.³

¹ _ تباني أمل، مريم سعدة، (واقع ومستقبل التجارة الإلكترونية في الجزائر)، مذكرة تخرج مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر، تخصص مالية وتجارة دولية، قسم العلوم التجارية، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، 2020/2019، ص65.

² _ عتيق عائشة، صادق حياة نسيم، المرجع السابق، ص 193.

³ _ تباني أمل، مريم سعدة، المرجع السابق، ص66.

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة
وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

تعد المؤسسات الناشئة محركا حيويا للنمو الإقتصادي والتنمية المستدامة في الجزائر، فهي ليست مجرد شركات صغيرة، بل هي بذور الابتكار والتغيير التي تحمل في طياتها القدرة على خلق القيمة المضافة الحقيقية للإقتصاد الوطني، تقوم المؤسسات على مجموعة من الدعائم الأساسية التي تمكنها من الإنطلاق والنمو والمساهمة بفعالية في النسيج الإقتصادي .

وعليه سنعرض هذا الفصل على النحو الآتي: دعائم المؤسسات الناشئة (المبحث الأول) وعلاقة المؤسسات الناشئة بإقتصاد المعرفة والتحديات التي تواجهها (المبحث الثاني).

المبحث الأول: دعائم المؤسسات الناشئة

تعد المؤسسات الناشئة من أهم محركات الابتكار والنمو الإقتصادي في العالم الحديث، حيث تلعب هذه الأخيرة دورا محوريا في تقديم الحلول المبتكرة للتحديات المعاصرة وتعزيز التنافسية وخلق فرص عمل جديدة ، ومع ذلك فإن نجاح هذه المؤسسات يعتمد على مجموعة من الدعائم الأساسية ، التي تضمن إستمراريتها ونموها في سوق مليء بالتحديات، وعليه سنتناول من خلال هذا المبحث الآتي: الدعم الضريبي للمؤسسة الناشئة (المطلب الأول) ، دعم حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة (المطلب الثاني)، دعم الجامعة للمؤسسات الناشئة (المطلب الثالث).

المطلب الأول: الدعم الضريبي للمؤسسات الناشئة .

إن مصطلح المؤسسات الناشئة إنتشر بشكل كبير بفضل المميزات التي تنفرد بها هذه المؤسسات، الأمر الذي جعل الدولة الجزائرية، تضع أطر قانونية ومراسيم تنفيذية متفرقة تنضم هذه المؤسسات بداية من سنة 2020 ، أهم هذا المرسوم التنفيذي رقم 20-254 الذي يتحدث عن إنشاء المؤسسة الناشئة والمشروع المبتكر وحاضنة الأعمال مع تحديد مهامها وتشكيلها وسيرها وكذا شروط منح كل علامة، والمرسومين التنفيذيين رقم 20-54 والمتضمن تحديد صلاحيات ووزير المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة ورقم 20-55 المتضمن تنظيم الإدارة المركزية لوزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة، في حين صدرت قوانين اخرى مدعمة للمؤسسة الناشئة .¹ وعليه سوف نعرض في هذا المطلب الدعم الضريبي للمؤسسة الناشئة (الفرع الأول)، والشكل القانوني للمؤسسة الناشئة الفرع الثاني (الفرع الثاني).

الفرع الأول : مفهوم الدعم الضريبي

أولا تعريف الدعم الضريبي :

¹ _ مخاشنة أمنة، المرجع السابق ،ص 778.

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

هو إمتيازات يتم منحها عادة للمؤسسات الناشئة وللشركات التي يتوقع أن تساهم في تحقيق نمو الإقتصاد القومي.¹

كما توجد العديد من المصطلحات المشابهة للدعم الضريبي منها :

1. **الإعفاء الضريبي** : هو تنازل الدولة عن حقها والتمثل في مبلغ واجب السداد مقابل إلتزامهم بنشاط معين ، ويمكن أن يكون الإعفاء مؤقت أو دائم ، جزئي أو كامل وتتراوح مدة الإعفاء من سنتين إلى خمس سنوات ونجدها في بعض الدول تصل إلى خمسة عشر سنة .

2. **التخفيضات الضريبية** :وهي التقليل من قيمة الضريبة واجبة الدفع ، مقابل الإلتزام ببعض الشروط ، وتعتبر التخفيضات الضريبية أكثر جدوى من الإعفاء الضريبي وذلك راجع لأسباب منها : يعتبر الإعفاء الضريبي وسيلة يستخدمها المستثمر للتهرب الضريبي خاصة لمشاريع ذات العمر الإنتاجي قصير الأجل .

3. **التأجيل الضريبي** : في هذه الحالة تستفيد المؤسسة الناشئة من الإعفاءات الضريبية لفترة زمنية معينة ، من أهم مميزات التأجيل الضريبي هو عدم خضوع المستثمرين للضرائب في السنوات الأولى من النشاط .²

¹ _ معجم المعاني، نقلا عن الموقع الإلكتروني <https://www.almaany.com> ،بتاريخ 19ماي 2025، على الساعة: 23:18.

² - بوطغان يسرى ، (دور الإمتيازات الضريبية في دعم المؤسسات الناشئة) ، مذكرة مكملة لمتكلمات نيل شهادة الماستر في القانون ، تخصص قانون أعمال ، كلية الحقوق والعلوم السياسية ، جامعة 8 ماي 1945 ،قائمة ، 2024/2023 ، ص14 .

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

4. التحفيز الجبائي : من بين الأساليب التي تستخدمها الدولة للنهوض بالتنمية الإقتصادية ، ، وتشجيع الأعوان الإقتصاديين للإستثمار في مناطق معينة تسعى الدولة لتطويرها ، ومقابل ذلك حصولهم على التحفيزات ذات طابع جبائي¹.

ثانيا : المزايا الضريبية التي منحت للمؤسسات الناشئة.

تم منح المؤسسات الناشئة العديد من المزايا الضريبية والتي نص عليها قانون المالية وهي كالآتي :

أولا : القانون رقم 19_14 من قانون المالية لسنة 2020.

بالرجوع للمادة 69 من قانون المالية 2020 نجدها تنص على منح مزايا للشركات الناشئة من خلال : الإعفاء من الضريبة على أرباح الشركة ، بالإضافة إلى السم على القيمة المضافة الخاصة بالمعاملات التجارية².

ثانيا : القانون رقم 20_16 من قانون المالية لسنة 2021

بالرجوع للمادة 86 ، التي تعدل أحكام المادة 33 من القانون رقم 20_09 المؤرخ في 30 ديسمبر 2020 والمتضمن قانون المالية التكميلي لسنة 2020 على أنه : كل مؤسسة حاصلة على علامة مؤسسة ناشئة تعفى من الضريبة على الدخل الإجمالي وتعفى من الرسم على القيمة المضافة وتعفى من الرسم على النشاط المهني ، أو تعفى من الضريبة على أرباح الشركات لغاية 4 سنوات .بالإضافة إلى أن التجهيزات التي تقتنيها هذه المؤسسات الحاصلة على علامة مؤسسة ناشئة تخضع للحقوق الجمركية بنسبة 5%³.

¹ - حاج عزام سمية ، (دور التحفيزات الجبائية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر _ دراسة حالة مؤسسة و صفتي الطبية)، مجلة دراسات جبائية ، مخبر تقييم أسواق رؤوس الأموال الجزائرية في ظل العولمة ، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة فرحات عباس ، سطيف 1 ، ص 185 _ 200 ، المجلد (12_02) ، العدد (23) ، 2024/2023 ، 191 .

² - القانون رقم 14/19 ، المصدر السابق ، ص 26 .

³ - القانون رقم 21_16 ، المؤرخ في 25 جمادى الأولى عام 1443 الموافق ل 30 ديسمبر 2021 ، يتعلق بقانون المالية 2021 ، الصادر بالجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية ، السنة 52 ، العدد 100 ، ص 34.

ثالثا: القانون رقم 16_21 من قانون المالية لسنة 2022 بالرجوع للمادة 117 من قانون المالية لسنة 2022 التي تعدل المادة 69 من القانون 2020

نجد أنه قد تم منح إعفاءات للمؤسسات الحاصلة على علامة مؤسسة ناشئة والمتمثلة في الإعفاء من الضريبة على الدخل الإجمالي، الإعفاء من الرسم على النشاط المهني، الإعفاء من أرباح الشركة، الإعفاء من الضريبة الجزافية الوحيدة، ويكون ذلك لمدة 4 سنوات. إمتيازات يتم منحها عادة للمؤسسات الناشئة وللشركات التي يتوقع أن تساهم في تحقيق نمو الإقتصاد القومي.¹

رابعا القانون رقم 24_22 من قانون المالية لسنة 2023 .

تطرق قانون المالية لسنة 2023 إلى :

- **الإبتكار المفتوح** : خصم من الربح (IBS IRG) 30% كحد أقصى ، وصرف حوالي 200 مليون دينار فيما يتعلق ببرامج الإبتكار المفتوح المحققة من المؤسسة الحاصلة على علامة مؤسسة ناشئة وحاضنات الأعمال .
- **نفقات البحث والتطوير** : خصم من الدخل (IBS IRG) كحد أقصى 30% ، وصرف حوالي 200 مليون دينار نفقات من أجل تطوير هذا النوع من المؤسسات .
- **الإستثمار في الشركات الناشئة** : و المقصود بذلك إستثمار مبلغ يقدر 30% ، من الإعفاءات المتحصلة من طرف الوكالة الجزائرية لترقية الإستثمار ، بالنسبة للشركات الناشئة و الحاضنات .²

¹ - القانون رقم 16_21 ، المؤرخ في 25 جمادى الأولى 1443 ، الموافق ل 30 ديسمبر 2021 ، يتعلق بقانون المالية لسنة 2022 ، الصادر بالجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، السنة الثامنة والخمسون ، العدد 100 ، ص 43 .

² - ندى الشعباني ، (آليات تطوير وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر : الإطار التشريعي والتحفيزات الجديدة) ، مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية ، مخبر العقود وقانون الأعمال ، جامعة الإخوة منتوري ، قسنطينة ، ص 176_191 ، المجلد (39) ، العدد (01) ، 2023/2024 . ص 185.

الفرع الثاني : الطبيعة القانونية للمؤسسات الناشئة

سنعرض في هذا الفرع الشكل القانوني للمؤسسة الناشئة ،وبعدها التكييف القانوني للمؤسسة الناشئة على ضوء القانون 09_22.

أولا : الشكل القانوني للمؤسسة الناشئة .

1. من حيث طبيعة ملكيتها ، تصنف إلى شكلين رئيسيين هما:

أ- مؤسسات فردية : هي المؤسسة التي يحكمها شخص وحيد يكون هو المسؤول عن رأس مالها وإدارتها ونشاط الإدارة وتحمل خسائرها ، ومن سلبيات هذه المؤسسات هي أن الشخص الواحد لا يستطيع التحكم في كل نواحيها الفنية مما يجعله يتعرض للآزمات .

ب- مؤسسات الشراكة : وهي التي تتأسس على شكل شركة ، وبالرجوع للمادة 416 نجدها قد عرفت الشركة على أنها عقد يلتزم فيه شخصان أو أكثر على إنشاء مشروع أو مؤسسة يكون ذلك بتقديم عمل أو مبلغ مالي ، وإقتسام عوائد الشركة من أرباح أو خسائر¹. وقد إشتراط المشرع الجزائري عند تأسيس الشركة شروط موضوعية خاصة وهي تقديم الحصص، تعدد الشركاء ، نية المشاركة ، تعدد الشركاء .وشروط موضوعية عامة هي : الرضا ، المحل ، السبب ، توثيق عقد إنشاء الشركة أمام الموثق .

2. من حيث طبيعة عملها المنفرد: بالرجوع للمادة 12 من المرسوم التنفيذي رقم 20_254 نجدها أنها تعتبر هذه المؤسسات عملا تجاريا وذلك لإشتراطها نسخة من السجل التجاري طبقا للقانون 08_04 المعدل والمتمم ، وبالرجوع للمادة 3 من نفس القانون مجده يحيلنا إلى أن المؤسسات الناشئة هي شركات تجارية بحسب الشكل².

¹ _ لأمر رقم 58_75 ،المؤرخ في 26 سبتمبر 1975 المتضمن القانون المدني الجزائري.

² _ بلود عثمان ،(الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر)، دفاتر MECAS ، كلية العلوم الإقتصادية والتسيير والعلوم التجارية ، جامعة أبو كر بلقايد ، جامعة تلمسان، المجلد (18) ، العدد(02)، 2023/2022 ، ص757.

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

ومانستخلصه من كل ماسبق أن المؤسسات الناشئة جوهرها العمل التجاري ، وتندرج ضمن الأعمال التجارية .

ثانيا : التكيف القانوني للمؤسسة الناشئة على ضوء القانون 09_22

كان القانون التجاري الجزائري قبل صدور القانون 09_22 المعدل والمتمم ، يثير العديد العديد من التساؤلات حول النظام القانوني الذي يحكمها وطبيعة المؤسسة الناشئة ، إلى غاية صدور القانون 09_22 سالف الذكر حيث حدد التكيف القانوني للمؤسسة الناشئة ، على أنها شركة مساهمة بسيطة ، ينحصر إنشاؤها على الشركات الحاصلة على علامة مؤسسة ناشئة فقط¹ ،

بالرجوع للمادة 715 مكرر 133 نجده قد عرف شركة المساهمة البسيطة على أنها "الشركة التي ينقسم رأس مالها إلى أسهم وتتكون من شركاء لايتحملون الخسائر إلا في حدود ماقدموا من حصص ، يمكن أن تؤسس شركة المساهمة البسيطة من طرف شخص واحد أو عدة أشخاص طبيعيين أو معنويين ، إذا كانت شركة المساهمة البسيطة البسيطة لاتضم إلا شخصا واحدا فإنها تسمى شركة المساهمة البسيطة ذات الشخص الوحيد ، تنشأ شركة المساهمة البسيطة حصريا من طرف الشركات الحاصلة على علامة مؤسسة ناشئة " .²

ثالثا _ مصادر تمويل المؤسسات الناشئة :

تعتمد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في بدايتها على التمويل الذاتي تختلف ، ويكون ذلك عن طريق الأموال الذاتية والمدخرات الشخصية لصاحب المؤسسة ، وفي حالة عدم كفاية التمويل الذاتي يلجأ صاحب المؤسسة إلى مصادر أخرى نذكر منها مايلي :

1. المصادر غير رسمية :

¹ - قنفوذ رمضان ، المرجع السابق ، دون صفحة .

² - قانون رقم 09_22 ، المصدر السابق ، ص12.

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

- تكون خارج النظام القانوني الرسمي للدولة مثل : الإقتراض من الأهل والأصدقاء¹ .
2. مصادر رسمية : تتمثل في مختلف الجهات نذكر منها :
- **المستثمر الملاك** : يقصد بالمستثمر الملاك هو المستثمر الثري ، الذي يقوم بتمويل المؤسسات الناشئة مقابل حصوله على حصة من تلك المؤسسة وقد تصل تلك الحصة إلى 24 % ، إلا أن هذا النوع من التمويل لا يتناسب مع كل المؤسسات خاصة بالنسبة إلى للمؤسسات التي تسعى إلى تحقيق الإستثمار الكامل لمؤسساتهم .
 - **التمويل الجماعي** : من بين الأساليب الجديدة التي تستعمل في تمويل مشاريع معينة قد تكون ذات طبيعة فنية أو إجتماعية .. الخ ، يكون ذلك باستخدام شبكة الأنترنت بهدف الربط بين قادة المشروع والأشخاص الراغبين في الإستثمار في هذه المشاريع² .
 - **البنوك التجارية** : يقدم البنك قروض للمؤسسات بهدف سد حاجاتها التمويلية ، في المقابل يحصل البنك على فائدة ويكون ذلك وفق ضمانات وشروط متفق عليها ، وتقسم هذه القروض إلى نوعين قروض إستغلالية قصيرة المدى وقروض إستثمارية طويلة المدى ، والقروض الإستغلالية هي الأكثر إستعمالا لتمويل المؤسسات .
 - **التمويل عن طريق السوق المالي (البورصة)** : ويكون التمويل بغصدار أسهم ممتازة أو عادية ويعتبر من قبيل المشاركة في رأس المال ، أو عن طريق التمويل بإصدار السندات فهو تمويل بالمدىونية طويل الأجل³

¹ - بن جيمة مريم ، بن جيمة نصيرة ، الوالي فاطمة ، (آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر)، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، جامعة طاهري محمد ، بشار ، ص 519_ 531 ، ص 519_ 531 ، المجلد (07) ، العدد (03) ، 2021/2020 ، ص 526 .

² - نور الهدى حمروش ، كوثر بوترة ، (واقع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر) ، مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية ، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، المركز الجامعي أفلو ، المجلد (04) ، العدد (02) ، 2023/2022 ، ص 252 .

³ - بن جيمة مريم ، بن جيمة نصيرة ، الوالي فاطمة ، المرجع السابق ، ص 526 .

المطلب الثاني : دعم حاضنات الاعمال

أدى التقدم الإقتصادي إلى تطوير العديد من الدول في مختلف المجالات خاصة منها المجال العلمي الذي إتسع نطاقه ، وكان ذلك سبب في ظهور حاضنات الأعمال حيث تلعب هذه الأخيرة دورا بارزا بالنسبة للمؤسسات الناشئة ، فهي تساعد رواد الأعمال والطلاب الجامعيين على تجسيد أفكارهم على أرض الواقع ، وذلك لما تلعبه هذه الأخيرة من دور في دفع عجلة التنمية إلى الأمام في جميع المجالات وتسهيل للطلبة ورواد الأعمال العديد من الإجراءات ، وتخفف عليهم أعباء الإنطلاق وحاضنات الأعمال تعتبر من المؤسسات الحديثة التي تشجع الأفكار والمبادرات الفردية وتجسد على أرض الواقع ، وعليه سوف نعرض فيمفهوم حاضنات الأعمال (الفرع الأول) أنواع حاضنات الأعمال (الفرع الثاني) ، وعوامل نجاح حاضنات الأعمال (الفرع الثالث).¹

الفرع الأول : مفهوم حاضنات الأعمال

أولا تعريف حاضنات الأعمال

تعددت التعريفات منها كالاتي :

تعرف حاضنات الأعمال "ببناء مؤسسات حكومية أو خاصة تمارس مجموعة من الأنشطة التي تستهدف تقديم مشورة والنصح والخدمات والمساعدات المالية والإدارية والفنية لمنشآت الأعمال والصناعات الصغيرة سواء أي المراحل الأولية لبدء النشاط أو أثناء ممارسته ، من خلال مراحل النمو التي تمر بها المنشآت المختلفة ."

كما تعرف أيضا الجمعية الوطنية الأمريكية حاضنات الأعمال " على أنها هيئات تهدف إلى مساعد المؤسسات المبدعة الناشئة ورجال الأعمال الجدد ،توفر لهم وسائل والدعم اللازمين

¹ _ يحيياوي أمال ، يحيياوي شهيرة، (دور حاضنات الاعمال في دعم المؤسسات الناشئة)، مذكرة لنيل شهادة ماستر قانون، تخصص قانون خاص، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة مولود معمري ،تيزي وزو ، 2021/ 2022 ص1.

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

،الخبرات ،الأماكن ،الدعم المالي لتخطي الأعباء ومراحل إنطلاق التأسيس ،كما تقوم بعمليات تسويق ونشر المنتجات هذه المؤسسات¹

"حاضنات الأعمال هي مؤسسات قائمة بذاتها (لديها كيانها القانوني) تعمل على توفير جملة من الخدمات وتسهيلات للمستثمرين الصغار اللذين يبادرون إلى إقامة مؤسسات صغيرة ، وتهدف هيئة حاضنات الأعمال إلى مساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة ورجال الأعمال الجدد ، وتوفير لهم الوسائل والدعم (الخبرات ، الأماكن ، الدعم المالي) لتخطي أعباء ومراحل الإنطلاق .

التي قد تدوم سنة أو سنتين ، كما تقوم بعمليات التسويق ونشر المنتجات لهذه المؤسسات².
ومانستخلصه من التعاريف سالفة الذكر أن حاضنات الأعمال تعتبر من أهم دعائم المؤسسات الناشئة .

ثانيا : خصائص حاضنات الأعمال :

ندكر منها كالآتي:

- هذه الحاضنات تسعى إلى دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تكون لها أفكار إبداعية ، وهذه الحاضنات قد تكون مؤسسات خاصة أو عامة أو مختلطة.
- هذه الحاضنات تحتضن المؤسسات إلى غاية وصول المؤسسة إلى المرحلة الأخيرة.
- تدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بجميع الوازم
- قد توفر لها سكنا للإحتضان وتدعمها من جميع النواحي .
- حاضنات الأعمال قد تكون مستقلة وقد تكون تابعة لمؤسسة أخرى .

¹ _ زبيري نورة بن عثمان ،بن عثمان ،عائشة فخاري فاروق، (دور حاضنات الاعمال في دعم وترقية المؤسسات الناشئة)، مجلة البحوث الادارية والاقتصادية، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة محمد بوضياف ، مسيلة ، المجلد (04) ، العدد(01) ، 2021/2020 ، ص 54.

² - بو الشعور شريفة ، (دورحاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة Startups : دراسة حالة الجزائر)،مجلة البشائر الإقتصادية ، كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير ، المجلد (04) ، العدد (02) ، 2018/ 2019 ، ص420 .

- تقدم خدمات مختلفة منها الإستشارية والإدارية
- لاتسعى دائما للربح ¹.
- إن الحاضنة لها موقع إفتراضي على الشبكة العنكبوتية .

الفرع الثاني : أنواع حاضنات الأعمال

- **الحاضنة الصناعية** :تكون داخل المناطق الصناعية ، بعد تحديد لوازم هذه المنطقة من الصناعات والخدمات ، يتم هنا تبادل المعارف والمنافع بين المصانع الكبرى والمشروعات الصغيرة التابعة للحاضنة .
- **حاضنات القطاع المحدد** :تعمل هنا الحاضنات في قطاع معين مثل الصناعات الهندسية ، البرمجيات .
- **الحاضنة البحثية** : تكون هذه الحاضنة داخل مراكز الأبحاث وداخل الجامعات ، تسعى إلى تطوير الأفكار الإبداعية ².
- **الحاضنات الإقليمية** : تخدم هذه الحاضنة منطقة معينة ، من أجل تتميتها وذلك بإستعمال الموارد المحلية من الخدمات ، والخاماتوغيرها .

¹ _ بوفنغور نبيل بولفراخ عبد الغاني، (دور حاضنات الاعمال في دعم وتطوير مؤسسات الناشئة، والصغيرة والمتوسطة)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير تخصص قانون اعمال، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصواف ، ميلة ، 2020 / 2021 ، ص 17.

2- عوادي مصطفى ، (الملتقى الوطني حول إشكالية إستدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر) ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة الشهيد حمة لخضر ، الوادي ، 2017_ 2018 ، دون صفحة .

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

- الحاضنات الدولية : تسعى بعض حاضنات الأعمال إلى إستقطاب الشركات الأجنبية بهدف العمل في بلدها، من خلال تقديم مختلف التسهيلات¹.

ثانياً_ الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال :

تتمثل الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال فيما يلي :

- توفير المرافق المتعلقة بالبنية التحتية وذلك من خلال توفير حاضنات الأعمال للمؤسسات التي تقدم لها المعدات والأجهزة اللازمة : من معامل وتجهيزات ، بالإضافة إلى الأجهزة الإضافية وهي : البرامج و شبكات الإتصالات و خدمات تقنية المعلومات ، كما توفر متطلبات البنية التحتية من خلال المشاركة مع الجامعات وهيئات نقل التقنية ، ومقدمي الخدمات المساندة المرتبطين به .
- توفير الأماكن المناسبة والمكاتب المجهزة بتوفر المرافق المشتركة مثل غرف الإجتماعات والقاعات وأجهزة للعرض ، مختلف المتطلبات التي تحتاج لها المؤسسة ، مثل الإتصالات الأساسية والمتمثلة في : الأنترنات ، الفاكس ، الهاتف ، مكونات تقنية المعلومات من أجهزة وبرامج ، وكذلك معدات التنزيل و النقل والتحميل بالإضافة إلى توفير أماكن التخزين المؤقت ومرافق لإستلام وتسليم الشحن².
- تساعد الحاضنات التقنية المؤسسات المنتمية لها والمرتبطة بالجامعات ومراكز الأبحاث ، من تخفيض التمويل اللازم لها .

¹ - صبرينة طلبة ، أميرة طلبة ن صندرة سايبني ، (مقاربة نظرية لحاضنات الأعمال في الجزائر) ، المنضمت الإستراتيجية مخبر التطوير المكاني وريادة الأعمال ،جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 02 ، المجلد (04) ، العدد(01) ، 2022_2023 ، 183.

² - هاشيم مريم نبيلة ، مومني عبد القادر ، (الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال لدعم المؤسسات الناشئة)، مجلة إدارة مخبر تقييم وإشراف السياسات الإقتصادية وإستراتيجيات المؤسسات ، المركز الجامعي مغنية ، الجزائر ، ص 48_60 ، المجلد (04) ، العدد (01) ، 2022/2023 ، ص56_57 ،

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

- تساعد المؤسسات التابعة للحاضنات بالوصول إلى مصادر التمويل ، بالإتصال بالراغبين في الإستثمار فيها ¹.
- توفر لها مختلف الخدمات القانونية للمؤسسات المرتبطة بالحاضنات والمتمثلة في : تأسيسها ، وتسجيلها ، حماية براءات الإختراع والملكية الفكرية ، ويمكن للحاضنات تخفيض التكاليف من خلال توحيد مقدمي هذه الخدمات والإتفاق معهم لتقديم هذه الخدمات بصفة دائمة وجماعية .
- تقوم الحاضنات ببناء شبكات التواصل فيما بينهما عن طريق تنظيم الدورات والملتقيات للوقوف على المستجدات والمشاركة في الخبرات والعمل بشكل متكامل ، وتبقى الحاضنات تقدم مختلف الخدمات للمؤسسات التي كانت تابعة لها حتى بعد خروجها ، يعتبر ذلك من العوامل الإيجابية ².
- يمكن للحاضنات بناء علاقات مع الهيئات المعنية بخدمات التصدير أو للمؤسسات المتخصصة في مجال التسويق لتقديم مختلف الخدمات
- تقوم الحاضنات بتنظيم معارض تستهدف إستقطاب الممولين من رجال الأعمال ، وشركات المخاطر ³.
- توفر الحاضنات الخدمات الإدارية للمؤسسات المنتسبة لها من مرحلة تقييمها ، والذي يكون يقوم على إمكانية نجاح المؤسسة ويكون ذلك قبل سماح للمؤسسات بالإنتساب إلى حاضنة الأعمال ، بالإضافة إلى تقديم خدمات التدريبية المتمثلة في عقد الندوات والنقاشات المتنوعة والمتمثلة في : وضع الخطط والإستراتيجيات للمؤسسات المنتسبة

¹ - زبيري نورة ، بن عثمان عائشة ، فخاري فاروق ، المرجع السابق ، ص56 .

² - هاشيم مريم ، مومني عبد القادر ، المرجع السابق ص 57 .

³ - زبيري نورة ، المرجع السابق ، ص 56 .

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

لها ، تنمية المهارات الخاصة بإرادة الأعمال أو تقوية المهارات الخاصة بالإستفادة من تقنية المعلومات والاتصالات وإستخدام الأنترنت .¹

الفرع الثالث :عوامل نجاح حاضنات الأعمال

من أهم عوامل نجاح حاضنات الأعمال نذكر :

- دراسة مناخ إبتكار الأعمال في المجتمع ، ويتم ذلك من خلال إستجابة حاضنات الأعمال لمتطلبات رجال الأعمال المبتكرين ، ويكون ذلك من خلال دراسة جدوى ، بهدف التعرف على العملاء المرتقبين والأعمال التي يباشرونها .
- من أهم عوامل نجاح حاضنات الأعمال وجود خطة مالية سليمة من مرحلة دراسة الجدوى إلى بداية إفتتاح الحاضنة ، وذلك يساهم في فرصة نجاحها على المدى الطويل ، فعندما تكون خطة عمل واضحة وسليمة فإن ذلك يساهم في جذب المستثمرين والداعمين .
- تحديد طبيعة المؤسسة ، الي سيتم إستضافتها في حاضنات الأعمال ، وهنا يجب تحديد معايير القبول قد تكون معايير مالية أو معايير فنية .²
- تحتاج حاضنات الأعمال إلى تقييم عملياتها وأدائها بطريقة منتظمة ، ويكون ذلك من خلال تحديد الهدف الذي تسعى الحاضنة غلى تحقيقه ، فقد يكون الهدف خدمة المجتمع من خلال المساعدة على تطوير المشاريع أو تحقيق الربح .
- بما أن مدير الحاضنة له دوري أساسي في نجاح الحاضنة فإنه يجب أن تتوفر بعض المهارات في مجال التخطيط للأعمال والإدارة والتسويق .

¹ - هاشيم مريم ، المرجع السابق ، ص 56

² - بوعائشة الطاهر ، (دور حاضنات الأعمال في دعم الشركات الناشئة في الجزائر) ، مذكرة تخرج مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم التسيير ، تخصص : مقولاتية ، قسم علوم التسيير ، جامعة 8ماي 1945 ، قامة ، 2022/2021 ، ص 27_28 .

- أن تتمكن الحاضنة من توفير مصادر التمويل اللازمة للمؤسسات الجديدة التي تستضيفها.¹

المطلب الثالث : دعم الجامعة للمؤسسات الناشئة

من أهم الآليات التي تعتمد عليها الجزائر اليوم ، في مرافقة ودعم المؤسسات الناشئة هي الجامعات، لأنها تساعد رواد الأعمال والطلاب الجامعيين على تجسيد أفكارهم على أرض الواقع من خلال تحويل الأفكار الإبداعية إلى مؤسسات ناشئة قادرة على العمل في بيئة إبداعية ، وعليه لهذه الجامعات دور مهم في تطوير المؤسسات الناشئة بمختلف الأساليب وبالتالي المساهمة في تحقيق التنمية الإجتماعية والإقتصادية وعليه سوف ندرس في هذا المبحث²

الفرع الأول : مفهوم الجامعة.

أولا مفهوم حاضنات الأعمال الجامعية

" حاضنات الجامعة هي هيكل لتلقي ودعم مشروع مبتكر يتعلق مباشرة بالبحث ، الذي يساعد صاحب المشروع على تحقيق فكرته وإثبات إمكانية تطبيقها على المدى الطويل وتقديم الدعم لأصحاب المشاريع في مجال التدريب والتشاور والتمويل ، مع مرافقتها إلى حين إنشاء المؤسسة ، في مجال هيكلية مشاريع تنظيم المشاريع في الجزائر فتم إنشاء حاضنات في³ الجزائر "

¹ - بوعدلة سارة ، (حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتنمية المؤسسات الناشئة مع الإشارة لتجارب بعض حاضنات الأعمال في الجزائر)، مجلة إدارة الأعمال والمنظمات وإستراتيجية ، مخبر إدارة جامعة أبو بكر بلقايد ، تلمسان ، المجلد (04) ، العدد(01) ، 2023/2022 ، ص 134 .

² مخلدي زينب ، بلقوم فريد، (دور الجامعة في ترقية المؤسسات الناشئة في الجزائر) ، مخبر البحث التطبيقي حول المؤسسة الصناعية والإقليم LARAFIT ، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة محمد بن أحمد ، وهران ، المجلد(18) ، العدد(01) ، 2024/2023 ، ص29.

³ غمام جريدي الهادي، (مساهمة الجامعة في دعم نمو المؤسسات الناشئة في الجزائر) ، مجلة المنهل الإقتصادي مخبر الشراكة والإستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الفضاء الأورو ، جامعة فرحات عباس ، سطيف ، المجلد (07) ، العدد (01) ، ص507.

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

عرفت (NBIA) الجمعية الوطنية لحاضنات الأعمال الأمريكية حاضنات الأعمال على أنها "هيئة قائمة بذاتها تهدف إلى توفير جملة من التسهيلات (المالية ، التقنية ، الإدارية ، الإستشارية) لأصحاب المشاريع الناشئة من أجل تخطي مرحلة التأسيس كما تقوم بتبني عملية تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسات " .

ثانيا : أهمية حاضنات الأعمال الجامعية

- إن حاضنات الأعمال الجامعة تقدم للطلبة المعرفة العلمية وتحول أفكارهم إلى مشاريع.
- إحتواء الجامعة للمؤسسات الناشئة لتفادي خسارة المشروع .
- حاضنات الأعمال الجامعية تسعى إلى جمع بين القطاعين العام والخاص لتحقيق التنمية الإقتصادية، كانت أو الإجتماعية.
- إن حاضنات الأعمال الجامعية تساعد المؤسسات الناشئة من أجل تطوير المشروع الخاص بها.¹
- إن حاضنات الأعمال تعمل على تسويق مشاريع الطلبة الجامعيين
- لها دور مهم في رفع نسبة نجاح مشاريع المؤسسات الناشئة.²

ثالثا : أهداف حاضنات الأعمال الجامعية

تعتبر حاضنات الأعمال الجامعية هي البيئة الداعمة الأساسية لرواد الأعمال ،التي تقوم بدعمهم بجميع الأساليب مناسبة لهم ،حيث انها تقوم بحماية حقوقهم، سواء كانت فكرية أو براءات إختراع وتدعمهم بطريقة مالية سواء كانت قروض مؤقتة او طويلة الأجل .

الفرع الثاني : مراحل إحتضان المؤسسات الناشئة

هي كثيرة نذكر منها مايلي :

¹ - عمر حوتية ،سامية دومي ،(دور حاضنات الأعمال الجامعية في إستقطاب طلبة الجامعات الجزائرية لإنشاء مشاريع الناشئة) ،مجلة السلام للعلوم الانسانية و الإجتماعية ،مخبر حقوق الإنسان ، جامعة أحمد دراية، أدرار ، المجلد (06)، العدد (2) ، 2023/2022 ، ص144 .

² - مخلدي زنيب ،بلقوم فريد ،مرجع سابق، ص104.

المرحلة الأولى :مرحلة الدراسة والمناقشة الإبتدائية والتخطيط

في هذه المرحلة تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بمقابلة بين الطلاب الذين طرحوا مشاريعهم ،حيث أنها تتأكد من جديتهم إتجاه مشاريعهم التي يعملون من أجلها وهل أنهم قادرين عليها ام لا،وهل تستطيع هذه الحاضنة توفير لهم المال لنجاح مشروعهم .

المرحلة الثانية :إعداد خطة المشروع

بعد دراسة مشروع الطلاب الجامعيين من قبل حاضنات الأعمال الجامعية، من جميع النواحي تقدم لهم الإذن بإعداد خطة مستقبلية تتماشى مع المشروع .¹

المرحلة الثالثة :إنضمام الى الحاضنة وبدء النشاط تتماشى هذه المرحلة مع إعداد صفقة مع صاحب المشروع ويتم تجهيز له مكان يتماشى مع خطته .

المرحلة الرابعة : نمو وتطوير المشروع

يتم في هذه المرحلة مراقبة أداء عمل صاحب المشروع وترقب معدلات نمو مشروعه سواء كانت عالية أو منخفضة ،وذلك من خلال تقديم له معاونة من طرف إدارة حاضنة أعمال .²

المبحث الثاني : علاقة المؤسسات الناشئة بالإقتصاد الوطني والتحديات التي تواجهها

تعد المؤسسات الناشئة من المحركات الحيوية لأي إقتصاد وطني،فهي لا تساهم فقط في خلق فرص العمل جديدة فقط بل هي ركيزة الأساسية في تنوع مصادر الدخل وتحفيز النمو الإقتصادي وتطور التكنولوجيا وإزدياد دعم ريادة الأعمال ،أصبح لهذه المؤسسات دور

¹ - بامحمد نفيسة ،برباوي كمال ،بن شلاط مصطفى ،(حاضنات الأعمال كألية مستحدثة لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة) ،حوليات جامعة بشار في العلوم الإقتصادية ، مجلة علمية دولية محكمة متخصصة ، جامعة طاهري محمد ، بشار ، ص232_246 ، المجلد (07) ،العدد (03) ، 2021/2020 ، ص237_238 .

² - مرابط إيمان ،(دور حاضنات الأعمال كجهاز مرافقة الطالب الجامعي نحو تبني المؤسسات الناشئة وتثمين البحث العلمي) ، مجلة إقتصاديات الأعمال والتجارة ، مجلة علمية دورية محكمة ،كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ،جامعة محمد بوضياف ،المسيلة ، المجلد(09) ، العدد(02) ، 2024/2023 ، ص9

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

مزايد في بناء إقتصاد أكثر مرونة وقدرة التكيف مع المتغيرات العالمية ولكن في مقابل أنها واجهت العديد من الصعوبات مثل صعوبة التمويل وغياب الخبرات المناسبة لها ، وعليه قسمنا هذا المبحث على النحو الآتي : مطلب الأول علاقة المؤسسات بالإقتصاد الوطني (المطلب الأول) ، و التحديات التي تواجهها وآفاقها في الجزائر(المطلب الثاني)

المطلب الأول : علاقة المؤسسات الناشئة بإقتصاد المعرفة

إن الدولة الجزائرية اليوم تسعى إلى تطوير الإقتصاد والنهوض به من قطاع المحروقات إقتصاد المعرفة بحيث نجد أنه اليوم يتفوق عن الإقتصاديات الأخرى وذلك لكونه ينمو وبتزايد بشكل فائق ونجد أنه يعتمد على مصادر معنوية متنوعة أهمها :تكنولوجيا الإعلام وإتصال المعرفة والمعلومات والبحث وتطوير والإبتكار من أجل ترقية الإقتصاد الوطني. وعليه سوف نعرض في هذا المطلب مفهوم إقتصاد المعرفة (الفرع الأول) ،وخصائص إقتصاد المعرفة (الفرع الثاني) ،و العلاقة بين إقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة (الفرع الثالث) .

الفرع الأول : مفهوم إقتصاد المعرفة

عرفه فيرتز ماكلوب "الإقتصاد المبني على المعرفة الذي تفوق فيه أعداد العمالة في القطاعات المنتجة للمعرفة أعداد العمالة في باقي القطاعات الإقتصادية الأخرى " ¹ مانستنتج من هذا التعريف أن الإقتصاد المعرفي هو أن يقوم على المعرفة ،ويكون فيه عدد العمالة مرتفع بغيرها من القطاعات الإقتصادية .

وعرف كذلك :بأنه "الإقتصاد والإبتكار والإنتاج،بهدف تحسين نوعية الحياة بمجالاتها كافة من خلال تطبيقها تكنولوجية متطورة وإستخدام العقل البشري كرأس المال معرفي ثم ،وتوظيف البحث العلمي لإحداث مجموعة من التغيرات الإستراتيجية في طبيعة المحيط الإقتصادي

¹ _ سامر باكر ، (إقتصاد المعرفة)، صندوق النقد العربي، سلسلة كتابيات معرفة، العدد13، 2021، دون الصفحة.

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

وتنظيمه ليصبح أكثر إستجابة وإنسجاما مع تحديات العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات¹.

ما نستخلصه من هذا التعريف بأن إقتصاد المعرفة يقوم من خلال إستخدام العقل البشري كرأس مال ،وتوظيف البحث العلمي لإحداث تغييرات في الإقتصاد وهو يقوم على المعرفة من خلال إنتاجها وإستخدامها من أجل تطوير حياة الأفراد من خلال إستخدام التكنولوجيا.

ويعرف باركين إقتصاد المعرفة بأنه دراسة وفهم عملية تراكم المعرفة وحوافز الأفراد لإكتشاف تعلم المعرفة والحصول على مايعرفه الآخريين ،بتالي فإنه يمثل تحليل الإقتصادي لكل العمليات الجارية في الإقتصاد التي تقود الى الإكتشاف والتطوير للتكنولوجيا الجديدة من واضح أن هذا التعريف يميل إلى التراث الإقتصادي والواسع والعريض في التعامل مع المعرفة من خلال الإبتكارات².

ومانستخلصه من كل ماسبق بأنه يمكن إعطاء تعريف شامل لإقتصاد المعرفة :

"الإقتصاد الذي يدور حول الحصول على المعرفة والمشاركة فيها وإستخدامها ويقوم على التنمية الموارد البشرية العلمية والمعرفية وهو المحرك الأساسي لنمو الإقتصادي فهو يسمى إحداث تغييرات في الأوضاع الإقتصادية وتنظيمها ليستجيب لتحديات العولمة من أجل تحسين حياة الأفراد ."

الفرع الثاني: خصائص إقتصاد المعرفة

مانستخلصه من التعاريف السابقة لإقتصاد المعرفي نذكر مايلي :

¹ _ بن يوب فاطمة، طيايية سليمة، (إقتصاد المعرفة في الجزائر وآفاق)، حوليات بشار في العلوم لاقتصادية ، حوليات بشار في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة طاهري ، بشار ، ص 47_114 ، المجلد (4)، العدد (2) ، 2018/ 2017 ، ص16..

² _ دغوش العطرة، (إقتصاد المعرفة) مطبوعة مقدمة لطلبة الماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3، 2018/ 2017 ، ص16.

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

قدرته على التأقلم مع المتغيرات الأخرى والمستجدات الجبائية، فهو يمتلك القدرة على التواصل مع الإقتصاديات الأخرى، كما يعتبر المصدر الرئيسي لخلق الثروة وتحقيق التنمية المستدامة وذلك من خلال إستخدام المعرفة وتوزيعها بالإضافة إلى قدرته على توفر أنواع مختلفة من المنتجات التي تلبى من خلالها حاجات الأفراد والمؤسسات، يقوم هذا الإقتصاد على الرقمنة بشكل كبير، ذلك بفضل قدرته على التخزين كمية هائلة من المعلومات ومعالجتها¹

فالمصدر الأساسي لإقتصاد المعرفة هو العمل المعرفي وهو يقوم على الجهد الفكري بدرجة كبرى، ويرتكز هذا الإقتصاد على أنه إقتصاد قوي².

الفرع الثالث : العلاقة بين إقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة

مانستخلصه من كل ماسبق أن كل من البحث والإبتكار والتطوير جميعها عوامل تساعد على قيام المؤسسة الناشئة، هذه الأخيرة تعتبر المحرك الثابت والمهم لإقتصاد المعرفة، فهو يساعد على تحويل الأفكار الإبداعية إلى منتجات وخدمات يتم عرضها للإستهلاك، فهذا الأخير يساعد على تحقيق النمو الإقتصادي، ويشجع على تطوير المعرفة والإبداع.

في حالة مواجهة الزبائن مشاكل يقوم الموقع بحل هذه المشاكل بواسطة فريق مخصص لذلك³.

المطلب الثاني: التحديات التي تواجهها وآفاق في الجزائرية

بالبرغم من الصعوبات التي تواجه الدولة الجزائرية في مجال تكوين المؤسسات الناشئة، إلا أنها تسعى إلى توفير مختلف الإمكانيات في مجال إنشاء هذا النوع من المؤسسات، وعليه هذه التحديات التي تواجهها راجع لمجموعة من الأسباب سوف ندرس الصعوبات التي تواجه

¹ _ بن يوب فاطمة، طيايبية سليمة، المرجع السابق ص90.

² _ بن جيمة مريم، (إقتصاد المعرفة ومبررات التحول اليه)، مجلة البشائر الاقتصادية، مجلة دورية علمية دولية متخصصة محكمة، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة طاهري محمد، بشار، المجلد (4 0)، العدد (01)، 2018/2017، ص128.

³ _ تبارني أمل، مريم حددة، المرجع السابق ص

المؤسسات الناشئة(الفرع الأول) ، والتحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة(الفرع الثاني) ، والآفاق التي تواجهها (الفرع الثالث) .

الفرع الأول : الصعوبات التي تواجه المؤسسات الناشئة لمختلف الدول

تواجه المؤسسات الناشئة جملة من الصعوبات والتحديات ، التي تفق عائقا أمام تطورها ونموها ،وعليه سوف نعرض عليكم مجموعة من الصعوبات وهي كالآتي :

1. **الصعوبات المالية :** من أبرز التحديات التي تعرقل سير المؤسسات الناشئة هو التمويل

نقطة ضعفها ،فهذا الأخير هو جزء لا يتجزأ من عملية بدء التشغيل ،لذلك نجد الكثير من المؤسسات الناشئة تواجه الكثير من مشاكل المالية لعدة أسباب ،فهي تمر بمراحل مختلفة لذلك تضطر إلى تغيير منتجاتها أو خدماتها الأساسية ،وذلك يؤدي إلى فقدانها مكانتها ووضعها الأصلي¹.

2. **الموارد البشرية:** يجب أن تمتلك مؤسسو المؤسسة الناشئة معارف كافية في مجال

الموارد البشرية ،بهدف تعيين موظفين مناسبين وتكوين فرق عمل من أجل مساعدتها لتطوير النموذج العملي لمنتجها والتفاوض مع الموردين والعملاء ،أو المؤسسة الناشئة ستفشل بسبب مشاكل الإدارة للموارد البشرية².

3. **آليات الدعم :** إن الصعوبة الوصول إلى آليات الدعم تؤدي إلى إمكانية فشل هذه

المؤسسات الناشئة ،لأن هذه آليات تلعب دورا مهما في دورة حياة المؤسسة الناشئة وهذه آليات الدعم نذكر منها حاضنات الأعمال ،مراكز التطوير الأعمال الصغيرة ،مجمعات العلوم والتكنولوجيا والمسرعات ...الخ

¹ _ سارة بوعدلة، هديات خديجة بن طيب ، (قدرات وتحديات المؤسسات الناشئة ومتطلبات نجاحها مع الإشارة لحالة الجزائر)، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، مخبر البحث وإدارة الافراد والمنظمات، جامعة أبو بكر القايد ، تلمسان ،المجلد (7 0) ، العدد (03) ، 2021/2020 ، ص72_ 73 .

² _ حسيبة مفلح، هالة زواريد، المرجع السابق، ص14..

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

4. **التسويق** : من السهل البدء في عمل فكرة ما ولكن للعثور على سوق مستهدف ومناسب وقاعدة العملاء محددة يشكل عقبة أمام الشركات الناشئة المبتدئة ،لأنه مكلف جدا للاستعانة بمصادر خارجية من شركات الإعلان ،كما يمكن أن يكون توظيف موظف لدوام كامل لإدارة وسائل التواصل الإجتماعي أمر مكلف خاصة وأن هذه النفقات تكون على جانب أعلى مراحل الأولية من بداية النشاط .¹

الفرع الثاني : التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر

بالرغم من الجهود المبذولة من قبل الدولة الجزائرية لتشجيع تكوين المؤسسة الناشئة الى أنها تواجه جملة من التحديات وعليه سوف تعرض عليكم هذه التحديات كالآتي للمؤسسات الناشئة في الجزائر :

1. تواجه المؤسسات الناشئة عند تكوينها صعوبات تمويلية من أجل تطوير الفكرة المبتكرة من خلال ،يجب دراسة وتجربة المنتج أو الخدمة ،ففي بعض الأحيان يجب إعادة تجربة المنتج عدة مرات ،وذلك يتطلب أموال إضافية لذلك نجد أغلب الباحثين يؤكدون على التمويل ضروري من أكبر التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة²
2. عدم وجود مرافق والدعم الازم ،الذي تحتاجه المؤسسات الناشئة نتيجة محدودية حاضنات الأعمال

¹ _ سارة بوعدلة، هديات خديجة، المرجع السابق، ص15.

² _ زايدي عبد الكريم، زيوش اسامة، المرجع السابق، ص47.

3. ضعف روح المخاطرة لدى معظم الشباب الجزائري نتيجة النظرة الإجتماعية التي مازالت ترى ان عمل المؤسسات الدولة أضمن من إستثمار وتضييع أموال في مشاريع قد تفشل بنسبة كبيرة.¹
4. من أبرز ما يعرقل المؤسسات الناشئة في الجزائر هي البيروقراطية بالدرجة الاولى والتعقيدات الإدارية التي تواجه رواد الأعمال عند بدأ في تأسيس في المؤسسة ،تكوين مؤسسة في الجزائر ويستغرق وقت طويل يصل إلى شهر وفي بعض الأحيان يفوق وبينما في الولايات المتحدة الامريكية يستغرق الأمر 14 ساعة .
5. للمؤسسات الناشئة خاصة يجعل منها تعكف عن التطور والنمو ،وبتالي ،عدم متابعة حيث تتمثل الإمكانيات في المال والمعلومات البحث والتقصي والخبرة وهذه العراقيل ،تعتبر السبب الرئيسي في فشل المؤسسات الناشئة بالجزائر .²
6. حداثة نشأة المؤسسات الناشئة في الجزائر .
7. نقص الأفكار الإبداعية لدى الشعب الجزائري وعدم تأهلهم وإفتقارهم لخلفية كافية حول المقاولاتية.

الفرع الثالث : أفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر

تضمن القانون اعفاءات من الضرائب والرسوم الجمركية من مرحلة الاستغلال مع إقرار تسهيل وصول هذه المؤسسات إلى العقار لتوسعة مشاريعها الإستثمارية ويمكن تلخيص أهم هذه الأفاق كمايلي:

¹ _ عائشة بنو جعفر، ابراهيم شالا ، طيوش أحمد، (المؤسسات الناشئة في الجزائر، الواقع والتحديات مع الإشارة الى التجارب الرائدة في العالم العربي) ، حوليات بشار في العلوم الاقتصادية، مجلة علمية دولية محكمة ومتخصصة ، جامعة طاهري محمد ، بشار ، المجلد (08) ، العدد (01) 2022/2021 ، ص99.

² _ زايدي كريم، زيوش أسامة، مرجع سابق، ص47، ص46.

الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني

- إنشاء صندوق إستثماري مخصص لتمويل ودعم المؤسسات الناشئة.
- وضع الإطار القانوني الذي يحدد مفاهيم المؤسسات الناشئة و الحاضنات .
- تكمين حاملي المشاريع الناشئة من الإستفادة من المناخ المناسب لهم.
- وضع خارطة المالية منها تمويل والقروض سواء مؤقتة أو القروض .
- بناء مدينة المؤسسات الناشئة التي تكون مركز تكنولوجي تكون الجزائر المركز الإفريقي الذي يشجع الإبداع والإبتكار.¹

¹ - زايدي كريم، زيوش أسامة، مرجع سابق ص 52

الخاتمة

في ختام الدراسة نستنتج أن المؤسسات الناشئة في الجزائر أصبحت محورا حيويا لتحقيق التنمية الاقتصادية ، خاصة مع تحول الدولة إلى دعم هذه المؤسسات كبديل عن الإقتصاد التقليدي ، فقد أظهرت النتائج أن المؤسسات الناشئة تساهم في خلق فرص العمل للشباب وتعزز إبتكاراتهم وثقافتهم في إنتاج المشاريع ودفع عجلة النمو الإقتصادي.

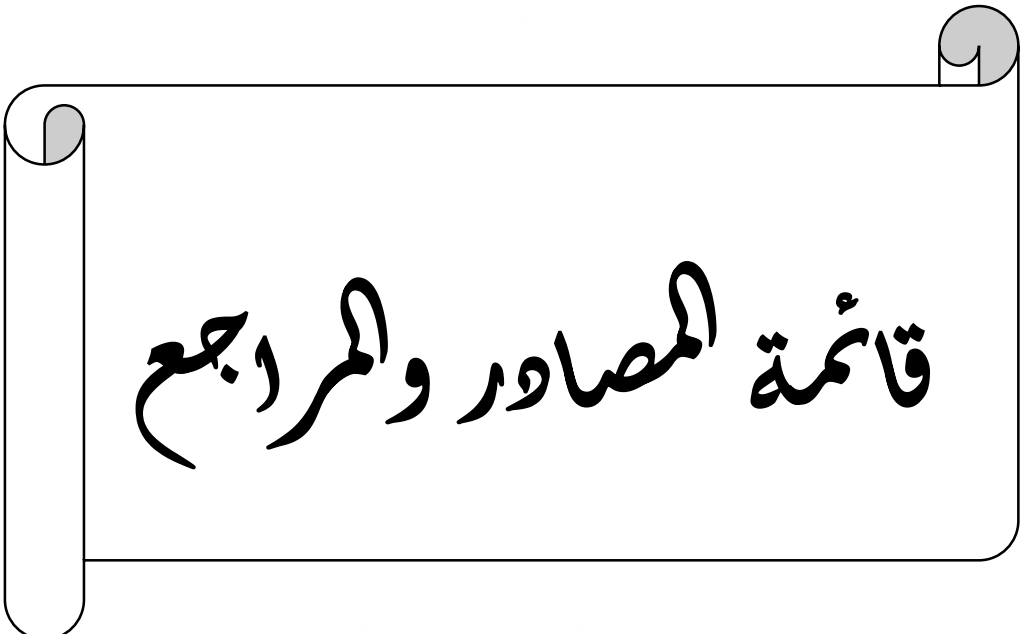
النتائج :

- ◆ حادثة ظهور المؤسسات الناشئة في الجزائر ، وهذا يدعو إلى ضرورة وضع مختلف النصوص القانونية التي تتضمنها .
- ◆ المشرع الجزائري لم يضع تعريف صريح للمؤسسات الناشئة ، الذي يعطيها صفة خاصة بها ، بل إكتفى بذكر شروط وإجراءات منح علامة مؤسسة ناشئة .
- ◆ الدولة الجزائرية سهلت لرواد الأعمال والطلاب الجامعيين إجراءات منح علامة مؤسسة ناشئة وقدمت لهم إمتيازات مثل تخفيض الضرائب وتقديم حوافز مالية .
- ◆ التقليل من الفجوة الكبيرة بين الدول المتقدمة النامية والدول المتقدمة .
- ◆ لم تعد تواجه الكثير من العوائق والصعوبات مثل ضعف التمويل والبنية التحتية .
- ◆ مساهمة المؤسسات الناشئة في خلق فرص العمل وبالتالي التقليل من نسبة البطالة ، والمساهمة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية .
- ◆ ضعف روح المبادرة والإبتكار لدى معظم الشباب الجزائري .

الإقتراحات :

- ◆ ينبغي للحكومة الجزائرية أن تقدم تسهيلات أكثر لرواد الأعمال والطلاب الجامعيين، لتسهيل تطبيق أفكارهم الإبداعية على أرض الواقع .

- ◆ القيام بالندوات في مختلف الأماكن مثل الجامعات والثانويات وحتى الأماكن العمومية ، لإبراز أهمية المؤسسات الناشئة والعائدات التي تحققها.
- ◆ يجب دعم المؤسسات الناشئة بالتكنولوجيا الحديثة ، من أجل تحويل أفكار الإبداعية وتطبيقها في السوق وتحويلها إلى منتجات ترفع القيمة الإقتصادية للدولة الجزائرية.
- ◆ تقديم مختلف الدعائم للمؤسسات الناشئة ، وتنويع فروعها لضمان نجاحها .
- ◆ تشجيع روح المبادرة والإبتكار

A decorative scroll graphic with a central rectangular area containing text. The scroll has a vertical strip on the left side and a small circular element on the right side, suggesting it is a rolled-up document.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

أولا- المصادر:

أ/ القوانين

1. القانون رقم 21/15، المؤرخ في 18 ربيع الأول 1437 الموافق لـ 30 ديسمبر 2015، يتعلق بالقانون التوجيهي حول البحث العلمي والتطور التكنولوجي، الصادر بالجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، السنة 52، العدد 71، معدل ومتم بموجب القانون 20-02.
2. القانون رقم 02/17، المؤرخ في 11 ربيع الثاني عام 1438 الموافق لـ 10 جانفي 2017، يتعلق بالقانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الصادر بالجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، السنة 54، العدد 02، الصادر في 12 ربيع الثاني 1438 الموافق 11 جانفي 2017.
3. القانون رقم 14/ 19، المؤرخ في 14 ربيع الثاني 1441 الموافق 11 ديسمبر 2019، يتعلق بقانون المالية 2020، الصادر بالجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، السنة 56، العدد 81، الصادر في 3 جمادى الأولى 1441 الموافق 30 ديسمبر 2019.
4. القانون رقم 09_22، المؤرخ في 4 شوال عام 1443 الموافق 5 مايو سنة 2022، يعدل ويتم الأمر رقم 59_75 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 الموافق 26 سبتمبر سنة 1975 والمتضمن القانون التجاري، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، العدد 32، الصادر في 13 شوال 1443 الموافق لـ 14 ماي 2022.
5. القانون رقم 16_ 21، المؤرخ في 25 جمادى الأولى عام 1443 الموافق لـ 30 ديسمبر 2021، يتعلق بقانون المالية 2021، الصادر بالجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية، السنة الثانية والخمسون، العدد 100، الصادر في 30 ديسمبر 2021

ب/ الأوامر

1. أمر رقم 58_75، المؤرخ في 20 رمضان 1395 الموافق 26 سبتمبر 1975، المتضمن القانون المدني الجزائري، الصادر بالجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية

الديموقراطية الشعبية ، العدد 78 ، الصادر 24 رمضان 1395 الموافق 30 سبتمبر 1975

ج/المراسيم

1. المرسوم التنفيذي رقم 20_254، المؤرخ في 27 محرم عام 1442 الموافق لـ 15 سبتمبر سنة 2020، يتعلق بإنشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال وتحديد مهامها وتشكيلها وسيرها، الصادر بالجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، العدد 55 ، الصادرة في 21 سبتمبر 2020

ثانيا – المراجع:

أ/ الرسائل الجامعية :

1. إلهام بن مارس، على بوججار، (خصوصيات التشخيص المالي في المؤسسات الناشئة دراسة ميدانية للمؤسسة الناشئة يسير)، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، تخصص مالية المؤسسة، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8 ماي 1945 ، قالمة، 2023_2024.
2. الأخضري عبد القادر، (النظام القانوني للمؤسسات الناشئة)، مذكرة مقدمة لإستكمال المتطلبات لنيل شهادة الماستر الأكاديمي، تخصص القانون العام للأعمال، ميدان الحقوق والعلوم السياسية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2023/2024.
3. بوفنغور نبيل ، بولفراخ عبد الغاني، (دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير مؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير ، تخصص قانون أعمال، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مركز الجامعي عبد الحفيظ بالصواف ، ميلة ، 2020 / 2021.
4. وعائشة الطاهر ، (دور حاضنات الأعمال في دعم الشركات الناشئة في الجزائر) ، مذكرة تخرج مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم التسيير ، تخصص : مقولاتية ، قسم علوم التسيير ، جامعة 8 ماي 1945 ، قالمة ، 2021/2022.

5. بوطغان يسرى، (دور الإمتيازات الضريبية في دعم المؤسسات الناشئة)، مذكرة مكملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر في القانون، تخصص قانون أعمال، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة 8 ماي 1945، 2024/2023.
6. تباري أمل، مريم سعدة، (واقع ومستقبل التجارة الإلكترونية في الجزائر)، مذكرة تخرج مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر، تخصص مالية وتجارة دولية، قسم العلوم التجارية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8 ماي 1945 ، قائمة ، 2020/2019.
7. حسيبة مفلح ، هالة زواويد، (إشكالية التمويل في المؤسسات الناشئة)، مذكرة تخرج مقدمة لمتطلبات ماستر الأكاديمي، تخصص مالية مؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قصادي مباح ، ورقلة، 2021 /2020.
8. رشيد شداد ، عادل عيداوي، (الإبتكار في المؤسسات الناشئة دراسة حالة المؤسسة الناشئة NahlaDelivery بعنابة)، مذكرة تخرج مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم التسيير، تخصص مقاولاتية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8 ماي 1945، قائمة، 2022/2021.
9. زايدي عبد الكريم، زيوش أسامة، (المؤسسات الناشئة في الجزائر)، مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في الحقوق ، تخصص قانون أعمال ، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد البشير إبراهيمي، برج بوعرييج، 2023/ 2022.
10. عبيد لعرج عماد الدين، بن رابح جواد عادل، (النظام القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الحقوق، تخصص قانون خاص، قسم الحقوق، كلية الحقوق، جامعة بلحاج بوشعيب، عين تموشنت، 2023/2022
11. عيايشة سلمى، مومنى ربح، (آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة حالة حاضنة الأعمال التكنولوجية سيدي عبد الله الجزائر للفترة 2010 إلى 2022)، مذكرة تخرج مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم المالية

- والمحاسبة، تخصص مالية المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،
جامعة 8ماي 1945، قالمة، 2023/2022.
12. قصوري رندة، موني أسماء، (النظام القانوني للمؤسسات الناشئة)، مذكرة مكملة
لمتطلبات نيل شهادة الماستر، تخصص قانون أعمال، قسم الحقوق، كلية الحقوق
والعلوم السياسية، جامعة 8 ماي 1945، قالمة 2023 / 2024.
13. مير أمين، (المؤسسات الناشئة في الجزائر دورها في التنمية)، مذكرة مقدمة
لنيل شهادة الماستر، تخصص قانون أعمال، قسم القانون الخاص، معهد الحقوق،
المركز الجامعي صالحى أحمد، النعامة، 2023/2022.
14. يحيوي أمال، يحيوي شهيرة، (دور حاضنات الاعمال في دعم المؤسسات
الناشئة)، مذكرة لنيل شهادة ماستر قانون، تخصص قانون خاص، كلية الحقوق والعلوم
السياسية، جامعة مو لود معمري، تيزي وزو، 2022/ 2021.
15. يعقوب فريال، طبائية صليحة، (الشركات الناشئة ودورها في تحقيق الانتعاش
الاقتصادي)، مذكرة تخرج مقدمة لاستكمال شهادة الماستر في شعبة العلوم الاقتصادية،
تخصص إقتصاد وتسيير المؤسسات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،
جامعة 8ماي 1945، قالمة، 2022/2021.

ب / المقالات

1. بخيتي علي، بوعويينة سليمة، (المؤسسات الناشئة، الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
واقع وتحديات)، المجلة العربية للأبحاث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلة علمية
دولية محكمة يصدرها نخبة من الباحثين الجزائريين ، جامعة زيان عاشور، الجلفة،
المجلد (12)، العدد (4)، 2021/2020.
2. بسويج منى، ميموني ياسين، بوقطاية سفيان، (واقع وأفاق المؤسسات الناشئة في
الجزائر)، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، مخبر إدارة الأسواق المالية
باستخدام الأساليب الرياضية والإعلام آلي ، جامعة محمد طاهري ، بشار ،
المجلد (7)، العدد (3)،

2020/2021

3. بعوش دليلة، (دراسة تحليلية لأحكام المرسوم التنفيذي 20_254 المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال)، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف، قسم الحقوق، ميلة ، المجلد (9)، العدد (1)، 2023/2022.
4. بلود عثمان ، (الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر_المعوقات والأفاق)، دفاتر MECAS، مخبر البحث إدارة المؤسسات وتسيير رأس المال الإجتماعي ، كلية العلوم الإقتصادية والتسيير و التجارية ، جامعة أبو بكر بلقايد ، تلمسان، المجلد (18) ، العدد(02)، 2023/2022.
5. بن جيمة مريم، بن جيمة نصيرة ، الوالي فاطمة، (آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر)، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، مجلة علمية دولية محكمة مختصة ، جامعة طاهري محمد ، بشار ، المجلد (07) ، العدد(03) ، 2021/2020
6. بن جيمة مريم، (إقتصاد المعرفة ومبررات التحول إليه) ، مجلة البشائر الاقتصادية، مجلة دورية علمية دولية متخصصة محكمة، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة طاهري محمد، بشار ، المجلد(04) ، العدد (01) ، 2018/2017.
7. بن يوب فاطمة، طيابية سليمة، (اقتصاد المعرفة في الجزائر وآفاق)، مجلة علمية محكمة مختصة، حوليات بشار في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8ماي 1945 ، قالمة، مجلد (04)، العدد(20)، 2017 /2018/
8. بو الشعور شريفة ، (دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة : Startups دراسة حالة الجزائر) ، مجلة البشائر الاقتصادية ، كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير ، جامعة محمد الطاهري ، بشار ، المجلد (04) ، العدد (02) ، 2019 / 2018.
9. بوعدلة سارة ، (حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتنمية المؤسسات الناشئة مع الإشارة لتجارب بعض حاضنات الأعمال في الجزائر)، مجلة إدارة الأعمال والمنظمات

- وإستراتيجية ، مخبر إدارة جامعة أبو بكر بلقايد ، تلمسان ،المجلد (04) ، العدد(01) 2023_2022 ،
10. بوعكة كاملة، (المؤسسات الناشئة في الجزائر واقع وتحديات)، المجلة الجزائرية لقانون الأعمال، دورية علمية محكمة نصف سنوية متخصصة في قانون الأعمال، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، المجلد (3)، العدد (0 1)، 2023/2022.
11. جغدم بن ذهيبية، فنينخ عبد القادر، (الإستراتيجيات التشريعية لتوفير البيئة الملائمة للمؤسسات الناشئة في الجزائر)، مجلة القانون،مجلة علمية نصف سنوية محكمة تعنى بالبحوث والدراسات القانونية ، كلية الحقوق ، جامعة أحمد زبانة ، غلزان ، المجلد (10)، العدد (01) ، 2022/2021
12. حاج عزام سمية ، (دور التحفيزات الجبائية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر _ دراسة حالة مؤسسة و صفتي الطبية)، مجلة دراسات جبائية ، مخبر تقييم أسواق رؤوس الأموال الجزائرية في ظل العولمة ، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة فرحات عباس ، سطيف 1 ، المجلد (12) ، العدد (02)، 2024/2023
13. خداج ربيح، شوقي قطان، (واقع المؤسسات الناشئة: عرض تجارب دولية وعربية)، مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، مجلة علمية دولية محكمة نصف سنوية ، معهد الحقوق والعلوم الإقتصادية ، المركز الجامعي سي الحواس ، بريكة ، المجلد (06). العدد (02) ، 2022،
14. زبيري نورة ، بن عثمان عائشة ، فخاري فاروق، (دور حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الناشئة)، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، مجلة علمية محكمة سداسية تصدر عن مخبر الإستراتيجيات والسياسات الإقتصادية في الجزائر ، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة محمد بوضياف، مسيلة، المجلد (04) ، العدد (01)، 2021/2020.
15. زرواق عائشة، (تمويل المؤسسات الناشئة في القانون الجزائري صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة نموذجا)، المجلة الجزائرية للحقوق

- والعلوم السياسية، مجلة علمية أكاديمية محكمة دولية سداسية ، كلية الحقوق، جامعة تيسمسيلت، المجلد (07)، العدد (01)، 2023/2022.
16. زينات أسماء، (حاضنات الأعمال كآلية حديثة لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة دراسة حالة مشاتل المؤسسات في الجزائر)، دراسات إقتصادية، مجلة علمية دورية دولية محكمة ، جامعة زيان عاشور ، الجلفة ، المجلد (16)، العدد (02)، 2022/2021.
17. سارة بوعدلة، هديات خديجة بن طيب ، (قدرات وتحديات المؤسسات الناشئة ومتطلبات نجاحها مع الإشارة لحالة الجزائر)، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، مخبر البحث وإدارة الأفراد والمنظمات، جامعة الطاهري محمد ، بشار ، المجلد (07) ، العدد(03) ، 2021/2020.
18. صبرينة طلبة ، أميرة طلبة ، صندرة سايبى ، (مقاربة نظرية لحاضنات الأعمال في الجزائر) ، مجلة إدارة الأعمال و المنضّمات الإستراتيجية ، مخبر التطوير المكاني وريادة الأعمال ،جامعة أدرار ، المجلد (04) ، العدد(01) ، 2023_2022
19. عائشة بنو جعفر، ابراهيم شالا، طبوش أحمد، (المؤسسات الناشئة في الجزائر، الواقع والتحديات مع الإشارة الى التجارب الرائدة في العالم العربي) ، حوليات بشار في العلوم الاقتصادية، جامعة الطاهري محمد بشار ، المجلد (08) ، العدد (01) ، 2021/2020
20. عبد الحميد لمين، سامية حساين، (تدابير دعم المؤسسات الناشئة والابتكار في الجزائر: قراءة في أحكام المرسوم التنفيذي رقم 254/20)، مجلة البحوث في العقود وقانون الأعمال، مخبر الآليات القانونية للتنمية المستدامة، جامعة الإخوة منتوري ، قسنطينة ، المجلد (05) ، العدد(02) ، 2021/2020.
21. عتو الموسوس، (التنظيم القانوني للجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة)، مجلة البحوث والدراسات المعاصرة، مجلة علمية دولية محكمة ، كلية الحقوق والعلوم السياسية ، جامعة محمد لمين دباغين ، سطيف ، المجلد(01)، العدد(01) 2021/2020، .

22. عمر حوتية ، سامية دومي ،(دور حاضنات الأعمال الجامعية في إستقطاب طلبة الجامعات الجزائرية لإنشاء مشاريع الناشئة) ،مجلة السلام للعلوم الانسانية و الإجتماعية ، جامعة أحمد دراية ، الجزائر ،المجلد (06) العدد (02)، 2023/2022 .
23. غمام جريدي الهادي ،(مساهمة الجامعة في دعم نمو المؤسسات الناشئة في الجزائر) ، مجلة المنهل الإقتصادي ،مجلة دورية دولية محكمة وسداسية ، مخبر الشراكة والإستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الفضاء الأوروبي ، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة حمه لخضر الوادي ، الجزائر ، المجلد (07) ،،العدد (01)، 2024/2023 .
24. فاضل عائشة، (الإجراءات القانونية لدعم وتطوير المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال)، مجلة القانون العام الجزائري والمقارن، مجلة سداسية دولية محكمة تصدر عن مخبر المرافق العمومية والتنمية، جامعة جيلالي ليايس، سيدي بلعباس، المجلد (8)، العدد (2)، 2023/2022.
25. قنفوذ رمضان ، (الجوانب القانونية للمؤسسات الناشئة على ضوء القانون 09_22)، مجلة الجزائرية للحقوق والعلوم السياسية ، مجلة سداسية دولية محكمة متخصصة ، كلية الحقوق والعلوم السياسية ، جامعة أحمد بن يحي الوشرسي ، تيسمسيلت ، المجلد (07) ، العدد (02) ، ، 2023/2022.
26. كمال بايزيد، (أهمية ومعوقات المؤسسات الناشئة)، مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، مجلة أكاديمية دولية محكمة سداسية ، تصدر دوريا عن معهد العلوم الاقتصادية، المجلد (04) ، العدد (01)، المركز الجامعي بأفلو، الجزائر 2023/2022.
27. مخلدي زينب ، بلقوم فريد، (دور الجامعة في ترقية المؤسسات الناشئة في الجزائر) ، مجلة الغدارة والإقتصاد ، مخبر البحث التطبيقي حول المؤسسة الصناعية والإقليم LARAFIT ، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة محمد بن أحمد ، وهران 2 ، المجلد(18) ، العدد(01) ، 2024_2023

28. ندى الشعباني ، (آليات تطوير وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر : الإطار التشريعي والتحفيزات الجديدة)، مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية ، مخبر العقود وقانون الأعمال ، جامعة الإخوة منتوري ، قسنطينة ، المجلد (39) ، العدد (01) ، 2025/2024.

29. بامحمد نفيسة ، برواي كمال ، بن شلاطة مصطفى ، (حاضنات الأعمال كألية مستحدثة لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة) ، حوليات جامعة بشار في العلوم الإقتصادية ، مجلة علمية دولية محكمة متخصصة ، جامعة طاهري محمد ، بشار ، المجلد (07) العدد (03) 2023/2022.

30. هرقون تفاحة، تفرات يزيد، (واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر وآليات تفعيله)، مجلة المنهج الاقتصادي، مجلة دورية أكاديمية محكمة ، مخبرة تطوير المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، المجلد (6) ، العدد (2)، جامعة ابن خلدون، تيارت، 2024/2023.

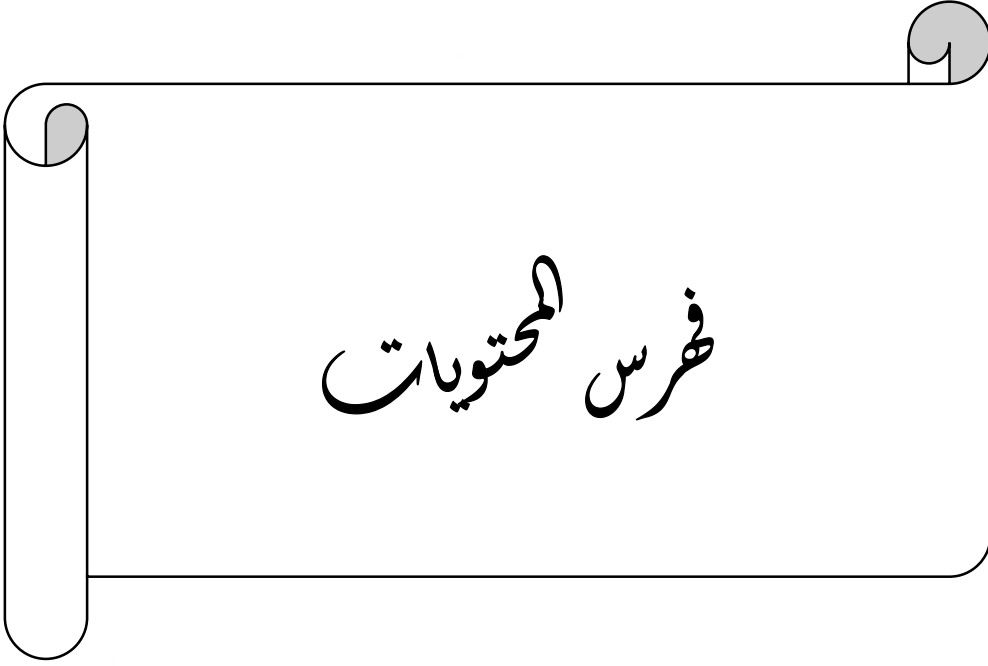
31. يوساري نوال، بن عزة هناء، (الهيكل الداعمة للمؤسسات الناشئة في الجزائر)، دفاتر MECAS ، مخبر Mecas ، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المجلد (19)، العدد (2)، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، 2024 /2023.

ج/ملتقيات:

1. مرابط إيمان ،(دور حاضنات الأعمال كجهاز مرافقة الطالب الجامعي نحو تبني المؤسسات الناشئة وتتمين البحث العلمي)، ملتقى الوطني الأول ،كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية ،جامعة محمد بوضياف ، المسيلة ، 2023/2022.

د/المطبوعات:

1. دغنوش العطرة، (إقتصاد المعرفة) ،مطبوعة مقدمة لطلبة الماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3، 2018/ 2017.

A decorative scroll graphic with a central rectangular panel and a vertical strip on the left side, all enclosed in a double-line border. The scroll is unrolled, showing the text in the center.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

أ.....	مقدمة
ب.....	أولا : أهمية الموضوع
ت.....	ثانيا: أسباب إختيار الموضوع
ت.....	ثالثا : الهدف من دراسة الموضوع
ت.....	رابعا: الإشكالية الرئيسية
ث.....	خامسا: التساؤلات الفرعية
ث.....	سادسا :المنهج المتبع
ث.....	سابعا: تقسيمات الدراسة
ج.....	الفصل الأول:التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة في الجزائر
	Error! Bookmark not defined
7.....	المبحث الأول: مفهوم المؤسسات الناشئة
7.....	المطلب الأول: تعريف المؤسسات الناشئة
7.....	الفرع الأول: التعريف اللغوي والإصطلاحي للمؤسسات الناشئة
10.....	الفرع الثاني : التعريف القانوني للمؤسسات الناشئة
11....	المطلب الثاني : خصائص المؤسسات الناشئة وتمييزها عن غيرها من المؤسسات
12.....	الفرع الأول :خصائص المؤسسات الناشئة
14.....	الفرع الثاني : تمييزها عن غيرها من المؤسسات
15.....	المطلب الثالث :أنواع المؤسسات الناشئة وعوامل إنتشارها
15.....	الفرع الأول :أنواع المؤسسات الناشئة
17.....	الفرع الثاني :عوامل إنتشار المؤسسات الناشئة

18	المبحث الثاني : المراحل التأسيسية للمؤسسات الناشئة .
19	المطلب الأول : شروط منح علامة المؤسسة الناشئة.
19	الفرع الأول : دورة حياة المؤسسة الناشئة.
21	الفرع الثاني : شروط منح علامة مؤسسة ناشئة .
25	المطلب الثاني :إجراءات منح علامة مؤسسة ناشئة .
25	الفرع الأول :إجراءات منح علامة مؤسسة ناشئة .
27	الفرع الثاني :المؤسسات الناشئة في الجزائر .
31	الفصل الثاني : دعائم المؤسسات الناشئة وعلاقتها بالإقتصاد الوطني .
Error! Bookmark not defined.	تمهيد .
33	المبحث الأول: دعائم المؤسسات الناشئة.
33	المطلب الأول: الدعم الضريبي للمؤسسات الناشئة .
33	الفرع الأول : مفهوم الدعم الضريبي .
37	الفرع الثاني :الطبيعة القانونية للمؤسسات الناشئة .
40	المطلب الثاني : دعم حاضنات الاعمال .
40	الفرع الأول : مفهوم حاضنات الأعمال .
42	الفرع الثاني : أنواع حاضنات الأعمال .
45	الفرع الثالث :عوامل نجاح حاضنات الأعمال .
46	المطلب الثالث :دعم الجامعة للمؤسسات الناشئة .
46	الفرع الأول : مفهوم الجامعة .
47	الفرع الثاني : مراحل إحتضان المؤسسات الناشئة .
48	المبحث الثاني : علاقة المؤسسات الناشئة بالإقتصاد الوطني والتحديات التي تواجهها

49	المطلب الأول : علاقة المؤسسات الناشئة بإقتصاد المعرفة
49	الفرع الأول : مفهوم إقتصاد المعرفة
50	الفرع الثاني: خصائص إقتصاد المعرفة
51	الفرع الثالث : العلاقة بين إقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة
51	المطلب الثاني: التحديات التي تواجهها وآفاق في الجزائرية
52	الفرع الأول : الصعوبات التي تواجه المؤسسات الناشئة لمختلف الدول
53	الفرع الثاني : التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر
54	الفرع الثالث : آفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر
56	الخاتمة
59	قائمة المصادر والمراجع
69	فهرس المحتويات
	ملخص

الملخص

إن المؤسسات الناشئة تعتبر النموذج الأساسي ، من الناحية العلمية والعملية خاصة للطلاب الجامعيين ورواد الأعمال ، حيث أصبحت هذه المؤسسات منتشرة بكثرة في العديد من دول العالم منها الجزائر ، عملت هذه الأخيرة بجد من أجل سن قوانين خاصة بها وتدعيمها من الناحية التشريعية والمالية والجبائية بالإضافة إلى الدور الريادي لحاضنات الأعمال ومقاولاتية في الجامعة مما انعكس إيجابيا على التنمية الإقتصاد الوطنية.

Abstract

Startup have become a cornerstone of scientific and practical development, particularly for university students and entrepreneurs. They are now widespread in many countries around the world, including Algeria, which has worked diligently to establish specific laws and support them legislatively, financially and fiscally, Additionally, business incubators and entrepreneurship initiatives within universities have played a pioneering role ,positively Impacting the development of the national economy.