

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEURE ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE MOHAMED KHIDER- BISKRA  
FACULTE DES LETTRES ET DES LANGUES**

**DEPARTEMENT DE LETTRES ET DES LANGUES ETRANGERES  
FILIERE DE FRANÇAIS**



**Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de master académique  
Option : FLE et didactique des langues-cultures**

**L'apport cognitif de You Tube en tant qu'outil numérique  
dans l'amélioration de la compréhension orale**

**Cas des étudiants de 1ère année Licence de français**

**UNIVERSITE MOHAMED KHIDER -BISKRA**

**Sous la direction de  
Dre Zerari Siham**

**Elaboreé par  
Riguet fatma Zohra**

**Membres du jury :**

**Encadrante :** Dre Zerari Siham

**Présidente :** Mme Ghiaba Souad

**Examinatrice :** Mme Hamel Nawel

**Année universitaire : 2024-2025**

# REMERCIEMENTS

Je remercie Dieu, source de toute inspiration et de toute force.

Je tiens à adresser mon vif remerciement pour, Dre ZERARI SIHAM pour ses précieuses orientations, ses judicieux conseils, sa disponibilité durant cette année et son soutien indéfectible. Je la remercie pour ses relectures et les corrections apportées à mon mémoire.

Je tiens tout particulièrement à remercier Madame Lamia Aouadi pour ses encouragements et sa disponibilité durant cette recherche qui était disponible afin que je réalise mon expérimentation.

Je remercie également les membres de jury d'avoir accepté d'évaluer mon travail et pour leurs commentaires constructifs qui vont me permettre d'améliorer la qualité de ce mémoire.

# DEDICACE

Je dédie ce mémoire à :

Mes chers parents qui ont été toujours à mes côtés et mon toujours soutenu tout au long de ces longues années d'études.

A mes enseignants qui m'ont guidé(e) tout au long de mon parcours universitaire et ont nourri ma passion pour la recherche et l'apprentissage.

A toute ma famille, mes frères et mes sœurs, et surtout ma sœur OMELKHIER qui a toujours cru en moi, m'a soutenue dans chaque étape de mon parcours et m'a donnée la force d'avancer. A mes amies de toujours, DOUAA et AYA.

## Tables des matières

INTRODUCTION GENERALE .....	7
CHAPITRE 01 : LE COGNITIVISME ET LA COMPREHENSION ORALE.....	11
Introduction.....	12
1. LE COGNITIVISME .....	12
1.1. Définitions de cognitivisme .....	12
1.1.1. La cognition .....	12
1.1.2. Le cognitivisme.....	12
1.2. Histoire de cognitivisme .....	14
1.3. L'influence de la psychologie cognitive sur l'enseignement.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
1.4. Les principes de base de cognitivisme.....	17
1.4.1. Les connaissances déclaratives .....	17
1.4.2. Les connaissances procédurales.....	17
1.4.3. Les connaissances conditionnelles.....	18
1.5. Les mécanismes cognitifs en jeu lors de l'apprentissage.....	18
1.5.1. L'attention.....	18
1.5.2. La perception .....	19
1.5.3. Le rôle de la mémoire .....	19
1.5.4. La mémoire sensorielle .....	19
1.5.5. La mémoire à court terme ou la mémoire de travail.....	19
1.5.6. La mémoire à long terme .....	20
1.5.7. L'encodage, consolidation et la récupération .....	20
1.6. Les stratégies de la psychologie cognitive .....	21
1.6.1. Les stratégies métacognitives .....	23
1.6.2. Les stratégies cognitives .....	23
1.6.3. Les stratégies socio-affectives .....	23
2. COMPREHENSION ORALE.....	25

2.1.	L'oral.....	25
2.2.	La compréhension.....	25
2.3.	La compréhension orale.....	26
2.4.	Les étapes et les stratégies pour enseigner la compréhension de l'orale .....	26
2.4.1.	Pré écoute.....	27
2.4.2.	Pendant l'écoute.....	27
2.4.3.	Après écoute.....	27
2.5.	Les objectifs de la compréhension orale.....	28
2.6.	Les types de supports en compréhension orale.....	29
2.6.1.	Les supports audios.....	30
2.6.2.	Les supports visuels .....	30
2.6.3.	Les supports audiovisuels .....	31
Conclusion .....		32
CHAPITRE 02 :YOUTUBE DANS LA CLASSE DE FLE .....		34
Introduction.....		35
1.	You Tube dans la classe de FLE .....	36
1.1.	Définition des TICE.....	36
1.2.	Les outils numériques .....	36
1.3.	You Tube : un outil numérique d'apprentissage.....	37
1.4.	You Tube et l'exploitation pédagogique de la vidéo en FLE .....	38
1.5.	Qu'est-ce qu'une vidéo ? .....	38
1.6.	La vidéo en classe de FLE et ses composantes.....	38
1.6.1.	Le son.....	39
1.6.2.	L'image.....	39
1.6.3.	Les sous titres.....	40
1.7.	Le rôle de la vidéo en classe de FLE .....	40
1.8.	Les critères du choix de la vidéo.....	41
1.8.1.	Le thème.....	41
1.8.2.	LeNiveaues des apprenants .....	41
1.8.3.	Ladurée .....	41
1.8.4.	La qualité du support .....	42

1.9.	Les fonctions de la vidéo .....	42
1.9.1.	Fonction illustrative .....	42
1.9.2.	Fonction de déclencheur .....	42
1.9.3.	Fonction motrice .....	42
	Conclusion .....	43
	<b>CHAPITRE 03 : L'EXPERIMENTATION ET STRATEGIE DE VERIFICATION .....</b>	<b>44</b>
	Introduction.....	45
1.	Cadre général :.....	46
1.1.	Présentation de l'échantillon et du public visé .....	46
1.2.	L'observation de classe.....	46
1.2.1.	Grille d'observation des apprenants.....	46
1.2.2.	Critères d'observation.....	46
1.2.3.	Déroulement de la séance d'observation .....	47
1.2.4.	Analyse des résultats de l'observation de classe.....	48
1.3.	Description du dispositif expérimental .....	50
1.3.1.	Le choix de la vidéo.....	50
1.3.2.	Le déroulement de la séance .....	50
1.3.2.1.	Phase de pré-écoute.....	50
1.3.2.2.	Phase d'écoute .....	50
1.3.2.3.	Phase de post-écoute .....	50
1.3.3.	Description du questionnaire .....	51
1.3.3.1.	Les résultats du questionnaire.....	51
1.3.3.2.	Analyse des résultats du questionnaire .....	62
	<b>CONCLUSION GENERALE.....</b>	<b>65</b>
	<b>REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES .....</b>	<b>69</b>
	<b>ANNEXES .....</b>	<b>73</b>

# **INTRODUCTION GENERALE**

## **Introduction générale**

L'acquisition des compétences en langue étrangère, et plus particulièrement en français langue étrangère (FLE), ne se limite pas à l'assimilation de connaissances grammaticales ou lexicales. Elle englobe également la capacité à saisir et à interpréter efficacement les discours oraux. Cette compétence, que nous pouvons définir comme la compréhension orale d'un texte ou d'une parole, représente un défi majeur pour les apprenants, en raison de plusieurs facteurs. Parmi ces derniers, nous pouvons citer la vitesse de parole, l'accent, la prononciation, ou encore le manque d'exposition régulière à la langue cible.

Dans un contexte de numérisation croissante, les enseignants de FLE sont à la recherche de méthodes innovantes pour relever ces défis et optimiser l'enseignement et l'apprentissage de la compréhension orale. Parmi les outils numériques les plus utilisés dans le cadre de l'enseignement du FLE figure le You Tube, une plateforme audiovisuelle mondiale qui propose une grande variété de contenus pédagogiques et authentiques. L'intérêt pour cette ressource est en augmentation constante, car elle offre aux apprenants une exposition à un langage naturel, varié, contextualisé et proche des situations de communication réelles. L'apport cognitif de You Tube réside dans sa capacité à mobiliser simultanément plusieurs canaux de traitement de l'information (visuel, auditif, contextuel), ce qui renforce la mémorisation et favorise une meilleure compréhension du discours oral.

Ce qui nous a poussé à choisir ce thème, c'est que nous avons constaté que les étudiants de première année de licence éprouvent de nombreuses difficultés à comprendre un message oral en français, notamment lorsqu'il s'agit de documents audios isolés de leur contexte. L'observation de leur réaction face aux supports purement sonores a suscité des interrogations concernant l'impact potentiel de l'intégration de l'image, du rythme visuel et des éléments contextuels sur leur compréhension. C'est dans cette perspective que nous avons entrepris d'analyser le rôle de la vidéo You Tube dans l'amélioration de la compréhension orale en classe de FLE.

À partir de ce constat, la problématique suivante a été formulée :

Dans quelle mesure l'utilisation de You Tube en tant qu'outil numérique peut-elle favoriser l'amélioration de la compréhension orale chez les apprenants de première année licence de FLE en mobilisant les stratégies cognitives ?

Cette problématique est déclinée à travers les questions secondaires suivantes :

- Quel est l'impact de l'utilisation d'une vidéo You Tube sur la capacité des apprenants à comprendre un discours oral authentique ?
- You Tube favorise-t-il l'attention, la motivation et la concentration des apprenants lors d'une activité de compréhension orale ?

Afin d'apporter des éléments de réponse à ces interrogations, les hypothèses suivantes ont été émises :

- L'utilisation de YouTube en classe de FLE permettrait d'améliorer la compréhension orale des apprenants de première année licence en facilitant la mobilisation des stratégies cognitives.
- L'exploitation pédagogiques de vidéos You Tube favoriserait un environnement d'apprentissage plus motivant, ce qui stimulerait les processus cognitifs impliqués dans la compréhension orale chez les apprenants de première année licence de FLE.

Notre objectif primordial dans cette recherche est de vérifier l'efficacité de la plateforme You Tube dans le développement de la compétence orale chez les étudiants de première année de licence. L'objet de cette étude est d'analyser comment ce support audiovisuel permet une meilleure compréhension du message oral. D'ailleurs, cette analyse portera sur l'observation du comportement des apprenants et l'analyse de leurs réponses à un questionnaire de compréhension.

Dans le cadre de la vérification des hypothèses, une approche méthodologique rigoureuse a été privilégiée. Ainsi, une démarche expérimentale a été mise en œuvre afin d'étudier les phénomènes concernés. Cette étude a été conduite auprès d'un groupe d'étudiants inscrits en première année de licence FLE à l'université de Mohamed KHIDHER à Biskra. Pour ce faire, nous allons recourir à la méthode comparative et analytique qui répond mieux aux besoins de notre recherche.

Notre travail de recherche se subdivise en deux chapitres théoriques et un chapitre pratique.

Le premier chapitre est consacré aux fondements du cognitivisme et les mécanismes de la compréhension orale en mettant en lumière les processus cognitifs impliqués dans l'écoute et la compréhension d'un discours oral.

Dans le deuxième chapitre de cette étude, nous explorerons le rôle des outils numériques, et plus particulièrement de la plateforme YouTube, dans l'enseignement du français langue étrangère. Dans ce cas-là, nous mettrons en lumière les apports pédagogiques de l'usage de la vidéo, en particulier dans le cadre de l'apprentissage des langues étrangères. Nous explorerons également les conditions propices à son intégration efficace dans les salles de classe.

Le troisième chapitre de ce travail sera consacré au cadre pratique et méthodologique. Dans lequel nous allons faire une séance d'observation avec une grille d'observation pour les étudiants et un dispositif expérimental, ou nous allons administrer un questionnaire aux étudiants puis, nous recueillerons les données qui nous permettront d'effectuer une analyse des résultats pour pouvoir confirmer ou infirmer l'hypothèse de départ.

**CHAPITRE01 :**  
**LE COGNITIVISME ET LA**  
**COMPREHENSION ORALE**

## **Introduction**

Dans le chapitre présent intitulé : le cognitivisme et la compréhension orale, nous allons éclaircir quelques concepts fondamentaux, tel que la cognition et le cognitivisme et surtout faire la différence entre les deux notions, Nous étudierons également les principes de base de cognitivisme, les mécanismes d'apprentissage, ainsi que les principales stratégies issues de la psychologie cognitive.

Dans une seconde partie consacrée à la compréhension orale, nous allons aborder les étapes pour enseigner la compréhension orale, les stratégies, les objectifs ainsi que d'autres éléments essentiels, dans le contexte de l'apprentissage de la compréhension orale du FLE.

## **1 LE COGNITIVISME**

### **1.1 Définitions de cognitivisme**

#### **1.1.1 La cognition**

Selon Jean pierre Cuq « *ce terme (issu du latin *cognitio*, connaissance) désigne l'ensemble des activités perceptives, motrices et mentales mobilisées dans le traitement de l'information en provenance de l'environnement.* » ( 2003, p. 44) Autrement dit La cognition désigne l'ensemble des processus mentaux liés à la perception, à la compréhension, à l'attention, à la mémoire, à l'apprentissage, etc. C'est un terme général qui englobe toutes les activités mentales liées à la connaissance et à la manipulation de l'information.

#### **1.1.2 Le cognitivisme**

Le cognitivisme est défini par Laura Hélie et Eléonore Vrillon comme suit :« *Le cognitivisme naît hauteur des années 60 en réaction au behaviorisme. Au lieu de devoir assimiler des comportements observables. L'apprenant doit désormais prendre conscience qu'il fait appel à des schémas mentaux lorsqu'il acquiert un savoir* » (2022). C'est-à-dire le cognitivisme s'oppose au behaviorisme en plaçant l'accent non plus sur les comportements visibles, mais sur ce qui se passe dans l'esprit de l'apprenant. Autrement dit, apprendre ne signifie pas seulement répondre à des stimuli, mais implique une prise de conscience des mécanismes mentaux utilisés pour acquérir un savoir. L'apprenant est donc vu comme un acteur actif de son apprentissage, qui

mobilise ses connaissances, ses expériences passées et ses stratégies mentales pour comprendre et retenir les informations.

En outre les dictionnaires avancent les définitions suivantes :

- Pour le dictionnaire Larousse, « *le cognitivisme (tendance théorique qui met l'accent sur les activités supérieures humaines, (la cognition), et qui accepte l'idée qu'une connaissance scientifique de ces activités est possible.)* »
- Pour le dictionnaire, le Robert « *le cognitivisme (ensemble de théorie portant sur les processus d'acquisition des connaissances).* »

Les définitions proposées par les dictionnaires Larousse et Le Robert convergent vers une même idée : le cognitivisme désigne une approche théorique qui s'intéresse aux processus mentaux impliqués dans l'acquisition des connaissances. Il met en exergue les activités cognitives supérieures, à savoir la perception, la mémoire ou le raisonnement, et soutient qu'il est envisageable de les étudier de manière scientifique et objective.

Quant à Jean pierre Cuq, il avance la définition suivante :

Le cognitivisme (en psychologie générale contemporaines, le cognitivisme est le courant de pensée, défini par une option théorique et par objet d'étude, qui considère le cerveau humain comme un système de traitement et d'interprétation de l'information nouvelle en fonction de l'information antérieurement, stockée en mémoire et qui vise à rendre compte des fonctions complexes d'acquisition des connaissances (ou fonction cognitives) au nombre desquels le langage ce paradigme postule l'existence de représentations mentale, objet des processus cognitifs). ( 2003, p. 45)

Toutefois pour le site Bien enseigner nous relevons la définition suivante, pour qui « *Le cognitivisme est une théorie de l'apprentissage qui se concentre sur les processus mentaux. Selon cette théorie, la façon dont nous apprenons dépend de la manière dont notre esprit absorbe, stock, et accède à l'information* ». ( 2023)

A partir de ces définitions, nous comprenons que ce n'est pas un hasard de choisir le terme "cognitivisme" plutôt que "cognition". Bien que ces deux notions soient liées, elles restent distinctes. Le cognitivisme s'inscrit dans le champ de la cognition : alors que la cognition désigne les processus mentaux impliqués dans l'acquisition et le traitement de l'information. Le

cognitivism est une théorie qui se concentre sur la manière dont les gens acquièrent, traitent, stockent l'information, il examine les mécanismes cognitifs qui favorisent la compréhension et l'apprentissage.

## 1.2 Histoire de cognitivism

La notion du cognitivism n'a pas revêtu une seule dimension car sa présence dans un carrefour d'interdisciplinarité exige un retour sur son évolution historique. En effet, le cognitivism ne peut être pleinement analysé sans appréhender les strates successives de signification et les débats qui ont jalonné son parcours.

Selon Jacque Tardif « *La science cognitive est née de la convergence, des questions et des problématiques d'ensemble de recherche qui relève de cinq disciplines distinctes.* » (1997, p. 73)

Dans cette optique l'auteur fait référence à un champ interdisciplinaire réunissant notamment la philosophie, la linguistique, les neurosciences, la psychologie cognitive et l'intelligence artificielle, visent à comprendre les mécanismes de la pensée humaine. Dès lors, nous mettons en exergue l'apport des différentes disciplines à la cognition :

- La philosophie en pose les bases conceptuelles et la clarification du concept.
- La linguistique éclaire les processus liés au langage à travers les figures de Chomsky.
- Les neurosciences analysent le fonctionnement du cerveau et les mécanismes d'apprentissage Et elle explique les bases biologiques de la cognition.
- La psychologie cognitive, s'intéresse aux mécanismes mentaux impliqués dans le traitement de l'information, tels que la perception, l'attention, l'apprentissage, la compréhension et la mémorisation. Elle cherche à expliquer comment les individus interagissent avec leur environnement et transfèrent leurs connaissances d'un contexte à un autre.
- L'intelligence artificielle, en modélisant certains aspects du raisonnement humain, permet de mieux appréhender la cognition.

Selon Jacque Tardif

Ce brave détour permet surtout de souligner le fait que l'intérêt manifesté à l'égard de la science cognitive en général et de la psychologie cognitive en particulier, ne risque pas de

n'être qu'une mode passagère, et que ces disciplines sont d'ores et déjà des paradigmes. Fort importants dans la discussion des activités humaines et dans leur compréhension. (1997, p. 77)

Jacques Tardif souligne que la science cognitive, et plus particulièrement la psychologie cognitive, n'est pas une simple mode passagère. Elle représente un cadre de réflexion solide pour mieux comprendre les activités humaines. Cela montre que la psychologie cognitive a une place importante et durable dans les recherches sur l'apprentissage, car elle permet d'expliquer comment les individus perçoivent, mémorisent, apprennent et réagissent. C'est pourquoi elle est aujourd'hui essentielle dans le domaine de l'éducation, notamment pour améliorer les méthodes d'enseignement.

Selon Crozat

Le cognitivisme (ou rationalisme) naît en même temps que l'Intelligence Artificielle, en 1956. Il est proposé par Miller et Bruner en réaction au béhaviorisme. Il est centré sur les manières de penser et de résoudre des problèmes. L'apprentissage ne peut être limité à un enregistrement conditionné, mais doit plutôt être envisagé comme nécessitant un traitement complexe de l'information reçue. La mémoire possède une structure propre, qui implique l'organisation de l'information et le recours à des stratégies pour gérer cette organisation. (2002, p. 14)

Cette citation montre que le cognitivisme considère l'apprentissage comme un processus actif et complexe, où l'apprenant traite l'information grâce à sa mémoire et à des stratégies mentales. Contrairement au béhaviorisme, il ne s'agit pas seulement de répéter ou d'associer, mais de comprendre, organiser et résoudre des problèmes.

### **1.3 L'influence de la psychologie cognitive sur l'enseignement**

Depuis les années 1950, la psychologie cognitive a profondément transformé notre compréhension des processus d'apprentissage et a eu un impact majeur sur les pratiques pédagogiques. Contrairement au béhaviorisme, qui se concentrait uniquement sur les comportements observables, la psychologie cognitive s'intéresse aux mécanismes mentaux internes, invisibles, qui sous-tendent l'acquisition des connaissances. Cette discipline met

l'accent sur la manière dont les apprenants traitent, stockent et utilisent l'information, considérant l'esprit humain comme un système de traitement comparable à un ordinateur.

Selon Éditions In Press

La psychologie cognitive, qui se développe à partir des années 1950, marque une rupture avec le béhaviorisme, qui se concentrait exclusivement sur les comportements observables. S'inspirant des avancées significatives permises par l'essor de l'informatique et des neurosciences, la psychologie cognitive s'est orientée vers l'exploration des processus mentaux invisibles. Ces derniers ont été modélisés selon une approche informatique, en conceptualisant le traitement de l'information dans la tête humaine comme s'il s'agissait d'un ordinateur. Des chercheurs tels que Piaget, Chomsky et Turing ont apporté des contributions significatives à cette approche. En explorant le développement cognitif, le langage et les mécanismes de pensée. ( 2025)

D'après Jacque Tardif « *Un premier aspect majeur des influences de la psychologie cognitive sur l'enseignement et l'apprentissage a trait à l'accent mis sur les stratégies qui permettent l'atteinte d'une performance* ». (1997, p. 70) L'influence de la psychologie cognitive sur l'enseignement et l'apprentissage se manifeste à travers plusieurs dimensions clés. Elle invite à concevoir un enseignement basé sur les connaissances antérieures de l'élève, dans un environnement structuré favorisant l'utilisation de stratégies cognitives, métacognitives et l'organisation des savoirs.

Selon ce processus, l'apprentissage y est envisagé comme un processus progressif de construction, reliant les acquis anciens aux nouvelles informations à travers des tâches globales, complexes et signifiantes. L'enseignant, quant à lui, joue un rôle central : il intervient régulièrement, guide, entraîne et facilite l'accès aux savoirs. L'évaluation, fréquente, vise à mesurer tant les connaissances que les stratégies mobilisées, avec une visée principalement formative. La rétroaction aide l'élève à ajuster ses démarches et à mieux construire son savoir. Enfin, l'apprenant y est considéré comme un acteur actif et constructif, dont la motivation dépend en partie de sa perception de la valeur des tâches et du contrôle qu'il exerce sur son apprentissage.

## 1.4 Les principes de base de cognitivisme

Le cognitivisme est une théorie qui repose sur l'idée que l'apprentissage est le résultat d'une activité mentale. Cette approche, structurée, est caractérisée par une gestion active de l'information par l'individu. Cette approche s'intéresse aux processus internes tels que la perception, la mémorisation et l'organisation des connaissances. Parmi les principes fondamentaux qui en ressortent, nous pouvons citer :

Selon Mohammed chekour

... Pour les cognitivistes, l'apprenant est un système actif de traitement de l'information, semblable à un ordinateur : il perçoit des informations qui lui proviennent du monde extérieur, les reconnaît, les emmagasine en mémoire, puis les récupère de sa mémoire lorsqu'il en a besoin pour comprendre son environnement ou résoudre des problèmes ... (2015)

L'apprenant ne se contente pas d'enregistrer passivement les connaissances, mais il traite, organise et récupère les informations en fonction de ses besoins. La mémoire joue un rôle essentiel dans cette théorie, car elle étudie le processus de stockage des connaissances. On distingue trois types de savoirs :

Selon Jacque Tardif (1997, pp. 48-52) il existe trois catégories de connaissances :

### 1.4.1. Les connaissances déclaratives

*« Les connaissances déclaratives correspondent essentiellement à des connaissances théoriques, aux connaissances qui, à une certaine période, furent reconnues comme des savoirs. Il s'agit, selon Gagné 1985, de la connaissance de faits, de lois, de principes ».*

C'est-à-dire (Savoir quoi) qui concernent les faits et les concepts. Par exemple l'énoncé des règles de l'accord des participes passés.

### 1.4.2. Les connaissances procédurales

*« Les connaissances procédurales correspondent au comment de l'action, aux étapes pour réaliser une action, à la procédure permettant la réalisation d'une action ».*

C'est-à-dire (Savoir comment) qui touchent aux compétences et aux procédures. Par exemple accorder les participes passés dans un court paragraphe.

### **1.4.3. Les connaissances conditionnelles**

« Effectivement ces connaissances se réfèrent aux conditions de l'action. Les connaissances conditionnelles concernent le quand et le pourquoi ».

C'est à dire (Savoir quand et pourquoi) qui permettent de comprendre à quel moment et dans quel contexte utiliser ces connaissances. Par exemple savoir quand il faut accorder le participe passé avec le COD placé avant l'auxiliaire.

Selon Robert Bibeau « *L'enseignant est gestionnaire des apprentissages, il guide, anime, dirige, conseille, explique, régule, remédie* » (2007). Les connaissances deviennent une réalité externe que l'apprenant doit intégrer à ses schémas mentaux et réutiliser, le rôle de l'enseignant est central. Il ne se limite pas à transmettre des savoirs, mais il agit comme un guide et un accompagnateur du processus d'apprentissage. Son rôle consiste à encourager, conseiller, réguler et aider les apprenants à structurer leurs connaissances de manière efficace. Chaque apprenant apprend à son propre rythme et traite l'information différemment. Il est donc important d'utiliser des méthodes adaptées à chacun pour faciliter la compréhension et l'acquisition des connaissances.

Par ailleurs, l'utilisation des outils numériques, favorise un apprentissage plus interactif et engageant. Ils permettent aux apprenants d'explorer et de manipuler les connaissances de manière active. Dans ce contexte Robert Bibeau postule que « *L'élève ne peut apprendre et développer ses compétences que s'il est motivé à apprendre.* » (2007) Un contenu bien structuré et organisé ne suffit pas à garantir un apprentissage efficace. L'apprenant doit être motivé et impliqué dans son processus d'apprentissage, car c'est cette motivation qui lui donnera l'énergie nécessaire pour traiter et assimiler les informations.

## **1.5. Les mécanismes cognitifs en jeu lors de l'apprentissage des apprenants**

### **1.5.1. L'attention**

Selon l'ouvrage de Marie Joseph Chalvin

*L'attention est un phénomène d'inhibition. Elle permet d'empêcher l'émergence de pensées parasites, elle bloque toutes les fonctions qui pourraient la perturber. Elle commande d'être inattentif à l'inutile et permet la concentration.* (1993, p. 63)

L'attention, opère comme un système d'inhibition, permettant de filtrer les distractions, de bloquer les pensées parasites et de réduire les interférences susceptibles de nuire à la concentration. Ce mécanisme permet de concentrer les ressources cognitives sur l'essentiel, en écartant les éléments périphériques ou superflus.

### **1.5.2. La perception**

*Selon le site CNRTL* La perception est « *Opération psychologique complexe par laquelle l'esprit, en organisant les données sensorielles, se forme une représentation des objets extérieurs et prend connaissance du réel.* » ( 2010)

La perception est le processus cognitif par lequel le cerveau humain interprète les informations sensorielles reçues. Il organise les sons, les images ou les sensations afin de permettre à l'être humain de reconnaître son environnement et de donner du sens à ce qu'il perçoit. Cette approche permet une meilleure compréhension du monde qui nous entoure.

### **1.5.3. Le rôle de la mémoire**

Le cognitivisme se concentre sur le traitement des connaissances en mettant l'accent sur le fonctionnement de la mémoire les travaux en psychologie cognitive ont proposé différents modèles de la mémoire donc il existe trois types de mémoire :

### **1.5.4. La mémoire sensorielle**

Selon l'article de Nicole Mazô-Darné « *Cette mémoire sensorielle ultracourte de l'ordre de quelques millisecondes est essentielle au temps perceptif. Elle correspond à la mémoire immédiate de ce que nous percevons c'est-à-dire de ce que captent en permanence nos cinq sens.* » (2006)

La mémoire sensorielle permet d'encoder, de stocker et de récupérer les informations grâce à nos sens. Elle ne dure qu'une quelques secondes juste après les avoir perçues. Cela nous permet de traiter rapidement ces informations avant de les oublier ou de les transférer dans la mémoire à court terme.

### **1.5.5. La mémoire à court terme ou la mémoire de travail**

La mémoire à court terme, aussi appelée mémoire de travail, intervient pour stocker temporairement les informations utiles. Elle est cruciale pour le travail de stockage à long terme,

cette mémoire a une capacité limitée. Une fois ces informations traitées, elles peuvent être oubliées ou transférées à la mémoire à long terme si elles sont importantes

Jacque Tardif

La mémoire de travail est non seulement limitée sur le plan de l'espace, c'est-à-dire du nombre d'informations qu'elle peut simultanément contenir, mais également sur le plan de la durée de ces informations, c'est-à-dire du nombre de secondes où elles sont effectivement disponibles à une prise en considération. (1997, p. 170)

### **1.5.6. La mémoire à long terme**

Jacque Tardif « *La mémoire à long terme tient son nom du fait qu'elle conserve les informations pendant très longtemps, voire toute la vie.* » (1997, p. 173)

La mémoire à long terme est celle qui garde les informations provenant de la mémoire à court terme, avec une capacité de rétention allant de quelques minutes à plusieurs années.

Jacque Tardif

La mémoire à long terme est un vaste réservoir de connaissances qui inclut tout ce que la personne connaît du monde, peu importe le type de connaissances. Les connaissances que la personne a acquises dans un cadre formel tout comme celles qu'elle a retenues à partir de ses expériences personnelles sont toutes intégrées dans la mémoire à long terme. (1997, p. 173)

C'est à dire elle nous permet de conserver une trace de nos expériences, de nos connaissances et de nos compétences tout au long de notre vie. Contrairement à la mémoire à court terme, la mémoire à long terme peut emmagasiner une quantité illimitée d'informations, bien que la précision des souvenirs diminue au fil du temps. Lorsqu'un souvenir est récupéré, il peut être partiellement oublié ou remis en mémoire à long terme après utilisation.

### **1.5.7. L'encodage, consolidation et la récupération**

Selon Aline Angéloz « *L'apprentissage et la formation de la mémoire nécessitent l'encodage (« instance Learning »), suivi du processus de consolidation afin d'obtenir un souvenir durable qui pourra, par la suite, être récupéré.* » (2023, p. 167) C'est-à-dire pour qu'un apprentissage soit efficace et qu'une information soit retenue durablement en mémoire, il faut d'abord passer par une étape essentielle appelée l'encodage, C'est à ce moment que le cerveau

transforme l'information perçue (sons, images, mots, etc.) en une forme mentale traitable. Cette étape doit ensuite être suivie d'un processus de consolidation, qui permet de stabiliser cette information dans la mémoire à long terme, afin qu'elle puisse être retrouvée plus tard au moment de la récupération.

## **1.6. Les stratégies de la psychologie cognitive**

Plusieurs chercheurs en sciences cognitives et en psychologie de l'éducation, tels que Weinstein & Mayer (1986), Flavell (1976), Tardif (1992), Bandura (1986), ainsi que O'Malley&chamot (1990), ont proposé une classification tripartite des stratégies d'apprentissage.

Ces chercheurs distinguent généralement trois grandes catégories de stratégies

Avant d'élaborer des stratégies d'apprentissage, il est essentiel de comprendre la signification de ce concept. Selon Paul CYR, les stratégies d'apprentissage sont définies comme suit :

...on emploie généralement aujourd'hui l'expression stratégies d'apprentissage en L2 afin de désigner un ensemble d'opérations mises en œuvre par les apprenants pour acquérir, intégrer et réutiliser la langue cible. En d'autres mots, l'apprentissage e d'une L2 peut être vu comme tout autre processus de traitement de l'information : premièrement, l'individu sélectionne et saisit les éléments nouveaux d'information qui lui sont présentés. Ensuite, il traite et emmagasine cette information dans sa mémoire. Enfin, il le récupère afin de la réutiliser... (1998)

Autrement dit, Les stratégies d'apprentissage sont des techniques que les apprenants mobilisent au cours d'une situation d'apprentissage. Elles ont pour objectif de les guider et de faciliter l'acquisition des langues étrangères. Ces stratégies peuvent être implicites (utilisées de manière inconsciente) ou explicites (employées de façon volontaire). Elles varient selon les individus, car chaque apprenant possède sa propre manière d'apprendre, en fonction de ses préférences, de ses expériences et de ses capacités cognitives.

Il existe plusieurs manières de classer les stratégies d'apprentissage des langues étrangères. Chaque chercheur a essayé de les classer selon l'utilisation par les apprenants. Nous allons nous pencher sur la classification proposée par O'Malley et Chamot.

O'Malley et Chamot ont établi une classification des stratégies d'apprentissage en trois catégories. Chaque catégorie se distingue par des stratégies spécifiques. Voici un tableau récapitulatif selon Paul CYR(1998, p. 39)

**Tableau 1 Classification des stratégies d'apprentissage selon O'Malley et Chamot**

Classification des stratégies	
<b>Les stratégies métacognitives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'anticipation ou la planification</li> <li>L'attention générale</li> <li>L'attention sélective</li> <li>L'autogestion</li> <li>L'autorégulation</li> <li>L'identification d'un problème</li> <li>L'autoévaluation</li> </ul>
<b>Les stratégies cognitives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La répétition (pratiquer la langue)</li> <li>L'utilisation de ressources (Mémorisation)</li> <li>Le classement ou le regroupement</li> <li>La prise de notes</li> <li>La déduction ou l'induction</li> <li>La substitution</li> <li>L'élaboration</li> </ul>

	Le résumé La traduction (comparaison) Le transfert des connaissances L'inférence
<b>Les stratégies socio-affectives</b>	La clarification ou la vérification La coopération Le contrôle des émotions

### **1.6.1. Les stratégies métacognitives**

Correspondent à des techniques de gestion de l'apprentissage. Elles permettent à l'apprenant de planifier son travail, de suivre sa compréhension en cours de tâche et d'évaluer ses résultats. Ces stratégies favorisent l'autonomie et la prise de conscience du processus d'apprentissage. Parmi les stratégies spécifiques, nous retrouvons : l'anticipation, l'attention sélective, l'autorégulation, l'autoévaluation....

### **1.6.2. Les stratégies cognitives**

Quant à elles, sont directement liées au traitement actif de l'information. Elles permettent à l'apprenant d'interagir avec les contenus linguistiques pour mieux comprendre, organiser, mémoriser et utiliser la langue. Parmi les stratégies couramment utilisées, on peut citer : la répétition, l'utilisation de ressources, la prise de notes, l'élaboration, le résumé, la traduction....

### **1.6.3. Les stratégies socio-affectives**

Visent à aider l'apprenant à gérer ses émotions et sa motivation, tout en favorisant les interactions sociales dans le cadre de l'apprentissage. Elles jouent un rôle essentiel dans la création d'un environnement d'apprentissage positif. Les principales stratégies de cette catégorie incluent la coopération, le contrôle des émotions....

En somme, Le cognitivisme, en tant qu'une théorie centrée sur les processus mentaux, permet de mieux comprendre les mécanismes impliqués dans la compréhension orale. En mettant en évidence le rôle de l'attention, de la mémoire et de l'activation des connaissances antérieures, cette approche souligne l'importance des stratégies cognitives, métacognitives et socio-affective dans l'apprentissage. Appliqué à l'enseignement des langues, et notamment du FLE, le

cognitivism offre des repères précieux pour concevoir des activités pédagogiques adaptées au fonctionnement cognitif des apprenants, renforçant ainsi leur autonomie, leur engagement et leur compréhension.

## **2. COMPREHENSION ORALE**

Dans l'enseignement-apprentissage des langues étrangères, l'enseignant, en tant que facilitateur, ne se limite pas à la transmission des savoirs. Il doit utiliser des stratégies pédagogiques adaptées pour développer chez les apprenants des compétences linguistiques, tant à l'oral qu'à l'écrit. Pour cela, il mobilise des approches variées et des outils didactiques appropriés, en tenant compte du niveau et des besoins spécifiques des apprenants. Parmi ces compétences, la compréhension orale occupe une place centrale, car elle constitue la première étape de toute interaction linguistique. En effet, avant de pouvoir s'exprimer, l'apprenant doit d'abord comprendre le message qui lui est adressé, qu'il s'agisse de saisir le sens global du discours, de décoder les informations essentielles ou de percevoir les intentions de l'interlocuteur.

### **2.4. L'oral**

L'importance de l'oral dans la communication humaine, et plus particulièrement dans l'acquisition des langues, est un sujet qui a fait l'objet de nombreuses recherches. Il s'agit d'un des piliers de la compétence langagière, qui permet aux individus d'interagir, de s'exprimer et de comprendre les autres dans des situations variées.

JOAQUIM DOLZ, BERNARD SCHNEUWLY, Affirment que

Le terme « oral », du latin os, oris (bouche), se réfère à tout ce qui concerne la bouche ou à tout ce qui se transmet par la bouche. » Par opposition avec l'écrit, l'oral se rapporte au langage parlé, réalisé grâce à l'appareil phonatoire humain : le larynx où se créent les sons, en amont l'appareil respiratoire qui fournit le souffle nécessaire à la production et à la propagation de ces sons et, en aval, les résonateurs (les pharynx, la bouche et le nez) qui sont les cavités de l'appareil phonatoire qui entre en vibration du souffle et des sons (1998)

C'est à dire que l'orale désigne tout ce qui est lié à la bouche et à la parole. Contrairement à l'écrit, il repose sur le langage parlé, qui est produit grâce à plusieurs organes du corps humain pour produire et transmettre le langage parlé.

### **2.5. La compréhension**

Galisson R. et Coste D La définissent comme « *une opération mentale, résultant du décodage d'un message écrit qui permet à un lecteur (compréhension écrite) ou un auditeur*

*(compréhension orale) de saisir la signification que recouvrent les significations écrites ou sonores, c'est une opération de réception des messages. » (1976, p 312).*

Autrement dit, La compréhension est un processus mental par lequel une personne, qu'elle soit lectrice ou auditrice, parvient à interpréter un message écrit ou oral. Cela signifie qu'elle décode les signes linguistiques (sons ou mots) pour en extraire le sens. Il s'agit donc d'un acte de réception active qui permet à l'individu de saisir la signification globale du message communiqué.

## **2.6. La compréhension orale**

D'après Jean pierre Cuq « *La compréhension est l'aptitude résultant de la mise en œuvre de processus cognitifs, qui permet à l'apprenant d'accéder au sens d'un texte qu'il écoute.* » (2003)

La compréhension orale est la capacité d'un apprenant à comprendre un texte qu'il écoute. Cela repose sur des mécanismes mentaux qui lui permettent de donner du sens aux paroles entendues.

## **2.7. Les étapes et les stratégies pour enseigner la compréhension de l'orale**

Pour Lafontaine L. & Dumais, la compréhension de l'oral est comme « *la mobilisation des stratégies d'écoute afin de réaliser un projet d'écoute* ». Pour eux pour animer une séance de compréhension orale il est nécessaire de suivre les trois étapes : le pré écoute, l'écoute et l'après-écoute. Ces trois étapes sont essentielles pour bien comprendre les message transmis et font appel à des stratégies différentes. Les auteurs s'accordent ainsi sur l'importance de travailler les stratégies d'écoute. (2012, pp. 54-56)

Selon Aline Patricia Thorimbert & Sarah Sapin, soulignent que l'acquisition de ces stratégies est essentielle pour améliorer la compréhension de l'oral. Ils affirment que « *afin d'atteindre ces objectifs, il est nécessaire de développer des techniques et des stratégies de compréhension et d'expression dans des situations de communication porteuses de sens, comme le mentionne le PER* » (2021, p. 16)

Lafontaine L. & Dumais (2012, pp. 54-56) Classent les stratégies d'écoute selon les moments : le pré écoute, l'écoute et la post écoute. À chaque phase sont associées des stratégies spécifiques, qu'elles soient métacognitives, cognitives ou socio-affectives.

### 2.7.1. Pré écoute

Dans la phase de pré écoute, l'apprenant peut mobiliser des stratégies métacognitives visant à anticiper le contenu et à préparer sa compréhension. Cela passe notamment par l'activation des connaissances préalables, la formulation d'hypothèses ou encore l'anticipation du sujet abordé.

### 2.7.2. Pendant l'écoute

Dans la phase de pré écoute, les stratégies cognitives entrent en jeu pour faciliter la compréhension. L'auditeur peut ainsi reformuler les informations entendues, vérifier ses hypothèses et traiter activement les données reçues.

### 2.7.3. Après écoute

Lors de l'après-écoute, les stratégies socio-affectives favorisent l'apprentissage en encourageant l'interaction et l'échange. L'encouragement mutuel, le questionnement et les discussions entre pairs jouent alors un rôle clé dans le renforcement de la compréhension.

**Tableau 2 : Les étapes du projet d'écoute – adapté de Lafontaine et Dumais, 2012, p. 56**

<b>Étapes</b>	<b>Stratégies</b>	<b>Exemples</b>
<b>Pré écoute</b> Préparation à l'écoute	<b>Stratégies métacognitives</b> Faire le point sur ce que L'auditeur va apprendre ou vient d'apprendre	- Anticipation - Activation des connaissances antérieures - Formulation d'hypothèses
<b>Écoute</b> Écoutes globales et Analytique	<b>Stratégies cognitives</b> Favoriser l'interaction entre l'auditeur et le matériel d'apprentissage	- Traitement de l'information entendre, sélectionner, identifier, juger, etc. - Reformulation - Vérification d'hypothèses
<b>Après l'écoute</b> Réalisation d'un projet connu, réel (fictif ou non) et authentique	<b>Stratégies socio-affectives</b> Favoriser l'interaction avec les autres pour aider	- Interaction - Questionnement - Encouragement

	l'apprentissage	
--	-----------------	--

Selon Dumais (2012) pour enseigner les stratégies d'écoute de manière claire et bien structurée, l'enseignant doit suivre une approche en quatre étapes, en répondant aux questions suivantes : quoi, pourquoi, comment et quand. Cette méthode aide les apprenants à comprendre, à pratiquer et à intégrer efficacement les stratégies d'écoute dans différents contextes.

**Tableau 3 : Étapes pour travailler des stratégies d'écoute – adapté de Dumais, 2012, p.58**

Nom de la stratégie d'écoute	
Quoi ?	La définition de la stratégie
Pourquoi ?	L'utilité de la stratégie
Comment ?	La démarche à utiliser
Quand ?	Le moment où l'utiliser

## 2.8. Les objectifs de la compréhension orale

La compréhension orale permet aux apprenants de développer des stratégies d'écoute et de compréhension, L'objectif n'est pas de tout comprendre mot à mot, mais de renforcer la confiance et l'autonomie des apprenants et à comprendre un message globalement. Grâce aux activités de la compréhension orale les apprenants peuvent à, selon BAGHEZZA

- « Découvrir du lexique en situation.
- Découvrir différents registres de langue en situation.
- Découvrir des faits de civilisation.
- Découvrir des accents différents.
- Reconnaître des sons repérer des mots-clés.
- Comprendre globalement comprendre en détails.

- Reconnaître des structures grammaticales en contexte.
- Prendre des notes... » (2011, p. 13)

Autrement dit lors d'une séance de compréhension orale, l'enseignant propose des exercices avec des questions adaptées aux besoins des étudiants et en adéquation avec la leçon abordée. C'est pourquoi une variété d'exercices de compréhension orale peut être exploitée tel que :

- Des questions fermées : réponse par « oui » ou « non ».
- Des questions ouvertes : réponse brèves et précises.
- Des questions à choix multiples (QCM) : la réponse est induite.
- Des questionnaires à réponses ouvertes et courtes (QROC).
- Des tableaux à compléter.
- Des exercices d'appariement.
- Des exercices lacunaires.
- Des exercices de classement.
- Des activités ludiques de type illustrations, dessins, mimes...

## **2.9. Les types de supports en compréhension orale**

La réussite de toute démarche pédagogique dépend du choix approprié des supports utilisés en classe. Avec l'avènement des approches communicatives, l'apprentissage des langues étrangères concentre beaucoup plus sur l'oral et l'utilisation réelle de la langue dans des situations de communication authentique, Autrement dit, l'enseignant dans la séance de compréhension orale, doit choisir un support (à travers des documents audio ou audiovisuelle) qui enrichit les connaissances linguistiques des apprenants et favorise les aspects cognitives et affectives de l'apprentissage de FLE.

Le terme « document » a été défini dans le Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde (désormais DDFLE) (sous la direction de Jean pierre Cuq comme suit :

Conformément à son étymologie (latin documentum : leçon, exemple, qui sert à instruire), document désigne tout support sélectionné à des fins d'enseignement et au service de l'activité pédagogique. Longtemps cantonné au texte ou au dialogue (littéraire ou fabriqué), le matériel pédagogique s'est enrichi dans les années 1970 avec l'introduction des documents dits

authentiques ; le terme document s'est alors imposé pour recouvrir la variété des supports (2003, p. 75)

C'est-à-dire la notion de document s'applique à tout support utilisé dans un contexte pédagogique. Autrefois circonscrit aux textes ou dialogues créés pour l'enseignement, il s'est progressivement diversifié au fil du temps pour englober une large gamme de supports, notamment authentiques.

### **2.9.1. Les supports audios**

En classe de FLE, les supports audios jouent un rôle clé lors des séances de compréhension orale. Ils permettent aux apprenants d'entraîner leur oreille à la langue cible, d'améliorer leur compréhension des accents, de la prononciation et du rythme de la langue. En utilisant des enregistrements variés (comme les publicités, les récits enregistrés, les chansons, les débats, les interviews, les sketches, les reportages, les annonces et même les enregistrements originaux recréant des situations réelles. Comme « *On peut aussi faire ses propres enregistrements en fabriquant un dialogue sur une situation de la vie réelle parfaitement authentique* » Ducrot(2005)

### **2.9.2. Les supports visuels**

L'image fait partie intégrante de notre quotidien, qu'elle apparaisse sous forme d'affiches, de photographies, de bandes dessinées ou d'images numériques. En classe, elle accompagne souvent les textes pour illustrer, enrichir et clarifier le sens du message. Grâce à sa capacité à suggérer le sens du langage de manière visuelle, l'image joue un rôle essentiel dans l'apprentissage d'une langue étrangère. En représentant des objets du monde réel, elle aide les apprenants à acquérir de nouveaux repères linguistiques. Toutefois, pour être efficace en compréhension orale, l'image doit être associée à un support sonore, tels que la voix du professeur ou un support audio, afin de préserver la dimension orale de l'activité. C'est pour cela Procher & Margerie déclarent que

Cette association conduit l'étudiant à entrer en contact avec cette langue qui lui est étrangère par le monde avant d'y pénétrer par son système : ce qui perçoit en premier de cette langue inconnue c'est ce que lui en montrent les images : des hommes, des femmes qui s'expriment, des lieux, des moments où est pratiquée la langue étrangère avant de l'entendre et surtout de la comprendre (1981, p. 23)

### 2.9.3. Les supports audiovisuels

Les supports audiovisuels associent le son et l'image afin de favoriser la transmission et l'acquisition des connaissances. Ils englobent des ressources variées telles que les vidéos, les films, les documentaires et les contenus numériques disponibles sur des plateformes comme YouTube. Pour optimiser leur efficacité, ces supports doivent être sélectionnés en tenant compte du niveau des apprenants, de leurs connaissances antérieures, de leurs centres d'intérêt et des objectifs pédagogiques visés. Le contenu proposé doit être accessible, authentique ou semi-authentique, et en adéquation avec la thématique abordée en classe.

D'ailleurs, l'élève, doit percevoir le son et l'image animée à la fois. Ainsi, Aumont (1990) ; Gervereau (1994) et Joly (2002) estiment que

*« Les yeux et le cerveau interagissent de façon soutenue et régulée afin de permettre une vision détaillée. La vision, de la même manière que l'écoute, relève d'un processus complexe qui demande une interprétation constante. »* cité par Hartwell (2010)

Autrement dit L'élève ne reçoit pas passivement des sons et des images isolés, mais établit des liens entre eux pour en comprendre le sens global. La vision et l'écoute impliquent une interaction continue entre les yeux, le cerveau et les connaissances préalables, nécessitant une interprétation constante en FLE, cette dynamique permet aux apprenants de mieux comprendre la langue en s'appuyant sur les indices visuels et sonores fournis par la vidéo.

## **Conclusion**

En conclusion, le cognitivisme aide à mieux comprendre comment les apprenants traitent et retiennent les informations orales. Grâce à l'attention, la mémoire et les connaissances déjà acquises, cette approche montre l'importance des stratégies utilisées par les apprenants pour mieux comprendre et apprendre. Dans ce chapitre, nous avons ainsi expliqué pourquoi la compréhension orale est une compétence essentielle en FLE, comment elle fonctionne et quels outils peuvent l'aider. Cela nous permet dans le chapitre suivant d'étudier comment les outils numériques comme YouTube peuvent être utilisés en classe pour améliorer cette compétence.

Ainsi, en nous appuyant sur les fondements du cognitivisme, nous avons pu dégager des pistes pédagogiques visant à renforcer la compétence de compréhension orale chez les apprenants de FLE. Cette réflexion théorique ouvre la voie au chapitre suivant, dans lequel nous nous pencherons sur l'usage des outils numériques, en particulier de la plateforme YouTube, comme moyen didactique pour développer cette compétence. Nous verrons comment l'intégration de supports multimédias interactifs, riches en contenus visuels et sonores, peut soutenir les processus cognitifs des apprenants et favoriser une compréhension plus efficace et durable du discours oral.



**CHAPITRE 02 :**  
**YOUTUBE DANS LA**  
**CLASSE DE FLE**

## Introduction

Dans ce chapitre, nous allons explorer le rôle central que jouent les technologies de l'information et de la communication dans le domaine de l'enseignement, et plus particulièrement dans l'apprentissage du français langue étrangère (FLE). Nous commencerons par définir ce que recouvrent les TICE (Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Éducation) ainsi que les outils numériques utilisés en classe. Parmi ces outils, la plateforme YouTube occupe une place importante, notamment grâce à son potentiel pédagogique pour la compréhension orale. Nous analyserons ensuite la vidéo comme support multimodal, en détaillant ses composantes (image, son, sous-titres) et son apport dans l'apprentissage du FLE. Enfin, nous aborderons les critères essentiels pour le choix d'une vidéo pédagogique et ses différentes fonctions dans la classe, mettant en lumière son impact motivant et interactif pour les apprenants.

Selon le grand dictionnaire

Les technologies de l'information et de la communication peuvent être utilisées dans différents domaines. Ainsi, lorsqu'elles sont intégrées dans un dispositif d'enseignement à distance ou dans une classe et appliquées à des fins de formation, on emploie plus spécifiquement le terme technologies de l'information et de la communication pour l'éducation ou son sigle TICE (2008).

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) englobent un large éventail d'outils et de supports numériques permettant de traiter, stocker et diffuser l'information. Lorsqu'elles sont utilisées dans un contexte éducatif, que ce soit pour l'enseignement à distance ou en présentiel, nous parle plus précisément de technologies de l'information et de la communication pour l'éducation (TICE). Ces technologies visent à enrichir les méthodes pédagogiques, à favoriser l'accès aux ressources d'apprentissage et à améliorer l'interaction entre enseignants et apprenants. En intégrant des outils numériques comme les plateformes en ligne, les vidéos éducatives ou les applications interactives.

# **1 You Tube en classe de FLE**

## **1.1 Définition des TICE**

L'intégration des technologies de l'information et de la communication pour l'éducation (TICE) a profondément transformé les méthodes d'enseignement en introduisant des approches pédagogiques innovantes basées sur des outils numériques variés tel que les applications éducatives, les plateformes en ligne et les supports audiovisuels comme les vidéos pédagogiques et les podcasts. Grâce à l'évolution rapide du numérique, ces outils se sont multipliés et perfectionnés, offrant des solutions d'apprentissage plus interactives, flexibles et adaptées aux besoins spécifiques des apprenants.

D'après l'UNESCO, Définit les TICE comme

Ensemble d'outils et de ressources technologiques permettant de transmettre, enregistrer, créer, partager ou échanger des informations, notamment les ordinateurs, l'internet (sites Web, blogs et messagerie électronique), les technologies et appareils de diffusion en direct (radio, télévision et diffusion sur l'internet) et en différé (podcast, lecteurs audio et vidéo et supports d'enregistrement) et la téléphonie (fixe ou mobile, satellite, visioconférence, etc.) (2025)

L'intégration des technologies de l'information et de la communication pour l'éducation (TICE) a profondément transformé les méthodes d'enseignement en introduisant des approches pédagogiques innovantes basées sur des outils numériques variés tel que les applications éducatives, les plateformes en ligne et les supports audiovisuels comme les vidéos pédagogiques et les podcasts. Grâce à l'évolution rapide du numérique, ces outils se sont multipliés et perfectionnés, offrant des solutions d'apprentissage plus interactives, flexibles et adaptées aux besoins spécifiques des apprenants.

## **1.2 Les outils numériques**

Selon Reuter

Un outil peut être défini dans les situations d'enseignement et d'apprentissage comme un dispositif matériel ou un artefact servant ces situations. Ainsi le tableau noir ou blanc, les cahiers, les manuels scolaires, les ordinateurs, les cartes géographiques, les compas, les flûtes... peuvent être considérés comme des outils (Avril 2013)

Dans le contexte de l'enseignement et de l'apprentissage, un outil est tout objet matériel ou numérique utilisé pour faciliter la compréhension et l'acquisition des connaissances, il permet d'interagir avec le contenu pédagogique et peut inclure des supports, qui sont des ressources ou des matériaux servant à transmettre un contenu, comme un texte, une image, un enregistrement audio, ou une vidéo.

### **1.3 You Tube : un outil numérique d'apprentissage**

Selon le Dictionnaire informatique

*« You Tube est une plateforme en ligne qui permet de regarder, partager et publier des vidéos. Créée en 2005, elle est devenue le plus grand site d'hébergement de vidéos au monde avec des contenus variés : tutoriels, musique, émissions, blogs, et bien plus. » (2024)*

Dans le même sens, le site Futura définit You Tube comme

Un site Internet et une application mobile qui permet de visionner et de publier des vidéos. Créé en 2005, ce site d'hébergement de vidéos en ligne est basé en Californie aux Etats-Unis et constitue une des plus grandes filiales de Google (rachat dès 2006). Avec la barre des 2 millions d'utilisateurs franchie en 2020 chaque mois, You Tube s'affiche comme le leader de la consultation de vidéos en streaming. Le visionnage est gratuit, une gratuité qui contribue fortement à la popularité du site. (2023)

Autrement dit, You Tube est un outil numérique qui permet de visionner, publier et de partager des vidéos, créée en 2005 par trois salariés de PayPal : Chad Hurley, Steve Chen et Jawed Karim. Et rachetée par Google en 2006, cette plateforme californienne est organisée en catégories thématiques et intègre un moteur de recherche performant, permettant aux internautes de retrouver des vidéos à partir de mots clés spécifiques, Son succès repose en grande partie sur son accès gratuit, un facteur clé qui favorise sa popularité à l'échelle mondiale. Aujourd'hui, You Tube est bien plus qu'un simple site d'hébergement de vidéos ; il propose une diversité de contenus allant des tutoriels éducatifs aux émissions, en passant par la musique et les blogs vidéo. Chaque vidéo publiée dispose de sa propre page, offrant aux utilisateurs diverses fonctionnalités interactives, telles que les actions des commentaires, où ils peuvent échanger et réagir via leur compte Google.

## **1.4 You Tube et l'exploitation pédagogique de la vidéo en FLE**

Actuellement, l'intégration des outils numériques comme YouTube dans la classe de FLE, est très importante dans la séance de la compréhension orale, par cet apport, on se trouve convaincu des faveurs de l'emploi de ces outils de façon spéculée lors des cours de FLE, et puisque YouTube repose sur la diffusion de contenus audiovisuels, il est important d'analyser la vidéo en tant que support pédagogique. C'est dans cette perspective que notre étude se concentre sur l'usage de la vidéo dans l'enseignement du FLE.

## **1.5 Qu'est-ce qu'une vidéo ?**

D'après le dictionnaire de Français Robert, la vidéo : « *adj. : qui concerne l'enregistrement et la transmission des images et des sons* »

Selon le dictionnaire CNRTL Centre National de Ressources Textuelles et lexicales La vidéo est une « *Technique ou ensemble de techniques permettant la formation, l'enregistrement, le traitement, la transmission ou la reproduction d'images de télévision ou d'images analogues ou de signaux occupant une largeur de bande comparable sur un écran de visualisation.* » (2012).

Jean pierre Cuq définit la vidéo comme suit : « *le mot est une abréviation de vidéophonie qui désigne une technique d'enregistrement de l'image sur un support magnétique, au moyen d'une caméra et visualisable sur écran* ». (2003, p. 318)

A partir de ces définitions on comprend que la vidéo est une technologie permettant d'enregistrer, de transmettre et de reproduire des images et des sons. Issue du terme "vidéophonie", elle repose sur l'utilisation d'une caméra et d'un support de stockage magnétique, avec une visualisation sur écran. Son rôle s'étend à plusieurs domaines, notamment la communication, l'éducation et le divertissement, en facilitant la diffusion et l'accessibilité de l'information par l'association du visuel et de l'auditif.

## **1.6 La vidéo en classe de FLE et ses composantes**

Selon la définition du Petit Robert, la vidéo désigne l'ensemble des techniques liées à L'enregistrement et à la transmission des images et des sons. Ainsi, elle se compose de trois éléments fondamentaux, l'image, le son, et dans certains cas, les sous-titres. La vidéo constitue un support essentiel dans l'enseignement des langues étrangères. Car sa nature multimodale stimule l'engagement et la motivation des apprenants.

### **1.6.1 Le son**

D'après Chion, Michel (1990, p. 3), Le son affecte notre perception du mouvement et de la vitesse, car l'oreille assimile les informations plus vite que l'œil. Elle enregistre immédiatement les sons et les conserve sous forme d'écho, tandis que la vision demande plus de temps pour interpréter une succession d'images. Cette réactivité fait de l'ouïe un outil efficace pour détecter le rythme et les variations sonores au fil du temps. En effet, le son dans l'activité de compréhension orale, il est préférable que l'apprenant puisse à la fois voir et entendre les sons ce qui renforce bien l'interprétation des informations et aide les apprenants à améliorer leurs compréhensions orales.

### **1.6.2 L'image**

L'image est un élément essentiel du matériel pédagogique en classe de FLE, car elle facilite l'apprentissage en stimulant l'attention et la motivation des apprenants. En tant que support visuel attrayant, elle capte leur attention grâce à sa richesse en détails et son aspect ludique, notamment à travers la qualité visuelle, les couleurs et les formes, Sa présence en classe stimule leur curiosité, et favorise le plaisir d'apprendre.

Bulletin Officiel de l'éducation nationale hors série N°8

L'image, support ou auxiliaire d'apprentissage, est aussi objet à explorer pour construire du sens. Les jeunes enfants ont un regard d'une pertinence et d'une acuité qui étonnent parfois l'adulte. Ils n'ont pas pour autant la capacité d'élaborer une lecture construite à partir de leurs perceptions. Une pédagogie du regard leur apprend à bâtir des significations à partir d'indices repérés et mis en relation pour proposer des lectures ouvertes. L'atelier de lecture d'images est alors une "communauté de lecture" où les hypothèses de sens sont à discuter, à débattre et à expérimenter ensemble dans un va-et-vient constant entre l'image et les reformulations de description ou d'argumentation que les enfants proposent. (1999)

Autrement dit L'image joue un rôle important dans l'acquisition des compétences en langue française pour les apprenants étrangers, en capturant leur attention, en suscitant leur curiosité et en rendant l'expérience d'apprentissage plus plaisante. Cette illustration ne se limite pas à une simple présentation visuelle, mais elle se transforme en un instrument d'analyse qui facilite la construction de sens chez les apprenants. En effet, l'approche collaborative autour de l'image

favorise le développement des compétences en compréhension et en expression des élèves, à travers des interactions et des échanges.

### **1.6.3 Les sous titres**

Le sous-titrage est une technique audiovisuelle qui consiste à afficher un texte synchronisé avec les dialogues d'une vidéo, facilitant ainsi la compréhension du contenu. Il peut être intralinguistique (dans la même langue que l'audio) pour aider à la perception phonologique et à l'apprentissage des langues, ou inter linguistique (traduction) pour rendre les contenus accessibles à un public international. En associant l'image, le son et le texte. Dans ce contexte Gambier. Y Affirme que

Le sous-titrage intralinguistique aide clairement la visualisation phonologique des éléments oralisés : les récepteurs sont moins troublés par les données ambiguës, gardent en mémoire une trace plus précise des mots et peuvent plus facilement, après un certain temps, identifier les sons identiques avec leur support textuel. (mai 2006, p. 105)

## **1.7 Le rôle de la vidéo en classe de FLE**

Selon Ducrot JM (2004, p. 02) Le travail sur des documents vidéo en classe de FLE sert à :

- Amener l'apprenant à observer, apprécier, critiquer, porter un jugement sur ce qu'il voit
- Apprendre à décoder des images, des sons, des situations culturelles, en ayant recours à des documents authentiques ou semi-authentiques filmés.
- Développer l'imagination de l'apprenant, l'amener à deviner, anticiper, formuler des hypothèses
- Le rendre capable de produire, reformuler, résumer, synthétiser
- Permettre à l'élève de construire son savoir, notamment grâce à l'utilisation d'une ressource telle que la vidéo.

La vidéo est aussi un puissant moteur de motivation, car elle rend l'apprentissage plus attrayant et interactif à travers (les images, les sons, les couleurs, les mouvements ...etc.), elle capte l'attention et stimule la curiosité, incitant ainsi les apprenants à s'investir activement dans la tâche. Selon Jacques Tardif « *Dans le cadre de la psychologie cognitive, la motivation scolaire est essentiellement définie comme l'engagement, la perception et la persistance de l'élève dans une tâche. Elle se trouve donc à toutes les étapes de la réalisation d'une tâche.* » (1997, p. 91)

C'est-à-dire, La vidéo constitue un excellent facteur de motivation puisqu'elle rend l'apprentissage plus attrayant et interactif grâce à la combinaison d'images, de sons, de couleurs et de mouvements. Elle capte l'attention des apprenants et éveille leur curiosité, les encourageant ainsi à s'impliquer pleinement dans l'activité.

## **1.8 Les critères du choix de la vidéo**

Selon l'article de Abu-Laila, Z.(2018, p. 40), pour maximiser l'efficacité de l'apprentissage, et plus particulièrement la compréhension orale à travers l'utilisation de la vidéo il est essentiel de prendre en compte certains critères :

### **1.8.1 Le thème**

Le thème présenté dans la vidéo doit être adapté aux apprenants : il doit être accessible, pertinent, et en lien avec leur âge, leur bagage culturel, leurs connaissances préalables, ainsi qu'avec les objectifs pédagogiques visés. Un support audiovisuel ne doit pas se réduire à un simple moment de distraction, mais s'inscrire pleinement dans la logique de la leçon.

Abu-Laila, Z. « *Les matériels audiovisuels doivent avoir une relation directe à la leçon. Ils ne doivent pas être un simple divertissement.* »

### **1.8.2 Le niveau des apprenants**

Abu-Laila, Z. « *Le matériel audiovisuel doit être adapté au public visé : son âge, son niveau, ses besoins.* » Il est essentiel de choisir une vidéo adaptée au niveau linguistique des apprenants. Le langage utilisé doit être compréhensible, avec un débit suffisamment clair pour permettre la saisie du sens global. Par ailleurs, la vidéo doit intégrer des éléments paralinguistiques tels que les gestes, les mimiques et les expressions corporelles, qui soutiennent naturellement la compréhension du message.

### **1.8.3 La durée**

Il faut faire attention à la durée de l'enregistrement, car selon Kermiche, y « *La longueur du document peut nuire à la compréhension* » (2015, 24). La durée de la vidéo est un critère clé. Pour garantir son efficacité, il est préférable que la vidéo ne dépasse pas trois minutes. Cela aide à maintenir l'attention des apprenants et à leur permettre de réaliser les tâches pédagogiques de manière optimale. Une vidéo trop longue peut entraîner une surcharge cognitive, nuire à la concentration et diminuer l'efficacité de l'activité.

#### **1.8.4 La Qualité du support**

Abu-Laila, Z. « *Le matériel utilisé doit être de bonne qualité : son clair, sans bruit, image claire, etc.* » Les supports vidéo présentant une image floue ou des problèmes de son, comme des bruits indésirables, peuvent démotiver les apprenants et nuire à la compréhension du contenu. Les vidéos dont l'image et le son sont bien synchronisés sont les plus efficaces en classe de FLE.

Abu-Laila, Z. « *Les documents audiovisuels devraient être choisis de façon à compléter et enrichir les différents domaines du programme d'études.* » Il est indéniable que l'utilisation de la vidéo apporte des avantages dans l'enseignement apprentissage des langues étrangères, à condition qu'elle soit exploitée de façon judicieuse et selon des critères pédagogiques appropriés.

### **1.9 Les fonctions de la vidéo**

Selon Odey, V., & Ayeni, Q. O. ,(2019) la vidéo regroupe trois rubriques réparties en fonctions

#### **1.9.1 Fonction illustrative**

La vidéo permet de représenter ce que l'enseignant ne peut expliquer facilement à l'oral, comme les mimiques, les gestes ou certains comportements socioculturels. Elle évite les longues explications et facilite la mémorisation grâce à des éléments visuels, sonores et humoristiques, souvent présents dans des publicités ou scènes courtes. Nous pouvons commencer par des extraits simples issus de méthodes pédagogiques, puis élargir à des documents authentiques (films, télévision) pour montrer la diversité des contextes.

#### **1.9.2 Fonction de déclencheur**

La vidéo sert de point de départ à l'analyse, à la réflexion et aux activités. Elle devient un médiateur de sens, incitant les apprenants à interpréter les images, les sons et les intentions du document. Cette fonction pousse à démonter les mécanismes de la vidéo pour en explorer les multiples niveaux de compréhension.

#### **1.9.3 Fonction motrice**

La vidéo joue ici un rôle de stimulus affectif et créatif. Son but principal n'est pas l'étude détaillée du contenu, mais son impact global sur l'apprenant. Elle suscite l'intérêt, l'émotion et l'envie de s'exprimer sur un thème ou une ambiance particulière. Qu'il s'agisse d'une scène

marquante, d'un regard singulier ou de la sensibilité d'un réalisateur, ce type de support motive les apprenants à produire, réagir, discuter, ou encore créer à partir de ce qu'ils ont ressenti.

## **Conclusion**

L'intégration de la vidéo en classe de français langue étrangère constitue une avancée pédagogique majeure qui répond aux besoins actuels d'une éducation plus interactive et multimodale. En combinant image, son et texte, la vidéo offre un support riche qui favorise non seulement la compréhension orale, mais aussi l'engagement et la motivation des apprenants. Elle permet d'introduire des contextes culturels authentiques et variés, facilitant ainsi une immersion plus concrète dans la langue et la culture francophone. Par ailleurs, grâce à des plateformes comme YouTube, l'accès à des ressources pédagogiques diversifiées et adaptées aux niveaux des étudiants est désormais facilité, ce qui enrichit considérablement les pratiques d'enseignement.

Cependant, pour que l'usage de la vidéo soit réellement efficace, il est indispensable de respecter certains critères de sélection liés au contenu, à la durée, à la qualité du support et à l'adéquation avec les objectifs pédagogiques. De plus, la vidéo ne doit pas être utilisée comme un simple divertissement, mais comme un véritable outil d'apprentissage intégré dans une démarche réfléchie. En ce sens, elle joue plusieurs rôles complémentaires illustratif, déclencheur d'activités et moteur de créativité qui contribuent à dynamiser les cours et à développer les compétences linguistiques des apprenants de manière globale et durable.

**CHAPITRE 03 :  
EXPERIMENTATION ET  
STRATEGIE DE  
VERIFICATION**

## **Introduction**

Après avoir établi un cadre théorique sur l'apport cognitif du You Tube en tant qu'outil numérique dans l'amélioration de la compréhension orale, nous avons mené une étude de terrain afin de vérifier si les processus cognitifs sont effectivement mobilisés à travers l'utilisation de vidéos issues de You Tube lors des séances de compréhension orale en classe de FLE.

Pour ce faire, nous avons eu recours à deux méthodes complémentaires, s'appuyant sur deux outils distincts. D'abord, une première séance d'observation qui va nous permettre d'analyser les comportements des apprenants face à une activité de compréhension orale traditionnelle. Ensuite, une séance d'expérimentation qui nous permettra la mise en place d'une vidéo pédagogique extraite de You Tube, suivie de distribution d'un questionnaire destiné à recueillir les impressions des étudiants, leurs stratégies de compréhension, ainsi que leur perception de l'efficacité de l'activité.

L'objectif principal de cette démarche est d'examiner dans quelle mesure l'usage de la vidéo numérique peut contribuer à l'amélioration de la compréhension orale en mobilisant notamment les stratégies d'apprentissage.

Cette expérimentation vise à répondre à notre problématique principale : Dans quelle mesure l'utilisation de You Tube en tant qu'outil numérique peut-elle favoriser l'amélioration de la compréhension orale chez les apprenants de première année licence de FLE en mobilisant les stratégies cognitives ?

Nous formulons ainsi l'hypothèse que l'utilisation de YouTube en classe de FLE, en tant que support multimodal, facilite l'activation des stratégies cognitives des apprenants, améliore leur attention et leur mémorisation, et conduit ainsi à une meilleure compréhension des messages oraux. Nous supposons également que l'exploitation pédagogique de la vidéo crée un environnement d'apprentissage plus motivant, ce qui renforce les processus cognitifs engagés dans la compréhension orale. À travers l'observation de classe et l'analyse des réponses recueillies via le questionnaire, nous tenterons de vérifier ces hypothèses et de cerner les apports concrets de ce type de support dans l'enseignement/apprentissage du FLE.

# **1 Cadre général**

## **1.1 Présentation de l'échantillon et du public visé**

Cette expérimentation a été menée durant l'année universitaire 2024-2025 dans une classe composée de 23 étudiants inscrits en première année de licence de français à l'université Mohamed Khider de Biskra. En raison d'absences successives, seuls 18 étudiants étaient effectivement présents au moment de l'expérimentation, ce groupe constitue l'échantillon sur lequel repose notre étude. Ces étudiants ont participé à une séance pédagogique basée sur l'exploitation d'une vidéo authentique extraite de You Tube intitulée comme suit : « l'importance du sommeil : les bienfaits du sommeil ». Notre objectif d'après cette activité était d'observer l'impact de l'intégration d'un support audiovisuel authentique sur le développement de la compréhension orale.

Le choix de ce public repose sur plusieurs raisons pédagogiques. Les étudiants de première année licence de français rencontrent encore des difficultés en compréhension orale, en particulier face à des documents authentiques. De plus, ce niveau représente une étape charnière entre l'apprentissage scolaire du français et une approche universitaire plus autonome, ce qui les rend sensibles aux méthodes innovantes. Leur motivation à progresser dans cette compétence est également notable, car ils sont conscients de son importance et des obstacles qu'elle peut représenter dans leur formation.

## **1.2 L'observation de classe**

Dans le cadre de cette recherche, une séance d'observation non-participante a été réalisée le lundi 21 avril 2025, de 8 h à 11.20 h, dans une classe de première année licence FLE à l'Université Mohamed Khider de Biskra. L'objectif de cette observation était de recueillir des données qualitatives sur le déroulement habituel d'un cours de compréhension orale.

### **1.2.1 Grille d'observation des apprenants**

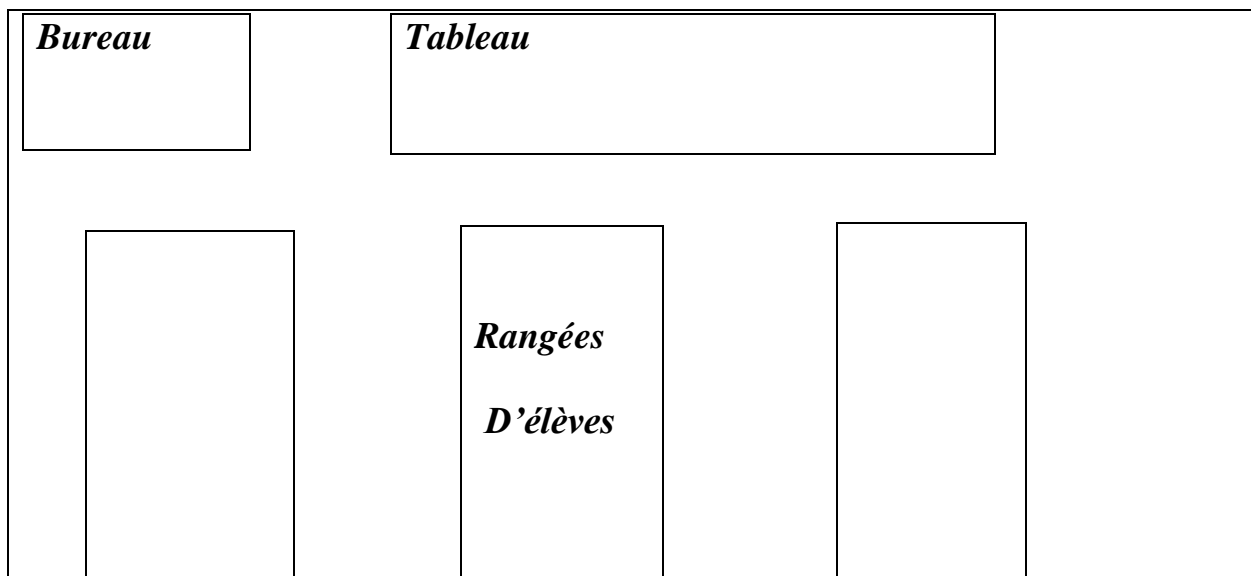
Cette grille d'observation contient des points différents à l'égard des apprenants en classe des langues.

### **1.2.2 Critères d'observation**

- L'éveil de l'intérêt / activation des connaissances antérieures
- La motivation

- La coopération
- Les techniques de traitement de l'information (La répétition, la prise de note, utilisation d'autres ressources, la traduction, le résumé)
- Le contrôle des émotions
- L'autorégulation
- L'autoévaluation
- L'anticipation
- La sélection générale

### 1.2.3 Déroulement de la séance d'observation



La séance d'observation s'est déroulée dans une salle de classe organisée en trois rangées, réunissant 11 étudiants, dont 10 filles et un garçon. Dès 8 heures, l'enseignante, pleinement engagée, et la classe était calme et en silence.

L'enseignante a débuté la séance par une introduction visant à encourager les étudiants à s'exprimer oralement. Vers 8h20, elle a lancé une discussion avec les apprenants afin de stimuler leur participation. Deux étudiantes ont été observées en train d'utiliser leurs téléphones, sans toutefois perturber le bon déroulement de la séance.

Tout au long du cours, l'enseignante a utilisé un langage clair et accessible, en adéquation avec le niveau de ses apprenants. Elle a enrichi ses explications d'exemples concrets et de

schémas visuels pour faciliter la compréhension. De plus, elle a conçu un tableau récapitulatif contenant un large éventail d'adjectifs descriptifs, dans le but d'aider les étudiants à structurer leur discours.

À l'issue de cette phase introductive, elle a accordé cinq minutes de réflexion aux apprenants pour les préparer à s'exprimer devant la classe. Par la suite, elle a invité chaque étudiant à passer au tableau et à prendre la parole librement. Seules trois étudiantes ont adopté la prise de notes de manière spontanée pendant la séance.

Vers 11 heures, tous les étudiants avaient participé à l'activité orale. L'enseignante encourageait constamment l'expression en français à travers des questions orales, maintenant ainsi un haut niveau d'interaction. Elle assurait également un suivi individualisé, se déplaçant dans la salle tout en inscrivant les points clés au tableau.

En fin de séance, elle a proposé une activité de production orale en demandant aux étudiants de décrire une personne proche, consolidant ainsi les acquis de la leçon tout en mobilisant les adjectifs appris.

#### **1.2.4 Analyse des résultats de l'observation de classe**

##### **- L'éveil de l'intérêt / Activation des connaissances antérieures**

L'enseignante a introduit la séance par une discussion visant à encourager l'expression orale, ce qui a permis d'activer les connaissances antérieures des apprenants. Cette stratégie a suscité leur attention et favorisé leur implication dès le début du cours.

##### **- La motivation**

Malgré l'utilisation ponctuelle du téléphone par certains apprenants, sans perturber le déroulement du cours, la majorité a activement participé, notamment à l'oral. La motivation semble donc présente, sans doute encouragée par l'attitude de l'enseignante et la diversité des activités proposées.

##### **- La coopération**

La séance a été centrée sur des activités individuelles, où chaque étudiant passait au tableau pour interagir avec l'enseignante, sans véritable échange entre pairs. Bien que quelques interactions aient eu lieu avant et après l'activité, aucune démarche coopérative structurée n'a été observée. Ce critère apparaît donc peu valorisé durant la séance.

### - **Les techniques de traitement de l'information**

Seuls trois étudiants ont pris des notes, indiquant une faible utilisation de cette stratégie. Aucune activité de traduction ou de résumé n'a été observée, mais certains apprenants ont consulté des dictionnaires sur leur téléphone. La répétition était partiellement présente, les étudiants utilisent souvent les mêmes adjectifs lors de leurs descriptions orales.

### - **Le contrôle des émotions**

Les étudiants sont restés calmes et concentrés avant et après l'activité. Aucun signe notable d'anxiété n'a été observé en dehors du moment de production orale. Cependant, lors du passage au tableau, certains semblaient légèrement stressés à l'idée de prendre la parole en public.

### - **La sélection générale**

À partir de la consigne donnée, les étudiants ont su produire un discours oral en s'appuyant sur la liste d'adjectifs affichée au tableau. Leur capacité à choisir un vocabulaire pertinent pour décrire montre une bonne aptitude à sélectionner les informations utiles.

### - **L'anticipation**

Avant que l'enseignante ne présente la liste d'adjectifs, les étudiants ont été amenés à anticiper le thème de la leçon à travers une phase introductive. Cette anticipation, suscitée par des échanges oraux, leur a permis de formuler des hypothèses sur le contenu du cours et de se préparer mentalement à la tâche à venir.

### - **L'autorégulation**

Certains apprenants ont manifesté des signes d'autorégulation à travers des reformulations spontanées, des pauses réflexives ou des ajustements de discours pendant leur prise de parole. Ces comportements indiquent une capacité à contrôler et à adapter leur performance en temps réel, témoignant ainsi d'un bon niveau d'autonomie dans l'apprentissage.

### - **L'autoévaluation**

Aucune activité d'autoévaluation n'a été proposée au cours de la séance. Les apprenants n'ont pas eu l'occasion de réfléchir sur la qualité de leur production orale ni sur leur progrès. Ce critère apparaît donc absent dans la séance observée.

## **1.3 Description du dispositif expérimental**

### **1.3.1 Le choix de la vidéo**

La vidéo utilisée dans cette expérimentation a été sélectionnée à partir de la plateforme YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=CBwHlf7Yxg0>. D'une durée d'environ 2. 16 minutes, elle traite des bienfaits du sommeil, un thème qui montre comment le sommeil influence notre concentration, notre mémoire et notre bien-être au quotidien. La vidéo est à la fois accessible, pertinente et motivante pour le niveau des apprenants. Le contenu présente une langue authentique accompagnée d'éléments visuels et sonores ainsi que des sous-titres en français, ce qui facilite la compréhension et soutient l'apprentissage. Ce choix s'appuie sur les critères pédagogiques et cognitifs développés dans la partie théorique de ce travail.

### **1.3.2 Le déroulement de la séance**

Dans cette activité nous avons visionné une vidéo aux étudiants en suivant les trois étapes du modèle de compréhension orale de Lafontaine et Domas : pré-écoute, écoute, post-écoute.

#### **1.3.2.1 Phase de pré-écoute**

Cette première étape visait à préparer les étudiants à la réception du message oral. L'enseignant a introduit le thème du sommeil de manière implicite, afin de ne pas révéler directement le contenu de la vidéo. L'objectif était de mobiliser les connaissances antérieures des apprenants et de les inciter à faire des hypothèses sur le sujet traité. Le titre de la vidéo, « Les bienfaits du sommeil », a été présenté comme point de départ pour un échange guidé. Les étudiants ont été invités à réfléchir et à formuler des idées sur le contenu possible de la vidéo à partir de ce titre. Cette activité d'anticipation a contribué à éveiller l'intérêt des apprenants tout en les impliquant cognitivement dans la tâche à venir.

#### **1.3.2.2 Phase d'écoute**

Dans cette phase, les étudiants ont visionné la vidéo une seule fois, sans interruption. L'objectif de cette écoute était de saisir le message global de la vidéo et de relever les informations essentielles. Il s'agissait d'une écoute concentrée sur la compréhension globale.

#### **1.3.2.3 Phase de post-écoute**

À la fin du visionnage, un questionnaire a été distribué aux étudiants. Celui-ci comportait des questions portant les stratégies d'apprentissage (métacognitive, cognitive et socio affective)

utilisées lors de la séance de compréhension orale. Cette phase avait pour objectif d'évaluer l'impact réel du support vidéo sur la compréhension orale des étudiants.

### 1.3.3 Description du questionnaire

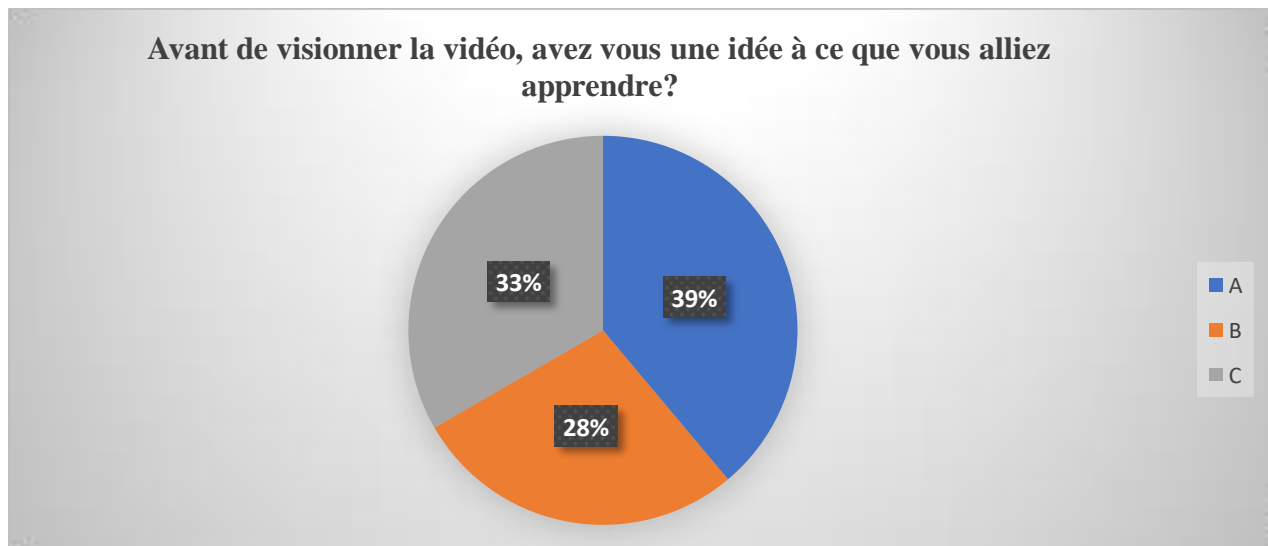
Un questionnaire anonyme composé de 10 questions a été administré aux étudiants à l'issue de la séance. Ce questionnaire, conçu de manière concise, mêlait des questions fermées (de type QCM, oui/non) et ouvertes, réparties selon trois axes : stratégies cognitives, métacognitives et socio-affectives. Le vocabulaire utilisé a été volontairement simplifié afin de le rendre accessible au niveau des apprenants. Pour le traitement des données recueillies, nous avons opté pour une analyse quantitative. Ce choix méthodologique nous a permis de dégager des tendances générales dans les réponses des étudiants, de mettre en évidence certaines régularités dans leurs représentations et de faire le lien entre les apports théoriques et la réalité du terrain. Les résultats de l'enquête ont été illustrés sous forme de données statistiques et graphiques.

#### 1.3.3.1 Les résultats du questionnaire

##### Question n° 01

#### Présentation tabulaire et graphique

Figure N° 01 : l'anticipation du contenu



<b>Nombre d'étudiants</b>	<b>18</b>	
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
<b>7</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

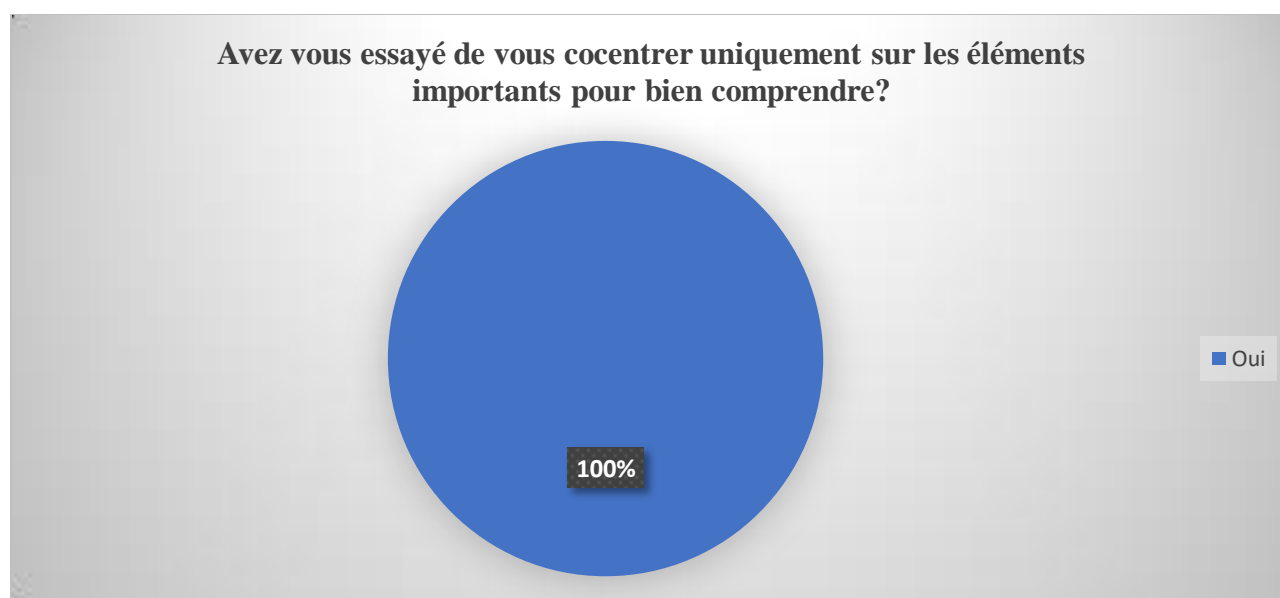
**Tableau N° 01 : l'anticipation du contenu**

### ➤ **Interprétation**

En ce qui concerne la première question, nous avons constaté que 39% des étudiants ont choisi la réponse A, 33% la réponse B, et 28 % la réponse C. Ces résultats indiquent que la majorité des apprenants (39 %) ont essayé d'imaginer le contenu avant de visionner la vidéo, ce qui justifie qu'ils ont mobilisé une stratégie métacognitive, en particulier la stratégie de l'anticipation. En revanche, 33 % des étudiants ont affirmé ne pas avoir d'idée sur le contenu, ce qui suggère une absence de l'anticipation. Enfin, une minorité (28%) ont construit une idée de ce qu'ils allaient apprendre à partir des explications fournies par leur enseignante.

### **Question n° 02**

**Figure N° 02 : la sélection générale**



**Tableau N° 02 : la sélection générale**

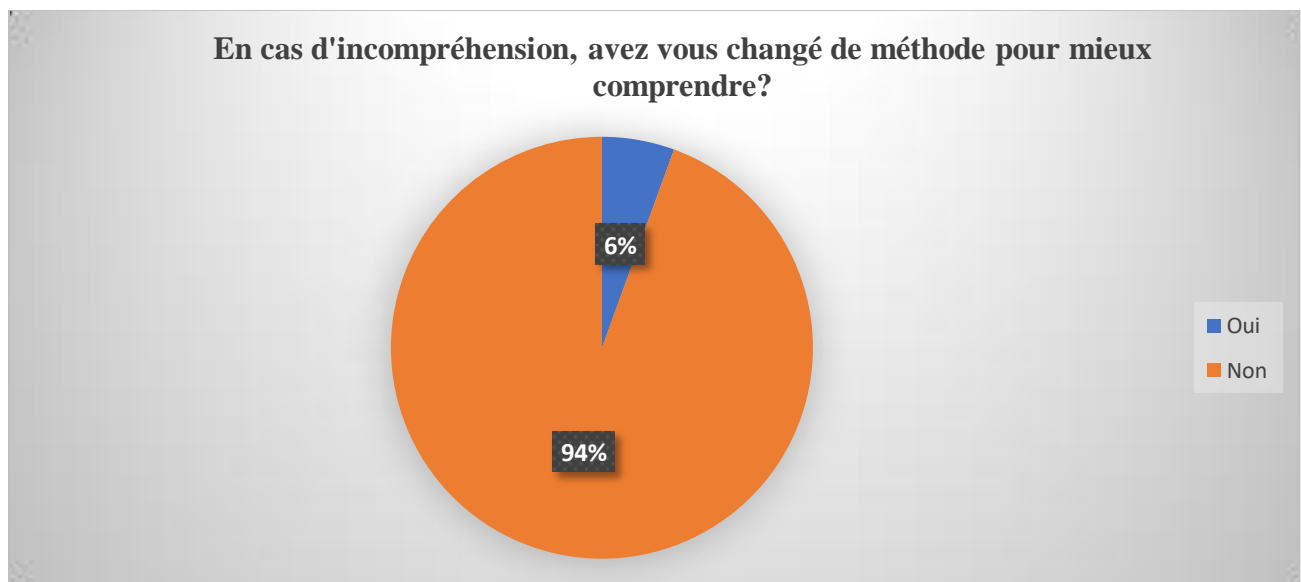
<b>Nombre d'étudiants</b>	<b>18</b>
<b>Oui</b>	<b>Non</b>
<b>18</b>	<b>0</b>

➤ **Interprétation**

D'après cette deuxième question, nous avons constaté que 100 % des étudiants ont essayé de se concentrer uniquement sur les éléments importants pour bien comprendre la vidéo. Cela montre qu'ils ont mobilisé une stratégie métacognitive, en particulier la stratégie de sélection d'informations pertinentes (stratégie sélective).

**Question n° 03**

**Figure N° 03 : l'utilisation de l'autorégulation**



**Tableau N° 03 : l'utilisation de l'autorégulation**

Le nombre d'étudiants 18	
Oui	Non
1	17

### ➤ Interprétation

Pour la troisième question, 94 % des étudiants ont indiqué ne pas avoir modifié leur méthode de compréhension de la vidéo, ce qui suggère une stabilité dans l'utilisation de leurs stratégies d'apprentissage. En revanche, 6 % ont ajusté leur approche en recourant à la répétition, une stratégie cognitive visant à renforcer la mémorisation et la compréhension par la révision répétée du contenu. Cette adaptation témoigne d'une capacité à évaluer et à ajuster leurs stratégies d'apprentissage en fonction des besoins, illustrant ainsi l'utilisation de l'autorégulation, une composante clé des stratégies métacognitives.

### Question n° 04

Figure N° 04 : : l'autoévaluation dans la classe de FLE.

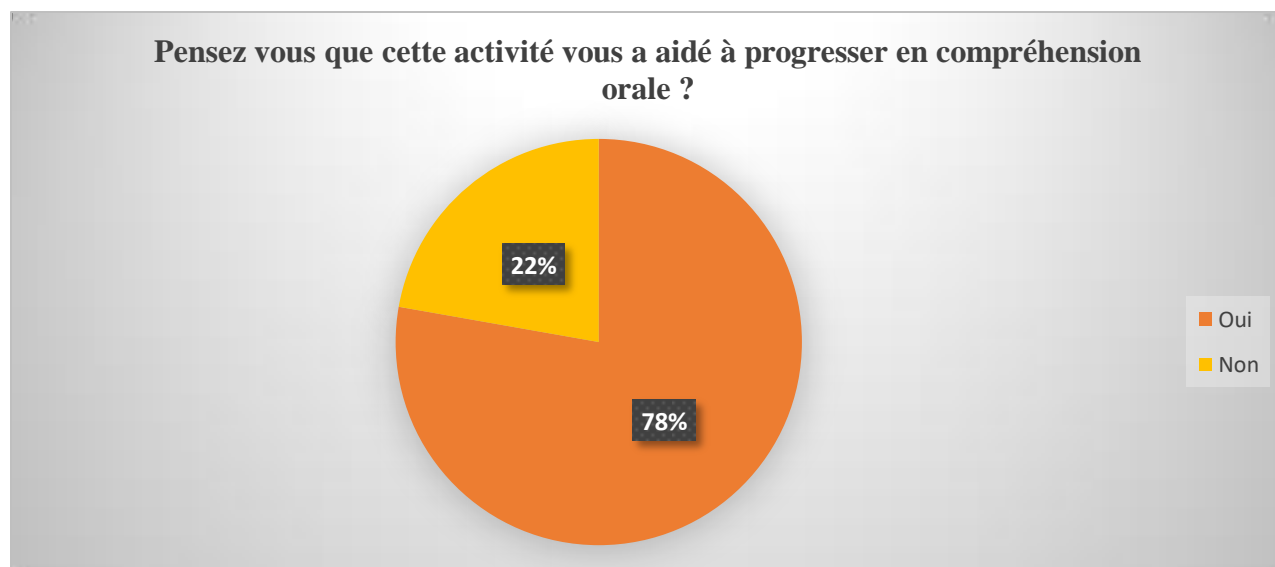


Tableau N °04 : l'autoévaluation dans la classe de FLE.

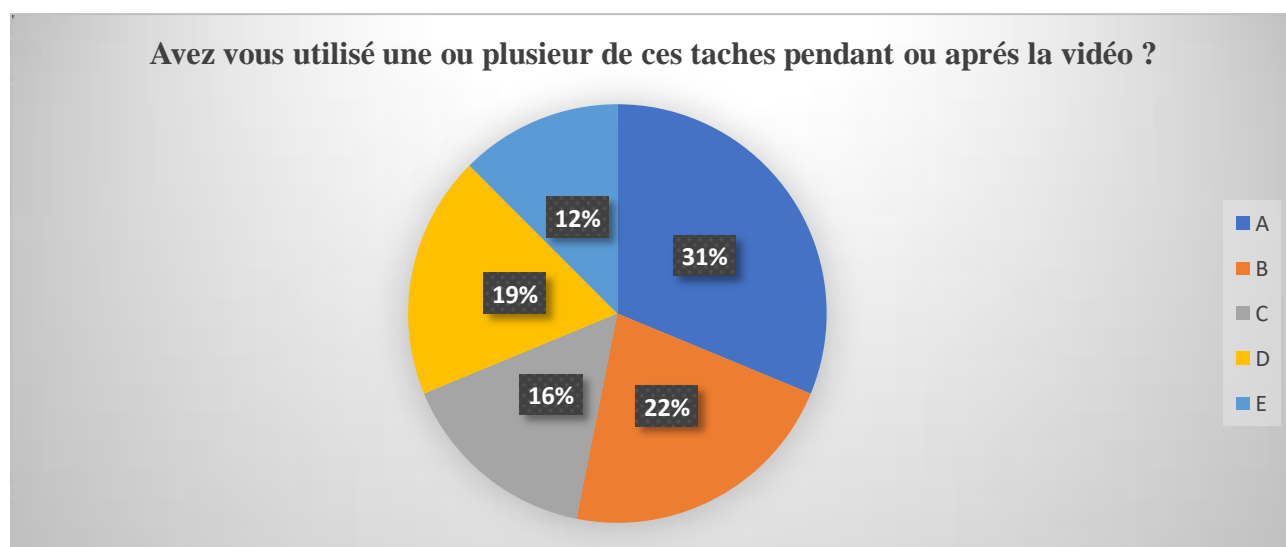
<b>Nombre d'étudiants 18</b>		
<b>Oui</b>	<b>Un peu</b>	<b>Non</b>
<b>14</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

➤ **Interprétation**

Quant à la quatrième question, 78% des étudiants ont répondu « oui » et 22 % « un peu », indiquant que la majorité des apprenants ont engagé une réflexion sur leur progression en compréhension orale. Cette auto-évaluation, en lien avec la stratégie socio-affective, leur a permis d'identifier des améliorations dans des domaines tels que la compréhension, la prononciation, l'écoute et la mémorisation. Ce processus favorise la prise de conscience de leurs acquis et oriente leurs efforts pour renforcer leurs compétences linguistiques.

**Question n° 05**

**Figure N° 05 : les techniques de traitement de l'information**



**Tableau N° 05 : les techniques de traitement de l'information**

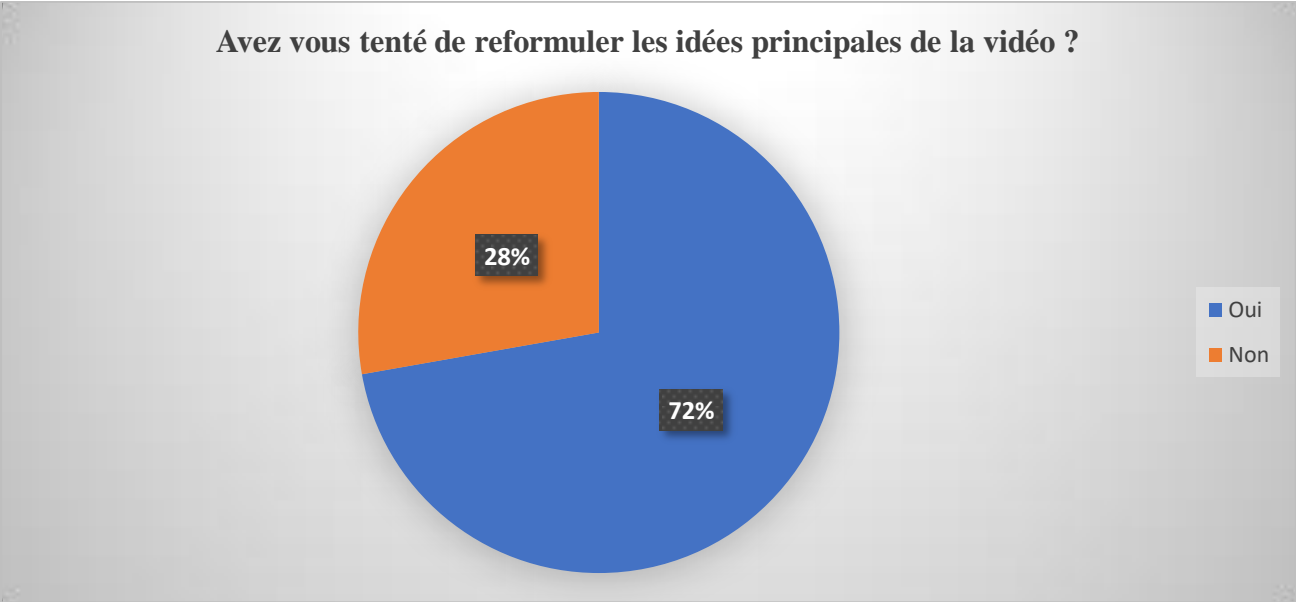
<b>Nombre d'étudiants 18</b>				
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
<b>10</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>

➤ **Interprétation**

Dans la cinquième question, les réponses des étudiants révèlent une diversité de stratégies cognitives mobilisées pour comprendre la vidéo. La majorité (31 %) a opté pour la prise de notes, suivie de la répétition des mots ou phrases entendues (22 %), du résumé du contenu (16 %), de la traduction dans la langue maternelle (19%) et de l'utilisation d'autres ressources (12 %). Ces choix illustrent la mobilisation des apprenants de leurs stratégies cognitives des techniques de traitement de l'information, telles que la prise de notes, la répétition, la traduction et le résumé, visant à renforcer la mémorisation et la compréhension du contenu vidéo. Ainsi, l'ensemble des étudiants a mobilisé au moins une stratégie cognitive pour faciliter leur apprentissage.

**Question n° 06**

**Figure N° 06 : la reformulation des idées.**



**Tableau N° 06 : la reformulation des idées.**

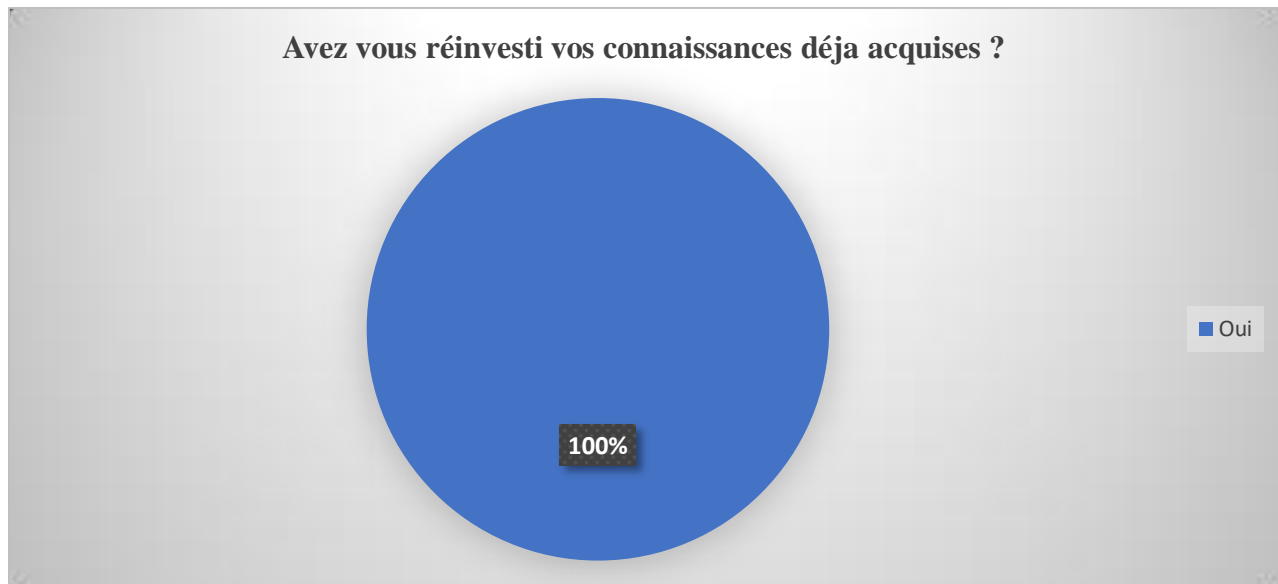
<b>Nombre d'étudiants</b>	<b>18</b>
<b>Oui</b>	<b>Non</b>
<b>13</b>	<b>5</b>

➤ **Interprétation**

Dans la cinquième question, nous avons constaté que 72 % des étudiants ont répondu « oui », tandis que 28 % ont répondu « non ». Ces résultats indiquent que la grande majorité des apprenants ont tenté de reformuler les idées principales de la vidéo, suggérant ainsi qu'ils ont mobilisé une stratégie cognitive, en particulier la stratégie de reformulation ou de résumé. En revanche, les 28 % d'étudiants n'ont pas reformulé, ce qui peut indiquer une absence de recours à la stratégie de reformulation.

**Question n° 07**

**Figure N° 07 : l'activation des connaissances antérieures.**



**Tableau N° 07 : l'activation des connaissances antérieures.**

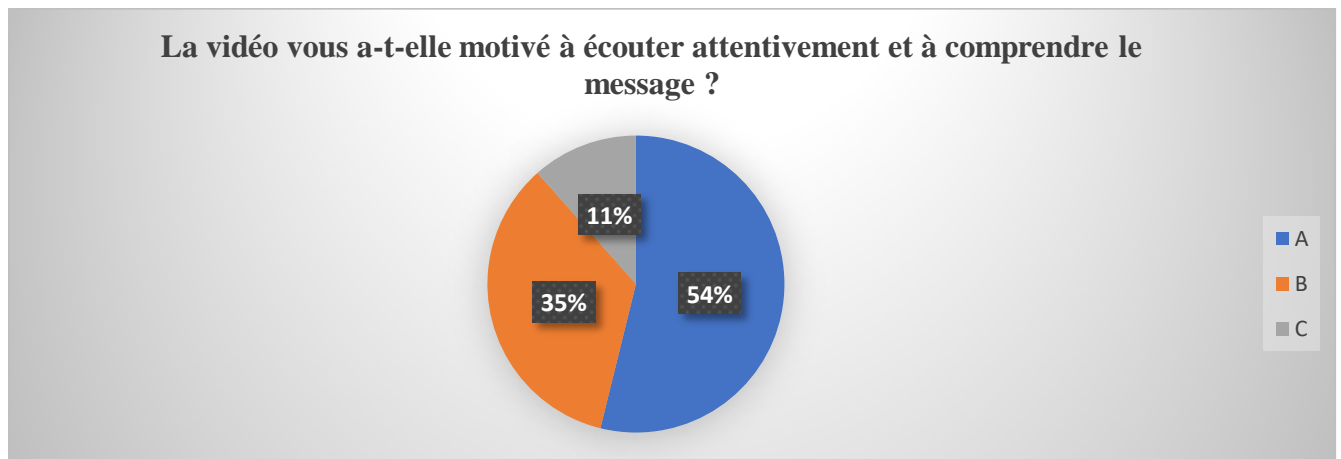
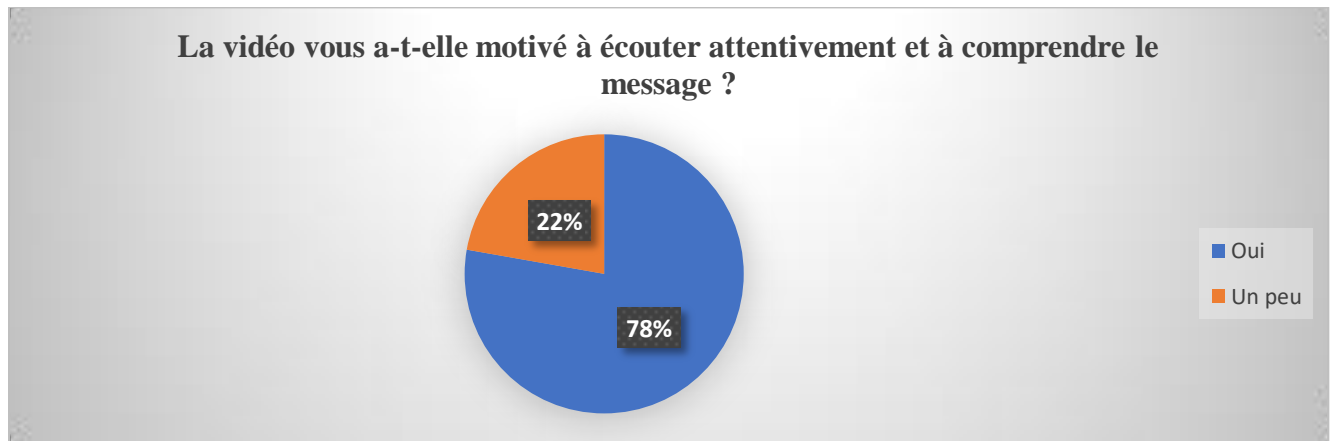
<b>Nombre d'étudiants</b>	<b>18</b>
<b>Oui</b>	<b>Non</b>
<b>18</b>	<b>0</b>

➤ **Interprétation**

Pour la septième question, nous avons constaté que 100 % des étudiants ont répondu « oui », indiquant qu'ils ont réinvesti leurs connaissances déjà acquises lors de l'écoute de la vidéo. Ce comportement suggère qu'ils ont mobilisé une stratégie cognitive, en particulier la stratégie d'élaboration. La stratégie d'élaboration consiste à établir des liens entre les nouvelles informations et les connaissances antérieures, facilitant ainsi une compréhension plus profonde et une meilleure rétention des contenus.

**Question n° 8**

**Figure N° 08 : la motivation dans la classe de FLE.**



**Tableau N° 08 : la motivation dans la classe de FLE.**

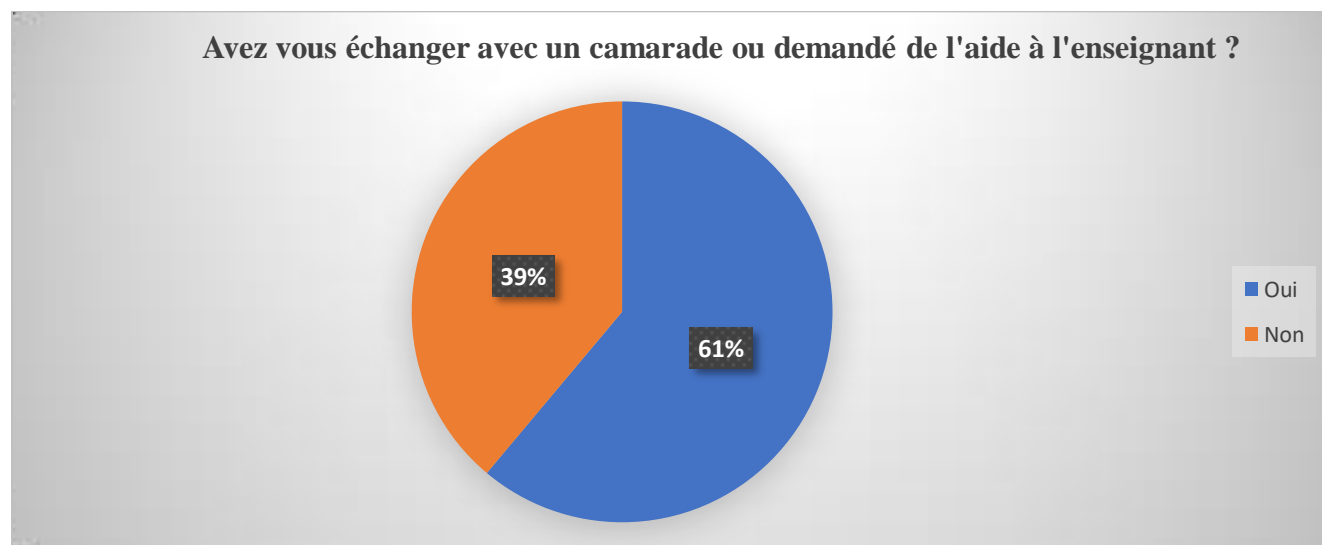
<b>Nombre d'étudiants</b>	<b>18</b>	
<b>Oui</b>	<b>Un peu</b>	<b>Non</b>
<b>14</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
<b>14</b>	<b>9</b>	<b>3</b>

➤ **Interprétation**

Quant à la septième question, les réponses des étudiants révèlent une mobilisation notable de la stratégie socio-affective, en particulier celle liée à la motivation. La majorité (54 %) a choisi la réponse A, 35 % ont opté pour la réponse B, et 11 % ont sélectionné la réponse C. Ces choix indiquent que la plupart des apprenants ont activement cherché à maintenir ou renforcer leur engagement dans la tâche d'écoute, illustrant ainsi l'importance de la motivation comme levier essentiel dans le processus d'apprentissage. Cette stratégie socio-affective favorise non seulement la persévérance face aux défis, mais aussi l'implication active des étudiants dans leur parcours éducatif.

### Question n° 9

**Figure N° 09 : la coopération dans la classe de FLE.**



**Tableau N° 09 : la coopération dans la classe de FLE.**

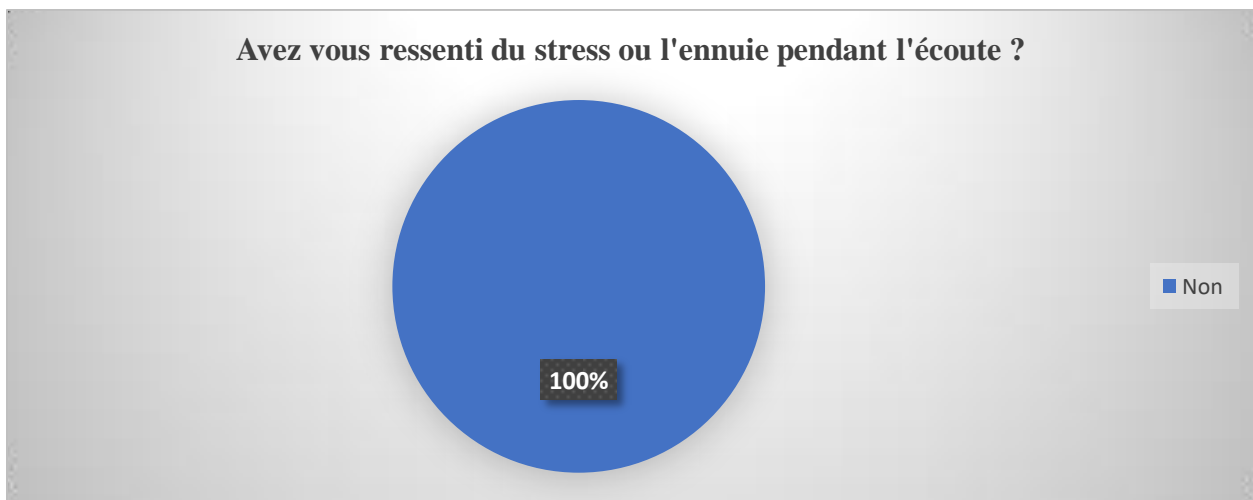
<b>Nombre d'étudiants</b>	<b>18</b>
<b>Oui</b>	<b>Non</b>
<b>11</b>	<b>7</b>

➤ **Interprétation**

Au sujet de la neuvième question, 61% des étudiants ont répondu « oui », tandis que 39 % ont répondu « non ». Ces résultats indiquent que plus de la moitié des apprenants ont échangé avec leurs camarades et leur enseignant, suggérant ainsi qu'ils ont mobilisé une stratégie socio-affective, en particulier la stratégie de coopération. Cette stratégie implique des interactions avec les autres pour faciliter l'apprentissage et gérer les aspects émotionnels liés à celui-ci. En revanche, les 39 % d'étudiants ayant répondu « non » n'ont pas sollicité d'échanges avec leurs pairs ou leur enseignant, ce qui peut indiquer une absence de recours à la stratégie de coopération.

**Question n° 10**

**Figure N° 10 : le contrôle des émotions dans la classe de FLE.**



**Tableau N° 10 : le contrôle des émotions dans la classe de FLE.**

<b>Nombre d'étudiants</b>	<b>18</b>
<b>Oui</b>	<b>Non</b>
<b>0</b>	<b>18</b>

### ➤ **Interprétation**

Concernant la dernière question, nous avons constaté que 100 % des étudiants ont répondu “non”, car ils n’ont pas ressenti de stress ni d’ennui pendant l’écoute de la vidéo. Cela montre qu’ils ont mobilisé une stratégie socio-affective, en particulier la stratégie de contrôle des émotions. Cette stratégie aide les apprenants à gérer leurs sentiments négatifs, tels que l’anxiété ou l’ennui, afin de maintenir leur concentration et leur motivation tout au long de la tâche d’écoute.

#### **1.3.3.2 Analyse des résultats du questionnaire**

Notre questionnaire a été élaboré dans le but d’évaluer l’impact de l’utilisation d’un support vidéo en l’occurrence une vidéo tirée de YouTube sur la compréhension orale en classe de FLE. Les réponses recueillies mettent en évidence l’efficacité de ce type de support dans le processus d’enseignement/apprentissage de l’oral. Les résultats confirment les hypothèses de départ quant aux apports pédagogiques de la vidéo : nous avons constaté que son utilisation facilite la compréhension orale, renforce la mémorisation grâce à la combinaison du son et de l’image, et améliore l’attention ainsi que la concentration et la prononciation.

De plus, elle favorise le développement de plusieurs stratégies d’apprentissage telles que la prise de notes, la répétition, la reformulation ou encore l’activation des connaissances antérieures. L’intégration de la vidéo en classe contribue également à renforcer la motivation des apprenants, à encourager la coopération entre pairs et à enrichir leur vocabulaire. Malgré quelques difficultés liées au débit de parole ou au vocabulaire complexe, les apprenants affirment que les sous-titres intégrés ont facilité leur compréhension.

En somme, les résultats du questionnaire confirment l’apport significatif de la vidéo dans le développement de la compréhension orale en FLE, en agissant à la fois sur les aspects métacognitif cognitif et affectif de l’apprentissage.

*Tableau 4 tableau comparatif avant et après l'utilisation de la vidéo*

Stratégie	Séance d'observation	Séance expérimentale
Anticipation	Présente	Présente
Sélection générale	Présente	Présente
Autorégulation	Rare	Rare
Autoévaluation	Absente	Présente
Traitement de l'information	Rare	Présente
Reformulation	Rare	Présente
Activation des connaissances antérieures	Présente	Présente
Motivation	Présente	Présente
Coopération	Absente	Présente
Contrôle des émotions	Absente	Présente

## **Conclusion**

L'analyse des résultats de notre enquête révèle que, lors de la séance d'observation, certaines stratégies d'apprentissage ont été mobilisées, tandis que d'autres sont restées absentes. En revanche, lors de la séance d'expérimentation intégrant l'utilisation d'une vidéo et d'un questionnaire, l'ensemble des stratégies a été activé par les apprenants. Les données recueillies dans le cadre de cette recherche confirment les hypothèses initiales. En effet, l'introduction d'un outil numérique, à l'instar de la vidéo, a été démontrée comme un facteur stimulant la motivation et l'attention des apprenants. En outre, elle facilite la mise en œuvre de stratégies efficaces de compréhension orale. Ces résultats laissent entrevoir que l'utilisation de supports audiovisuels adéquats est susceptible d'optimiser de manière notable les performances des apprenants en matière de compréhension orale. En outre, elle encourage une démarche d'apprentissage plus autonome, interactive et réfléchie.

# **CONCLUSION GENERALE**

## **Conclusion générale**

Au terme de cette étude, nous rappelons que nous avons mis en lumière le rôle de YouTube en tant qu'outil numérique dans le développement de la compréhension orale chez les apprenants de première année Licence de français. Ce support a pour objectif d'aider l'apprenant à mieux saisir le sens global et les détails d'un message oral, à enrichir son vocabulaire et à s'adapter à différentes situations de communication authentique, en mobilisant ses capacités cognitives.

Notre problématique s'interrogeait sur l'efficacité de YouTube en tant qu'outil numérique dans l'amélioration de la compréhension orale chez les apprenants de première année licence de FLE en mobilisant les stratégies cognitives. Afin d'y répondre, nous avons proposé deux hypothèses, qui s'appuient sur les concepts-clés suivants : les processus cognitifs, les stratégies d'apprentissages comme la motivation, l'amélioration de la compréhension orale, L'utilisation d'une vidéo YouTube.

Pour ce faire, nous avons structuré notre mémoire en trois chapitres principaux. Le premier chapitre, théorique, a abordé les notions fondamentales de cognitivisme et la compréhension orale, Nous avons également clarifié des concepts essentiels tels que l'attention, mémoire de travail, la perception, la mémoire.... etc.), afin de montrer en quoi l'outil numérique favorise le traitement cognitif de l'information orale.

Le second chapitre a porté sur les outils numériques, avec un accent particulier sur l'usage de YouTube en classe de FLE. Nous avons mis en lumière l'utilisation de la vidéo comme support pédagogique. En abordant le rôle de cet outil multimodal, ses composantes et ses fonctions.

Dans le troisième chapitre qui est la partie pratique, nous avons testé nos hypothèses par une expérimentation menée avec un groupe d'apprenants de première année Licence de français. Cette expérimentation, organisée en deux séances. La première séance, une observation non participante a été conduite dans la mesure où aucune activité n'a été réalisée durant cette séance.

Cette approche méthodique a permis de cerner le contexte de classe, d'observer les comportements habituels des apprenants et de préparer les conditions de L'expérimentation sans intervenir de manière directe. Au cours de la deuxième séance, une phase d'expérimentation a été mise en œuvre. Les apprenants ont visionné une vidéo en ligne sur YouTube dans le cadre d'un thème pédagogique adapté à leur niveau. La vidéo a été intégrée à une activité structurée en

trois étapes : une première étape de pré-écoute, une deuxième étape d'écoute active de la vidéo, et une troisième étape de post-écoute sous forme de questions de compréhension. Un questionnaire a été méthodiquement administré afin d'évaluer leur degré de compréhension.

Ainsi, notre recherche confirme que l'utilisation de YouTube constitue un levier cognitif efficace pour développer les aptitudes des étudiants à la compréhension orale. Ce type d'activité renforce l'attention, la mémorisation, et l'engagement des apprenants, tout en les exposant à une langue authentique dans des contextes variés.

Pour conclure, nous pouvons dire que l'utilisation de YouTube en tant qu'outil numérique favorise l'amélioration de la compréhension orale chez les apprenants de première années licence de FLE, en mobilisant les stratégies cognitives. Ainsi les résultats de notre étude confirment nos deux hypothèses :

L'utilisation de YouTube en classe de FLE permettrait d'améliorer la compréhension orale des apprenants de première année licence en facilitant la mobilisation des stratégies cognitives.

L'exploitation pédagogiques de vidéos You Tube favoriserait un environnement d'apprentissage plus motivant, ce qui stimulerait les processus cognitifs impliqués dans la compréhension orale chez les apprenants de première année licence de FLE.



**REFERENCES**  
**BIBLIOGRAPHIQUES**

## OUVRAGES

1. Chalvin, M.-J. (1993). *Deux cerveaux pour la classe*. Nathan.
2. Chion, M. (1990). *L'Audio-vision*. <https://www.creationsonore.ca/>
3. Cyr, P. (1998). *Les stratégies d'apprentissage : Didactique des langues étrangères* (2e éd.). Paris: CLE International.
4. Dolz, J., & Schneuwly, B. (1998). *Pour un enseignement de l'oral : Initiation aux genres formels de l'oral*. Paris: ESF Éditeur.
5. Ducrot, J.-M. (2004). *Module sur l'utilisation de la vidéo en classe*. Document pédagogique.
6. Margerie, C., & Procher, L. (1981). *Médias des cours de langues*. Centre International.
7. Tardif, J. (1997). *Pour un enseignement stratégique : L'apport de la psychologie cognitive*. Québec: Les Éditions Logiques.

## DICTIONNAIRES

1. Bibeau, R. (2007). *Les technologies de l'information et de la communication peuvent contribuer à améliorer les résultats scolaires des élèves*.
2. CNRTL. (2010). *Définition*. <https://www.cnrtl.fr/definition/>
3. Cuq, J.-P. (2003). *Dictionnaire de didactique du français*. Paris: CLE International.
4. Galisson R., Coste D. *Dictionnaire des langues*, Ed Hachette. Paris, 1976.
5. Le Robert. (S.d.). *Le Robert : Dictionnaire de français*.
6. Matuile. (2024, décembre 1). *YouTube – Définition informatique*. <https://matuile.com/media/youtube-definition-informatique/>
7. Office québécois de la langue française. (2008). *Le grand dictionnaire terminologique : Technologies de l'information et de la communication*. <https://vitrinelinguistique.oqlf.gouv.qc.ca/>
8. Reuter, Y. (2013, avril). *Dictionnaire des concepts fondamentaux des didactiques*. Paris: De Boeck Supérieur.

## ARTICLES DE REVUES

1. Abu-Laila, Z. (2018). « Les avantages de l'utilisation des supports audiovisuels en classe de FLE ». *Revue académique des études humaines et sociales*, N° 19, (40).

2. Angéloz, A. (2023). « Apprentissage et mémoire : Les inséparables dans le cerveau ». *Cortica Journal Club*, (167).
3. Ducrot, J.-M. (2005, août 15). *L'enseignement de la compréhension orale : Objectifs, supports et démarches*. Document interne.
4. Gambier, Y. (2006, mai). « Sous-titrage et apprentissage des langues ». *LANS-TTS*, (105).
5. Hartwell, L. (2010).
6. Lafontaine, L., & Dumais, C. (2012). « Pistes d'enseignement de la compréhension orale ». *Le Point du FLE Français*, 54–56.
7. Mazô-Darné, N. (2006). « Mémoriser grâce à nos sens ». *Les Cahiers de l'APLIUT*, XXV (2).
8. Odey, V., & Ayeni, Q. O. (2019, octobre 2). « Le choix de documents vidéo et les fonctions didactiques des documents ». *Revue internationale des sciences humaines*, (11).

## MEMOIRES

1. Baghezza, A. (2011). *Enseignement de l'oral : Les stratégies de résolution de problèmes de communication en classe* [Mémoire de Master]. <http://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas>
2. Baghezza, A. (2011, juillet 5). *Enseignement de l'oral : Les stratégies de résolution de problèmes de communication en classe*. <http://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-0060614V1>
3. Chekour, M., & Larbi-Idir, M. (2015, février). *L'évolution des théories de l'apprentissage à l'ère du numérique*
4. KERMICHE, Yasmina, L'impact de la vidéo comme outil pédagogique sur la motivation en compréhension orale : Cas des élèves de 5ème A.P. École : SAOULI Chérif, mémoire de master, Université Mohamed Khider, Biskra, faculté des lettres et des langues, département des lettres et des langues étrangères, filière de français, 2015, p.24
5. Thorimbert, A. P., & Sapin, S. (2021). *Compréhension orale : Enseigner les stratégies d'écoute dans une visée inclusive*

## THESE

1. Crozat, S. (2002). *Éléments pour la conception industrialisée des supports pédagogiques numériques*.

## SITOGRAPHIES

1. Bien enseigner. (2023). *Le cognitivisme : définition et principes*.  
<https://www.bienenseigner.com/>, consulté le: 02/05/2025.
2. Bulletin Officiel de l'Éducation nationale. (1999, 8–21 octobre). *L'école de tous les possibles – Les langages, priorité de l'école maternelle*. BOEN, Hors-Série, n°8.  
<https://www.education.gouv.fr/>, consulté le : 02/15/2025.
3. CNRTL. (2012). *Définition*. <https://www.cnrtl.fr/definition/>, consulté le : 03/03/2025.
4. Éditions In Press. (2025, février 19). *Qu'est-ce que la psychologie cognitive et comment influence-t-elle notre quotidien ?* <https://www.inpress.fr/>, consulté le: 03/20/2025.
5. Futura. (2023, octobre 25). *YouTube : qu'est-ce que c'est ? Futura Sciences*.  
<https://www.futura-sciences.com>, consulté le :02/23/2025.
6. Hélie, L., & Vrillon, É. (2022, avril 8). *Basics #6 : La théorie du cognitivisme*.  
<https://www.unow.fr/>, consulté le: 01/12/2025.
7. UNESCO. (2025). *Technologies de l'information et de la communication (TIC)*.  
<https://uis.unesco.org/fr/glossary-term/technologies-de-linformation-et-de-la-communication-tic>, consulté le : 02/10/2025.

# **ANNEXES**

## Modèle de questionnaire

### Questionnaire

Dans le cadre de notre mémoire de master 2 Français Langue Etrangère (FLE) option didactique, à l'Université de MOHAMED KHIDER de Biskra 2024-2025. Nous menons une étude sur l'apport cognitif de YouTube en tant qu'un outil numérique dans l'amélioration de la compréhension orale. Ce questionnaire vise à recueillir vos perceptions, expériences et opinions afin d'enrichir notre analyse et d'apporter des réponses concrètes à notre recherche. Vos réponses resteront anonymes et confidentielles.

### QUESTIONS

Age :

Sexe :

Spécialité :

#### Axe 1 : Stratégies métacognitives

1. Avant de visionner la vidéo, avez-vous une idée à ce que vous allez apprendre ?

- Oui, j'ai essayé d'imaginer le contenu
- Oui, parce que le professeur a expliqué ce qu'on devait faire
- Non, aucune idée

2. Avez-vous essayé de vous concentrer uniquement sur les éléments importants pour bien comprendre ?  Oui  Non

3. En cas d'incompréhension, avez-vous changé de méthode pour mieux comprendre ?

- Oui  Non

Si oui, laquelle ? .....

4. Pensez-vous que cette activité vous a aidé à progresser en compréhension orale ?

- Oui  Un peu  Non

Pourquoi ? .....

#### Axe 2 : Stratégies cognitives

5. Avez-vous utilisé une ou plusieurs de ces tâches pendant ou après la vidéo ? (*Plusieurs réponses possibles*)

- Prendre des notes
- Répéter les mots ou phrases entendus
- Traduire dans votre langue maternelle
- Résumer le contenu
- Utiliser une autre ressource (dictionnaire, internet...)

6. Avez-vous tenté de reformuler les idées principales de la vidéo ?

- Oui
- Non

7. Avez-vous réinvesti vos connaissances déjà acquises ?

- Oui
- Non

### **Axe 3 : Stratégies socio-affectives**

8. La vidéo vous a-t-elle motivé à écouter attentivement et à comprendre le message ?

- Oui
- Un peu
- Non

Si oui Pourquoi ? (Plusieurs réponses possibles)

- Le sujet était intéressant
- Le format vidéo était engageant avec les sous titres
- L'envie de participer en classe

9. Avez-vous échangé avec un(e) camarade ou demandé de l'aide à l'enseignant ?

- Oui
- Non

10. Avez-vous ressenti du stress ou l'ennui pendant l'écoute ?

- Oui
- Non

Si oui, comment l'avez-vous géré ? .....

**Merci de votre participation**

## Questionnaire

Dans le cadre de notre mémoire de master 2 Français Langue Etrangère (FLE) option didactique, à l'Université de MOHAMED KHIDER de Biskra 2024-2025. Nous menons une étude sur l'apport cognitif de YouTube en tant qu'un outil numérique dans l'amélioration de la compréhension orale. Ce questionnaire vise à recueillir vos perceptions, expériences et opinions afin d'enrichir notre analyse et d'apporter des réponses concrètes à notre recherche. Vos réponses resteront anonymes et confidentielles.

### QUESTIONS

Age : 19 ans

Sexe : femme

Spécialité : français

#### Axe 1 : Stratégies métacognitives

1. Avant de visionner la vidéo, avez-vous une idée à ce que vous alliez apprendre ?

Oui, j'ai essayé d'imaginer le contenu

Oui, parce que le professeur a expliqué ce qu'on devait faire

Non, aucune idée

2. Avez-vous essayé de vous concentrer uniquement sur les éléments importants pour bien comprendre ?  Oui  Non

3. En cas d'incompréhension, avez-vous changé de méthode pour mieux comprendre ?

Oui  Non

Si oui, laquelle ? .....

4. Pensez-vous que cette activité vous a aidé à progresser en compréhension orale ?

Oui  Un peu  Non

Pourquoi ? ...par ce que l'activité m'a aidé à mieux me concentrer sur ce que j'écoutais

#### Axe 2 : Stratégies cognitives

5. Avez-vous utilisé une ou plusieurs de ces tâches pendant ou après la vidéo ? (Plusieurs réponses possibles)

Prendre des notes

Répéter les mots ou phrases entendus

Traduire dans votre langue maternelle

Résumer le contenu

Utiliser une autre ressource (dictionnaire, internet...)

6. Avez-vous tenté de reformuler les idées principales de la vidéo ?

Oui  Non

7. Avez-vous réinvesti vos connaissances déjà acquises ?

Oui  Non *Un peu*

### Axe 3 : Stratégies socio-affectives

8. La vidéo vous a-t-elle motivé à écouter attentivement et à comprendre le message ?

Oui  Un peu  Non

Si oui Pourquoi ? (Plusieurs réponses possibles)

Le sujet était intéressant

Le format vidéo était engageant avec les sous-titres

L'envie de participer en classe

9. Avez-vous échangé avec un(e) camarade ou demandé de l'aide à l'enseignant ?

Oui  Non

10. Avez-vous ressenti du stress ou l'ennui pendant l'écoute ?

Oui  Non

Si oui, comment l'avez-vous géré ? .....

**Merci de votre participation**

## Questionnaire

Dans le cadre de notre mémoire de master 2 Français Langue Etrangère (FLE) option didactique, à l'Université de MOHAMED KHIDER de Biskra 2024-2025. Nous menons une étude sur l'apport cognitif de YouTube en tant qu'un outil numérique dans l'amélioration de la compréhension orale. Ce questionnaire vise à recueillir vos perceptions, expériences et opinions afin d'enrichir notre analyse et d'apporter des réponses concrètes à notre recherche. Vos réponses resteront anonymes et confidentielles.

### QUESTIONS

Age : 18

Sexe : femme

Spécialité : langue française étrangère

#### Axe 1 : Stratégies métacognitives

1. Avant de visionner la vidéo, avez-vous une idée à ce que vous alliez apprendre ?

Oui, j'ai essayé d'imaginer le contenu

Oui, parce que le professeur a expliqué ce qu'on devait faire

Non, aucune idée

2. Avez-vous essayé de vous concentrer uniquement sur les éléments importants pour bien comprendre ?  Oui  Non

3. En cas d'incompréhension, avez-vous changé de méthode pour mieux comprendre ?

Oui  Non

Si oui, laquelle ? .....

4. Pensez-vous que cette activité vous a aidé à progresser en compréhension orale ?

Oui  Un peu  Non

Pourquoi ? ...Car... j'ai très bien compris... j'ai aucun problème avec la compréhension de l'orale

#### Axe 2 : Stratégies cognitives

5. Avez-vous utilisé une ou plusieurs de ces tâches pendant ou après la vidéo ? (*Plusieurs réponses possibles*)

Prendre des notes

Répéter les mots ou phrases entendus

Traduire dans votre langue maternelle

Résumer le contenu

Utiliser une autre ressource (dictionnaire, internet...)

6. Avez-vous tenté de reformuler les idées principales de la vidéo ?

Oui  Non

7. Avez-vous réinvesti vos connaissances déjà acquises ?

Oui  Non

### Axe 3 : Stratégies socio-affectives

8. La vidéo vous a-t-elle motivé à écouter attentivement et à comprendre le message ?

Oui  Un peu  Non

Si oui Pourquoi ? (*Plusieurs réponses possibles*)

Le sujet était intéressant

Le format vidéo était engageant avec les sous-titres

L'envie de participer en classe

9. Avez-vous échangé avec un(e) camarade ou demandé de l'aide à l'enseignant ?

Oui  Non

10. Avez-vous ressenti du stress ou l'ennui pendant l'écoute ?

Oui  Non

Si oui, comment l'avez-vous géré ? .....

**Merci de votre participation**

## Questionnaire

Dans le cadre de notre mémoire de master 2 Français Langue Etrangère (FLE) option didactique, à l'Université de MOHAMED KHIDER de Biskra 2024-2025. Nous menons une étude sur l'apport cognitif de YouTube en tant qu'un outil numérique dans l'amélioration de la compréhension orale. Ce questionnaire vise à recueillir vos perceptions, expériences et opinions afin d'enrichir notre analyse et d'apporter des réponses concrètes à notre recherche. Vos réponses resteront anonymes et confidentielles.

### QUESTIONS

Age : 19

Sexe : femme

Spécialité : Français

#### Axe 1 : Stratégies métacognitives

1. Avant de visionner la vidéo, avez-vous une idée à ce que vous alliez apprendre ?

Oui, j'ai essayé d'imaginer le contenu

Oui, parce que le professeur a expliqué ce qu'on devait faire

Non, aucune idée

2. Avez-vous essayé de vous concentrer uniquement sur les éléments importants pour bien comprendre ?  Oui  Non

3. En cas d'incompréhension, avez-vous changé de méthode pour mieux comprendre ?

Oui  Non

Si oui, laquelle ? .....

4. Pensez-vous que cette activité vous a aidé à progresser en compréhension orale ?

Oui  Un peu  Non

Pourquoi ? *Aidez moi à bien comprendre la langue et à améliorer ma prononciation des mots.*

#### Axe 2 : Stratégies cognitives

5. Avez-vous utilisé une ou plusieurs de ces tâches pendant ou après la vidéo ? (*Plusieurs réponses possibles*)

Prendre des notes

Répéter les mots ou phrases entendus

Traduire dans votre langue maternelle

Résumer le contenu

Utiliser une autre ressource (dictionnaire, internet...)

6. Avez-vous tenté de reformuler les idées principales de la vidéo ?

Oui  Non

7. Avez-vous réinvesti vos connaissances déjà acquises ?

Oui  Non

### Axe 3 : Stratégies socio-affectives

8. La vidéo vous a-t-elle motivé à écouter attentivement et à comprendre le message ?

Oui  Un peu  Non

Si oui Pourquoi ? (*Plusieurs réponses possibles*)

Le sujet était intéressant

Le format vidéo était engageant avec les sous-titres

L'envie de participer en classe

9. Avez-vous échangé avec un(e) camarade ou demandé de l'aide à l'enseignant ?

Oui  Non

10. Avez-vous ressenti du stress ou l'ennui pendant l'écoute ?

Oui  Non

Si oui, comment l'avez-vous géré ? .....

**Merci de votre participation**

## Questionnaire

Dans le cadre de notre mémoire de master 2 Français Langue Etrangère (FLE) option didactique, à l'Université de MOHAMED KHIDER de Biskra 2024-2025. Nous menons une étude sur l'apport cognitif de YouTube en tant qu'un outil numérique dans l'amélioration de la compréhension orale. Ce questionnaire vise à recueillir vos perceptions, expériences et opinions afin d'enrichir notre analyse et d'apporter des réponses concrètes à notre recherche. Vos réponses resteront anonymes et confidentielles.

### QUESTIONS

Age : 20

Sexe : femme

Spécialité : Français

#### Axe 1 : Stratégies métacognitives

1. Avant de visionner la vidéo, avez-vous une idée à ce que vous alliez apprendre ?

- Oui, j'ai essayé d'imaginer le contenu  
 Oui, parce que le professeur a expliqué ce qu'on devait faire  
 Non, aucune idée

2. Avez-vous essayé de vous concentrer uniquement sur les éléments importants pour bien comprendre ?  Oui  Non

3. En cas d'incompréhension, avez-vous changé de méthode pour mieux comprendre ?

- Oui  Non

Si oui, laquelle ? .....

4. Pensez-vous que cette activité vous a aidé à progresser en compréhension orale ?

- Oui  Un peu  Non

Pourquoi ? Parce que j'ai compris quelques mots et expressions et cela m'a aidé à mieux suivre la vidéo.

#### Axe 2 : Stratégies cognitives

5. Avez-vous utilisé une ou plusieurs de ces tâches pendant ou après la vidéo ? (*Plusieurs réponses possibles*)

Prendre des notes

Répéter les mots ou phrases entendus

Traduire dans votre langue maternelle

Résumer le contenu

Utiliser une autre ressource (dictionnaire, internet...)

6. Avez-vous tenté de reformuler les idées principales de la vidéo ?

Oui  Non

7. Avez-vous réinvesti vos connaissances déjà acquises ?

Oui  Non

### Axe 3 : Stratégies socio-affectives

8. La vidéo vous a-t-elle motivé à écouter attentivement et à comprendre le message ?

Oui  Un peu  Non

Si oui Pourquoi ? (Plusieurs réponses possibles)

Le sujet était intéressant

Le format vidéo était engageant avec les sous-titres

L'envie de participer en classe

9. Avez-vous échangé avec un(e) camarade ou demandé de l'aide à l'enseignant ?

Oui  Non

10. Avez-vous ressenti du stress ou l'ennui pendant l'écoute ?

Oui  Non

Si oui, comment l'avez-vous géré ? .....

**Merci de votre participation**

## Questionnaire

Dans le cadre de notre mémoire de master 2 Français Langue Etrangère (FLE) option didactique, à l'Université de MOHAMED KHIDER de Biskra 2024-2025. Nous menons une étude sur l'apport cognitif de YouTube en tant qu'un outil numérique dans l'amélioration de la compréhension orale. Ce questionnaire vise à recueillir vos perceptions, expériences et opinions afin d'enrichir notre analyse et d'apporter des réponses concrètes à notre recherche. Vos réponses resteront anonymes et confidentielles.

### QUESTIONS

Age : 19 ans

Sexe : femme

Spécialité : français (licence)

#### Axe 1 : Stratégies métacognitives

1. Avant de visionner la vidéo, avez-vous une idée à ce que vous alliez apprendre ?  
 Oui, j'ai essayé d'imaginer le contenu  
 Oui, parce que le professeur a expliqué ce qu'on devait faire  
 Non, aucune idée
2. Avez-vous essayé de vous concentrer uniquement sur les éléments importants pour bien comprendre ?  Oui  Non
3. En cas d'incompréhension, avez-vous changé de méthode pour mieux comprendre ?  
 Oui  Non  
Si oui, laquelle ? .....
4. Pensez-vous que cette activité vous a aidé à progresser en compréhension orale ?  
 Oui  Un peu  Non  
Pourquoi ? parce que le sujet est intéressant.....

#### Axe 2 : Stratégies cognitives

5. Avez-vous utilisé une ou plusieurs de ces tâches pendant ou après la vidéo ? (Plusieurs réponses possibles)

Prendre des notes

Répéter les mots ou phrases entendus

Traduire dans votre langue maternelle

Résumer le contenu

Utiliser une autre ressource (dictionnaire, internet...)

6. Avez-vous tenté de reformuler les idées principales de la vidéo ?

Oui  Non

7. Avez-vous réinvesti vos connaissances déjà acquises ?

Oui  Non

### Axe 3 : Stratégies socio-affectives

8. La vidéo vous a-t-elle motivé à écouter attentivement et à comprendre le message ?

Oui  Un peu  Non

Si oui Pourquoi ? (Plusieurs réponses possibles)

Le sujet était intéressant

Le format vidéo était engageant avec les sous-titres

L'envie de participer en classe

9. Avez-vous échangé avec un(e) camarade ou demandé de l'aide à l'enseignant ?

Oui  Non

10. Avez-vous ressenti du stress ou l'ennui pendant l'écoute ?

Oui  Non

Si oui, comment l'avez-vous géré ?

Merci de votre participation

## **Résumé**

Notre travail de recherche vise à démontrer l'apport cognitif de YouTube, en tant qu'outil numérique, dans l'amélioration de la compréhension orale chez les apprenants de première année licence de FLE. À partir de cette problématique : dans quelle mesure l'utilisation de vidéos YouTube peut-elle améliorer la compréhension orale en classe de FLE en mobilisant les stratégies cognitives ? nous avons mis en place une expérimentation composée de deux séances. La première séance a consisté en une observation non participante sans recours à un support audio ou visuel, tandis que la deuxième a été centrée sur le visionnage d'une vidéo YouTube, suivi d'un questionnaire de compréhension. Les résultats ont montré une amélioration significative des performances après l'utilisation de la vidéo, confirmant ainsi nos hypothèses. L'image, combinée au son, facilite la compréhension des messages oraux, stimule l'attention et soutient les processus cognitifs. YouTube s'impose ainsi comme un outil pertinent pour renforcer la compréhension orale en contexte universitaire.

**Mots clés :** YouTube, outils numériques, compréhension orale, cognition. Les étudiants de 1re année licence

## **Abstract**

This research aims to demonstrate the cognitive contribution of YouTube, as a digital tool, in improving listening comprehension among first-year university students in French as a Foreign Language (FFL). Based on the research question: To what extent can the use of YouTube videos enhance listening comprehension in the FFL classroom? we carried out an experiment consisting of two sessions. The first session was a non-participant observation without any audio or visual support, while the second session involved watching a YouTube video followed by a comprehension questionnaire. The results showed a significant improvement in students' performance after using the video, thus confirming our hypotheses. The combination of image and sound facilitates oral message comprehension, enhances attention, and supports cognitive processes. YouTube thus proves to be an effective tool for strengthening listening comprehension in a university context.

**Keywords:** YouTube, digital tools, listening comprehension, cognition. First-year students.

## المُلخَص

يهدف بحثنا إلى إبراز الأثر المعرفي لاستخدام منصة "يوتيوب" كأداة رقمية في تحسين مهارة الفهم الشفهي لدى طلاب السنة الأولى ليسانس في تخصص الفرنسية كلغة أجنبية. وانطلاقاً من الإشكالية التالية: إلى أي مدى يمكن لاستخدام مقاطع فيديو من يوتيوب أن يُحسّن الفهم الشفهي داخل قسم الفرنسية كلغة أجنبية من خلال تفعيل الاستراتيجيات المعرفية؟ قمنا بإجراء تجربة ميدانية تتكون من حصتين. تمثلت الحصّة الأولى في ملاحظة غير تشاركية دون استخدام أي دعم صوتي أو بصري، في حين ركزت الحصّة الثانية على مشاهدة مقطع فيديو من يوتيوب، تلتها استبانة لفهم المحتوى. أظهرت النتائج تحسّناً ملحوظاً في أداء الطلاب بعد استخدام الفيديو، مما يؤكد صحة فرضياتنا. إذ أن الدمج بين الصوت والصورة يسهم في تسهيل فهم الرسائل الشفوية، ويحفز الانتباه، ويدعم العمليات المعرفية. وبذلك يُعتبر "يوتيوب" أداة تعليمية فعالة لدعم مهارة الفهم الشفهي في السياق الجامعي.

**الكلمات المفتاحية:**.. طلبة السنة أولى ليسانس. يوتيوب، الأدوات الرقمية، الفهم الشفهي، العمليات المعرفية