

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية



مذكرة ماستر

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال وعلاقات عامة

إعداد الطالبين:

لكبيش إلياس

شريف رامي عبد السلام

نُوقشت وأُجيزت يوم: الثلاثاء 11 جوان 2024

المحتوى التقني على مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في تنمية

المهارات التقنية لدى المستخدمين

دراسة استطلاعية على عينة من متابعي -صفحة رقمي tv على الفيسبوك نموذجاً-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص: اتصال وعلاقات عامة

لجنة المناقشة:

رئيسا

جامعة بسكرة

أ.د.

د. عباسي يزيد

ممتحنا

جامعة بسكرة

أ.م.ح أ

د. نوي إيمان

مشرفا

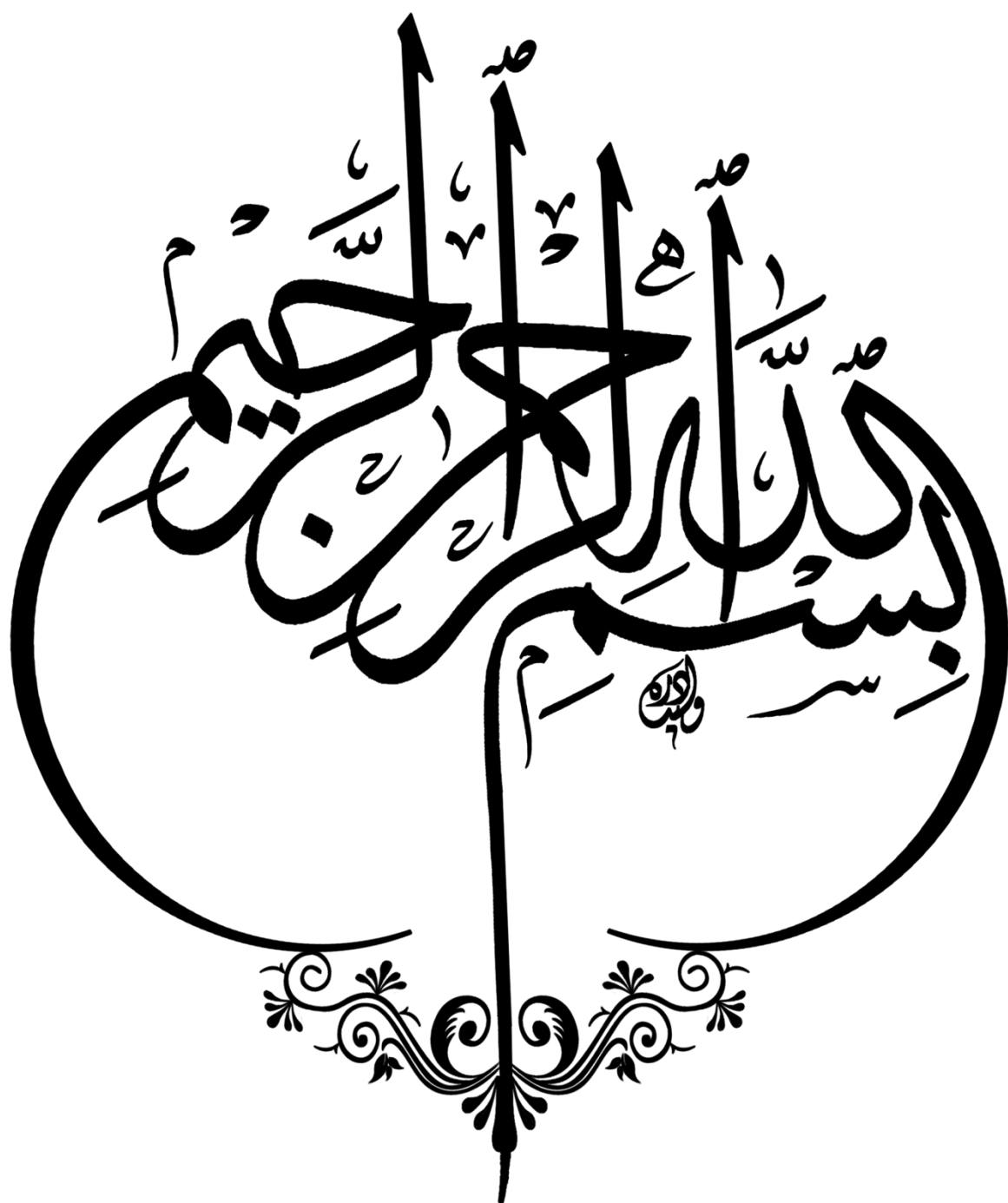
جامعة بسكرة

أ.م.ح أ

د. طلحة مسعودة

ومقررا

السنة الجامعية: 2023-2024



شكر وعرفان

قال تعالى في محكم تنزيله (وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا) - طه 114

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير للأستاذة الفاضلة د. طلحة
مسعودة لمساعدتها لنا وسهرها على تقديم المعلومات
والإرشادات اللازمة لإنجاز هذا العمل وتجسيده على أرض الواقع.

ملخص الدراسة:

سعت هذه الدراسة للتعرف على دور المحتوى التقني على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات التقنية لدى المستخدمين على صفحة رقمي tv التقنية، وهي دراسة استطلاعية حاولنا من خلالها الكشف عن أهم وأبرز المهارات التي ينميها المحتوى التقني على مواقع التواصل الاجتماعي. متبعين المنهج المسحي، ومحددین بذلك عينة قصدية قوامها (80) مفردة بالاعتماد على أداة الاستبيان الإلكتروني، وقياسا على ذلك تم التوصل لمجموعة من النتائج أهمها ما يلي:

✓ نسبة 43.8 % من المتابعين لصفحة رقمي tv على الفيس بوك هم متابعين عن طريق التوصيات الشخصية والشفهية مما يبين دورها الكبير في زيادة عدد المتابعين .

✓ المهارات التقنية التي يكتسبها متابعو صفحة رقمي tv في جانب الاستخدام تمثلت في استخدام تطبيقات المكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية إلى جانب استخدام التحديثات الجديدة بالنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية.

✓ تمثلت المهارات التي يكتسبها متابعو صفحة رقمي tv في جانب الصيانة في: مهارة تشخيص المشاكل التقنية للهواتف النقالة والأجهزة الحاسوبية الى جانب فهم افضل لأساليب الصيانة الوقائية للحفاظ على الأجهزة التقنية بأفضل حال

✓ المهارات التقنية التي يكتسبها متابعو صفحة رقمي tv في جانب الابتكار هي تطوير القدرة على التفكير الإبداعي في مجال التكنولوجيا يليها فهم أفضل لأحدث التقنيات والابتكارات في جانب الهواتف النقالة والحوسبة إضافة إلى تعلم كيفية استخدام التكنولوجيا من أجل تحقيق الأهداف بطرق جديدة مبتكرة.

✓ تلعب الفروق المهنية والعمرية دورا في ترتيب أولويات اكتساب مهارات تقنية من طرف متابعي صفحة رقمي tv على الفيس بوك.

✓ يواجه المتابعون للمحتوى المقدم على صفحة رقمي tv بعض العوائق التي تحول دون تنمية مهاراتهم التقنية كنقص تنظيم عرض المعلومات، اللغة المعقدة والتي قد تظهر على بعض المصطلحات التقنية بالإضافة إلى نقص الأمثلة العملية وعدم وجود تفاعل كبير في بعض الأحيان.

✓ يتفق متابعو صفحة رقمي tv على ضرورة توفير الصفحة لمحتوى تقني أكثر سهولة وفهما.

✓ يلعب التنوع والاختلاف الثقافي للمتابعين دورا في استيعاب وفهم المحتوى التقني المقدم وذلك من خلال اللغة والبلد.

الكلمات المفتاحية:المحتوى التقني، المهارات التقنية، مواقع التواصل الاجتماعي.

Abstract:

This study aimed to understand the role of technical content on social media in developing technical skills among users of the technology page "Raqami TV." This exploratory study sought to identify the most prominent skills enhanced by technical content on social media. We used a survey method and selected a purposive sample of 80 individuals, relying on an electronic questionnaire. Based on this, several findings were reached, the most important of which are:

- 43.8% of followers of Raqami TV page on Facebook follow through personal and verbal recommendations, highlighting the significant role of word-of-mouth in increasing the number of followers.*
- The technical skills acquired by followers of Raqami TV page in terms of usage include the use of voice and video call applications, text messaging, and the use of new updates for smartphone applications.*
- The skills acquired by followers of Raqami TV page in terms of maintenance include the ability to diagnose technical problems of mobile phones and computers, as well as a better understanding of preventive maintenance methods to keep technical devices in optimal condition.*
- The technical skills acquired by followers of Raqami TV page in terms of innovation include developing the ability to think creatively in the field of technology, gaining a better understanding of the latest technologies and innovations in mobile phones and computing, and learning how to use technology to achieve goals in new and innovative ways.*
- Professional and age differences play a role in prioritizing the acquisition of technical skills by followers of Raqami TV page on Facebook.*
- Followers of the content presented on Raqami TV page face some barriers to developing their technical skills, such as the lack of organized information presentation, complex language used for some technical terms, lack of practical examples, and sometimes a lack of significant interaction.*
- Followers of Raqami TV page agree on the necessity for the page to provide more accessible and understandable technical content.*
- The diversity and cultural differences of the followers play a role in their comprehension and understanding of the technical content presented, influenced by language and country.*

Keywords :*technical content, technical skills, technical content on social media.*

فهرس المحتويات:

الموضوع:	
ملخص باللغة العربية	
ملخص باللغة الأجنبية	
محتويات الدراسة	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
مقدمة	
الجانب المنهجي للدراسة	
6-5	1. إشكالية الدراسة
6	2. تساؤلات الدراسة.
7-6	3. أسباب اختيار موضوع الدراسة
	4. أهداف الدراسة وأهميتها.
7	4.1. أهداف الدراسة.
8-7	4.2. أهمية الدراسة.
	5. الإجراءات المنهجية للدراسة
8	5.1. حدود الدراسة

9	5.2. نوع الدراسة ومنهجها
10	5.3. مجتمع البحث وعينة الدراسة
16	5.4. أدوات جمع البيانات
	6. صدق استمارة الاستبيان
17	6.1. الصدق الظاهري لاستمارة الاستبيان
18	6.2. ثبات استمارة الاستبيان
	7. المقاربة النظرية للدراسة وأدبياتها
23-19	7.1. مفاهيم الدراسة
30-25	7.2. المقاربة النظرية
33-30	7.3. الدراسات السابقة
	الدراسة التطبيقية
	أولاً : وصف الصفحة وأداة البحث
35	1. التعريف بالصفحة عينة الدراسة "صفحة رقمي tv"
36	2. المحتوى المقدم
37	3. القائمين على صفحة رقمي tv
53-38	ثانياً: عرض وتحليل نتائج المحور الثاني: دوافع وأنماط متابعة المستخدمين لصفحة رقمي tv على الفيس بوك

70-54	ثالثا: عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: المهارات التقنية التي يكتسبها وينميها متابعو صفحة " رقمي tv " على الفيس بوك.
83-71	رابعا: عرض وتحليل نتائج المحور الرابع: العوائق التي تواجه متابعي صفحة " رقمي tv " على "الفيس بوك في تنمية مهاراتهم التقنية
	خامسا: النتائج النهائية للدراسة
88-84	1. النتائج العامة للدراسة
89-88	2. الإجابة عن تساؤلات الدراسة
92-91	الخاتمة
93	التوصيات
97-95	قائمة المصادر والمراجع
106-99	الملاحق

فهرس الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	
11	يبين توزيع العينة وفق متغير الجنس	1
12	يبين توزيع العينة وفق متغير السن	2
13	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	3
14	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المهنة	4
15	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير البلد	5
38	يبين عرض نتائج السؤال الاول من المحور الثاني	6
39	يبين عرض نتائج السؤال الثاني من المحور الثاني	7
40	يبين عرض نتائج السؤال الثالث من المحور الثاني	8
42	يبين عرض نتائج السؤال الرابع من المحور الثاني	9
44	يبين عرض نتائج السؤال الخامس من المحور الثاني	10
45	يبين عرض نتائج السؤال السادس من المحور الثاني	11
46	يبين عرض نتائج السؤال السابع من المحور الثاني	12
47	يبين عرض نتائج السؤال الثامن من المحور الثاني	13
54	يبين عرض نتائج السؤال الاول من المحور الثالث	14
56	يبين عرض نتائج السؤال الثاني من المحور الثالث	15
58	يبين عرض نتائج السؤال الثالث من المحور الثالث	16
60	يبين عرض نتائج السؤال الرابع من المحور الثالث	17
62	يبين عرض نتائج السؤال الخامس من المحور الثالث	18
71	يبين عرض نتائج السؤال الاول من المحور الرابع	19
73	يبين عرض نتائج السؤال الثاني من المحور الرابع	20
75	يبين عرض نتائج السؤال الثالث من المحور الرابع	21
77	يبين عرض نتائج السؤال الرابع من المحور الرابع	22

الصفحة	عنوان الشكل	
11	يبين توزيع العينة وفق متغير الجنس	1
12	يبين توزيع العينة وفق متغير السن	2
13	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	3
14	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المهنة	4
15	يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير البلد	5

المقدمة

مقدمة

لقد كان للعامل البشري كل الفضل في ابتكار وتطوير وسائل تكنولوجيا جد فعالة عبر الزمن مروراً بمختلف المراحل والمحطات، اتسمت بمواجهة الكثير من التحديات والعراقيل نتج عنها ظهور وسائط اتصالية تفاعلية ساهمت في تلقي واكتساب المعرفة من قبل مستخدمي هذه الوسائل الجديدة.

وفي نفس السياق تندرج هذه الوسائل الحديثة للاتصال ضمن ما يعرف بمواقع التواصل الاجتماعي لما تحمله من أبعاد ومؤشرات للاتصال بين مختلف الفئات والاتجاهات التي تعكس النسق الاجتماعي عبر المحتويات التي تنتشر وتثبت على هذه الأرضية الافتراضية ما أدى الى خلق مناخ رقمي مناسب.

تمثل إسهام مواقع التواصل الاجتماعي في استحداث بيئة جديدة وغير مألوفة لم يسبق لها مثيل من خلال الفرص المتاحة على منصاتها المتعددة، بالإضافة إلى الخيارات الكثيرة التي تتيحها هذه الأخيرة من خلال طرق التفاعل مع المحتويات الرقمية سواء التعليمية، الترفيهية أو التوجيهية، الأمر الذي أعطى دفعة لصناع المحتوى والمؤثرين للتنافس في مجال إنشاء المحتوى الرقمي والإبداع فيه خاصة الذي يفيد المستخدمين وينمي مهاراتهم منها.

يمثل المحتوى التقني أحد أبرز وأهم المحتويات التي تلقى رواجاً في السنوات الأخيرة الماضية نظراً لما يقدمه من أفكار و معلومات حول الأجهزة المتطورة سواء المعلومات التي تخص الجانب الشكلي كالتصميم، الألوان، الخامات، الوزن أو معلومات تخص الجانب الضمني الداخلي كأنظمة التشغيل، البرامج و التطبيقات التي تحتويها هذه الأجهزة المتمثلة

في الهواتف الذكية، الألواح الالكترونية، الحواسيب المحمولة، كل هذا يتطلب مهارات محددة تساعد في التعامل مع هذه التقنية وصيانة مشاكلها واستخدامها بطريقة مفيدة وصحيحة.

في إطار ما تقدمه صفحة رقمي tv من محتوى تقني على مواقع التواصل الاجتماعي الموجه لمختلف المستخدمين وبالتحديد منصة الفيس بوك يجد هؤلاء أنفسهم أمام كم هائل من المعلومات التقنية قد يكون لديهم أفكار وانطباعات مسبقة حولها وقد تكون جديدة بالنسبة إليهم، بحكم نوع المعلومة وجودتها، هذا ما يفسح المجال لهم لاكتساب مهارات جديدة أو تنمية مهارات تم اكتسابها مسبقا، ما يجعل الصفحة امام ضرورة تحسين المحتوى المقدم وتطويره بما يتناسب مع ميولات وحاجات المستخدمين ومتابعي الصفحة بشكل خاص.

وفي هذا السياق أتت دراستنا للكشف والتعرف على الدور الذي يلعبه المحتوى التقني على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات التقنية لدى المستخدمين وبالتحديد صفحة رقمي tv على الفيس بوك، طبقا لهذا وبحكم أن دراستنا دراسة استطلاعية نسعى من خلالها الوصول الى نتائج جديدة حول موضوع جد مهم لم يتم يتناوله بإسهاب خاصة على مواقع التواصل الاجتماعي، حاولنا فيها اتباع خطة عملية تنقسم الى فصلين وجاءت على النحو التالي:

تناول الفصل الأول الاطار المنهجي للدراسة من خلال جمع الأفكار المحيطة بالموضوع أولها طرح الاشكالية والتساؤلات الفرعية يليها أسباب اختيار الموضوع وكذا أهداف الدراسة وأهميتها ليتم الانتقال بعدها للإجراءات المنهجية للدراسة المتمثلة في تحديد حدود الدراسة ونوعها، منهجها وأداة البحث المستخدمة والمتمثلة في استمارة الاستبيان الموزعة إلكترونيا، يليها مجتمع البحث وعينة الدراسة، يتبعها طرح المقترح النظري للدراسة والذي يندرج أسفله تحديد مفاهيم الدراسة والمقاربة النظرية يتبعها بعد ذلك الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها.

واشتمل الفصل الثاني للدراسة على الجانب التطبيقي الذي تضمن التعريف بالصفحة التي طبقت عليها الدراسة يليها تحليل وتفسير البيانات الأولية للدراسة المفرغة من الاستبيان الالكتروني وتحليل وتفسير البيانات المتحصل عليها حسب متغيراتها يليها عرض النتائج النهائية للدراسة والإجابة على تساؤلاتها ليتم اختتامها بإعطاء ملخص لأهم ما تم التطرق له في كل من الجانب المنهجي والتطبيقي للدراسة مع وضع المراجع والملاحق المعتمد عليها.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1. إشكالية الدراسة

أفضى التطور الحاصل في شتى المجالات إلى بروز طفرة خاصة من جهة بيئة التواصل القائمة بين الأفراد بغض النظر عن مستواهم التعليمي ومكانتهم الاجتماعية وقد تجلت هذه الطفرة في بروز مواقع التواصل الاجتماعي والوسائط المتعددة ومضامينها المتنوعة في كافة المجالات والذي أدى إلى إحداث تناقل كم هائل من المعلومات كونها تمثل بيئة تفاعلية بامتياز مع إمكانية اختيار المحتوى المناسب لتحقيق رغبات المستخدمين. ساهمت منصات التواصل الاجتماعي في تسهيل التواصل وربط العلاقات، حيث أصبحت مساحات نشطة لصناع المحتوى ويستخدم هؤلاء مواقع التواصل لتسويق أنشطتهم وأفكارهم، ونشر محتوى متنوع يمكن أن يتفاوت بين رسائل توجيهية ومنتجات استهلاكية موجهة لتسويق تكنولوجيا المعلومات على هذه المنصات مثل: الفيسبوك والتي أصبحت مجالاً بارزاً لتطوير مهارات المستخدمين.

لا يمكن إنكار أهمية التأثير الكبير الذي أحدثته مواقع التواصل الاجتماعي، حيث أسهمت بشكل كبير في تطوير مهارات المستخدمين وتوسيع أفقهم من خلال مضامين متنوعة وواسعة الوصول. تُظهر هذه المنصات تنوعاً في المحتوى المتداول، ولكن من بين المحتويات البارزة في الفترة الأخيرة هي تلك المتعلقة بالتقنية، يعود ذلك جزئياً إلى التنافس الشديد في مجال التكنولوجيا والتطورات السريعة التي تحدث في خضم ذلك ونتيجة لهذا التطور أصبح من الضروري متابعة المحتوى التقني لمواكبة أحدث التحديثات والابتكارات في هذا الميدان.

وبالبحث في صفحات مواقع التواصل الاجتماعي خاصة اليوتيوب والفيسبوك يجد الكثير منها تزخر بالمحتويات التي تقدم المعرفة والمهارة في ميدان التكنولوجيا الرقمية

وتواكب تحديثاتها، وهو نفسه المحتوى الذي يقبل عليه المبتدئ والهاوي والمتمرس إما لتعلم المهارة التقنية أو لتنميتها وتعزيزها.

ومن هذا المنطلق ارتأينا الوقوف على دور المحتوى التقني على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات التقنية لمتابعي "صفحة رقمي tv" على منصة الفيس بوك كونه موضوع يستحق البحث ومن خلال ما سبق نطرح التساؤل التالي:

• ما دور صفحة رقمي tv في تنمية المهارات التقنية لدى متابعيها ؟

2. التساؤلات الفرعية

- ✓ كيف يستخدم المتابعون صفحة "رقمي tv" على الفيس بوك؟
- ✓ ما هي مختلف المهارات التقنية التي يكتسبها متابعو صفحة "رقمي tv" على الفيس بوك؟ وكيف نمت مهاراتهم التقنية من متابعتهم للصفحة؟
- ✓ ما هي مختلف العوائق التي تواجه متابعي صفحة "رقمي tv" على "الفيس بوك" في تنمية مهاراتهم التقنية؟

3. أسباب اختيار الموضوع

- التوجه المتزايد نحو هذا النوع من المحتويات الرقمية على مواقع التواصل الاجتماعي
- فهم مدى تأثير هذه المحتويات التقنية والتكنولوجية على مستخدميها في منصة الفيس بوك وتسلط الضوء على أهم ما أنتجته من معلومات مساهمة في تنمية مهارات فكرية حوله.
- دراسة المحتوى التقني على وسائل التواصل الاجتماعي تبرز للأفراد الأسباب التي تجعل هذا النوع من المحتوى ذو أهمية، مثل التطور التكنولوجي السريع وفرص التعلم والتواصل الابتكارية.

- هذا النوع من الدراسات الحديثة وخاصة في المجال التقني يوضح رؤى أعمق حول مدى التأثير المتحصل من دراسة فعالية هذا النوع من المضامين والمعلومات التي تنشرها ومدى تأثيرها في المجتمع الحديث.

4. أهداف وأهمية الدراسة

1.4. أهداف الدراسة

- الكشف عن عادات وأنماط تعرض المستخدمين للمحتويات التقنية.
- التعرف على مختلف المهارات التقنية التي يكتسبها متابعو صفحة " رقمي tv" على الفيس بوك وطرق تنميتهم لها من خلال متابعتهم للصفحة.
- التعرف على مختلف العوائق التي تواجه متابعي صفحة " رقمي tv" على الفيس بوك في تنمية مهاراتهم التقنية.

2.4. أهمية الدراسة

- فهم تأثير المحتوى التكنولوجي على الأفراد والمجتمعات والذي يعد أحد أهم العوامل المؤثرة على الأفراد والمجتمعات في العصر الحالي، حيث يساهم في تشكيل الوعي والمعرفة والسلوكيات. لذا فإن دراسة هذا المحتوى من شأنها أن تساعد على فهم تأثيره على الأفراد والمجتمعات، وتحديد السلبيات والإيجابيات المرتبطة به، ووضع السياسات والإجراءات اللازمة لتعزيز الإيجابية والحد من السلبية.
- دراسة موضوع المحتوى التكنولوجي على مواقع التواصل الاجتماعي من الأمور المهمة التي تساهم في فهم تأثير هذا المحتوى على الأفراد والمجتمعات، وتطويره، وتنقيف المستخدمين حوله.

- دراسة المحتوى التكنولوجي على مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في فهم عميق لكيفية تشكيل التكنولوجيا لتفاعلاتنا اليومية وتأثيرها على مجالات متعددة من الحياة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية.
- يساعد فهم كيفية تطور التكنولوجيا على مواقع التواصل الاجتماعي في التفاهم الأعمق لطريقة تأثيرها على عادات التواصل وأنماط الاستهلاك الرقمي.

5. الإجراءات المنهجية للدراسة

1.5. حدود الدراسة

- **الحدود الزمنية:** تم الشروع في انجاز هذه الدراسة مع بداية السداسي الثاني لعام 2024.
- **الحدود المكانية:** أجريت هذه الدراسة على صفحة "رقمي" على الفيس بوك.
- **الحدود الموضوعية:** تناولت الدراسة المتغيرات التالية:
 - ✓ المحتوى التقني على مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في تنمية المهارات التقنية لدى المستخدمين.
 - ✓ دراسة الاشباكات المحققة من منظور متابعي محتوى صفحة رقمي على الفيس بوك.

2.5. نوع الدراسة ومنهجها:

3.5. المنهج

بما أن دراستنا تركز على استكشاف مختلف المهارات التقنية التي يكتسبها وينميها مستخدمو مواقع التواصل الاجتماعي من خلال متابعتهم للمحتوى التقني، قررنا اعتماد منهج الدراسات المسحية. وقد قمنا بجمع البيانات والمعلومات من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي لتحديد أهم المهارات التقنية التي اكتسبوها بفعل تعرضهم للمحتوى التقني. ويمكن تعريف المنهج المسحي بأنه:

منهج بحثي يهدف إلى مسح الظاهرة موضوع الدراسة لتحديد ما، والوقوف على واقعها بصورة موضوعية، تمكن الباحث من استنتاج علمي لأسبابها، والمقارنة فيما بينها وقد تتجاوز ذلك للتقييم تبعاً لما تخلص له من نتائج. ويهتم هذا المنهج بتجميع منظم للبيانات المتعلقة بمؤسسات سواء إدارية أو علمية أو ثقافية أو اجتماعية كالصحف أو القنوات التلفزيونية أو المواقع الاخبارية أو الصحف الالكترونية مثلاً، وأنشطتها المختلفة وكذلك عملياتها وإجراءاتها وموظفيها وخدماتها المختلفة، وذلك خلال فترة زمنية معينة ومحددة. وان الوظيفة الأساسية للدراسات المسحية هي جمع المعلومات التي يمكن فيما بعد¹.

¹سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، الطبعة الأولى، 2019 ص

4.5. مجتمع البحث وعينة الدراسة

العينة هي عبارة عن مجموعة من الوحدات المستخرجة من المجتمع الإحصائي، بحيث تكون ممثلة بصدق لهذا المجتمع، وبعبارة أخرى فالعينة مجموعة من الوحدات التي يجب أن تتصف بنفس واصفات مجتمع الدراسة.

وهي جزء من المجتمع الذي تجرى عليه الدراسة، ويتم اختيارها وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا، فالعينة هي بعض مفردات المجتمع تؤخذ منه، وتطبق عليها الدراسة للحصول على معلومات صادقة، بهدف الوصول إلى تقديرات تمثل المجتمع الذي سحبت منه، الأجزاء التي تستخدم في الحكم على الكل¹

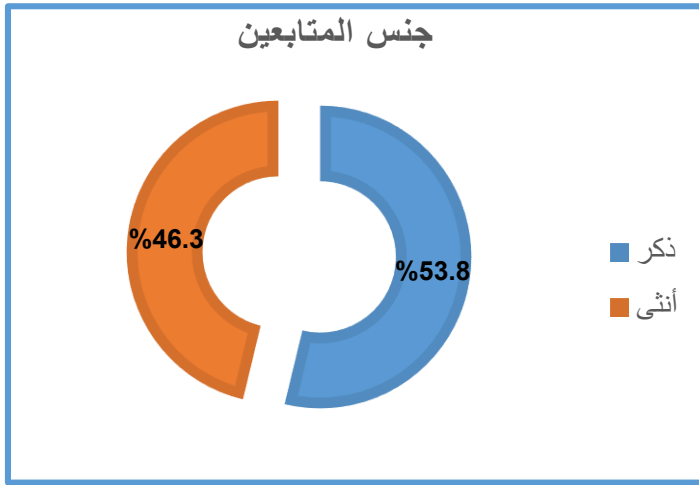
يمثل مجتمع البحث في دراستنا متابعي صفحة رقمي tv على الفيس بوك الذي يضم حوالي 2 مليون متابع ونظرا لاتساع حجم العينة وضيق الوقت يتحتم علينا الاعتماد على العينة القصدية بصفتها الأنسب في اختبار وحدات الدراسة الداعمة لموضوع الإشكالية والتي تمثلت في (80) مفردة من أعضاء صفحة رقمي tv

وبعد توزيعنا للاستمارة الإلكترونية واسترجاع البيانات منها، تم توزيع عينة الدراسة على النحو التالي :

¹ الزهرة الأسود: العينات في البحث العلمي: إجراءات واعتبارات، مجلة "تنوير" للبحوث الإنسانية والاجتماعية، جامعة الوادي – الجزائر، العدد 12، ص264.

• خصائص عينة الدراسة حسب الجنس

جدول رقم (01): يبين توزيع العينة وفق الشكل رقم (01): يمثل توزيع بيانات عينة الدراسة وفق متغير الجنس متغير الجنس.



متغير الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	43	53,8%
أنثى	37	46,3%
المجموع	80	100%

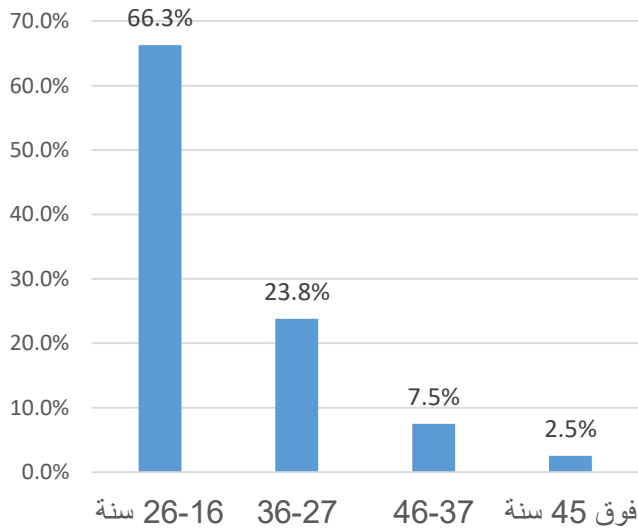
نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن أعلى نسبة من المتابعين المبحوثين لصفحة رقمي tv على الفايسبوك، تمثلت في الذكور 53,8%، أما الإناث فنسبتهم 46,3%، ويتبين من ذلك أن المحتوى التقني أكثر جاذبية لمتغير الذكور مقارنة بالإناث، وراجع ذلك لتباين الاهتمام بالمحتويات التقنية وجذب هذه المضامين للذكور أكثر من الإناث نظرا للدوافع التقنية، الشخصية والعلمية والعملية.

• خصائص عينة الدراسة حسب السن .

الجدول رقم (02): يبين توزيع العينة وفق متغير السن

الشكل رقم(02): يمثل توزيع بيانات عينة الدراسة

سن المتابعين



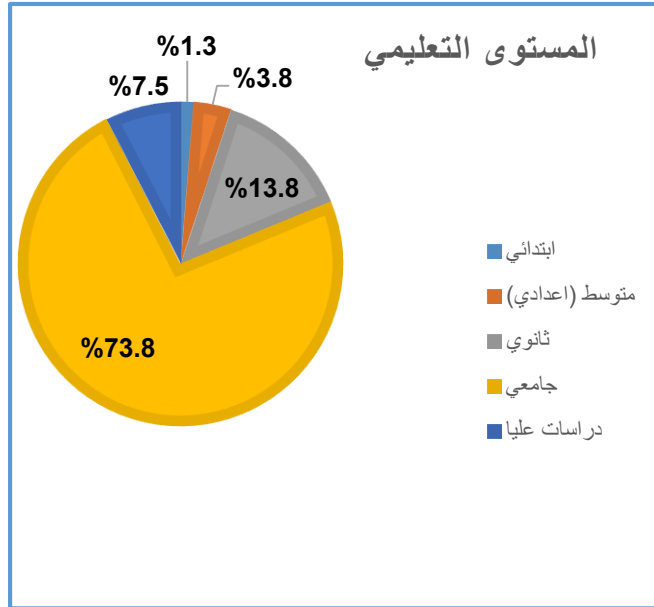
متغير السن	التكرار	النسبة المئوية
26-16 سنة	53	66,3%
36-27	19	23,8%
46-37	06	7,5%
فوق 45 سنة	02	2,5%
المجموع	80	100,0%

نلاحظ من خلال الجدول و الشكل أعلاه أن أغلبية المتابعين تتراوح أعمارهم بين 16 - 26 سنة بنسبة 66.3%، تليها فئة من المتابعين الذي تتراوح أعمارهم بين 27-36 سنة بنسبة 23.8%، اما الفئات اللذين تتراوح أعمارهم ما بين 37 - 46 مثلت نسبة 7.5%، واما اقل نسبة فمثلتها الفئة العمرية التي تفوق 45 سنة حيث قدرت ب 2.5 % من خلال هذه المعطيات نستنتج أن فئة الشباب هي الفئة الأكثر اهتماما بالمحتوى التقني نظرا لاطلاعهم الواسع على التكنولوجيا و اخر ما تم التوصل اليه من تقنيات حديثة بالإضافة الى قابليتهم في البحث عن المعلومات وتطوير مهاراتهم التقنية وكلما تقدم العمر قل الاهتمام بهذا النوع من المحتويات.

• خصائص عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

الجدول رقم (03): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب

متغير المستوى التعليمي



متغير المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
ابتدائي	1	1,3%
متوسط (اعدادي)	3	3,8%
ثانوي	11	13,8%
جامعي	59	73,8%
دراسات عليا	06	7,5%
المجموع	80	100,0%

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن أكبر نسبة من المتابعين المبحوثين لصفحة رقمي tv على الفيسبوك، هم حاملوا شهادات جامعية بنسبة 73,8% بينما نسبة المتابعين ذوي المستوى الثانوي بلغت 13,8%، كما تواجدت نسبة المتابعين الحاصلين على الدراسات العليا ب 7,5%، رغم أن نسبتهم أقل في حين كانت نسبة أصحاب مستوى الإعدادي 3,8%، وأخيرا تواجد نسبة صغيرة قدرت ب 1.3% من الذين لهم مستوى ابتدائي.

إن المحتوى المقدم يجذب بشكل كبير المتابعين ذوي الشهادات العليا وبالتحديد المستوى التعليمي الجامعي نظرا لاهتمامهم البارز بالمحتوى التقني الذي يعكس حاجتهم اليه على المستوى الأكاديمي من خلال اكتساب مهارات تقنية قد تفيدهم في تحصيلهم

العلمي او العملي اما المستويات الاخرى يمكن تفسير تدني نسبها لعدم الحاجة لاكتساب مهارات تقنية او عدم الاطلاع على المحتوى التقني بشكل مكثف.

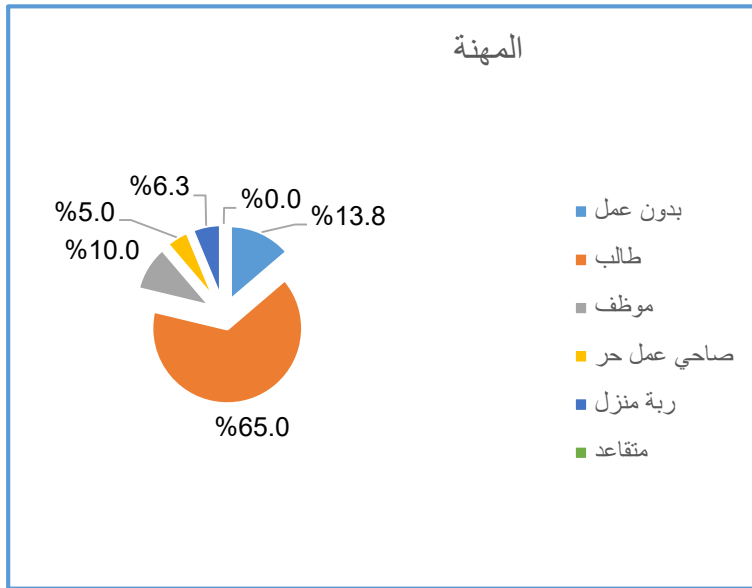
• خصائص عينة الدراسة حسب المهنة

الشكل رقم (04): يمثل توزيع بيانات عينة

الجدول رقم(04): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب

الدراسة وفق متغير الرتبة الوظيفية

متغير المهنة



متغير المهنة	التكرار	النسبة المئوية
بدون عمل	11	13,8%
طالب	52	65,0%
موظف	08	10,0%
صاحي عمل حر	04	5%
ربة منزل	05	6,3%
متقاعد	/	/
المجموع	80	100%

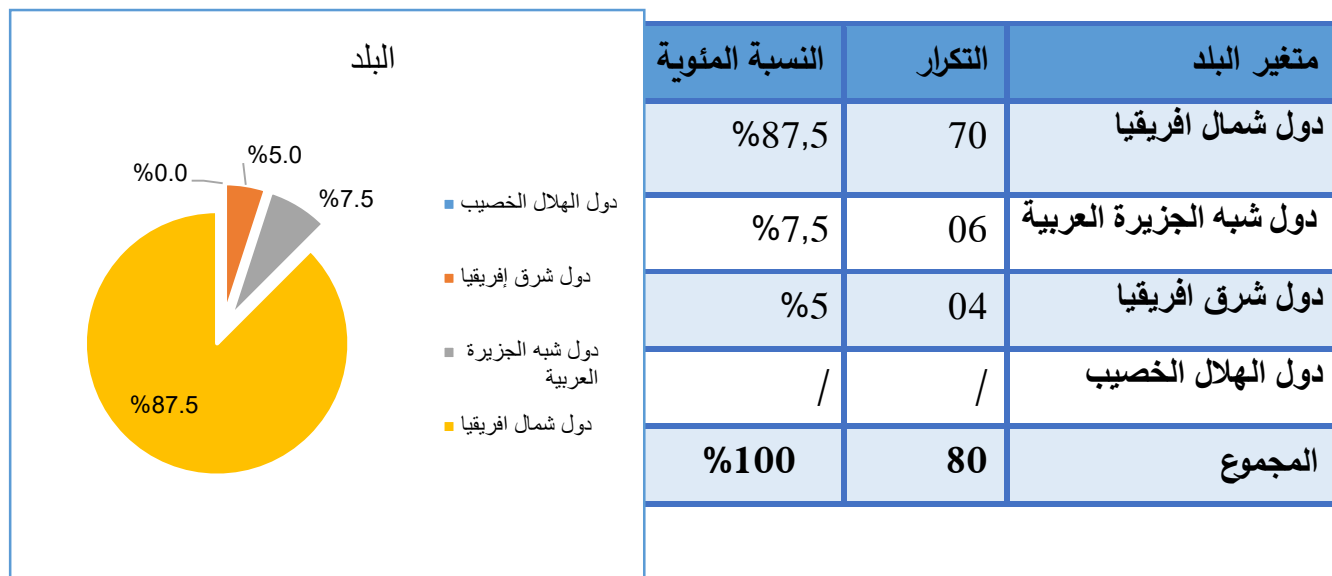
نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن أكبر نسبة من المتابعين المبحوثين لصفحة رقمي tv على الفيسبوك، هم طلاب بنسبة 65%، تليهم فئة من المتابعين بدون عمل بنسبة 13,8%، أما فئة الموظفين فنسبتهم 10%، فيما كانت نسبة ربات المنزل 6,3%، وتواجدت فئة أصحاب اعمال حرة وقدرت نسبته ب 5%.

تشير البيانات أعلاه أن الصفحة تجذب بشكل كبير الفئة الشبابية المتعلمة، مما جعلهم يحاولون اكتساب قدر وافي من المهارات التقنية التي قد تفيدهم على المستوى الأكاديمي

والتكنولوجي ومواكبة التطورات وآخر التحديثات التقنية. بالإضافة الى امتلاك هذه الفئة للأجهزة الحديثة المتمثلة في الهواتف الذكية واللوحات الالكترونية ومنه كلما كان الجانب العملي متعلق بالتكنولوجيا كلما زاد الاهتمام بمتابعة الصفحات التي تقدم المحتوى التقني مما يؤثر بشكل كبير على الجانب المهني بشكل طردي.

• خصائص عينة الدراسة حسب البلد

الجدول رقم(05): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب
الشكل رقم (05): يمثل توزيع بيانات عينة الدراسة
وفق متغير البلد



نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن الأغلبية من المتابعين المبحوثين لصفحة رقمي tv على الفايسبوك،

يقطنون في دول شمال إفريقيا بنسبة 87,5% تليهم فئة من دول شبه الجزيرة العربية بنسبة 7,5%، وإن كان بدرجة أقل مقارنة بشمال إفريقيا، أما فئة دول شرق إفريقيا قدرت نسبتهم ب 5%، وأخيرا لم يتواجد أي نسبة للمتابعين من دول الهلال الخصيب .

إن وجود الاهتمام الكبير بالمحتوى التقني من قبل سكان دول شمال إفريقيا يعكس الاختلافات الثقافية و اللغوية، وبالتالي فإن الخلفية الثقافية لكل دولة من الدول تعكس مدى

اهتمام متابعي الصفحة لهذه المضامين التقنية. كما قد تساهم البنية التحتية التكنولوجية أيضا في التحكم توزيع متابعي الصفحة وايضا جانب الكثافة السكانية الذي شكل عاملا اساسيا في استهداف الصفحة بهذه الفئة من اجل كسب متابعين جدد على صفحة رقمي .tv

5.5. أدوات الدراسة

يحتاج الباحث خلال رحلة بحثه إلى أدوات مساعدة لإتمامه على أحسن صورة لذلك تتعدد الأساليب التي تستخدم في جمع البيانات اللازمة للتعامل مع مشكلة بحثية معينة ومن هذه الأساليب الملاحظة والاستبيان.

الأداة المستخدمة في هذه الدراسة هي أداة الاستبيان نظرا لملائمتها لهذا النوع من الدراسات التي نقوم فيها بجمع المعلومات من الفئة المبحوثة التي تمثل متابعي صفحة رقمي على الفيس بوك وتعد من أهم أدوات جمع البيانات إذ ما تم إعدادها وتصميمها بطريقة محكمة وفقا لمؤشرات واضحة ومنبثقة عن متغيرات الدراسة، بحيث تجيب في النهاية عن الفرضيات، وبالتالي التساؤل الرئيسي للإشكالية المطروحة فالاستمارة أو الاستبيان.

1.5.5. وصف أداة البحث (الاستبيان):

وقد استخدمنا نوع الاستبيان المغلق وأسئلته متعددة الإجابات حيث يحتوي هذا الاستبيان على 22 سؤال، وقد تم توزيع الاستبيان إلكترونيا وقد قسم استبيان دارستنا إلى أربع محاور أساسية وهي:

المحور الأول: يتضمن المعلومات الشخصية الأفراد العينة والمتمثلة في: الجنس، السن، المستوى التعليمي، المهنة، البلد.

المحور الثاني: يضم هذا المحور 08 أسئلة (6-13) لقياس دوافع وأنماط متابعة المستخدمين لصفحة رقمي tv على الفيس بوك.

المحور الثالث: يضم هذا 05 أسئلة (14-18) لقياس المهارات التقنية التي يكتسبها وينميها متابعو صفحة " رقمي tv " على الفيس بوك.

المحور الرابع: يضم هذا المحور 04 أسئلة (19-22) لقياس العوائق التي تواجه متابعي صفحة " رقمي tv " على "الفيس بوك في تنمية مهاراتهم التقنية.

6. صدق استمارة الاستبيان:

1.6. الصدق الظاهري للاستمارة الاستبيان:

يتم تقييم اختبار وأهدافه من خلال مظهره الخارجي ومدى ترابط سلوك القياس. عند استخدام أداة لقياس البيانات، يتم الحكم على مدى ارتباطها بالمواد المراد قياسها وصحة ترتيب الأسئلة.

تعرض استمارة أو مجموعة من الأسئلة المصممة لدراسة ظاهرة معينة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الدراسة، ليقدموا آرائهم حول عدة جوانب مثل الشكل، الصياغة، مدى ملاءمة الأسئلة للموضوع، وأي ملاحظات أخرى يروها مناسبة. بعد ذلك، تعرض الاستمارة على الأستاذة المشرفة، التي تقدم ملاحظاتها المنهجية والمعرفية حول محتواها، وتعديل الاستمارة وفقاً لهذه الملاحظات.

ثم تعرض الاستمارة المعدلة على مجموعة من الأساتذة المحكمين مرة أخرى ليبدوا آرائهم حول بنود الاستمارة. بناءً على ملاحظاتهم وتصويباتهم، يتم احتساب معايير الصدق والثبات. في النهاية، يتم إعداد الاستمارة في شكلها النهائي الموجه للاختبار

صدق المحتوى:

بهدف الاستدلال على خاصية الصدق الظاهري لاستمارة هذه الدراسة اعتمدنا على صدق المحتوى، وذلك من خلال طريقة استطلاع آراء المحكمين المتمثلة في توزيع الاستمارة على عدد من المحكمين وطلبنا منهم الحكم على نسبة العبارات لموضوع الدراسة وسلامة الصياغة اللغوية للعبارات، وهذا النوع من الصدق يتم حسابه وفق الخطوات التالية:¹

حيث

$$CVR = \frac{n - 1}{N}$$

CVR : هو نسبة صدق المحتوى.

n : هو عدد المحكمين الذين يعتبرون البند "أساسي" أو "مهم" ، ولكن ليس أساسيا".

1 : هو عدد المحكمين الذين يعتبرون أن البند " ليس له صلة بالموضوع".

N: هو مجموع المحكمين.

وعند تطبيق المعادلة الإحصائية لحساب معامل صدق الاختبار على استمارة الدراسة، وجدنا أن معامل الصدق بلغ 0.85، وهي قيمة تتجاوز 0.60، مما يتيح لنا القول بأن الاستمارة تتمتع بمستوى عال من الصدق.

¹ حمادوش عبد السلام ، المناخ التنظيمي وعلاقته بالتمكين الوظيفي وأثرهما على الأداء السياقي لدى موظفي الخلايا الجوارية للتضامن ، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة سطيف ، 2019 ، ص 195.

7. المقاربة النظرية للدراسة وأدبياتها

1.7. مفاهيم الدراسة:

تعد عملية تحديد المفاهيم أساسية وحيوية في ضبط التصور والمسار البحثي، فهي تمهد الطريق للباحث لفهم موضوع بحثه بشكل أفضل وأعمق. ولهذا السبب، يشمل نطاق دراستنا الحالية تحديد بعض المفاهيم الرئيسية، حيث نقوم بإعادة صياغتها بشكل جديد واحترافي.

أولاً: المحتوى التقني

1. تعريف المحتوى:

1.1. لغة

في لسان العرب حوى الشيء يحويه حيا وحواية واحتواه واحتوى عليه جمعه وأحرزه واحتوى على الشيء ألما عليه¹

2.1. اصطلاحاً

المحتوى هو كل ما يتعلق بالإنتاج الفكري الإنساني من المعلومات والأفكار والخبرات التي تخزن في مختلف الوسائط كالعقل البشري والوسائل الرقمية والإعلامية والتطبيقات البرمجية وقواعد البيانات للمحتوى.²

3.1. إجرائياً:

¹ابن منظور: لسان العرب، دار المعارف، 1119، د-ط، القاهرة، ص 1062.

²لبيب الشائق محمد، صناعة المحتوى المفهوم والبيئة ومقومات تطورها، ورقة مقدمة إلى منتدى تقنية المعلومات والاتصالات الخامس الموافق المعرض JTTGOM 2006 القاهرة، ص 6.

هي كل تلك المضامين التي يتم تقديمها أما من طرف المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي أو من طرف مختصين في الجانب التكنولوجي تتمحور حول الأجهزة الالكترونية كالهواتف الذكية والأجهزة الحاسوبية تساهم هذه المضامين في تنمية مجموعة من المهارات لدى مستخدمي التكنولوجيا.

ثانياً: المهارات التقنية:

1. المهارة

1.1. لغة

وجاء في المنجد في اللغة والأدب والعلوم، لمعنى مهر، مهراً، و مُهوراً. ومهارة الشيء فيه وبه حذق فهو ما يقال مَهَرٌ في العلم أي كان حاذقاً عالماً ومهر في صناعته بمعنى " أتقنها معرفة.¹

2.1 . اصطلاحا

أما على الصعيد الاصطلاحي فإنّها تعني التطبيقات العلمية للعلم والمعرفة في جميع المجالات التي يعيشها المجتمع الحديث في الغرب وبعبارات أخرى تدل التكنولوجيا على الطرق التي يستخدمها الناس في اختراعاتهم واكتشافاتهم لتلبية حاجاتهم وإشباع رغباتهم، فقد كان لزاماً على البشر منذ أزمنة بعيدة جداً أن يكدحوا ليحصلوا على المأكل والملبس والمأوى. ولقد قام الإنسان عبر العصور باختراع الأدوات والآلات والمواد، والأساليب لكي

¹ لويس معلوف، المنجد في اللغة والأدب والعلوم، المكتبة الكاثوليكية، بيروت لبنان، ط 19 ص 777.

يجعل العمل أكثر يسرا، كما اكتشف أيضًا الطاقة المائية والكهرباء وغير ذلك من مصادر الطاقة التي زادت من معدل العمل.¹

2. التقنية

1.2. لغة

مصدر صناعي من تقن: أسلوب أو فنيّة في إنجاز عمل أو بحث علمي ونحو ذلك، أو جملة الوسائل والأساليب والطرائق التي تختص بمهنة أو فن.²

2.2. اصطلاحا

عرفها الحصري (2014) بأنها مجموعة المعارف والمهارات التي يملكها المعلم لتحقيق تدريسي واكب العصر الرقمي ويتميز بالفاعلية والكفاءة القائمة على توظيف الأدوات الرقمية مثل قواعد البحث الرقمية والوسائط المتعددة واستخدام وسائل التواصل كالبريد الإلكتروني والتعامل مع القوائم البريدية كما عرفت مرزوق (2015) بأنها امتلاك المعلم أو المعلمة القدرة على استخدام التقنية الحديثة التي تشتمل على الأجهزة أو البرامج أو الوسائل التعليمية الرقمية بكفاءة عالية، وتحقيق أفضل مستويات الفهم والمعرفة مع توفير الوقت والجهد الذي يبذله المعلم، ونقل البيئة المدرسية إلى بيئة فعالة وجاذبة.³

¹Andy Lane , “What is Technology?”, 14- 9- 2006 Edited , on the site :

<https://short-link.me/FkT0>

²ابن منظور، لسان العرب، القاموس المحيط - معجم عربي صفحة 1 (almaany.com) متاح على الرابط :

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/> اليوم 2024/05/05 على الساعة 14:00

³- سارة علي الشهراني. تصميم برنامج تدريبي إلكتروني في تنمية بعض المهارات التقنية لدى معلمات المرحلة الثانوية بمحافظة بيشة، مجلة العلوم التربوية والنفسية، كلية التربية جامعة بيشة ، المجلد 6، العدد 47 ، 30 أكتوبر 2022 ص 101.

إجرائيا

هي تلك الميزة المتمثلة في القدرة على التعامل مع التكنولوجيا وتحديثاتها المستمرة و قابلية البحث عن الحلول والتعامل مع المشاكل المتعلقة بالأجهزة الذكية والأجهزة الحاسوبية من خلال المضامين التي يتم نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي.

ثالثا: مواقع التواصل الاجتماعي:

1. اصطلاحا

يمكن تعريفها بأنها مساحات افتراضية في شبكة الانترنت، يستطيع بواسطتها المستخدمون إنشاء صفحات شخصية، واستعمال الأدوات المتنوعة للتفاعل والتواصل مع من يعرفونهم من ذوي الاهتمامات المشتركة، وطرح الموضوعات والأفكار ومناقشتها¹

هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشاركة فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية.²

إجرائيا

هي عبارة عن منصات الكترونية تم إنشاؤها من أجل إتاحة الفرصة للتواصل وتبادل الأفكار والمهارات وإنشاء وابتكار مضامين متنوعة في هذا الفضاء من بينها المحتويات التقنية الموجهة لمتابعي ومستخدمي التكنولوجيا، يميز هذه المواقع السهولة الحرة. والقدرة على الابتكار والإبداع والتحكم.

¹-حنوش، احمد كاظم، مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعي، كلية الطب البيطري: جامعة القاسم الخضراء انموذجا، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، 2017، المجلد 7، العدد 4 ص203.

²-الحسين، أسعد بن ناصر بن سعيد: اثر وسائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات وقيم الشباب من منظور التربية الإسلامية، مجلة كلية التربية بجامعة الأزهر. مج 35، ع. 169، ج 3، يوليو 2016، ص329.

رابعاً: الاستخدام

يشير مفهوم الاستخدام إلى أنه نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار والقدم، فحينما يصبح الاستعمال متكرر ويندمج في ممارسات وعادات الفرد يمكن حينئذ الحديث عن الاستخدام. من هنا يتبين أن مفهوم الاستخدام هو تلك العمليات التي تحدث على مستوى المجتمع، وتأخذ طابع نمطي يتجذر مع الوقت في سلوك الفرد.¹

1.1. المستخدمين:

إجرائياً

ويقصد بهم الأفراد الذين يمتلكون خصائص ديموغرافية وجغرافية متباينة، يقومون بالتفاعل مع مختلف المحتويات الرقمية خاصة التقنية منها على مواقع التواصل الاجتماعي أبرزها منصة "الفيس بوك" يفيدهم التفاعل مع المحتويات التقنية في اكتساب مختلف المهارات في الجانب العلمي التكنولوجي والعملية.

2.7. المقاربة النظرية للدراسة:

تعد النظرية الموجه الأساسي لأي دراسة فهي محدد الأداة التي ستستخدم والاتجاه الذي ستسلكه لهذا لابد من اختيار نظرية تخدم هذه الأخيرة وتقودنا إلى الإجابة عن التساؤلات المطروحة عن طريق بلورة مختلف الأفكار ضمن الموضوع محل هذه الدراسة وقد توصلنا إلى أن كل من منظور الاستخدامات والإشاعات ومنظور الوسيلة الإعلامية يمثلان أحسن كموجه لدراستنا حيث يخدمانها بشكل أمثل، وبالعودة إلى

¹ - مصطفى سبيو، سهام بلوداني، "استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كآلية لتحفيز الفعل الديمقراطي التشاركي"، مجلة الإعلام والمجتمع، العدد 2 ديسمبر، 2021، [د.م.]، ص 494.

موضوعنا المتمثل في " المحتوى التقني على مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في تنمية المهارات التقنية لدى المستخدمين".

ارتأينا إلى تبني كل من نظريتي الاستخدامات والإشباعات و نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية نظرا لما تقدمانه من تفسيرات لموضوع المحتوى التقني سواء من جانب متابعة هذه المحتويات وتحقيق إشاعات منها أو من جانب ثراء الوسيلة الإعلامية المستخدمة التي يعبر عنها بمواقع التواصل الاجتماعي في هذا الموضوع حيث يمكن ترجمة منظور كل من النظريتان للمحتوى التقني بأنه مجموعة من المضامين التي تزود مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بمختلف المهارات التقنية عبر استخدام وسيله ذات نفاذ واسع وأبرزها الفيس بوك من خلال الصفحات التي يتم إنشائها ضمنه.

وتذهب نظرية ثراء وسائل الإعلام إلى أن اكتساب المعلومات يتأثر بالتوافق بين قدرات الوسيلة والمحتوى المقدم بها. ووسائل الإعلام الأكثر ثراءً، مثل تلك التي لديها القدرة على نقل الصوت والصورة والفيديو، أو القدرة على الاتصال ثنائي الاتجاه، تكون أفضل في نقل المعلومات، مقارنة بوسائل الإعلام الأقل ثراءً."

وتعتبر الشبكات الاجتماعية أيضا وسائل اتصالية ثرية لأنها استنادا إلى نظرية ثراء وسائل الإعلام تمتلك قدرا كبيرا من المعلومات، فضلا عن تنوع المضمون المقدم من خلالها. ومن ثم، تستطيع هذه الوسائط التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها.

كما أنها تتميز أيضا بسرعة رد الفعل، وقدرتها على نقل الإشارات المختلفة باستخدام تقنيات تكنولوجية حديثة، والتركيز الشخصي على الوسيلة واستخدام اللغة الطبيعية¹ أما نظرية الاستخدامات والإشباعات فيركز تحليلها على كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام؛ وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستخدم الوسيلة التي تشبع حاجاته

¹ احمد طوالبه، استخدامات الشباب للإذاعة الطربية في مملكة البحرين والإشباعات المحققة منها، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الازهر /كلية الإعلام، القاهرة، العدد 57، الجزء الأول -ابريل 2014 ص 149

وأهدافه، وتوضيح دوافع استخدام وسيلة بعينها من وسائل الإعلام، والتفاعل مع نتيجة هذا الاستخدام التركيز على أن نفهم ان عملية الاتصال الجماهيري الذي يأتي نتيجة استخدام وسائل اتصال جماهيري ، ووفقاً لهذه النظرية فإن الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام من أجل الحصول على نتائج معينة تتوافق مع توقعاتهم، وهذه النتائج هي التي تلبي حاجاتهم ورغباتهم، وهو ما يسمى بالإشباع، وهناك مجموعة أخرى يتحدث عنها الجمهور من خلال التعرض لوسائل الإعلام.¹

1.2.7. نظرية الاستخدامات والإشباع

1. مفهوم النظرية: انطلق مفهوم النظرية من خلال تعرض الجمهور للمنتج الإعلامي لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية.²
2. فرضيات النظرية: من أهم الفروض التي يسعى مدخل الاستخدامات والإشباع إلى قياسها:

- ✓ يقوم أفراد الجمهور باختيار المادة الإعلامية التي يرون أنها تشبع احتياجاتهم.
- ✓ يستطيع أفراد الجمهور تحديد احتياجاتهم ودوافعهم، وبالتالي يختارون الوسائل والرسائل الإعلامية التي تشبع تلك الاحتياجات.
- ✓ يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في مجتمع ما من خلال التعرف على استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.
- ✓ يشارك أعضاء الجمهور في عملية الاتصال الجماهيري بفعالية، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي واقعهم.

¹ولاء عبد الرحمن فودة، اعتماد الصفوة الأكاديمية العربية على الإعلام الجديد في تحقيق التفاعل مع وسائل الإعلام الجديد في تحقيق التفاعل مع وسائل الإعلام الدولي، المجلة العلمية لبحوث الاذاعة والتلفزيون، جامعة العلوم الحديثة - دبي ، العدد

العاشر ص 146-147

² بسام عبد الرحمان المشاقبة: نظريات الإعلام، د.ط، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن عمان، 2014، ص84

✓ يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل "الفروق الفردية" و "التفاعل الاجتماعي"، و"تنوع الحاجات باختلاف الأفراد".

تتنافس وسائل الإعلام مع وسائل أخرى لإشباع حاجات الأفراد مثل قنوات الاتصال المباشر كالأندية أو السينما أو غيرها، فالجمهور يكمل احتياجاته التي لا تشبعها وسائل الإعلام الجماهيرية من خلال قنوات ووسائل أخرى.¹

3. أبعاد نظرية الاستخدامات والاشباع:

✓ افتراض الجمهور النشط.

✓ الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدام وسائل الإعلام.

✓ دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام.

✓ التوقعات من وسائل الإعلام.

✓ التعرض لوسائل الإعلام.

✓ إشباعات وسائل الإعلام

افتراض الجمهور النشط: يزعم "هو ويت" أن النظريات القديمة كانت تنتظر إلى الجمهور باعتباره متلقيا سلبيًا أمام قوة الرسالة وتأثيرها الفعال حتى ظهر مفهوم الجمهور "العنيد" الذي يبحث عما يريد أن يتعرض إليه، ويتحكم في اختيار الوسائل التي تقدم هذا المحتوى.

الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدامات وسائل الإعلام انتهى جون جونسون "في دراسته حول استخدام المراهقين لوسائل الإعلام والدمج الاجتماعي، إلى أن أعضاء الجمهور لا يتعاملون مع وسائل الاتصال باعتبارهم أفراد معزولين عن واقعهم الاجتماعي، وإنما

¹ عاطف عدلي العبد، نهى عاطف العبد: نظريات الإعلام وتطبيقاتها العربية، د.ط، دار الفكر العربي، القاهرة، 2008، ص 300-301.

باعتبارهم أعضاء في جماعات اجتماعية منظمة، وشركاء في بيئة ثقافية واحدة. دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام دوافع الجمهور لا يمكن إدراكها وفهمها بشكل مباشر، ولكن يمكن إدراكها بشكل غير مباشر من خلال أنماط السلوك والتفكير.¹

4. إسقاط نظرية الاستخدامات والإشباع على الدراسة

من خلال ما تم التطرق إليه نرى ان نظرية الاستخدامات والإشباع تهتم بالطرق التي يفضل بها المتابعون استخدام الوسائل الإعلامية حيث أن لهم الحرية في اختيار المضامين التي تشبع رغباتهم وتحقق حاجاتهم سواء المعرفية النفسية أو الاقتصادية ، وإذا ما طبقنا افتراضات النظرية على المحتوى التقني المقدم على مواقع التواصل الاجتماعي، فإننا نلاحظ بان المستخدمين يقومون بمتابعة الصفحات التي تقدم محتوى تقني على الفيس بوك من اجل تلبية وتحقيق اشباع تخص الجانب التكنولوجي إما من خلال حل مشاكل يواجهونها أو اكتساب مهارات تقنية جديدة هم في حاجة إليها حيث يحقق ذلك الاستخدام إشباعا بطبيعة الحال.

وقد قمنا بإسقاط النظرية على الاستبيان من اجل التعرف على مختلف المهارات التقنية المكتسبة من طرف المستخدمين على الفيس بوك و أهم الاشباعات التي تم تحقيقها من طرفهم جراء استخدامهم ومتابعتهم للمحتوى التقني المقدم على مواقع التواصل الاجتماعي عبر صفحة رقمي tv على الفيس بوك بالإضافة إلى المهارات التي تم تلميزها من خلال متابعة هذا النوع من المحتوى كذلك.

¹حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998، ص245-243.

2.2.7. نظرية ثراء وسائل الإعلام

1. لمحة عامة حول نظرية ثراء وسائل الإعلام (Media Richness Theory)

تعد من النظريات الاتصالية التي تساهم في توضيح وتقييم كفاءة وفعالية الوسائل التكنولوجية بناءً على الثراء الذي توفره هذه الوسائل وتركز على طابعها التقني الذي يتميز بخاصية توفير حيز التفاعلية بين مستخدميها، ويعود تاريخها إلى سنة 1984 حيث قدم الباحثان "ريتشارد دافت" و"روبيرت لينجيل" هذه النظرية "لوصف وتقييم وسائل الاتصال داخل المنظمات وهي تهدف إلى التغلب على تحديات الاتصال مثل الرسائل غير واضحة أو الرسائل ذات التفسيرات المتناقضة" حيدر، والنظرية تنص على أن قنوات الاتصال تملك خصائص معينة تجعلها أقل أو أكثر ثراءً.

وأحد أهم أهداف اختيار وسيلة الاتصال هو تقليل الغموض عن الرسالة، فالغموض يعيق في الفهم الصحيح، أو نقص في ما تتضمنه الرسالة وهذا يجعلها غير واضحة، وهنا يصعب على مستقبلها فك شفرتها، وتضع النظرية وسائل الاتصال على مقياس متواصل يمثل ثراء الوسيلة وقدرتها على إيصال رسائل معقدة وتستخدم "نظرية ثراء وسائل الإعلام" لدراسة معايير الاختيار بين وسائل الإعلامية والتكنولوجية وفقاً لدرجة ثرائها المعلوماتي، وهي ترى أن فعالية الاتصال يعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة وتركز النظرية بشكل أكبر على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل للرسالة، وطبقاً لنظرية ثراء وسائل الإعلام فإن الوسائل الإعلامية التي توفر رجوع صدى تكون أكثر ثراءً، فكلما قل الغموض كلما كان الاتصال الفعال أكثر حدوثاً.

2. وتفترض النظرية فرضين أساسيين:

✓ **الفرض الأول:** إن الوسائل التكنولوجية تملك قدرا كبيرا من المعلومات، فضلا عن نوع المضمون المقدم حيث تستطيع التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب المتعرضين لها.

✓ **الفرض الثاني:** إن ثراء وسائل الإعلام يعد وظيفة لعدة خصائص شاملة تتمثل في القدرة على معالجة إشارات المعلومات المتعددة في وقت واحد، القدرة على التسيير الفوري لرجع الصدى القدرة على جذب التركيز الشخصي (التركيز الشخصي للوسيلة).
✓ استخدام اللغة الطبيعية، حيث تعتبر معايير أساسية لترتيب درجة ثراء الوسيلة كسرعة رد الفعل، نقل الإشارات المختلفة، باستخدام التكنولوجيا الحديثة التركيز الشخصي على الوسيلة، استخدام اللغة.¹

3. إسقاط نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية على الدراسة

من خلال ما سبق نرى ان نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية تهتم بمدى وصول و ثراء الوسائط التي يتم من خلالها نقل المضامين المتنوعة وعند تطبيق افتراضات النظرية على موضوع دراستنا المتمثل في المحتوى التقني على مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في تنمية المهارات التقنية لدى المستخدمين فإننا نلاحظ إن الفيس بوك وباعتباره منصة على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم بشكل كبير في وصول المحتوى التقني لمختلف الفئات من خلال ما يحوز عليه من ميزات اتصالية، إعلامية تساهم في نقل الأفكار والمعلومات بصفة سلسلة وسريعة في آن واحد مع تحقيق مبدأ التفاعلية.

وقد اعتمدنا إسقاط نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية على الاستبيان من اجل الكشف عن مختلف طرق تفاعل المستخدمين مع المحتوى التقني من خلال الخيارات المتعددة التي تقدم

¹ لخضر مختار ومالفي عبد القادر: معايير الثراء الاعلامي في تكنولوجيا الاعلام الجديد، مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية،مجلة أبعد، جامعة مستغانم الجزائر، مجلد 09، العدد02، 2022، ص ص 292 – 293.

على مواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة في منصة الفيس بوك وتأثيرها على اكتساب هؤلاء المستخدمين لمختلف المهارات التقنية المقدمة على صفحة رقمي tv واهم العوائق والعراقيل التي تحول دون تعلم او تنمية مهارات بشكل أفضل وسبل تحسينها.

3.7. الدراسات السابقة

• الدراسة الأولى:

دراسة صفاء محمد الحبشي وعبير سليمان حسين بعنوان: مدى توافر المهارات التقنية لدى الطالبات الملمات بكلية التربية بالمدينة وبالماتهن بمفهوم التعليم الالكتروني¹

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الوضع الراهن للطالبات الملمات بكلية التربية للبنات بالمدينة المنورة من حيث أن معرفة مفهوم التعليم الالكتروني بالإضافة إلى التعرف على مدى توافر المهارات التقنية التي يحتاجها المعلم للوصول إلى بيئة التعليم الالكتروني والمهارات التي يحتاجها لاستخدام التعليم الالكتروني وذلك من وجهة نظر هؤلاء الطالبات. وقد تكونت عينة الدراسة من (152) طالبة من طالبات الفرقة الثالثة بكلية التربية: (76) من الأقسام العلمية للعام الجامعي 2007. ولجمع البيانات تم استخدام استبانة بعد التحقيق من صدقها وثباتها، وتم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي.

أظهرت نتائج الدراسة عند تطبيق جميع محاور الاستبانة ككل عن وجود فرق دال إحصائياً بين متوسط طالبات الأقسام العلمية ومتوسط طالبات الأقسام الأدبية وذلك لصالح طالبات الأقسام العلمية بالرغم من عدم وجود فرق دال إحصائياً بين متوسط المجموعتين بالنسبة لإدراك مفهوم التعليم الالكتروني او الوصول إلى مستوى التمكن المطلوب بالنسبة للمهارات التي يحتاجها المعلم لاستخدام التعليم الالكتروني.

¹ محمد الحبشي وعبير سليمان حسين: مدى توافر المهارات التقنية لدى الطالبات الملمات بكلية التربية بالمدينة وبالماتهن بمفهوم التعليم الالكتروني، مجلة الدراسات العربية في التربية وعلم النفس، المجلد الرابع، العدد الاول، يناير 2010 .

أوصت الباحثتان بضرورة إعادة هيكلة المواد التي تدرسها الطالبات في كليات التربية بما يتناسب و متطلبات إعداد المعلم في القرن الحادي والعشرين.

• الدراسة الثانية:

دراسة صالح عبد الرحمان عيسى الحاسي بعنوان : درجة توافر المهارات التقنية لدى طلبة جامعة بنغازي¹

هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة توافر المهارات التقنية وأبعادها (الحاسوب، شبكة الإنترنت، البريد الإلكتروني، ومواقع التواصل الاجتماعي) لدى الطلبة في كلية الاقتصاد جامعة بنغازي، ومن ثم الكشف عن الفروق حول درجة توافر تلك المهارات بناءً على عدد من المتغيرات (النوع العمر، القسم، مدة استخدام شبكة الإنترنت امتلاك جهاز حاسوب، امتلاك بريد إلكتروني، الدورات التدريبية في مجال تقنية المعلومات)، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، ولتحقيق أهدافها طورت أداة استبانة، وقد بلغ حجم مجتمع الدراسة (7329) عنصر، بإتباع أسلوب العينة العشوائية البسيطة وكان حجم العينة (369) مفردة، وتم تحليل البيانات باستخدام حزم البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)،

وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن درجة توافر المهارات التقنية لدى الطلبة في كلية الاقتصاد كانت بدرجة عالية)، ولكن بنسب متفاوتة، وتبين أن مهارة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي الأكثر توافراً لدى الطلبة، يليها مهارة استخدام شبكة الإنترنت، ثم مهارة استخدام البريد الإلكتروني، بينما جاءت مهارة استخدام الحاسوب في المرتبة الأخيرة. كما أوضحت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول درجة توافر المهارات التقنية لجميع الأبعاد لدى الطلبة في كلية الاقتصاد تعزيز للنوع، في حين توجد فروق ذات

¹ صالح عبد الرحمان عيسى الحاسي، درجة توافر المهارات التقنية لدى طلبة جامعة بنغازي، مجلة البحوث والدراسات الاقتصادية، جامعة بنغازي، ابريل 2022.

دلالة إحصائية حول درجة توافر المهارات التقنية لجميع الأبعاد تُعزى للعمر، مدة استخدام شبكة الإنترنت امتلاك جهاز الحاسوب، والبريد الإلكتروني، أيضاً وجود فروق حول درجة توافر المهارات التقنية تعزى للقسم، باستثناء مهارة استخدام الحاسوب، وكذلك وجود فروق حول درجة توافر المهارات التقنية تعزى للدورات التدريبية، باستثناء مهارة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. وأخيراً، أوصت الدراسة بضرورة إجراء الدورات التدريبية المكثفة في مجال تقنية المعلومات التي تساعد على تنمية مهارات وتشجيع الطلبة على التوجه أكثر نحو هذه الوسائل التقنية لما لها من أهمية في الحصول على المعارف المتعلقة بمسارهم الدراسي ومستقبلهم.

❖ التعليق على الدراسات السابقة

• الدراسة الأولى

تناولت الدراسة موضوعاً هاماً يتعلق بمستقبل التعليم، وهو مدى توافر المهارات التقنية لدى المعلمات و الطالبات، تم تصميم الدراسة بدقة، حيث استخدمت عينة مناسبة وأدوات موثوقة لجمع البيانات، كما قدمت الدراسة نتائج قيمة تشير إلى وجود فارق بين طالبات الأقسام العلمية والأدبية في مستوى المهارات التقنية، مما يظهر ضرورة تحسين مستوى المهارات لدى جميع الطالبات إلا أنه، تقتصر الدراسة على عينة من طالبات كلية التربية للبنات بالمدينة المنورة، وهذا قد يقلل من قدرة التعميم على جميع المعلمات في المملكة العربية السعودية. بالإضافة إلى ذلك، لم تناقش الدراسة العوامل المؤثرة على مستوى المهارات التقنية للطالبات، مثل الخلفية الاجتماعية والاقتصادية، والتحصيل الدراسي، والخبرة العملية.

تتشارك كلا الدراستين من حيث تناول جانب المهارات التقنية ودورها في تنمية قدرات المتعلم وتختلف من حيث أن دراستنا قامت بمعالجة هذا الموضوع من زاوية أخرى وهي

التوجه إلى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي وبالتحديد فيسبوك للتعرف على تأثير المحتوى التقني على مهاراتهم التقنية.

• الدراسة الثانية:

تطُرقت الدراسة إلى موضوع ذو أهمية بالغة يتعلق بتطور سوق العمل في المستقبل، مركزة على استقصاء مدى توافر المهارات التقنية لدى طلبة الجامعات. تم تصميم الدراسة بعناية فائقة، حيث استُخدمت عينة مناسبة وأدوات موثوقة لجمع البيانات، وقُدِّمت نتائج قيمة تفيد بمستوى المهارات التقنية لدى طلبة كلية الاقتصاد، مع التأكيد على ضرورة تعزيز هذه المهارات في بعض المجالات المحددة من جهة أخرى تتحدث الدراسة عن عينة محددة من طلبة كلية الاقتصاد في جامعة بنغازي، ومن الواضح أن تعميم النتائج على جميع طلبة الجامعات في ليبيا قد يكون غير ملائم. يعتبر ذلك تحدياً يستدعي مزيداً من البحث والتحليل لتحديد مدى تمثيل هذه العينة للجمهور العام للطلبة.

تتشارك كلا الدراستين من حيث تناول جانب المهارات التقنية وضرورة تعلمها ودورها في تحقيق أهداف علمية وعملية للمتعلم، أما نقطة الاختلاف تكمن في تناول دراستنا لهذا الموضوع من خلال المهارات التي تقدمها مختلف الصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي أبرزها صفحات "الفيس بوك" نظراً لأهمية مواقع التواصل الاجتماعي في الوقت الراهن نتيجة للتطورات المستمرة في الجانب الرقمي.

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد

يعتبر المحتوى التقني احد اكثر المحتويات شيوعا في الفترة الأخيرة لما له من دور كبير في اكساب المستخدمين على مواقع التواصل الاجتماعي لمهارات تفيدهم اما في مجال عملهم او مشوارهم التعليمي ،خاصة وان المحتوى التقني متعلق بشكل كبير بالأجهزة كالهواتف الذكية والأجهزة الحاسوبية التي ترتبط ارتباطا شديدا الان باي شخص ضمن هذا العالم الافتراضي. من بين احد اهم الصفحات التي تقوم بعرض المحتوى التقني على مواقع التواصل الاجتماعي هي صفحة رقمي Tv وهي العينة محل الدراسة حاولنا من خلال هذا الجانب التطبيقي اكتشاف عادات وانماط متابعي هذه الصفحة حول المحتوى التقني المقدم بالإضافة الى المهارات التقنية المكتسبة من قبلهم، وبرزت العوائق التي يواجهونها واقتراحاتهم لحلها معتمدين في ذلك على النتائج المتحصل عليها.

المبحث الأول : وصف الصفحة وأداة البحث

أولاً: التعريف بالصفحة عينة الدراسة "صفحة رقمي tv"

صفحة "رقمي tv " هي صفحة عربية متخصصة في مجال التكنولوجيا الرقمية إنطلقت في 19 أكتوبر 2014 . تقدم هذه الصفحة تغطية شاملة لأحدث الأخبار والمستجدات في عالم التقنية، بما في ذلك الهواتف الذكية، الأجهزة اللوحية، الحواسيب، والأجهزة الإلكترونية الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، توفر صفحة "رقمي tv" مراجعات مفصلة للمنتجات التكنولوجية، مقارنات بين الأجهزة، ونصائح وإرشادات للمستخدمين حول كيفية الاستفادة المثلى من التكنولوجيا في حياتهم اليومية.

تهدف الصفحة إلى تزويد المتابعين بمحتوى موثوق ودقيق يساعدهم على اتخاذ قرارات مستنيرة عند شراء واستخدام التكنولوجيا. تتميز "رقمي tv" أيضاً بوجود محتوى مرئي مثل مقاطع الفيديو التي تستعرض فيها الأجهزة وتشرح مميزاتها وعيوبها، مما يضيف قيمة للمحتوى النصي.

ثانياً: المحتوى المقدم

- 1) تغطية شاملة لأحدث الأخبار في عالم التقنية، بما في ذلك إصدارات جديدة للأجهزة، تحديثات البرمجيات، والتطورات في الصناعة التكنولوجية.
- 2) مراجعات مفصلة للهواتف الذكية، الأجهزة اللوحية، الحواسيب، والأجهزة الإلكترونية الأخرى، تركز المراجعات على الأداء، الميزات، العيوب، وتجربة المستخدم.
- 3) مقارنات بين الأجهزة المختلفة لمساعدة المستخدمين في اتخاذ قرار شراء مستنير، تتضمن المقارنات الجوانب التقنية والسعرية وأداء الأجهزة.
- 4) مقالات وفيديوهات تقدم نصائح حول كيفية استخدام التكنولوجيا بكفاءة، مثل تحسين أداء الأجهزة، حماية البيانات الشخصية، والاستفادة من التطبيقات والبرمجيات المختلفة.
- 5) محتوى مرئي يتضمن استعراضات ومراجعات للأجهزة، إرشادات، ومناقشات حول المواضيع التقنية الحديثة، هذه الفيديوهات توفر تجربة تفاعلية تساعد المستخدمين على فهم المنتجات والتقنيات بشكل أفضل.
- 6) تحليلات معمقة للتوجهات الحالية والمستقبلية في صناعة التكنولوجيا، مما يساعد المتابعين على فهم تأثيرات التطورات التكنولوجية على حياتهم اليومية وعلى السوق بشكل عام.

ثالثا : القائمين على صفحة رقمي tv:

القائمون على صفحة "رقمي tv" هم فريق من المتخصصين في مجال الإعلام والتكنولوجيا، يتألفون من صحفيين تقنيين، محللين، خبراء في الأجهزة الإلكترونية، ومحررين يتمتعون بخبرة واسعة في تغطية أخبار التكنولوجيا وإعداد المحتوى التقني، يتعاون الفريق بشكل متكامل لضمان تقديم محتوى موثوق وجذاب يلبي احتياجات وتوقعات المتابعين.

• تحليل الاستبيان:

وقد تم عرض الاستبيان في صورته المبدئية على الأستاذ المشرف، بقصد تحكيم الاستبيان والتعرف على قدراته في تحقيق أهداف الدراسة، وقد تمت الاستفادة من الاقتراحات المشار إليها وأصبح الاستبيان بعد تعديله في صورته النهائية.

• الأساليب الإحصائية المعتمدة

من أجل الوصول إلى معطيات دقيقة وحسابات صحيحة، قمنا بالاعتماد والاستفادة من برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية الإصدار السادس والعشرون **Version 26** والذي يرمز له باختصار SPSS ، في تحليل البيانات التي جمعت للإجابة عن أسئلة البحث، كما استعنا ببرنامج Excel لتمثيل الأشكال البيانية، ومن ثم وضع استنتاجات وتفسيرات لهذه النتائج.

1- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني: دوافع وانماط متابعة المستخدمين لصفحة

رقمي tv على الفيس بوك

▪ الجداول البسيطة: (بعض الجداول تحتوي على خيارات ذات إجابات متعددة)

• السؤال الاول : كيف تعرفت على صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟

الجدول رقم (06): يبين كيفية تعرف للمبحوثين على صفحة رقمي tv على الفيس بوك

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
بالصدفة	33	41,3%
مشاركة صديق	35	43,8%
اعلان	05	6,3%
نصيحة من متابع	07	8,8%
المجموع	80	100%

المصدر: من إعداد الطالبين إعتقادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن نسبة 43,8% من المتابعين أجابوا أنهم تعرفوا على صفحة رقمي tv على الفيس بوك بمشاركة صديق ، حيث يثق الناس في توصيات أصدقائهم، بينما أجاب نسبة 41,3% منهم بتعرفهم عليها ، فيما من أجابوا أن متابعاً للصفحة هو من نصحهم بها قدرت نسبتهم بـ 8,8%، وأخيراً كانت نسبة المتابعين الذين أجابوا أنهم تعرفوا عليها من خلال اعلان هي 6,3%.

نستنتج من خلال البيانات أعلاه أن خيار مشاركة صديق "Partager" لمضامين صفحة رقمي TV يساهم بشكل كبير في زيادة عدد المتابعين للصفحة، وهذا ما يبرز

خصوصية مواقع التواصل الاجتماعي بتوفيرها لتقنيات ومزايا متعددة تسمح بسهولة التفاعل والمشاركة لمختلف المضامين الرقمية التقنية، ومن جانب آخر، يشكل عامل ظهور مضمون الصفحة للمتابعين صدفه على الفيسبوك دورا مهما في جذب عدد كبير من المتابعين الجدد، مما يبرز أهمية التسويق والدعاية الاشهارية الرقمية للمحتويات التقنية في مواقع التواصل الاجتماعي وتغير نمط التسويق وتحرره من احتكار وسائل الإعلام، حيث اصبح كل مالك للصفحة يتحكم في تسويقه لمحتواه من حيث درجة الانتشار والاتساع.

- السؤال الثاني : منذ متى وانت تتابع صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟
- الجدول رقم (07): يبين مدة متابعة المبحوثين لصفحة رقمي tv على الفيس بوك .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من شهر	40	50,0%
1-3 اشهر	14	17,5%
4-6 اشهر	13	16,3%
7-12 شهر	03	3,8%
أكثر من سنة	10	12,5%
المجموع	80	100%

المصدر: من إعداد الطالبين إعتقادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نصف المتابعين المبحوثين أجابو أنه يتابع صفحة رقمي tv على الفيسبوك منذ أقل من شهر بنسبة 50%، بينما من بدأوا متابعتهم لها بين

شهر و3 أشهر فنسبتهم هي 17,5% ، كما تواجدت فئة مدة بداية متابعتهم هي بين 4 و6 أشهر بنسبة 16,3% ، فيما قدرت نسبة من يتابعون الصفحة منذ أكثر من سنة ب 12,5% ، وأخير نسبة المتابعين الذين تتراوح مدة بداية متابعتهم بين 7 و12 شهر هي 3,8% .

نستنتج من خلال بيانات الجدول أعلاه أن الصفحة اكتسبت اهتماما كبيرا وجذبا سريعا في الفترة الأخيرة، وقد يكون ذلك نتيجة لجهود تسويقية فعالة أو نشر محتوى جذاب وجديد والذي يدل على استمرار الاهتمام بالصفحة بعد فترة قصيرة من اكتشافها و وجود محتوى يحظى باهتمام المتابعين على مدى قصير .

- السؤال الثالث : كم من الوقت تقضيه عادة في متابعة صفحة رقمي tv على الفيس بوك؟
- الجدول رقم (08): يبين الوقت الذي يقضيه المبحوثين في متابعة صفحة رقمي tv على الفيس بوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة في اليوم	51	63,7%
• بين 1-2 ساعة في اليوم	15	18,8%
• بين 2-4 ساعات في اليوم	09	11,3%
• أكثر من 4 ساعات في اليوم	05	6,3%
المجموع	80	100%

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 63,7 % من المبحوثين المتابعين لصفحة رقمي tv على الفيس بوك أجابوا أنه يقضون عادة في متابعة الصفحة أقل من ساعة في اليوم، بينما من يتابعوها بين 1-2 ساعة في اليوم فنسبتهم هي 18,8 % ، وأما متابعين الذين الوقت يتراوح وقت متابعتهم بين 2 و 4 ساعات في اليوم قدرت نسبته ب 11,3 %، وأخير نسبة متابعة الصفحة بأكثر من 4 ساعات متابعة للصفحة في اليوم هي 6,3 %.

نستنتج من خلال بيانات الجدول اعلاه أن الغالبية تفضل الاطلاع السريع والموجز على المحتوى دون التفاعل المطول، مما قد يعكس وجود شريحة مهتمة بشكل أكبر بالمحتوى القصير ، نظرا لانشغالهم وعدم قدرتهم على التعرض المطول لمحتوى التقني على صفحة رقمي tv على الفيس بوك بل ان استفادتهم تكون بشكل أكبر من خلال تفاعلهم مع المحتوى الموجز . ومن ناحية أخرى، فان الصفحة تعتمد على المنشورات القصيرة والموجزة وتدعيمها بصور ومقاطع Reels تتضمن شروحات، اقتراحات و مقارنات بين العلامات التجارية للأجهزة التقنية.

• السؤال الرابع: ما هو شكل المحتوى الذي تفضل به متابعة صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟

الجدول رقم (09): يبين شكل المحتوى الذي يفضل به المبحوثين متابعة صفحة رقمي tv على الفيس بوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
مقاطع الفيديو	19	23,8%
منشورات	20	25%
بث مباشر	2	2,5%
صور وإعلانات	06	7,5%
ريلز (Reels)	10	12,5%
أخبار ملخصة	8	10%
كلها	15	18,8%
المجموع	80	100%

المصدر: من إعداد الطالبين إعتقادا على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 25% من المتابعين المبحوثين أجابوا أن شكل المحتوى الذي يفضلون به متابعة صفحة رقمي tv على الفيس بوك هو المنشورات، بينما كانت نسبة مقاطع الفيديو، 23,8% ، أما من يفضلون كل أشكال المحتوى فنسبتهم 18,8%، في حين قدرت نسبة من يفضل محتوى ريلز (Reels) ب 12,5% ، وقد قدرت

نسبة من يفضل أخبار ملخصة ب 10%، كما يتواجد من يفضلون الصور والاعلانات نسبتهم 7,5%، وفي الأخير نسبة من يفضلون بث مباشر هي 2,5%

نستنتج من خلال بيانات الجدول اعلاه أن هؤلاء المتابعين يعتمدون على المنشورات بشكل أكبر مقارنة بالمحتويات الأخرى، وهذا راجع لطبيعة المحتويات التي تعتمد عليها الصفحة بشكل أساسي المتمثلة في "المنشورات"، والمدعمة بصور تم تصميمها بواسطة الأنفوغرافيا، مما ساهم في جذب اهتمام المتابعين عينة الدراسة. بالإضافة الى الفيديوهات المعدة مسبقا والتي تعتبر محتوى مفضل للمتابعين لسهولة مشاهدتها ودقتها العالية بحيث انها غير مملة ومتنوعة في نفس الوقت.

- السؤال الخامس: ماهي طريقة تفاعلك مع محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك؟
الجدول رقم (10): يبين طريقة تفاعل المبحوثين مع محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
التعليق	09	11,3%
الاعجاب	49	61,3%
المشاركة	07	8,8%
الهاشتاق	01	1,3%
الإشارة	03	3,8%
كلها	11	13,8%
المجموع	80	100%

المصدر: من إعداد الطالبين إعتقادا على مخرجات برنامج SPSS

يتبين من خلال الشكل أعلاه أن نسبة 61,3% من المتابعين أجابوا أن طريقة تفاعلهم مع محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك عبر الإعجاب، ، بينما كان من أجابوا على التفاعل بكل طرق بنسبة 13,8%، ، فيما قدرت نسبة المتابعين المتفاعلين عن طريق التعليق ب 11,3% ، أما التفاعل بالمشاركة فنسبته 8,8% ، مما يساعد في توسيع نطاق الوصول، في حين من يستعملون الإشارة نسبتهم هي 3,8% ، وأخير التفاعل عبر الهاشتاق نسبته 1,3%.

نستنتج أن الإعجاب هو الأسلوب الأكثر شيوعاً وسهولة للتفاعل مع المحتوى بالنسبة لغالبية المتابعين نظراً للسرعة التي يتميز بها والقيمة التي يقدمها للمحتوى حيث يعتبر أسلوب دعم جد ضروري لزيادة انتشار المنشورات بشكل خاص ومحتوى الصفحة بشكل عام.

- السؤال السادس: كيف يكون تفاعلك مع محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟
الجدول رقم (11): يبين كيفية تفاعل المبحوثين مع محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
متابعة كل التحديثات	25	31,3%
متابعة عند الضرورة	22	27,5%
فضول	33	41,3%
المجموع	80	100%

المصدر: من إعداد الطالبين إعتقاداً على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 41,3% من المتابعين أجابوا أن تفاعلهم مع محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك بهدف الفضول، بينما من يتفاعلون لمتابعة كل التحديثات نسبتهم 31,3%، وأخير قدرت نسبة من يتفاعلون مع محتوى الصفحة عند الضرورة فقط ب 27,5%.

نستنتج أن جزءاً كبيراً من المتابعين يتفاعل مع المحتوى بدافع الفضول بهدف الاستكشاف والاطلاع على كم هائل من المعلومات التقنية، دون الالتزام الدائم بمحتوى

معين أو بطريقة تفاعل معينة وهذا ما يعكس طبيعة المنشورات التي تجذب رغبة المتابعين وزيادة شغفهم للتصفح بشكل دائم.

• السؤال السابع: ماهي دوافع النفسية والاجتماعية من متابعة محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟

الجدول رقم (12): يبين الدوافع النفسية والاجتماعية للمبحوثين من محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
التواصل مع اشخاص مهتمين بالتكنولوجيا	24	17,3%
الشغف	25	18%
حب التعلم والتطوير الذاتي	39	28,1%
القضاء على وقت الفراغ	17	12,2%
الترفيه على النفس	20	14,4%
الشعور بالانتماء للمجتمع التقني	14	10,1%
المجموع	139	100%

المصدر: من إعداد الطالبين اعتماداً على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن نسبة 28,1% من المتابعين أجابوا أن حب التعلم والتطوير الذاتي لمتابعة محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك ، بينما كانت نسبة الذين دفعهم شغفهم للمتابعة هي 18%، فيما قدرت نسبة المتابعين الذين أجابوا أن دافعهم هو التواصل مع اشخاص مهتمين بالتكنولوجيا ب 17,3 %، أما نسبة من كان دافعهم هو

الترفيه عن النفس هي 14,4% مما يشير إلى أن جزءاً من المتابعين يلجأون إلى محتوى الصفحة لأغراض الترفيه والتسلية، كما تواجد من يتابعون للقضاء على وقت الفراغ بنسبة 12,2%، وأخيراً دافع الشعور بالانتماء للمجتمع التقني بنسبة 10,1%.

تعد الدوافع النفسية والاجتماعية من أبرز العوامل المؤثرة في متابعة محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك، والمتمثلة في حب التعلم والتطوير الذاتي كأبرز دافع حسب عينة دراستنا، كمصدر لتحسين معارفهم ومهاراتهم التقنية وذلك من خلال تلقي المعلومات التقنية الحديثة التي تساهم في اكتساب وتنمية مهاراتهم التقنية، كما يشكل دافع الشغف كدافع نفسي للاعجاب والتفاعل بالمضامين التقنية مما يسهل التواصل مع أفراد مهتمين بالتكنولوجيا وتطوراتها.

• السؤال الثامن: ماهي دوافع المعرفة لمتابعة محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك؟

الجدول رقم (13): يبين دوافع المبحوثين المعرفية من متابعة صفحة رقمي tv على الفيس بوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اشباع فضول المعرفة التقنية	49	47,6%
ايجاد حلول لمشاكل تقنية	26	25,2%
مواكبة التطورات التقنية	28	27,2%
المجموع	103	100%

المصدر: من إعداد الطالبين اعتماداً على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من خلال الشكل أعلاه أن نسبة 47,8% من المتابعين أجابوا أجاب أن دفعهم المعرفي لمتابعة محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك هو اشباع فضول المعرفة التقنية، بينما قدرت نسبة دافع مواكبة التطورات التقنية ب 27,2% ، وأخيرا نسبة الذين دفعهم ايجاد حلول لمشاكل تقنية لمتابعة الصفحة هي 25,2%.

ان اشباع فضول المعرفة التقنية من أهم الدوافع المعرفية لتصفح المحتويات التقنية لدى عينة الدراسة، بهدف التعرف على مجال التكنولوجيا ومتابعة سيرورة الابتكارات التقنية لمواكبة التطور وتجنب وتقليل الفجوات التقنية على مستوى المجتمع.

■ الجداول المركبة: توجد إجابات متعددة

الجدول رقم (14): يبين شكل المحتوى الذي يفضلون به متابعة صفحة رقمي tv على الفيس بوك إنطلاقاً من متغيري الجنس والبلد.

المجموع		ما هو شكل المحتوى الذي تفضل به متابعة صفحة رقمي tv														الخيارات		المتغيرات	
		كلها		اخبار ملخصة		ريلز (Reels)		صور واعلانات		بث مباشر		منشورات		مقاطع الفيديو					
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت				
100	43	20.9	9	4.6	2	9.3	4	6.9	3	/	/	32.5	14	25.5	11	ذكر	الجنس		
100	37	16.2	6	2.16	6	16.2	6	8.1	3	5.4	2	16.2	06	21.6	08	أنثى			
100	80	18.8	15	10.0	8	12.5	10	7.5	6	2.5	2	25	20	23.8	19	المجموع			
100	70	20	14	10	7	10	7	5.7	4	1.4	1	27.1	19	25.7	18	دول شمال افريقيا	البلد		
100	6	/	/	16.1	1	33.3	2	16.6	1	16.6	1	/	/	16.6	1	دول شبه الجزيرة العربية			
100	4	25.0	1	/	/	25	1	25	1	/	/	25	1	/	/	دول شرق افريقيا			
100	80	18.8	15	10.0	8	12.5	10	7.5	6	2.5	2	25	20	23.8	19	المجموع			

المصدر: من إعداد الطالبين اعتماداً على مخرجات برنامج SPSS

يتبين من خلال متغير الجنس أن المنشورات هي شكل المحتوى الذي يفضل به

الذكور متابعة محتوى الصفحة بنسبة حددت ب 32.5% ، بينما قدرت نسبة الاناث ب

21,6% في حين يفضلن مقاطع الفيديو كشكل لمتابعة محتوى صفحة رقمي بنسبة 21,6% ، اما الذكور فضلوا كل من خيار مقاطع المقاطع الفيديو وخيار كلها، الريلز، صور والاعلانات.

نستنتج ان هناك اختلاف من كلا الجنسين من حيث تفضيل شكل المحتوى الذي يتابعون به صفحة رقمي tv وهذا راجع الى اختلاف في الرغبات والحاجات فطبيعة الذكور تفرض عليهم البحث عن المعلومات بطريقة عملية وسريعة نظرا لانشغالهم وعدم رغبتهم في تضييع الوقت الى جانب حصولهم الوافي على المعلومات التقنية من هذا النوع من اشكال المحتوى بينما طبيعة الاناث قد تجعلهم يسعون للبحث عن المعلومات بطريقة اكثر ترفيها وجذابة في نفس الوقت.

نلاحظ من خلال متغير البلد أن متابعي الصفحة من دول شمال افريقيا يفضلون المنشورات كشكل لمتابعة محتوى الصفحة حيث شكلوا بنسبة 27,1 % يقابلها شكل مقاطع الفيديو بنسبة 25,7 % يليها كل اشكال المحتوى بنسبة 25 % على كعكس باقي اشكال المحتوى المتمثلة في بث مباشر، صور واعلانات ، الريلز، اخبار ملخصة الذي مثلت نسب متدنية حددت ب 1,4 % ، 5,7 % ، 10 % ، 10 % ، يقابلها اختيار مقاطع الريلز، كشكل مفضل لمتابعة محتوى الصفحة من قبل المتابعين من دول شبه الجزيرة العربية 33,3 % فيما حدد شكل المحتوى المتمثل كل من مقاطع فيديو، بث مباشر، صور

واعلانات نسبة 16,6 % لكل شكل يليها الاخبار الملخصة بنسبة 16,1 % بينما شكلت باقي الاشكال نسبة 0 %، فيما يفضل متابعو صفحة رقمي tv من دول شرق افريقيا متابعة محتوى الصفحة بشكل منشورات ،صور واعلانات ، ريلز ، كل الاشياء بنسبة 25 %، بينما مثلت الاشكال الاخرى 0 % .

ان الاختلاف في تفضيلات فئات متغير البلد من حيث شكل محتوى متابعة صفحة رقمي tv قد يعود إلى فروقات ثقافية، اجتماعية، معرفية و تقنية تغير من أسلوب وطريقة متابعة المحتوى التقني على الصفحة فهناك من يجد أن الأشكال الأكثر تنوعا في خيارات العرض هي الأنسب في تلبية حاجاتهم المعرفية أو النفسية بينما هناك من يستفيد أكثر من المحتوى التقني في شكله البسيط والموجز حيث يسعى هذا النوع من المتابعين الاستفادة قدر المستطاع من المعلومات المنشورة على الصفحة بشكل دوري ومنه كلما زاد التنوع والاختلاف في المرجعية الثقافية والجغرافية لمتابعي صفحة رقمي tv كلما كان هناك تفضيلات أكثر لأشكال المحتوى الذي يتم على اساسه متابعة الصفحة.

الجدول رقم (15): يبين طريقة تفاعل المتابعين مع محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك إنطلاقاً من متغيري الجنس والبلد

المجموع		ماهي طريقة تفاعلك مع محتوى صفحة رقمي tv												الخيارات المتغيرات	
		على الفيس بوك؟													
		التعليق		الاعجاب		المشاركة		الهاشتاق		الإشارة		كلها			
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
100	43	13.9	6	2.3	1	2.3	1	4.6	2	62.7	27	13.9	6	ذكر	الجنس
100	37	6.3	5.4	2.5	2	/	/	13.5	5	59.4	22	8.1	3	أنثى	
100	80	13.8	11	3.8	3	1.3	1	8.8	7	61.3	49	11.3	9	المجموع	
100	70	14.2	10	2.8	2	/	/	5.7	4	65.7	46	11.4	8	دول شمال افريقيا	البلد
100	6	/	/	16.6	1	/	/	50	3	16.6	1	16.6	1	دول شبه الجزيرة العربية	
100	4	25	1	/	/	25	1	/	/	50	2	/	/	دول شرق افريقيا	
100	80	13.8	11	3.8	3	1.3	1	8.8	7	61.3	49	11.3	9	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبين إعتقاداً على مخرجات برنامج SPSS

يتبين لنا من خلال متغير الجنس ان طريقة تفاعل متابعي صفحة رقمي tv مع المحتوى هي الاعجاب حيث حددت عند الكور بنسبة 62,7 % وجاءت متقاربة عند الاناث بنسبة 59.4 % يليه طريقة التعليق والطرق كلها عند الذكور بنسبة 13,9 % ، بينما طريقة التفاعل بالمشاركة ،الهاشتاق ،الإشارة حددت بنسبة 4,6 % ، 2,3 % على التوالي ، يقابلها عند الاناث خيارات التفاعل مع المحتوى بطريقة المشاركة ، التعليق ، الطرق

كلها ، الاشارة بنسبة 13,5 % ، 8,1 % ، 6,3 % ، 2,5 % على التوالي مع انعدام طريقة التفاعل بالهشتاق لديهن .

نستنتج من خلال تفضيل كل من الجنسين لطريقة التفاعل بالإعجاب كطريقة أساسية للتفاعل مع المحتوى التقني على صفحة رقمي tv ان المتابعين الذكور والإناث يهتمون بطرق التفاعل البسيطة والسريعة و يرجع ذلك الى اهتمامهم بمحتوى الصفحة ورغبتهم في الحصول على التحديثات بشكل مستمر وتعبيرا منهم عن دعمهم لهذا النوع من المحتويات نظرا لما يقدمه ويعرضه من مهارات تقنية تثري رصيد المتابعين المعرفي والعملية.

نلاحظ من خلال متغير البلد ان التفاعل بالاعجاب مع محتوى صفحة رقمي tv هي طريقة التفاعل الاساسية حيث حددت عند المتابعين من دول شمال افريقيا بنسبة 67,7 % يليها الطرق كلها بنسبة 14,2 % وطريقة التعليق ، المشاركة ، الاشارة ، بنسب 11,4 % ، 5,7 % ، 2,8 % مع انعدام طريقة الهاشتاغ يقابلها المتابعون من دول شبه الجزيرة العربية بتفضيل طريقة التفاعل بالاعجاب ، التعليق ، الاشارة ، مع المحتوى بنسبة 16,6 % لكل طريقة ، يليها على التوالي المتابعين من دول شرق افريقيا باختيارهم لطريقة الاعجاب كطريقة مفضلة للتفاعل مع محتوى الصفحة بنسبة 50 % ، يليها طريقة الهاشتاغ والطرق كلها بنسبة 25 % مع غياب طريقة التفاعل بالمشاركة والاشارة.

نستنتج من خلال اختيار المتابعين من دول شمال وشرق افريقيا و دول شبه الجزيرة العربية لطريقة التفاعل بالاعجاب مع محتوى الصفحة انهم يبدون اهتمام بالمحتوى التقني ويولون اهمية لاكتساب مختلف المهارات التقنية التي قد تساعدهم سواء مهنيا أو أكاديميا وهم بذلك يعبرون عن دعمهم للمحتوى ورغبتهم في البقاء على إطلاع دائم ، أما تباين النسب يمكن تفسيره بضعف الخلفية الثقافية والمعرفية لدول دون غيرها أو مشاكل في الانترنت وعدم القدرة على الوصول إلى محتويات الصفحة .

2. عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: المهارات التقنية التي يكتسبها

وينميها متابعو صفحة " رقمي tv " على الفيس بوك.

■ الجداول البسيطة: توضح إجابات متعددة

• السؤال الاول : ماهي المهارات التقنية التي كنت تكتسبها قبل استخدامك لصفحة

رقمي tv على الفيس بوك ؟

الجدول رقم (16): يبين المهارات التقنية التي اكتسبها المبحوثين قبل استخدامهم لصفحة

رقمي tv على الفيس بوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
معرفة أساسية بأنظمة التشغيل iOS و Android	31	22,6%
فهم عام لتطبيقات الهاتف الذكي	37	27%
مهارات التعامل مع الإعدادات والتخصيص	22	16,1%
القدرة على تحميل وتثبيت التطبيقات والألعاب وإدارتها	28	20,4%
مهارات التصفح والبحث عبر الإنترنت عبر الهاتف الذكي	19	13,9%
المجموع	137	100%

المصدر: من إعداد الطالبين اعتماداً على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أنه تم ذكر مهارة فهم عام لتطبيقات الهاتف الذكي

كمهارة تقنية اكتسبها المتابعون قبل استخدامهم لصفحة رقمي tv على الفيس بوك بنسبة

27,0% ، وهو ما سهل عليهم فهم وتطبيق المحتوى الذي تقدمه الصفحة، بينما كانت نسبة معرفة أساسية بأنظمة التشغيل iOS و Android، هي 22,6% ، نسبتهم 20,4% فيما قدرت نسبة مهارات التعامل مع الإعدادات والتخصيص ب 16,1% ، وأخيرا نالت مهارات التصفح والبحث عبر الإنترنت عبر الهاتف الذكي نسبة 13,9% .

ومنه نستنتج أن العديد من المتابعين كانوا يمتلكون معرفة أساسية وشاملة بتطبيقات الهاتف الذكي قبل متابعتهم للصفحة وهذا مايساعدهم في تنمية مهاراتهم التقنية بإضافة معارف جديدة في رصيدهم تساهم في سد ثغرات معرفية متعلقة بالتقنية سواء الجوانب الشكلية منها أو الضمنية للهواتف الذكية كل هذا في اطار المحتوى المقدم عبر صفحة . tv

- السؤال الثاني : ماهي المهارات التقنية التي تقدمها صفحة رقمي tv على الفيس بوك؟
الجدول رقم (17): يبين المهارات التقنية التي تقدمها صفحة رقمي tv على الفيس بوك

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
تلميحات واستراتيجيات للاستخدام الفعال للهواتف الذكية	28	16,8%
تعلم استخدام التطبيقات المفيدة	41	24,6%
الأمان والخصوصية	29	17,4%
التحديثات التقنية والابتكار	29	17,4%
حل المشاكل والإصلاحات	19	11,4%
نصائح وتقنيات لتحسين مهارات التصوير	21	12,6%
المجموع	167	100%

المصدر: من إعداد الطالبين اعتماداً على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن نسبة 24,6% من المتابعين المبحوثين أجابوا أن تعلم استخدام التطبيقات المفيدة هي أكثر مهارة تقنية تقدمها صفحة رقمي tv على الفيس بوك، بينما نسبة الأمان والخصوصية والتحديثات التقنية والابتكار هي 17,4% لكل منهما، ، فيما قدرت نسبة تلميحات واستراتيجيات للاستخدام الفعال للهواتف الذكية بـ 16,8% ، في حين المتابعين ممن قدم لهم نصائح وتقنيات لتحسين مهارات التصوير نسبتهم هي 12,6%، وفي الأخير نسبة حل المشاكل والإصلاحات هي 11,4%.

ومنه نستنتج أن الصفحة تقدم العديد من المهارات التقنية التي من شأنها تزويد المتابعين بالمعرفة اللازمة في مجال التكنولوجيا ، أبرز هذه المهارات مهارة تعلم استخدام التطبيقات المفيدة نضرا لما تشكله من أولوية في الوقت الحالي لتوفر الهواتف الذكية عند غالبية متابعي الصفحة بالإضافة إلى مهارة تعزيز الأمان والخصوصية نظرا لأهميتها البالغة في حماية المعلومات والبيانات الخاصة للمتابع على هاتفه الذكي أو حاسوبه الإلكتروني.

- **السؤال الثالث:** ما هي المهارات التقنية التي تكتسبها في جانب الاستخدام عند متابعتك لصفحة رقمي tv على الفيس بوك؟
- الجدول رقم (18):** يبين المهارات التقنية التي يكتسبها المبحوثين في جانب الاستخدام عند متابعتهم لصفحة رقمي tv على الفيس بوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
استخدام تطبيقات للمكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية	21	26,3%
استخدام التحديثات الجديدة بالنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية	22	27,5%
استخدام و تحميل وتثبيت التطبيقات والألعاب وإدارتها	13	16,3%
استخدام الميزات الخفية في الهواتف الذكية	08	10,0%
استخدام إعدادات الخصوصية، والنسخ الاحتياطي والاستعادة.	05	6,3%
كلها	11	13,8%
المجموع	80	100,0%

المصدر: من إعداد الطالبين إعتقادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 27,5% من المتابعين أجابوا أن استخدام التحديثات الجديدة بالنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية هي أهم مهارة تقنية يكتسبونها في جانب الاستخدام عند متابعتهم لصفحة رقمي tv على الفيس بوك، ، بينما كانت نسبة

استخدام تطبيقات للمكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية هي 26,3% ، فيما قدرت نسبة مهارة استخدام و تحميل وتثبيت التطبيقات والألعاب وإدارتها ب 16,3%، في حين نال اختيار كل المهارات معا نسبة 13,8% ، كما تواجدت نسبة مهارة استخدام الميزات الخفية في الهواتف الذكية ب 10,0% ، وفي الأخير نال استخدام إعدادات الخصوصية، والنسخ الاحتياطي والاستعادة نسبة 6,3%.

وتشير البيانات إلى أن المتابعين يولون أهمية كبيرة لمجموعة من المهارات دون غيرها أبرزها البقاء على إطلاع دائم بأحدث التحديثات والتطورات في تطبيقات الهواتف الذكية، مما يمكنهم من الاستفادة من الميزات الجديدة وتحسين أداء التطبيقات بالاضافة إلى أن هناك شريحة من المتابعين تهتم بمعرفة كيفية استخدام تطبيقات للمكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية من أجل تعزيز مهارة التواصل بالرجوع إلى تنمية مهاراتهم في مجال تقنية التواصل بالهواتف الذكية نظرا لكونها مهارات ضرورية لابد من اكتسابها.

- السؤال الرابع: ما هي المهارات التقنية التي تكتسبها في جانب الصيانة عند متابعتك لصفحة ' رقمي tv ' على الفيس بوك؟
- الجدول رقم (18): يبين المهارات التقنية التي يكتسبها المبحوثين في جانب الصيانة عند متابعتهم لصفحة رقمي tv على الفيس بوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
مهارات تشخيص المشاكل التقنية للهواتف النقالة والأجهزة الحاسوبية	37	25,0%
فهم أفضل لأساليب الصيانة الوقائية للحفاظ على أجهزتك التقنية بأفضل حال	33	22,3%
تعلم كيفية تنظيف وصيانة الأجهزة الداخلية والخارجية بشكل آمن وفعال	21	14,2%
اكتساب مهارات استبدال الأجزاء والترقية لتحسين أداء الأجهزة	12	8,1%
تعلم أساليب الاحتيال والتقنيات الوقائية لمنع الاختراق وحماية البيانات الشخصية	19	12,8%
تنمية الثقة في القيام بإصلاحات صغيرة بنفسك	13	8,8%
فهم أفضل لأدوات وبرامج الصيانة المختلفة	13	8,8%
المجموع	148	100,0%

المصدر: من إعداد الطالبين اعتماداً على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن نسبة 25,0% من المتابعين أجابوا أن مهارات تشخيص المشاكل التقنية للهواتف النقالة والأجهزة الحاسوبية هي أهم المهارات التقنية التي يكتسبونها في جانب الصيانة عند متابعتهم لصفحة ' رقمي tv ' على الفيس بوك، بينما

كانت نسبة فهم أفضل لأساليب الصيانة الوقائية للحفاظ على أجهزتهم التقنية بأفضل حال هي 22,3%، فيما قدرت نسبة تعلم كيفية تنظيف وصيانة الأجهزة الداخلية والخارجية بشكل آمن وفعال ب 14,2% ، كما نال تعلم أساليب الاحتيال والتقنيات الوقائية لمنع الاختراق وحماية البيانات الشخصية نسبة 12,8% ، في حين أن نسبة تنمية الثقة في القيام بإصلاحات صغيرة بنفسك وفهم أفضل لأدوات وبرامج الصيانة المختلفة هي 8,8% لكل منها، وأخيرا قدرت نسبة اكتساب مهارات استبدال الأجزاء والترقية لتحسين أداء الأجهزة ب 8,1%.

تشير البيانات أعلاه إلى أن تشخيص المشاكل التقنية يعتبر مهارة محورية وذات أهمية كبيرة لدى المتابعين، حيث تمكنهم من تحديد أسباب الأعطال والتعامل معها بفعالية بالإضافة إلى وعي المتابعين بأهمية اكتساب مهارة الصيانة الوقائية في الحفاظ على أداء الأجهزة المتمثلة في الهواتف النقالة والأجهزة الحاسوبية وإطالة عمرها الافتراضي.

- السؤال الخامس : ما هي المهارات التقنية التي تكتسبها في جانب الابتكار عند متابعتك لصفحة ' رقمي tv ' على الفيس بوك؟
- الجدول رقم (19): يبين توزيع المهارات التقنية التي يكتسبها المبحوثين في جانب الابتكار عند متابعتهم لصفحة ' رقمي tv ' على الفيس بوك .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
تطوير القدرة على التفكير الإبداعي في مجال التكنولوجيا	37	27,6%
فهم أفضل لأحدث التقنيات والابتكارات في مجال الهواتف النقالة والحوسبة	30	22,4%
تعلم كيفية استخدام التكنولوجيا لتحقيق الأهداف بطرق جديدة ومبتكرة	27	20,1%
تطوير مهارات التصميم وتطوير واجهات المستخدم الفعالة والجذابة	15	11,2%
تعلم كيفية تطوير تطبيقات الهواتف الذكية والبرمجيات الحاسوبية الجديدة	13	9,7%
اكتساب مهارات الترويج للأفكار والابتكارات التقنية	12	9,0%
المجموع	134	100%

المصدر: من إعداد الطالبين إعتامدا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 27,6% من المتابعين أجابوا أن تطوير القدرة على التفكير الإبداعي في مجال التكنولوجيا هي أهم المهارات التقنية التي يكتسبونها في جانب الابتكار عند متابعتهم لصفحة ' رقمي tv ' على الفيس بوك، بينما كانت نسبة فهم أفضل لأحدث التقنيات والابتكارات في مجال الهواتف النقالة والحوسبة هي 22,4% فيما قدرت نسبة تعلم كيفية استخدام التكنولوجيا لتحقيق الأهداف بطرق جديدة ب 20,1%

بينما كانت نسبة تطوير مهارات التصميم وتطوير واجهات المستخدم الفعّالة والجذابة، هي 11,2% ، في حين أن تعلم كيفية تطوير تطبيقات الهواتف الذكية والبرمجيات الحاسوبية الجديدة نالت نسبة 9,7% ، وهو مهارة تقنية عالية القيمة في العصر الرقمي، وفي الأخير حص اكتساب مهارات الترويج للأفكار والابتكارات التقنية على نسبة 9,0%.

تشير البيانات أعلاه إلى أن الكثير من المتابعين يرون أن تعزيز قدرتهم على التفكير الإبداعي في المجال التقني هو أحد الفوائد الرئيسية التي يحصلون عليها من متابعة الصفحة، وهو ما قد يساعدهم على الابتكار وتقديم حلول جديدة في مجال التكنولوجيا ، بالإضافة الى مهارة الفهم الأفضل لأحدث التقنيات والابتكارات في مجال الهواتف النقالة والحوسبة مما يساعدهم في تعزيز نشاطهم الابداعي في مجال التقنية بشكل عام وتقنية الهواتف الذكية بشكل خاص.

الجدول رقم (20): يبين المهارات التقنية التي تقدمها صفحة رقمي tv على الفيس بوك إنطلاقاً من متغيري السن والمهنية

المهارات التقنية التي تقدمها صفحة رقمي tv على الفيس بوك														الخيارات المتغيرات	
المجموع		تلميحات واستراتيجيات للاستخدام الفعال للهواتف الذكية		تعلم استخدام التطبيقات المفيدة		الأمان والخصوصية		التحديثات التقنية والابتكار		حل المشاكل والإصلاحات		نصائح وتقنيات لتحسين مهارات التصوير			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%		
100	108	20	18,5	28	25,9	19	17,5	17	15,7	12	11,1	12	11,1	16-26 سنة	السن
100	49	6	12,2	11	22,4	9	18,3	11	22,4	6	12,2	6	12,2	36-27	
100	8	1	12,5	2	25	1	12,5	1	12,5	1	12,5	2	25	45-37	
100	2	1	50	/	/	/	/	/	/	/	/	1	50	فوق 45 سنة	
100,0	167	28	16,8	41	24,6	29	17,4	29	17,4	19	11,4	21	12,6	المجموع	
100	32	7	21,8	6	18,7	3	9,3	6	18,7	5	15,6	5	15,6	بدون عمل	المهنة
100	97	17	17,5	27	27,8	17	17,5	15	15,4	11	11,3	10	10,3	طالب	
100	23	3	13	5	21,7	4	17,3	4	17,3	2	8,6	5	21,7	موظف	
100	6	1	16,6	1	16,6	/	/	2	33,3	1	16,6	1	16,6	صاحب عمل حر	
100	9	/	/	2	22,2	5	55,5	2	22,2	/	/	/	/	ربة منزل	
100	167	28	16,8	41	24,6	29	17,4	29	17,4	19	11,4	21	12,6	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبين اعتماداً على مخرجات برنامج SPSS

تبين لنا أن النتائج المتعلقة بمتغير السن ان المهارات التقنية التي تقدمها صفحة رقمي tv تتمثل في تعلم استخدام التطبيقات المفيدة والتلميحات واستراتيجيات الاستخدام

الفعال للهواتف الذكية بنسبة للمتابعين الذين ينتمون الى الفئة العمرية (16-26) بنسب متقاربة حددت ب 25,9 %، 18,5% يليها كل من مهارة حل المشاكل التقنية والإصلاحات، نصائح وتقنيات لتحسين مهارة التصوير بنسبة 11,1 % اما كل من مهارتي الامان والخصوصية والتحديثات التقنية والابتكار تم تحديدها بنسبة 17,5 %، 15,7 % على التوالي يقابلها الفئة الثانية بتحديد مهارة تعلم استخدام التطبيقات المفيدة ومهارة التحديثات التقنية والابتكار كابرز مهارتين تقنيتين تقدمها صفحة رقمي tv بنسبة 24,4 %، يليها كل من مهارتي تلميحات واستراتيجيات للاستخدام الفعال للهواتف الذكية، حل المشاكل والإصلاحات، نصائح وتقنيات لتحسين مهارات التصوير بنسبة 12,2 %، يتبعها الفئة الثالثة بتحديد مهارة استخدام التطبيقات المفيدة ونصائح وتقنيات لتحسين مهارات التصوير بنسبة 25 % وتحديد مهارة لباقي المهارات بنسبة 12,5 % لكل مهارة وفي الاخير حدد المتابعون من الفئة الرابعة كل من مهارتي التلميحات والاستراتيجيات للاستخدام الفعال للهواتف الذكية ونصائح وتقنيات لتحسين مهارات التصوير بنسبة 50 % مع عدم تحديد اي مهارة اخرى.

نستنتج ان متابعي صفحة رقمي tv من فئة الشباب والذين يمثلون الاغلبية يرون ان أبرز مهارة تقدمها الصفحة هي مهارة استخدام التطبيقات المفيدة مايفسر حاجتهم الملحة ورغبتهم في الاستفادة من التطبيقات التقنية وتنمية مهاراتهم فيها كما يتم تفسير ذلك ايضا لامتلاك هذه الفئة الأجهزة المتمثلة في الهواتف الذكية والالواح الالكترونية مما يخلق دافعا للامام بالمعلومات والإرشادات التقنية المتعلقة بها وبالتالي كلما كانت الفئة العمرية اقل كلما زاد الاهتمام باكتساب مهارات تتعلق بتطبيقات الهواتف الذكية والأجهزة التقنية على الصفحة .

نلاحظ من خلال متغير المهنة أن فئة المتابعين من دون عمل قد حددوا مهارة التلميحات واستراتيجيات الاستخدام الفعال للهواتف الذكية كأهم مهارة تقدمها صفحة رقمي

tv بنسبة 21,8 % يليها كل من مهارة تعلم استخدام التطبيقات المفيدة والتحديثات التقنية بنسبة 18,7 %، تتبعها مهارة حل المشاكل التقنية وتقنيات لتحسين مهارات التصوير بنسبة 15,6 % وتحديد مهارة الأمان والخصوصية بأقل نسبة هي 9,3 %، أما فئة الطلبة فقد كان تحديدهم لمهارة تعلم استخدام التطبيقات المفيدة بأكثر نسبة هي 27,8 %، يليها كل من مهارتي تلميحات واستراتيجيات الاستخدام الفعال للهواتف الذكية والأمان والخصوصية بنسبة 17,5 %، يليها كل المهارات بنسبة 15,5 %، 11,3 %، 10,3 % على التوالي ، أما فيما يخص فئة الموظفين فقد كان تحديدهم لمهارة تعلم استخدام التطبيقات المفيدة ونصائح وتقنيات لتحسين مهارات التصوير كأهم مهارتين تقدمهما صفحة رقمي tv بنسبة 21,7 % يليها مهارتي الأمان والخصوصية والتحديثات التقنية بنسبة 17,3 %، وأخيرا مهارتي الاستخدام الفعال للهواتف الذكية وحل المشاكل والإصلاحات بنسبة 13 %، 18,6 %، تليها فئة أصحاب المهن الحرة بتحديدهم لمهارة التحديثات التقنية والابتكار بنسبة 33,3 % وباقي المهارات 16,6 % أما فئات ربات المنزل فنلاحظ أن نسبة تحديدهم لمهارة الأمان والخصوصية كأعلى نسبة 55 % يتبعها كل من مهارتي تعلم استخدام التطبيقات المفيدة و التحديثات التقنية والابتكار بنسبة 22,2 %.

نستنتج من خلال متغير المهنة أن هناك تنوعا في تحديد المتابعين للمهارات التقنية التي تقدمها صفحة رقمي tv نظرا لاختلاف التوجهات والحاجات لتحقيق الاشباعات التقنية التكنولوجية التي تعود على طبيعة عمل كل فئة من المتابعين سواء من ذوي المستوى التعليمي العالي او اصحاب الوظائف او المتابعين بدون خلفية مهنية وهذا مايفسر مرة اخرى دوافعهم وشغفهم نحو انواع المهارات التقنية التي تتوفر عليها الصفحة ومنه كلما كان هناك تنوع في الجانب المهني لمتابعي الصفحة كلما كان هناك اختلاف في التوجه وتحديد المهارات التقنية الواجب اكتسابها.

الجدول رقم (21): يبين المهارات التقنية التي تكتسبها في جانب الاستخدام عند متابعتك

لصفحة رقمي tv على الفيس بوك إنطلاقاً من متغيري السن والمهنية.

المجموع		المهارات التقنية التي تكتسبها في جانب الاستخدام عند متابعتك لصفحة رقمي tv على الفيس بوك												الخيارات المتغيرات	
		استخدام تطبيقات للمكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية		استخدام التحديثات الجديدة بالنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية		استخدام وتحميل وتثبيت التطبيقات والألعاب وإدارتها		استخدام الميزات الخفية في الهواتف الذكية		استخدام إعدادات الخصوصية، والنسخ الاحتياطي والاستعادة.		كلها			
ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	السن	26-16 سنة
53	100	8	15	4	7,5	4	7,5	7	13,2	5	26,3	15	28,3	36-27	3
19	100	2	10,5	1	5,2	3	15,7	1	16,6	2	33,3	1	16,6	45-37	1
6	100	1	16,6	/	/	1	16,6	/	/	/	/	2	100	فوق 45 سنة	2
80	100,0	11	13,8	5	6,3	8	10	13	16,3	22	27,5	21	26,3	المجموع	
11	100	3	27,2	/	/	1	9	3	27,2	2	18,1	2	18,1	المهنة	بدون عمل
52	100	5	9,6	5	9,6	3	5,7	9	17,3	14	26,9	16	30,7		طالب
8	100	2	25	/	/	2	25	/	/	3	37,5	1	12,5		موظف
4	100	1	25	/	/	1	25	/	/	/	/	2	50		صاحب عمل حر
5	100	/	/	/	/	1	20	1	20	3	60	/	/		ربة منزل
80	100	11	13,8	5	6,3	8	10	13	16,3	22	27,5	21	26,3	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبين اعتماداً على مخرجات برنامج SPSS

من خلال متغير السن في الجدول نلاحظ ان جميع المبحوثين نم الفئة العمرية (16-

29) يكتسبون مهارة استخدام التحديثات الجديدة بنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية في جانب

الاستخدام وذلك بنسبة 23,3 %، يليها مهارة استخدام تطبيقات للمكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية وخيار كل المهارات بنسبة 15 ومهارة استخدام و تحميل وتثبيت التطبيقات والألعاب وإدارتها بنسبة 13,2 % وفي الأخير مهارتي استخدام الميزة الخفية للهواتف الذكية وإعدادات الخصوصية بنسبة 7,5 %، اما الفئة العمرية الثانية كان اكتسابهم لمهارة استخدام التحديثات الجديدة بالنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية و استخدام و تحميل وتثبيت التطبيقات والألعاب وإدارتها بنسبة 26,3 % يليها اكتساب كل من مهارتي استخدام تطبيقات للمكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية و استخدام الميزات الخفية في الهواتف الذكية بنسبة 15,7 % يليها اكتسابهم لكل المهارات بنسبة 10,5 % وفي الأخير مهارة استخدام إعدادات الخصوصية، والنسخ الاحتياطي والاستعادة باقل نسبة هي 5,2 % وفي الفئة العمرية الثالثة كانت اهم مهارة اكتسبها المتابعون في مجال استخدام التحديثات الجديدة بالنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية بنسبة بلغت 33,3 % يليها باقي المهارات بنسبة 16,6 % لكل مهارة يليه الفئة الرابعة لاكتسابهم لمهارة استخدام تطبيقات للمكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية بنسبة 100 % كاعلى نسبة مع عدم اكتساب ايا من المهارات الاخرى .

نستنتج من خلال الفئات العمرية لمتابعي صفحة رقمي tv ان اكثر مهارة تقنية مكتسبة في جانب الاستخدام هي مهارة استخدام التحديثات الجديدة بالنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية والتي حددها فئة الشباب المتابعين للصفحة نظرا لاستخدام هذه الفئة المكثف للأجهزة الذكية مقارنة بالفئات الاخرى وهذا لما تفرضه عوامل التكنولوجيا عليهم وبالتالي كلما تقدم عمر متابعي الصفحة كلما تناقص الاهتمام باستخدام التحديثات الجديدة لتطبيقات الهواتف الذكية.

نلاحظ بخصوص نتائج متغير المهنة ان فئة متابعي الصفحة من دون عمل يكتسبون مجموعة من المهارات التقنية في مجال الاستخدام اولها مهارة استخدام وتحميل وتثبيت التطبيقات والالعاب وادارتها اضافة الى كل المهارات بنسبة 27,2 % يليها مهارتي استخدام تطبيقات للمكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية ، استخدام التحديثات الجديدة بالنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية بنسبة 18,1 % بينما اتت استخدام مهارة الميزات الخفية في الهواتف الذكية في الاهتمام الاخير من هذه الفئة بنسبة 9 % اما الفئة الثانية فكانت اهتماماتها في اكتساب مهارة استخدام تطبيقات للمكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية بنسبة 30,7 % ، اما المهارة الثانية التي يتم اكتسابها من طرفهم هي مهارة استخدام التحديثات الجديدة بالنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية بنسبة 26,9 % يليها مهارة استخدام و تحميل وتثبيت التطبيقات والالعاب وإدارتها 17,3 % ، اما باقي المهارات المتمثلة في مهارة استخدام إعدادات الخصوصية، والنسخ الاحتياطي والاستعادة و استخدام الميزات الخفية في الهواتف الذكية بالاضافة الى كل المهارات المقترحة وحددت نسبها ب 5,7 % ، 6,9 % ، 9,6 % على التوالي، اما الفئة الثالثة فكانت اهتماماتها في اكتساب مهارة استخدام التحديثات الجديدة بالنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية بنسبة 37,5 % ، بينما جاءت استخدام تطبيقات للمكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية بنسبة قدرت ب 12,5 % ، اما باقي المهارات المتمثلة في استخدام الميزات الخفية في الهواتف الذكية وكل المهارات المقترحة وقد حددت ب 25 % ، و خلال النتائج اعلاه يكتسب متابعوا الصفحة من الفئة الرابعة المتمثلين لاصحاب العمل الحر مهارة استخدام تطبيقات للمكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية بنسبة 50 % ، اما باقي المقترحات المتمثلة في مهارة استخدام الميزات الخفية في الهواتف الذكية وكلها بنسبة 25 % اما الفئة الاخيرة كان اكتسابها لمهارة استخدام التحديثات الجديدة بالنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية بنسبة 60 % ، يليها مهارة كل من

تحميل وتثبيت التطبيقات والألعاب وإدارتها و استخدام الميزات الخفية في الهواتف الذكية بنسبة 20 %.

نستنتج أن هناك تباينا في تحديد المهارات التقنية المكتسبة في جانب الاستخدام من طرف متابعي صفحة رقمي tv حسب متغير المهنة، حيث يولي الطلاب اهتمام كبير باكتساب كل من مهارتي استخدام تطبيقات المكالمات الصوتية و استخدام التحديثات الجديدة لتطبيقات الهواتف الذكية مقارنة بالفئات الأخرى ويفسر هذا بوضعيتهم الاجتماعية والاقتصادية والمعرفية أيضا بالإضافة الى اهتماماتهم نحو المحتوى المطروح على الصفحة وبالتالي كلما كان تعلق الجانب المهني لمتابعي الصفحة بالمعرفة التقنية كبيرا كلما كان اقبالهم على المحتوى واكتسابهم لمهارات تقنية مختلفة ومتزايدا.

3. عرض وتحليل نتائج المحور الرابع: العوائق التي تواجه متابعي صفحة " رقمي

tv " على "الفيس بوك في تنمية مهاراتهم التقنية

• السؤال الأول: فيما تتمثل العوائق الشخصية التي تواجه كمتابع لصفحة " رقمي tv "

على "الفيس بوك في تنمية مهاراتهم التقنية؟

الجدول رقم (22): يبين العوائق الشخصية التي تواجه متابعي صفحة " رقمي tv " على

"الفيس بوك في تنمية مهاراتهم التقنية .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
الخوف من الفشل	22	16,7%
قلة الثقة بالنفس	13	9,8%
نقص الدافع	22	16,7%
قلة الوقت	40	30,3%
صعوبة التعلم	13	9,8%
نقص الموارد	22	16,7%
المجموع	132	100,0%

المصدر: من إعداد الطالبين إعتقادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن نسبة 30,3% من المتابعين أشاروا أن قلة الوقت

هو أهم عائق شخصي يواجهونه في متابعة صفحة " رقمي tv " على "الفيس بوك لتنمية

مهاراتهم التقنية، بينما كانت نسبة الخوف من الفشل و نقص الدافع و نقص الموارد، هي

16,7% لكل منهم، وأخيرا قدرت نسبة قلة الثقة بالنفس وصعوبة التعلم ب 8,9% لكل منهما.

نستنتج من خلال النسبة الكبيرة من المبحوثين اللذين أشاروا الى أن قلة الوقت هو أهم عائق شخصي يواجهونه عند متابعة صفحة " رقمي " tv على "الفيس بوك" في تنمية مهاراتهم التقنية، أن الجدولة الزمنية الضيقة لديهم قد تكون عاملاً رئيسياً يعيق استثمارهم الكامل في تعلم التقنية أو متابعة المحتوى التقني.

- السؤال الثاني : فيما تتمثل العوائق البيئية التي تواجه كمتابع لصفحة " رقمي tv " على "الفيسبوك في تنمية مهاراتك التقنية؟
- الجدول رقم (23): يبين العوائق البيئية التي تواجه متابعي صفحة " رقمي tv " على "الفيسبوك في تنمية مهاراتك التقنية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
انعدام الوصول إلى الإنترنت بسهولة	31	23,7%
نقص البنية التحتية التكنولوجية	26	19,8%
قيود الجهاز والبرمجيات	19	14,5%
اللغة	17	13,0%
البيئة الاجتماعية والثقافية	14	10,7%
نقص الدعم المحلي (برامج تدريبية ودعم تقني من طرف الحكومة , الشركات , الجامعات و المؤسسات التعليمية)	24	18,3%
المجموع	131	100,0%

المصدر: من إعداد الطالبين إعتقادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن نسبة 23,7% من المتابعين أشاروا أن انعدام الوصول إلى الإنترنت بسهولة هو أهم عائق بيئي يواجهونه في متابعة صفحة " رقمي tv " على "الفيس بوك لتنمية مهاراتهم التقنية ، كانت نسبة نقص البنية التحتية التكنولوجية

19,8%، أما نسبة نقص الدعم المحلي (برامج تدريبية ودعم تقني من طرف الحكومة الشركات ،الجامعات و المؤسسات التعليمية) فقدرت ب 18,3% ، في حين أن نسبة قيود الجهاز والبرمجيات هي 14,5%، فيما قدرت نسبة اللغة كعائق ب 13,0% وأخيرا كان نسبة عائق البيئة الاجتماعية والثقافية هي 10,7% .

نستنتج من خلال اجابات المبحوثين ان اهم العوائق التي يوجهونها تمثلت في انعدام الوصول إلى الإنترنت بسهولة وهذا مايحول دون رؤيتهم محتوى الصفحة وبالتالي تفويت فرصة اكتساب مهارات تقنية جديدة وعدم وصول التحديثات اليهم، الى جانب هذا العائق يمثل ضعف البنية التحتية التكنولوجية هو الاخر عائق يواجه متابعي صفحة رقمي tv حيث ان نسبة البقاء على الاطلاع على محتويات الصفحة تكون ضئيلة جدا وبالتالي عدم اكتساب مهارات جديدة.

- السؤال الثالث : فيما تتمثل العوائق المتعلقة بصفحة " رقمي tv " على "الفيس بوك"؟
الجدول رقم (24): يبين العوائق المتعلقة بصفحة " رقمي tv " على "الفيس بوك" .

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
لغة معقدة	25	21,2%
نقص تنظيم عرض المعلومات	26	22,0%
نقص الأمثلة العملية	22	18,6%
عدم وجود تفاعل	21	17,8%
خط غير واضح	10	8,5%
ألوان غير مناسبة	8	6,8%
صور غير واضحة	6	5,1%
المجموع	118	100,0%

المصدر: من إعداد الطالبين إعتقادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه أن نسبة 22,0% من المتابعين أجابوا أن العوائق المتعلقة بصفحة " رقمي tv " على الفيس بوك هي نقص تنظيم عرض المعلومات، بينما كان نسبة عائق اللغة المعقدة، هي 21,2%، أما نسبة نقص الأمثلة العملية هي 18,6%، لتسهيل فهمهم وتطبيقهم لها، فيما قدرت نسبة عدم وجود تفاعل في الصفحة بـ 17,8%، كما تواجدت نسبة عائق الخط غير الواضح بـ 8,5% في حين كانت نسبة عائق الألوان غير المناسبة بـ 6,8%، وأخيرا قدرت نسبة الصور غير الواضحة بـ 5,1%.

ومنه نستنتج أن هناك جملة من العوائق التي تخص محتوى صفحة رقمي tv حسب
آراء المبحوثين وتمثلت في نقص تنظيم عرض المعلومات أي أن المصطلحات والأسلوب
المستخدم لبعض المتابعين بالإضافة إلى عائق لغة المعقدة بحث أن بعض المنشورات
يصعب فهمها من بعض المتابعين نظرا إلى اللغة المستخدمة التي قد تحمل بعض
المصطلحات الغير مفهومة يليها عائق نقص الأمثلة العلمية حيث أن المتابعين لا يكونون
قادرين على الاستيعاب دون توفر أمثلة عملية خاصة بالجوانب التطبيقية وهذا ما يعكس
أهميتها البالغة وضرورة توفرها.

السؤال الرابع : ما هي الاقتراحات التي لديك لتحسين تجربة تنمية المهارات التقنية من متابعة المحتوى التقني على صفحة رقمي tv على الفيس بوك؟

الجدول رقم (25): يبين إقتراحات المبحوثين لتحسين تجربة تنمية المهارات التقنية من متابعة المحتوى التقني على صفحة رقمي tv على الفيس بوك.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
توفير محتوى أكثر سهولة في الفهم	45	28,8%
توفير ترجمة لبعض المنشورات	26	16,7%
توفير ملخصات للمحتوى الطويل	28	17,9%
توفير محتوى تفاعلي	24	15,4%
توفير محتوى متخصص حسب اهتماماتي	13	8,3%
توفير محتوى موثوق من مصادر موثوقة	20	12,8%
المجموع	156	100,0%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 28,8% من المتابعين اقترحوا توفير محتوى أكثر سهولة في الفهم لديك لتحسين تجربة تنمية المهارات التقنية من متابعة المحتوى التقني على صفحة رقمي tv على الفيس بوك، بينما كانت نسبة اقتراح توفير ملخصات للمحتوى الطويل هي 17,9%، فيما قدرت نسبة ضرورة توفير ترجمة لبعض المنشورات ب 16,7%، أما نسبة توفير محتوى تفاعلي هي 15,4%، كما تواجدت توفير محتوى موثوق من مصادر موثوقة بنسبة 12,8% مما يدل على أن المتابعين يبحثون عن معلومات

دقيقة وموثوقة لتعزيز ثقتهم بالمحتوى المقدم، وأخيرا نال اقتراح توفير محتوى متخصص حسب اهتماماتهم نسبة 8,3%

نستنتج أن هناك حاجة ملحة من طرف المبحوثين لتبسيط اللغة والمصطلحات المستخدمة في المحتوى المقدم من طرف صفحة رقمي tv ليكون أكثر وضوحًا ويسهل على المتابعين استيعابه من أجل ضمان اكتساب مهارات تقنية محددة بالإضافة إلى أن المتابعين يفضلون الحصول على معلومات مركزة وسريعة بدلا من قراءة نصوص طويلة إلى جانب توفير ترجمة لبعض المنشورات مما يعكس حاجة المتابعين الذين يواجهون صعوبة في فهم اللغة المستخدمة، ويرغبون في الحصول على محتوى بلغات أخرى لتسهيل متابعتهم للمحتوى المقدم.

الجدول رقم (26): يبين العوائق المتعلقة بصفحة " رقمي tv " على "الفيس بوك" إنطلاقاً من متغيري الجنس والبلد.

الخيارات		العوائق المتعلقة بصفحة " رقمي tv " على "الفيس بوك"																المتغيرات	
		لغة معقدة		نقص تنظيم عرض المعلومات		نقص الأمثلة العملية		عدم وجود تفاعل		خط غير واضح		ألوان غير مناسبة		صور غير واضحة					
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%		
الجنس	ذكر	15	26,3	14	24,5	12	21	7	12,2	3	5,2	4	7	2	3,5	57	100		
	أنثى	10	16,3	12	19,6	10	16,3	14	22,9	7	11,4	4	6,5	4	6,5	61	100		
المجموع		25	21,2	26	22,0	22	18,6	21	17,8	10	8,5	8	8,5	6	5,1	118	100		
البلد	دول شمال افريقيا	24	22,6	24	22,6	19	17,9	19	17,9	8	7,5	7	6,6	5	4,1	106	100		
	دول شبه الجزيرة العربية	1	14,2	/	/	2	28,5	1	14,2	1	14,2	1	14,2	1	14,2	7	100		
	دول شرق افريقيا	/	/	2	40	1	20	1	20	1	20	/	/	/	/	5	100		
	المجموع	25	21,2	26	22,0	22	18,6	21	17,8	10	8,5	8	8,5	6	5,1	118	100		

المصدر: من إعداد الطالبين اعتماداً على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال متغير الجنس ان العوائق المتعلقة بصفحة رقمي tv التي تواجه متابعيها من الذكور تمثلت في اللغة المعقدة بنسبة 26,3 % يليها عائق نقص تنظيم عرض المعلومات بنسبة قدرت ب 24,5 %بالإضافة الى عائق نقص الأمثلة العملية بنسبة 21 % اما باقي العوائق فكانت نسبها ضئيلة تحددت ب 12,2 %، 5,2 %، 3,5 %، اما فئة الاناث فكان ابرز عائق اقتراح لهن عدم

وجود تفاعل بنسبة 22,9% يليه عائق نقص تنظيم عرض المعلومات بنسبة متقاربة حددت ب 19,6 %، يتبعها عائقي اللغة المعقدة و نقص الامثلة العلمية بنسبة 16,3 %، اما العوائق التي كانت نسبها ضئيلة تمثلت في كل من عائق خط غير واضح بنسبة 11,4 %، وعائقي الوان غير مناسبة ، صور غير واضحة بنسبة 6,5%.

نستنتج من خلال متغير الجنس للمتابعين ان العوائق المتعلقة بمحتوى الصفحة تمثلت في اللغة المعقدة ونقص تنظيم عرض المعلومات بالنسبة للذكور و عائق نقص التفاعل بالنسبة للاناث ويمكن تفسير هذا بان هناك حاجة من طرف المتابعين من كلا الجنسين في الوصول السريع الى المنشورات وفهمها بطريقة اسهل مما قد يضمن تلبية واشباع رغبات المتابعين التقنية.

نلاحظ من خلال متغير البلد ان العوائق المتعلقة بصفحة رقمي tv التي تواجه متابعيها من دول شمال افريقيا تمثلت في اللغة المعقدة ونقص تنظيم عرض المعلومات بنسبة بلغت 22,6 % يليها كل من عائقي نقص الامثلة العلمية وعدم وجود تفاعل بنسبة 17,9 % اما باقي العوائق فكانت نسبها متدنية حددت ب 7,5%، 66%، 4,1 % على التوالي، اما بالنسبة لدول شبه الجزيرة العربية فنلاحظ ان العوائق التي واجهتهم بنسبة كبيرة هو عائق نقص الامثلة العملية بنسبة 28,5 % فيما مثلت باقي العوائق 14,2 % اما ابرز عائق واجهه متابعي الصفحة من دول شرق افريقيا كان نقص تنظيم عرض المعلومات بنسبة 40 % اما باقي العوائق الاخرى حددت بنسبة 20 % لكل عائق.

نستنتج من خلال متغير البلد أن هناك تبايناً في العوائق التي يواجهها متابعي صفحة رقمي tv المتعلقة بمحتوى الصفحة المتمركزين في كل من دول شمال وشرق افريقيا وشبه الجزيرة العربية، وتمثلت ابرز هذه العوائق في اللغة المعقدة، نقص تنظيم عرض المعلومات ونقص الامثلة العملية ويعود هذا التباين الى اختلافات ثقافية معرفية وتقنية فهم بحاجة ماسة إلى التعرض للمحتوى والتفاعل معهم بطرق سهلة وبسيطة تمكنهم من استيعاب المعلومات التقنية التي يتم نشرها على صفحة رقمي tv ومنه كلما كانت خلفية متابعي الصفحة الثقافية، المعرفية والجغرافية متباينة كلما كانت العوائق المتعلقة بمحتوى الصفحة التي قد يواجهونها أكثر.

الجدول رقم (27): يبين الاقتراحات لتحسين تجربة تنمية المهارات التقنية من متابعة المحتوى التقني على صفحة رقمي tv على الفيس بوك إنطلاقا من متغيري الجنس والبلد

المجموع	الاقتراحات لتحسين تجربة تنمية المهارات التقنية من متابعة المحتوى التقني على صفحة رقمي tv على الفيس بوك												الخيارات المتغيرات		
	توفير محتوى موثوق من مصادر موثوقة		توفير محتوى متخصص حسب اهتماماتي		توفير محتوى تفاعلي		توفير ملخصات للمحتوى الطويل		توفير ترجمة لبعض المنشورات		توفير محتوى أكثر سهولة في الفهم				
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت			
100	83	16,8	14	7,2	6	8,4	12	14,4	12	14,4	12	32,5	27	ذكر	الجنس
100	73	7,2	6	8,4	7	14,4	12	19,2	16	16,8	14	21,6	18	أنثى	
100	156	12,8	20	8,3	13	15,4	24	17,9	28	16,7	26	28,8	45	المجموع	
100	141	12,7	18	8,5	12	14,8	21	18,4	26	15,6	22	29,7	42	دول شمال افريقيا	البلد
100	7	14,2	1	/	/	28,5	2	28,5	2	14,2	1	14,2	1	دول شبه الجزيرة العربية	
100	8	12,5	1	12,5	1	12,5	1	/	/	37,5	3	25	2	دول شرق افريقيا	
100	156	12,8	20	8,3	13	15,4	24	17,9	28	16,7	26	28,8	45	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبين إعتقادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال متغير الجنس ان الذكور اقترحوا توفير محتوى اكثر سهولة في الفهم لتحسين تجربة تنمية المهارات التقنية على صفحة رقمي tv بنسبة 32,5 % يليها اقتراح محتوى موثوق من مصادر موثوقة 16,8 % يليها مباشرة اقتراحي توفير ترجمة لبعض المنشورات وتوفير ملخصات للمحتوى الطويل بنسبة 14,4 % ثم اقتراح توفير محتوى تفاعلي ومحتوى متخصص حسب اهتماماتهم باقل نسبة تحددت ب 8,4 %، 7,2 % اما

فئة الاناث كان اهم اقتراح لهم توفير محتوى اكثر سهولة في الفهم بنسبة 21,6% يليها اقتراح توفير ملخصات للمحتوى الطويل بنسبة 19,2% يقابلها بنسبة مقاربة اقتراح توفير ترجمة لبعض المنشورات بنسبة 16,8 اما الاقتراحات الاخرى والمتمثلة في توفير محتوى تفاعلي فحددت نسبها ب 14,4% ، 8,4% ، 7,2% على التوالي .

نستنتج من خلال متغير الجنس ان توفير محتوى اكثر سهولة في الفهم هو الاقتراح الابرز لتحسين تجربة تنمية المهارات التقنية لمتابعة المحتوى التقني على صفحة رقمي tv ،باتفاق كل من الجنسين وهذا راجع الى رغبتهم في الاستفادة من المحتوى التقني بجميع قوالبه بصفة ،سريعة ،بسيطة وبلغة مفهومة مما يضمن تنميتهم لمهارات تقنية تم اكتسابها مسبقا او اكتسابهم لمهارات تقنية جديدة من خلال المحتوى المطروح على الصفحة .

نلاحظ من خلال متغير البلد ان المتابعين من دول شمال افريقيا قد اقترحوا توفير محتوى اكثر سهولة في الفهم لتحسين تجربة تنمية المهارات التقنية من متابعة صفحة المحتوى تقني على صفحة رقمي tv بنسبة 29,7% كماهم اقتراح يليها اقتراحهم لتوفير ملخصات للمحتوى الطويل بنسبة 18,4% وتوفير كل من ترجمة لبعض المنشورات وتوفير محتوى تفاعلي بنسب مقاربة حددت ب 15,6% ، 14,4% ، يليها اقتراحات توفير محتوى متخصص حسب اهتماماتهم و توفير محتوى موثوق من مصادر موثوقة بنسبة 8,5% ، 12,7% ، اما فئة المتابعين من دول شبه الجزيرة العربية تمثلت اقتراحاتهم في توفير محتوى تفاعلي وملخصات للمحتوى الطويل بنسبة بلغت 28,5% ، اما الاقتراحات الاخرى تحددت نسبته ب 14,2% باستثناء اقتراح محتوى متخصص حسب الاهتمامات لانعدامه كما نلاحظ ان المتابعين من دول شرق افريقيا قد اقترحوا توفير ترجمة لبعض المنشورات بنسبة بلغت 37,5% يليها اقتراح توفير محتوى اكثر سهولة في الفهم بنسبة 25% يتبعها باقي الاقتراحات بنسبة 12,5% مع انعدام اقتراح توفير ملخصات للمحتوى الطويل .

أن متابعي صفحة رقمي tv في كل من دول شمال، شرق أفريقيا وشبه الجزيرة العربية تباينوا في تقديمهم لمجموعة من الإقتراحات التي من شأنها تحسين تجربة تنمية المهارات التقنية، كانت أبرزها توفير محتوى أكثر سهولة في الفهم، وتوفير ترجمة لبعض المنشورات، توفير ملخصات للمحتوى الطويل ومحتوى تفاعلي، قد يفسر هذا باختلاف إستخداماتهم والمشاكل التي يواجهونها في تصفح محتوى الصفحة وما يتوقعونه في المقابل من شروحات ومعلومات تخص الجانب التقني، والتي بدورها تحقق إشباعاتهم التقنية، ومنه كل ما كان هناك تنوع في التموقع الجغرافي لمتابعي الصفحة وخلفياتهم، كلما تعددت إقتراحات تحسين تنمية المهارات التقنية لمحتوى الصفحة.

النتائج النهائية للدراسة:

النتائج العامة للدراسة:

بعد تحليل الجداول والتعليق عليها تمكنا من الكشف عن اهم النتائج المتمثلة فيما يلي :

النتائج المتعلقة بخصائص العينة:

- متابعي صفحة رقمي tv أغلبهم من الذكور وهذا راجع لاهتمامهم بنوعية المحتوى أكثر منه من فئة الإناث .
- شكلت الفئة العمرية ما بين 16 _ 26 سنة غالبية متابعي صفحة رقمي tv على الفيس بوك وهذا راجع لانجذاب فئة الشباب لهذا النوع من المحتوى والرغبة في الاطلاع عليه .
- يشكل متابعو صفحة رقمي tv ذوي المستوى الجامعي الأغلبية وهذا راجع للخلفية العلمية التي يمتلكونها وحاجتهم للمحتوى التقني نظرا لارتباطهم به من الجانب الأكاديمي أو حياتهم اليومية كون متطلبات مهنتهم وحاجاتهم تستدعي ذلك .
- من خلال متغير المهنة يتبين أن أغلبية متابعي صفحة رقمي tv هم فئة الطلاب وهذا راجع إلى حاجتهم للمحتوى التقني من خلال اكتساب مهارات تقنية قد تساعدهم في مشوارهم الدراسي في حل المشاكل التقنية أو تتبع التحديثات الجديدة التي تخص تطبيقات الهواتف الذكية والأجهزة الحاسوبية.
- يشكل متابعي صفحة رقمي tv على الفيس بوك القاطنين بدول شمال إفريقيا الفئة الغالبة مقارنة بالفئات الأخرى .

النتائج المتعلقة بالمحور الثاني : دوافع وانماط متابعة المستخدمين لصفحة رقمي tv على الفيس بوك.

_ نسبة 43.8 % من المتابعين لصفحة رقمي tv على الفيس بوك هم متابعين عن طريق التوصيات الشخصية والشفهية مما يبين دورها الكبير في زيادة عدد المتابعين .

_ تمتلك صفحة رقمي tv على الفيس بوك محتوى جذاب وجديد من خلال اكتسابها متابعين جدد في ظرف قصير .

_ يفضل متابعو صفحة رقمي tv على الفيس بوك الاطلاع السريع والوجيز على المحتوى دون التفاعل المطول من خلال قضاء وقت قصير في متابعة الصفحة لايتجاوز الساعة .

_ يفضل متابعو صفحة رقمي tv الاطلاع على المحتوى في شكل منشورات ومقاطع فيديو دون الأشكال الأخرى .

_ إن الطريقة التي يفضل بها غالبية متابعي صفحة رقمي tv التفاعل مع المحتوى التقني المقدم هي طريقة الإعجاب بنسبة 61.3 % .

_ إن تفاعل متابعي صفحة رقمي tv مع المحتوى التقني المقدم هو تفاعل بدافع الفضول ومتابعة التحديثات

_ إن حب التعلم والتطوير الذاتي يشكل الدافع النفسي والاجتماعي وراء متابعة صفحة رقمي tv على الفيس بوك .

_ إشباع فضول المعرفة التقنية هو الدافع المعرفي الأبرز وراء متابعة محتوى صفحة رقمي tv .

_ اثر كل من متغير البلد والجنس في تفضيلات متابعي الصفحة لأشكال المحتوى التقني

- _ اثر كل من متغير البلد والجنس على طريقة تفاعل المبحوثين مع محتوى الصفحة
- النتائج المتعلقة بالمحور الثالث : المهارات التقنية التي يكتسبها وينميها متابعو صفحة " رقمي tv " على الفيس بوك .
- يمتلك متابعو صفحة رقمي tv معرفة أساسية وشاملة لتطبيقات الهاتف الذكي قبل متابعتهم لمحتوى رقمي على الصفحة .
 - يرى المبحوثون أن أبرز المهارات التقنية التي تقدمها صفحة رقمي tv هي تعلم استخدام التطبيقات المفيدة واستراتيجيات الاستخدام الفعال للهواتف الذكية .
 - إن المهارات التقنية التي يكتسبها متابعو صفحة رقمي tv في جانب الاستخدام تمثلت في استخدام تطبيقات المكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية إلى جانب استخدام التحديثات الجديدة بالنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية .
- _ تمثلت المهارات التي يكتسبها متابعو صفحة رقمي tv في جانب الصيانة في: مهارة تشخيص المشاكل التقنية للهواتف النقالة والأجهزة الحاسوبية الى جانب فهم أفضل لاساليب الصيانة الوقائية للحفاظ على الأجهزة التقنية بأفضل حال .
- _ المهارات التقنية التي يكتسبها متابعو صفحة رقمي tv في جانب الابتكار هي تطوير القدرة على التفكير الإبداعي في مجال التكنولوجيا يليها فهم أفضل لأحدث التقنيات والابتكارات في جانب الهواتف النقالة والحوسبة إضافة الى تعلم كيفية استخدام التكنولوجيا من أجل تحقيق الأهداف بطرق جديدة مبتكرة .
- _ تلعب الفروق المهنية و العمرية دورا في ترتيب أولويات اكتساب مهارات تقنية من طرف متابعي صفحة رقمي tv على الفيس بوك .

- اثر كل من متغير سن و المهنة على توجهات المبحوثين نحو المهارات التقنية التي تقدمها الصفحة
- اثر كل من متغير السن والبلد على المهارات التقنية التي يكتسبها متابعو الصفحة في جانب الاستخدام .
- النتائج المتعلقة بالمحور الرابع: العوائق التي تواجه متابعي صفحة " رقمي tv " على الفيس بوك في تنمية مهاراتهم التقنية .
- يعد كل من الخوف من الفشل ، قلة الوقت ونقص الدافع والموارد من بين ابرز واكثر العوائق الشخصية التي تواجه متابعي صفحة رقمي tv على الفيس بوك .
- تعتبر العوائق المتعلقة ببيئة متابعي صفحة رقمي tv هي الاكثر بروزا من خلال انعدام وصول الانترنت ونقص الدعم المحلي بالاضافة الى ضعف البيئة التحتية التكنولوجية في بعض البلدان من خلال النتائج المتوصل إليها تواجه صفحة رقمي tv بعض العوائق التي تحول دون فهم
- المتابعين للمحتوى المقدم وتمثلت هذه العوائق حسب اجابة المبحوثين في نقص تنظيم عرض المعلومات ، اللغة معقدة والتي قد تظهر على بعض المصطلحات التقنية بالاضافة الى نقص الامثلة العملية وعدم وجود تفاعل كبير في بعض الأحيان.
- يتفق متابعو صفحة رقمي tv على ضرورة توفير الصفحة لمحتوى تقني أكثر سهولة وفهما .
- يلعب التنوع والاختلاف الثقافي دورا في استيعاب وفهم المحتوى التقني المقدم وذلك من خلال اللغة والبلد.
- اثر متغير الجنس و البلد في اختيار المبحوثين بالعوائق المتعلقة بمحتوى الصفحة

- لم يؤثر متغير الجنس على اقتراحات المبحوثين في تحسين تجربة تنمية المهارات التقنية من متابعة
- المحتوى التقني على الصفحة بينما اثر متغير البلد على اقتراحاته

الاجابة على تساؤلات الدراسة

استخدام المتابعين لصفحة رقمي tv على الفيس بوك

يتمثل استخدام متابعي صفحة رقمي tv على الفيس بوك في متابعة المحتوى التقني الذي يتيح عرض وتعليم مهارات تقنية عديدة بصفة سريعة وفي فترة وجيزة كما أن هناك عدة دوافع وراء هذا الاستخدام تنوعت بين دوافع نفسية واجتماعية متمثلة في حب التعلم والتطوير الذاتي ودوافع معرفية تمثلت في إشباع فضول المعرفة التقنية ودوافع أخرى منها الرغبة في متابعة التحديثات وتتبع الأخبار التقنية ويكون هذا الاستخدام عادة وفق رزنامة تختلف من متابع إلى آخر وفق السن ،المهنة و المستوى التعليمي.

المهارات التقنية التي يكتسبها وينميها متابعي صفحة رقمي tv على الفيس بوك.

يكتسب متابعو صفحة رقمي tv على الفيس بوك العديد من المهارات التقنية من خلال المحتوى الذي يتم نشره وتنوع هذه المهارات بين جوانب تخص الاستخدام، الصيانة والابتكار سواء المتعلق منها بالهواتف الذكية وتطبيقاتها و الأجهزة الحاسوبية ويتم تنمية هذه المهارات عن طريق المتابعة الدائمة للصفحة وتنوع المنشورات المتعلقة بالمحتوى التقني ومحاولة تطبيقها.

العوائق التي تواجه متابعي صفحة رقمي tv على الفيس بوك في تنمية مهاراتهم التقنية.

هناك بعض العوائق منها المتعلقة بمضمون صفحة رقمي tv على الفيس بوك وكذلك متابعيها والتي تحول دون اكتسابهم للمهارات التقنية محددة تراوحت هذه العوائق بين عوائق شخصية تمثلت في الخوف من الفشل وقلة الوقت واخرى متعلقة ببيئة المتابعين المتمثلة في انعدام الوصول الى الانترنت وغياب التشجيع من الهيئات الحكومية، اما العوائق المتعلقة بصفحة رقمي tv نفسها فتتمثلت في صعوبة فهم بعض المضامين المطروحة وكذا نقص تنظيم عرض المعلومات واللغة المعقدة في بعض المنشورات.

خاتمة وتوصيات الدراسة

خاتمة:

وفي ختام دراستنا نستنتج أن دور المحتوى التقني في تنمية المهارات التقنية لدى المستخدمين مهم وواضح نظرا لإضافته معارف جديدة لرصيد متابعي الصفحات التقنية من خلال المعلومات والأفكار والتجارب والشروحات المفصلة.

وفي بحثنا الاستطلاعي هذا حاولنا معرفة واكتشاف الدور الذي يلعبه المحتوى التقني على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات التقنية لدى المستخدمين وبالتحديد محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك ، لما لهذه الصفحة من سمعة انتشار واسع خاصة في الوطن العربي بالإضافة إلى طريقة النشر المتبعة والإرشادات المتوفرة على معلومات تقنية دقيقة وفق قوالب محددة حيث يساهم كل هذا في التأثير على نفسية المستخدمين وإثارة فضولهم وبالتالي جعلهم متابعين للصفحة ، مما يكسبهم بطبيعة الحال مهارات تقنية مختلفة حسب اهتماماتهم ورغباتهم والحاجات المعرفية المراد اشباعها .

بعد اختيارنا للعينة محل الدراسة توصلنا إلى نتائج مفادها أن المحتوى التقني يساهم في تنمية المهارات التقنية لمتابعي الصفحة من خلال محتوى متنوع متمثل في نشر التحديثات المتعلقة بتقنية الهواتف الذكية وطرق استخدام التطبيقات المفيدة بالإضافة إلى تنمية مهارة الاستخدام لدى المتابعين عبر إعطائهم أمثلة عملية مدعمة بمقاطع فيديو وصور توضيحية واعتماد الصفحة على التكرار في النشر من أجل ضمان وصول المحتوى للمتابعين واستفادتهم قدر المستطاع مستغلة ميزة الفيس بوك في إضفاء صفة التفاعلية وتعدد خيارات المشاركة والتفاعل بالإعجاب .

من جانب آخر ساهم المحتوى التقني بشكل ملحوظ في تنمية مهارة الصيانة والابتكار لدى المتابعين من خلال تقديم اقتراحات وإرشادات عبر محتويات مخصصة لهذا الجانب وبشكل دوري تناولت كيفية التعامل مع المشاكل التقنية المتعلقة بالهواتف الذكية والأجهزة

الحاسوبية وطرق صيانتها والتعامل معها، اضافة الى ذلك المساهمة في تنمية مهارة تعزيز الأمان والخصوصية عبر نشر آخر ما تم التوصل اليه في تقنيات حماية البيانات الشخصية للمستخدمين والتعرف على الأجهزة الذكية الاقل تكلفة من حيث صيانتها ،مما يعني ان هناك اهتمام من قبل صفحة رقم tv في تحقيق رغبات المتابعين والسعي لاكتساب وجذب اهتمام متابعين جدد.

بفعل الانتشار الواسع للصفحة وتنوع مجتمع متابعيها يضل هناك صعوبات وعوائق يواجهها هؤلاء سواء المتعلقة بهم أو بمحتوى الصفحة بالدرجة الأولى، ما يفضي إلى التنوع في الاقتراحات من أجل تحسين هذا الاخير والوقوف عند اهتمامات ورغبات جديدة مربوطة بالمقام الأول بتطور المحتوى التقني كونه عنصر عصري ديناميكي .

وفي الختام إن ما تم التوصل إليه من نتائج يبقى مربوطا بطبيعة وظروف البحث وتشعب المحتوى التقني حاولنا في خضمه اكتشاف أهم وأبرز المهارات التي يقدمها محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك ويعمل على تنميتها، ومنه يقع على عاتق الباحثين التوسع أكثر في هذا المجال لما يعانيه من نقص وضعف في الوطن العربي .

توصيات الدراسة :

- ✓ يجب على القائمين على صفحة رقمي tv العمل على تنظيم عرض المعلومات من أجل تبسيطها للمتابعين.
- ✓ يجب على القائمين على صفحة رقمي tv العمل على تبسيط اللغة المستخدمة وعدم تعقيدها لتسهيل الفهم والاستيعاب بالنسبة للمتابعين مما يجعلهم أكثر قابلية لاكتساب المهارات التقنية.
- ✓ يجب على القائمين على الصفحة العمل على إدراج الأمثلة العملية بشكل مكثف من أجل ضمان اتضاح الأفكار والتصورات لدى المتابعين.
- ✓ العمل على رفع التفاعل بالصفحة من أجل ضمان الوصول الواسع لشرائح أكبر من المتابعين المحتملين.
- ✓ العمل على الاستعانة بالخبراء في مجال التصميم الجرافيكي من أجل مواجهة أكثر جذبا للمتابعين.
- ✓ يجب على الصفحة تحقيق التقارب مع متابعيها من خلال ميزة التعليق والردود التي توفرها منصة الفيس بوك.
- ✓ على الباحثين المهتمين بالجانب التقني تنمية مهاراتهم التقنية من خلال متابعتهم للصفحات ذات التوجه التقني.
- ✓ على الباحثين المختصين إيجاد سبل لتعزيز فرص انتشار المحتوى التقني في الوطن العربي لما له أهمية بالغة خاصة في الوقت الحالي.
- ✓ على الباحث في مجال التقنية الاستفادة من ورش عمل تقنية لتعزيز المعرفة في مجال محل الاهتمام.

قائمة المراجع

قائمة المراجع والمصادر

باللغة العربية:

- 1- ابن منظور: لسان العرب، دار المعارف، 1119، د-ط، القاهرة، ص 1062.
- 2- بسام عبد الرحمان المشاقبة: نظريات الإعلام، د.ط، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن عمان، 2014.
- 3- حسن عماد مكايي، ليلي حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998.
- 4- سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، الطبعة الأولى، 2019.
- 5- عاطف عدلي العبد، نهى عاطف العبد: نظريات الإعلام وتطبيقاتها العربية، د.ط، دار الفكر العربي، القاهرة، 2008.
- 6- لويس معلوف، المنجد في اللغة والادب والعلوم، المكتبة الكاثوليكية، بيروت لبنان، ط 19.

قائمة المجلات:

- 1- احمد طوالبه، استخدامات الشباب للإذاعة الطربية في مملكة البحرين والاشباكات المحققة منها، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الازهر /كلية الإعلام، القاهرة، العدد 57، الجزء الأول -ابريل 2014 .

2- الزهرة الأسود: العينات في البحث العلمي: إجراءات واعتبارات، مجلة "تنوير" للبحوث

الإنسانية والاجتماعية، جامعة الوادي - الجزائر، العدد 12.

3-الحسين، أسعد بن ناصر بن سعيد: اثر وسائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات

وقيم الشباب من منظور التربية الإسلامية ، مجلة كلية التربية بجامعة الأزهر. مج

35، ع. 169، ج 3، يوليو 2016.

4-حنوش، احمد كاظم، مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعي،

كلية الطب البيطري: جامعة القاسم الخضراء انموذجا، مجلة مركز بابل للدراسات

الانسانية، 2017، المجلد 7، العدد 4.

5-حمادوش عبد السلام ، المناخ التنظيمي وعلاقته بالتمكين الوظيفي وأثرهما على

الأداء السياقي لدى موظفي الخلايا

6-الحوارية للتضامن ، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

، جامعة سطيف ، 2019.

7-سارة علي الشهراني .تصميم برنامج تدريبي إلكتروني في تنمية بعض المهارات

التقنية لدى معلمات المرحلة الثانوية بمحافضة بيشة، مجلة العلوم التربوية والنفسية،

كلية التربية جامعة بيشة ، المجلد 6، العدد 47 ، 30 أكتوبر 2022 .

8-لخضر مختار ومالفي عبد القادر: معايير الشراء الاعلامي في تكنولوجيا الاعلام

الجديد، مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية،مجلة أبعاد، جامعة مستغانم الجزائر،

مجلد 09، العدد02، 2022.

9-مصطفى سبعو، سهام بلوداني، "استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كآلية لتحفيز

الفعل الديمقراطي التشاركي"، مجلة الإعلام والمجتمع، العدد 2 ديسمبر، 2021.

10- محمد الحبشي وعبير سليمان حسين: مدى توافر المهارات التقنية لدى الطالبات
المعلمات بكلية التربية بالمدينة وبالممامهن بمفهوم التعليم الالكتروني، مجلة الدراسات
العربية في التربية وعلم النفس، المجلد الرابع، العدد الاول، يناير 2010.

11- ولاء عبد الرحمن فودة، اعتماد الصفوة الاكاديمية العربية على الإعلام الجديد في
تحقيق التفاعل مع وسائل الإعلام الجديد في تحقيق التفاعل مع وسائل الإعلام الدولي،
المجلة العلمية لبحوث الاذاعة والتلفزيون ،جامعة العلوم الحديثة - دبي ، العدد العاشر

12- لبيب الشائق محمد، صناعة المحتوى المفهوم والبيئة ومقومات تطورها، ورقة

مقدمة إلى منتدى تقنية المعلومات والاتصالات الخامس الموافق المعرض 2006

JTTGOM القاهرة.

مواقع الإنترنت:

1- ابن منظور، لسان العرب ،القاموس المحيط - معجم عربي،صفحة 1

(almaany.com) متاح على الرابط :

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/> اليوم 2024/05/05 على

الساعة 14:00

2- Edited , 2006 9- 14 , “What is Technology?” , Andy Lane

on the site _:

<https://short-link.me/FkT0>

قائمة الملاحق

ملحق رقم 01 : استمارة الاستبيان

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية



استمارة بحث بعنوان :

المحتوى التقني على مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في
تنمية المهارات التقنية لدى المستخدمين (دراسة
استطلاعية على عينة من متابعي صفحة رقمي tv - على
الفيسبوك نموذجاً)

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال.
تخصص: اتصال وعلاقات عامة.

تحت اشراف

من إعداد الطلبة :

الدكتورة:

مسعودة طلحة

❖ شريف رامي عبد السلام

❖ لكبيش الياس

باعتبار ان صفحة رقمي tv تي في "على الفيس بوك صفحة عربية واسعة الإنتشار تقدم محتوى تقني محض. وقع عليها الإختيار من اجل معرفة اهم المهارات التقنية المكتسبة من طرفك انت كمتابع للصفحة وكمستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي لهذا ندعوك لتجيب على هذا الاستبيان لأن مشاركتك مهمة جدا، وضرورية لمعرفة مختلف المهارات التقنية وتحسين تلقيها على الصفحة ملاحظة: إجابتك عن الإستبيان لا تتطلب الكشف عن هويتك أو عن بريدك الإلكتروني. شكرا على مساهمتكم وتعاونكم .

السنة الجامعية 2024/2023

المحور الاول : محور البيانات الشخصية

1/ الجنس

☐ ذكر

☐ انثى

2/ السن

☐ 26-16

☐ 36-27

☐ 46-37

☐ فوق 46

3/ المستوى التعليمي

☐ ابتدائي

☐ متوسط (اعدادي)

☐ ثانوي

☐ جامعي

☐ دراسات عليا

4 /المهنة

☐ طالب

☐ موظف

☐ صاحب عمل حر

☐ ربة منزل

☐ بدون عمل

☐ متقاعد

5 البلد

☐ دول شمال افريقيا

☐ دول شبه الجزيرة العربية

- ☐ دول شرق افريقيا
- ☐ دول الهلال الخصيب

المحور الثاني : دوافع وانماط متابعة المستخدمين لصفحة رقمي tv على الفيس بوك

6/ كيف تعرفت على صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟

- ☐ بالصدفة
- ☐ مشاركة صديق
- ☐ اعلان
- ☐ نصيحة من متابع

7/ منذ متى وانت تتابع صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟

- ☐ اقل من شهر
- ☐ 1-3 اشهر
- ☐ 4-6 اشهر
- ☐ 7-12 شهر
- ☐ اكثر من سنة

8/ كم من الوقت تقضيه عادة في متابعة صفحة رقمي tv على الفيس بوك؟

- ☐ . أقل من ساعة في اليوم
- ☐ . بين 1-2 ساعة في اليوم
- ☐ . بين 2-4 ساعات في اليوم
- ☐ . أكثر من 4 ساعات في اليوم

9/ ما هو شكل المحتوى التي تفضل به متابعة صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟

- ☐ مقاطع الفيديو
- ☐ منشورات
- ☐ بث مباشر
- ☐ اخبار ملخصة

☐ صور واعلانات

☐ ريلز (Reels)

☐ كلها:

10/ ماهي طريقة تفاعلك مع محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟

☐ التعليق

☐ الاعجاب

☐ المشاركة

☐ الهاشتاق

☐ الاشارة

☐ كلها

11/ كيف يكون تفاعلك مع محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟

☐ متابعة كل التحديثات

☐ متابعة عند الضرورة

☐ فضول

12/ ماهي دوافعك النفسية والاجتماعية لمتابعة محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟

☐ التواصل مع اشخاص مهتمين بالتكنولوجيا

☐ الشغف

☐ حب التعلم والتطوير الذاتي

☐ القضاء على وقت الفراغ

☐ الترفيه على النفس

☐ الشعور بالانتماء للمجتمع التقني

13/ ماهي دوافعك المعرفية لمتابعة محتوى صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟

☐ اشباع فضول المعرفة التقنية

☐ ايجاد حلول لمشاكل تقنية

☐ مواكبة التطورات التقنية

المحور الثالث: المهارات التقنية التي يكتسبها وينميها متابعو صفحة " رقمي tv " على الفيس بوك .

14/ ماهي المهارات التقنية التي كنت تكتسبها قبل استخدامك لصفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟

- ☐ معرفة أساسية بأنظمة التشغيل iOS و Android
- ☐ فهم عام لتطبيقات الهاتف الذكي
- ☐ مهارات التعامل مع الإعدادات والتخصيص
- ☐ القدرة على تحميل وتثبيت التطبيقات والألعاب وإدارتها
- ☐ مهارات التصفح والبحث عبر الإنترنت عبر الهاتف الذكي

15/ ماهي المهارات التقنية التي تقدمها صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟

- ☐ تلميحات واستراتيجيات للاستخدام الفعال للهواتف الذكية
- ☐ تعلم استخدام التطبيقات المفيدة
- ☐ الأمان والخصوصية
- ☐ التحديثات التقنية والابتكار
- ☐ حل المشاكل والإصلاحات
- ☐ نصائح وتقنيات لتحسين مهارات التصوير

16/ ما هي المهارات التقنية التي تكتسبها في جانب الاستخدام عند متابعتك لصفحة رقمي tv على الفيس بوك؟"

- ☐ استخدام تطبيقات للمكالمات الصوتية والفيديو والرسائل النصية
- ☐ استخدام التحديثات الجديدة بالنسبة لتطبيقات الهواتف الذكية
- ☐ استخدام و تحميل وتثبيت التطبيقات والألعاب وإدارتها
- ☐ استخدام الميزات الخفية في الهواتف الذكية
- ☐ استخدام إعدادات الخصوصية، والنسخ الاحتياطي والاستعادة.
- ☐ كلها

17/ ما هي المهارات التقنية التي تكتسبها في جانب الصيانة عند متابعتك لصفحة ' رقمي tv ' على الفيس بوك؟"

- ☐ مهارات تشخيص المشاكل التقنية للهواتف النقالة والأجهزة الحاسوبية
- ☐ فهم أفضل لأساليب الصيانة الوقائية للحفاظ على أجهزتك التقنية بأفضل حال

- ☐ تعلم كيفية تنظيف وصيانة الأجهزة الداخلية والخارجية بشكل آمن وفعال
- ☐ اكتساب مهارات استبدال الأجزاء والترقية لتحسين أداء الأجهزة
- ☐ تعلم أساليب الاحتيال والتقنيات الوقائية لمنع الاختراق وحماية البيانات الشخصية
- ☐ تنمية الثقة في القيام بإصلاحات صغيرة بنفسك
- ☐ فهم أفضل لأدوات وبرامج الصيانة المختلفة
- 18/ ما هي المهارات التقنية التي تكتسبها في جانب الابتكار عند متابعتك لصفحة ' رقمي tv ' على الفيس بوك؟"**

- ☐ تطوير القدرة على التفكير الإبداعي في مجال التكنولوجيا
- ☐ فهم أفضل لأحدث التقنيات والابتكارات في مجال الهواتف النقالة والحوسبة
- ☐ تعلم كيفية استخدام التكنولوجيا لتحقيق الأهداف بطرق جديدة ومبتكرة
- ☐ تطوير مهارات التصميم وتطوير واجهات المستخدم الفعالة والجذابة
- ☐ تعلم كيفية تطوير تطبيقات الهواتف الذكية والبرمجيات الحاسوبية الجديدة
- ☐ اكتساب مهارات الترويج للأفكار والابتكارات التقنية

المحور الرابع : العوائق التي تواجه متابعي صفحة " رقمي tv " على "الفيس بوك في تنمية مهاراتهم التقنية

19/ فيما تتمثل العوائق الشخصية التي تواجه كمتابع لصفحة " رقمي tv " على "الفيس بوك في تنمية مهاراتهم التقنية؟

- ☐ الخوف من الفشل
- ☐ قلة الثقة بالنفس
- ☐ نقص الدافع
- ☐ قلة الوقت
- ☐ صعوبة التعلم
- ☐ نقص الموارد

20/ فيما تتمثل العوائق البيئية التي تواجه كمتابع لصفحة " رقمي tv " على "الفيس بوك في تنمية مهاراتهم التقنية؟

- ☐ انعدام الوصول إلى الإنترنت بسهولة
- ☐ نقص البنية التحتية التكنولوجية

- ☐ قيود الجهاز والبرمجيات
- ☐ اللغة
- ☐ البيئة الاجتماعية والثقافية
- نقص الدعم المحلي (برامج تدريبية ودعم تقني من طرف الحكومة , الشركات , الجامعات و المؤسسات التعليمية)
- ☐

21/ فيما تتمثل العوائق المتعلقة بصفحة " رقمي tv " على "الفيس بوك" ؟:

- ☐ لغة معقدة
- ☐ نقص تنظيم عرض المعلومات
- ☐ نقص الأمثلة العملية
- ☐ عدم وجود تفاعل
- ☐ خط غير واضح
- ☐ ألوان غير مناسبة
- ☐ صور غير واضحة

22/ ما هي الاقتراحات التي لديك لتحسين تجربة تنمية المهارات التقنية من متابعة المحتوى التقني على صفحة رقمي tv على الفيس بوك ؟

- ☐ توفير محتوى أكثر سهولة في الفهم
- ☐ توفير ترجمة لبعض المنشورات
- ☐ توفير ملخصات للمحتوى الطويل
- ☐ توفير محتوى تفاعلي
- ☐ توفير محتوى متخصص حسب اهتماماتي
- ☐ توفير محتوى موثوق من مصادر موثوقة

ملحق رقم (02) : قائمة الاساتذة والدكاترة المحكمين لاداة الدراسة

اسم ولقب المحكم	الدرجة العلمية	الكلية والتخصص	اسم الجامعة	البلد
د. قوراري صونيا	أستاذ محاضر أ	كلية العلوم الانسانية والاجتماعية / شعبة علوم الاعلام والاتصال .	محمد خيضر	الجزائر
د سامية جفال	د بروفيسور	كلية العلوم الانسانية والاجتماعية / شعبة علوم الاعلام والاتصال .	محمد خيضر	الجزائر
د. نهلة حفيضي	أستاذ مساعد أ	كلية العلوم الانسانية والاجتماعية / شعبة علوم الاعلام والاتصال .	محمد خيضر	الجزائر

ملحق رقم (03) : اذن بالايذاع

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOHAMED KHIDER - BISKRA
FACULTE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
DEPARTEMENT DES SCIENCES HUMAINES
REF: / D.S.H./ 2023



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر - بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية
الرقم: / ق.ع./ 2024

اسم ولقب الأستاذ المشرف:
الرتبة:
المؤسسة الأصلية:

الموضوع: إذن بإيداع مذكرة ماستر

أنا الممضي أسفله الأستاذ (ة)
وبصفتي مشرفا على مذكرة الماستر للطالبين: (ة)

- 1-
2-

في تخصص:
الموسومة بـ:
هي تسمية
الموسومة بـ:
الموسومة بـ:

والمسجل بقسم العلوم الإنسانية، شعبة علوم الإعلام والاتصال.. أقر بأن المذكرة قد استوفت مقتضيات البحث العلمي
من حيث الشكل والمضمون، ومن ثمة أعطي الإذن بإيداعها.

إمضاء المشرف
.....