

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية



مذكرة ماستر

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال
التخصص: اتصال وعلاقات عامة

إعداد الطالبين:

1- دحماني عبد الرؤوف

2- شابي أسامة

تاريخ المناقشة : 2024/06/11

اتجاهات طلبة علوم الاعلام والاتصال (جامعة محمد خيضر بسكرة) نحو التحول
الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية تطبيق PROGRES نموذجاً .

دراسة مسحية على طلبة علوم الاعلام والاتصال

لجنة المناقشة:

مشرفا	جامعة بسكرة	د فريجة محمد طه
مناقشا	جامعة بسكرة	أ مرغاد بشير الدين
رئيسا	جامعة بسكرة	أ.د جفال سامية

السنة الجامعية : 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شكر

نهدي ثمرة جهدنا هذه التي كانت في سبيل الله أولا، و في سبيل العلم ثانيا،
و في سبيل

فخر أوليائنا الأعزاء ثالثا أطال الله عمرهم و أدام لهم الصحة و العافية إلى
كل الإخوة و الأخوات إلى كل الصديقات و الأصدقاء إلى كل من لم يبخل
علينا بنصائحه و توجيهاته إلى كل من أفنى عمره في طلب العلم إلى هؤلاء
نهدي هذا العمل.





إهداء

إن الفضل لله من قبل و من بعد و له الملة في السالف و في الغد، له الحمد حمدا كثيرا ، و له الشكر أولا و أخيرا، فخير الجزاء لمن حمد وشكر ثم الناس اقتدر قال تعالى : " نعمة من عندنا كذلك نجزي من شكر " (سورة القمر 35) و سوء العاقبة لمن حدد وكفر و أنكر ما في اللوح استطر، حينما نعبر على العمل الدواب لا يخطر في داخلنا سوى أولئك الذين غرسوا زهرا جميلا في طريقنا فكيف الذي لم يتركنا و منحنا العزم " لتخطي الصعاب و انطلاقا من قول نبينا محمد عليه الصلاة والسلام: (لا يشكر الله من لا يشكر الناس)، أتقدم بالشكر و العرفان و المحبة و الامتنان للأستاذ محمد طه فريجة اعترافا بفضله وعلمه الذي أثار طريقنا في شرح أساليب البحث العلمي، و لم يبخل علينا بتقديم نصائحه السديدة ،وملاحظاته العزيزة و تسوياته الدقيقة ، و لما غمرنا به من علم و خلق فاضل ، و إشرافه على هذا البحث ، و الشكر موصول للأحبة، ولكل من قام بدعمنا من أساتذة و إخوة و أصدقاء ، نتقدم بوافر الشكر للأولياء متمنين تضرعا الى الله أن يوفقنا في مسعانا ، وإلى كل هؤلاء نقدم فائق شكرنا و تقديرنا و امتنانا.



ملخص الدراسة:

على غرار بلدان العالم وجدت الجزائر نفسها في مواجهة تحدي عولمة نظام لخدماتي الجامعي , حيث عرفت الجامعة الجزائرية وخاصة الخدمات الجامعية تطورات وتحولات تكنولوجية رقمية , معتدت على ذلك على التحول الاتصالي الرقمي الذي أضفى ضرورة حتمية لمواكبة التسارع الإلكتروني , حيث تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على اتجاهات الطالب الجامعي نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة و الخدمات الجامعية لولاية بسكرة _ جامعة محمد خيضر _ شتمة ,حيث اعتمدنا على المنهج المسحي الوصفي في مسح ووصف اتجاهات الطلبة نحو التحول الاتصالي الرقمي للخدمات الجامعية كما اعتمدت دراستنا على العينة القصدية المكونة من 192 طالب من مجتمع البحث, ولذلك اعتمدنا على استمارة الاستبيان التي تحتوي على 24 سؤال مقسمتا على ثلاثة محاور تخدم مبتغى التساؤلات الفرعية ليتم توزيعها على المبحوثين لجمع البيانات, كما استخدمنا أداة الملاحظة بالمشاركة كأداة مساعدة , حيث قسمت دراستنا إلى جانب منهجي ومفاهيمي وجانب نظري وجانب تطبيقي ميداني ,ليتم بعد ذلك التحليل الكمي والكيفي لإحصائيات وبيانات أفراد العينة التي قمنا من خلالها بالإجابة على تساؤلات الدراسة.

انطلاقا من التساؤلات المطروحة في الدراسة , قد توصلنا إلى أن اتجاهات الطلبة الجامعيين يميلون أكثر نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية ومن أهمها تطبيق بروغرس .

الكلمات المفتاحية:

1-التحول الرقمي 2- الخدمات الجامعية 3- تطبيق بروغرس .

The study abstract :

In line with global trends, Algeria finds itself facing the challenge of the globalization of the university services system. Algerian universities, especially in terms of university services, have witnessed developments and digital technological transformations. Recognizing the necessity imposed by the digital communication shift, which necessitates keeping pace with electronic acceleration, this study aims to shed light on the attitudes of university students towards the digital communication transformation of activities and university services in the province of Biskra - Mohamed Khider University - Shetma.

We relied on the descriptive survey method to survey and describe students' attitudes towards the digital communication transformation of university services. Our study utilized a purposive sample consisting of 192 students from the research community. We employed a questionnaire containing 24 questions divided into three axes serving the sub-questions of the study, distributed to the researchers to collect data. Additionally, we used participation observation as an assisting tool. Our study was divided into a methodological and conceptual aspect, as well as a theoretical and practical field aspect. Subsequently, quantitative and qualitative analysis was conducted on the statistics and data of the sample individuals to answer the study's questions.

Based on the questions posed in the study, we found that the attitudes of university students lean more towards the digital communication transformation of activities and university services, with one of the most important being the implementation of "Progress" application.

KEY WORDS: 1-DIGITAL TRANSFORMATION 2- UNIVERSITY SERVICES 3- PROGRESS APPLICATION.

قائمة المحتويات:

الرقم	العنوان	الصفحة
	شكر وعرفان	
	اهداء	
	ملخص الدراسة	أ-ب
	قائمة المحتويات	
	قائمة الجداول	
	قائمة الأشكال	
	مقدمة	20-18
الفصل الأول: الإطار المنهجي والمفاهيمي للدراسة		
أولا	الإشكالية	22
	فرضيات الدراسة	23
ثانيا	أهداف الدراسة	24
ثالثا	أهمية الدراسة	24
رابعا	أسباب اختيار الموضوع	26-25
خامسا	نوع الدراسة والمنهج المستخدم	26
1-5	أدوات جمع البيانات	27
2-5	اختبار صدق استمارة الاستبيان	28
3-5	مجتمع البحث و العينة الدراسة	30
1-3-5	مجتمع الدراسة	30
2-2-5	عينة الدراسة	31-30
سادسا	مجالات الدراسة	32
1-6	المجال الجغرافي	32
2-6	المجال الزمني	33-32
3-6	المجال البشري	33

39-33	مفاهيم الدراسة	سابعاً
52-39	الدراسات السابقة.	ثامناً
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة.		
54	تمهيد.	
55	نشأة وتطور الاتصال الرقمي وخصائصه ومزايا وعيوبه ودوافع استخدامه في الخدمات الجامعية	المبحث الأول
55	نشأة وتطور الاتصال الرقمي	مطلب الاول
55	مرحلة أولى	
55	مرحلة ثانية	
56	مرحلة ثالثة	
57	خصائص الاتصال الرقمي	المطلب الثاني
58-57	التفاعلية	
58	التكامل	
58	التنوع	
59-58	الفردية	
60-59	تجاوز الحدود الجغرافية و الثقافية	
60	الاستغراق في عملية الاتصال	
60	مزايا و عيوب الاتصال الرقمي	المطلب الثالث
61-60	مزايا الاتصال الرقمي	أولاً
62	عيوب الاتصال الرقمي	ثانياً
64	دواعي استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال بقطاع التعليم العالي	المطلب الرابع
64	المبرر الإجتماعي	
64	المبرر المهني	
65-64	المبرر الحادث أو المحفز على التغيير	
66	خلاصة المبحث	

المبحث الثاني:

مفهوم الخدمات الجامعية وخصائصها وأهم تطبيقات الرقمية المستخدمة فيها

68	تمهيد	
69	مفهوم الخدمات الجامعية	المطلب الأول
69	مفهوم الخدمة	01
70-69	مفهوم الخدمات الجامعية	02
70	تعريف الخدمات الجامعية	أ
70	خصائص الخدمات الجامعية	المطلب الثاني
71	خصائص الخدمات الجامعية	أ
71	أشكال الخدمات الجامعية	المطلب الثالث
72	أشكال الخدمات الجامعية	أ
72	المساعدات المباشرة (المنحة)	أ-ب
72	المساعدات الغير المباشرة	أ-ج
72	الإيواء	
72	الإطعام	
72	النقل	
72	الأنشطة الثقافية , العلمية , الرياضية	
73	الرعاية الصحية	
73	منصات الإلكترونية المستخدمة في الخدمات الاجتماعية	المطلب الرابع
74-73	منصة بروغرس progres	أ
74	مهام منصة بروغرس progres	
74	التسيير البيداغوجي	
74	تسيير الموارد البشرية	
74	تسيير الخدمات الجامعية	
75-74	منصة منحتي	ب

76	خلاصة المبحث	
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة		
78	تمهيد	
78	تحليل وتفسير بيانات وإحصائيات الدراسة	1
78	الجداول البسيطة	أولا
79-78	عرض البيانات العامة لعينة الدراسة	
98-82	دوافع توجه طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة الخدماتية	
114-98	اتجاهات المبحوثين نحو شكل، والمضمون، ومصادقية التحول الاتصالي للخدمات الجامعية، بروغرس نموذجاً	
125-114	الإشباعات المحققة من توجه طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة و الخدمات الجامعية لتطبيق بروغرس	
117-82	الجداول المركبة	ثانيا
128-126	عرض النتائج العامة	
129	توصيات ومقترحات الدراسة	
131	خاتمة	
138-133	قائمة المصادر والمراجع	
144-140	قائمة ملاحق	

قائمة الجداول

قائمة الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس	79
02	يوضح توزيع العينة حسب متغير السن	80
03	يوضح توزيع العينة حسب متغير التخصص الجامعي	81
04	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي يساهم في الوصول السريع و المرن للموارد التعليمية والمعلومات الأكاديمية، حسب متغيرات الدراسة	82
05	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يتيح التحول الرقمي للطلاب الوصول إلى المعلومات والموارد التعليمية بشكل دائم وبأي مكان حسب متغيرات الدراسة	84
06	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كانت التقنيات الرقمية توفر مجموعة متنوعة من المصادر والتجارب التعليمية التي قد لا تتوفر بسهولة في البيئة التقليدية حسب متغيرات الدراسة	86
07	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كانت الوسائط الرقمية تتيح إمكانية التفاعل مع المحتوى التعليمي مما يجعل عملية التعلم أكثر إشباعا وتفاعلا، حسب متغيرات الدراسة	88
08	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يمكن التحول الرقمي للطلاب من التعرف على معدلهم الخاص وفقا لأساليبهم التفضيلية مما يسهل عملية التكيف وتخصيص مع احتياجاتهم الفردية، حسب متغيرات الدراسة	90
09	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تحول الاتصالي الرقمي يدفع الطلبة للتخلي عن الأساليب التقليدية والاعتماد على الأساليب الحديثة حسب متغيرات الدراسة	92

قائمة الجداول

95-94	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي يدفع الطلبة لتحسين تجربتهم وكسب رضاهم من خلال توفير بيئة رقمية متكاملة تلبي احتياجاتهم، حسب متغيرات الدراسة	10
97-96	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يساعد التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية في تقديم تجارب جديدة تثير اهتمام الطلبة حسب متغيرات الدراسة	11
99	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة الخدماتية الجامعية الرقمية يعطي توجه أكثر للطلبة منها تطبيق بروغرس، حسب متغيرات الدراسة	12
101	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان نجاح تطبيق بروغرس عائد لتناسق شكله الخارجي وتوفره على عامل التناسق وهذا يجذب الطلبة نحوه، حسب متغيرات الدراسة	13
103	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كانت الألوان والكتابات الخارجية لتطبيق بروغرس عامل جذب للطلبة دون معرفة محتواه ومضمونه، حسب متغيرات الدراسة	14
105	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس يعطي انجذاب أكثر للطلبة، حسب متغيرات الدراسة	15
107	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كانوا يتوجهون للأنشطة الخدماتية الرقمية من بينها تطبيق بروغرس لجماليته الشكلية، حسب متغيرات الدراسة	16
109	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يساهم الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس في سهولة انجذاب الطلبة وليست مضامينه، حسب متغيرات الدراسة	17

قائمة الجداول

111	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان مضمون ومعطيات التي يقدمها تطبيق بروغرس يزيد توجه الطلبة نحوه، حسب متغيرات الدراسة	18
113	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان نجاح تطبيق بروغرس واعتماد الطلبة عليه عائد إلى ما يحتوي من مضامين ومعطيات تسهل وتقلل الجهد	19
114	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يوفر تطبيق بروغرس وصولاً أسرع و أوسع للموارد المعرفية والتعليمية والخدمات الجامعية مما يزيد من رضا الطلبة	20
116	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على الزيادة المعرفية للطلبة من خلال توفير مضامين معرفية التي تخدم أبحاثهم وتلبي إشباعاتهم، حسب مغيرات الدراسة	21
117	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يوجه الطلبة في تغيير قيمهم نحو الأنشطة الخدماتية الكلاسيكية	22
119	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يساهم تطبيق بروغرس في التطرق إلى الأساليب المعرفية الجديدة مما يساهم في تحقيق إشباعات معرفية لدى الطلبة	23
121	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يتيح إعطاء وترسيخ قيم جديدة للطلبة من خلال تطبيق بروغرس	24
122	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يساهم في تغيير السلوكيات التقليدية والتوجه نحو السلوكيات الجديدة التي تواكب البيئة الرقمية	25

قائمة الجداول

26	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على توفير الوقت و الجهد للطلبة	123
27	يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على تحقيق إشباعات سلوكية للطلبة من خلال التوجه من البيئة تقليدية إلى البيئة الرقمية	124

قائمة الأشكال

قائمة الأشكال:

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	شكل يوضح توزيع العينة حسب الجنس	79
02	شكل يوضح توزيع العينة حسب الجنس	80
03	شكل يوضح توزيع العينة حسب تخصص الجنس	81
04	شكل يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان نجاح تطبيق بروغرس واعتماد الطلبة عليه عائد الى ما يحتوي من مضامين ومعطيات تسهل وتقلل الجهد	113
05	شكل يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يوفر تطبيق بروغرس وصولاً أسرع وأوسع للموارد المعرفية والتعليمية والخدمات الجامعية مما يزيد من رضا الطلبة	115
06	شكل يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على الزيادة المعرفية للطلبة من خلال توفير مضامين معرفية التي تخدم أبحاثهم وتلبي إشباعاتهم	116
07	شكل يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يساهم تطبيق بروغرس في التطرق إلى الأساليب المعرفية الجديدة مما يساهم في تحقيق اشباعات معرفية لدى الطلبة	120
08	شكل يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الإتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يتيح إعطاء وترسيخ قيم جديدة للطلبة من خلال تطبيق بروغرس	121
09	شكل يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يساهم	122

قائمة الأشكال

	في تغيير السلوكيات التقليدية والتوجه نحو السلوكيات الجديدة التي تواكب البيئة الرقمية	
124	شكل يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على توفير الوقت والجهد للطلبة	10
125	شكل يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على تحقيق إشباعات سلوكية للطلبة من خلال التوجه من البيئة التقليدية الى البيئة الرقمية	11

مقدمة:

يتميز العالم اليوم بكثرة التطورات و الابتكارات و الاختراعات و التعقيدات في مختلف مناحي الحياة , ومن بين هذه التطورات نلاحظ مايشهده قطاع الإعلام والاتصال خاصة في مطلع القرن الواحد و العشرين , اذ هذه التطورات أدت إلى بروز ما يسمى بالثورة الرقمية المبنية على اقتصاد المعرفة , والتي كان لها بالغ الأثر على الحياة البشرية عامة , وعلى مختلف المنظمات الناشطة في شتى المجالات خاصة .

لقد كان للثورة الرقمية أثرا كبيرا على مختلف المنظمات في العالم , إذ ساهمت في بروز ما يسمى بالإدارة الالكترونية الرقمية , والتي تعتبر أحد أهم مخرجات التطورات التكنولوجية في مجال الإعلام والاتصال , ولقد أضحت تعد , في نظر الكثير من الفاعلين الاقتصاديين و الاجتماعيين و الباحثين في مجال إدارة الأعمال مصدرا مهما للتميز , وعاملا أساسيا لضمان جودة الأداء وسرعة التكيف مع المتغيرات التي تحدث في محيطها الديناميكي , مما جعل المنظمات تسعى جاهدة لتبنيها من أجل الاستفادة من إيجابيتها و معالجة قصور النمط التقليدي للإدارة .

من أجل ذلك , تسعى مختلف المنظمات والادارات في العالم , ومنها الجامعات التي تسعى الى تقديم الخدمات والأنشطة , إلى اعتماد إستراتيجية دقيقة من أجل ضمان النجاح في التحول من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الالكترونية , وهذا ما يسمى بالتحول الرقمي على مستوى المنظمات , والذي يمكن تعريفه على أنه الإجراءات التي تنفذها المنظمة لدمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال , فقد أضحت خيارا استراتيجيا يتيح للمنظمة أفضل الفرص لاستثمار معطيات تكنولوجيا الاتصالات و المعلومات التي تفرضها الاتجاهات العالمية الحديثة , بما يحقق لها مميزات تتفوق بها عن غيرها.

ويتمثل الهدف الأساسي لتطبيق التحول الرقمي في إدارة المؤسسات الجامعية والخدمات في تطوير و تحسين أساليب الإدارة في كل ما يتعلق بنشاطات هذه الأخيرة , سواء تعلق الأمر بنشاط التعليم , والبحث العلمي أو خدمة المجتمع , أو ما يتعلق بالخدمات الجامعية و أنشطتها , وهذا بغية ضمان الحصول على نتائج أكثر فعالية و المساهمة في الارتقاء بأدائها و الرفع من الجودة , والتحول الرقمي يعني أكثر من مجرد استخدام الحاسبات و التجهيزات التكنولوجية , فهي أساليب منظمة في التفكير و المنهجية العلمية في تحليل المشكلات , وحلها وفق خطط علمية ومنظمة متكاملة , والاستثمار الأمثل للأجهزة و الموارد المالية و البشرية , ووسائل الاتصالات و مصادر المعلومات , و الخيارات التعليمية من خلال تصاميم وخطط , تحقق التناغم بين تلك العناصر بهدف الوصول إلى أعلى معدلات الجودة في الإدارة الجامعية و إدارة الخدمات الجامعية و أنشطتها , التي تعتبر العقل المفكر و المسير و الموجه للمؤسسة الجامعية وأهمها الخدمات الجامعية التي تعتبر الجهة القريبة لطالب من خلال التقرب لطالب الجامعي ومواكبة التطورات التكنولوجية الراهنة أفضت الخدمات الجامعية في رقمنة أنشطتها وخدماتها و القضاء على الإدارة التقليدية و الانطلاق نحو إدارة رقمية من خلال منصات رقمية وبرامج تواكب رغبات الطالب الجامعي .

إذ يعتبر الطلبة الجامعيين المتواجدين على مستوى الجامعات إطارا للمجتمع المستقبلية التي يجب الاهتمام بها , ومن أجل ذلك صاحب انتشار مؤسسات التعليم العالي في العالم و في الجزائر خاصة تقدم خدمات مساعدة على توفير الظروف الحسنة للطلبة لتحقيق أهداف التعليم العالي .

وتبرز اتجاه الوزارة الوصية نحو تبني الإدارة الالكترونية عبر اعتمادها اجراءات التحول الرقمي , حيث برزة إدارة الخدمات الجامعية الرقمية قي إنشاء برامج رقمية التي عملت على تأسيسها , معتبرة إياها نقطة البداية للممارسة الالكترونية للمهام الإدارية سواء كانت

مهام بيداغوجية و بحثية و إدارية أو أنشطة خدماتية , ومنها على وجه الخصوص منصة PROGRES التي تعد نظاما متكاملًا للإدارة الالكترونية لكل النشاطات البيداغوجية و البحثية و الموارد البشرية و الخدمات الجامعية , والذي ينتظر منه أن يرفع جودة الإدارة الجامعية .

اعتمادا على هذه النقاط و انطلاقا من هذه الأهمية و رغبة في التعمق بموضوع مهم كالاتصال الرقمي في الخدمات الجامعية ارتأينا أن نتناول موضوع : "اتجاهات الطلبة نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية " , حيث قمنا بتقريب في دراسة موضوعنا إلى جامعة محمد خيضر -بسكرة - شتمة , كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية , محاولين التعرف على اتجاهات الطلبة لتحول الاتصالي الرقمي للخدمات الجامعية و لمنصة بروغرس PROGRES نموذجا .

في البداية قمنا بضبط الإطار المنهجي الذي تطرقنا فيه إلى الخطوات المنهجية في دراستنا , فبعد طرح الإشكالية و تساؤلات الفرعية للدراسة , وشرح الأسباب التي دفعتنا إلى اختيار الموضوع (ذاتية / موضوعية) , حددنا الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها , وتطرقنا إلى الدراسات السابقة استعنا بها لإجراء هذه الدراسة , كما تطرقنا لشرح الأدوات التي اعتمدنا عليها في إنجاز هذا العمل .

أما فيما يخص الإطار النظري , استعنا بالجانب النظري الذي وصفنا وحللنا فيه الظاهرة المدروسة.

حيث قسمناه إلى مبحثين اثنين , بداية بالمبحث الأول الذي تناولنا فيه نشأة و تطور الاتصال الرقمي , خصائصه , مزايا وعيوب الاتصال الرقمي , ودواعي استخدام تكنولوجيا المعلومات للاتصال الرقمي حيث تمثل المبحث الأول بأربع مطالب , أما المبحث الثاني تمثل في مفهوم الخدمات الجامعية , خصائصها , أشكالها , والمنصات

الإلكترونية المستخدمة في الخدمات الجامعية , وأيضا تمثل المبحث الثاني بأربعة مطالب.

الإطار المنهجي

والهدف الرئيسي للدراسة

أولاً- الإشكالية :

إن المجتمع البشري يبنى أساسا على الاتصال باعتباره عملية أساسية في الربط بين الأفراد و المجتمعات في شتى مجالات الحياة من أنشطة و أمور أخرى , ومن الغير الطبيعي أن يظهر تجمع بشري دون اتصال يهيئ له هذا الوجود فالاتصال يعتبر جزء من الحياة الطبيعية لأي مجتمع و خصوصا في الحياة الطلابية داخل و خارج الجامعة .

ويعد الاهتمام بالاتصال من أقدم أوجه النشاطات الفكرية و الاجتماعية التي قام بها الإنسان , إذ ترجع أصولها إلى قدم الوجود البشري و لأن الإنسان يتطور أيضا الاتصال يتطور بتطور الإنسان مما ظهر في العصر الحديث بمفهوم هو "الاتصال الرقمي" الذي يعد الآلة الحديثة للاتصال و أصبح لا يمكن أن يعيش الإنسان الحديث بدونه ودون الاعتماد عليه من خلال خصائصه التي تتميز بسهولة التواصل و تقريب المسافات وتقليل الجهد , وأصبحت المجتمعات لا تستغني عنه إذ أصبح كطابع رسمي للتواصل فالاتصال هو جزء أساسي من حياتنا وهو فطرة فطر الله بها الإنسان الذي يعد مروءته وكيونته , ويسمح له في العيش والتعايش في مجتمعات مختلفة .

ويمكن أن نضم الاتصال الرقمي على أنه أحد أشكال الاتصال التي تعتمد على استخدام وسائل التكنولوجيا المختلفة والتي يشار إليها بإسم قنوات الاتصالات الرقمية , التي أصبحت تلعب دورا مهم و أساسي خصوصا في حياة الطالب داخل الجامعة وأيضا للخدمات الجامعية ومعرفة الوصول إليها بتوظيف هذا الاتصال الحديث .

حيث يدخل الاتصال الرقمي بدوره في مختلف الأنشطة التي يمارسها الإنسان بصفة عامة و الطالب الجامعي بصفة خاصة ومدى توجهه نحو هذه الأنشطة التي تقدمها الجامعة من خلال توظيف التواصل الرقمي الذي عزز وربط علاقة الطالب بالأنشطة

الخدماتية لخلق سهولة وديمومة اتصالية رقمية ناجحة , فالفكر الطلابي الآن أصبح فكر رقمي أي أصبح اتصال رقمي يعيش معه في مختلف أنشطته الجامعية.

فالجائز هي الأخرى خطت خطوة نحو مجال الرقمنة بحيث حثت على إدخال التكنولوجيا و الرقمنة الإلكترونية في قطاع التعليم العالي و أكدت على استعمالها بأكمل وجه من خلال أسس وكيفيات تساعد كل من العملاء و الطلاب على التفاعل و التواصل بشكل مريح في نقل و نشر المعلومات عبر المنصات الإلكترونية المبرمجة و أهمها المنصة الرقمية "البروغرس PROGRES" , التي تعتبر أكثر أهمية في هذا المجال من ناحية أدائية المؤسسة , وكذا من الجانب البيداغوجي والخدماتي للطلاب الجامعي فهي توفر لهم وتسهل عليهم كثير من الأمور الإدارية مثل تسجيلات النقل و المنحة و الإطعام , وأيضا في شق البيداغوجي توفر لهم معلومات حول مقاييس وتسهل لهم التواصل مع الأساتذة بطرق سهلة, فهي ترفع مستوى الشفافية والوضوح الإداري .

ومن هنا نطرح التساؤل الرئيسي الذي يتمثل في :

- فيما تتجلى اتجاهات طلبة علوم الاعلام والاتصال(جامعة محمد خيضر)نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية ؟ متخذين في هذا الصدد تطبيق PROGRES نموذجا .

ومما سبق يمكننا ادراج التساؤلات الفرعية التالية :

- ما هي دوافع توجه طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدماتية ؟
- كيف تبرز اتجاهات طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة بسكرة نحو شكل ومضمون التحول الاتصالي الرقمي للخدمات والأنشطة الجامعية.

➤ ما هي الإشباكات المتحققة لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال (بجامعة بسكرة) من توجههم نحو التحول الاتصالي الرقمي المرافق للأنشطة و الخدمات الجامعية .؟

ثانيا - أهداف الدراسة :

- 1 - تسعى دراستنا إلى تحقيق جملة من الأهداف منها :
- 2- التعرف على مفهوم الاتصال الرقمي و إبراز أهم أهدافه .
- 3 - بيان دوافع والإشباكات التي يحققها توجه الطلبة نحو التحول الرقمي للأنشطة الخدماتية الجامعية .
- 4 - وأيضا معرفة اتجاهات الطلبة نحو مصداقية هذه الأنشطة الخدماتية وتطبيق بروغرس نموذجا.
- 5 - وأيضا تهدف إلى معرفة مدى توجه الطلبة نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة الخدماتية الجامعية وإلى تطبيق بروغرس من ناحية شكله ومضمونه.

ثالثا - أهمية الدراسة :

تعد هذه الدراسة أمرا بالغ الأهمية نظرا للتحول السريع في وسائل التواصل و التكنولوجيا و تأثيرها الحتمي على توجه فكر الطالب الجامعي ، من خلال فهم الاتجاهات الحالية و المستقبلية ، فالمؤسسات الجامعية اليوم أصبحت في ضرورة ملحة لتحديث فعل التواصل مع الطالب في طرح أنشطتها وهنا تظهر أهمية الاتصال الرقمي في تحسين وسهولة ومواكبة توجه الطالب لها من خلال جذبه بالرقمنة لأنشطتها ، حيث أصبح الطالب لا يبذل جهدا في معرفة أحدث النشاطات و الخدمات الجامعية ، وأيضا أهمية تطوير الأنشطة الخدماتية لمواكبة التطور مع العالم الخارجي ، ، فالاتصال الرقمي أصبح بالغ

الأهمية في العملية البيداغوجية للطالب وفي عملية تبادل الأدوار في بث الرسائل الاتصالية المتنوعة واستقبالها و أيضا يتيح الفرصة للتعليم و التعلم وهذا ما يحتاجه الطالب الجامعي اليوم ومدى توجهه إلى هذا الاتصال الحيوي الذي يقدم ويؤثر نحو توجه الطالب له للحصول على المعلومات بسهولة .

رابعاً - أسباب اختيار الموضوع :

دفعتنا عدة اسباب موضوعية وذاتية لتناول مشكلة هذه الدراسة وهي كالتالي:

4-1 - أسباب ذاتية :

- قلة هذا النوع من الدراسات التي تتناول الكفاءة الاتصالية و دورها في توجه الطلبة نحو تحول الاتصالي الرقمي للأنشطة الخدماتية وكما أنه موضوع قابل للدراسة و البحث فيه .

- المكانة التي يحظى بها الاتصال الرقمي للأنشطة الخدماتية في الوسط الجامعي و أيضا في جميع المجالات ودوره في توجه الطلبة إليه بكل المستويات .

- التعرف على طرق و أساليب الاتصال الرقمي للأنشطة الخدماتية المقدمة للطالب و مساعدته في سهولة البحث و التوجه إليها .

4-2 - أسباب موضوعية :

- الرغبة الشخصية في القيام بمثل هذه الدراسات نظرا لما تحمله من قيمة علمية وأيضاً عملية و أيضا لما تحمله من جانب شخصي .

- تعلقنا بالأنشطة الخدماتية الجامعية بالنسبة لنا كطلاب للبحث والتعمق فيها والتعرف على مدى كفاءتها في توجيهنا نحوها وأيضاً الرغبة الشديدة فيما تتمثل هذه الأنشطة الخدماتية الرقمية.

- و أيضا الرغبة في معرفة مدى توجه الطالب أو الطلبة نحو هذه الأنشطة الخدماتية الرقمية.

خامسا - نوع الدراسة والمنهج المستخدم:

عند القيام بأي دراسة أو بحث علمي لابد من إتباع خطوات فكرية منظمة وعقلانية وإرشادية وتقنيات منهجية هادفة إلى بلوغ نتيجة ما , وذلك من خلال إتباع منهج معين يناسب طبيعة الدراسة و الموضوع المعالج والمتناول والذي يساعد على جمع المعلومات و البيانات للإجابة على تساؤل الدراسة الرئيسي وأيضا استعراض تقنيات المنهجية التي استخدمت في دراسة استمارة الاستبيان والملاحظة و التعريف بمجال الدراسة من حيث المجال الجغرافي و الزماني و البشري الذي أجريت معه الدراسة , وبذلك فقد عرف المنهج بأنه :

- طريقة يصل بها الإنسان إلى الحقيقة.¹

- ويعرف أيضا بأنه عبارة عن الطريق الذي يربط بين مشاكل الواقع وتصور الباحثين والعلماء والمنهج العلمي.

- أيضا يعرف بأنه تلك المجموعة من القواعد والأنظمة العامة التي يتم وضعها من أجل الوصول إلى الحقائق المقبولة حول ظاهرة موضوع الاهتمام من قبل الباحثين في مختلف مجالات المعرفة الإنسانية.²

بما أن دراستنا تتمحور حول اتجاهات الطلبة نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة و الخدمات الجامعية , تنتمي الى الدراسات الوصفية التي تقوم على تفسير الظاهرة من خلال تحديد ظروفها و أبعادها و العلاقة بين المتغيرات التي تشمل بين توجه الطلبة و

د, كمال دشلي , منهجية البحث العلمي , منشورات جامعة حماة , كلية الإقتصاد , سنة 2016¹

2 صيفي عبد الرحيم , هشام بلال , الكفاءة الاتصالية لمدربي كرة القدم ودورها في الرفع من جودة تكوين اللاعبين الناشئين , كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , قسم العلوم الإنسانية , جامعة محمد خيضر , بسكرة , ص 24/23

بين أنشطة الخدمات الجامعية ومدا توجهها نحو الاتصال الرقمي , ولقد حدد لهذه الدراسة منهج وفق ما تتطلبه دراستنا متمثل في اتجاهات الطلبة نحو الاتصال الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية , حيث إستلزمت دراستنا استخدام "المنهج المسحي" لدراستنا الذي يعرف على أنه:

- أسلوب لدراسة الأوضاع الراهنة والتعرف على المتغيرات وكيف يكمن الاستفادة من نقاط القوة وتجنب نقاط الضعف , فهو منهج من أكثر المناهج استخداما في الوقت الحالي.¹

- حيث يعود سبب اختيارنا للمنهج المسحي هو قدرتنا على الإحاطة بجميع طلبة علوم الإعلام والاتصال في جامعة محمد خيضر شتمة بسكرة , وذلك بتواصلنا بكلية العلوم الإنسانية وتواصلنا مع كافة الطلبة.

5-1- أدوات جمع البيانات :

اعتمدنا في دراستنا هذه على مجموعة من الأدوات نذكر منها :

- استمارة استبيان : فالغرض من استعمال الاستمارة هو جمع البيانات والحصول على البيانات التي يصعب الحصول عليها عن طريق الملاحظة , فاستمارة الاستبيان هي الأداة الأساسية في درائتنا مع الملاحظة , فالملاحظة وحدها لا تكفي , " فاستمارة الاستبيان" تعرف بأنها :

- الطريقة التي تساعد على جمع المعلومات الجديدة المستمدة مباشرة من المصدر والمعلومات التي يحصل عليها الباحث لتساعده بشكل كبير في إدارة موضوع بحثه.

¹ عبير مبارك العنادي , مناهج البحث التربوي منهجية البحث الوصفي و منهج البحث الوصفي المسحي , جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية , المملكة العربية السعودية , ص50.

- **القسم الأول :** الخصائص الديمغرافية والمعلومات الشخصية لعينة الدراسة المتمثلة في الجنس , السن , المستوى التعليمي , التخصص الجامعي , الإقامة .

- **القسم الثاني :** المتمثل في محاور الدراسة وهي ثلاث محاور :

- **المحور الأول :** دوافع توجه طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر نحو التحول الاتصالي الرقمي المرافق للأنشطة و الخدمات الجامعية , حيث يحتوي هذا المحور على (08) عبارات .

- **المحور الثاني:** اتجاهات المبحوثين نحو الشكل , والمضمون , و مصداقية التحول الاتصالي للخدمات الجامعية بروغرس نموذجاً , حيث يحتوي هذا المحور على (08) عبارات .

- **المحور الثالث:** الإشباعات المحققة من توجه طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة و الخدمات الجامعية و لتطبيق بروغرس , حيث يحتوي هذا المحور على (08) عبارات.

5-2- اختبار صدق استمارة الاستبيان:

تم تصميم استمارة الاستبيان وعرضها على مجموعة من المحكمين المتمثلين في " فورار أحمد أمين , نوي ايمان , قوراري صونية " المختصين في مجال الإعلام و الاتصال , كما أنها تعد خطوة مهمة قبل توزيع الاستمارة النهائية على المبحوثين وعلى العينة , للوقوف على نقاط النقص و الأخطاء لتصحيحها ومعرفة تناسق الأسئلة و سلامة بنائها وملائمتها لواقع المبحوث ومدى فهمه للسؤال و مطابقتها لإشكالية الدراسة و تساؤلاتها كما قمنا بأخذ بعين الاعتبار ملاحظات المحكمين حتى تم تعديل الاستمارة إلى صيغتها النهائية .

و أيضا الملاحظة تعتبر من الأدوات المهمة التي قمنا بتوظيفها , إذ قمنا بملاحظة المبحوثين وطرق تعاملهم مع الاتصال الرقمي للأنشطة الخدماتية وكيف يكون التعامل معها وطريقة توجههم لها , من حيث ردود أفعالهم وسلوكياتهم ومهاراتهم مع توجه الأنشطة الخدماتية نحو الاتصال الرقمي .

فالملاحظة هي مشاهدة لظواهر و الأحداث بغرض تفسيرها و اكتشاف أسبابها و العوامل المؤثرة فيها قصد الوصول إلى المعرفة .

الملاحظة من وسائل جمع المعلومات عن الفرد ومايحيط به من مؤشرات بيئية و الوصول منها إلى بعض الحقائق ذات الصلة و العلاقة بحاضر الفرد و مستقبله .

وتعني الملاحظة الانتباه إلى ظاهرة أو حادثة معينة أو شيء ما بهدف الكشف عن أسبابها و قوانينها .

وتعرف كذلك بأنها المراقبة المقصودة لرصد ما يحدث وتسجيله كما هو .

إن الملاحظة هي عبارة عن جهد حسي و عقلي منظم الذي يقوم به الباحث بغية التعرف على بعض المظاهر الخارجية المختارة الصريحة و الخفية للظواهر , والأحداث و السلوك الحاضر في موقف معين ووقت محدد.¹

أما فيما يخص نوع الملاحظة التي قمنا باستخدامها هي الملاحظة بالمشاركة بغرض تفحص جوانب المبحوث عن قرب وفي ظروف طبيعية , وهذا ما ساعدنا كثيرا على ملاحظتنا الشخصية لطلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال لكلتا التخصصين في تعرف على ما مدى توجههم للتحويل الاتصالي الرقمي للخدمات الجامعية ولتطبيق بروغرس في الخصوص وطرق استخدامه.

¹ موريس أنجرس , منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية , تدريبات علمية , ترجمة بوزيد صحراوي , كمال بوشريف , الجزائر , دار القصبة للنشر , سنة 2004 , ص 200.

حيث تعرف الملاحظة بالمشاركة على أنها مشاركة الباحث في حياة المجموعة التي يتم ملاحظتها ، ويعيش نفس حياتهم و القاعدة هنا هي عدم إفصاح الباحث عن شخصيته ، حتى يظل سلوك المجموعة تلقائيا طبيعيا غير متصنع ، وقد يفصح الباحث عن شخصيته ويدلي للمجموعة بأهداف بحثه ، ومع مرور الوقت يألفه أعضاء المجموعة مما يسهل له قيامه بعملية الملاحظة.¹

3-5- مجتمع البحث و العينة الدراسة :

3-5-1- مجتمع الدراسة :

إن طبيعة البحث وطريقة بحثه و الأداة المستخدمة في جمع البيانات جميعها يؤثر و يتأثر بالعينة المختارة ، حيث يقوم الباحث بالتفكير في العينة المناسبة لبحثه منذ أن يبدأ في تحديد مشكلة بحثه ، وقبل أن يحدد الباحث عينة دراسته ، فإنه لابد أن يحدد مجتمع بحثه حسب الظاهرة أو مشكلة قيد الدراسة.²

فمجتمع البحث هو جميع المفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث أو جميع الأفراد أو الأشخاص الذين يكونون موضوع مشكلة البحث أي أنه كل العناصر التي تتماشى أو التي تنتمي لمجال الدراسة.³

من خلال هذه الدراسة قمنا باختيار مجتمع بحثنا وهم عبارة عن طلبة علوم الإعلام والاتصال لجامعة محمد خيضر بسكرة شتمة البالغ عددهم (900) طالب ضمن تخصصين الإعلام والاتصال ، من السنة ثانية ليسانس إلى السنة ثانية ماستر .

3-5-2- عينة الدراسة :

¹ ريما ماجد ، منهجية البحث العلمي ، مؤسسة فريدريش غيبيرت ، بيروت ، تشرين الأولى 2016. ص 15.

² منصور نعمان، و غسان ذيب النمري ، البحث العلمي فن وحرفة ، دار الكندي للنشر والتوزيع ، 1998 ، ص 15.

³ د، بن صغير كريمة ، مطبوعات منهجية وتقنيات البحث ، جامعة 2ماي 1945، ص 42.

للحصول على بيانات تخدم الموضوع لابد من اختيار عينة من مجتمع البحث , وتعتبر جزء من الكل , بمعنى أخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة له لإجراء الدراسة عليها .

- فالعينة هي :

- تعد العينة ذلك الجزء من الوحدات الإحصائية , أو هي اختيار جزء من الكل وهذا الجزء يتكون تشكليا للكل.

- والعينة هي عملية تأتي لتسهيل البحث العلمي تعطي نتائج على العموم دقيقة وتجب على معظم أسئلة موضوع الدراسة.¹

وتعرف أيضا على أنها المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم النتائج ذات العلاقة بالمشكلة.²

- نظرا لطبيعة الموضوع وخصائص مجتمع الدراسة تم اختيار "العينة القصدية":
- التي تعرف كيفية اختيارها بأن هذه العينة على أساس خبرة الباحث ومعرفته وان هذه المفردة أو تلك تمثل مجتمع البحث فهي عينة تعرف بالعمدية أي يقصد أو يعتمد الباحث في اختياره لعينته التي سوف يدرسها.³

فحرصنا في بحثنا هذا للوصول إلى نتائج أكثر دقة و موضوعية ومصادقة للواقع , حيث قمنا باختيار عينة دراستنا المتمثلة في طلاب السنة الثانية ماستر اتصال وعلاقات

¹ , راوية بنت أحمد القحطاني , سعود بن ضحيان الضحيان , النمطية المنهجية في الرسائل الجامعية , مجلة كلية الخدمة الاجتماعية , جامعة القيوم , العدد 20,ص12.

² صيفي عبد الرحيم ,هماش بلال,مرجع سابق, ص27.

³ مشلح الديحاني , أنواع العينات في مجتمع البحث , قسم المناهج وطرق التدريس , كلية التربية , جامعة الملك السعود , المملكة العربية السعودية,ص50.

عامة وسنة ثانية ماستر سمعي بصري ومجتمع البحث المتمثل في طلاب الإعلام والاتصال .

بالنظر لطبيعة موضوعنا وجدنا أن العينة القصدية هي التي تتماشى معه لأننا سوف نركز على مستوى معين من طلاب ألا وهو سنة ثانية ماستر اتصال وعلاقات عامة وسمعي بصري لكلية العلوم الإنسانية جامعة محمد خيضر شتمة (بسكرة) .

إذ أنه يوجد نوع آخر من الطلاب إلا أنا اخترنا هذا النوع عن قصد وعمدي وبهذا فإن اختيار العينة القصدية هي الأنسب , فالعينة التي قمنا باستهدافها من خلال مجتمع بحثنا , طلبة السنة الثانية ماستر لكلتا التخصصين السمعي البصري و الاتصال و علاقات عامة , وسبب اختيارنا أو استهدافنا لهذه العينة لأنها عينة تخدم موضوع بحثنا لما تحمله من خبرة ودراية حول التحول الاتصالي الرقمي لأنشطة الخدماتية الجامعية , وأيضا تعتبر عينة تتميز بذكاء وتحمل خبرة لمواكبتها بمرور فترات التحول الرقمي لأنشطة الخدماتية الجامعية فهي واكبة هذا التطور من أوله إلى آخره , وهذا السبب الذي يجعلها العينة الأساسية التي تمثل مجتمع بحثنا وأيضا تخدم موضوع بحثنا .

سادسا - مجالات الدراسة :

6-1- المجال الجغرافي:

بما أن دراستنا ستكون في مدينة بسكرة وجامعة محمد خيضر شتمة , والتي ستكون محل دراستنا , بالتالي فقد حدد المجال المكاني للدراسة في توزيع الاستبيان على طلاب سنة ثانية ماستر اتصال وعلاقات عامة كلية العلوم الإنسانية .

6-2- المجال الزمني:

يرتبط المجال دراستنا ابتداء من جانفي 2024 بعد التلقي الموافقة على لجنة التكوين الخاصة على عناوين دراستنا , حيث قمنا بعملية البحث وجمع إحصائيات للمراجع المتعلقة بشكل مباشر أو غير مباشر بموضوع الدراسة التي كانت الخطوة الأساسية من أجل ضبط الخطة المنهجية للدراسة وكذلك منهج الدراسة الملائم و أدوات جمع البيانات وضبط مجتمع البحث وعينة الدراسة .

6-3- المجال البشري:

ركزت هذه الدراسة على التعرف على اتجاهات الطلبة نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية, طلبة علوم الاعلام والاتصال جامعة محمد خيضر شتمة بسكرة .

اقتصرت المجال البشري في دراستنا على طلاب السنة ثانية ماستر اتصال وعلاقات عامة كعينة أقيمت عليها الدراسة وتم اختيارها قصديا وعمديا وبلغ عدد العينة المدروسة 192 طالب لكلتا التخصصين .

سابعا- مفاهيم الدراسة:

7-1- تعريف الاتصال:

- الاتصال لغة:

اشتقت كلمة اتصال لغويا من مصدر الفعل وصل، الذي يعني الربط بين كائنين أو شخصين ، وورد فلسان العرب الوصل ضد الهجران وخلاف الفصل.

وصل يصل وصلا وصلة الشيء بالشيء أي لأمه وجمعه ، واصل وصالا ومواصلة الشيء وفي الشيء دوامه وواظب عليه من غير انقطاع.

اتصل بالشيء أي التأم به ، واليه بلغ وانتهى، اتصل بي خبر فلان أي أعلمته.

7-2-الاتصال إصلاحاً:

الاتصال هو العملية أو طريقة التي يتم عن طريقها انتقال المعرفة من شخص إلى آخر حتى تصبح مشاعر بينهم وتؤدي إلى التفاهم بين هذين الشخصين أو أكثر، وبذلك يصبح لهذه العملية عناصر ومكونات واتجاه تسير فيه واتجاه تسعى إلى تحقيقه ومجال تعمل فيه و يؤثر فيها.

يتضمن الاتصال عدة تعريفات: وهو عملية تحويل معاني بين أفراد المجتمع، هو بناء الفهم المتبادل في إطار التفاعل بين شخصين أو أكثر، أو هو تبادل المعاني عبر نقل معلومات صيرورة اشتراك المعلومات والمشاعر بين الناس عبر تبادل الرسائل اللفظية أو هو إنشاء فهم مشترك من خلال التفاعل بين شخصين أو أكثر... الخ ويعرفه البعض ببساطة على أنه قضايا اجتماعية أساساً وعامة، فإن القدرة على الاتصال مع الآخرين يعزز فرصة الفرد في الحياة في حين أن غيابها يعتبر شكلاً من أشكال الشخصية المرضية.¹

كما يعرف أيضاً على أنه عملية اجتماعية ، يتم من خلالها نقل وتبادل المعلومات أو الآراء بين طرفين أو أكثر وباستخدام أداة أو أدوات الاتصال بغرض أن تصير الخبرة مشتركة بين أطراف هذه العملية.²

وتعرفه الجمعية الأمريكية لتدريب الاتصالات التنظيمية بأنه "عملية تبادل الأفكار والمعلومات من أجل إيجاد فهم مشترك وثقة بين العناصر الإنسانية في المنظمة."³

يعرفه "ولبر شرام" بأنه نشاط يستهدف تحقيق الذبوع والشبوع لفكرة أو موضوع معين من خلال انتقال المعلومات أو الأفكار أو الآراء أو الاتجاهات من شخص أو جماعة إلى

¹ عبد الرحمن عزي ، المصطلحات الحديثة في الإعلام والاتصال ، الدار المتوسطة للنشر ، ط01 ، 2011 ، ص11.

² غريب عبد السميع غريب ، الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر ، مؤسسة شباب الجامعة ، الإسكندرية ، 2003 ، ص14.

³ علاقي مدني ، الإدارة: دراسة تحليلية للوظائف والمقررات الإدارية ، تهامة ، جدة ، ط03 ، 1405 هـ ، ص616.

أشخاص آخرين باستخدام رموز ووسائل تساعد على وصول المعنى لدى كل الأطراف وبنفس الدرجة.¹

7-3- التعريف الإجرائي:

يعتبر الاتصال على انه عملية يتم فيها تبادل المعلومات أو الأفكار بين مجموعة من الأشخاص من خلال وسائط مختلفة , إذ يهدف إلى تبادل المعارف وتحقيق أهداف معينة.

7-2- الاتصال الرقمي :

هو مهارة أساسية لدعم الأعمال التي يريد أن يكتسبها الأفراد في إطار توصيل والاستقبال لوسائل الاتصال في وظائفهم وحياتهم حيث أن الاتصال الرقمي هو القدرة على خلق اتصال فعال من مختلف الوسائل الرقمية.²

كما يمكن القول على انه مهارة أساسية لمعظم الأعمال التي يجب أن يكتسبها الشخص في إطار المفاهيم والإنتاج والتواصل واستقبال وسائل الاتصال في وظائفهم وحاجياتهم.³

وهو العملية التي يتم من خلالها التواصل عن بعد بين طرفين أو أكثر يتبادلون فيها المعلومات , ويتم الترميز ومعالجة هذه المعلومات المتداولة عن طريق النظم الرقمية

وبعدها يحدث الإرسال والاستقبال باستخدام أجهزة الاتصال الرقمية.⁴

¹ سمير محمد حسين , الإعلام والاتصال بال جماهير والرأي العام ,عالم الكتب , القاهرة , مصر , 1984 , ص21.

² براحلية فاطمة الزهراء وهرامزة منال , مساهمة الاتصال الرقمي في تطوير الخدمات السياحية مذكرة ماستر , جامعة قالمة , 2019 , ص19.

³ حموش مينة , الاتصال الرقمي وتأثيره على الأداء الوظيفي , مذكرة ماستر , 2020 , ص19.

⁴ بوعودي يسمينة , التعليم العالي وعلاقته بالتغيرات التكنولوجية الحديثة , مذكرة لنيل شهادة الماجستير , جامعة باتنة , 2008/2009 , ص24.

كما يعرف بأنه العملية التي يحدث فيها الاتصال عن بعد بين طرفين أو عدة أطراف يتبادلون بينهم المعلومات ويتم ترميز ومعالجة هذه المعلومات بواسطة النظم الرقمية وبعد ذلك يأتي الإرسال والاستقبال بين مختلف الأفراد ، ويقوم هذا التعريف على محددات فنقول إذ كنا نصف الاتصال الإنساني في أشكاله التقليدية بأنه عملية تقوم على أساس الحركة والتدفق فالاتصال الرقمي لديه عمليات فرعية في العملية الكلية فهذا الاتصال هو اتصال عن بعد سواء ثنائيا أو جماعيا ، فالنظم الرقمية ومستحدثاتها ضرورة لتحقيق الاتصال ووظائفه.¹

7-2-1- التعريف الإجرائي:

هو عملية تستخدم فيها التكنولوجيات الرقمية من اجل نقل المعلومات بين الأشخاص المشاركين في هذا الاتصال ، إذ يهدف إلى التفاعل والتواصل بشكل فعال وتوجيه رسائل بطريقة تناسب الجمهور المستهدف.

7-3- تعريف الاتجاه:

7-3-1- لغة:

هو الشيء الموجه إذا جعل على جهة واحدة لا يختلف ، والواجهة وهو الموضوع الذي نتوجه إليه ونقصده.

7-3-2- اصطلاحا:

الاتجاه هو نزاع نفسي تترجم وتندرج من التفضيل إلى النبذ.

¹ محمد عبد الحميد ، الاتصال والإعلام على شبكة الانترنت ، عالم الكتاب ، القاهرة ، ط1 ، 2007 ، ص33-34.

كم يعرف الاتجاه على أنه: ميل لموضوع معين، أو أنه دافع مكتسب يميل بالفرد لموضوعات معينة يقبل عليها ويحدها أو يرغب فيها أو يحبها أو يميل عنها أو يرفضها أو يكرهها.¹

جاء في كتاب محمد شفيق عن "توماس زيناكي" بأن الاتجاه هو الموقف النفسي للفرد حياله إحدى القيم و المعايير.²

ونجد أن "سعد عبد الرحمان" يعرفه على انه: تركيب عقلي نفسي أحدثته الخبرة الحادة المتكررة , ويمتاز بالثبات والاستقرار النفسي, ويؤكد هذا التعريف على أن الاتجاه مكون من تقويمات معرفية تحدثها الخبرة.³

ويعرفه "وارن" على انه: استعداد عقلي يتكون بناء على ما يوجد لدى الفرد من الخبرات, فالاستعداد يرمي إلى الجانب النزوعي لدى الفرد الذي يحدد نوع الاستجابة ووصفه بالعقلي يوجي للمعارف والمعتقدات وطريقة تفكير الشخص نحو هذا الموضوع.⁴

ويرى "ميشيل ارجايل" أن الباحثون اعتقدوا لفترة طويلة ان الاتجاه ذو طبيعة بسيطة لكنهم الآن يعلمون انه ذو بناء مركب , وأعطى التعريف التالي للاتجاه: الميل إلى الشعور أو السلوك أو التفكير بطريقة محددة إزاء الناس الآخرين أو المنظمات أو الموضوعات أو الرموز , وهو بذلك يؤكد أن الاتجاه يشمل ثلاث مكونات وجدانية وسلوكية ومعرفية.⁵

¹ خليفة حسبية وخليفة زينب , اتجاهات طلبة الجامعة نحو التعليم عن بعد مذكرة ماستر , جامعة جيجل , 2021 , ص 07.

² محمد شفيق , علم النفس الاجتماعي , بين النظرية والتطبيق , دار المعرفة الجامعية , الإسكندرية , 2004 , ص 104.

³ سعد عبد الرحمان , أسس القياس النفسي الاجتماعي , مكتبة القاهرة الحديثة , ط ب , 1966 , ص 330.

⁴ محمود السيد ابو النيل , علم النفس الاجتماعي , دراسات عربية وعالمية , الجزء الأول , 1985 , ص 448.

⁵ محمود السيد ابو النيل , مرجع سابق , ص 450.

7-3-3- التعريف الإجرائي:

يعتبر الاتجاه على انه توجه أو ميل الفرد نحو شيء ما، وتشمل هذا الاتجاهات اهتمامات الفرد وأهدافه وتفضيلاته.

7-4- تعريف الخدمة:

كغيرها من المصطلحات في العلوم الاجتماعية فإنه يوجد العديد من الكتابات المختلفة حول تعريف مصطلح الخدمة باختلاف الزاوية التي تنظر إليها منها ، ويمكن عرض بعض التعريف فيما يلي:

هي نشاطات معرفة ولكن غير محسوسة، وتمثل الهدف الرئيسي لتعامل ما غرضه تحقيق رضا الزبائن.¹

وعرفت الجمعية الأمريكية للتسويق بأنها: الخدمة تقدم في شكل أنشطة، أو منافع تعرض في البيع أو تقدم مرتبطة مع بيع السلع.²

ويعرفها كولتر " kolter " على أنها كل نشاط أو إنجاز أو منفعة يقدمها طرف ما لطرف آخر وتكون أساسا غير ملموس ولا تنتج عنها أي ملكية وأن إنتاجها أو تقديمها قد يكون مرتبط بمنتج مادي ملموس أو لا يكون.³

وتعرف أيضا على أنها كافة الأنشطة والعمليات التي يبرز فيها الجانب الغير ملموس والتي تتولد عنها منافع و اشباعات يمكن بيعها.⁴

¹ عبد العزيز ابو نبعة ، دراسات في تسويق الخدمات المتخصصة-منهج تطبيقي ، الوراق للنشر والتوزيع ، عمان ، ط1 ، 2005 ، ص28.

² هاني حامد الضمور ، تسويق الخدمات ، دار وائل للنشر ، عمان ، ط2 ، 2005 ، ص18.

³ Kolter.P et Dubois ، Marketing Management ، paris ، publi unio ، 11eme édition, 2003 ، P 462.

⁴ ناجي معلا و رائف توفيق ، أصول التسويق-مدخل تحليلي ، دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان ، 2002 ، ص 146.

ويرى " Lovelock " بأن الخدمة هي: نشاط اقتصادي مقدم من طرف لآخر، غالبا دون انتقال للسلع، يخلق القيمة من خلال تأجير أو استغلال سلع يد إلى كفاءات مهنية تجهيزات أو هيكل أو أنظمة بشكل منفرد أو مجتمع، الأنشطة والنفع و الإشباع التي تقدم للبيع أو تكون مصاحبة للسلع المادية.¹

7-4-1- التعريف الإجرائي:

تعتبر الخدمة على أنها تقديم جهد من قبل أشخاص أو جهة معينة لتلبية احتياجات أو رغبات, وتشمل مجموعة متنوعة من الأنشطة والعمليات التي تهدف إلى تلبية احتياجات الآخرين أو تحسين وضعهم بطرق معينة.

ثامنا - الدراسات السابقة:

يعد استعراض الدراسات السابقة أمر مهم , فهي تساعد الباحث في القيام بأي دراسة ووضع بحثه على الطريق الصحيح , كونه حلقة مرتبطة بمحاولات كثيرة , فمثلا عملنا هذا لابد أن يكون له دراسات ممن سبقو في بذل جهود تكون على شكل دراسات سابقة , تتعلق سواء بالمجال الميداني أو مكتسبة فهذا كله يساعد للوصول وفهم أعمق لمشكلة الدراسة وصياغتها بشكل صحيح .

فالدراسات السابقة تساعد الباحث في التزود بالمعايير والمقاييس والمفاهيم الإجرائية التي يحتاجها , ومن ثم يستفيد من نتائجها من ناحية مقارنة تلك بالنتائج المتحصل عليها في الدراسة الحالية .²

¹ Lovelock et al , Marketing des services , 6eme édition , Pearson Education , Paris , 2008 , P 609.

² إبراهيم يحيوي , الدراسات السابقة أهميتها و كيفية توظيفها في البحوث الاجتماعية , مجلة جامعة محمد لمين دباغين , سطيف , العدد 01 , المجلد 10, السنة 2021 , ص321.

ودراستنا هذه شأنها شأن الدراسات السابقة , فقد اعتمدنا على دراسات مشابهة لدراستنا منها المجالات أكاديمية.

أ-المجالات الأكاديمية:

-الدراسة الأولى:

- دراسة الباحثين محمود تيشوش و صباح غربي بعنوان: استخدام منصة بروغرس progrès بين الواقع و المأمول _ دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للمنصة بروغرس progrès.جامعة محمد خيضر بسكرة _ الجزائر .

انطلقت إشكالية هذه الدراسة كمحاولة لفهم المشكلات التي يقع فيها الطالب الجامعي عند استخدام منصة لبروغرس progrès, وهذا له عدة أسباب لهذا تم طرح التساؤل الرئيسي للدراسة والمتمثل في : ما هي أساسيات استخدام منصة بروغرس progrès بالنسبة للطلبة الجامعيين؟ وتتمحور الأسئلة الجزئية لهذه الإشكالية على النحو التالي : ما هي استخدامات الطلبة الجامعيين لتكنولوجيا الإعلام الألي؟.

-سهولة الولوج لموقع بروغرس؟

- ما هي الصعوبات التي تواجه الطالب الجامعي لاستخدامه لمنصة بروغرس progrès؟

-أهداف الدراسة :

- محاولة التعرف على موقع بروغرس progrès واطهار مدى أهميته بالنسبة للجامعة الجزائرية .

- محاولة التعرف على استخدامات الطلبة لتكنولوجيا الإعلام الألي.

- محاولة الكشف على كيفية استخدام الطلبة لموقع بروغرس progrès.

- محاولة التعرف على أهم و أبرز الصعوبات التي تواجه الطلبة الجامعيين عند ولوجهم لموقع بروغرس.

- منهج الدراسة وأداة و مجتمع البحث :

المنهج المستخدم في هذه الدراسة فقد اعتمد الباحثين على إتباع على المنهج الوصفي باعتباره المنهج المناسب نظرا لانسجامه مع طبيعة الموضوع , واعتمد على جمع البيانات على الأداة استمارة الاستبيان لجمع المعلومات .

أما فيما يتعلق بمجتمع البحث فاعتمدا الباحثين في دراستهم على مجتمع البحث الطلبة المستخدمين لموقع بروغرس من جامعة عمار ثلجي الأغواط الجزائر , وقد شملت هذه الدراسة على 400 مفرد تم اختيارها , أما العينة المستخدمة هي العينة القصدية التي تم فيها القصد في الاختيار .

-نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى نتائج ألا وهي:

- أثبتت لنا النتائج أن الطلبة مستخدمون جيدون لمهارات الإعلام الآلي بنسبة كبيرة 88.5% وهذا مايؤكد انه لا توجد مشكلة لديهم حين يستخدمون منصة بروغرس.

-كما أكدت لنا أن الباحثون وهم الطلبة يستخدمون شبكة الانترنت بشكل جيد جدا وهذا ما أكدته نسبة 95% يستخدمون شبكة الانترنت والتي بدورها لها علاقة قوية مع منصة بروغرس فبدون شبكة الانترنت لا يمكنها استخدام نظام بروغرس .

-خلصت الدراسة إلى ضرورة زيادة تدفق شبكة الانترنت وهذا لمساعدة المستخدمين في استخدام منصة بروغرس بشكل جيد خاصة أن ضعف الشبكة يؤثر على عمليات التسجيل .

- بما أن المبحوثين يستخدمون شبكة الانترنت ولديهم مهارات في الإعلام الآلي هذا ما جعلهم يجيدون استخدام منصة بروغرس بمفردهم بنسبة كبيرة بلغت 60%.

- أظهرت النتائج أن مستخدمي منصة بروغرس ينزعجون من الإعلانات أثناء تصفحهم المنصة وهذا يعتبر عائقا خصوصا أن هذه الإعلانات أحيانا تكون خارج نطاق العاملين المنصة .

- التعليق (أوجه التشابه و اختلاف مع الدراسة):

- يمكن أن نقول أن أوجه التشابه مع دراستنا هو أن دراسة هذه ودراستنا تتشابه في نقاط التالية :

- لديهم نفس المتغير الدراسة مع دراستنا هو منصة بروغرس progrès, واتجاهات الطلبة نحو هذه المنصة الإلكترونية.

- تشابه في الأهداف , فدراستنا وهذه الدراسة لديهم نقاط أهداف متشابهة وهي الهدف من معرفة توجه الطلبة نحو منصة بروغرس progrès.

- أيضا تشابه دراستنا مع هذه الدراسة من ناحية المنهج , فدراستنا وهذه الدراسة من الدراسات الوصفية المسحية وهي معرفة توجه الطلبة بطريقة وصفية مسحية .

- أيضا تشابه دراستنا مع هذه الدراسة من حيث الأداة جمع المعلومات والبيانات وهي أداة استمارة الاستبيان.

- أيضا تشابه في إشكالية الدراسة وهي محاولة معرفة اتجاهات الطلبة نحو منصة بروغرس وأهم صعوبات التي يواجهها الطالب الجامعي مع التحول الرقمي .

- أيضا تشابه في نوع العينة المستخدمة في دراستنا وهذه الدراسة وهي العينة القصدية .

- أوجه الاختلاف :

- يكمل اختلاف دراستنا مع هذه الأخيرة في أن مجتمع البحث المستهدف، ففي هذه الدراسة مجتمع البحث 400 مفردة أما في دراستنا فهو عدد كبير 900 مفردة.

- أيضا يكمل الاختلاف في عدم تطابق الأسئلة الفرعية في هذه الدراسة مع الأسئلة الفرعية لدراستنا.

- الدراسة الثانية:

■ دراسة الباحثين د، حفيظ حنان و د، بوقرة رابح ، بعنوان : تطبيق إدارة الموارد البشرية الكترونيا في ظل رقمنة قطاع التعليم العالي في الجزائر _برنامج progrès بروغرس نموذجا .

انطلقت إشكالية هذه الدراسة هو معرفة أو محاولة معرفة على مشروع الرقمنة قطاع التعليم العالي و المشاكل التي تتطرق إليها الرقمنة وتسلط الضوء على مدى توجه الطلاب على نظام بروغرس progrès وهذا من خلال طرح التساؤل الرئيسي للدراسة المتمثل في : كيف يساهم النظام الإعلامي المدمج progrès في رقمنة قطاع التعليم العالي في الجزائر ؟

- وتتمحور الأسئلة الفرعية لهذه الإشكالية على النحو التالي :

- فيما يتمثل برنامج بروغرس Progrès ؟

- ما هي أهم المجالات المتعلقة بتسيير الموارد البشرية المدرجة في برنامج بروغرس progrès ؟

- ما واقع استخدام برنامج بروغرس progrès كنموذج لرقمنة قطاع التعليم العالي في الجزائر ؟

- أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة في جوهرها إلى التعريف بالإدارة الالكترونية للموارد البشرية ونظام بروغرس كأحد النماذج التي انتهجتها الجزائر كإستراتيجية لرقمنة قطاع التعليم العالي في الجزائر والخدمات المقدمة للطالب , والتطرق إلى أهم مجالات هذا البرنامج , كما تهدف الدراسة إلى معرفة كيف يساهم برنامج البروغرس في التسيير الشامل لشؤون الجامعة ولخدماتها المقدمة لطالب وتحديث نظامها الإداري من جهة و البيداغوجي من جهة أخرى.

-منهج الدراسة والمجتمع البحث :

أما المنهج الذي اعتمده الباحثين في هذه الدراسة هو المنهج المسحي الوصفي حيث يصف متغيرات الدراسة ويوفر معلومات كافية لعناصر الموضوع ويسمح بتقديم النظام الإعلامي بروغرس كنموذج لرقمنة قطاع التعليم العالي , فهذه الدراسة من الدراسات المسحية الوصفية يعتمد عليها الباحث للوصف , أما المجتمع البحث الذي اعتمده الباحثين في دراستهم هو موظفين الإدارة و الأساتذة لمعرفة مدى استخدام المورد البشري في الجامعة في مساعدة الرقمنة للإدارة الجامعية ومدى استخدامهم لنظام بروغرس progrès , أما عينة الدراسة حيث اعتمدت على العينة القصدية في اختيار مجتمع البحث و عينة الدراسة .

- نتائج الدراسة :

- توصلت الدراسة إلى نتائج ألا وهي :

ان نظام معلومات بروغرس يمكنه التسيير الشامل لكل شؤون الجامعة ويعد التجسيد الفعلي لإدارة الموارد البشرية الكترونيا , ومن أهم المجالات التي يسيرها نظام بروغرس هي :

- المجال البيداغوجي.

- مجال الإدارة.
- مجال الخدمات الجامعية في تسيير النقل و الإطعام و المنحة والأنشطة الترفيهية.
- ومن خلال النتائج التي توصلت لها هذه الدراسة وضعت توصيات منها :
- توفير بنية تحتية ملائمة للتطبيق مثال هذه البرامج كأجهزة الحاسوب , والتدفق الجيد للإنترنت .
- ضرورة التوعية و التحسيس بأهمية تطبيق برنامج بروغرس على مستوى القطاع .
- العمل على تدريب كل الأساتذة و الإداريين وحتى الطلبة على استخدام برنامج بروغرس وغيرها من البرامج الرقمية .
- ضرورة التكافل الجهود كل من الوزارة الوصية و القائمين على المؤسسات الجامعية من أجل النهوض بالقطاع .
- التعليق (أوجه التشابه و الاختلاف مع الدراسة):
- يمكن القول أن التشابه و الاختلاف بين دراستنا وهذه الدراسة في نقاط عديدة منها :
- أوجه التشابه :
- لديهم نفس متغير الدراسة بين دراستنا وهذه الدراسة وهو منصة بروغرس progrès .
- تشابه الأهداف دراستنا مع هذه الدراسة من خلال الهدف الرئيسي هو معرفة توجه الطلبة الجامعة و الأساتذة نحو نظام بروغرس progrès.
- أيضا تشابه دراستنا مع هذه الدراسة في المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي , فكلتا دراستنا وهذه الدراسة من الدراسات المسحية الوصفية .

- أيضا التشابه في الأداة المستخدمة في جمع المعلومات والبيانات وهي استمارة الاستبيان .

- أيضا التشابه في الإشكالية المعالجة وهي محاولة معرفة اتجاهات الطلبة والجامعة و الأساتذة و الإداريين نحو نظام بروغرس و نحو التحول الرقمي .

- أوجه الاختلاف :

يكمل الاختلاف بين دراستنا وهذه الدراسة في مجتمع البحث لأن هذه الدراسة اعتمدت على الأساتذة والإداريين و دراستنا اعتمدنا على الطلبة في مجتمع البحث .

أيضا الاختلاف في عدد مجتمع البحث فدراستنا تحتوي على عدد أكبر من مجتمع البحث في هذه الدراسة.

ب- المذكرات الجامعية :

- الدراسة الأولى:

▪ دراسة الباحثين محمد بريك و شمس الدين زمالي , واقع الاتصال الرقمي في الجامعة الجزائرية , دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة تبسة .

انطلقت إشكالية هذه الدراسة كمحاولة لظهور أهمية والدور الذي يلعبه الاتصال الرقمي , الذي يعد من المرتكزات التي تركز عليه الجامعات الجزائرية في توجه نحو الرقمنة قطاع التعليم العالي , فقطاع التعليم العالي بالخصوص قطاع الخدمات الجامعية الذي يحتوي على كم هائل من المعلومات والملفات وللسيطرة على هذه الكم من المعلومات والملفات من دون الاستعانة بالاتصال الرقمي , وذلك من خلال طرح التساؤل الرئيسي للدراسة المتمثل في : ما هو واقع و أساليب الاتصال الرقمي بمؤسسات التعليم العالي بالتحديد جامعة العربي التبسي نموذجا ؟

وتتمحور الأسئلة الفرعية لهذه الإشكالية على النحو التالي :

- هل للاتصال الرقمي أثر على أداء المؤسسة الجامعية ؟
- ما هي أهم الخدمات التي يقدمها الاتصال الرقمي للجامعة ؟
- ما هي مستويات الاتصال الرقمي ؟
- ما هي وسائل الاتصال الرقمي المستخدمة بجامعة تبسة ؟
- إلى أي مدى يربط الاتصال الرقمي بين مختلف مصالح المؤسسة ؟.
- أهداف الدراسة :

تضع هذه الدراسة مجموعة من الأهداف منها :

- معرفة الأثر الذي يحدثه الاتصال الرقمي في المؤسسات الجامعية.
- تهدف إلى أظهار مدى أهمية الاتصال الرقمي في الجامعة الجزائرية وحجم مساهمته في تطوير أدائها و مناهجها.
- محاولة رصد أبرز فجوات الاتصال الرقمي بالمؤسسة من خلال الدراسات الميدانية و أيضا اقتراح بعض الحلول للتخلص منها.
- منهج الدراسة و مجتمع البحث و الأداة:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية المسحية , حيث اعتمدت في هذه الدراسة على المنهج المسحي و الاستعانة بالمنهج الوصفي في الشق النظري , أما مجتمع البحث بالنسبة لدراسة يتمثل في موظفي كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , أما العينة هي عينة قصدية اخترنا موظفي كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية دون الكليات الأخرى ,

أما الأداة التي اعتمدت في هذه الدراسة هي أداة استمارة الاستبيان و بمساعدة الملاحظة بدون المشاركة .

-نتائج الدراسة :

من خلال دراستنا ومعالجة موضوعنا توصلنا في الأخير لعدة نتائج لهذه الدراسة وهي كالتالي:

- نسبة الذكور الموظفين في الجامعة هم من يحتلون العدد الأكبر من الوظائف.
- الفئة العمرية الأكثر تواجدا بين موظفين الجامعة هم الذين تتراوح أعمارهم بين 30 و 40 سنة , أي أن معظم الإداريين شباب .
- هيمنة المستوى التعليمي الجامعي خاصة مستوى _ماستر _ على موظفين في الجامعة.
- معظم العمال و الموظفين في الجامعة يستخدمون شبكة الإنترنت دون غيرها في مجال عملهم لتسهيل عملية الاتصال و السرعة في إيصال المعلومة.
- نسبة كبيرة من الموظفين يواجهون صعوبات تقنية أثناء استخدام للاتصال الرقمي لأنها حديثة و لتعسر تدفق الإنترنت.
- يرى الموظف أن التعليمات الرسمية التي تنقل إليه عبر وسائل الاتصال الرقمي أنها سريعة وفعالة.

-التعليق (أوجه التشابه و الاختلاف):

-أوجه التشابه:

تتمثل أوجه التشابه بين هذه الدراسة و دراستنا في نقاط منها :

- تشابه في المتغير المدروس بين دراستنا وهذه الدراسة وهو الاتصال الرقمي.
- تشابه في الأهداف في بعض الأهداف وهو معرفة الدور الذي يلعبه الاتصال الرقمي في تحول الجامعات نحو الرقمنة.
- تشابه دراستنا مع هذه الدراسة في الأداة المعتمدة في جمع البيانات والمعلومات وهي استمارة الاستبيان.
- أيضا تشابه في العينة فكلينا اعتمدنا على العينة القصدية .

- أوجه الاختلاف :

- اختلاف دراستنا مع هذه الدراسة في مجتمع البحث حيث هذه الدراسة ركزت في دراستها على موظفي الإدارة , أما دراستنا فاخترنا الطلبة.

- الدراسة الثانية :

- دراسة الباحثين لبناقرية خالد و رفاة عائشة , منصة بروغرس ودورها في تحسين الأداء الوظيفي للإدارة الجامعية الجزائرية _ جامعة 8 ماي 1945 قالمة .

انطلقت إشكالية هذه الدراسة محاولة توضيح دور الإدارة الالكترونية في تطوير العملية الإدارية وقياس وهذا من قبل تطبيقاتها الرقمية المتمثلة في نظام بروغرس , وهذا من خلال طرح التساؤل الرئيسي للدراسة وهو : ما هو دور المنصة الرقمية بروغرس في تحسين الأداء الوظيفي بالجامعة الجزائرية ؟ وتتمحور الأسئلة الفرعية لهذه الإشكالية على النحو التالي :

- هل تلتزم الجامعة الجزائرية بالتجسيد الفعلي للمنصة الرقمية بروغرس ؟
- هل تساهم المنصة الرقمية بروغرس في رفع الكفاءة لدى موظفي الإدارة الجامعية ؟

- ما هي طبيعة العلاقة بين المنصة الرقمية بروغرس و الأداء الوظيفي ؟

- أهداف الدراسة:

- ويكمل هدف الدراسة في نقاط التالية :

- محاولة التعرف على المنصة الرقمية بروغرس و إبراز مدى أهميتها بالنسبة للجامعة الجزائرية.

- إبراز كفاءة موظفي الإدارة في التحكم في تكنولوجيات الإعلام الآلي .

- الكشف على مدى استخدام موظفي الإدارة الجامعية للمنصة الرقمية بروغرس.

- معرفة أهم الخدمات المقدمة من طرف الخدمات الجامعية لتسيير شؤونها.

- منهج ومجتمع البحث و أداة الدراسة :

تتمثل هذه الدراسة من الدراسات الوصفية المسحية , حيث اعتمد في هذه الدراسة المنهج الوصفي مسحي , أي عالجت الموضوع الدراسة بطريقة وصفية مسحية حول دور منصة بروغرس في رفع من الأداء الوظيفي للجامعة الجزائرية , أما مجتمع البحث الذي اعتمده في هذه الدراسة هو موظفي الإدارة للجامعة 8 ماي 1945 بقالة , موظفي إدارة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , أما العينة المختارة هي العينة القصدية قمنا بالعمد في إختيار المجتمع البحث , أما الأداة المستخدمة في جمع البيانات و المعلومات وهي استمارة الاستبيان و الملاحظة .

- نتائج الدراسة:

من خلال الدراسة توصلت على نتائج عديدة منها :

- إن أساس تحسين الأداء الوظيفي هو علاقة الموظف بالإدارة بحيث أن يكون مدعما بكافة الطرق و العتاد حتى يقوم بعمله على أكمل وجه.
- تساعد المنصة الرقمية بروغرس في تسريع الوصول لإنجاز المهام و أداء الخدمات داخل إدارة الجامعات الجزائرية .
- تتيح لنا المنصة الرقمية بروغرس الوصول إلى المعلومات و المعرفة في أي وقت وفي كل مكان وكذلك القدرة على المشاركة المعلومات و الأنشطة التعليمية .
- تسعى الإدارة لتكثيف جهودها بوضع استراتيجيات تسهل عملية إدماج الطالب الجامعي في تحقيق مراتب متقدمة وفق المعايير العالمية .
- الموظف الجامعي يستخدم منصة بروغرس بشكل جيد في عمله , كما أن الجامعة توفر ما يكفي من الحواسيب لتفعيل منصة بروغرس.

التعليق (أوجه التشابه و الاختلاف):

- أوجه التشابه :
- تتمثل أوجه التشابه بين هذه الدراسة ودراستنا في نقاط التالية :
- تشابه في المتغير المدروس بين دراستنا وهذه الدراسة وهو المتغير منصة بروغرس .
- تشابه في الأهداف فكلا الدراستين هدفهم معرفة الدور الذي تلعبه منصة بروغرس في الجامعة الجزائرية .
- تشابه في المنهج المعتمد لكلا الدراستين اعتمدوا المنهج الوصفي المسحي .
- تشابه في الأداة المستخدمة في جمع المعلومات وهيا استمارة الاستبيان .
- تشابه في العينة فكلا الدراستين اعتمدا على العينة القصدية .

- أوجه الاختلاف:

- تختلف دراستنا وهذه الدراسة في مجتمع البحث , حيث اعتمدت في هذه الدراسة على مجتمع بحث من موظفي الإدارة الجامعية , و دراستنا اعتمدت على طلبة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية .

- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

تتمثل أوجه الاستفادة من الدراسات التي قمنا بتوظيفها لمعالجة وفهم موضوع دراستنا , حيث حاولنا توظيف دراسات وجهود السابقة من باحثين للوصول إلى الدقة وفهم الموضوع الذي نعالجه بشكل دقيق , ومن حيث جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة ما يلي :

- استفادة دراستنا الحالية من جميع الدراسات السابقة في الوصول إلى طرح وصياغة موضوعية للعنوان بشكل دقيق ومضبوط والذي يتمثل في : اتجاهات الطلبة نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية.

- أيضا إستفادت من الدراسات السابقة في الوصول إلى المنهج المناسب للدراسة .

- أيضا إستفادنا من الدراسات السابقة في معالجة الإشكالية وضبطها بشكل صحيح واطهار أهمية الدراسة .

- أيضا إستفادنا من الدراسات السابقة في صياغة الأدوات أو الأداة المناسبة في جمع المعلومات وبيانات الدراسة .

- أيضا إستفادت دراستنا الحالية من الدراسات السابقة في تحديد مجتمع البحث و العينة المناسبة لدراستها .

الفصل الثاني: الاطار النظري للدراسة

- تمهيد.

المبحث الأول: نشأة وتطور الاتصال الرقمي وخصائصه ومزايا وعيوبه ودوافع استخدامه في الخدمات الجامعية.

1- المطلب الأول: نشأة وظهور الاتصال الرقمي.

2- المطلب الثاني: خصائص الاتصال الرقمي.

3- المطلب الثالث: مزايا وسلبيات الاتصال الرقمي.

4- المطلب الرابع: دواعي استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال بقطاع التعليم العالي.

تمهيد:

شهد القرن العشرون زيادة هائلة في التكنولوجيا الرقمية, سواء على مستوى تطور التكنولوجيات الرقمية أو على مستوى المراكز و القواعد الرقمية , حيث ساهمت الرقمنة في تسهيل تبادل الأفكار و نقل المعلومات , ولقد أصبحت كل المنظمات في العالم تسعى جاهدة إلى الاستفادة من مزايا و إيجابيات الرقمنة , ومنها الجامعات التي ليست بمعزل عن هذه التطورات الرقمية , حيث أصبحت كجزء أساسي من تحولات الميدانية للجامعات .

وفي هذا الفصل الذي يتضمن المبحث الأول , الذي سنتطرق فيه إلى ذكر , نشأة وتطور الاتصال الرقمي ومراحل تكوينه وظهوره وأهم ما جاء فيه من تطبيقات رقمية جامعية و خصائص الاتصال الرقمي و مزايا وسلبياته في توظيفه في الجامعات و أيضا دوافع استخدام تكنولوجيا الاتصال الرقمي في الخدمة الجامعية.

المبحث الأول: نشأة وتطور الاتصال الرقمي وخصائصه ومزايا وعيوبه ودوافع استخدامه في الخدمات الجامعية.

- **المطلب الأول:** نشأة وتطور الاتصال الرقمي.

تمثلت نشأة وتطور الاتصال الرقمي في الثمانينات من القرن الماضي حيث توصل الباحثون و العلماء إلى امكانية تقديم الإشارات و الرموز التمثيلية في شكل إشارات رقمية ومنذ تلك الفترة بدأت التكنولوجيا تحل تدريجيا محل المعدات التناظرية التقليدية كلما نلمس مدى ما بلغته الاتصالات من سهولة ويسر في عصر الاتصال الالكتروني و الفضائيات و تطورات و انجازات علمية فتحت المجال أمام قفزات هائلة شكلت نقاط دخول أو التحول في مسار التقدم الاتصالي منذ النصف الثاني من القرن العشرين وبداية الألفية الثالثة من عام 2001, وتتمثل هذه القفزات من خلال ثلاث مراحل مرت من خلالها الاتصال الرقمي إلى أن يصبح اليوم له مكانة لا يمكن الاستغناء عليها لما أنتجه من تطبيقات أصبحت تسيير و تنظم حياتنا أبسط مثال لقطاع الخدمات الجامعية , حيث نذكر المراحل الثلاثة التي مرا منها وتطور الاتصال الرقمي¹:

- **المرحلة الأولى :** تتمثل هذه القفزة في اختراع الترانزستور عام 1948 على يد بعض العلماء الأمريكيون نظرا لإنجازاتهم الكبير و أثرهم في تصغير حجم أجهزة الإرسال و الاستقبال 1956, وحصولهم على جائزة نوبل في نظم الاتصالات .

-**المرحلة الثانية :** وترتبط هذه القفزة بالتوصل إلى صناعة دوائر متكاملة صغيرة الحجم عالية الكثافة بفضل هذه القفزة أمكن تصغير حجم الحسابات لتصبح شخصا صغيرة يمكن حملها .

¹ جلطي خديجة و قسوس أحلام , الاتصال الداخلي ودوره في تحسين صورة المؤسسات الخدمانية , مذكرة ماستر , جامعة مستغانم , سنة 2019, ص15.

- المرحلة الثالثة : وقد تحققت حينما قام العالم الأمريكي (شانون), بنشر بحثه الذي وضع الأساس للاتصالات الرقمية التي تتميز بكفاءتها العالية.¹

إن مسيرة هذا التطور اتجهت في خط مشاريع نحو مرحلة الاتصال الالكتروني والذي شهد تقدما هائلا وتشبعا كبيرا في مجال الاتصالات حتى أضحت من الصعوبة ملاحظة تطورها ومن هذه المجالات نجد : مجال الاتصالات بين الحسابات الالكترونية وشبكات الاتصال .

مجال الاتصال عبر الأقمار الصناعية و الفضاء .

وهذا التطور الذي مرت من خلاله الاتصال الرقمي والقفزات التي مر بها وهذا لم يوقف تطور الاتصال الرقمي بل أصبح متواجد في كافة القطاعات في يومنا هذا وفي بعض القطاعات أصبح هو المكون الأساسي لتسيير خدماتها وأعمالها , أبسط مثال قطاع التعليم العالي الذي أصبحت التكنولوجيا الرقمية حتمية لا يمكن الاستغناء عنها.

فتطور الذي أصبح فيه الوقت الراهن هو مواكبة تكنولوجيا الرقمية في قطاع التعليم العالي وأيضا الخدمات الجامعية في تبني هذا التطور الرقمي لإعطاء صورة ووجه آخر لقطاع الخدمات الجامعية , حيث شهدت الساحة الجامعية بما فيها الخدمات الجامعية منذ الدخول الجامعي 2018/2017, تطورات حاصلة في مختلف المجالات لتؤكد مجددا سعيها المستمر للارتقاء بالطالب الجامعي علميا وفكريا وخدماتيا من خلال تقديم خدمة رقمية للطالب فهو العنصر الأهم و الأساسي في معادلة التعليم العالي و البحث العلمي في الجزائر.

¹ براحلية فاطمة و زهراء هرامزة منال , مساهمة الاتصال الرقمي في تطوير الخدمات الجامعية السياحية , مذكرة ماستر , كلية العلوم الانسانية والاجتماعية , جامعة قالمة , سنة 2019 , ص20.

إن عصرنة القطاع باستعماله لنظام الرقمنة في عملية التسجيل والذي يهدف بالأساس لتخفيف العبء على الطلبة الجدد وتوفير أرضية معلوماتية وهي نظام لبروغرس , PROGRES لكافة الطالبة , وهذا النظام الذي أحدثته الخدمات الجامعية والجامعة بشراكة مع الاتحاد الأوروبي المتمثل في برنامج لدعم السياسة القطاعية في مجال التعليم العالي والبحث العلمي , فنظام بروغرس من بين التطبيقات الرقمية التي طورتها قطاع التعليم العالي لتسهيل في تسيير الخدمات ولتطوير الإدارة الالكترونية , وهناك أيضا نظام منحتي الذي يعتبر مكسب مهم لخدمات الجامعية ومن بين التطبيقات الرقمية التي نههدف الرقمنة لتسيير المنح المالية المقدمة من الدولة للطلاب الجامعي فهو تطبيق لتسيير هذه المنح بإعطاء تواريخ لموعد المنح وأيضا تسجيل رقميا للتخفيف على الطالب الجامعي , وهناك المزيد من تطبيقات التي تدخل ضمن الرقمنة قطاع الخدمات الجامعية في تطويرها المستمر لإعطاء خدمة رقمية.¹

2-المطلب الثاني: خصائص الاتصال الرقمي.

يتمتع الاتصال الرقمي بعدة خصائص ومميزات ومنها:

- التفاعلية:

وهي السمة المميزة التي تسمى الاتصال لمواجهي, وهي تعني أنها فكرة الاتصال الخطي في اتجاه واحد من المرسل إلى المستقبل بحث يصبح الاتصال باتجاهين يتبادل أطراف عملية الأدوار , ويكون لكل طرف القدرة و الحرية و التحكم في عملية الاتصال في الوقت و المكان و الزمان الذي يناسبه وهذا يترتب عليه:

¹ مبروك عز الدين , الرقمنة من منظور تقني , المجلة الجزائرية للعلوم القانونية و السياسية و الاقتصادية , المجلد 57 , العدد 5, سنة 2020, ص24.

- لا تتوقف المشاركة على اختيار المحتوى أو المضمون النهائي في عملية الاتصال بل امتد إلى التأثير في هذا المحتوى عبر الصدى سواء كانت تزامنا في أي وقت لاحق وذلك ما كان متفردا في الاتصال التقليدي وأمكن تلاقيه باستخدام الهاتف و الإيميل أو الشريط المكتوب أسفل الشاشة.

- تعدد المشاركين في عملية الاتصال في إطار متزامن من تبادل أدوار الاتصال كما يحصل في مؤتمرات الفيديو وبذلك لم يعد المشاهد يوصف متفاعلا في العملية الاتصالية.

-التكامل:

تتيح عملية الاتصال الرقمي, عبر شبكات الاتصال مختلف نظم الاتصال و أشكاله مما يوفر للمستخدم ما يراه مطلوبا من تخزين أو طباعة أو تسجيل أو إرسال لأنه هذا النظام يوفر مختلف أساليب التعرف و الإتاحة و التخزين بأسلوب متكامل.¹

-التنوع:

ويكون لكل طرف الحرية و الإمكانية للتأثير على عملية الاتصال ويصبح المستقبل لا يكتفي بتلقي المعلومات و المعارف فقط بل يتحول إلى مشارك في هذه العملية ومؤثر فيها , بأرائه و تعليقاته خاصة مع توافر إمكانية تعدد المشاركين وتواجد أكثر من متلقي واحد وفي نفس الزمن مما ينتج عن ذلك توسع لدائرة الحوار واتجاهاتها.²

-الفردية:

¹ حفيظ حنان و دهبورة رابح , تطبيق إدارة الموارد البشرية إلكترونيا في ظل الرقمنة قطاع التعليم العالي في الجزائر , برنامج بروغرس نموذجيا, مجلة الدراسات في الاقتصاد و إدارة الأعمال , جامعة محمد بوضياف , مسيلة , مجلد :5, العدد:2, ديسمبر 2022, ص26

² بوكوش أسماء و عشاش هاجر وآخرون , إسهامات العلاقات العامة الرقمية في تحسين صورة المؤسسة الخدمانية الجزائرية , مذكرة ماستر , جامعة 8ماي 1945, قالمة , 2021/2022, ص22.

إذ يرفع الاتصال الرقمي من قيمة الفرد وتميزه عندما توفر له برامج متعددة وبروتوكولات قدرا كبيرا من الخيارات وحرية التجوال والاستخدام.

-كما تتجاوز الحدود الثقافية بالاتصال الكوني اسقط الحواجز الثقافية بين أطراف عملية الاتصال سواء المستوى الثنائي أو جميع عن طريق مواقع القنوات التلفزيونية وضعف الشبكات التي يتعرض لها سكان القارات رغم اختلاف لغات البث.

-كما تتجاوز وحدة الزمان والمكان حيث لا يشترط في الاتصال الرقمي التواجد في مكان واحد كذلك لا يشترط التزامن في التعرض لأنه يمكن استدعاء المادة وتحميلها من الأجهزة الرقمية وإعادة تخزينها واستقبالها في أي وقت.

-الاستغراق في عملية الاتصال بسبب رخص الاتصال أدى إلى الاستغراق المستخدمين في هذه البرامج بهدف التعلم لأوقات طويلة في إطار فردي كما ساعد برامج النصوص الفائقة على طول فترة التجول.¹

وهناك باحثين لديهم خصائص أخرى لاتصال الرقمي ومنه:

-تجاوز الحدود الجغرافية و الثقافية:

فالإنترنت قد شكلت شبكة عالمية للمعلومات تجمع الاف الشبكات الدولية ونموها يسير بصفة سريعة يصعب معه توقع أعدادها , ورافق هذا تزايد في أعداد المستعملين لهذه الشبكة خاصة مع توفر الإمكانيات و انخفاض التكلفة وأحداث ذلك تجاوز في الحدود الجغرافية بفعل هذا الاتصال الذي ربط العالم بمختلف أقطاره , وأسقط معه الحدود الثقافية لأطراف العملية الاتصالية بالرغم من اختلاف لغاتهم وانتمائهم وأفكارهم وتشكيل حوار بين النظم والثقافات والاجتماعية بين الشعوب , ومع مرور الوقت ازدادت أهمية

¹ د, صادق عبيس الشافعي و د, محمد كاظم الحمداني , أبعاد الاتصال الرقمي في التعليم الجامعي من وجهة نظر طلبة قسمي التاريخ و الجغرافية , كلية التربية , جامعة العراق , المجلة التربوية , العدد 68, ديسمبر 2019, ص 1654.

الاتصال الثقافي من خلال الشبكات نظرا للخدمات التي يستفيد منها جميع المستخدمين في أنحاء العالم.

- الاستغراق في عملية الاتصال:

هو راجع إلى تراخ تكلفة الاتصال و استعمال أجهزته نتيجة لتوفير أجهزة الاتصال الرقمية وبتكاليف زهيدة , مما أدى إلى تشجيع مستعمليها على الاستغراق في برامج تلك الأجهزة لأجل التعلم ولفترات طويلة خاصة مع تطور برامج النصوص الفائقة , والتي تعمل على طول مدة التجول بين المعلومات والبيانات , وقد تم وضعها بهدف اكتساب المعلومات أو التسلية , لهذا نجد أن الكثير من المستخدمين يقضون في استخدام الحاسوب أوقات تفوق الذي يقضونها للقراءة أو المشاهدة خصوصا مع ازدياد اعتمادهم عليه كمصدر للحصول على المعلومات التي يحتاجونها إليها.¹

3-المطلب الثالث: مزايا و عيوب الاتصال الرقمي.

أولا: مزايا الاتصال الرقمي:

يتيح استخدام نظام الاتصال الرقمي العديد من المزايا عند مقارنتها بنظام الاتصال التماثلي و أنظمة الأخرى هذه المزايا في ما يلي:

من المزايا التي يتسم بها الاتصال الرقمي نظام النشاط والقوة بالرقمنة الذي يجعل الاتصال محفوظا كوحدة متكاملة عالية الجودة خاصة إذا توفرت له بيئة الإشارات التماثلية , فالاتصال الرقمي يتفوق في نقل المعلومات إلى مسافات بعيدة من خلال الألياف الضوئية التي تحافظ على القوة الاتصال من البداية إلى النهاية , حتى أن الاتصال الرقمي أصبح يصحح الأخطاء إلكترونيا.

1إعراب ياسمين و عكريش كريمة , مساهمة الاتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الخدماتية لدى الزبون , مذكرة ماستر , كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية , جامعة مولود معمري , تيزي وزو , 2021/2020, ص ص 34/33

يتم الاتصال الرقمي بتحقيق قدر عالي من تأمين الاتصال حتى أصبح في هذا الاتصال نقل البيانات السرية للحكومات , قبل أن يكون أيضا متاحا على مستوى التجاري ويستخدم أيضا في شبكات البنوك والنقل الالكتروني للبيانات و المعلومات الحساسة التي تحتاج إلى السرية.

اتسم الشبكة بميزة المرونة التي يمتاز بها الحاسب الالكتروني مما يسمح بتحقيق قدر عال من جودة الاستخدام.

وهناك مزايا أخرى للاتصال الرقمي تتمثل في :

يتيح استخدام نظام الاتصال الرقمي العديد من المزايا تكمن فيما يلي:

-أولا:

يتسم نظام الاتصال الرقمي بالنشاط والقوة التي تجعل الاتصال مؤسس كوحدة متكاملة عالية الجودة و خاصة في البيئات التي تكون فيها أسلوب الإشارات التماثلية مكلفا وغير فعال فيتفوق الاتصال الرقمي في نقل المعلومات في مسافات بعيدة.

-ثانيا:

تتسم الشبكة الرقمية بالمرونة حيث تخضع النظم الرقمية عادة للتحكم من جانب البرامج بالحاسب الالكتروني مما يسمح بتحقيق قدر عال من جودة الاستخدام .

-ثالثا:

يتسم الاتصال الرقمي بالشمول حيث يسمح النظام الرقمي بنقل البيانات في شكل نصوص وصوت وصورة ورسوم بقدر عال من الدقة وتتم كل أشكال الاتصال السابقة عن طريق استخدام الإشارات الرقمية.¹

-ثانيا: عيوب الاتصال الرقمي:

أهمها أن هذه التكنولوجيا أقل اجتماعيا وعاطفيا وحميمية كما أنه على الرغم مما قدمته من خبرة عالية في مجال حرية التعبير إلا أن الحرية تقيدت بقيود سياسية فليس هناك ضمان لتكنولوجيا الاتصال الرقمي الحديثة , وأنها تؤدي لعصر جديد مختلف وينطوي على مزيد من حرية التعبير فنحن نرى العكس وذلك استنادا لعدة مؤشرات وهي تؤدي لانقسام الجمهور العريض ذات الاتجاهات المتباينة التي تدني لتعليمه الخبرات المشتركة لمختلف أفراد المجتمع , ونرى أن هذا الاتصال يمكن أن يغلب عليه عامل التخصص ويكون قد انتهك خصوصيات كما يحدث في المنازل أو غير ذلك , كما أنها توسع المعرفة بين من يملكون التكنولوجيا الرقمية وبين من يفتقرون لها من فقراء ومساكين ناهيك عن الغزو الثقافي المعرفي وانهيار القيم وتشوه العادات والتقاليد , وهذه كلها عيوب يسببها الاتصال الرقمي وتكنولوجيات الرقمية الحديثة.²

➤ وهناك عيوب وسلبيات أخرى للاتصال الرقمي منها:

-حدوث فجوة معرفية بين الدول المالكة لهذه التكنولوجيا والدول المستوردة لها , مثلما يحدث اليوم بين الدول الأوروبية والدول العربية إلى المشاركة في هذه الثورة التكنولوجية

¹ إعراب ياسمين و عكريش كريمة , مساهمة الاتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسات الخدماتية لدى الزبون , مرجع سابق , ص 34/33.

² بوبرش أسماء وآخرين , إسهامات العلاقات العامة الرقمية في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية الجزائرية , مرجع سابق , ص 27.

الاتصالية، فإن هناك خطر احتمال زيادة تهميشها وزيادة احتمالات حدوث العزلة الثقافية و العرقية التي يمكن أن تؤدي إلى صراعات محلية و إقليمية.

-اندماج تكنولوجيا الاتصال في منظومة واحدة , وهو أحد الأدوات الرئيسية للعولمة الراهنة بأبعادها الاقتصادية و السياسية و الثقافية , فهي تتجسد من خلال تفكيك الثقافات و الغزو الثقافي و إفساد الثقافات الوطنية , ومسائل الهوية الثقافية , لأنه بكل بساطة أن هذه التكنولوجيات لا تعباً بانتقاداتنا و أخلاقياتنا , ولا ننتظر حتى تأقلمنا ونقدنا لسلبياتها, بل هي أقدم دون أن تنتظر أن تصبح متأهلين لاستقبالها, و الثابت أن تكنولوجيا الاتصال هي نتاج ثقافي غربي ظهرت لتلبي حاجات موضوعية لصيقة ببنيان و ثقافة هذه المجتمعات , ولم تراعي ما هو موجود في مجتمعاتنا من أعراف وتقاليد ومبادئ وقيم , وهذا ما جعلها تشكل خطراً كبيراً على هذه المقومات¹.

➤ وهناك عيوب وسلبيات أخرى منها:

-كل مؤشرات تطور تكنولوجيا الاتصال تشير إلى انعدام أو أي جهة أو أي سلطة على المنبع أو على التحكم بسير المعلومات المتدفق , من الحكومات و أجهزة المخابرات, وهذا ما يعود بالسلب على ثقافتها و تقاليدها وقيمنا , لأن هذه الوسائط الاتصالية تحمل في طياتها حجم كبير من المعلومات و الصور و البيانات التي تعمل على تحطيم أخلاقنا و مبادئنا من دون علم و من دون رقابة , ومادامت هذه المعلومات والصور غير مراقبة من جهات مسئولة.

1سنية محمد و أحمد سليما سبع, تأثير التحول الرقمي والخدمة التعليمية على رضا الطلاب , المجلة التعليمية للدراسات التجارية البيئية , المجلد 12 , العدد 4 , مصر , أكتوبر 2021 , ص29.

-كذلك من سلبيات تكنولوجيا الاتصال الرقمي التقنيات و اللاجماهيرية التي تؤدي إلى انقسام الجمهور العريض الواحد إلى عدد كبير من الجماعات الصغيرة ذات الاتجاهات المتباينة التي تؤدي إلى تقليص الخبرات المشتركة لمعظم أفراد المجتمع¹.

المطلب الرابع: دواعي استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال بقطاع التعليم العالي.

تكمل المبررات التي يمكن من استخدام تكنولوجيا الاتصال الرقمي , راجعة بتحديد إلى أهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في التعليم العالي بالتحديد في ما أورده طلبة عام 1997 , من الدراسة المستفيضة التي قام بها كل من هوكريج ورفاقه عام 1995 , والتي كانت حول مبررات إدخال تكنولوجيا المعلومات و الاتصال إلى التعليم العالي في دول العالم الثالث خاصة حيث قاموا بتلخيص هذه المبررات أو دواعي استخدام التكنولوجيا الرقمية في التعليم العالي على شكل ثلاث نقاط أساسية وهي :

-المبرر الاجتماعي: وهو الذي يؤكد على ضرورة تعريف الطلبة باستخدامات ومحددات تكنولوجيا المعلومات و الاتصال , ونشر التوعية الحاسوبية بينهم ليتكيفوا مع التغيرات الجديدة التي جلبتها حياة الناس في مختلف ميادين الحياة .

-المبرر المهني: الذي يهدف إلى المساعدة في تأهيل الطلبة للحصول على فرص العمل في المستقبل تتعلق بأحد المجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصال الرقمي مثل : استخدام التطبيقات المختلفة كمعالجة النصوص والبيانات المجدولة وقواعد البيانات .

-المبرر الحادث أو المحفز على التغيير: ينص هذا المبرر على أن تكنولوجيا المعلومات والاتصال الرقمي تفيد في تغيير أسلوب تعلم الطلبة من حفظ واستذكار المعلومات من التعلم المعتمد على الأستاذ و الكتاب الجامعي بالدرجة الأولى إلى أسلوب

¹ د, لمياء إبراهيم المسلماني , التحول الرقمي في الجامعات المصرية , كلية التربية , المجلة التربوية , جامعة سوهاج , مصر , عدد 99, مجلد 2, يوليو 2022. ص1655.

آخر يتطلب منه معالجة المعلومات أو من خلال كل التعلم التعاوني و التعلم النشط وليس من خلال المناقشة الفردية فقط.¹

وهناك من يبرر هذا الدافع من استخدام التكنولوجيا المعلومات والاتصال الرقمي منها

➤ ولقد أدى إدخال هذه التكنولوجيا في التدريس الجامعي الى خلق عدة مزايا في هذا المجال أهمها :

- تقديم المادة التعليمية بتدرج مناسب لقدرات الطلبة.

- توفير فرص للتفاعل مع الطالب و تمكين الطالب من اختيار وتنفيذ الأنشطة و التجارب , والمبرر استخدام الخدمات الجامعية لتكنولوجيا الاتصال الرقمي دافع إلى تقريب الأنشطة الخدماتية إلى الطالب , ودمج ما توفره الخدمات الجامعية وتعريف به لدى الطالب وتقريب الخدمة لطالب بكل سهولة .²

¹ مهدي الذهبي أحمد السباعي و محمد معمري, الاتصال الرقمي في مؤسسات التعليم العالي , مذكرة ماستر , كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية , جامعة أحمد دراية , أدرار , 2019/2018 , ص 65.

² محمد منير حساني و قشار زكريا و آخر , رقمنة الخدمة العمومية ومبدأ قابلية المرفق العمومي للتكيف, مذكرة ماستر, كلية الحقوق و العلوم السياسية , جامعة قاصدي مرباح , ورقلة , 2022/2021, ص 60.

-خلاصة المبحث:

إن توظيف التكنولوجيا الرقمية في مجال الاتصال فتح الباب أمام الاتصال الجديد وربط البشرية ببعضها البعض وسمح بتبادل الثقافات بينهم , وهذا الشيء انعكس على حياة الأفراد وسلوكياتهم سواء بالسلب أو بالإيجاب , ومن بين القطاعات التي عملت على توظيف الاتصال الرقمي بها قطاع التعليم العالي ومن بينها الخدمات الجامعية التي أضفت القطاع الوحيد الذي أصبح الاتصال الرقمي جزء لا يتجزأ منه على صعيد التعريف بأنشطته للطلاب وعلى صعيد توفير مرفق سهل الوصول إليه من قبل الطلبة , فالخدمات الجامعية سعت إلى الاستفادة من هذه التكنولوجيا الاتصالية الرقمية لتطوير مناهجها الخدماتية والتعليمية والترفيهية .

تمهيد:

المبحث الثاني: الخدمات الجامعية.

المطلب الأول: مفهوم الخدمات الجامعية.

المطلب الثاني: خصائص الخدمات الجامعية.

المطلب الثالث: أشكال الخدمات الجامعية.

المطلب الرابع: منصات الإلكترونية المستخدمة في الخدمات الاجتماعية.

تمهيد:

برز النمط الجديد من الإدارة في ظل التنافس و التحدي أمام الإدارة البيروقراطية جراء التطور السريع لتقنيات المعلومات و الاتصالات حتى تحسن من جودتها وجودة خدماتها , وهذا ما وجدته مؤسسات الخدمات الجامعية التي أعطى مفهوم آخر من الإدارة الحديثة في توظيفها لتكنولوجيا الاتصالات الرقمية في مختلف فروعها وأنشطتها و خدماتها اتجاه الطالب الجامعي.

ومن خلال هذا المبحث الثاني , سنفصل في مفهوم الخدمات الجامعية و خصائصها و تطبيقات الرقمية المستخدمة في إدارتها وخدماتها .

المبحث الثاني: مفهوم الخدمات الجامعية وخصائصها وأهم تطبيقات الرقمية المستخدمة فيها.

1- المطلب الأول: مفهوم الخدمات الجامعية.

1- مفهوم الخدمة:

هي نشاط أو منفعة يسديها طرف لآخر و تتسم أساسا بأنها غير ملموسة ولا يترتب عنها أي نوع من أنواع الملكية لارتباطها بسلعة معينة .

- حيث عرفها كورتل هو الآخر قال في الخدمة بأنها " نشاط أو إنجاز أو منفعة يقدمها طرف لآخر , وتكون أساسا غير ملموسة ولا ينتج عنها أية ملكية , وأن إنتاجها أو تقديمها قد يكون مرتبط بمنتج مادي ملموس أو لا يكون مرتبط.¹

- تعرف الخدمة على أنها " السلع الاستهلاكية أو الإنتاجية غير الملموسة التي غالبا ما تستهلك في وقت الذي تنتج فيه , فخدمات المدرسين الموسيقيين.....إلخ, غير ملموسة , وتستهلك بمجرد إنتاجها , إلا أن بعض الخدمات مثل الخدمات المالية , و عمل مكاتب المحاسبة ملموسة إلى حد ما , حيث تظهر في كشوف الحسابات التي تنتج في عمل هذه المكاتب.²

2- مفهوم الخدمات الجامعية:

تشير الحياة الطلابية في المعنى الواسع إلى مجموع أنشطة الطلبة خارج التكوين الفعلي منذ أول اتصال لهم بالجامعة وإلى غاية التخرج منها , وضمن هذا المفهوم تندرج

¹ د,غانم الهام مصطفى , الحكومة الالكترونية كمدخل للإصلاح الإداري أسس نظرية و آليات التطبيق تجربة الجزائر, المجلة المصرية لعلوم المعلومات , مجلد5, العدد2, أكتوبر 2018, ص 222.

² أوغيدني هدى, اتجاهات العملاء نحو جودة الخدمة , مذكرة ماجستير , كلية الآداب و العلوم الانسانية و الاجتماعية , جامعة باجي مختار , عنابة , 2009/2008, ص40.

الخدمات الجامعية التي تعتبر مجموعة من المساعدات التي تمنحها الدولة للطلبة والموجهة نحو تحسين ظروف حياتهم الجامعية .

أ- تعريف الخدمات الجامعية :

تعرف الخدمات الجامعية على أنها مجموع المساعدات المقدمة من طرف الدولة , والموجهة نحو تحسين ظروف حياة وعمل الطلبة الجامعيين .

أو هي كل ما تقدمه الجامعة للطلبة الجامعيين من خدمات , كخدمات الإرشاد والتسجيل في الخدمات المكتبية و الخدمات العلمية التدريسية , وخدمات الإيواء و الإطعام المنحة والنقل وغيرها.

وتتمثل هذه المساعدات أساسا في الأشكال التالية : مساعدات نقدية مباشرة وتتمثل في المنحة الدراسية , ومساعدات غير مباشرة كالإطعام و النقل و الإيواء , إضافة إلى النشاطات الرياضية و الثقافية.

ونستنتج من تعريفات السابقة , أن الخدمات الجامعية هي مجموعة من المساعدات تقدمها الدولة والجامعة للطلبة الجامعيين منا ما هي مالية أو أخرى غير مباشرة :النقل و الإيواء وغيرها , وتهدف هذه الخدمات إلى التخفيف الأعباء المالية لعائلات الطلبة الجامعيين من خلال المنحة المالية الدراسية و خدمات أخرى أيضا لتخفيف من ضغط الدراسة من خلال أنشطة ترفيهية ورياضية و أيضا لتخفيف من عبء التنقل للتسجيل.¹

¹ حشوش منصور و خنifer سيف الدين , تقييم رضا الطلبة المقيمين حول جودة الخدمات الجامعية دراسة حالة طلبة الإقامة الجامعية "بوبيدي محمد الشريف" , مذكرة ماستر , كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير , جامعة محمد الصديق بن يحي , جيجل , 2021/2020, ص 12/11.

2- المطلب الثاني : خصائص الخدمات الجامعية.

أ- خصائص الخدمات الجامعية:

تتميز الخدمات الجامعية كغيرها من الخدمات بعدة خصائص تتمثل فيما يلي:

- تتميز الخدمات الجامعية في معظمها بأنها غير ملموسة مما يصعب على العملاء أن يحددوا مدى جودتها نظرا لصعوبة معاينة أو تجربة الخدمة قبل الحصول عليها و لصعوبة لمسها أو رؤيتها أو تذوقها , لكن ليست كل الخدمات الجامعية غير ملموسة , حيث أن بعضها يتسم بخصائص مادية ملموسة كالمباني , المكتبات , الكتب , المنحة.

- التباين الشديد للمستفيدين من الخدمات الجامعية , بمعنى أن المستفيدين من الخدمات الجامعية يوجد بينهم اختلافات عديدة.

- عدم نمطية الخدمات الجامعية أي صعوبة تمييز وتوحيد الخدمة , حيث تختلف الخدمة من شخص لآخر , وبالنسبة لنفس الشخص من وقت لآخر , مما يؤدي إلى صعوبة التحكم و الرقابة على الخدمات الجامعية وصعوبة التنبؤ بجودتها.

- الخدمات الجامعية ذات طبيعة فنائية ولا يمكن أن يتم التوقع بالنحو الذي ستكون عليه الخدمة قبل تقييمها , فالخدمات الجامعية يمكن وصفها فقط ولا يمكن قياسها أو فحصها قبل استهلاكها ولهذا يتم الحصول على الخدمات الجامعية بناء على توقعات المستفيدين منها وهم الطلبة بأنها سوف تقدم لهم المنافع و الإشباعات المرغوبة.¹

¹ عبد الله أحمد العولقي , العلاقة بين تطبيق نظام ضمان الجودة و الاعتماد الأكاديمي وتحسين مستوى رضا الطلاب عن الخدمة الجامعية , المجلة العربية الإدارة , مجلد 40 , صنعاء , 2020 , ص12.

3-المطلب الثالث: أشكال الخدمات الجامعية.

أ- أشكال الخدمات الجامعية :

تأخذ الخدمات الجامعية شكلين من المساعدات و الأنشطة الموجهة نحو الطلبة الجامعيين , وهما :

أب- المساعدات المباشرة (المنحة) : وهي عبارة عن مخصص مالي تقدمه الدولة للطلبة المسجلين في مؤسسات التعليم العالي , حيث يحدد المبلغ المالي للمنحة بالنظر إلى الدخل السنوي لأولياء.

أج- المساعدات الغير المباشرة :

يمكن تقسيمها إلى النقاط التالية :

- الإيواء :

هو تكفل مديرية الخدمات الجامعية بتقديم غرف للطلبة المسجلين في إحدى مؤسسات التعليم العالي بصفة نظامية.

- الإطعام : وهي عبارة عن تقديم وجبات غذائية للطلبة سواء المقيمين أو الغير المقيمين , وهذا مقابل تذكرة الإطعام والتي توفرها مديرية الخدمات الجامعية مقابل مبلغ رمزي , وبشرط إظهار بطاقة الطالب أو بطاقة الإقامة عند الدخول.

-النقل: من خلال توفير الحافلات لنقل الطلبة سواء من مكان إقامتهم أو من الإقامة الجامعية نحو الجامعات و العكس مقابل اشتراك سنوي رمزي يدفعه الطالب .

-الأنشطة الثقافية , العلمية , الرياضية: من خلال فتح فضاء على مستوى الإقامة الجامعية لممارسة هذه الأنشطة و أيضا تقديم مسابقات لحفظ القرآن الكريم خلال شهر

رمضان , تنظيم دورات رياضية مصغرة على مستوى الملاعب الموجودة في الإقامة الجامعية , وتنظيم حفلات ثقافية وتراثية .

الرعاية الصحية: حيث يتم متابعة الوضعية الصحية للطلبة و تقديم الإسعافات الأولية لهم من خلال وحدة الطب الوقائي.¹

4- المطلب الرابع: منصات الإلكترونية المستخدمة في الخدمات الاجتماعية.

تتميز التكنولوجيات الجديدة للإعلام و الاتصال الراهنة وعلى رأسها الاتصال الرقمية والإنترنت بالتفاعلية وذلك من خلال إمكانية تبادل الأدوار , حيث بإمكان المرسل أن يصبح مستقبلا ومشاركا في العملية الاتصالية , حيث أعطت لها مكان مهم وقطاع التعليم العالي خير إثبات مكانها , حيث أصبحت الخدمات الجامعية الرقمية في الواجهة من خلال المنصات الرقمية .

وتعدد وتنوع المنصات الرقمية نذكر منها ما يلي :

أ- منصة بروغرس progres:

تعتبر هذه المنصة نظام معلوماتي يمكن من التسيير الشامل لكل شؤون الجامعة , ويظهر هذه على سبيل مثال :

-تسجيل الطلبة الجدد و توجيههم وتحويلهم .

-منح الطالب حساب يتبعه طيلة مساره الدراسي ويطلع على كل أموره البيداغوجية .

-الحفظ الشامل لمسار الطالب الدراسي .

-صياغة برامج والتوزيع الزمني والحجم الساعي للأساتذة.

¹ صاوشي صونية , حوكت الخدمات الجامعية في الجزائر , مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية و كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير , جامعة عبد المجيد مهري , قسنطينة , 2015, ص13.

تسيير عملية المداولات.¹

ويعرف أيضا نظام برقراس : بأنه عبارة عن أرضية رقمية وطنية تتضمن قواعد بيانات رقمية تخص متابعة المسار الدراسي للطلبة الجامعيين في الطور الأول و الثاني و الثالث , وكذا تسيير الخدمات الجامعية للطلبة فيما يخص الإيواء و المنح , وبالإضافة إلى ذلك تسيير المسار المهني و البيداغوجي للأساتذة الجامعيين .

-مهام منصة بروغرس progres :

أنشأت وزارة التعليم العالي النظام المطور البروغرس قصد تنفيذ المهام التالية :

-التسيير البيداغوجي : يخص تسيير ومتابعة المسار الدراسي للطلبة الجامعيين خلال الأطوار الثلاثة - ليسانس - الماستر -الدكتوراه .

-تسيير الموارد البشرية : يخص تسيير المسار المهني للأساتذة

-تسيير الخدمات الجامعية : يخص تسيير الإيواء و المنح الجامعية للطلبة الجامعيين في مختلف الأطوار .

ب-منصة منحتي:

هي منصة رقمية نظامية وطنية تتضمن بيانات ومعطيات رقمية , تخص متابعة المسار أو متابعة منحة المقدمة للطلاب من خلال تقديم تواريخ حول توزيع المنحة إلكترونيا.

فهي منحة مخصصة ماليا تقدمها الدولة للطلبة المسجلين قانونيا في مؤسسات التعليم العالي و البحث العلمي , بقصد تغطية جزء من مصاريفهم الدراسية في المنحة من حق أي طالب على أن تتوفر فيه الشروط المنصوص عليها وهي كالتالي:

¹ رزيق فاطمة , تصنيف المجالات العلمية في الجزائر في حقل العلوم الإنسانية و الاجتماعية , مذكرة ماستر , كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , جامعة محمد بوضياف , المسيلة , 2021/2020, ص50.

- أن يكون مسجلا في إحدى مؤسسات التعليم العالي و ألا يكون عمره يزيد عن 28 سنة و ألا يكون متأخرا دراسيا بأربع سداسيات أو أكثر.
- ألا يكون مستفيدا من المنحة من قبل.
- ألا يتجاوز دخل الأبوي ثمانية مرات الأجر الوطني الأدنى المضمون.
- ان يكون مزاوول للدراسة بانتظام ألا يكون لديه عطلة أكاديمية أو مجموعة علاماته في السنة الجارية يساوي صفر.¹

1رحمو محمد و لطروش هشام , استخدام الطلبة الجامعيين لتطبيق بروغرس , مذكرة ماستر , كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , جامعة عبد الحميد بن باديس , مستغانم , 2023/2022, ص65.

-خلاصة المبحث:

من خلال هذا المبحث نستنتج أن الرقمنة في العملية التعليمية أمر ضروري و أحد الأنظمة الأساسية في المنظومة التعليمية من أجل تحقيق فعالية و كفاءة أفضل في قطاع التعليم العالي و الخدمات الجامعية فتحولها نحو الاتصال الرقمي أعطاهما سرعة وفعالية أكثر للتعريف بمهامها وخدماتها وتسهيل العمل للطالب الجامعي وتقرب له كل الأنشطة وخدمات الرقمية المقدمة , وهذا ما يعطي الخدمات الجامعية الرقمية ثورة معلوماتية تواكب التطور وتساعد الطلاب والأستاذ على جمع المعلومات و تسهيل الحصول على المعلومات بطريقة سهلة وحديثة .

الفصل الثالث: الأطار التطبيقي للدراسة

تمهيد:

يعتبر الإطار التطبيقي الميداني للدراسة أهم خطوة يتم الوصول إليها، وذلك من خلال استخلاص أهم النتائج التي يتوصل لها الباحث في حدود إمكانياته الزمنية والمكانية، والمعرفية، وبالتالي تطرقنا في إطارنا هذا إلى أهم النتائج التي توصلنا إليها، من خلال استخدامنا لأداة البحث العلمي المناسبة لدراسة حالتنا المتمثلة في الاستثمار المقسمة إلى 03 محاور كالآتي:

1- دوافع توجه طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر نحو التحول الاتصالي الرقمي المرافق للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية.

2- اتجاهات المبحوثين نحو شكل، ومضمون، ومصادقية التحول الاتصالي للخدمات الجامعية الرقمية، بروغرس نموذجاً.

3- الإشباعات المحققة من توجه طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة و الخدمات الجامعية لتطبيق بروغرس.

1-تحليل وتفسير بيانات وإحصائيات الدراسة:

أولاً: الجداول البسيطة:

- عرض البيانات العامة لعينة الدراسة:

تساعد البيانات الشخصية الباحث للتعرف على ملامح وخصائص المبحوثين وخلفياتهم وكثيراً ما يعتمد عليها كمؤشر في تحليل البيانات والمعطيات الميدانية، حسب ما تقتضيه معطيات الدراسة وأهدافها ، وما لها من جانب كبير من الأهمية ، إذ يمكن أن نصادف بحثاً ميدانياً لم يتخذ له إطار موجه لها ومن هذا المنطلق إشتملت إستمارة الإستبانة لهذه

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

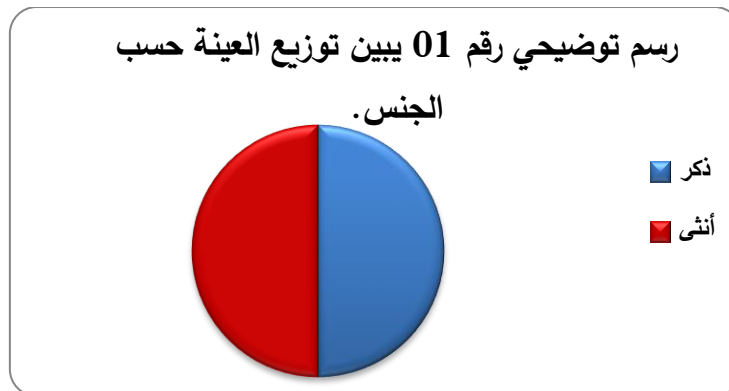
الدراسة على محور خاص بالبيانات الشخصية مع متغيرات متعلقة بالسن ، المستوى التعليمي.

- التعليق على الجداول:

البيانات الشخصية:

الجدول رقم(01): يمثل توزيع العينة حسب متغير الجنس.

النسبة	التكرار	التوزيع الجنس
%50	96	ذكر
%50	96	أنثى
%100	192	المجموع



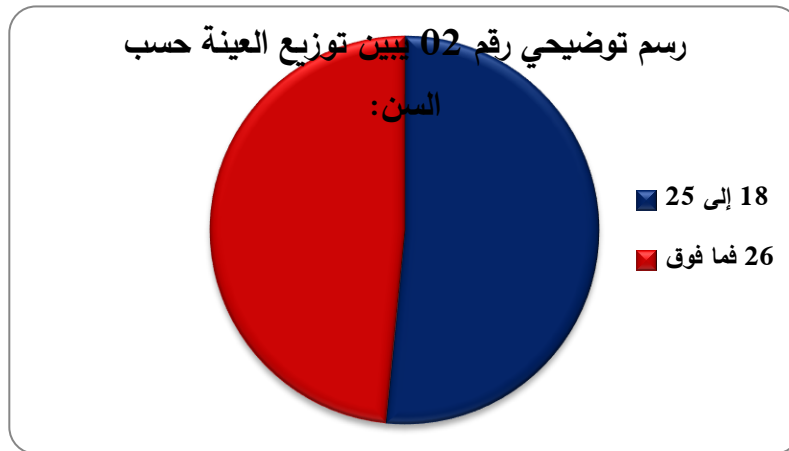
نلاحظ من خلال الجدول رقم 01 ان توزيع العينة حسب متغير الجنس بالاعتماد على نوع العينة القصدية، كان على النحو التالي : كانت النسب متساوية بين فئة الإناث بنسبة %50 ونسبة الذكور الذي حددت نسبتهم بـ %50.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

بالتالي نستنتج من الجدول رقم (01) بأن أفراد عينتنا متساويين وذلك يعود بكون نوع العينة الخاصة بنا والتي تمثلت في العينة القصدية، والتي تعني وجود وحدات معينة من مجتمع دراستنا ضرورية لنا ولذلك لابد من وقوع هذه الوحدات في العينة لدينا.

الجدول رقم (02): يمثل توزيع العينة حسب متغير السن.

التوزيع السن	التكرار	النسبة
18 إلى 25	99	51.56%
26 فما فوق	93	48.43%
المجموع	192	100%

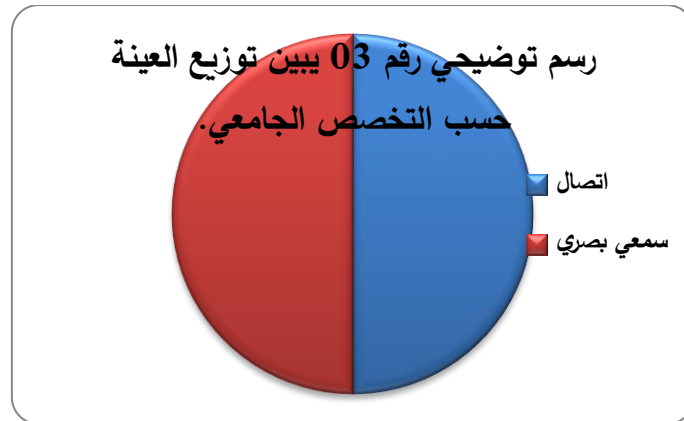


تبين المعطيات البيانية للجدول الرقم 02 توزيع أفراد العينة حسب متغير السن حيث توزعت بالشكل التالي كانت أعلى نسبة لفئة البالغين من العمر 18 إلى 25 سنة وذلك بنسبة 51.56% فيما بلغت نسبة الأفراد الذين تراوحت أعمارهم من 26 سنة فما فوق بنسبة 48.43% بالتالي فان اغلبية أفراد دراستنا من فئة الأصغر سنا.

بالتالي نستنتج من الجدول رقم (02) بأن أفراد عينتنا كما هو موضح في الجدول أن أغلبية أفراد العينة أصغر سنا وذلك بنسبة 51.56%.

الجدول رقم (03): يمثل توزيع العينة حسب متغير التخصص الجامعي.

النسبة	التكرار	التوزيع المستوى
50%	96	اتصال
50%	96	سمعي بصري
100%	192	المجموع



يتبين لنا في الجدول أعلاه تقسيم أفراد العينة حسب متغير المستوى الجامعي والتي تمثلت في طلبة ثانية ماستر بين تخصصي اتصال وعلاقات عامة وتخصص سمعي بصري فيما تمثلت النسبة لكلا التخصصين، اتصال و علاقات عامة ب 50% وكذلك نفس الأمر بالنسبة للتخصص السمعي البصري حيث وجدنا 50%.

بالتالي نستنتج من الجدول رقم (03) أن أفراد عينتنا متساويين حسب توزيع العينة وحسب متغير التخصص الجامعي وذلك بنسبة 50 % لكلا التخصصين.

المحور الأول: دوافع توجه طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر نحو

التحول الاتصالي الرقمي المرافق للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية.

الجدول رقم (04): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي

يساهم في الوصول السريع و المرن للموارد التعليمية والمعلومات الأكاديمية، حسب متغيرات

الدراسة.

المجموع	محايد			غير موافق		موافق		الإجابة	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	المتغيرات	
50%	96	%19.2 7	37	%02.0 8	04	%28.6 4	55	ذكر	الجنس
%50	96	%11.9 7	23	%03.1 2	06	%34.8 9	67	أنثى	
%100	192	%31.2 5	60	%05.2 0	10	%63.5 4	122	المجموع	
%51.5 6	99	%18.7 5	36	%01.5 6	03	%31.2 5	60	18 إلى 25 سنة	السن
%48.4 3	93	%12.5	24	%03.6 4	07	%32.2 9	62	26 سنة فما فوق	
%100	192	%31.2 5	60	%05.2 0	10	%63.5 4	122	المجموع	
%50	96	%09.89	19	%04.16	08	%35.93	69	اتصال	التخصص
%50	96	%21.35	41	%01.04	02	%27.60	53	سمعي بصري	
%100	192	%31.25	60	%05.20	10	%63.54	122	المجموع	

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس :

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية في الجدول بأن نسبة 28.64% من الذكور و 34.89% من الإناث كانت إجاباتهم بموافق بينما صفر فاصل 08% من الذكور وصفة 3.12% من الإناث كانت إجاباتهم بغير موافق أي أن التحول الاتصالي الرقمي لا يساهم في الوصول السريع والمالي للمواد التعليمية والمعلومات الأكاديمية والمتبقي من الطلبة البالغة نسبتهم ب 19.27% ذكور 11.97% كانت إجاباتهم بمحايد ومن هنا نستنتج أن معظم الطلبة كانوا موافقين على أن التحول الاتصال الرقمي يساهم في الوصول السريع والمرن للمواد التعليمية والمعلومات الأكاديمية.

حسب متغير السن :

يتضح لنا من خلال الجدول في الأعلى حسب هذا المتغير إن أغلبية الطلبة البالغة أعمارهم 18 إلى 25 سنة بنسبة 31.25% والبالغين من العمر 26 سنة فما فوق بنسبة 32.29% أجابوا بموافق بينما 01.65% من الطلبة البالغة أعمارهم 18 إلى 25 سنة و 03.64% البالغة من عمر 26 سنة فما فوق كانت إجاباتهم غير موافق أي أن التحول الاتصالي الرقمي لا يساهم في الوصول السريع والمرن للمواد التعليمية والمعلومات الأكاديمية والمتبقي من الطلبة البالغ أعمارهم 18 إلى 25 سنة بنسبة 18.75% و 12.5% للطلبة البالغين 26 سنة فما فوق فكانت إجاباتهم ب محايد.

حسب متغير التخصص الجامعي:

تبين لنا حسب هذا المتغير من خلال المعطيات في الأعلى بأن اغلب طلبة الاتصال والعلاقات العامة المقدرة نسبتهم ب 35.93%, 27.60% بالنسبة للسمعي البصري أجابوا بموافق أي إن التحول الاتصالي الرقمي يساهم في الوصول السريع والمالي للمواد التعليمية والمعلومات الأكاديمية ومن أجاب بغير موافق بالنسبة لكلا التخصصين هم 04,16% للاتصال والعلاقات العامة و 01.04% للسمعي البصري أما الطلبة المتبقي التخصصين

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

نجد أن 09.89% بالنسبة للاتصال والعلاقات العامة 21.35 % للسمعي البصري أجاب ب محايد.

نستنتج من خلال الجدول رقم (04) أن التحول الاتصالي الرقمي لا يساهم في الوصول السريع و المرن للموارد التعليمية والمعلومات الأكاديمية، حسب متغيرات الدراسة وذلك حسب اجابات أفراد العينة.

الجدول رقم (05): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يتيح التحول الرقمي للطلاب الوصول إلى المعلومات والموارد التعليمية بشكل دائم وبأي مكان حسب متغيرات الدراسة.

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الجنس	ذكر	22.3%	43	01.56%	03	26.0%	50	50%	96
	أنثى	35.9%	69	0.52%	01	13.5%	26	50%	96
	المجموع	63.5%	112	02.0%	04	39.5%	76	100%	192
السن	18 إلى 25 سنة	43.2%	83	02.0%	04	06.2%	12	51.5%	99
	26 سنة فما فوق	15.1%	29	0.0%	00	33.3%	64	48.4%	93
	المجموع	63.5%	112	02.0%	04	39.5%	76	100%	192
التخصص الجامعي	اتصال	38.0%	73	01.0%	02	10.9%	21	50%	96
	سمعي بصري	20.31%	39	01.04%	02	28.64%	55	50%	96
	المجموع	63.54%	112	02.08%	04	39.58%	76	100%	192

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس:

حيث كانت إجابة أغلبية الطلبة ب 22.39% ذكور و 35.93% إناث بموافق أي أن التحول الرقمي يتيح للطلاب الوصول إلى المعلومات والموارد التعليمية بشكل دائم وبأي مكان فيما تتراوح إجابة الطلبة 01.56 % إناث بغير موافق أي لا يتيح التحول الرقمي للطلاب الوصول إلى المعلومات والموارد التعليمية بشكل دائم وبأي مكان ونسبة الموجبين بالحياد نجدها 26,04% ذكور و 13.5% إناث.

حسب متغير السن:

يتبين لنا من حسب متغير السن أن معظم الطلبة المتراوحة أعمارهم بين 18 إلى 25 سنة المقدرة نسبتهم ب 43,22% وأغلب الطلبة البالغين 26 سنة فما فوق 15,10 % أجابوا ب موافق ,ونسبة الطلبة الذين أجابوا ب غير موافق الذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى 25 سنة بنسبة 02,08% و 00,00% للطلبة 26 سنة فما فوق ,أما الطلبة المتبقين من 18 إلى 25 سنة فكانت النسبة تقدر ب 06,25% و 33,33% ل 26 سنة فما فوق أجابوا ب محايد.

حسب متغير التخصص الجامعي:

يتضح أن رأي الطلبة حول أن التحول الرقمي يتيح للطلاب الوصول إلى المعلومات والموارد التعليمية بشكل دائم بأي مكان حيث يظهر لنا أن 38.02% من الاتصال والعلاقات العامة و 20.31% من السمعى البصري أجابوا بموافق أي انه يتيح الوصول إلى المعلومات والموارد التعليمية بشكل دائم وبأي مكان بينما نجد نسبة الطلبة المجيبين بغير موافق متساوية لكلا التخصصين ب 01,04% الطلبة المتبقين من كلا التخصصين نجد أن 10.93% من طلبة الاتصال و 28.64% من طلبة السمعى البصري أجابوا به محايد.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

نستنتج من الجدول رقم (05) أن التحول الرقمي للطلاب لا يساهم في الوصول إلى المعلومات والموارد التعليمية بشكل دائم وبأي مكان حسب متغيرات الدراسة وذلك حسب إجابات أفراد العينة التي كانت اجابتهم محايد.

الجدول رقم (06): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كانت التقنيات الرقمية توفر مجموعة متنوعة من المصادر والتجارب التعليمية التي قد لا تتوفر بسهولة في البيئة التقليدية حسب متغيرات الدراسة.

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التركرار	النسبة	التركرار	النسبة	التركرار	النسبة	التركرار
الجنس	ذكر	46.8%	90	0.0%	00	3.1%	06	50%	96
	أنثى	36.4%	70	0.0%	00	13.5%	26	50%	96
	المجموع	83.3%	160	0.0%	00	16.6%	32	100%	192
السن	18 إلى 25 سنة	46.3%	89	0.0%	00	5.2%	10	51.5%	99
	26 سنة فما فوق	36.9%	71	0.0%	00	11.4%	22	48.4%	93
	المجموع	83.3%	160	0.0%	00	16.6%	32	100%	192
التخصص الجامعي	اتصال	50%	96	0.0%	00	0.0%	00	50%	96
	سمعي بصري	33.33%	64	0.0%	00	16.66%	32	50%	96
	المجموع	83.33%	160	0.0%	00	16.66%	32	100%	192

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس:

كانت إجابة الطلبة ب 46,87% ذكور و 36,45% إناث ب موافق أي أن التقنيات الرقمية توفر مجموعة متنوعة من المصادر والتجارب التعليمية التي قد لا تتيح بسهولة في البيئة التقليدية فيما تتراوح إجابة الطلبة ذكورا وإناث ب 00,00% بغير موافق أي أن التقنيات الرقمية توفر مجموعة متنوعة من المصادر والتجارب التعليمية التي قد لا تتيح بسهولة في البيئة التقليدية ونسبه المجيبين بالحياد نجدها 03,12% ذكور و 13,54% إناث.

حسب متغير السن:

يتبين لنا من حسب متغير السن أن معظم الطلبة المتراوحة أعمارهم بين 18 إلى 25 سنة المقدرة نسبتهم 46,35% وأغلب الطلبة البالغين 26 سنة فما فوق 36,97% أجابوا ب موافق ,ونسبة الطلبة الذين أجابوا ب غير موافق الذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى 25 سنة بنسبة 00,00% و 00,00% للطلبة 26 سنة فما فوق , أما الطلبة المتبقين من 18 إلى 25 سنة فكانت النسبة تقدر ب 11,45% و 16,66% ل 26 سنة فما فوق أجابوا ب محايد.

حسب متغير التخصص الجامعي:

يتضح أن رأي الطلبة حول أن التقنيات الرقمية توفر مجموعة متنوعة من المصادر والتجارب التعليمية التي قد لا تتيح بسهولة في البيئة التقليدية حيث يظهر لنا أن 50% من الاتصال والعلاقات العامة و 33,33% من السمع البصري أجابوا بموافق أي أن التقنيات الرقمية توفر مجموعة متنوعة من المصادر والتجارب التعليمية التي قد لا تتيح بسهولة في البيئة التقليدية بينما نجد نسبة الطلبة المجيبين بغير موافق متساوية لكلا التخصصين ب 00,00% الطلبة المتبقين من كلا التخصصين نجد أن 00,00% من طلبة الاتصال 16,66% من طلبة السمع البصري أجابوا به محايد.

نستنتج من الجدول رقم (06) بأن التقنيات الرقمية توفر مجموعة متنوعة من المصادر والتجارب التعليمية التي قد لا تتوفر بسهولة في البيئة التقليدية حسب متغيرات الدراسة حيث

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

كانت أجابات أفراد العينة بمحايد أي التقنيات الرقمية لا توفر مجموعة متنوعة من المصادر والتجارب التعليمية التي قد لا تتوفر بسهولة في البيئة التقليدية حسب متغيرات الدراسة.

الجدول رقم (07): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كانت الوسائط الرقمية تتيح إمكانية التفاعل مع المحتوى التعليمي مما يجعل عملية التعلم أكثر إشباعاً وتفاعلاً، حسب متغيرات الدراسة.

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الجنس	ذكر	00	0.0%	55	28.6%	41	21.3%	96	50%
	أنثى	23	11.9%	45	23.4%	28	14.5%	96	50%
	المجموع	23	11.9%	100	52.0%	69	35.9%	192	100%
السن	18 إلى 25 سنة	12	6.2%	44	22.9%	43	22.3%	99	51.5%
	26 سنة فما فوق	11	5.7%	56	29.1%	26	13.5%	93	48.4%
	المجموع	23	11.9%	100	52.0%	69	35.9%	192	100%
التخصص الجامعي	اتصال	19	9.8%	25	13.0%	52	27.0%	96	50%
	سمعي بصري	04	2.08%	75	39.06%	17	8.85%	96	50%
	المجموع	23	11.97%	100	52.08%	69	35.93%	192	100%

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس:

حيث كانت إجابة بنسبة 00,00% ذكور و 11,97% إناث بموافق, فيما تتراوح إجابة الطلبة 28,64 % إناث ,والذكور بنسبة % 23,43 بغير موافق أي لا تتيح الوسائط الرقمية إمكانية التفاعل مع المحتوى التعليمي مما يجعل عملية التعلم أكثر إشباعا وتفاعلا ونسبه المجيبين بالحياد نجدها 21,35% ذكور و 14,58% إناث.

حسب متغير السن:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن معظم الطلبة المتراوحة أعمارهم بين 18 إلى 25 سنة المقدرة نسبتهم ب 06,25% وأغلب الطلبة البالغين 26 سنة فما فوق 05,72% أجابوا ب موافق ,ونسبة الطلبة الذين أجابوا ب غير موافق الذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى 25 سنة بنسبة 22,91% و 29,16% للطلبة 26 سنة فما فوق , أما الطلبة المتبقين من 18 إلى 25 سنة فكانت النسبة تقدر ب 22,39% و 13,54% ل 26 سنة فما فوق أجابوا ب محايد.

حسب متغير التخصص الجامعي:

يتضح أن رأي الطلبة حول أن تتيح الوسائط الرقمية إمكانية التفاعل مع المحتوى التعليمي مما يجعل عملية التعلم أكثر إشباعا وتفاعلا حيث يظهر لنا أن 09,98% من الاتصال والعلاقات العامة و 02,08% من السمعى البصري أجابوا بموافق أي أن الوسائط الرقمية تتيح إمكانية التفاعل مع المحتوى التعليمي مما يجعل عملية التعلم أكثر إشباعا وتفاعلا , بينما نجد نسبة الطلبة المجيبين بغير موافق ب 13,02% لطلبة الاتصال والعلاقات العامة و 39,06% والطلبة المتبقين من كلا التخصصين نجد أن 27,08% من طلبة الاتصال و 08,85% من طلبة السمعى البصري أجابوا به محايد.

نستنتج من الجدول رقم (07) بأن أجابات أفراد العينة يرون ان الوسائط الرقمية لا تتيح إمكانية التفاعل مع المحتوى التعليمي مما يجعل عملية التعلم أكثر إشباعا وتفاعلا، حسب متغيرات الدراسة وذلك بنسبة 52%.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (08): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يمكن التحول الرقمي للطلاب من التعرف على معدلهم الخاص وفقا لأساليبهم التفضيلية مما يسهل عملية التكيف وتخصيص مع احتياجاتهم الفردية، حسب متغيرات الدراسة.

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الجنس	ذكر	48.95 %	94	01.04 %	02	00.0 %	00	50 %	96
	أنثى	50 %	96	0.0 %	00	0.0 %	00	50 %	96
	المجموع	98.9 %	190	1.0 %	02	0.0 %	00	100 %	192
السن	18 إلى 25 سنة	50.52 %	97	01.04 %	02	0.0 %	00	51.5 %	99
	26 سنة فما فوق	48.43 %	93	0.0 %	00	0.0 %	00	48.4 %	93
	المجموع	98.9 %	190	1.0 %	02	0.0 %	00	100 %	192
التخصص الجامعي	اتصال	49.47 %	95	0.52 %	01	0.0 %	00	50 %	96
	سمعي بصري	49.47 %	95	0.52 %	01	0.0 %	00	50 %	96
	المجموع	98.95 %	190	1.05 %	02	0.0 %	00	100 %	192

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس:

حيث كانت إجابة بنسبة 48,95 % ذكور و 50 % إناث بموافق، أي أن التحول الرقمي للطلاب يمكنهم من التعرف على معدلاتهم الخاصة وفقا لأساليبهم التفضيلية مما يسهل عملية التكيف و تخصيص مع احتياجاتهم الفردية، فيما تتراوح إجابة الطلبة 00,00 %

إناث ,والذكور بنسبة % 01.04 بغير موافق ونسبة المجيبين بالحياد نجدها متساوية لكلا الجنسين 00,00%ذكورا وإناث .

حسب متغير السن:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن معظم الطلبة المتراوحة أعمارهم بين 18 إلى 25 سنة المقدرة نسبتهم ب 50,52% وأغلب الطلبة البالغين 26 سنة فما فوق 48,43% أجابوا ب موافق ,ونسبة الطلبة الذين أجابوا ب غير موافق الذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى 25 سنة بنسبة 01,04% و 00,00% للطلبة 26 سنة فما فوق أي أن التحول الرقمي للطلاب لا يمكنهم من التعرف على معدلاتهم الخاصة وفقا لأساليبهم التفضيلية مما لا يسهل عملية التكيف و تخصيص مع احتياجاتهم الفردية, اما الطلبة المتبقين من 18 الى 25 سنة فكانت النسبة تقدر ب 00,00% و 00,00% ل 26 سنة فما فوق أجابوا ب محايد.

حسب متغير التخصص الجامعي:

يتضح لنا أن رأي الطلبة حول أن التحول الرقمي للطلاب يمكنهم من التعرف على معدلاتهم الخاصة وفقا لأساليبهم التفضيلية مما يسهل عملية التكيف و تخصيص مع احتياجاتهم الفردية حيث يظهر لنا أن النسب متساوية لكلا التخصصين ب 49,47% أجابوا بموافق أي أن التحول الرقمي للطلاب يمكنهم من التعرف على معدلاتهم الخاصة وفقا لأساليبهم التفضيلية مما يسهل عملية التكيف و تخصيص مع احتياجاتهم الفردية, بينما نجد نسبة الطلبة المجيبين بغير موافق أيضا متساوية لكلا التخصصين بنسبة 0,52% والطلبة المتبقين من كلا التخصصين نجد أن النسب نفسها والتي قدرت ب 00,00% أجابوا به محايد.

نستنتج من الجدول رقم (08) حول ما إذا كان التحول الرقمي للطلاب من التعرف على معدلهم الخاص وفقا لأساليبهم التفضيلية مما يسهل عملية التكيف وتخصيص مع

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

احتياجاتهم الفردية، حسب متغيرات الدراسة وكانت ايجابيات أفراد العينة ايجابية وذلك بنسبة 95%.

الجدول رقم (09): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تحول الاتصالي الرقمي يدفع الطلبة للتخلي عن الأساليب التقليدية والاعتماد على الأساليب الحديثة حسب متغيرات الدراسة.

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الجنس	ذكر	29.16%	56	3.12%	06	17.70%	34	50%	96
	أنثى	22.91%	44	2.08%	04	25%	48	50%	96
	المجموع	52.08%	100	5.20%	10	42.70%	82	100%	192
السن	18 إلى 25 سنة	23.95%	46	5.20%	10	22.39%	43	51.56%	99
	26 سنة فما فوق	28.12%	54	0.0%	00	20.31%	39	48.43%	93
	المجموع	52.08%	100	5.20%	10	42.70%	82	100%	192
التخصص الجامعي	اتصال	20.31%	39	3.64%	07	26.04%	50	50%	96
	سمعي بصري	31.77%	61	1.56%	03	16.66%	32	50%	96
	المجموع	52.08%	100	5.20%	10	42.70%	82	100%	192

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب المتغير الجنس :

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية أن رأي الطلبة حول التخلي عن الأساليب التقليدية والاعتماد على الأساليب الحديثة في الاتصال الرقمي حيث كانت إجابة الأغلبية الكبرى للطلبة حسب متغير الجنس والمقدرة نسبتهم ب 28.64% ذكور و 34.98 فيما تتراوح إجابة الطلبة المتبقين بغير موافق والمقدرة نسبتهم ب 02.08% ذكور وصفر 03.12% إناث ونسبة الموجبين بالحياة تمثلت في 19.27% ذكور و 11.97% وبهذا يتبين لنا أن أغلبية الطلبة من كلا الجنسين لها رأي حول التحول الاتصالي الرقمي وذلك بضرورة التخلي عن الأساليب التقليدية والاعتماد على الأساليب الحديثة.

حسب متغير السن:

يتبين لنا حسب هذا المتغير أن أغلبية الطلبة البالغين من العمر 18 إلى 25 سنة والمقدرة نسبتهم ب 25.31% كانت إجابتهم بموافق وبالنسبة للفئة العمرية من 26 سنة فما فوق المقدرة نسبتهم ب 32.29% كانت إجابتهم بموافقة أي أن تحول الاتصال الرقمي يدفع الطلبة للتخلي عن الأساليب التقليدية والاعتماد على الأساليب الحديثة بينما نجد 01.56% من الطلبة البالغين من العمر 18 إلى 25 سنة و 03.64% من الطلبة البالغين من العمر 26 سنة فما فوق كانت إجابتهم غير موافقة لان تحول الاتصالي الرقمي لا يدفع الطلبة للتخلي عن الأساليب التقليدية والاعتماد على الأساليب الحديثة بينما طلب المتبقين التي كانت إجابتهم بمحايد فتوزعت نسبتهم بين طلب البالغين من 18 إلى 25 سنة بنسبة 18.75% و 12.5% بالنسبة لسنة 26 سنة فما فوق.

حسب متغير المستوى الجامعي:

توضح لنا من خلال دراسة الجدول في الأعلى حسب هذا المتغير ان 35.93% من طلبة الاتصال والعلاقات العامة 54.63% من طلبة السمعى البصري أجابوا بموافق إن تحول

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

الاتصالي الرقمي يدفعنا إلى التخلي على الأساليب التقليدية والاعتماد على الأساليب الحديثة بينما نجد 16.66 بالمئة من تخصص الاتصال والعلاقات العامة و 01.04% من تخصص السمع البصري أجابوا بغير موافق أي أن تحول الاتصالي الرقمي لا يدعم إلى التخلي على الأساليب التقليدية والاعتماد على الأساليب الحديثة فيما ترى احد أراء الطلبة المتبقية من تخصص الاتصال والعلاقات العامة ب 09.89 % 21.35 بالنسبة للتخصص السمع البصري ب 21.35 كانت إجاباتهم بمحايد وبهذا يمكننا القول بان اغلبية الطلبة ترى بان الاتصال الرقمي يدفعها إلى التخلي عن الأساليب التقليدية والاعتماد على الأساليب الحديثة في التحول الرقمي.

نستج من الجدول رقم (09) أن إجابات أفراد العينة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي يدفع الطلبة للتخلي عن الأساليب التقليدية والاعتماد على الأساليب الحديثة حسب متغيرات الدراسة كان توجههم ايجابي حيث أنهم يرون أن التحول الاتصالي الرقمي يدفع الطلبة للتخلي عن الأساليب التقليدية والاعتماد على الأساليب الحديثة حسب متغيرات الدراسة.

الجدول رقم (10): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي يدفع الطلبة لتحسين تجربتهم وكسب رضاهم من خلال توفير بيئة رقمية متكاملة تلبي احتياجاتهم، حسب متغيرات الدراسة.

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الجنس	ذكر	49.4%	95	0.52%	01	0.0%	00	50%	96
	أنثى	45.31%	87	01.56%	03	03.12%	06	50%	96
	المجموع	94.7%	182	02.0%	04	03.1%	06	100%	192

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

		2		8		9			
السن	18 إلى 25 سنة	93	48.43 %	04	02.08 %	02	01.04 %	99	51.5 %
	26 سنة فما فوق	89	46.35 %	00	0.0 %	04	02.08 %	93	48.4 %
	المجموع	182	94.7 %	04	2.0 %	06	3.1 %	192	100 %
التخصص	اتصال	96	50 %	00	0.0 %	00	0.0 %	96	50 %
ص	سمعي بصري	86	44.79 %	04	2.08 %	06	3.12 %	96	50 %
الجامعي	المجموع	182	94.79 %	04	2.08 %	06	3.12 %	192	100 %

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس :

حيث كانت إجابة بنسبة 49,47 % ذكور و 45,31 % إناث بموافق , فيما تتراوح إجابة الطلبة 01,56 % إناث , والذكور بنسبة 0,52 % بغير موافق أي أن التحول الاتصالي الرقمي لا يدفع الطلبة لتحسين تجربتهم وكسب رضاهم من خلال توفير بيئة رقمية متكاملة تلبي احتياجاتهم, ونسبة المجيبين بالحياد نجدها 00,00 % ذكورا وإناث بنسبة 03,12 %.

حسب متغير السن:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن معظم الطلبة المتراوحة أعمارهم بين 18 إلى 25 سنة المقدرة نسبتهم ب 48,43 % وأغلب الطلبة البالغين 26 سنة فما فوق 46,35 % أجابوا ب موافق , ونسبة الطلبة الذين أجابوا ب غير موافق الذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى 25 سنة بنسبة 02,08 % و 00,00 % للطلبة 26 سنة فما فوق أي موافق أي إن التحول الاتصالي الرقمي لا يدفع الطلبة لتحسين تجربتهم وكسب رضاهم من خلال توفير بيئة رقمية متكاملة تلبي احتياجاتهم , أما الطلبة المتبقين من 18 إلى 25 سنة فكانت النسبة تقدر ب 01,04 % و 02,08 % ل 26 سنة فما فوق أجابوا ب محايد.

حسب متغير التخصص الجامعي:

يتضح لنا أن رأي الطلبة موافق أي أن التحول الاتصالي الرقمي لا يدفع الطلبة لتحسين تجربتهم وكسب رضاهم من خلال توفير بيئة رقمية متكاملة تلبي احتياجاتهم ,حيث يظهر لنا أن النسبة لتخصص الاتصال والعلاقات العامة قدرت ب 50% , 44,79% بالنسبة للسمعي البصري أجابوا بموافق أي أن التحول الاتصالي الرقمي لا يدفع الطلبة لتحسين تجربتهم وكسب رضاهم من خلال توفير بيئة رقمية متكاملة تلبي احتياجاتهم بينما نجد نسبة الطلبة المجيبين بغير موافق 00,00% للاتصال و العلاقات العامة ,أما بالنسبة لتخصص السمعي البصري فوجدنا النسبة المقدرة ب 02,08% , والطلبة المتبقين من كلا التخصصين نجد أن 00,00% للاتصال والعلاقات العامة أما بالنسبة للسمعي البصري فوجدنا أن 03,12% أجابوا به محايد.

نستنتج من خلال الجدول رقم (10) أن أفراد العينة يرون بأن التحول الاتصالي الرقمي يدفع الطلبة لتحسين تجربتهم وكسب رضاهم من خلال توفير بيئة رقمية متكاملة تلبي احتياجاتهم.

الجدول رقم (11): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يساعد التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية في تقديم تجارب جديدة تثير اهتمام الطلبة حسب متغيرات الدراسة.

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الجنس	ذكر	36.45%	70	0.52%	01	13.02%	25	50%	96
	أنثى	44.79%	86	1.56%	03	03.64%	07	50%	96
	المجموع	81.25%	156	2.0%	04	16.6%	32	100%	192

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

		6		8					
%51.5 6	99	12.5%	24	01.04 %	02	37.5%	72	18 إلى 25 سنة	السن
%48.4 3	93	04.16 %	08	01.04 %	02	43.22%	83	26 سنة فما فوق	
%100	192	%16.6 6	32	%02.0 8	04	%81.25	156	المجموع	
%50	96	0.0%	00	0.0%	00	50%	96	اتصال	التخصص ص الجامعي
%50	96	16.66%	32	02.08%	04	31.25%	60	سمعي بصري	
%100	192	%16.66	32	%02.08	04	%81.25	156	المجموع	

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس:

يتبين لنا من خلال هذا المتغير أن أغلبية طلب ونسبه 36.45% من الذكور و 44.79 من الإناث كانت إجاباتهم بموافق أي أنهم وجدوا أن التحول الاتصال الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية يساعد في تقديم تجارب جديدة تثير اهتمام الطلبة بينما نجد 0.52% من الذكور وصفر 01.04% من الإناث أجابوا بغير موافق أي أن التحول اتصالي رغم الأنشطة والخدمات الجامعية لا يساعد في تقديم تجارب جديدة تثير اهتمامهم والمتبقي من الطلبة بنسبه 13.02 بالمئة من الذكور و 03.64% من الإناث كانت إجاباتهم ب محايد تواصلنا بالآخر إلى أن أغلبية الطلب منك للجنسين أكدوا بأن التحول اتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية يساعد في تقديم تجارب جديدة تثير اهتمام الطلبة.

حسب متغير السن :

يتضح لنا من خلال الجدول في الأعلى بحسب هذا المتغير أن أغلبية الطلبة البالغة أعمارهم من 18 إلى 25 سنة بنسبة 37.5% والبالغين من العمر 26 سنة فما فوق بنسبة 43.22% أجابوا بموافق أي أن التحول الاتصال الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية

يساعد في تقديم تجارب جديدة تطهير اهتمام الطلبة بينما 16.66% من الطلبة البالغة أعمارهم من 18 إلى 25 سنة و 12.5% البالغة أعمارهم 25 سنة فما فوق كانت إجابة محايد والمتبقي من الطلبة البالغة نسبتهم بالتساوي ب 01.04% من كل الطلب البالغ أعمارهم 18 إلى 25 سنة والبالغة أعمارهم 26 سنة فما فوق كانت إجاباتهم بغير موافق ومن هنا استنتج بأن أغلبية الطلبة من الفئة الأصغر سنا و الأكبر سنا وجدوا بأن التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية يساعد في تقديم تجارب جديدة تثير اهتمامهم حسب المستوى الجامعي :

يتبين لنا أن جميع طلبه الماستر من تخصص الاتصال والعلاقات العامة البالغة نسبتهم ب 50% كانت إجاباتهم بموافق بينما وجد في تخصص السمع البصري نسبة 31.25% أجابوا بموافق 02.08% كانت إجابة بغير موافقة لان تحول اتصال الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية لا يساعد في تقديم تجارب جديدة تثير اهتمام الطلبة والمتبقي من الطلبة البالغة نسبة 16.66% أجابوا بمحايد.

وبالآخر توصلنا إلى أن أغلبية طلبة الماستر من كلا التخصصين أكدوا بأن تحول الاتصال الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية يساعد في تقديم تجارب جديدة تثير اهتمام الطلبة . نستنتج من الجدول رقم (11) أن أفراد العينة يرون بأن التحول الاتصالي الرقمي يساعد الأنشطة والخدمات الجامعية في تقديم تجارب جديدة تثير اهتمام الطلبة.

المحور الثاني: اتجاهات المبحوثين نحو الشكل، والمضمون، ومصداقية التحول الاتصالي للخدمات الجامعية الرقمية، بروغرس نموذجاً.

الجدول رقم (12): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة الخدمتية الجامعية الرقمية يعطي توجه أكثر للطلبة منها تطبيق بروغرس، حسب مغيرات الدراسة.

الإجابة	موافق	غير موافق	محايد	المجموع
---------	-------	-----------	-------	---------

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

المتغيرات		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
		ر		ر		ر		ر	
الجنس	ذكر	77	40.10%	00	0.0%	19	9.89%	96	50%
	أنثى	85	44.27%	03	1.56%	08	4.16%	96	50%
	المجموع	162	84.37%	03	1.56%	27	14.07%	192	100%
السن	18 إلى 25 سنة	99	51.56%	00	0.0%	00	0.0%	99	51.56%
	26 سنة فما فوق	63	32.81%	03	1.56%	27	14.07%	93	48.43%
	المجموع	162	84.37%	03	1.56%	27	14.07%	192	100%
التخصص الجامعي	اتصال	93	48.43%	02	1.04%	01	0.52%	96	50%
	سمعي بصري	69	35.94%	01	0.52%	26	13.54%	96	50%
	المجموع	162	84.37%	03	1.56%	27	14.07%	192	100%

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس:

يتبين لنا من خلال هذا المتغير ان اغلبية الطلبة بنسبه 40.10% ذكور و 44.27% إناث كانت إجاباتهم ب موافق بينما نجد نسبه 00.00% ذكور و 01,56% إناث كانت إجاباتهم ب غير موافق أي إن التحول الرقمي للأنشطة خدمات الجامعية الرقمية لا يعطي توجه أكثر للطلبة من بينها تطبيق البروغرس أما الطلبة المتبقين فكانت إجاباتهم بمحايد والمتمثلة في 09.89% ذكور و 16.04% إناث.

حسب متغير السن:

يتضح لنا من خلال الجدول في الأعلى بحسب هذا المتغير إن أغلبية الطلبة البالغة أعمارهم 18 إلى 25 سنة بنسبة 51.56% والبالغين من العمر 26 سنة فما فوق 32.81% كانت إجاباتهم ب موافق، بينما الطلب البالغة أعمارهم 18 إلى 25 سنة بنسبة 0.0% و 1.56% بالمئة غير موافق أي أن التحول الاتصالي الرقمي لأنشطة الخدمات الجامعية الرقمية لا يعطي توجه أكثر للطلبة من بينها تطبيق البروغرس والمتبقي من الطلبة البالغ أعمارهم 18 إلى 25 سنة ب 00.00%, 14.07 % إجاباتهم ب محايد.

حسب متغير المستوى الجامعي:

يتبين لنا أن جميع طلبة الماستر من تخصص الاتصال والعلاقات العامة البالغة نسبتهم ب 48,43% نسبة 31.25 % 35,94 % , أجابوا بنعم و 01,04 % , 0,52% كانت إجاباتهم ب غير موافق لان تحول الاتصال الرقمي للأنشطة الخدماتية الجامعية الرقمية لا يعطي توجه أكثر للطلبة منها تطبيق البروغرس والمتبقي من الطلبة البالغة نسبة 0,52 % , و 13,54% اجابوا بمحايد وبالأخير توصلنا إلى أن اغلبه طلبة الماستر من كلا التخصصين أكدوا بان التحول الاتصال الرقمي للأنشطة الخدماتية الجامعية الرقمية لا يعطي توجه أكثر للطلبة منها تطبيق البروغرس.

نستنتج من الجدول رقم (12) أن اجابات أفراد العينة ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة الخدماتية الجامعية الرقمية يعطي توجه أكثر للطلبة منها تطبيق بروغرس، كانت اجابتهم بموافق أي أن التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة الخدماتية الجامعية الرقمية يعطي توجه أكثر للطلبة منها تطبيق بروغرس وهذا مؤشر ايجابي.

الجدول رقم (13): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان نجاح تطبيق بروغرس عائد لتناسق شكله الخارجي وتوفره على عامل التناسق وهذا يجذب الطلبة نحوه، حسب مغيرات الدراسة.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الجنس	ذكر	03.1%	06	41.1%	79	05.7%	11	50%	96
	أنثى	07.27%	14	31.25%	60	11.45%	22	50%	96
	المجموع	10.4%	20	2.39%	139	17.1%	33	100%	192
السن	18 إلى 25 سنة	06.25%	12	44.27%	85	01.04%	02	51.5%	99
	26 سنة فما فوق	04.16%	08	28.12%	54	16.14%	31	48.4%	93
	المجموع	10.4%	20	72.3%	139	17.1%	33	100%	192
التخصص الجامعي	اتصال	10.41%	20	36.45%	70	03.12%	06	50%	96
	سمعي بصري	0.0%	00	35.93%	69	14.06%	27	50%	96
	المجموع	10.41%	20	72.29%	139	17.18%	33	100%	192

يوضح لنا الجدول في الأعلى مايلي:

حسب متغير الجنس:

كانت إجابة الطلبة ب 21.03% ذكور و 07.27% إناث ب موافق أي إن نجاح تطبيق بروغرس عائد لتناسق شكله الخارجي وتوفره على عامل التناسق وهذا يجذب الطلبة نحوه , فيما تتراوح إجابة الطلبة ذكورا ب 41,14% وإناث ب 31,25% بغير موافق إن نجاح تطبيق بروغرس عائد لتناسق شكله الخارجي وتوفره على عامل التناسق وهذا يجذب الطلبة نحوه ونسبة المجيبين بالحياد نجدها 05,72% ذكور و 11,45% إناث

حسب متغير السن:

يتبين لنا من حسب متغير السن أن معظم الطلبة المتراوحة أعمارهم بين 18 إلى 25 سنة المقدرة نسبتهم 06,25% وأغلب الطلبة البالغين 26 سنة فما فوق 04,16% أجابوا ب

موافق ,ونسبة الطلبة الذين أجابوا ب غير موافق الذين تتراوح أعمارهم من 18الى25سنة بنسبة 44,27% و 28,12% للطلبة 26سنة فما فوق , أما الطلبة المتبقين من 18الى 25سنة فكانت النسبة تقدر ب 01,04% و 16,66% ل 26 سنة فما فوق أجابوا ب محايد

حسب متغير المستوى الجامعي:

يتضح أن رأي الطلبة حول أن التقنيات الرقمية توفر مجموعة متنوعة من المصادر والتجارب التعليمية التي قد لا تتيح بسهولة في البيئة التقليدية حيث يظهر لنا أن 10,41% من الاتصال والعلاقات العامة و 00.00% من السمع البصري أجابوا بموافق أي أن نجاح تطبيق بروغرس عائد لتناسق شكله الخارجي وتوفره على عامل التناسق وهذا يجذب الطلبة نحوه بينما نجد نسبة الطلبة المجيبين بغير موافق 36,45% للاتصال والعلاقات العامة, 35,93% للسمعي البصري و الطلبة المتبقين من كلا التخصصين نجد أن 14,06% من طلبة الاتصال 17,18% من طلبة السمعي البصري أجابوا به محايد.

نستج من الجدول رقم (13) ان إجابات أفراد العينة إذا ما كان نجاح تطبيق بروغرس عائد لتناسق شكله الخارجي وتوفره على عامل التناسق وهذا يجذب الطلبة نحوه، كانت أجابتهم ب غير موافق أي أنهم لا يرون أن نجاح تطبيق بروغرس عائد لتناسق شكله الخارجي وتوفره على عامل التناسق وهذا لا يجذب الطلبة نحوه.

الجدول رقم (14): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كانت الألوان والكتابات الخارجية لتطبيق بروغرس عامل جذب للطلبة دون معرفة محتواه ومضمونه، حسب مغيرات الدراسة.

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الجنس	ذكر	00	0.0%	90	46.8%	06	3.1%	96	50%
	أنثى	00	0.0%	94	48.97%	02	1.04%	96	50%

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

		%		%					
	192	%04.1 6	08	%95.8 3	184	0.0%	00	المجموع	
	99	%02.0 8	04	49.47 %	95	0.0%	00	18 إلى 25 سنة	السن
	93	02.08 %	04	46.35 %	89	0.0%	00	26 سنة فما فوق	
	192	%04.1 6	08	%95.8 3	184	0.0%	00	المجموع	
	96	03.64 %	07	46.35 %	89	0.0%	00	اتصال	التخص ص الجامعي
	96	01.04%	02	48.97%	94	0.0%	00	سمعي بصري	
	192	%04.16	08	%95.83	184	0.0%	00	المجموع	

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس:

كانت إجابة الطلبة متساوية بين الجنسين 00,00% والإجابة كانت ب موافق أن الألوان والكتابات الخارجية لتطبيق بروغرس عامل لجذب الطلبة دون معرفة محتواه, فيما تتراوح إجابة الطلبة ذكورا 46,87% وإناث ب 48,97% بغير موافق أي أن الألوان والكتابات الخارجية لتطبيق بروغرس لا تعتبر عامل لجذب الطلبة دون معرفة محتواه بينما نجد نسبة المجيبين بالحياد نجدها 03,12% ذكور و 01,04% و 13,54% إناث.

حسب متغير السن:

يتبين لنا من حسب متغير السن أن معظم الطلبة المتراوحة أعمارهم بين 18 إلى 25 سنة وأغلب الطلبة البالغين 26 سنة فما فوق كانت النسبة نفسها أي 00,00% أجابوا ب موافق أي ان الألوان والكتابات الخارجية لتطبيق بروغرس عامل لجذب الطلبة دون معرفة محتواه ومضمونه, ونسبة الطلبة الذين أجابوا ب غير موافق الذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى 25 سنة بنسبة 49,47% و 46,35% للطلبة 26 سنة فما فوق, أما الطلبة المتبقين من 18 إلى 25 سنة و 26 سنة فما فوق فكانت النسبة 02,08% للذين أجابوا ب محايد.

حسب متغير المستوى الجامعي:

يتضح أن رأي الطلبة حول أن الألوان والكتابات الخارجية لتطبيق بروغرس عامل لجذب الطلبة دون معرفة محتواه حيث يظهر لنا أن النسب متساوية لكل من الاتصال والعلاقات العامة و السمعى البصري ب00,00% في الجواب ب موافق ,بينما نجد نسبة الطلبة المجيبين بغير موافق كانت 46,35% للاتصال والعلاقات العامة و48,97% لتخصص السمعى البصري أي إن الألوان والكتابات الخارجية لتطبيق بروغرس ليست عامل لجذب الطلبة دون معرفة محتواه , و الطلبة المتبقين من كلا التخصصين نجد أن 03,64% من طلبة الاتصال و 01,04% من طلبة السمعى البصري أجابوا به محايد.

نستنتج من الجدول رقم (14) خلال اجابات أفراد العينة التي لا ترى الدراسة حول ما إذا كانت الألوان والكتابات الخارجية لتطبيق بروغرس عامل جذب للطلبة دون معرفة محتواه ومضمونه وهذا حسب ما جاءت به أجابات أفراد العينة .

الجدول رقم (15): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس يعطي انجذاب أكثر للطلبة، حسب مغيرات الدراسة.

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الجنس	ذكر	14.5%	28	30.21%	58	05.20%	10	50%	96
	أنثى	16.66%	32	28.12%	54	05.20%	10	50%	96
	المجموع	31.2%	60	58.3%	112	10.4%	20	100%	192
السن	18 إلى 25 سنة	13.02%	25	30.21%	58	07.29%	14	51.5%	99
	26 سنة فما فوق	18.22%	35	28.12%	54	03.12%	06	48.4%	93

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

3		%		%		%			
%100	192	%10.4	20	%58.3	112	%31.2	60	المجموع	
		1		3		5			
%50	96	03.64	07	22.39	43	23.95	46	اتصال	التخصص
		%		%		%			ص
%50	96	06.77%	13	35.93%	69	07.29%	14	سمعي بصري	الجامعي
%100	192	%10.41	20	%58.33	112	%31.25	60	المجموع	

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس:

كانت إجابة الطلبة ب 14,58% ذكور و 16,66% إناث ب موافق أي أن الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس يعطي انجذاب أكثر للطلبة، فيما تتراوح إجابة الطلبة ذكور ب 30,21% وإناث ب 28,12% بغير موافق أي أن الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس لا يعطي انجذاب أكثر للطلبة ونسبة المجيبين بالحياد نجدها متساوية عند الذكور والإناث ب 05,20%

حسب متغير السن:

يتبين لنا من حسب متغير السن أن معظم الطلبة المتراوحة أعمارهم بين 18 إلى 25 سنة المقدرة نسبتهم 13,02% وأغلب الطلبة البالغين 26 سنة فما فوق 18,22% أجابوا ب موافق، أي أن الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس يعطي انجذاب أكثر للطلبة، ونسبة الطلبة الذين أجابوا ب غير موافق الذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى 25 سنة بنسبة 30,21% و 28,12% للطلبة 26 سنة فما فوق، أما الطلبة المتبقين من 18 إلى 25 سنة فكانت النسبة تقدر ب 07,29% و 03,12% ل 26 سنة فما فوق أجابوا ب محايد.

حسب متغير المستوى الجامعي:

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

يتضح أن رأي الطلبة حول أن الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس يعطي انجذاب أكثر للطلبة حيث يظهر لنا أن 23,95% من الاتصال والعلاقات العامة و 07,29% من السمع البصري أجابوا بموافق، ونسبة الطلبة المجيبين بغير موافق 22,39% للاتصال والعلاقات العامة بينما نجد 35,93% للسمعي البصري، أي أن الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس لا يعطي انجذاب أكثر للطلبة، الطلبة المتبقين من كلا التخصصين نجد أن 03,64% من طلبه الاتصال والعلاقات العامة، و 06,77% من طلبه السمي البصري أجابوا به محايد.

نستج من الجدول رقم (15) أن اجابات أفراد العينة أنهم غير موافقين إذا ما كان الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس يعطي انجذاب أكثر للطلبة، حسب مغيرات الدراسة وذلك بنسبة 35.93%.

الجدول رقم (16): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كانوا يتوجهون للأنشطة الخدماتية الرقمية من بينها تطبيق بروغرس لجماليته الشكائية، حسب مغيرات الدراسة.

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الجنس	ذكر	00	0.0%	96	50%	00	0.0%	96	50%
	أنثى	00	0.0%	94	48.95%	02	01.04%	96	50%
	المجموع	00	0.0%	190	98.95%	02	01.04%	192	100%
السن	18 إلى 25 سنة	00	0.0%	98	51.04%	01	0.52%	99	51.56%
	26 سنة فما فوق	00	0.0%	92	47.91%	01	0.52%	93	48.43%
	المجموع	00	0.0%	190	98.95%	02	01.04%	192	100%
التخصص	اتصال	00	0.0%	96	50%	00	0.0%	96	50%
	سمعي بصري	00	0.0%	94	48.95%	02	01.04%	96	50%

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

الجامعي	المجموع	00	0.0%	190	98.95%	02	01.04%	192	%100
---------	---------	----	------	-----	--------	----	--------	-----	------

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس:

كانت إجابة الطلبة الذكور و الإناث 00,00% ب موافق أي أن توجه الطلبة للأنشطة الخدماتية الرقمية من بينها تطبيق بروغرس لجماليته الشكلية فيما تتراوح إجابة الطلبة ذكورا ب 50% وإناث ب 48,95% بغير موافق أي أن توجه الطلبة للأنشطة الخدماتية الرقمية من بينها تطبيق بروغرس ليس لجماليته الشكلية ,ونسبة المجيبين بالحياد نجدها 00,00% ذكور و 01,04% إناث.

حسب متغير السن:

يتبين لنا من حسب متغير السن أن معظم الطلبة المتراوحة أعمارهم بين 18 إلى 25 سنة وأغلب الطلبة البالغين 26 سنة فما فوق النسب كانت متساوية ب 00,00% أجابوا ب موافق ,ونسبة الطلبة الذين أجابوا ب غير موافق الذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى 25 سنة بنسبة 51,04% و 47,91% للطلبة 26 سنة فما فوق , أي إن توجه الطلبة للأنشطة الخدماتية الرقمية من بينها تطبيق بروغرس ليس لجماليته الشكلية ,أما الطلبة المتبقين من 18 إلى 25 سنة و 26 سنة فما فوق فكانت النسبة نفسها وهي 0,52% أجابوا ب محايد.

حسب متغير المستوى الجامعي:

يتضح لنا أن رأي الطلبة حول إن توجه الطلبة للأنشطة الخدماتية الرقمية من بينها تطبيق بروغرس لجماليته الشكلية حيث يظهر لنا إن كل من الاتصال والعلاقات العامة والسمعي البصري كانت النسب متساوية والتي قدرت ب 00,00% في الإجابة ب موافق أي إن توجه الطلبة للأنشطة الخدماتية الرقمية من بينها تطبيق بروغرس لجماليته الشكلية ,بينما نجد نسبة الطلبة المجيبين بغير موافق ب 50% للاتصال والعلاقات العامة, 48,95% للسمعي

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

البصري، بينما الطلبة المتبقين من كلا التخصصين نجد أن 00,00% من طلبة الاتصال 01,04% من طلبة السمع البصري أجابوا ب محايد.

نستنتج من الجدول رقم (16) أن اجابات أفراد العينة كانت سلبية حول ما إذا كانوا يتوجهون للأنشطة الخدماتية الرقمية من بينها تطبيق بروغرس لجماليته الشكلية، حسب مغيرات الدراسة ، وذلك بنسبة 50%.

الجدول رقم (17): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يساهم الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس في سهولة انجذاب الطلبة وليست مضامينه، حسب مغيرات الدراسة.

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الجنس	ذكر	00	0.0%	95	49.4%	01	0.52%	96	50%
	أنثى	00	0.0%	96	50%	00	0.0%	96	50%
	المجموع	00	0.0%	191	99.47%	01	0.52%	192	100%
السن	18 إلى 25 سنة	00	0.0%	98	51.04%	01	0.52%	99	51.56%
	26 سنة فما فوق	00	0.0%	93	48.43%	00	0.0%	93	48.43%
	المجموع	00	0.0%	191	99.47%	01	0.52%	192	100%
التخصص الجامعي	اتصال	00	0.0%	95	49.47%	01	0.52%	96	50%
	سمعي بصري	00	0.0%	96	50%	00	0.0%	96	50%
	المجموع	00	0.0%	191	99.47%	01	0.52%	192	100%

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس:

كانت إجابة الطلبة ذكور و إناث ب 00,00% إناث ب موافق أي إن الشكل الخارجي للتطبيق بروغرس يساهم في سهولة انجذاب الطلبة وليست مضامينه, وإجابة الطلبة ذكورا ب 49,47% وإناث ب 50% بغير موافق, ونسبة المجيبين بالحياد نجدها 0,52% ذكور و 00,00% إناث

حسب متغير السن:

يتبين لنا من حسب متغير السن أن معظم الطلبة المتراوحة أعمارهم بين 18 إلى 25 سنة المقدرة وأغلب الطلبة البالغين 26 سنة فما فوق كانت النسبة متساوية والتي تجسدت في 00,00% أجابوا ب موافق, ونسبة الطلبة الذين أجابوا ب غير موافق الذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى 25 سنة بنسبة 51,04% و 48,43%, لطلبة 26 سنة فما فوق, أي أن الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس لا يساهم في سهولة انجذاب الطلبة وليس مضامينه, أما الطلبة المتبقين من 18 إلى 25 سنة فكانت النسبة تقدر ب 0,52% و 00,00% ل 26 سنة فما فوق أجابوا ب محايد.

حسب متغير المستوى الجامعي:

يتضح رأي الطلبة حول أن الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس يساهم في سهولة انجذاب الطلبة وليس مضامينه, حيث يظهر لنا إن النسب متساوية لكل الاتصال والعلاقات العامة و السمعى البصري في الإجابة ب موافق أي الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس يساهم في سهولة انجذاب الطلبة وليس مضامينه, بينما نجد نسبة الطلبة المجيبين بغير موافق 49,47% لتخصص الاتصال والعلاقات العامة, أما بالنسبة للسمعى البصري فكانت النسبة 50% الطلبة المتبقين من كلا التخصصين نجد أن 00,52% من طلبة الاتصال, 00,00% من طلبة السمعى البصري أجابوا به محايد.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

نستنتج من الجدول رقم (17) بأن أجابات أفراد عينة لا يرون ما إذا كان الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس يساهم في سهولة انجذاب الطلبة وليست مضامينه، حسب مغيرات الدراسة.

الجدول رقم (18): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان مضمون ومعطيات التي يقدمها تطبيق بروغرس يزيد توجه الطلبة نحوه، حسب مغيرات الدراسة.

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الجنس	ذكر	96	50%	00	0.0%	00	0.0%	96	50%
	أنثى	93	48.43%	01	0.52%	02	1.04%	96	50%
	المجموع	189	98.43%	01	0.52%	02	1.04%	192	100%
السن	18 إلى 25 سنة	99	51.56%	00	0.0%	00	0.0%	99	51.56%
	26 سنة فما فوق	90	46.87%	01	0.52%	02	1.04%	93	48.43%
	المجموع	189	98.43%	01	0.52%	02	1.04%	192	100%
التخصص الجامعي	اتصال	95	49.47%	00	0.0%	01	0.52%	96	50%
	سمعي بصري	94	48.95%	01	0.52%	01	0.52%	96	50%
	المجموع	189	98.43%	01	0.52%	02	1.04%	192	100%

يتبين لنا من خلال المعطيات البيانية للجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس:

كانت إجابة الطلبة ب 50% ذكور و 48,43% إناث ب موافق أي إن مضمون ومعطيات التي يقدمها تطبيق بروغرس يزيد توجه الطلبة نحوه، فيما تتراوح إجابة الطلبة ذكورا ب 00,00% وإناث ب 00,52% بغير موافق أي ان مضمون ومعطيات التي يقدمها

تطبيق بروغرس لا تزيد توجه الطلبة ونسبة المجيبين بالحياد نجدها 00,00% ذكور و 01,04% إناث.

حسب متغير السن:

يتبين لنا من حسب متغير السن أن معظم الطلبة المتراوحة أعمارهم بين 18 إلى 25 سنة المقدرة نسبتهم 51,56% وأغلب الطلبة البالغين 26 سنة فما فوق 46,87% أجابوا ب موافق , ونسبة الطلبة الذين أجابوا ب غير موافق الذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى 25 سنة بنسبة 00,00% و 0,52% للطلبة 26 سنة فما فوق , أما الطلبة المتبقين من 18 إلى 25 سنة فكانت النسبة تقدر ب 00,00% و 01,04% ل 26 سنة فما فوق أجابوا ب محايد

حسب متغير المستوى الجامعي:

يتضح أن رأي الطلبة حول مضمون والمعطيات التي يقدمها تطبيق بروغرس يزيد توجه الطلبة نحوه, حيث يظهر لنا أن 49,47% من الاتصال والعلاقات العامة و 48,95% من السمعي البصري أجابوا بموافق أي أن مضمون والمعطيات التي يقدمها تطبيق بروغرس يزيد توجه الطلبة نحوه بينما نجد نسبة الطلبة المجيبين بغير موافق 00,00% للاتصال والعلاقات العامة, 0,52% للسمعي البصري , والطلبة المتبقين من كلا التخصصين نجد إن النسب متساوية فيما بينهما والتي قدرت ب 0,52% أجابوا به محايد.

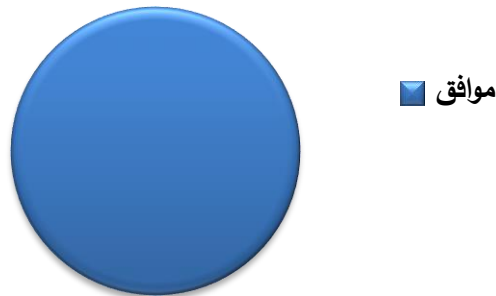
نستنتج من الجدول رقم (18) بأن مضمون ومعطيات التي يقدمها تطبيق بروغرس يزيد توجه الطلبة نحوه، حسب مغيرات الدراسة وهذا ما جاءت به اجابات أفراد العينة بنسبة 49.47%.

الجدول رقم (19): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان نجاح تطبيق بروغرس واعتماد الطلبة عليه عائد إلى ما يحتوي من مضامين ومعطيات تسهل وتقلل الجهد.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

النسبة	التكرار	النسب الإجابة
%100	192	موافق
%0.0	00	غير موافق
%0.0	00	محايد
%100	192	المجموع

رسم توضيحي رقم 04 يوضح رأي عينة الدراسة حول
ما إذا كان نجاح تطبيق بروغرس واعتماد الطلبة عليه
عائد إلى ما يحتوي من مضامين ومعطيات تسهل
وتقلل الجهد.



نرى من خلال معطيات هذا الجدول في الأعلى والمتمثلة في رأي عينة الدراسة حول إذا كان نجاح تطبيق بروغرس واعتماد الطلبة عليه عائد إلى ما يحتويه من مضامين ومعطيات تسهل وتقلل الجهد حيث إن أغلب المبحوثين موافقين على هذا الرأي وقدرت نسبتهم بـ 100%.

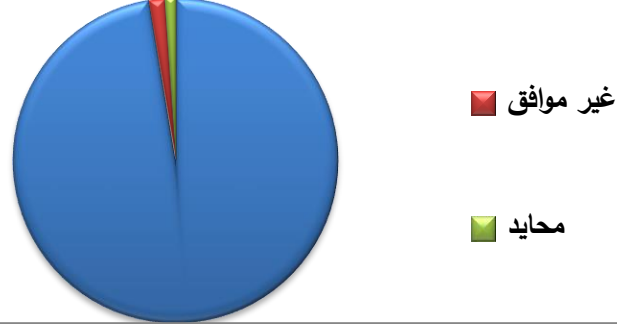
نستنتج من الجدول رقم (19) بأن عينة الدراسة ترى بأن نجاح تطبيق بروغرس واعتماد الطلبة عليه عائد إلى ما يحتوي من مضامين ومعطيات تسهل وتقلل الجهد.

المحور الثالث: الإشباعات المحققة من توجه طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة و الخدمات الجامعية لتطبيق بروغرس.

الجدول رقم (20): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يوفر تطبيق بروغرس وصولاً أسرع و أوسع للموارد المعرفية والتعليمية والخدمات الجامعية مما يزيد من رضا الطلبة.

النسبة	التكرار	النسب الإجابة
%97.39	187	موافق
%01.56	03	غير موافق
%01.04	02	محايد
%100	192	المجموع

رسم توضيحي رقم 05 يوضح رأي عينة الدراسة حول ما
إذا كان يوفر تطبيق بروغرس وصولاً أسرع و أوسع للموارد
المعرفية والتعليمية والخدمات الجامعية مما يزيد من رضا
الطلبة.



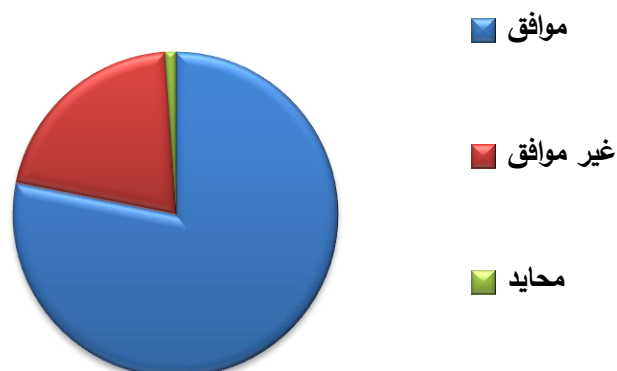
توضح لدينا من خلال معطيات الجدول في الأعلى والمتمثل في رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يوفر تطبيق بروغرس وصولاً أسرع وأوسع للموارد المعرفية والتعليمية والخدمات الجامعية مما يزيد من رضا الطلبة نجد أن معظم عينة الدراسة والذين كانت إجاباتهم بموافق قدرت نسبتهم ب 97.39% أي أنه يوفر وصولاً أسرع وأوسع للموارد المعرفية والتعليمية والخدمات الجامعية مما يزيد من رضا الطلبة فيما بلغت نسبة العينة الغير موافقة ب 01.56% والمتبقي من النسبة كان 01.04% كانت إجابته محايد.

نستج من خلال معطيات الجدول رقم (20) ان افراد العينة يرون بأن تطبيق بروغرس يوفر وصولاً أسرع و أوسع للموارد المعرفية والتعليمية والخدمات الجامعية مما يزيد من رضا الطلبة وذلك بـ 97.39% .

الجدول رقم (21): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على الزيادة المعرفية للطلبة من خلال توفير مضامين معرفية التي تخدم أبحاثهم وتلبي إشباعاتهم، حسب مغيرات الدراسة.

النسبة	التكرار	النسب الإجابة
%78.12	150	موافق
%20.83	40	غير موافق
%01.04	02	محايد
%100	192	المجموع

رسم توضيحي رقم 06 يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على الزيادة المعرفية للطلبة من خلال توفير مضامين معرفية التي تخدم أبحاثهم وتلبي إشباعاتهم



يبين لنا الجدول أعلاه رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على الزيادة المعرفية للطلبة من خلال توفير مضامين معرفية التي تخدم أبحاثهم وتلبي إشباعاتهم، حسب مغيرات الدراسة حيث كانت أغلب إجابات المبحوثين ب موافق وقدّرت

نسبتهم ب78,12%، بينما قدرت نسبة إجابة ب غير موافق ب20,83%، والباقي من الطلبة والذين قدرت نسبتهم ب01,04% كانت إجاباتهم محايد.

نستج من خلال الجدول رقم (21) أن أفراد العينة كان اجابتهم بأن تطبيق بروغرس يعمل على الزيادة المعرفية للطلبة من خلال توفير مضامين معرفية التي تخدم أبحاثهم وتلبي إشباعاتهم، وذلك 78.12%.

الجدول رقم (22): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يوجه الطلبة في تغيير قيمهم نحو الأنشطة الخدماتية الكلاسيكية .

الإجابة		موافق		غير موافق		محايد		المجموع	
المتغيرات		النسبة	التركا ر	النسبة	التركا ر	النسبة	التركا ر	النسبة	التركا ر
الجنس	ذكر	44.7%	86	01.0%	02	04.1%	08	50%	96
	أنثى	46.87%	90	03.12%	06	0.0%	00	50%	96
	المجموع	91.6%	176	04.1%	08	04.1%	08	100%	192
السن	18 إلى 25 سنة	51.56%	99	0.0%	00	0.0%	00	51.5%	99
	26 سنة فما فوق	40.10%	77	04.16%	08	04.16%	08	48.4%	93
	المجموع	91.6%	176	04.1%	08	04.1%	08	100%	192
التخصص الجامعي	اتصال	48.43%	93	01.56%	03	0.0%	00	50%	96
	سمعي بصري	43.22%	83	02.60%	05	04.16%	08	50%	96
	المجموع	91.66%	176	04.16%	08	04.16%	08	100%	192

يتضح لنا من خلال المعطيات البيانية في الجدول في الأعلى التالي:

حسب متغير الجنس:

يتبين لنا من خلال هذا المتغير إن أغلبية الطلبة بنسبة 44,79% من الذكور و 46,87% من الإناث كانت إجاباتهم بموافق أي أنهم وجدوا تطبيق بروغرس يوجه الطلبة في تغيير قيمهم نحو الأنشطة الخدماتية الكلاسيكية، بينما نجد 01,04% من الذكور و 03,12% من الإناث أجابوا بغير موافق أي كان تطبيق بروغرس يوجه الطلبة في تغيير قيمهم نحو الأنشطة الخدماتية الكلاسيكية والمتبقي من الطلبة بنسبة 04,16% من الذكور و 00,00% من الإناث كانت إجاباتهم ب محايد توصلنا بالآخر إلى أن أغلبية الطلبة من كلا للجنسين أكدوا كان تطبيق بروغرس يوجه الطلبة في تغيير قيمهم نحو الأنشطة الخدماتية الكلاسيكية.

حسب متغير السن:

يتضح لنا من خلال الجدول في الأعلى بحسب هذا المتغير إن أغلبية الطلبة البالغة أعمارهم من 18 إلى 25 سنة بنسبة 51,56% والبالغين من العمر 26 سنة فما فوق بنسبة 40,10% أجابوا بموافق أي أن كان تطبيق بروغرس يوجه الطلبة في تغيير قيمهم نحو الأنشطة الخدماتية الكلاسيكية بينما 00,00% من الطلبة البالغة أعمارهم من 18 إلى 25 سنة و 04,16% البالغة أعمارهم 26 سنة فما فوق كانت إجاباتهم بغير موافق والمتبقي من الطلبة البالغة أعمارهم 18 إلى 25 سنة البالغة نسبتهم 00,00% و 04,16% كل الطلبة البالغ أعمارهم 26 سنة فما فوق كانت إجاباتهم ب محايد .

ومن هنا استنتج بان أغلبية الطلبة من الفئة الأصغر سنا و الأكبر سنا وجدوا بان تطبيق بروغرس يوجه الطلبة في تغيير قيمهم نحو الأنشطة الخدماتية الكلاسيكية.

حسب المستوى الجامعي:

يتبين لنا إن طلبه الماستر من تخصص الاتصال والعلاقات العامة البالغة نسبتهم ب 48,43% ,بينما وجدنا في تخصص السمع البصري نسبة 43,22% أجابوا ب موافق بينما, وجدنا نسبة 01,56 % في تخصص الاتصال والعلاقات العامة , 02,60%

للتخصص السمعي البصري كانت إجاباتهم بغير موافق كان تطبيق بروغرس يوجه الطلبة في تغيير قيمهم نحو الأنشطة الخدماتية الكلاسيكية والمتبقي من الطلبة البالغة نسبة 00,00% لتخصص الاتصال والعلاقات العامة ,بينما 04,16 % للسمعي البصري أجابوا بمحايد.

وبالآخر توصلنا إلى أن اغلبيه طلبة الماستر من كلا التخصصين أكدوا بان تطبيق بروغرس يوجه الطلبة في تغيير قيمهم نحو الأنشطة الخدماتية الكلاسيكية. نستنتج من الجدول رقم (22) بأن رأي عينة الدراسة أن تطبيق بروغرس يوجه الطلبة في تغيير قيمهم نحو الأنشطة الخدماتية الكلاسيكية وذلك بنسبة 93% من أجابات أفراد عينة البحث.

الجدول رقم (23): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يساهم تطبيق بروغرس في التطرق إلى الأساليب المعرفية الجديدة مما يساهم في تحقيق إشباعات معرفية لدى الطلبة.

النسبة	التكرار	النسب الإجابة
%98.95	190	موافق
%0.0	00	غير موافق
%01.04	02	محايد
%100	192	المجموع

رسم توضيحي رقم 07 يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان يساهم تطبيق بروغرس في التطرق إلى الأساليب المعرفية الجديدة مما يساهم في تحقيق إشباعات معرفية لدى الطلبة



يتعلق الجدول أعلاه ب رأي عينة الدراسة حول إذا ما كان تطبيق بروغرس في التطرق إلى الأساليب المعرفية الجديدة مما يساهم في تحقيق إشباعات معرفية لدى الطلبة ,حيث وجدنا أن أغلب إجابات المبحوثين ب موافق والتي قدرت نسبتهم ب98,95% ,فيما بلغت نسبة المبحوثين الذين كانت إجابتهم ب غير موافق ب00,00% والمتبقي من الطلبة كانت إجابتهم ب محايد تمثلت النسبة في 01,04% .

ومنه نستنتج من **الجدول رقم (23)** بأن أغلب طلبة عينة الدراسة تؤكد على أن تطبيق بروغرس يساهم في تحقيق إشباعات معرفية لدى الطلبة من خلال التطرق إلى الأساليب المعرفية الجديدة.

الجدول رقم (24): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يتيح إعطاء وترسيخ قيم جديدة للطلبة من خلال تطبيق بروغرس.

النسبة	التكرار	النسب الخبرة
%98.95	190	موافق
%0.0	00	غير موافق
01.04%	02	محايد
%100	192	المجموع

رسم توضيحي رقم 08 يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يتيح إعطاء وترسيخ قيم جديدة للطلبة من خلال...



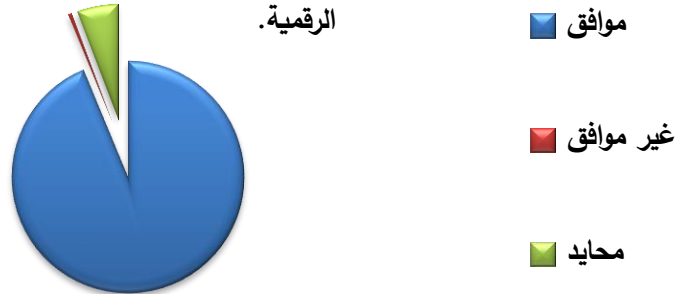
توضح لدينا من خلال معطيات الجدول في الأعلى والمتمثل في رأي عينة الدراسة حول ما اذا كان التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يتيح إعطاء وترسيخ قيم جديدة للطلبة من خلال تطبيق بروغرس نجد أن معظم عينة الدراسة والذين كانت إجاباتهم بموافق قدرت نسبتهم ب %98,95 أي أن التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يتيح إعطاء وترسيخ قيم جديدة للطلبة من خلال تطبيق بروغرس , فيما بلغت نسبة العينة الغير موافقة ب %00,00 والمتبقي من النسبة كان %01.04 كانت إجابته محايد .

نستنتج من الجدول رقم (24) بأن أغلبية أفراد عينة الدراسة يرون بأن التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يتيح إعطاء وترسيخ قيم جديدة للطلبة من خلال تطبيق بروغرس.

الجدول رقم (25): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يساهم في تغيير السلوكيات التقليدية والتوجه نحو السلوكيات الجديدة التي تواكب البيئة الرقمية.

النسبة	التكرار	النسب الإجابة
93.75%	180	موافق
0.52%	01	غير موافق
05.72%	11	محايد
100%	192	المجموع

رسم توضيحي رقم 09 يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يساهم في تغيير السلوكيات التقليدية والتوجه نحو السلوكيات الجديدة التي تواكب البيئة الرقمية.



يتعلق الجدول أعلاه حول ما إذا كان التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يساهم في تغيير السلوكيات التقليدية والتوجه نحو السلوكيات الجديدة

التي تواكب البيئة الرقمية، حيث وجدنا أن أغلب إجابات المبحوثين ب موافق والتي قدرت نسبتهم ب 93,75%، فيما بلغت نسبة المبحوثين الذين كانت إجاباتهم ب غير موافق ب 0,52% والمتبقي من الطلبة كانت إجاباتهم ب محايد تمثلت النسبة في 05,72% .

ومنه نستنتج من الجدول رقم (25) بأن أغلب طلبة عينة الدراسة تؤكد على التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية بأنه يساهم في تغيير السلوكيات التقليدية والتوجه نحو السلوكيات الجديدة التي تواكب البيئة الرقمية.

الجدول رقم (26): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على توفير الوقت و الجهد للطلبة.

النسبة	التكرار	النسب الإجابة
100%	192	موافق
0.0%	00	غير موافق
0.0%	00	محايد
100%	192	المجموع

رسم توضيحي رقم 10 يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على توفير الوقت و الجهد للطلبة



■ موافق

يتبين لنا معطيات الجدول في الأعلى والمتمثلة في رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على توفير الوقت و الجهد للطلبة حيث إن اغلب المجوحين

موافقين على هذا الرأي وقدرت نسبتهم ب 100%

نستنتج من الجدول رقم (26) بأن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون بأن تطبيق بروغرس يعمل على توفير الوقت و الجهد للطلبة.

الجدول رقم (27): يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على تحقيق إشباعات سلوكية للطلبة من خلال التوجه من البيئة تقليدية إلى البيئة الرقمية.

النسبة	التكرار	النسب الإجابة
97.40%	187	موافق
0.0%	00	غير موافق
02.60%	05	محايد
100%	192	المجموع

رسم توضيحي رقم 11 يوضح رأي عينة الدراسة حول ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على تحقيق إشباعات سلوكية للطلبة من خلال التوجه من البيئة تقليدية إلى البيئة الرقمية.



يتضح لدينا من خلال معطيات الجدول في الأعلى والمتمثل في رأي عينة الدراسة ما إذا كان تطبيق بروغرس يعمل على تحقيق إشباعات سلوكية للطلبة من خلال التوجه من

البيئة تقليدية إلى البيئة الرقمية نجد إن معظم عينه الدراسة والذين كانت إجاباتهم بموافق قدرت نسبتهم ب 97.40% أي انه يعمل على تحقيق إشباعات سلوكية للطلبة من خلال التوجه من البيئة تقليدية إلى البيئة الرقمية ,فيما بلغت نسبة العينة الغير موافقة ب 01.56% والمتبقي من النسبة كان 02,60% كانت إجابته محايد.

نستنتج من خلال الجدول رقم (27) بأن أفراد العينة يرون بأن تطبيق بروغرس يعمل على تحقيق إشباعات سلوكية للطلبة من خلال التوجه من البيئة تقليدية إلى البيئة الرقمية.

النتائج العامة:

1. دوافع توجه الطلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر نحو التحول الاتصالي الرقمي المرافق لأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية:

- نستنتج بأن أفراد عينة الدراسة متساوي بين الذكور والإناث.
- اغلب أفراد العينة في سن 18 إلى 25 سنة أي الفئة الأصغر سنا.
- أغلبية الطلبة ترى بأن التحول الاتصال الرقمي يساهم في الوصول السريع والمرن للأنشطة الإدارية للخدمات الجامعية.

- أغلبية الإناث ترى بأن التحول الرقمي يتيح للطلاب الوصول إلى دفع الملفات إلكترونيا عبر منصة منحتي .
- نجد بان فئة الشباب من الطلبة ترى بأن التحول الرقمي تساعده في الوصول السهل و المرن للخدمات والأنشطة والخدمات الجامعية.
- أكثر طلبة الماستر في تخصص الاتصال والعلاقات العامة توافق على أن التحول الرقمي يتيح لها الوصول لخدمات إدارية سهلة ومرنة تشبع لهم دوافعهم حول الأنشطة الخدماتية الرقمية الجامعية كا تطبيق بروغرس.
- معظم الطلبة من كلا الجنسين يرون بأن التقنيات الرقمية توفر مجموعة متنوعة من المصادر الرقمية للملفات الإدارية و الخدمات الجامعية .
- أغلبية طلبة الماستر ترى بأن الوسائط الرقمية لا تتيح إمكانية التفاعل مع المحتوى الإداري للخدمات الجامعية .
- فئة الإناث توافق على إن التحول الرقمي للطلاب يمكنهم من التعرف على معدلاتهم الخاصة وفقا لأساليبهم التفضيلية مما يسهل عملية التكيف وتخصيص مع احتياجاتهم الفردية وهذا يتيح التوجه الطلابي للوسائط الرقمية للخدمات الجامعية.
- معظم طلبة السمعى البصري ترى بان تحول الاتصال الرقمي يدفعنا إلى التخلي على الأساليب التقليدية ويدفعنا إلى الاعتماد على الأساليب الحديثة.
- أغلبية الذكور من الطلبة تجد بان التحول الاتصال الرقمي يدفع الطلبة لتحسين تجربتهم وكسب رضاهم من خلال توفير بيئة رقمية متكاملة تلبي احتياجاتهم مطالبهم
- طلبة الاتصال والعلاقات العامة تجد بان التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية يساعد في تقديم تجارب جديدة تثير اهتمامهم.

2. اتجاهات المبحوثين نحو الشكل والمضمون ومصادقية التحول الاتصالي للخدمات الجامعية الرقمية , بروغرس نموذجاً:

- الفئة العمرية من 18 إلى 25 سنة توافق على أن التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة الخدمات الجامعية الرقمية تعطي توجه أكثر للطلبة من بينها تطبيق بروغرس.
- طلبة التخصص السمعي البصري ترى بان نجاح تطبيق بروغرس عائد لتناسق شكله الخارجي وتوفره على عامل التناسق وهذا مما يجذب الطلبة نحوه.
- فيما نجد اغلب الإناث من عينة الدراسة لا توافق على أن الألوان والكتابات الخارجية لتطبيق بروغرس عاملاً لجذب الطلبة دون معرفة محتواه.
- معظم الطلبة الذين تفوق أعمارهم 26 سنة أكدوا على أن الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس يعطي انجذاب أكثر.
- اغلب الطلبة أكدوا على أن توجههم للأنشطة الخدماتية الرقمية التي من بينها بروغرس ليس لجماليته الشكلية.
- معظم طلبة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة لا ترى بان شكل تطبيق بروغرس يساهم في انجذاب الطلبة بل مضامينه.
- اغلب الفئة العمرية الأصغر سناً ترى بان مضمون والمعطيات التي يقدمها تطبيق بروغرس يزيد من توجه الطلبة نحوه.
- جميع المبحوثين يرون بان نجاح التطبيق عائد إلى ما يحتويه من مضامين ومعطيات تسهل وتقلل الجهد بالنسبة لهم.

المحور الثالث: الإشباعات المحققة من توجه طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية لتطبيق بروغرس:

- أغلبية الإجابات كانت ترى بأن تطبيق بروغرس يوفر وصولاً أسرع وأوسع لملفات الطلبة المسجلين في الخدمات الجامعية مما يزيد من رضا الطلبة.
- معظم الطلبة يرون بأن تطبيق بروغرس يعمل على زيادة السرعة في توفير خدمة إدارية سهلة الوصول ومرنة في تسجيل الطلبة وملفاتهم وإطلاع على تسجيلاتهم لهم

وهذا ما يحقق لهم إشبعاتهم .

- يعتمد أغلبية الطلبة على تطبيق بروغرس في تغيير قيمهم نحو الأنشطة الخدماتية الكلاسيكية.
- معظم الطلبة يرون بأن تطبيق بروغرس يساهم في التطرق إلى مضامين إلكترونية الجديدة مما يساهم في تحقيق اشباعات للطلبة وذلك بنسبة 98,95%.
- حسب إجابات الطلبة فإن التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يتيح إعطاء وترسيخ قيم جديدة للطلبة من خلال تطبيق بروغرس.

نستنتج بأن أغلبية الطلبة تؤكد على أن التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية يساهم في تغيير السلوكيات التقليدية والتوجه نحو السلوكيات الجديدة التي تواكب البيئة الرقمية، كل الطلبة دون استثناء يرون بأن تطبيق بروغرس يعمل على توفير الوقت والجهد للطلبة، حيث نستنتج بأن تطبيق بروغرس يعمل على تحقيق اشباعات سلوكية للطلبة وذلك من خلال التوجه من البيئة التقليدية إلى رقمية.

- توصيات ومقترحات الدراسة :

كخلاصة لما جاء في دراستنا "اتجاهات طلبة علوم الإعلام والاتصال(جامعة محمد خيضر) نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية" يمكن لنا تقديم جملة من الاقتراحات والتوصيات التي يمكن الإفصاح عنها بإيجاز والتي هي كالآتي:

- نشر الثقافة الرقمية في المحيط الخاص بالطلبة وتوعيتهم لما تحمله من أبعاد ومكونات التي تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة وتقديم خدمات ذو جودة عالية.
- إعداد الكوادر البشرية من منتجي البرمجيات وأساتذة الجامعات وتسخيرهم في تطوير الخدمات والأنشطة الخاصة بقطاع التعليم العالي.
- استخدام الأنشطة التفاعلية مثل الاستطلاعات و الاختبارات القصيرة لتعزيز مشاركة الطلبة لأرائهم حول الخدمات والأنشطة الجامعية المقدمة.
- أن يكون الموظفين المختارين لتسيير الإدارة الالكترونية من أهل الاختصاص.
- ضرورة وضع مصالح الطلبة ضمن أولى اهتمامات الإدارة وتقديم خدمات ذو جودة عالية لتقليل الجهد على الطلبة.
- حل مشكلة التأخر في صب المنحة و إدراج النقاط داخل تطبيق بروغرس من أجل اطلاع الطلبة على نقاطهم في أسرع وقت.
- الحد قدر الإمكان من الأخطاء التقنية التي تصيب تطبيق بروغرس من تعطل في إظهار النقاط أو عدم توفر بعض الخدمات المتوفرة داخل هذا التطبيق.
- تنظيم ورش عمل تدريبية خاصة لتعريف الطلبة بكيفية سير البرامج والتطبيقات التي يتم استخدامها لتوفير الأنشطة والخدمات الجامعية كونهم الإطارات القادمة.

خاتمة

خاتمة:

وختاما لدراستنا هذه تم التوصل إلى مجموعة من الاستنتاجات والإجابات التي تم وضعها في بداية دراستنا , التي حاولنا من خلال مجموعة المفاهيم التي تطرقنا إليها و إضافة إلى عملية رصد المعلومات والبيانات والعمل الميداني الذي قمنا به للإلمام بأكبر قدر ممكن بحوثات الموضوع المتعلق بتجلي اتجاهات طلبة علوم الإعلام والاتصال(جامعة محمد خيضر) نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية و المتخذين في هذا الصدد تطبيق PROGRES نموذجاً من أجل الوصول الى أهداف الدراسة إذ تمكنا من عملنا هذا من معرفة واقع توجه طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة بسكرة "شتمة" نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية وما مدى اعتمادهم على تطبيق بروغرس و التحول الاتصالي الرقمي الذي يهدف إلى التخلي عن الأساليب القديمة والاعتماد على الأساليب الحديثة.

إذ لابد من توعية الطلبة لأهمية دمج الثقافة الرقمية في الممارسات التعليمية الجامعية كونها ضرورة يتطلبها الوقت الحالي وذلك من أجل الاعتماد على الأساليب الحديثة التي تهدف إلى خدمة الطلاب وتسهيل أعمالهم وإمكانية اطلاعهم على الخدمات والأنشطة الجامعية , ومواكبة متطلبات التطور الاتصالي الرقمي الذي يشهده العالم في قطاع التعليم العالي لضمان تحقيق التنمية المستدامة والتأكيد على ضرورة نشر الوعي لدى الطلبة والاستخدام الأمثل لهذه التحولات الرقمية.

وهذا ما جعلنا نقول أن البحث العلمي في مجال اتجاه طلبة علوم الإعلام والاتصال نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية , يحتاج إلى الكثير من الأبحاث العلمية لكي يسمح للباحثين بالإحاطة بموضوع التحول الاتصالي الرقمي والارتقاء به إلى أعلى الدرجات لفتح آفاق مستقبلية للقيام بدراسات مشابهة أو مقارنة من أجل التوسع أكثر بمثل هكذا دراسات.

قائمة المصادر والمراجع:

قائمة المصادر والمراجع:

- 1-د, كمال دشلي , منهجية البحث العلمي , منشورات جامعة حماة , كلية الإقتصاد , سنة 2016.
- 2-صيفي عبد الرحيم , هشام بلال , الكفاءة الاتصالية لمدربي كرة القدم ودورها في الرفع من جودة تكوين اللاعبين الناشئين , كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , قسم العلوم الإنسانية , جامعة محمد خيضر بسكرة , ص 24/23.
- 3- عبير مبارك العنادي , مناهج البحث التربوي منهجية البحث الوصفي و منهج البحث الوصفي المسيحي , جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية , المملكة العربية السعودية .
- 4- موريس أنجرس , منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية , تدريبات علمية , ترجمة بوزيد صحراوي , كمال بوشريف , الجزائر , دار القصة للنشر , 2004 , ص 200.
- 5- ريما ماجد , منهجية البحث العلمي , مؤسسة فريدريش غيبيرت , بيروت , تشرين الأولى , 2016 , ص 15.
- 6- منصور نعمان، و غسان ذيب النمري , البحث العلمي فن وحرفة ، دار الكندي للنشر والتوزيع ، 1998 ، ص 15.
- 7- د, بن صغير كريمة , مطبوعات منهجية وتقنيات البحث , جامعة 2ماي 1945, ص42 .
- 8- راوية بنت أحمد القحطاني , سعود بن ضحيان الضحيان , النمطية المنهجية في الرسائل الجامعية , مجلة كلية الخدمة الاجتماعية , جامعة القيوم , العدد 20 , ص12 .
- 9- مشلح الديحاني , أنواع العينات في مجتمع البحث , قسم المناهج وطرق التدريس , كلية التربية , جامعة الملك سعود , المملكة العربية السعودية , ص50.

- 10- عبد الرحمن عزي , المصطلحات الحديثة في الإعلام والاتصال , الدار المتوسطة للنشر , ط1 , 2011, ص11.
- 11- غريب عبد السميع غريب , الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر , مؤسسة شباب الجامعة , الإسكندرية , 2003 , ص14 .
- 12- علاقي مدني , الإدارة: دراسة تحليلية للوظائف والمقررات الإدارية , تهامة , جدة , ط3 , 1405 هـ , ص616 .
- 13- سمير محمد حسين , الإعلام والاتصال بال جماهير والرأي العام , عالم الكتب , القاهرة , مصر , 1984 , ص21 .
- 14- براحلية فاطمة الزهراء وهرامزة منال , مساهمة الاتصال الرقمي في تطوير الخدمات السياحية مذكرة ماستر , جامعة قالمة , 2019 , ص19 .
- 15- حموش ميحة , الاتصال الرقمي وتأثيره على الأداء الوظيفي مذكرة ماستر , 2020 , ص19 .
- 16- برعودي يسمينة , التعليم العالي وعلاقته بالتغيرات التكنولوجية الحديثة , مذكرة لنيل شهادة الماجستير , جامعة باتنة , 2008/2009 , ص24 .
- 17- محمد عبد الحميد , الاتصال والإعلام على شبكة الانترنت , عالم الكتاب , القاهرة , ط1 , 2007, ص33/34 .
- 18- خليفة حسيبة وخليفة زينب , اتجاهات طلبة الجامعة نحو التعليم عن بعد مذكرة ماستر , جامعة جيجل , 2021 , ص07.
- 19- محمد شفيق , علم النفس الاجتماعي بين النظرية والتطبيق , دار المعرفة الجامعية , الإسكندرية , 2004, ص104 .
- 20- سعد عبد الرحمان , أسس القياس النفسي الاجتماعي , مكتبة القاهرة الحديثة , ط ب , 1966, ص330.

- 21- محمود السيد ابو النيل , علم النفس الاجتماعي , دراسات عربية وعالمية , الجزء الأول , 1985 , ص 448 .
- 22- عبد العزيز ابو نبعة , دراسات في تسويق الخدمات المتخصصة-منهج تطبيقي , الوراق للنشر والتوزيع , عمان , ط 01 , 2005 , ص 28.
- 23- هاني حامد الضمور , تسويق الخدمات , دار وائل للنشر , عمان , ط 02 , 2005 , ص 18.
- 24- Kolter.P et Dubois .Marketing Management .paris .publi unio.11eme édition. 2003 P 462.
- 25- ناجي معلا و رائف توفيق , أصول التسويق-مدخل تحليلي , دار وائل للنشر والتوزيع , عمان , 2002 , ص 146.
- 26- Lovelock et al . Marketing des services . 6eme édition . Pearson Education . Paris . 2008. P 609.
- 27- إبراهيم يحيوي , الدراسات السابقة أهميتها و كيفية توظيفها في البحوث الاجتماعية , مجلة , جامعة محمد لمين دباغين , سطيف , العدد 01 , المجلد 10 , 2021 , ص 321.
- 28- جلطي خديجة و قسوس أحلام , الاتصال الداخلي ودوره في تحسين صورة المؤسسات الخدمائية , مذكرة ماستر , جامعة مستغانم , 2019 , ص 15.
- 29- براحلية فاطمة و زهراء هرامزة منال , مساهمة الاتصال الرقمي في تطوير الخدمات الجامعية السياحية , مذكرة ماستر , كلية العلوم الانسانية والاجتماعية , جامعة قالمة , 2019 , ص 20.
- 30- مبروك عز الدين , الرقمنة من منظور تقني , المجلة الجزائرية للعلوم القانونية و السياسية و الاقتصادية , المجلد 57 , العدد 5 , 2020 , ص 24.

31- حفيظ حنان و بوقرة رابح , تطبيق إدارة الموارد البشرية إلكترونيا في ظل رقمنة قطاع التعليم العالي في الجزائر , برنامج بروغرس نموذجا, مجلة دراسات في الاقتصاد و الإدارة الأعمال , جامعة محمد بوضياف , مسيلة,مجلد :5, العدد:2, ديسمبر 2022, ص26.

32- بوكوش أسماء و عشاش هاجر وأخر, إسهامات العلاقات العامة الرقمية في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية الجزائرية , مذكرة الماستر , جامعة 8ماي 1945, قالمة , 2022/2021, ص22 .

33- د, صادق عبيس الشافعي و د, محمد كاظم الحمداني , أبعاد الاتصال الرقمي في التعليم الجامعي من وجهة نظر طلبة قسمي التاريخ و الجغرافية, كلية التربية , مجلة التربوية , جامعة العراق , المجلة التربوية , العدد 68, ديسمبر 2019, ص 1654 .

34- إعراب ياسمن و عكريش كريمة , مساهمة الاتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسات الخدماتية لدى الزبون , مذكرة ماستر , كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية , جامعة مولود معمري , تيزي وزو , 2021/2020, ص 34/33

35- سنية محمد أحمد سليما سبع , تأثير التحول الرقمي والخدمة التعليمية على رضا الطلاب , المجلة التعليمية للدراسات التجارية البيئية , المجلد 12 , العدد4 , مصر , أكتوبر 2021 , ص29.

36- د, لمياء إبراهيم المسلماني , التحول الرقمي في الجامعات المصرية , كلية التربية , المجلة التربوية , جامعة سوهاج , مصر , عدد 99, مجلد 2, يوليو 2022. ص1655.

37- لمهدي الذهبي أحمد السباعي و محمد معمري, الاتصال الرقمي في مؤسسات التعليم العالي , مذكرة ماستر , كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية , جامعة أحمد دراية , أدرار , السنة 2019/2018, ص65 .

38- محمد منير حساني و قشار زكريا و آخر , رقمنة الخدمة العمومية ومبدأ قابلية المرفق العمومي لتكيف , مذكرة ماستر, كلية الحقوق و العلوم السياسية , جامعة قاصدي مرباح , ورقلة , 2022/2021, ص 60.

39- د,غانم الهام مصطفى , الحكومة الالكترونية كمدخل للإصلاح الإداري أسس نظرية و آليات التطبيق تجربة الجزائر, المجلة المصرية لعلوم المعلومات , مجلد5, العدد2, أكتوبر 2018, ص 222.

40- أوغيدني هدى, اتجاهات العملاء نحو جودة الخدمة , مذكرة ماجستير , كلية الآداب و العلوم الانسانية و الاجتماعية , جامعة باجي مختار , عنابة , 2009/2008, ص40.

41- حشوش منصور و خنifer سيف الدين , تقييم رضا الطلبة المقيمين حول جودة الخدمات الجامعية دراسة حالة طلبة الإقامة الجامعية "بوبيدي محمد الشريف " , مذكرة ماستر , كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير , جامعة محمد الصديق بن يحي , جيجل , 2021/2020, ص 12/11.

42- عبد الله أحمد العولقي , العلاقة بين تطبيق نظام ضمان الجودة و الاعتماد الأكاديمي وتحسين مستوى رضا الطلاب عن الخدمة الجامعية , المجلة العربية للإدارة , مجلد 40 , صنعاء , 2020 , ص 12 .

43- صاوشي صونية , حوكت الخدمات الجامعية في الجزائر , مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية و كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير , جامعة عبد المجيد مهري , قسنطينة , 2015, ص 13 .

44- رزيق فاطمة , تصنيف المجالات العلمية في الجزائر في حقل العلوم الإنسانية و الاجتماعية , مذكرة ماستر , كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , جامعة محمد بوضياف , المسيلة , 2021/2020, ص 50 .

45- رڤمو محمد و لطرش هشام , اسآءءام الطلبة الجامعيين لآطبيق بروغرس , مذكرة
ماسآر , كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , جامعة عبد الحميد بن باديس , مسآغانم ,
2023/2022, ص65.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

جامعة محمد خيضر _ بسكرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

اتجاهات الطلبة نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية , دراسة
مسحية على طلبة علوم الإعلام والاتصال , تطبيق بروجرس نموذجاً.

مذكرة مكملية لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة.

تحت إشراف:

د. محمد طه فريجة.

من إعداد:

_ دحماني عبد الرؤوف .

_ شابي أسامة .

2024/2023

قائمة الملاحق

السلام عليكم

في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة حول موضوع بحثنا هذا .
يشرفني أن أضع بين أيديكم هذا استبيان يهدف مشاركتكم في هذه الدراسة من أجل الإجابة على الأسئلة المطروحة
في الاستمارة بوضع علامة (x) أمام المكان المناسب , ونعدكم أن تحظ معلوماتكم بسرية تامة وأن تستخدم في إطار
البحث العلمي , ونشكركم على مساهمتكم في هذا العمل .

البيانات الشخصية للمبحوثين:

1/ الجنس :

☐

ذكر

☐

أنثى

2/ السن:

☐

18 سنة إلى 25 سنة

☐

25 سنة فما فوق

3/ التخصص :

☐

سمعي بصري

☐

اتصال

4/ محل الإقامة:

☐

طالب مقيم

☐

طالب غير مقيم

قائمة الملاحق

المحور الأول:

دوافع توجه الطلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر نحو التحول الاتصالي الرقمي المرافق لأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية.

العبارات	موافق	غير موافق	محايد
يساهم التحول الاتصالي الرقمي في الوصول السريع و المرن للموارد التعليمية والمعلومات الأكاديمية.			
يتيح التحول الرقمي للطلاب إلى الوصول إلى المعلومات الموارد التعليمية بشكل دائم وبأي مكان.			
توفر التقنيات الرقمية مجموعة متنوعة من المصادر والتجارب التعليمية التي قد لا تتوفر بسهولة في البيئة التقليدية.			
تتيح الوسائط الرقمية إمكانية التفاعل مع المحتوى التعليمي مما يجعل عملية التعلم أكثر إشباعا و تفاعلا.			
يمكن التحول الرقمي للطلاب إمكانية التعرف بمعدلهم الخاص وفقا لأساليبهم التفضيلية مما يسهل عملية التكيف وتخصيص مع احتياجاتهم الفردية.			
يدفع تحول الاتصال الرقمي المبحوثين في التخلي عن الأساليب التقليدية والاعتماد على الأساليب الحديثة.			
يدفع التحول الاتصال الرقمي في تحسين تجربة المبحوثين وكسب رضاهم من خلال توفير بيئة رقمية متكاملة تلبى احتياجاتهم.			
يساعد التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية في تقديم تجارب جديدة تثير اهتمام المبحوثين.			

المحور الثاني:

اتجاهات المبحوثين نحو الشكل، والمضمون، ومصداقية التحول الاتصالي لخدمات الجامعية الرقمية، بروغرس نموذجاً.

عبارات	موافق	غير موافق	محايد
يعطي التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة الخدمائية الجامعية الرقمية توجه أكثر للمبحوثين منها تطبيق بروغرس .			

قائمة الملاحق

			يعود نجاح تطبيق بروغرس عائد لتناسق شكله الخارجي وتوفره على عامل التناسق وهذا يجذب المبحوثين نحوه.
			الألوان والكتابات الخارجية لتطبيق بروغرس عامل جذب للطلبة دون معرفة محتواه ومضمونه.
			يعطي الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس انجذاب أكثر للطلبة .
			يتوجه المبحوثين للأنشطة الخدماتية الرقمية من بينها تطبيق بروغرس و ذلك يعود لجماليته الشكلية .
			يساهم الشكل الخارجي لتطبيق بروغرس في سهولة انجذاب المبحوثين وليست مضامينه.
			كلما كان مضمون ومعطيات التي يقدمها تطبيق بروغرس كلما زاد توجه المبحوثين نحوه.
			نجاح تطبيق بروغرس واعتماد المبحوثين عليه عائد على ما يحتوي من مضامين ومعطيات تسهل وتقلل الجهد.

المحور الثالث:

الإشباكات المحققة من توجه طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر نحو التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية لتطبيق بروغرس .

العبارات	موافق	غير موافق	محايد
يوفر تطبيق بروغرس وصولاً أسرع و أوسع للموارد المعرفية والتعليمية والخدمات الجامعية مما يزيد من رضا المبحوثين .			
يعمل تطبيق بروغرس في الزيادة المعرفية للمبحوثين من خلال توفير مضامين معرفية التي تخدم أبحاثهم وتلبي إشباكاتهم.			
يوجه تطبيق بروغرس المبحوثين في تغيير قيمهم نحو الأنشطة الخدماتية الكلاسيكية .			
يساهم تطبيق بروغرس في التطرق على الأساليب المعرفية الجديدة مما يساهم في تحقيق إشباكات معرفية لدى المبحوثين .			

قائمة الملاحق

			يتيح التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة والخدمات الجامعية الرقمية في إعطاء وترسيخ قيم جديدة للمبحوثين من خلال تطبيق بروغرس .
			يساهم التحول الاتصالي الرقمي للأنشطة و الخدمات الجامعية الرقمية في تغيير السلوكيات التقليدية والتوجه نحو السلوكيات الجديدة التي تواكب البيئة الرقمية .
			يعمل تطبيق بروغرس في توفير الوقت و الجهد للمبحوثين .
			يعمل تطبيق بروغرس في تحقيق إشباعات سلوكية للمبحوثين من خلال التوجه من البيئة تقليدية إلى البيئة الرقمية .