



Université Mohamed Khider de Biskra
Faculté des sciences et de la technologie
Département d'Architecture

MÉMOIRE DE MASTER

Domaine : Architecture, Urbanisme et Métiers de la Ville
Filière : Architecture
Spécialité : ARCHITECTURE
Thématique : Architecture Urbaine

Présenté et soutenu par :
Soltane Nessrin

Le : dimanche 6 septembre 2020

Le Thème : l'enveloppe architecturale et le paysage urbain

Le projet : Showroom-Cité Remaiche-Biskra

Jury

Titre	Gouaref Habib Errahmane	MAA	Université de Biskra	Président
Titre	Alouane Fayçal	MAA	Université de Biskra	Examineur
Titre	Bouzaher Soumia	MCA	Université de Biskra	Rapporteur
Titre	Kachef Sarah	MAA	Université de Biskra	Rapporteur

Année universitaire : 2019 - 2020

Dédicace

Je dédie ce travail À l'homme de ma vie, mon exemple éternel, mon soutien moral et source de joie et de bonheur, celui qui s'est toujours sacrifié pour me voir réussir, Que Dieu le garde près de moi encore longtemps, mon cher père.

A la lumière de mes jours, la source de mes efforts, la flamme de mon cœur, ma vie et mon bonheur maman que j'adore. Aucune dédicace ne saurait exprimer mon respect, mon amour éternel et ma considération pour les sacrifices qu'elle a consenti pour mon instruction et mon bien être.

A Mon très cher frère Mouhieddine qui m'est le père et la mère, les mots ne suffisent guère pour exprimer l'attachement, l'amour et l'affection que je porte pour lui.

Au meilleur frère du monde, Aymen mon ange gardien et mon fidèle compagnant dans les moments les plus délicats de cette vie mystérieuse.

A ma belle-sœur Mimi quand je pense à tout ce qui nous lie et l'importance qu'elle a pour moi. je me dis que j'ai bien de la chance de l'avoir dans ma vie .

A mon neveu Aram l'ange de mon monde. Quand il me sourit, cela devient mon moment de bonheur absolu. Il est un rayon de soleil, qui est venu me montrer que je peux être heureux avec les choses les plus simples.

A ma grand-mère chérie qui m'a accompagné par ses prières, sa douceur, puisse Dieu lui prêter longue vie et beaucoup de santé et du bonheur dans les deux vies.

A ma très chère tante Fatiha et sa famille je voulais vraiment lui dire qu'elle est la personne à qui j'ai l'impression de pouvoir me confier le plus facilement, je sais que mes petites angoisses et mes petits secrets sont bien gardés.

Remerciements

Je remercie tout d'abord Dieu le tout puissant de m'avoir donné le courage, la force et la patience d'achever cet humble travail.

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont participé, de près ou de loin, à la réalisation de ce mémoire.

Je tiens tout particulièrement à remercier mes encadreurs Mme Bouzaher Soumia et Mme Kachef Sarah pour leurs suggestions et leurs conseils méthodologiques précieux ainsi que leurs encouragements tout au long de ce travail.

Je voudrais exprimer ma reconnaissance envers les amies et collègues qui m'ont apporté leur soutien moral et intellectuel tout au long de ma démarche.

Je tiens à remercier les membres du jury Mr. Gouaref Habib Errahmane Mr. Alouane Fayçal de m'avoir accordé l'honneur d'évaluer mon travail.

Enfin, un grand merci à l'ensemble de mes copines pour leur aide et leur soutien plus que précieux. Et tout particulièrement à Sarah, Abir, Amel, Rofaida, pour leur encouragement, leur écoute sans faille et leur affection vous êtes mes sœurs, pas seulement mes copines.

Sommaire :

Dédicace.....	
Remerciement.....	
Sommaire.....	I
Tableau des schémas.....	IV
Liste des figures.....	VI
Liste des tableaux	VII
Tableau des graphes.....	VII

Introduction générale.....01

Problématique :	02
Question de recherche :	02
Objectif de la recherche :	03
Méthodologie de recherche.....	03
Structure du mémoire	03
Plan de travail	04

Chapitre I : Partie théorique05

Introduction.....	06
I. Paysage urbain.....	06
1. Définition du paysage urbain.....	06
1.1. Définition du paysage naturel :	06
1.2. Analyse urbaine :.....	07
1.3. L'approche paysagère :	07
1.4. Méthodes d'analyse architecturale utilisant l'approche paysagère :.....	07
1.5. Les éléments du paysage :.....	07
a- L'horizon :	08
b- Le paysage et l'arrière scène :	08
c- Les éléments naturels :	08
d- Le sol :	08
e- Les reliefs :	08
f- Les ensembles végétaux :	08
g- Les constructions humaines.....	09
II. L'enveloppe architectural.....	09
1. Définition de l'enveloppe :.....	09
1.1. L'enveloppe à travers L'histoire :.....	09
a) l'état nomade:.....	09
b) A la renaissance :	10
c) Au XIXème siècle :.....	10
d) A l'époque moderne :.....	10
1.2. Le rôle de l'enveloppe architecturale.....	10
1.3. Fonctions d'une enveloppe architecturale :	11
a) Fonction esthétique :.....	11
b) Fonction technique :.....	11
c) Fonction socioculturelle :.....	11
1.4. Les éléments distinctifs de l'enveloppe architectural :.....	12
a) la forme :.....	12
b) la couleur :.....	12
c) la texture :.....	12

1.5. Objectif de l'enveloppe architecturale :.....	12
a) Aspect esthétique et fonctionnel:.....	12
b) Le développement durable.....	12
c) Donner de nouvelles dimensions dans l'espace :	13
d) Jouer entre la lumière et l'ombre:.....	13
e) Mettez en évidence les significations :	13
1.6. Les déferents types d'enveloppe :	13
a)-combinaison entre enveloppe /structure « Enveloppe porteuse » :.....	13
b)-Indépendance entre enveloppe et structuration « Enveloppe non porteuse »...	14
c)-L'enveloppe sculptée	14
d)-Combinaison entre la sculpture 2D /3D :.....	15
III. Le projet showroom :	15
1. Définition du showroom :	15
2. Les types des showrooms :.....	15
3. Définition du commerce:.....	15
4. La définition de l'auto showroom :	16
5. Développement du projet:.....	17
6. Les normes réglementaires :.....	17
6.1. Les espaces extérieurs:	18
6.1.1. Champ de conduite externe pour enfants:.....	18
6.2. Les espaces intérieurs :.....	19
6.2.1.L'exposition intérieure :	19
6.2.2-Bureaux de vente:.....	20
6.2.3 La maintenance :.....	21
6.2.4Stockage :.....	22
6.2.5Dèpot de pièces de rechange	22
Conclusion	23

Chapitre II : Partie analytique.....24

Introduction :.....	25
1. Synthèse d'analyse des exemples.....	25
1.1. Fiche technique	26
1.2. Étude externe	27
1.3. Étude interne.....	34
2. Analyse de terrain	40
2.1. Présentation de la ville	40
2.1.1. Situation géographique	40
2.1.2 Les limites de la wilaya BISKRA.....	40
2.1.3. Limite de la ville	41
2.1.4. Aspect Administratif La wilaya de Biskra	41
2.1.5. Données Physiques	42
2.1.6. Les endroits les plus connus	42
2.1.7. Données climatiques	42
2.1.7.1. La température	42
2.1.7.2. L'humidité	43
2.1.7.3. Précipitation.....	43
2.1.7.4. Les vents	43
2.2 Situation de terrain	44
2.2.1 Accessibilité.....	44
2.2.2 le terrain et l'entourage à proximité	45
2.2.3 Morphologie du sol	45
2.2.4 L'ensoleillement	46

2.2.5. Les vents	46
2.2.6. Analyse séquentielle	47
3.Le programme proposé.....	48
Conclusion	50
Chapitre III : Partie conceptuelle.....	51
Introduction.....	52
1-Les objectifs.....	52
2-L'idée conceptuelle	53
3-Le projet	57
3-1-Présentation graphique du projet.....	57
3-2-Détails de l'application du thème dans le projet.....	64
Conclusion.....	65
Conclusion générale.....	68
Bibliographie.....	70
Résumé.....	71

Tableau des schémas

Numéro	Titre de schéma	Page
Schéma(I-01)	Plan de travail	04
Schéma (II-02)	L'évolution des établissements commerciaux à travers l'histoire	16
Schéma (II- 03)	Situation de terrain	44
Schéma (II- 04)	Accessibilité et réseau routier	44
Schéma (II- 05)	Les points forts et faibles de terrain	45
Schéma (II- 06)	Morphologie du sol	45
Schéma (II- 07)	Coupe sur le terrain	46
Schéma (II- 08)	Angle de rotation du soleil par rapport le terrain	46
Schéma (II- 09)	Direction du vent par rapport au sol	46
Schéma (II- 10)	Direction du vent par rapport au sol	46
Schéma (III- 11)	Continuité urbaine	53
Schéma (III- 12)	Continuité urbaine et l'intégration urbaine	53
Schéma (III- 13)	Les formes des parcelles	54
Schéma (III- 14)	La forme de l'étape 01	54
Schéma (III-15)	Plan de situation	57
Schéma (III-16)	Plan de masse	57
Schéma (III-17)	Plan de sous-sol (-4.00)	58
Schéma (III-18)	Plan de RDC (+0.00)	58
Schéma (III-19)	Plan de l'étage (+4.00)	59
Schéma (III-20)	Coupe (A.A)	59
Schéma (III-21)	Coupe (B.B)	59
Schéma (III-22)	Façade nord est	60
Schéma (III-23)	Façade nord-ouest	60
Schéma (III-24)	Façade sud-est	60
Schéma (III-25)	Façade sud-ouest	60

Tableau des figures

Numéro	Titre de figure	Page
Figure (I- 01)	Le paysage naturel en été.	08
Figure (I- 02)	Les Rocheuses canadiennes	08
Figure (I- 03)	Jardin chinois	08
Figure (I- 04)	Dubaï (Emirats Arabes Unis)	09
Figure (I- 05)	Yourte de mongole	09
Figure (I- 06)	L'Eglise du Saint Nom de Jésus	10
Figure (I- 07)	Serres royales de Laeken, Alphonse Balat	10
Figure (I- 08)	Réception de nouvelle technique d'enveloppe	10
Figure (I- 09)	Seagram Building	10
Figure (I- 10)	IMMEUBLE MANNY – NANTES	11
Figure (I-11)	Temple à Pékin, Chine	11
Figure (I-12)	Bâtiment L'Oréal, Suède	12
Figure (I- 13)	Anti-Smog, une tour écologique - Paris Futur	12
Figure (I-14)	Centre commercial Tianjin, la chine	13
Figure (I- 15)	3gatti Architecture, Zebar Shanghai	13
Figure (I- 16)	Stade de pékin nid d'oiseau	13
Figure (I- 17)	Stade de pékin nid d'oiseau	13
Figure (I- 18)	Ouverture du Musée à Marseille	14
Figure (I- 19)	Musé contemporain France	14
Figure (I- 20)	Pavillon zaha hadid a paris	14
Figure (I- 21)	Stade à Qatar	14
Figure (I- 22)	Sunrise Tower Kuala Lumpur, Malaysia	15
Figure (I- 23)	Sunrise Tower Kuala Lumpur	15
Figure (I- 24)	showroom des mobilier	15
Figure(I-25)	Exposition des accessoires de mode	15
Figure (I- 26)	Showroom des voitures	15
Figure (I- 27)	showroom machines de sports	16
Figure (I- 28)	Exposition des bijoux et parfums	16
Figure (I- 29)	Musée des antiquités	16
Figure (I- 30)	Showroom Lamborghini Dubai	17
Figure (I- 31)	Exposition des voitures	17
Figure (I- 32)	Musée Mercedes	18
Figure (I- 33)	Le Monde Ferrari - Abu Dhabi	18
Figure (I- 34)	Les dimensions du véhicule et les positions de stationnement	18
Figure (I- 35)	Les dimensions d'une voiture	18
Figure (I- 36)	Parc de loisirs –Dordogne France)	19
Figure (I- 37)	Les dimensions d'une voiture pour enfant	19
Figure (I- 38)	Interior del Museo	19
Figure (I-39)	Musée Audi	19
Figure (I- 40)	Musée Vienna	19
Figure (I- 41)	Les différentes positions de voiture dans la salle d'exposition	20
Figure (I- 42)	Les dimensions entre les voitures	20
Figure (I- 43)	Mercedes Benz, Oslo Norway	20
Figure (I- 44)	L'atelier de maintenance	21
Figure (I- 45)	Les dimensions de L'atelier de maintenance	21

Figure (I- 46)	Atelier de maintenance	21
Figure (I- 47)	Façons de stocker les voitures les unes sur les autres	22
Figure (I- 48)	Dimension de stockage les voitures	22
Figure(I-49)	Dépôt de véhicule	22
Figure (I- 50)	Des étagères pour pièces	22
Figure (I-51)	Dimension des étagères	22
Figure (II- 52)	(a) et (b), Situation géographique de la ville de Biskra; (c) carte de découpage administratif, wilaya de Biskra	40
Figure (II- 53)	Limites de la willaya de Biskra	40
Figure (II- 54)	Limites de la ville de Biskra	41
Figure (II- 55)	Les balcons de Ghoufi	42
Figure (II- 56)	Les magnifiques Gorges d'El-Kantara	42
Figure (II- 57)	Jardin London	42
Figure (II- 58)	La mosquée de Sidi Okba	42
Figure (II- 59)	Le Complexe de HAMMAM SALHINE	42
Figure (II- 60)	Centre-ville (la ville ancienne)	42
Figure (III-61)	Maquette de la première phase	54
Figure (III-62)	Le logo de la marque Mercedes Benz en 1909	55
Figure (III-63)	La forme de la deuxième phase	55
Figure (III-64)	Maquette de la deuxième phase	55
Figure (III-65)	Maquette de la deuxième phase	56
Figure (III-66)	La relation entre les formes avec les 3 voies	56
Figure (III-67)	Maquette de la deuxième phase (vue en plan)	56
Figure (III-68)	Maquette de la deuxième phase	56
Figure : (III-69)	Vue extérieure du projet	61
Figure : (III-70)	Vue extérieure du projet	61
Figure : (III-71)	Vue extérieure du projet	61
Figure : (III-72)	Vue extérieure du projet	62
Figure : (III-73)	Vue extérieure du projet	62
Figure : (III-74)	Vue extérieure du projet (nuit)	62
Figure : (III-75)	Vue extérieure du projet(nuit)	63
Figure : (III-76)	Vue intérieure sur la salle d'exposition	63
Figure : (III-77)	Vue intérieure sur les bureaux de vente	63
Figure (III-78)	Les espaces extérieurs (espace vert- d'eau)	64
Figure (III-79)	L'entrée du projet	64
Figure (III-80)	La forme de l'enveloppe dans la façade sud	64
Figure (III-81)	La forme d'enveloppe sur le côté de cafeteria	64
Figure (III-82)	Café et restaurants	64
Figure (III-83)	La communication visuelle entre l'intérieur et l'extérieur	65
Figure (III-84)	L'ambiance lumineuse à l'intérieur de projet	65

Liste des tableaux

Numéro	Titre de tableaux	Page
Tableau(I-01)	Classifications du paysage urbain et comment y répondre lors de la conception (k.lynch 1962)	7
Tableau (II- 02)	Fiche technique	26
Tableau (II- 03)	Intégration urbaine	27
Tableau (II- 04)	Accessibilité des exemples	28
Tableau (II- 05)	Le flux des exemples	29
Tableau (II- 06)	Pourcentage de bâti et non bâti	30
Tableau (II- 07)	Traitement des entrées	31
Tableau (II- 08) :	Composition des exemples	32
Tableau (II- 09)	Les façades des exemples	33
Tableau (II- 10)	L'organisation spatiale des exemples	35
Tableau (II- 11)	L'organisation fonctionnelle et la circulation	37
Tableau (II-12)	Type de structure	38
Tableau (II- 13)	La lumière dans les espaces d'exposition	39
Tableaux (II- 14)	Aspect Administratif La wilaya de Biskra	41
Tableau (II-15)	La température de la ville de Biskra	42
Tableau (II- 16)	Quantité de la pluie	43
Tableau (II- 17)	La vitesse des vents par mois	43
Tableau (II- 18)	Analyse séquentielle	47
Tableau (II- 19)	Programme proposé	49

Tableau des graphes

Numéro	Titre de graphe	Page
Graphe (II-01)	Pourcentage de la température maximale et minimale	42
Graphe (II-02) :	L'humidité de la ville de Biskra	43

Introduction Générale

Introduction

La ville a toujours eu son identité et sa personnalité qui se reflètent par ses édifices, ses espaces et ses habitants. Une interaction forte est faite entre la ville et tous ce qui la compose, notamment les constructions humaines où la majorité des échanges urbains se manifestent. La ville nous offre une diversité d'images et nombreuses restent gravées dans notre cerveau. Elles sont représentatives et signifiantes d'un lieu ou d'un espace, le paysage urbain représente simplement ces images avec une intervention de l'homme dans le milieu naturel et présente une entité variable et manipulable selon la manière d'agencement des quartiers et de rassemblement des bâtiments.

Ainsi, la conception du paysage urbain doit d'avantage répondre à des fonctions d'esthétiques. Il s'agit du mis en valeur artistique du lieu et de la société qu'il l'habite. La construction, sa volumétrie, ses façades, ses matériaux, ses couleurs, et son implantation dans le site, tous font partie indissociable et inséparable du paysage urbain.

L'enveloppe d'un bâtiment est l'interface entre l'intérieur et l'extérieur, elle doit aussi répondre à ces fonctions (protection, régulation, ventilation,...etc) pour cela une réflexion sur la forme, les matériaux et l'orientation doit être effectuée. Elle a également un rôle culturel et esthétique important, elle est l'image du bâtiment dans le paysage.

Le bâtiment commercial devient moteur de la dynamique de la ville c'est lui qui donne une signification à la vie de la ville. On comprend ici l'immense responsabilité de l'équipement commercial dans le paysage urbain.

La plupart des régions ont connu une augmentation importante de l'expansion. Cette expansion a été dominée par un caractère aveugle, qui a affecté négativement le paysage urbain des villes, ce qui donne une mauvaise impression aux spectateurs, malgré l'existence de lois urbaines qui réglementent la façon de construire pour unifier les façades et de donner une identité à chaque région, mais le bâtiment, qui est réalisé par des gens sans permis de construire, et tous ceux qui utilisent les composants de l'enveloppe architecturale différent de l'autre dans lequel la façade du bâtiment est traitée sans prendre en compte l'aspect esthétique de la façade urbaine de la ville.

Problématique

Le problème qui se pose principalement au niveau de la wilaya de Biskra, ce fait que la façade des différents équipements se rassemblent beaucoup et presque la même, autrement les bâtiments ont la même façade au lieu d'avoir des spécificités pour chaque type d'équipement ce qui rend le paysage urbain pauvre, aussi il y a un manque de showrooms à Biskra qui est presque inexistant ceux qui reflètent un effet positif sur l'image de la ville.

Pour résoudre ce problème, nous allons concevoir un projet de vente et d'exposition de voitures (showroom) avec une enveloppe architecturale qui donne un beau paysage sur un site considéré comme une entrée de la ville de Biskra par le désert, dans le cadre de l'interface urbaine afin de donner une scène urbaine distinctive et une belle impression des visiteurs à la ville.

Dans ce travail, on s'intéresse au paysage urbain de la ville, en cherchant des outils et des solutions à travers l'enveloppe des équipements qui peuvent améliorer l'image de la ville et préservent son paysage.

(Kara, Djamel /année 2007).

(Ismail, Rahima /2015.)

A partir de cette recherche on va répondre à la question suivante :

Comment peut-on concevoir un showroom avec une enveloppe qui améliore le paysage urbain de la ville de Biskra ?

Les objectifs

- Le paysage urbain actuel étant pauvre, nous devons faire de notre projet un pôle de développement à travers la forme architecturale.
- S'appuyant sur l'enveloppe pour assurer la communication visuelle entre l'intérieur et l'extérieur, la forme et le rythme de l'interface qui traduisent la fonction du projet par l'utilisation de l'enveloppe et la transparence.
- Jouer avec l'ombre et la lumière à travers la forme des fentes de l'enveloppe utilisées.
- La zone souffre du manque de places, nous allons donc fournir un lieu de rassemblement et de divertissement qui attire le plus grand nombre d'utilisateurs à travers des espaces d'exposition extérieur et air de jeux pour les enfants, des espaces verts et des espaces d'eaux.

Méthodologie de recherche

Dans cette recherche, nous nous sommes appuyés sur une méthodologie qui est basée sur plusieurs étapes au cours desquelles on commence par :

Une première méthode : afin de se familiariser avec les concepts de notre recherche à travers les données collectées par le biais de la recherche bibliographique.

Une deuxième méthode : l'étude analytique qui se rapporte à des exemples et également au terrain, puis nous passons à extraire le programme proposé basé sur le programme officiel du showroom avec respect des normes techniques et l'analyse des exemples tirés, ainsi que les points faibles dans la zone étudiée. Enfin, nous passons aux éléments de passage illustrés pour les applications de l'enveloppe architecturale et du paysage urbain afin de l'application des concepts du thème dans le projet et mettre en évidence son efficacité dans le projet soumis.

Structure de travail

Le mémoire a été organisé et structuré en une introduction et trois chapitres principaux.

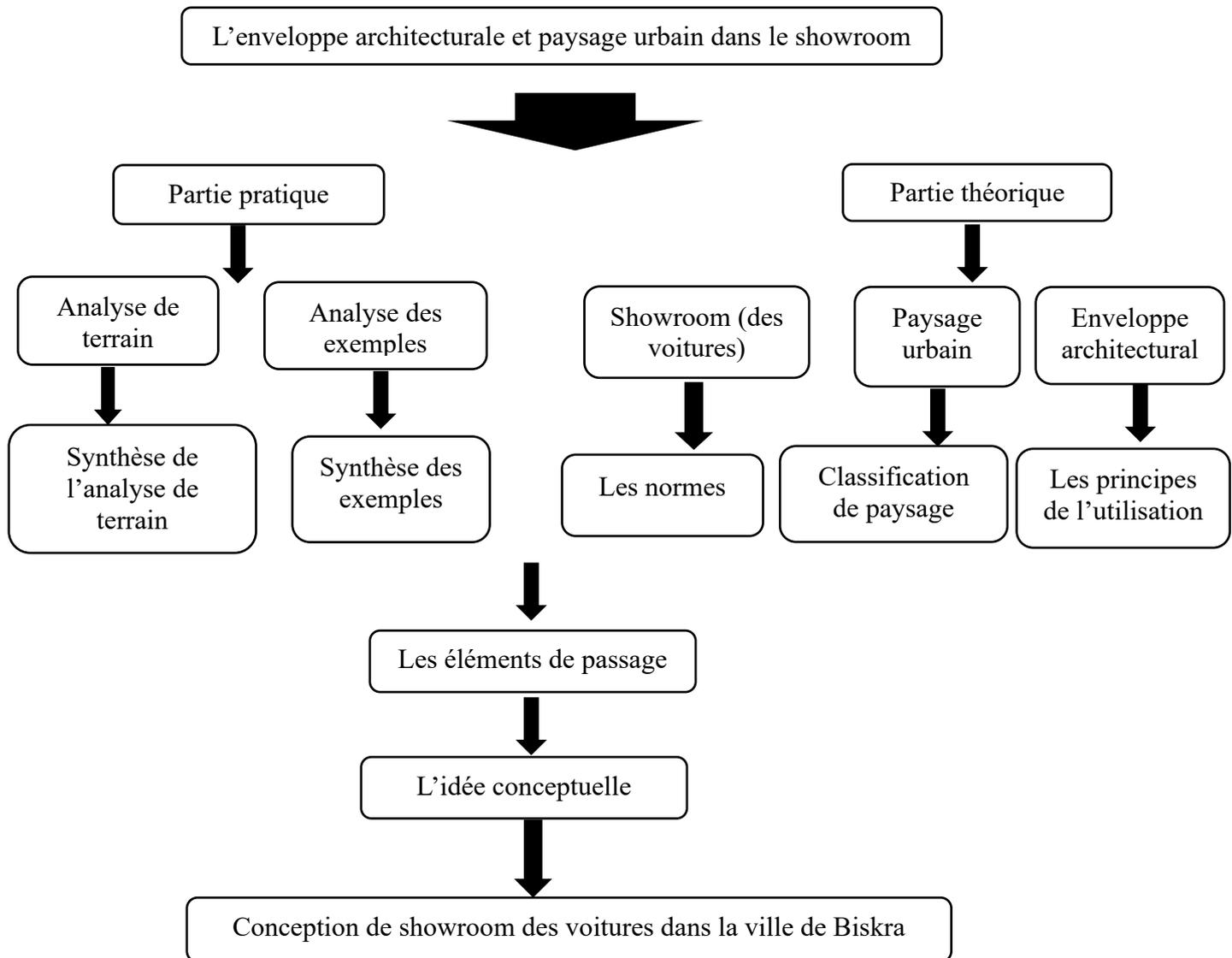
L'introduction a été attribuée à la raison principale du choix du projet, avec un ensemble de méthodologie adoptée dans cette étude.

Le premier chapitre traite le cadre théorique à travers des recherches dans lesquelles il s'est appuyé sur la présentation de tout ce qui concerne les concepts et les définitions théoriques qui constituent une base solide pour l'enveloppe architecturale et le paysage urbain, Ainsi qu'une salle d'exposition et vente de voitures et les différentes normes réglementaires.

Le deuxième chapitre du mémoire aborde les différentes analyses et applications de l'enveloppe architecturale et du paysage urbain et du programme proposé également.

Le troisième chapitre nous nous référons aux différentes étapes de conception du projet, selon les spécificités de l'enveloppe architecturale et du paysage urbain dans le cadre des objectifs alignés.

Plan de travail



Schéma(I-01) : plan de travail

Source : auteur 2020

Chapitre I

Partie théorique

Introduction :

Dans ce premier chapitre, nous allons aborder le paysage urbain, comment l'étudier et l'évaluer pour savoir comment le traiter lors de la conception. Après cela, nous passerons directement à l'enveloppe architecturale, en commençant d'abord par le présenter, puis mentionner les types les plus importants, ainsi que ses avantages et motifs qui nous ont motivé pour choisir le type et la forme de l'enveloppe.

Pour appliquer toutes ces études théoriques dans un projet, nous apprendrons à connaître le showroom des voitures, leurs services les plus importants et leurs domaines constitutifs.

I. Paysage urbain :

Paysage : Un paysage est une vue d'une portion de l'espace terrestre, perçue par les sens humains ou divers arts visuels et représentée ou observée, dans la majorité des cas à l'horizontale et photographiquement par un observateur, il implique donc un point de vue. (wikipedia.com)

Urbain : Selon le dictionnaire, c'est « ce qui se rapporte à la ville, à l'agglomération humaine concentrée dans la cité, par opposition à ce qui est rural ». (larousse.fr)

1. Définition de Paysage urbain :

La notion de paysage urbain résulte de la perception structurée d'éléments majeurs avec une construction active de l'esprit » (Bailly,A.1979)

Le paysage urbain est une image fragmentaire de la ville. Il est surtout la multiplicité d'images. (Carrozza,Maria Luiza.1996)

Le paysage urbain est l'environnement bâti avec toutes ces caractéristiques influant sur toute construction neuve. (face de la terre page 377)

Il se caractérise par : Les façades (rythme, plein /vide style)

- bâti non bâti
- les formes de la voirie (trame urbaine en damier,)
- les parcs et les jardins
- les monuments important

1.1. Définition du paysage naturel :

Le paysage naturel est le site vierge avant l'insertion des constructions. (face de la terre page383)

Il s'identifie par :

- la morphologie (topographie)
- Les lignes crête (le haut du relief)
- lieu d'écoulement des eaux
- les points de vue (qui déterminent les directions de vue et champ visuel)
- les falaises (forment des limites et des points de vue)
- la végétation (champ, foret, broussaille maquis)
- l'eau (rivière, fleuve, oued)

1.2. Analyse urbaine :

Dans les travaux urbains et pour effectuer une analyse urbaine de la région, nous trouvons un ensemble d'approches, notamment : (Panerai P.2005)

- Approche structurelle (STRUCTURALISTE)
- Approche culturelle (CULTURALISTE)
- Approche méthodologique (SYSTEMATIQUE)
- Approche anthropologique
- Approche formelle (TYPO-MORPHOLOGIQUE)
- Approche paysagère

1.3. L'approche paysagère :

C'est une approche qui considère l'espace, selon un rapport de communication de l'homme et de l'espace celui de la perception visuelle. Elle développe ses propres outils et cadres en parfaite liaison avec des phénomènes de perception, et trouve son extension dans les domaines de la psychologie et de la sémantique de l'espace. (Lynch,K.1960)

L'objectif: est d'analyser l'apparence des espaces urbains d'en déduire leur qualité visuelle en s'appuyant sur la conception visuelle afin de dégager une méthode de modification de l'espace urbain vers la meilleure forme urbaine celle d'une plus grande clarté.

<u>Paysage urbain</u>		
<u>Paysage riche</u>		<u>Paysage pauvre</u>
Le nouveau projet est intégré dans le tissu existant, en fonction des caractéristiques de l'image existante	Créer une architecture avec des nouvelles propriétés qui reflètent les caractéristiques de l'image existante	Le nouveau projet fait l'évolution du pôle améliore l'image existante

Tableau(I-01) : Classifications du paysage urbain et comment y répondre lors de la conception(k.lynch1962)
Source : auteur (2020)

1.4. Méthodes d'analyse architecturale utilisant l'approche paysagère

Pour évaluer et connaître le classement de paysage urbain, il faut suivre la méthode suivante

L'analyse séquentielle :

- L'analyse directe sur le terrain permet l'identification des éléments du paysage urbain en utilisant l'analyse séquentielle.
- Se servant des séquences visuelles, ce type d'analyse permet d'étudier les modifications du champ visuel d'un parcours choisi.
- Le parcours où trajet étudié peut se découper en un certain nombre de séquences, chacune constituée par une succession de plans, où chaque plan est susceptible d'être caractérisé (Gorden Cullen.1961)

1.5. Les éléments du paysage :

- a) L'horizon : L'horizon est un élément fondamental et particulier

dans l'existence d'un paysage.

Il est la ligne imaginaire où le ciel et la terre

se rencontre lorsqu'on regarde du loin. (ismail R 2015)



Figure (I- 01): Le paysage naturel en été.
Source : depositphotos.com

- b) Le paysage et l'arrière scène : C'est l'ensemble des plans superposés de ce qu'on voit depuis une distance et le ciel fait le premier fond paysager qui favorise une image paysagère. L'arrière scène porte les critères et les caractères naturels et culturels du milieu. (Ismail R 2015)
- c) Les éléments naturels : Les éléments naturels du paysage sont les composantes offertes par la nature même. Ces éléments sont les suivants : (Ismail R 2015)

- d) Le sol : le sol est la plateforme du paysage ; il est son support, son étendu horizontal.

- e) Les reliefs : Les surfaces saillantes de la surface du territoire sont permettent d'apprécier les positions naturelles (les montagnes, les collines, les sommets, les vallées, les plateaux...) ou artificielles (les gratte -ciels, les monuments élevées,...) dominées en hauteur.



Figure (I- 02) :Les Rocheuses canadiennes
Source :.alloprof.qc.ca

De la même sorte, les formes en creux du territoire (les bassins, les puits...) créent des effets optiques dans l'image paysagère.

- f) Les ensembles végétaux : Le végétal est un élément majeur dans l'image du paysage. On distingue : les forêts, la végétation arbustive, les landes les prairies les cultures.



Figure (I- 03) :jardin chinois
Source :v3wall.com

- g) Les constructions humaines : Les constructions, réalisées grâce au génie humain deviennent un élément incontournable dans le paysage. C'est une manière de faire la ville convenable au style de vie humain. Il s'agit du mis en valeur artistique du lieu et de la société qu'il l'habite. La construction, sa volumétrie, ses façades, ses matériaux, ses couleurs, et son implantation dans le site, tous font partie indissociable et inséparable du paysage.(ismail R2015)



Figure (I- 04) : Dubaï (Emirats Arabes Unis)
Source : www.notre-planete.info

II. L'enveloppe architectural :

1. Définition de l'enveloppe :

-L'enveloppe des bâtiments est l'interface physique séparant l'intérieur d'un bâtiment de son environnement extérieur. Par la qualité de son design et la haute technicité de sa conception. (Combes,C.2008)

-L'enveloppe architecturale désigne la partie visible de tout édifice, que l'on se situe à l'intérieur ou à l'extérieur. En ce sens, l'enveloppe joue un rôle d'interface avec l'extérieur. Mais c'est avant tout une protection, une « matière » permettant de se protéger. (Mémoire GOUDGIL Zakaria /Melle ZEGHICHI Sara/page 18/2016-2017)

1.1. L'enveloppe à travers L'histoire :

Durant l'histoire de l'architecture, l'enveloppe est présente dans différentes grandes époques :

(lespacedelentredeux.blogspot.com)

- a) L'état nomade : Les premières tentes des peuples nomades, étant composées d'une structure et d'une robe dissociées

-travail d'ornementation était apporté aux tissus de ces enveloppes. L'origine commune des vêtements et de l'espace architectural.



Figure (I- 05) : Yourte de mongole
Source : <https://avec-mes-enfants.fr>

b) A la renaissance :

Les façades étaient couramment désolidarisées de l'édifice, Elles avaient alors seulement un rôle esthétique.



Figure (I- 06) : l'Eglise du Saint Nom de Jésus
Source : <https://stock.adobe.com/>

c) Au XIXème siècle :

-la révolution industrielle entraîne de nouveaux matériaux et de nouveaux modes de production -La construction de serre est lancée elle dématérialise l'enveloppe en réduisant au minimum sa fonction porteuse. Pour un maximum d'ensoleillement, des structures filigranes sont conçues.



Figure (I- 07) : Serres royales de Laeken, Alphonse Balat
Source: archdaily.com

d) A l'époque moderne :

La peau est de nouveau indépendante (mur-rideau)

L'enveloppe joue également un rôle structurel et traduit une volonté esthétique de ses concepteurs.



Figure (I- 08) : Réception de nouvelle technique d'enveloppe
Source : Lumières de la ville



Figure(I- 09): Seagram Building
Source: www.archdaily.com

1.2. Le rôle de l'enveloppe architecturale

- Présenter la structure du projet.
- Promouvoir la créativité et donner une identité au projet.
- Protection contre les vents du froid en hiver.
- Protection contre les vents chauds et les rayons de soleil. (Wikipedia.com)

1.3. Fonctions d'une enveloppe architecturale :

a) Fonction esthétique :

Les matériaux choisis pour construire l'enveloppe du bâtiment, particulièrement ceux du parement extérieur et de finition intérieure, déterminent l'aspect esthétique du bâtiment.

D'emblée, les matériaux doivent être compatibles avec la forme et la Volumétrie du bâtiment. Une des fonctions les plus importantes est D'améliorer la scène urbaine et d'éblouir le spectateur. (GOUDGIL Zakaria/2018)



Figure (I- 10) :IMMEUBLE MANNY – NANTES

Source :www.caue-observatoire.fr/

b) Fonction technique :

Elle doit répondre à ces fonctions (protection, régulation, ventilation,...) pour cela une réflexion sur la forme, les matériaux et l'orientation doit être effectuée

- -Protection des intempéries (Pluie, Neige).
- -Diminuer les pertes/gains de chaleur.
- -Diminuer les transferts de vapeur d'eau (humidité).
- -Empêcher les attaques d'insectes et de vermine.
- -Limiter le passage du bruit.
- Contribuer à la solidité du bâtiment (protection de structure).
- Contrôler le passage de la lumière/ vision. (GOUDGIL Zakaria/2018)

c) Fonction socioculturelle :

La forme même du bâtiment et les matériaux utilisés pour construire son enveloppe évoquent souvent, de façon très évidente, la fonction même du bâtiment et qui en sont les bâtisseurs. (GOUDGIL Zakaria/2018)



Figure (I- 11) : Temple à Pékin, Chine

Source : <https://www.geo.fr>

1.4. Les éléments distinctifs de l'enveloppe architectural :

L'enveloppe architecturale comporte plusieurs éléments distinctifs, notamment (forme architecturale, texture, matériaux de construction, couleur, éclairage et ombre).

Tous ces éléments donnent une qualité spéciale à l'enveloppe, qui à son tour nous détecte et nous introduit à cette enveloppe. (Alfred,M.2016)

a) La forme :

C'est la forme d'un bâtiment qui définit sa qualité esthétique, ainsi que le type et la structure de la technique et les matériaux utilisés doivent déterminer la forme générale et les dimensions possible du bâtiment.

b) La couleur :

La couleur distingue l'environnement architectural du bâtiment, car c'est la première chose qui peut être perçue en regardant le bâtiment.

c) La texture :

C'est la surface de la forme : elle peut être grenue, lisse, duveteuse, bosselée.

1.5. Objectifs de l'enveloppe architecturale :

L'enveloppe architecturale a un ensemble d'objectifs qui sont :

a) Aspect esthétique et fonctionnel :

- Améliorez l'image architecturale et jouez pour éblouir le spectateur.



Figure (I- 1) : Bâtiment L'Oréal, Suède
Source : pinterest.com

b) Le développement durable :

Parmi les objectifs de l'enveloppe architecturale, nous trouvons le développement durable. À titre d'exemple, nous mentionnons ce qui suit : (Ce bâtiment wind tower) est entièrement recouvert de panneaux végétaux pour atteindre un principe de développement durable.



Figure(I-13) : Anti-Smog, une tour écologique - Paris Futur
Source : Pinterest

c) Donner de nouvelles dimensions dans l'espace :

En outre, l'un des objectifs de l'enveloppe architecturale est de donner de nouvelles dimensions dans l'espace.

Comme le montre cet exemple où l'architecte a utilisé un toit panoramique qui a donné une idée de l'étendue du champ et de son ouverture sur l'extérieur.

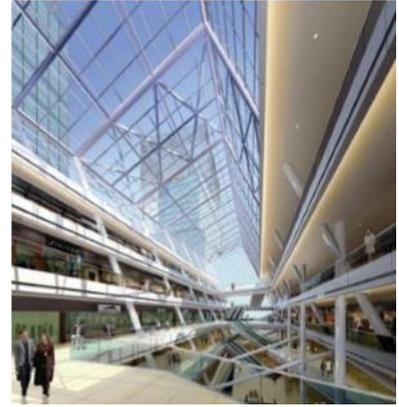


Figure (I-14) : Centre commercial tianjin ,la chine
Source : Archdaily.com

d) Jouer entre la lumière et l'ombre :

L'un des objectifs d'éclairage ici est de faire revivre l'espace et de lui donner un luxe particulier, et c'est en changeant la forme des points d'éclairage dans l'espace.



Figure (I- 15): 3gatti Architecture, Zebar Shanghai
Source: Arch2O.com

e) Mettez en évidence les significations :

Le symbolisme est les impressions ou symboles auxquels cette couverture fait référence, tels que l'exploitation de la métaphore dans la conception de l'enveloppe, lorsque nous regardons la couverture nous vient directement à l'esprit l'objet qui est de cette couverture et l'exemple suivant montre un stade dont l'idée est inspirée du nid d'oiseau.



Figure (I- 16) : stade de pekin nid d'oiseau
Source : <https://www.ouest-france.fr>

1.6. Les différents types d'enveloppe :

On distingue trois types de l'enveloppe architecturale variant selon leur rôle et leur matérialité :

(lespacedelentredeux.blogspot.com)

a) Combinaison entre enveloppe /structure « Enveloppe porteuse » :

Dans ce type d'enveloppes architecturales, on trouve que la structure joue un rôle clé dans la détermination de la forme d'enveloppe



Figure (I-17) : stade de pékin nid d'oiseau
Source : <https://www.ouest-france.fr>

b) Indépendance entre enveloppe et structuration « Enveloppe non porteuse »

On se trouve que la structure est toujours séparée de l'enveloppe et se traduit par une double peau, et ce type d'enveloppe se caractérise par une création vide entre les deux peaux.

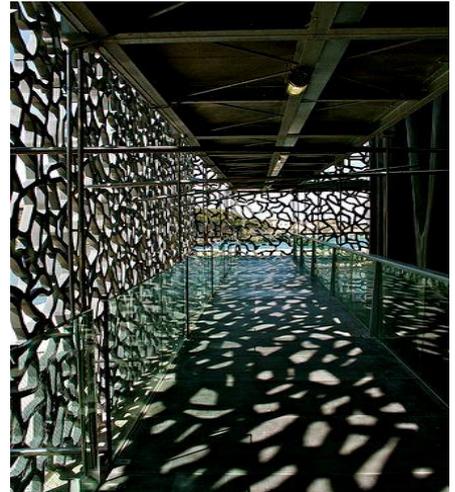


Figure (I- 18) : Ouverture du Musée à Marseille
Source : www.pinterest.es

c) L'enveloppe sculptée

Ce type est considéré comme le type le plus courant dans les conceptions architecturales et se compose de deux types de base :

➤ Sculpture 2D

Les façades sont sculptées de manière aléatoire et de manière régulière.

-Caractéristique : Cette sculpture détermine la forme de l'extérieur du bâtiment et joue également un rôle essentiel dans l'éclairage du bâtiment et crée une atmosphère particulière à l'intérieur du bâtiment.



Figure(I- 19) : Musée contemporain France
Source : www.artshebdomedias.com

➤ -Sculpture 3D

Ce type d'enveloppe est une sculpture tridimensionnelle du bâtiment, où l'architecte crée la structure extérieure du bâtiment et, comme si une Statue était sculptée, on trouve la structure sculptée sous différentes formes.



Figure (I-20) : Pavillon zaha hadid a paris
Source : www.maisonapart.com



Figure (I-21) : Stade à Qatar
Source : www.qatarday.com

➤ -Combinaison entre la sculpture 2D /3D :

L'enveloppe architecturale de ce bâtiment combine La sculpture en deux dimensions et la sculpture en Trois dimensions, résultant en des formes Qui se combinent.



Figure (I- 22): Sunrise Tower Kuala Lumpur
Source : www.evolo.us



Figure (I- 23): Sunrise Tower Kuala Lumpur, Malaysia
Source: www.archibaseplanet.com

III. Le projet showroom :

1. Définition du showroom :

C'est un local où un industriel, un commerçant, un couturier, etc., montre au public ses nouveaux produits. (Larousse.1991)

Le showroom est le lieu où une entreprise, une organisation ou un artisan expose ses produits pour les mettre en vente. Généralement, cet endroit possède une mise en place particulière pour que les articles à vendre soient mis en avant. Il peut donc être doté d'un design bien pensé pour que les visiteurs se sentent déjà familiers avec le produit. (statistix.fr/définition-du-showroom)

- Historiquement, les showrooms ont surtout été utilisés par des fabricants de biens d'équipement du foyer ou de biens industriels pour présenter leurs produits aux distributeurs. Ces showrooms sont localisés à côté du lieu de production.

2. Les types des showrooms :

Les showrooms varient en fonction du type de produit, de sa taille et de sa marque. Parmi ceux-ci sont :

Showroom de mobilier et décoration



Figure(I-24):showroom des mobilier
source: Pinterest

Showroom des accessoires de mode



Figure(I-25) :Exposition des accessoires de mode
source : Pinterest

Showroom de voitures et motors



Figure (I-26) : showroom des voitures
source : Pinterest



Showroom machines de sport

Figure (I- 27): showroom machines de sports
source: Pinterest



Showroom de bijoux et parfums

Figure (I- 28) : Exposition des bijoux et parfums
source : Pinterest



Showroom livres et antiquités

Figure (I- 29) : musée des antiquités
source : Pinterest

Ne peuvent pas reconnus Le showroom sans introduire le commerce car il joue un rôle actif dans les showrooms.

3. Définition du commerce :

-L'activité d'achat et de vente de biens divers, En plus des services sociaux. C'est un ensemble de processus rentable qui assure le mouvement des produits du lieu de fabrication au consommateur. (Larousse (1991)

Les établissements commerciaux passent par différentes étapes pour arriver à l'auto showroom.

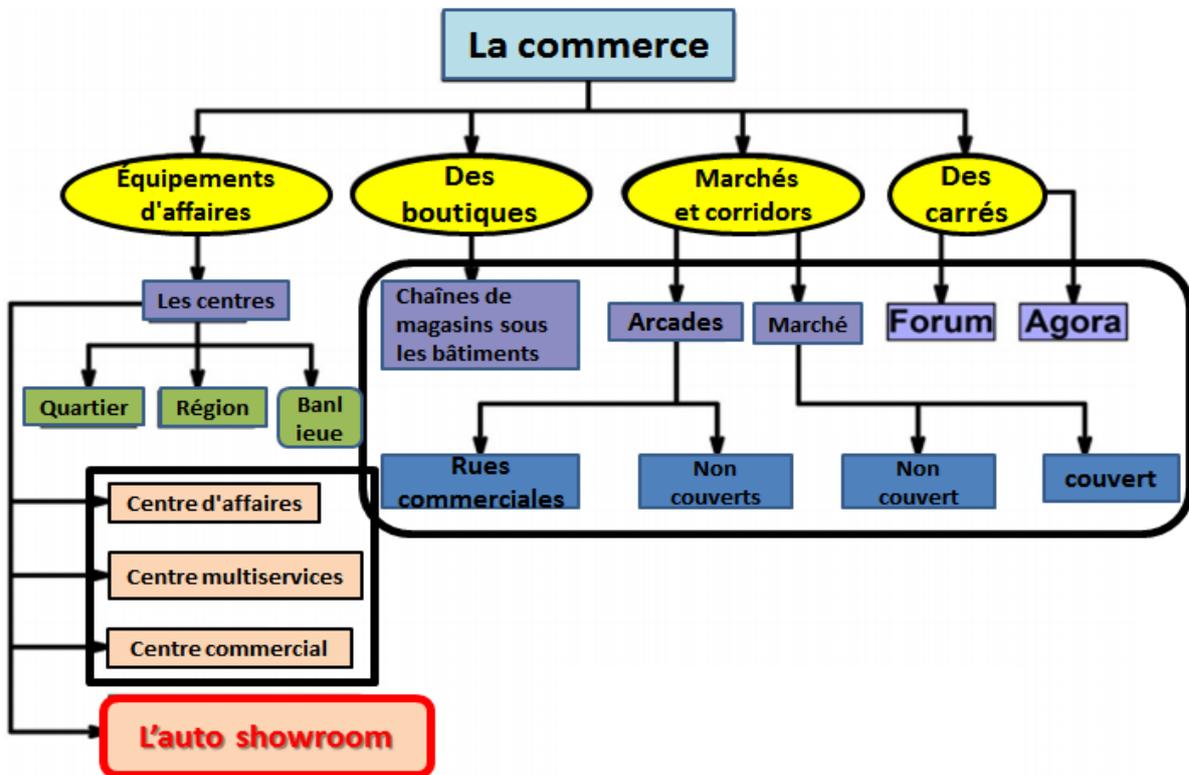


Schéma02 : L'évolution des établissements commerciaux à travers l'histoire
Source : l'auteur2020

4. La définition de l'auto showroom :

Est une organisation qui s'occupe de l'exposition, de la vente et de la maintenance de voitures et de leurs divers accessoires.

Commercialement connu sous le nom de concessionnaire automobile autorisé. Il s'agit d'un approvisionnement et d'un service après-vente tels que la maintenance et, mais également d'une zone de stockage pour voitures. (Architecture and automobiles, Journal officiel du 01/04/2015)

5. Développement du projet :

- Avant cela, les voitures étaient exposées et vendues à l'extérieur des bâtiments dans de grands espaces (affichage extérieur). Avec le passage du temps et le développement qui a touché ce domaine, il a organisé des expositions spéciales pendant une période spécifique.
- Après cela, la voiture dispose d'installations et de projets spéciaux qui sont affichés et vendus en conjonction avec des services après-vente et des pièces de rechange.
- De nos jours, les architectes sont venus innover dans ce domaine en utilisant des formes à dimension architecturale avec les meilleurs types de matériaux de construction, car chaque marque de voiture a plusieurs projets dans toutes les régions dans le but de promouvoir et d'investir. (Jodidio.P.2011)
- Les salles d'exposition des voitures dans les grandes villes sont apparues avec l'émergence et la découverte de la voiture et elle a été développée en ajoutant de nombreux services comme des ateliers de réparation et plusieurs autres services. (Le journal officiel2015/04/01.)



Figure (I-30): Showroom Lamborghini Dubai
Source : <https://paultan.org/>

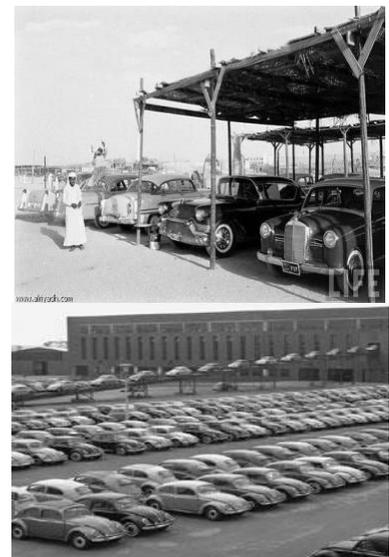
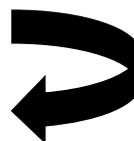


Figure (I- 31) : Exposition des voitures
Source : journal Riad

6. Les normes réglementaires :

6.1. Les espaces extérieurs :

Faciliter l'identification du projet et motiver le client à visiter le projet, et nous pouvons y parvenir en :

- forme fonctionnelle (METAPHORE TANGIBLE OU INTANGIBLE)
- La couleur des façades, ou leur transparence et leur symbole de la marque.



Figure (I- 32) : Musée Mercedes
Source : archidaily



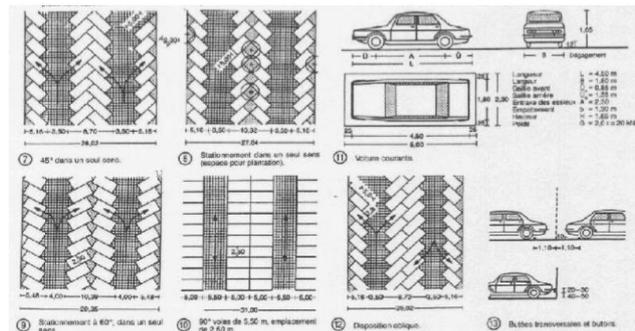
Figure (I- 33) :Le Monde Ferrari Abu Dhabi
Source : Dubaï - Ticket bar

-Les façades commerciales : doivent être orientées vers les routes importantes et de bons angles de vision, placez l'affichage avec la hauteur du verre transparent dans le plus souvent c'est un multiple.

- Les façades non commerciales : comme les ateliers et le magasin de pièces détachées, sont à l'arrière. 20.

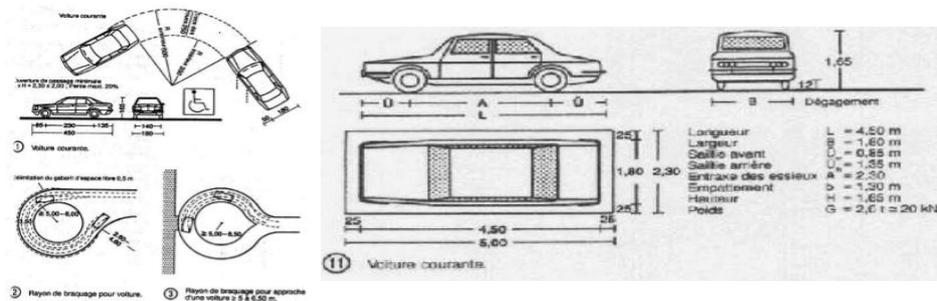
-Les espaces verts sont bas et définis pour donner une vue sur la salle d'exposition.

-Les parkings sont loin de la salle d'exposition, c'est-à-dire dans les façades non commerciales ou au sous-sol. (Guide du service client Mercedes 2012)



Figure(I- 34) :les dimensions du véhicule et les positions de stationnement
Source :Neufert10 . 2009

-Ce point doit être pris en compte lors de la conception du projet, car les places de parking sont importantes, car la surface d'un seul véhicule est dans le parking (2.5 * 5) m2. (Neufert10.2009)



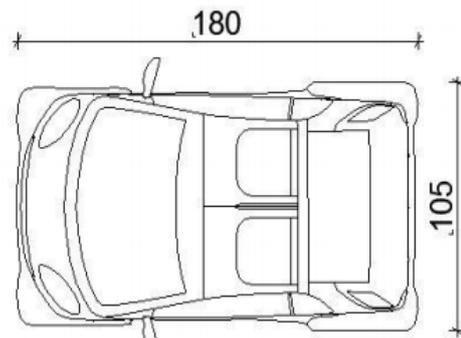
Figure(I- 35) : les dimensions d'une voiture
Source : neufert2009

6.1.1. Champ de conduite externe pour enfants :

- Nécessaire pour que cette zone soit entourée d'une clôture ou de roues Caoutchouc pour que la voiture ne s'en échappe pas.
- La piste de conduite est à sens unique et équipée de signaux.
- Utilisez différentes couleurs pour attirer l'attention des enfants
- Il existe deux types de voitures avec un siège et l'autre avec deux sièges. (Guide de karting.2014)



Figure (I- 36) : Parc de loisirs –Dordogne France)
Source : Pinterest



Figure(I- 37) : les dimensions d'une voitures pour enfant
Source : 2014.Guide de karting

6.2. Les espaces intérieurs :

Le projet s'articule autour de trois axes principaux : fourniture, vente et services, et deux subdivisions : gestion et stockage.

6.2.1. L'exposition intérieure :

L'offre doit permettre au client de faire pivoter et d'ouvrir la voiture sans harcèlement, car il existe plusieurs façons de faire figurer les informations suivantes : (Neufert10. 2009)

Exposition Latérale



Figure (I- 38) : Interior del Museo
source : tripadvisor.ie

Exposition Statique



Figure (I-39) : musée Audi
Source : <https://www.4legend.com/>

Exposition mobile



Figure (I- 40) : Musée Vienna
source : Pre.mention.fr

La zone affectée à l'affichage de la voiture est non seulement importante, mais également la distance entre les voitures. Le client a besoin de distance de (5 mètres) pour un beau niveau de vision. la surface pour exposé une voiture est de 40 à 54 m².(Neufert10.2009)

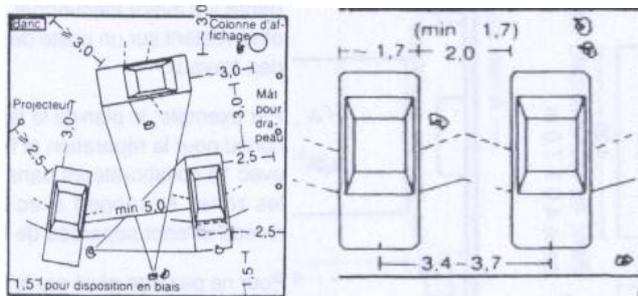


Figure (I- 41) : Les différents position dans la salle d'exposition
Source : neufert2009

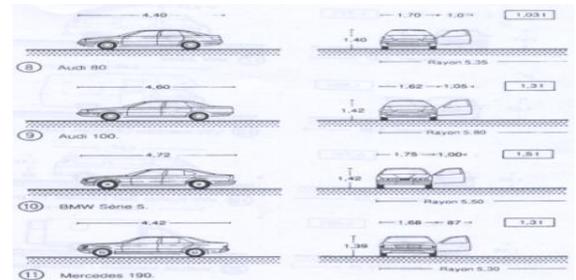


Figure (I- 42) :Les dimension entre les voitures
Source : neufert2009

- Plus de la vente et de l'exposition de véhicule il existe également des zones pour l'affichage Des pièces détachées, des vêtements et autres souvenirs portant le nom de la marque.
- Dans la conception des salles d'exposition intérieures, le mouvement est l'un des éléments clés du succès fonctionnel du projet.
- Dans la conception des salles d'exposition internes, l'un des éléments essentiels de la réussite fonctionnelle du projet est le mouvement.
- Le projet s'appuie sur la promenade architecturale, qui vise à encourager le visiteur à poursuivre sa visite et souhaite le faire activement, il le désire avec toute activité et loin de l'ennui.
- Pour rendre l'espace vitale, évitez le long couloir et le hall sombre et utiliser des éléments vitaux tels que des fontaines et des arbustes, pour offrir un confort audiovisuel au visiteur et peut être utilisée dans des galeries tordues pour développer l'amour de la découverte chez le visiteur.
- Le vide de la salle d'exposition doit être éclairé et ventilé. Pour ce faire, vous pouvez utiliser du verre dans les façades larges et utiliser un éclairage industriel à un rythme approprié(Guide du service client Mercedes 2012)

6.2.2. Bureaux de vente :

-Il s'agit de bureaux ayant diverses fonctions (vente, assurance ,...) Être proche de la zone d'affichage et le numéro doit être le même Champs obligatoires (neufert2009)

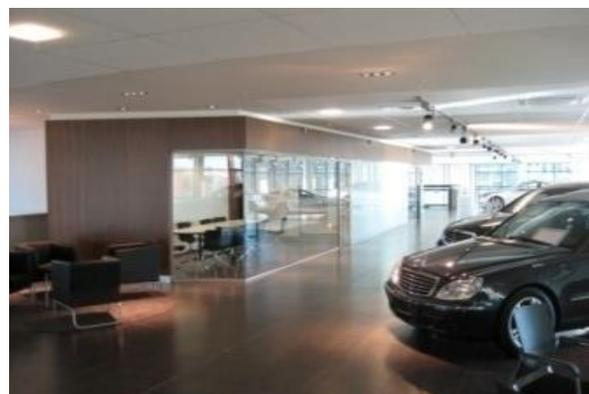


Figure (I- 43) : Mercedes benz ,Oslo Norway
Source: Archdaily

6.2.3. La maintenance :

Il s'agit d'un atelier dans lequel plusieurs fonctions telles que la peinture, le lavage, le changement d'huile et de roues, les réparations mécaniques et électriques,etc. Sont conçues en tenant compte de la hauteur, du mouvement des travailleurs et des matériaux. Dimensions et dimensions de l'atelier (5,6 * 5,3) m2 équipé d'un corps de levage avec le besoin d'accessoires techniques du magasin outils, pièces de rechange et emplacement pour l'huile. (Neufert10 .2009).

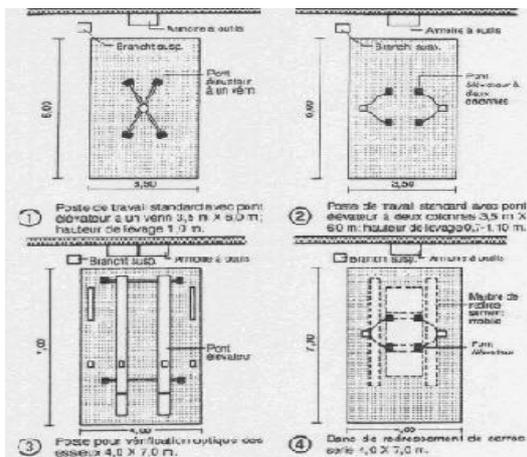


Figure (I- 44) : L'atelier de maintenance
Source : Pinterest

La surface d'un atelier pour une seule voiture est 30 m2

(6,3*3,3) m2=19,80m2
Pour les accessoires de maintenance

10m2 L'espace pour la voiture et la circulation de travailleur



Figure(I- 45) :Les dimensions de L'atelier de maintenance
Source : neufert(2009)



Figure (I- 46) : atelier de maintenance
Source : Pinterest

6.2.4. Stockage :

C'est un nouveau parking. Être Habituellement Isolé et nécessite une entrée spéciale.



Figure (I- 47) : Façons de stocker les voitures les unes sur les autres
Source : Pinterest

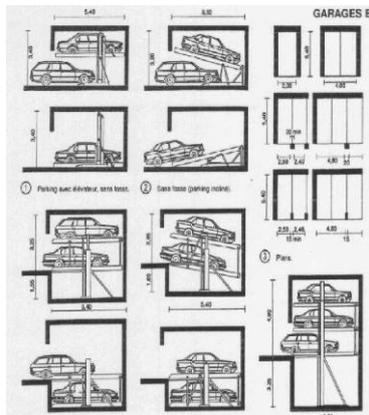


Figure (I- 48) : Façons de stocker les voitures les unes sur les autres
Source : neufert10

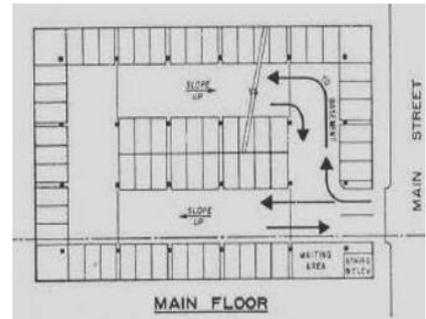


Figure (I-49) : Dépôt de véhicule
source : neufert10

6.2.5. Dépôt de pièces de rechange :

C'est un domaine dans ses ateliers de maintenance, étagères pour la collecte des pièces de rechange par demande et par taille. (Neufert10. 2009)



Figure(I- 50) : Des étagères des pièces
Source : Pinterest

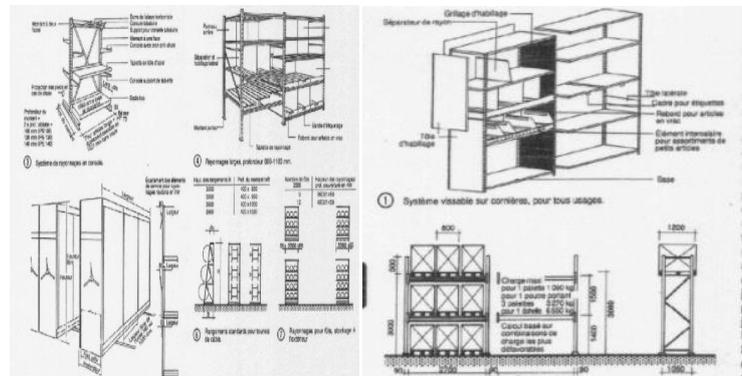


Figure (I-51) : Des étagères des pièces
Source : neufert10

Conclusion :

A travers ce chapitre dans lequel nous avons traité le paysage urbain et la base sur laquelle nous évaluerons le paysage urbain dans la zone étudiée, de découvrir sa classification au détriment de la richesse ou de la faiblesse de paysage pour savoir comment y faire face lors de la conception.

Ensuite, nous avons étudié l'enveloppe architecturale, où nous avons extrait les types d'enveloppe et les motifs conduisant à la sélection du type et de la forme de l'enveloppe utilisée lors de la conception, et pour l'utilisation dans l'exposition et la vente de voitures que nous avons fait connaissance avec leurs secteurs et leurs espaces les plus importants. Aussi, nous avons également appris à connaître les normes systémiques les plus importantes.

Mais avant de commencer la conception, nous devons faire une analyse d'un ensemble d'exemples pour savoir comment fonctionne le showroom et également faire une analyse du terrain pour en découvrir les points faibles et les points forts et enfin, extraire le programme que nous allons appliquer dans la conception.

Chapitre II

Partie analytique

Introduction :

Ces dernières années, le marché de l'automobile en Algérie a connu un grand développement et une forte participation des acheteurs, de sorte que la porte d'investissement dans ce domaine s'est ouverte, obligeant un grand nombre d'investisseurs à réaliser des salles pour exposer et vendre des voitures de différentes marques.

Dans ce chapitre, on va analyser un ensemble d'exemples livresques et autres existants qui nous aident à bien comprendre le fonctionnement du showroom et de la vente de voitures, et puisque le showroom aura localisé dans la ville de Biskra, exactement sur la route du désert, nous ferons une analyse de la zone et également du terrain.

Enfin, nous allons extraire le programme que nous suivrons dans la conception, ceci est basé sur le programme proposé pour le showroom.

1. Synthèse d'analyse des exemples :

Nous avons réalisé un exemple de tableau d'analyse, cette méthode est divisée en deux parties :

Étude externe : elle comprend l'intégration urbaine, l'accessibilité, le flux, les entrées, bâti et non bâti, composition, les façades

Étude interne : comprend, l'organisation spatiale, l'organisation fonctionnelle, circulation, type de structure, l'exposition

1.1. Fiche technique :

MUSEE MERCEDES-BENZ	
<p>Architecte : UN STUDIO</p> <p>- Lieu : Stuttgart, Allemagne</p> <p>- Surface : 25000 m2</p> <p>- Date d'achèvement : de 2001 à 2006</p>	
SHOWROOM BMW WORLD SHOP	
<p>- architecte : Zaha Hadid + COOP HIMMELBLAU</p> <p>- Lieu : Munich, Allemagne</p> <p>- Surface : 25000 m2</p> <p>Date d'achèvement : de 2003 à 2007</p>	
Automotive Showroom in Herning / KRADS	
<p>-Architectes : KRADS</p> <p>-Localisation :HERNING, DANEMARK</p> <p>- Surface :12600 m2</p> <p>-Date d'achèvement : 2009-2013</p>	
SOVAC ALGER (VOLKSWAGEN)	
<p>- Bureau étude: SEETA Office of Studies</p> <p>-Localisation : Région du Grand Vent, Cheraga, Algérie</p> <p>- Surface : 12000 m2</p> <p>-Date d'achèvement : 2005-2009</p>	

1.2. Étude externe :

Exemple	INTEGRATION URBAINE	
Mercedes-Benz Museum A		<p>Le bâtiment entretenait un dialogue avec le paysage urbain épuré qui l'entourait il est intégré dans le milieu urbain.</p>
SHOWROOM BMW WORLD SHOP: B		<p>L'intersection des routes principales et secondaires forment la forme de projet.</p>
Automotive Showroom in Herning / KRADS C		<p>Le projet il est intégré avec la parcelle dans le milieu urbain qui l'entourait.</p>
GROUPE SOVAC (VOLKSWAGEN - SEAT - AUDI - PORSCHE) D		<p>Le projet il est intégré dans le milieu urbain à l'échelle de la parcelle avec des terres agricoles entourant le projet</p>
Synthèse	<p>Pour obtenir un projet bien intégrer dans le milieu urbain vous devez considérer les principes de l'intégration urbaine.</p>	

Tableau (II- 03) : intégration urbaine

Source : auteur 2020

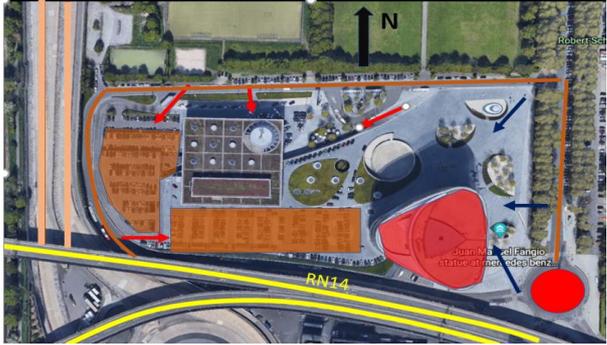
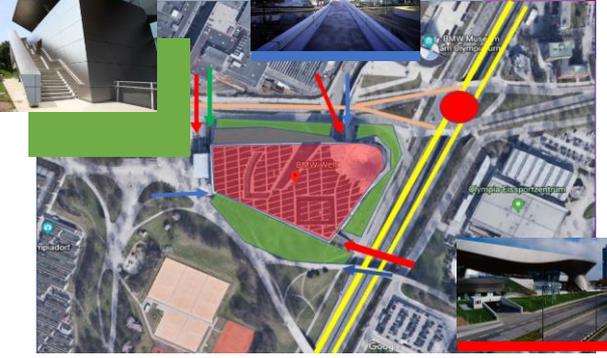
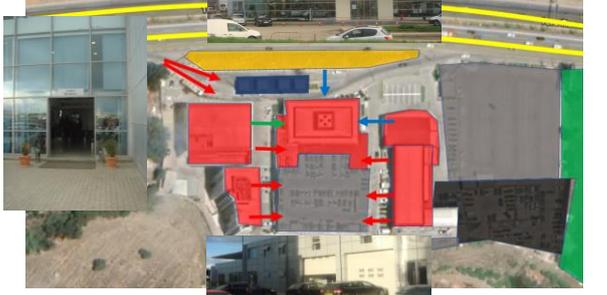
ACCESSIBILITE		
<p>Mercedes-Benz Museum A</p>		<p>Le projet est facilement accessible par son emplacement autour des routes principales et secondaires.</p>
<p>SHOWROOM BMW WORLD SHOP: B</p>		<p>Le projet est facile à accessible par son emplacement et les ponts ce qui facilite la circulation des piétons.</p>
<p>Automotive Showroom in Herning / KRADS C</p>		<p>Relation directe avec la ville par la route nationale n10 ° et la route secondaire pour faciliter l'accès au projet.</p>
<p>GROUPE SOVAC (VOLKSWAGEN – SEAT – AUDI – PORSCHE) D</p>		<p>L'accès au projet est difficile car il se fait par une autoroute, et uniquement du côté droit.</p>
<p>Synthèse</p>	<p>Il existe deux types d'entrées, mécanique et piétons doivent être séparées. Les entrées mécaniques sont séparées l'une pour les visiteurs et l'autre pour les services.</p>	

Tableau (II- 04) : accessibilité des exemples

Source : auteur 2020

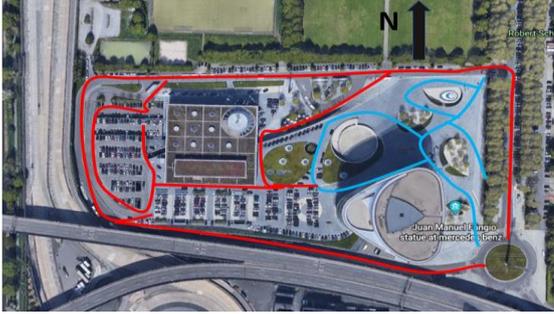
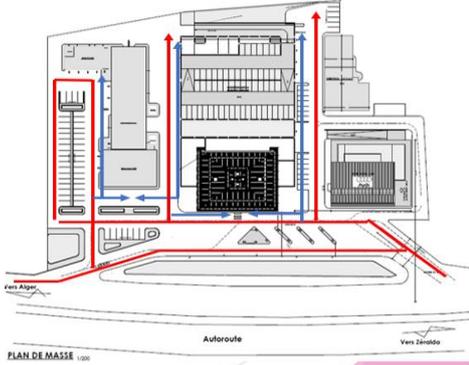
	Flux	
<p>Mercedes-Benz Museum A</p>		<p>Le projet a une grande cour, ce qui facilite la circulation des piétons ainsi que des parcours de la circulation mécanique.</p>
<p>SHOWROOM BMW WORLD SHOP: B</p>		<p>Le projet a des ponts, ce qui facilite la circulation des piétons ainsi que des parcours organisés et facile pour la circulation mécanique.</p>
<p>Automotive Showroom in Herning / KRADS C</p>		<p>Le projet a une bonne accessibilité en raison de la secondaire.</p>
<p>GROUPE SOVAC (VOLKSWAGEN – SEAT – AUDI – PORSCHE) D</p>		<p>Mouvement mécanique flexible Voies continues et faciles avec voies réservées aux piétons.</p>
<p>Synthèse</p>	<p>Séparation entre la circulation mécanique et piétons avec des parcours bien organisé.</p>	

Tableau (II- 05) : le flux des exemples

Source : auteur 2020

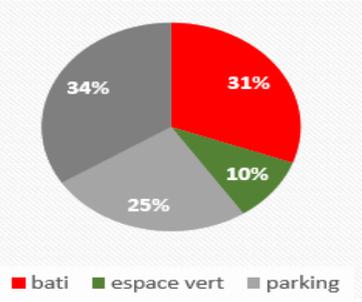
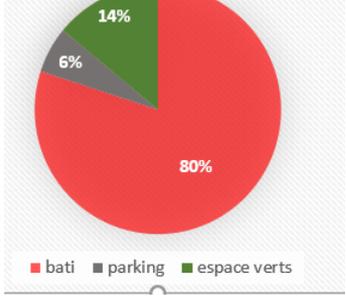
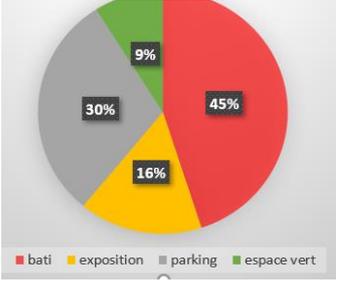
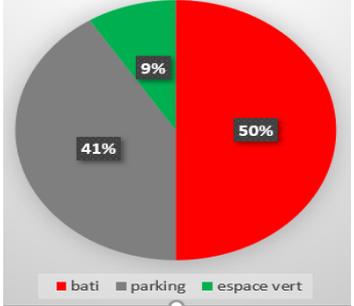
		Bati et non bâti	
Mercedes-Benz Museum A			
SHOWROOM BMW WORLD SHOP: B			
Automotive Showroom in Herning / KRADS C			
GROUPE SOVAC (VOLKSWAGEN – SEAT – AUDI – PORSCHE) D			
Synthèse	<p>Bati 31% \longrightarrow 80%</p> <p>Parking 6% \longrightarrow 41%</p> <p>Exposition 10% \longrightarrow 6%</p>	<p>Non bâti 20% \longrightarrow 69%</p> <p>Espace vert 9% \longrightarrow 14%</p>	

Tableau (II- 06) : pourcentage de bâti et non bâti

Source : auteur 2020

		Traitement de L'entrée
<p>Mercedes-Benz Museum A</p>		<p>Dans ce projet, la zone de réception est une cour pour la réception de clients équipés d'espaces verts et d'eaux et de zones d'exposition extérieures.</p>
<p>SHOWROOM BMW WORLD SHOP: B</p>		<p>L'architecte n'était pas intéressé par l'entrée direct après la route, nous trouvons l'entrée, c'est-à-dire le manque de cour pour accueillir les clients.</p>
<p>Automotive Showroom in Herning / KRADS C</p>		<p>Dans ce projet, la zone de réception est une cour pour la réception de clients équipés d'espaces verts avec une exposition extérieur.</p>
<p>GROUPE SOVAC (VOLKSWAGEN – SEAT – AUDI – PORSCHE) D</p>		<p>Dans le projet l'entrée est une station d'essence avec une exposition extérieur et espace verts</p>
<p>Synthèse</p>	<p>Le traitement des entrées est important car il est un espace d'accueil pour les visiteurs il doit être bien équipé pour attirer les gens.</p>	

Tableau (II- 07): traitement des entrées

Source :auteur 2020

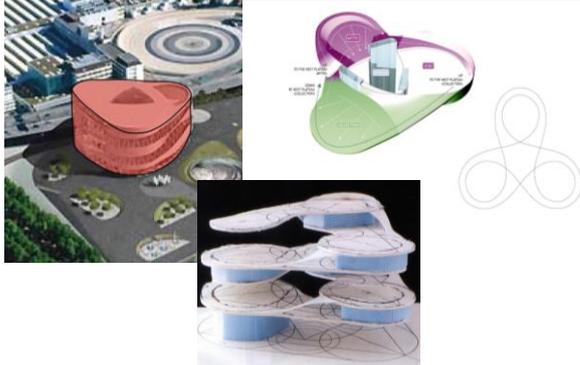
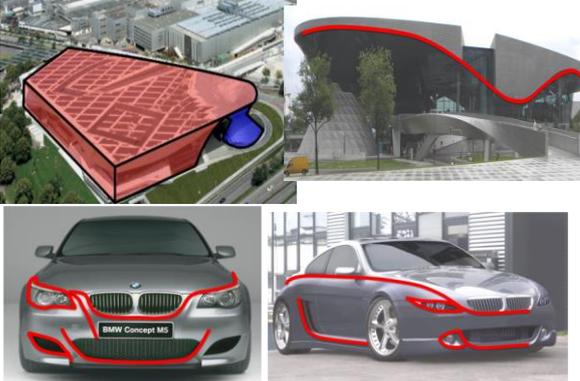
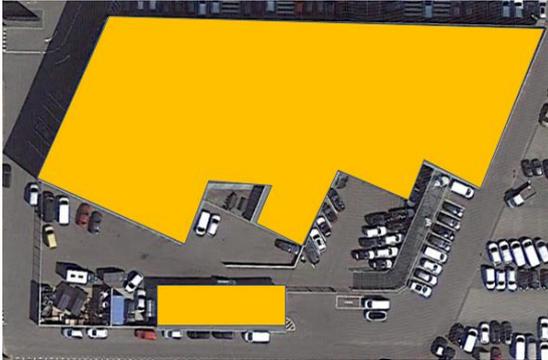
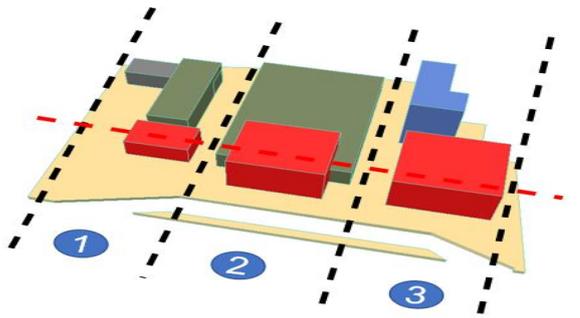
		COMPOSITION
<p>Mercedes-Benz Museum A</p>		<p>Le projet est un bloc proportionnel unique.</p>
<p>SHOWROOM BMW WORLD SHOP: B</p>		<p>Deux blocs reliés par le toit ont été traités avec les mêmes lignes courbes que l'on retrouve sur la structure de voiture BMW.</p>
<p>Automotive Showroom in Herning / KRADS C</p>		<p>Le volume rhombique du bâtiment est divisé en deux moitiés, un showroom dynamique en face à la route principale contrastant avec la masse stable du centre de service derrière.</p>
<p>GROUPE SOVAC (VOLKSWAGEN – SEAT – AUDI – PORSCHE) D</p>		<p>Le projet est divisé en 3 parties en fonction des sociétés d'exposition existantes et chaque partie est divisée en deux blocs avant pour l'affichage et l'arrière pour le stockage et la maintenance</p>
<p>Synthèse</p>	<p>La conception de la composition devrait avoir une relation avec la fonction, la forme et le rythme de l'interface traduisent la fonction du projet.</p>	

Tableau (II- 08) : composition des exemples

Source : auteur 2020

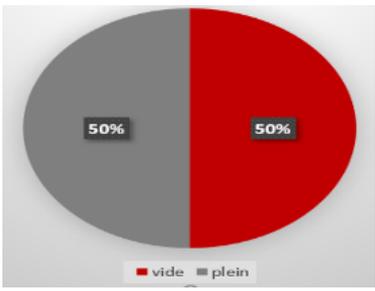
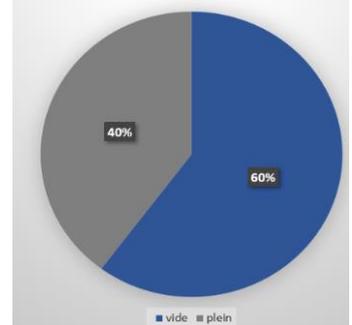
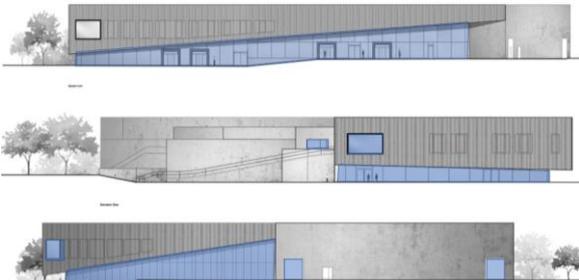
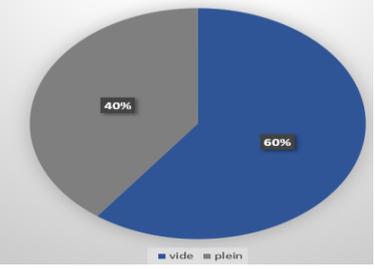
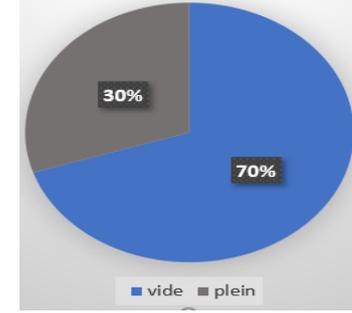
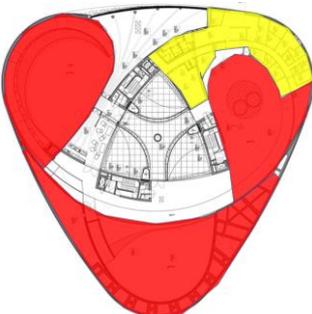
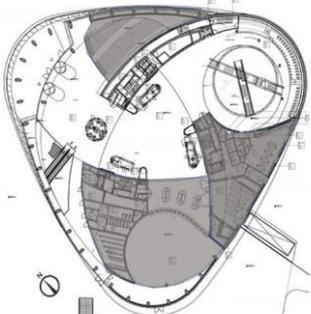
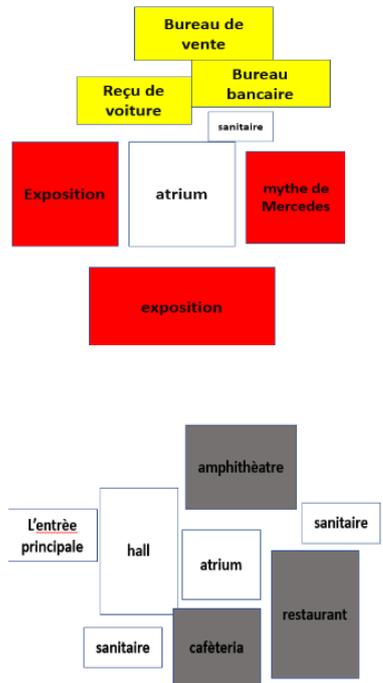
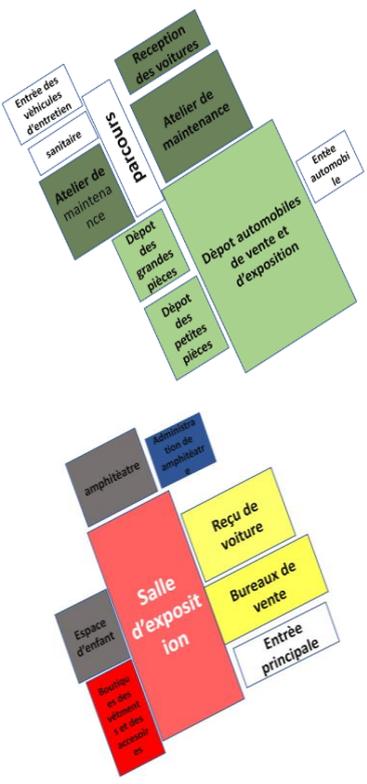
FACADE		
<p>Mercedes-Benz Museum A</p>	<p>Dépendance au retrait vertical</p> 	 <p>50% 50%</p> <p>■ vide ■ plein</p>
<p>SHOWROOM BMW WORLD SHOP: B</p>	<p>Horizontalité</p> 	 <p>40% 60%</p> <p>■ vide ■ plein</p>
<p>Automotive Showroom in Herning / KRADS C</p>		 <p>40% 60%</p> <p>■ vide ■ plein</p>
<p>GROUPE SOVAC (VOLKSWAGEN – SEAT – AUDI – PORSCHE) D</p>		 <p>30% 70%</p> <p>■ vide ■ plein</p>
<p>Synthèse</p>	<p>S'appuyant sur la transparence de la salle d'exposition pour assurer la communication visuelle entre l'intérieur et l'extérieur</p> <p>50% \Rightarrow 70% vide</p> <p>50% \Rightarrow 30% plein</p>	

Tableau (II- 09) : les façades des exemples

Source : auteur 2020

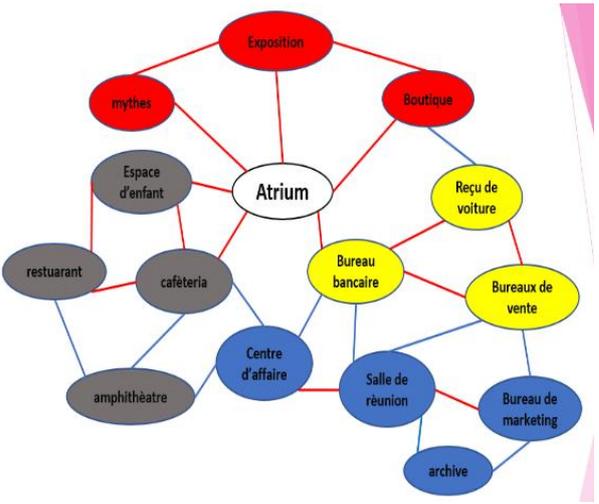
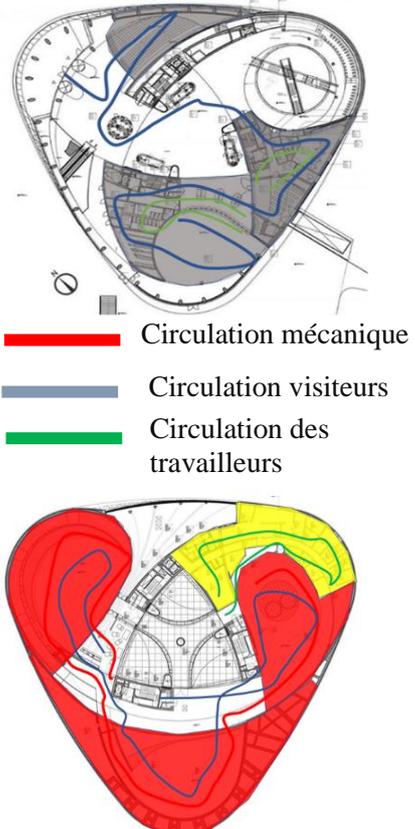
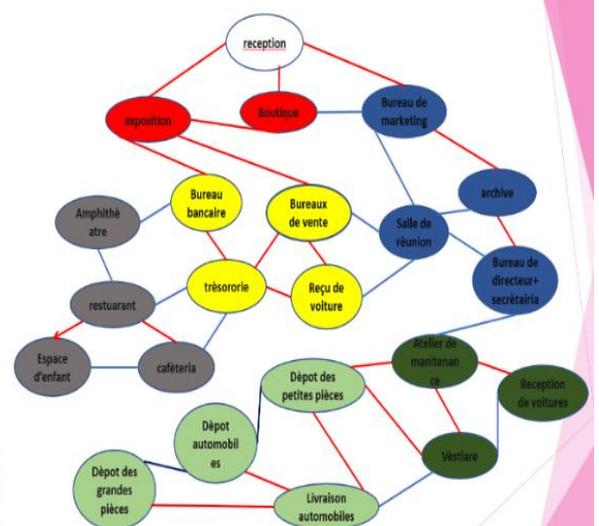
1.3. Étude interne :

		Organisation spatiale	
<p>Mercedes-Benz Museum A</p>	<p>4ème étage</p>  <p>1er étage</p> 		
<p>SHOWROOM BMW WORLD SHOP: B</p>	<p>1er étage</p>  <p>Sous sol 1</p> 		

<p>Automotive Showroom in Herning / KRADS C</p>	<p>1^{er} étage</p> <p>2^{ème} étage</p>	<p>L'entrée principale</p> <p>Salle d'exposition</p> <p>Reçu de voiture</p> <p>Bureau de vente</p> <p>Bureau bancaire</p> <p>Bureau d'assurance</p> <p>Sanitaire</p> <p>Dépot automobile</p> <p>L'entrée secondaire</p> <p>Salle d'exposition</p> <p>Bureau de comptable</p> <p>Bureau de directeur</p> <p>Secrétaire</p> <p>Salle réunion</p> <p>Sanitaire</p> <p>Salle simulation</p> <p>Cafétéria</p> <p>Entrée</p>																
<p>GRUPE SOVAC (VOLKSWAGEN – SEAT – AUDI – PORSCHE) D</p>	<p>1^{er} étage</p> <p>2^{ème} étage</p>	<p>Entrée principale</p> <p>reception</p> <p>Salle d'exposition</p> <p>Bureau de vente</p> <p>Bureau d'assurance</p> <p>Atelier de maintenance</p> <p>Dépot des pièces</p> <p>Atrium</p> <p>Salle de réunion</p> <p>Bureau de comptable</p> <p>secrétaria</p> <p>Bureau de directeur</p> <p>Dépot automobiles de vente et d'exposition</p> <p>trésorerie</p> <p>sanitaire</p> <p>Entrée de voiture</p> <p>Reçu de voiture</p>																
<p>Synthèse</p>	<table border="0"> <tr> <td>Service d'exposition</td> <td>23%</td> <td>➔</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Service de vente</td> <td>8%</td> <td>➔</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Service de loisir</td> <td>9%</td> <td>➔</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Service de stockage et maintenance</td> <td>25%</td> <td>➔</td> <td>18%</td> </tr> </table>		Service d'exposition	23%	➔	15%	Service de vente	8%	➔	4%	Service de loisir	9%	➔	3%	Service de stockage et maintenance	25%	➔	18%
Service d'exposition	23%	➔	15%															
Service de vente	8%	➔	4%															
Service de loisir	9%	➔	3%															
Service de stockage et maintenance	25%	➔	18%															

Tableau (II- 10) : organisation spatiale des exemples

Source : auteur 2020

	Organisation fonctionnelle	Circulation
<p>Mercedes-Benz Museum A</p>	 <p> ■ Service d'exposition ■ Service de stockage ■ Service de loisir ■ Service administratif ■ Service de vente ■ Service de maintenance </p> <p> — Relation forte — Relation faible </p>	 <p> — Circulation mécanique — Circulation visiteurs — Circulation des travailleurs </p>
<p>SHOWROOM BMW WORLD SHOP: B</p>	 <p> ■ Service d'exposition ■ Service de stockage ■ Service de loisir ■ Service administratif ■ Service de vente ■ Service de maintenance </p> <p> — Relation forte — Relation faible </p>	 <p> — Circulation mécanique — Circulation visiteurs — Circulation de travailleur </p>

<p>Automotive Showroom in Herning / KRADS C</p>	<p> ■ Service d'exposition Service de stockage ■ ■ Service de loisir Service administratif ■ ■ Service de vente Service de maintenance ■ — Relation forte — Relation faible </p>	<p> — Circulation mécanique — Circulation visiteurs — Circulation de travailleur </p>
<p>GROUPE SOVAC (VOLKSWAGEN – SEAT – AUDI – PORSCHE) D</p>	<p> ■ Service d'exposition Service de stockage ■ ■ Service de vente Service administratif ■ ■ Service de maintenance ■ — Relation forte — Relation faible </p>	<p> — Circulation mécanique — Circulation visiteurs — Circulation de travailleur </p>
<p>Synthèse</p>	<p>Il doit exister une relation forte entre les services de l'exposition, de la vente et du loisir et d'autre part, une relation forte entre le service du stockage et de la maintenance.</p>	<p>Dans le showroom, il existe trois types de circulation : circulation des visiteurs, mécanique et des travailleurs. Prendre en compte les normes de circulation de la voiture de l'entrée au bâtiment jusqu'à l'arrivée de l'exposition</p>

Tableau (II- 11) : organisation fonctionnelle des exemples

Source : auteur 2020

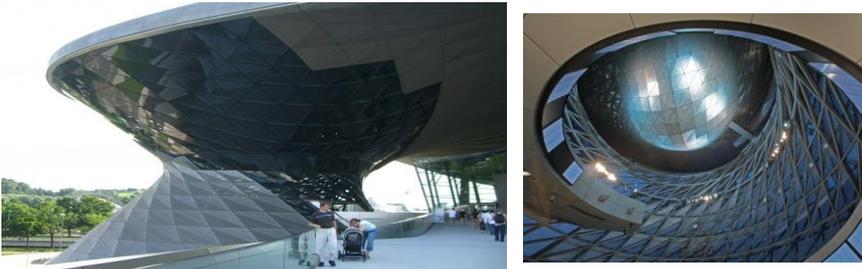
	Type de structure	
<p>Mercedes-Benz Museum A</p>	 <p>Dalle en béton armé et les colonnes en fer .</p>	
<p>SHOWROOM BMW WORLD SHOP: B</p>	 <p>Il y a deux types de structure : des murs porteurs en béton armé aux étages inférieurs et une structure en acier deux types : deux dimensions dans les murs et à trois dimensions dans le plafond pour un hall.</p>	
<p>Automotive Showroom in Herning / KRADS C</p>	 <p>Structure métallique en H/I</p>	
<p>GROUPE SOVAC (VOLKSWAGEN – SEAT – AUDI – PORSCHE) D</p>	<p>L'ingénieur utilise 3 types de structure :</p>  <p>Béton/bureau Acier 2dimensions (hall) H/I (dépôt/maintenance)</p>	
<p>Synthèse</p>	<p>Le système structurel varie en fonction de la conception architecturale, mais dans showroom, nous nous appuyons sur une structure offrant des espaces larges et libres pour faciliter l'exposition et le déplacement interne des voitures et supporter le poids des voitures exposées au niveau des étages supérieurs.</p>	

Tableau (II- 12): type de structure
Source : auteur 2020

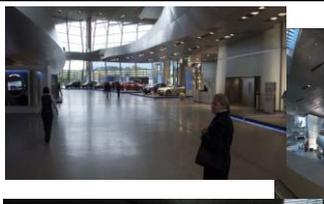
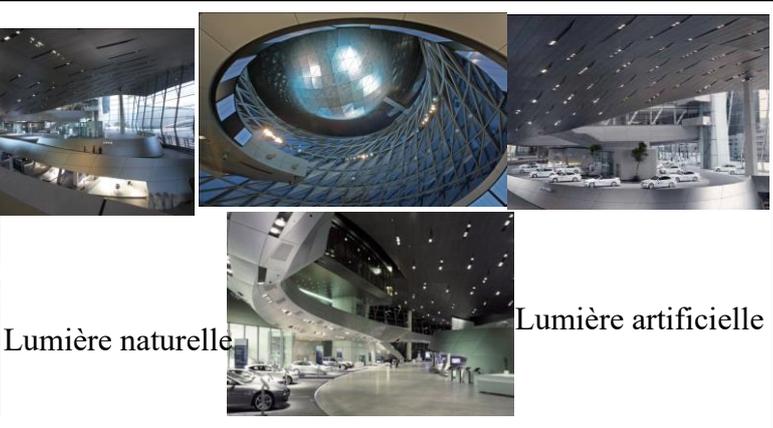
	l'exposition	
<p>Mercedes-Benz Museum A</p>	 <p>Lumière artificielle</p>	 <p>Lumière naturelle</p>
<p>SHOWROOM M BMW WORLD SHOP: B</p>	 <p>Lumière naturelle</p>	 <p>Lumière artificielle</p>
<p>Automotive Showroom in Herning / KRADS C</p>	 <p>Lumière naturelle</p>	 <p>Lumière artificielle</p>
<p>GROUPE SOVAC (VOLKSWAGEN – SEAT – AUDI – PORSCHE) D</p>	 <p>Lumière artificielle</p>	 <p>Lumière naturelle</p>
<p>Synthèse</p>	<p>La lumière naturelle est utilisée dans le hall et les parcours et la lumière artificielle utilisée pour afficher les détails.</p>	

Tableau (II- 13) : la lumière dans les espaces d'exposition

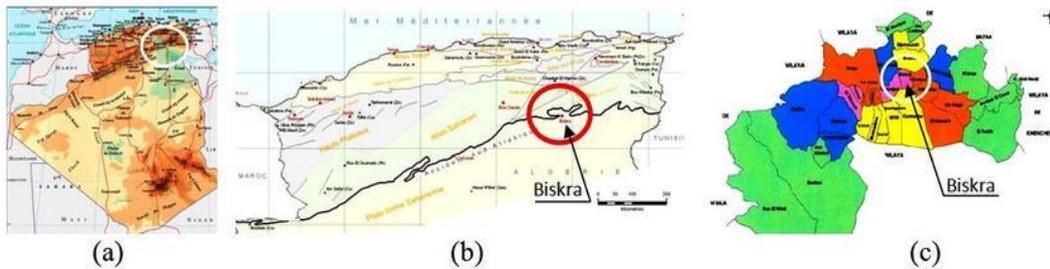
Source : auteur 2020

2. Analyse de terrain :

2.1. Présentation de la ville :

2.1.1. Situation géographique :

La wilaya est située au sud - est de l'Algérie aux portes du Sahara. Avec une altitude de 112 m au niveau de la mer. Ce qui fait d'elle une des villes les plus basses d'Algérie. Le Chef-lieu de la wilaya est situé à 400 km au Sud-est de la capitale, Alger.



Figure(II- 52) : (a) et (b), Situation géographique de la ville de Biskra; (c) carte de découpage administratif, wilaya de Biskra (Source: Archive de l'auteur)

2.1.2. Les limites de la wilaya BISKRA :

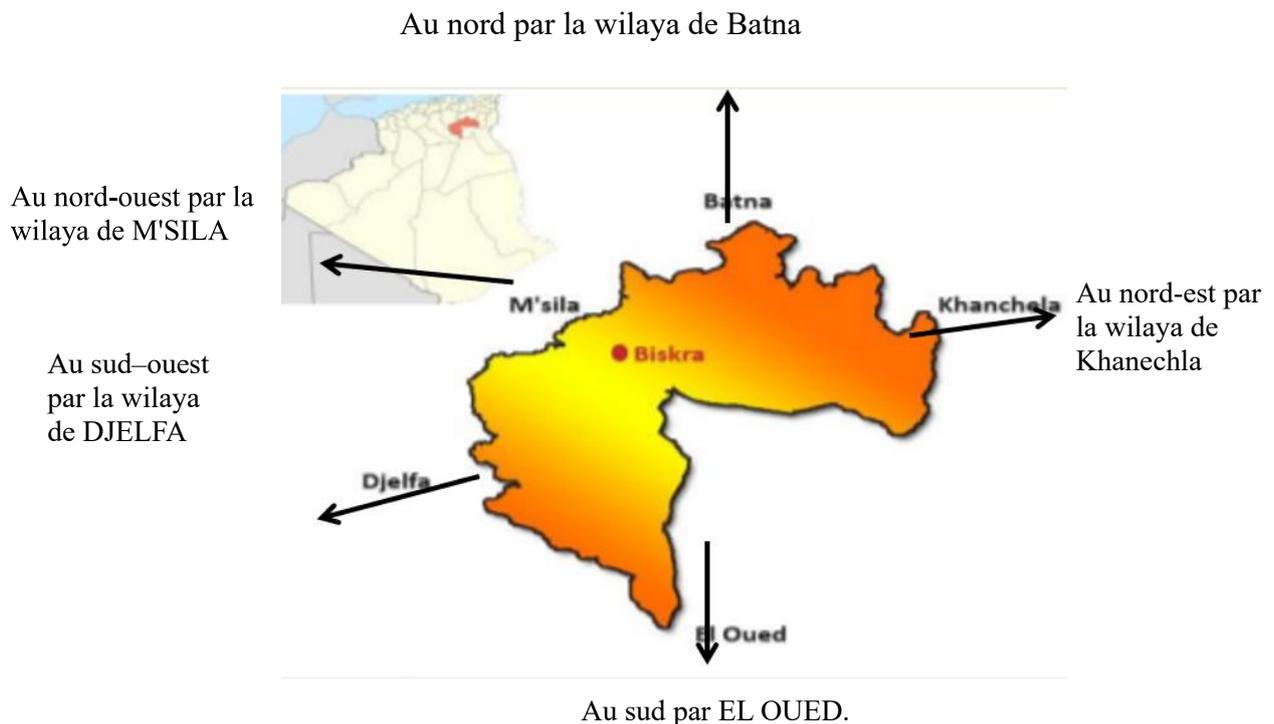


Figure (II- 53): Limites de la wilaya de Biskra
Source : andi.dz

2.1.3. Limite de la ville :

la ville de Biskra est limitée au Nord, par la commune de Branis, au Nord-Ouest par la commune d’El Outaya, à l’Est par la commune de Chetma, au Sud-Est par la commune de Sidi Okba, au Sud- Ouest par la commune d’Oumache et à l’Ouest par la commune d’El Hadjeb

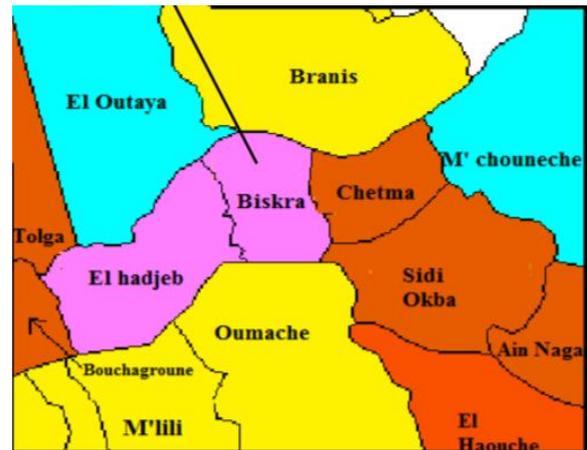


Figure (II- 54) :Limites de la ville de biskra
Source :dspace.univ-tlemcen.dz/

2.1.4. Aspect Administratif La wilaya de Biskra :

Est issue du découpage administratif de 1974 et comprend actuellement 12 daïras et 33 communes.

Photos	Daïra	Commune	Photos	Daïra	Commune
	Ourlal	Ourlal- Lioua- Oumache- Mekhadma- M'Lili		Biskra	Biska- El Hadjeb
	Tolga	Tolga- Bouchagroune- Bordj Ben Azzouz- Lichana- Doucen		Djamourah	Djamourah- Branisse
	Ouled-Djella	Ouled-Djellal- Ech Chaïba- El Daoussen		El-Kantara	El-Kantara- Aïn Zaatout
	Sidi-Khaled	Sidi-Khaled- Besbes- Ras El Miaad		M'Chounech	M'Chounech
	Foughala	Foughala- El Ghrous		Sidi-Okba	Sidi-Okba- Chetma- El Haouch- Aïn Naga
	Loutaya	Loutaya		Zeribet El-Oued	Zeribet El-Oued- El Mizaraa- El Feïdh- Khenguet Sidi Nadji

Tableaux (II- 14) : aspect Administratif La wilaya de Biskra
Source : www.andi.dz/

2.1.5. Données Physiques :

La commune de Biskra s'étale sur une superficie de 127,53 Km²
 Densité : 206856 habitants
 Croissance démographique : 3,8%

2.1.6. Les endroits les plus connus :



Figure (II- 55) :Les balcons de ghoufi
 Source :.wikipedia.com



Figure(II- 56):Les magnifiques Gorges d'El-Kantara
 Source : wikipedia.com



Figure (II- 57): Jardin london
 Source :.wikipedia. com



Figure (II- 58): La mosquée de Sidi Okba
 Source :.wikipedia.com



Figure(II- 59) :Le Complexe de HAMMAM SALHINE
 Source : wikipedia.com



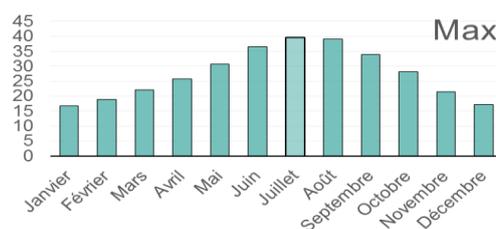
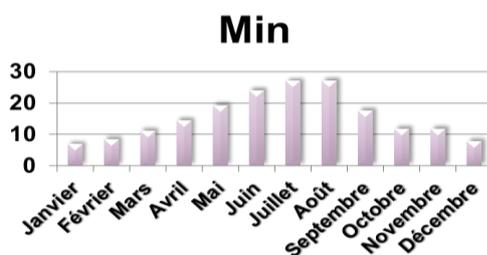
Figure(II- 60) :Centre ville (la ville ancienne)
 Source : wikipedia.com

2.1.7. Données climatiques :

2.1.7.1. La température :

Mois	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Temp. Moy. Max	17.04	19,5	23.6	26.7	31.04	37.0	40.8	39.5	33.8	29.1	21.7	17.5
Temp. Moy. Min	7.10	8.00	11.3	15	20.	24.7	27.6	27.8	23.3	18.0	11.9	7.80

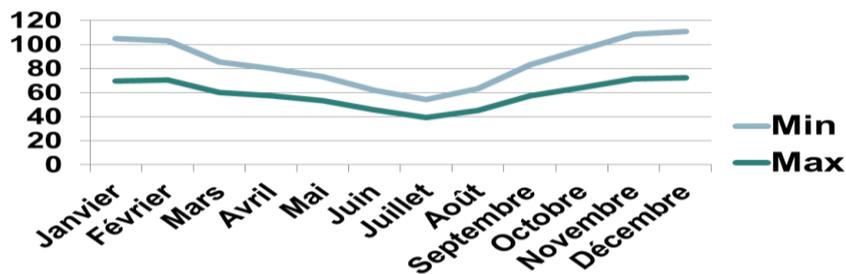
Tableau(II- 15) : La température de la ville de biskra
 Source : wilaya-biskra.gov.dz



Graphe (II-01) : pourcentage de la température maximale et minimale
 Source : wilaya-biskra.gov.dz

- La température maximale dans les mois juillet et août à 40°
- La température baisse de 05 mois d'octobre à février à 7,0 ° en janvier
- La température moyenne dans mois avril et mai 20°

2.1.7.2. L'humidité :



Graphique (II-02) : L'humidité de la ville de Biskra

Source : wilaya-biskra.gov.dz

- L'humidité maximale dans les mois janvier et décembre à 79%
- L'humidité baisse de Janvier jusqu'à août à 16 % en juillet
- L'humidité moyenne dans un mois mai à 33%

2.1.7.3. Précipitation :

Mois	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Somme
Pluie ml	3,4	0,1	4,5	13,6	0,6	2,8	1,4	0	9,4	10,2	0,4	3,6	50

Tableau (II- 16) : quantité de la pluie

Source : wilaya-biskra.gov.dz

- La plus grande pluie est en les deux mois septembre et octobre à 10,2 ml
- Précipitation faible en février 0,1 ml
- Manque de pluie en un mois août
- La quantité de précipitation qui tombée pendant l'année est de 50 ml

2.1.7.4. Les vents :

Mois	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	moyenne
Vitesse des vents	4,9	4,5	4,9	4,3	3,7	4	3,8	3,2	3,3	2,6	4,1	4,1	3,9

Tableau (II- 17) : la vitesse des vents par mois

Source : wilaya-biskra.gov.dz

- Les vents dominants en hiver sont de direction nord-ouest chargé d'humidité, ceux de l'Été sont de direction Sud/Est-, sous forme de sirocco asséchant.
- La vitesse du vent en hiver à 4,9 m/s en janvier et mars
- La vitesse du vent en été à 3,8 m/s en juillet

2.2. Situation de terrain :

Le terrain proposé est situé dans la ville de Biskra à Hai Remaiche Loin de centre-ville 1,5km et l'agence foncière et l'OPGI 194m la mosquée d'Abu el mouhadjer dinar à 120 m et du palais de justice à 600 m et du musée à 800m.

- Rond-point
- Route nationale N3
- Chemin de fer
- Voie secondaire

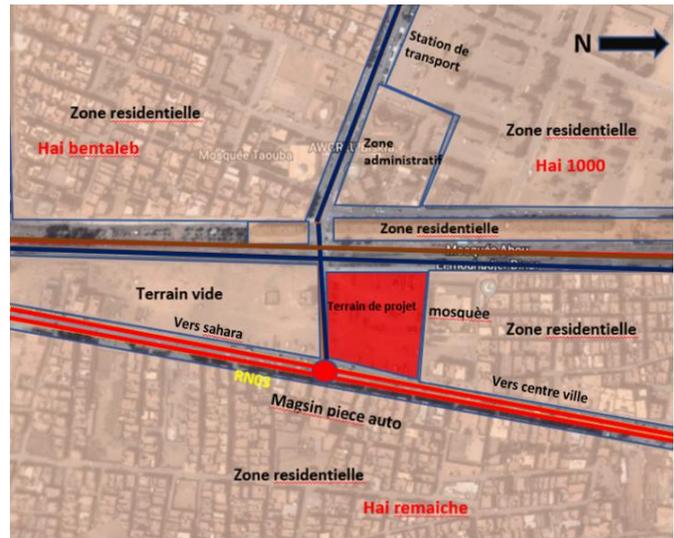


Schéma (II- 03) : situation de terrain
Source : (auteur 2020)

2.2.1. Accessibilité :

- Le terrain est connecté directement à la route principale N03.
- Structurée et organisée en routes secondaire et tertiaire avec un chemin de fer passant à proximité du sol et un rond-point.
- Les routes principales prennent deux directions, ce qui rend la zone liée à la ville.
- Le flux est fort sur les routes principales et faible sur la secondaire car il n'y a pas de route continue directement d'ouest en Est.



Schéma (II- 04): accessibilité et réseau routier
Source : (auteur 2020)

- Route nationale N3
- Voie tertiaire
- Voie secondaire
- Chemin de fer

Reconnaître le terrain dans les pôles par une manière ordonnée

2.2.2. Le terrain et l'entourage à proximité :

- -Le terrain est situé directement sur la route nationale donc nous devons laisser une distance de 15m de l'axe de la route.
- Il y a une quantité de remblai sur le sol qui doit être transféré.
- A proximité du terrain, se trouve un chemin de fer et une route secondaire près de la voie ferrée.
- Le terrain a une façade directe au rond-point (nœud) Nous devons prendre un traitement de ces angles et les traiter de manière spécifique.

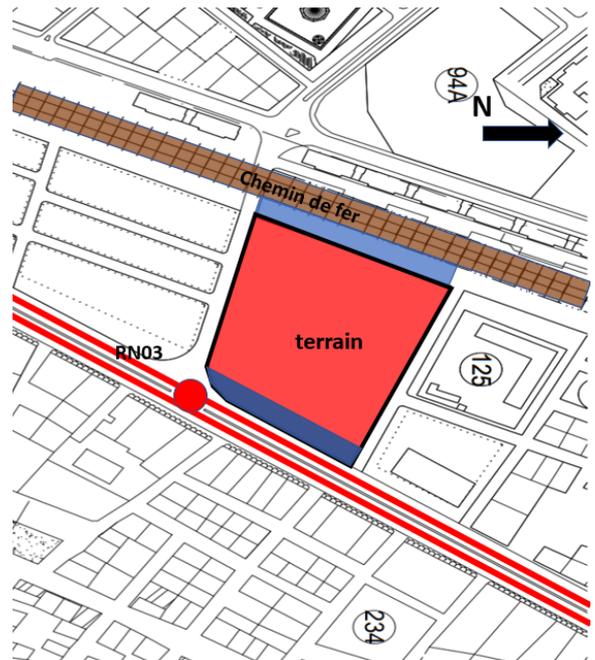


Schéma (II- 05) : les points forts et faibles de terrain
Source : (auteur 2020)

2.2.3. Morphologie du sol :

- Le terrain a une forme irrégulière, comme indiqué dans le plan, correspondant à sa superficie 11781,98 m².

- Le terrain a une forme irrégulière, comme indiqué dans le plan, correspondant à sa superficie 11781,98m².

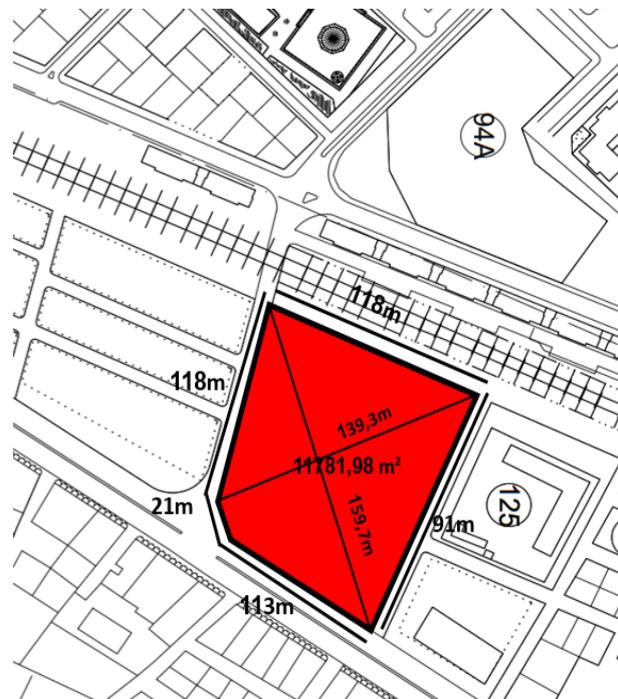


Schéma (II- 06) : Morphologie du sol
Source : (auteur 2020)

2.2.4. L'ensoleillement :

Le terrain est presque complètement exposé au soleil, il faut donc des espaces verts pour briser ces rayons.

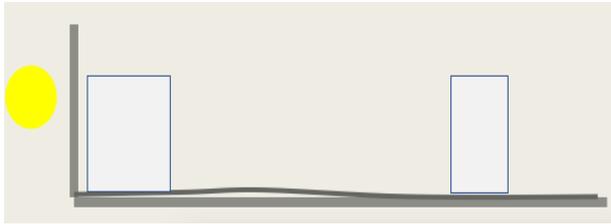


Schéma (II- 07) : coupe sur le terrain
Source : (auteur 2020)

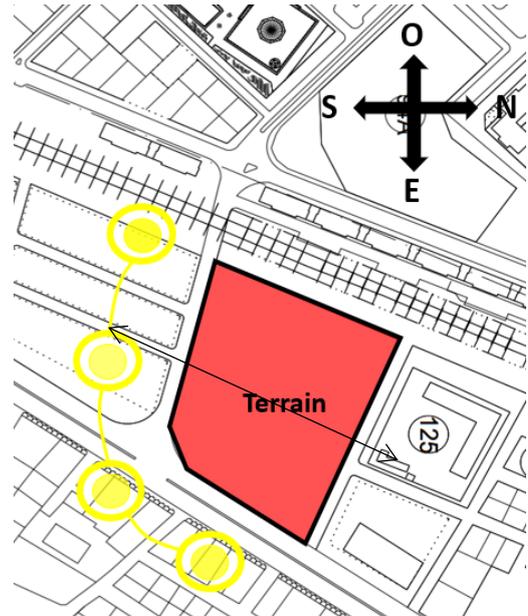


Schéma (II- 08) : Angle de rotation du soleil par rapport le terrain
Source : (auteur 2020)

2.2.5. Les vents :

Le niveau élevé des bâtiments dans la partie nord-ouest empêche l'arrivée des vents froids du sol. En ce qui concerne les vents chauds, nous proposons de prévoir des espaces verts ainsi que des espaces d'eau à tempérer et également d'utiliser l'enveloppe architecturale sur les façades.



Schéma (II- 09) : Direction du vent par rapport au sol
Source : (auteur 2020)

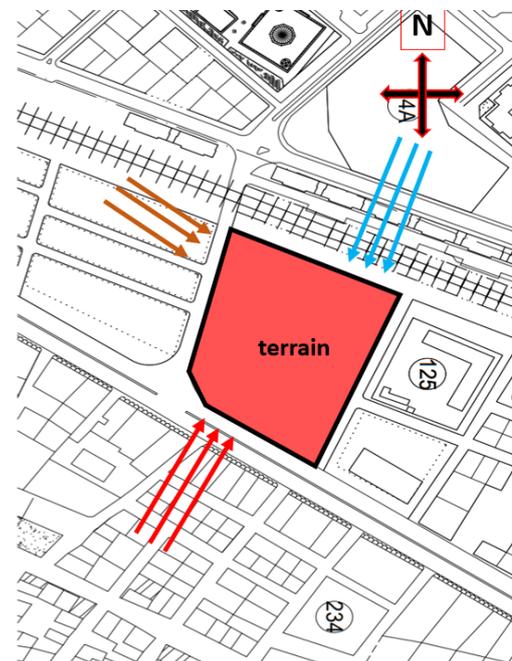


Schéma (II- 10) : Direction du vent par rapport au sol
Source : (auteur 2020)

-  Vents chauds
-  Vents froids
-  Vents sableux

2.2.6. Analyse séquentielle :

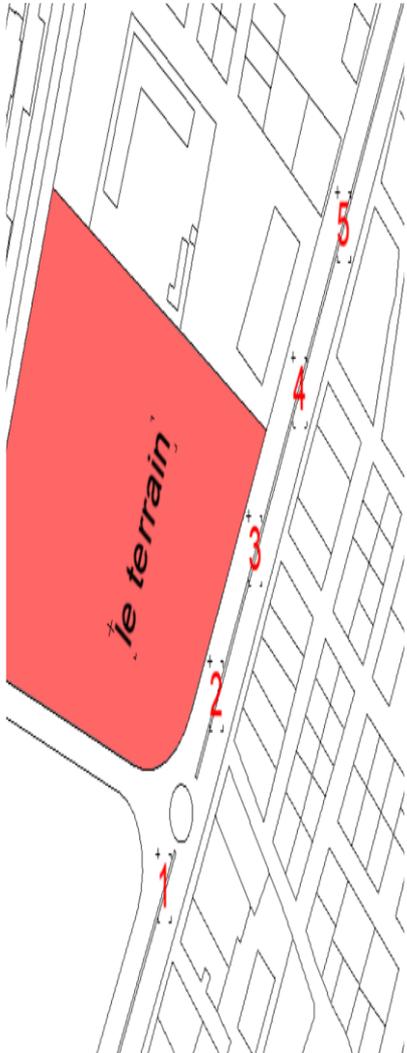
Le parcours étudié	Présentation des séquences par croquis	Les observations
		<p>La présence d'un nœud non traité qui est très important dans la route qui manque d'aménagements.</p>
		<p>Un trottoir sans aménagement et la distance de sécurité entre la route et le sol n'est pas étudiée, ce qui donne un sentiment d'insécurité dans la zone.</p>
		<p>Un groupe d'arbres en face des bâtiments tout au long de la rue gauche avec une ligne de poteaux d'éclairage au milieu de la route.</p>
		<p>Un groupe d'arbustes répartis de manière aléatoire tout au long de trottoir droit avec un manque d'aménagement.</p>
		<p>La présence de bâtiments résidentiels et de magasins commerciaux non réglementés de différentes couleurs et hauteurs qui ne sont pas uniformes. Ce qui est reflété négativement sur la façade et le paysage urbains. Sachant que c'est l'entrée de la ville</p>
<p>À travers les observations précédentes, nous déduisons que le paysage urbain manque des éléments urbains et des aménagements extérieurs qui en font un paysage riche</p>		

Tableau (II- 18) : analyse séquentielle

Source : auteur 2020

3. Le programme proposé :

Sur la base du programme de la salle d'exposition programmée et approuvée par les services concernés.

- Et à partir de notre analyse d'exemples et de normes réglementaires pour les salles d'exposition automobile, nous avons extrait six secteurs qui composent le showroom, chaque secteur contenant des espaces qui ont des activités et des fonctions différentes et qui sont intégrées entre elles, ce qui réalise le bon fonctionnement du projet.

-Après l'étude analytique du sol, nous avons extrait les points faibles de la région, notamment en termes d'activités et de divertissement, qui doivent être fournies au niveau de notre projet en ajoutant des espaces externes qui rendront le projet plus important et qui attirent de nombreux clients. Ces espaces sont :

- Espace d'exposition externe
- Des espaces de divertissement et de rassemblement
- -Un espace de conduite pour les enfants

De tout cela, nous extrayons le programme proposé :

L'espace	Le nombre	La surface unitaire	La surface totale
Administration			
Bureau de directeur	1	30	30
Bureau de secrétaire	1	15	15
Bureau de comptable	1	15	15
Bureau de marketing	2	15	30
Bureau de planification	1	15	15
Salle de réunion	1	60	60
Archive	1	50	50
Sanitaire	2	20	40
Sous-total	255		
L'exposition et le vente			
Réception	1	10	10
Exposition	1	1500	1500
Bureaux de vente	5	15	75
Bureau après de vente	3	15	30
Bureaux d'assurance	1	20	20
Notaire	1	20	20
Bureau bancaire	1	20	20
Espace d'attente	5	20	100
Les sanitaires	2	20	40
Sous-total	1854		

La maintenance			
Reçu de voiture	1	30	30
Atelier de mécanique	1	50	45
Atelier de tôlerie	1	50	50
Atelier de vidange	1	50	50
Atelier d'électricien	1	50	50
Atelier de lavage	1	60	60
Espace pour les travailleurs	2	12	24
Bureau Administratif	1	20	20
Bureau de service	1	20	20
Vestiaires	2	20	40
Les sanitaires	2	20	40
Sous-total	405		
Stockage			
Stockage des voitures	50	12,5	625
Stockage des pièces	2	300	600
Espace d'attente	1	25	25
Sous-total	1250		
Loisir			
Restaurant	1	130	130
Cafétéria	1	200	200
Espace d'enfant	1	80	80
Sous-total	410		
Total	4325		
La circulation 20%	800		
Total final de bâtiment	5125		
Les domaines externe			
Affichage externe	10	40	400
Zone de conduite pour les enfants	1	750	750
Espace vert	1	400	400
Parking des visiteurs	25	12.5	312.5
Parking des travailleurs	10	12.5	125
Stationnement des camions	2	100	200
Total	2187.5		

Tableau (II- 19) : programme proposé
Source : auteur 2020

Conclusion :

Après notre analyse des exemples livresques et existants, nous constatons que le showroom automobile est basé sur un groupe de services représentés dans l'exposition, la vente, l'administration, le stockage et la maintenance ainsi que sur des espaces externes que nous avons extraites des lacunes de la région et que nous avons obtenues à partir de notre analyse du terrain.

En conclusion de tout cela, nous avons proposé un programme qui comprend tous les espaces, leur nombre et la superficie de chaque espace. Pour transformer ce programme en conception architecturale, nous transmettrons les éléments de passage. Avant cela nous fixerons un ensemble d'objectifs que nous avons extraits de toutes les analyses précédentes.

Chapitre III

Approche conceptuelle

Introduction :

Dans ce chapitre, nous commencerons par concevoir une salle pour exposer et vendre des voitures dans la ville de Biskra, et ceci à la lumière de ce qui a été appris des études précédentes et de les utiliser dans le projet tout en respectant les normes réglementaires adoptées dans ce type de projet, en se basant sur un ensemble d'objectifs que nous allons mettre en œuvre dans le projet à travers les éléments de passage qui nous permettent à la fin de la présentation du projet.

1. Les objectifs :

❖ Concernant le paysage urbain :

- Le paysage urbain actuel étant pauvre, nous devons faire de notre projet un pôle de développement à travers la forme architectural pour améliorer l'image existante

❖ Concernant l'enveloppe architecturale :

- Assurer la communication visuelle entre l'intérieur et l'extérieur,
- Créer le plus d'ombre possible sur la façade
- Jouer avec l'ombre et la lumière à travers la forme des fentes de l'enveloppe utilisées.
- Protection contre les rayons solaires

❖ Concernant l'analyse des exemples :

- Le traitement des entrées est important car il est un espace d'accueil pour les visiteurs il doit être bien équipé pour attirer les gens
- Création d'une organisation centrale pour la salle d'exposition
- Le projet est facilement accessible par son emplacement autour des routes principales et secondaires.

❖ Concernant l'analyse de terrain :

- La zone souffre du manque de places, nous allons donc fournir un lieu de rassemblement et de divertissement qui attire le plus grand nombre des visiteurs à travers :
 - Des espaces d'exposition extérieurs
 - Aire de jeux pour les enfants,
 - Des espaces verts et des espaces d'eaux.

2. L'idée conceptuelle :

- Créer un projet apparaît comme un chef-d'œuvre
- Le terrain est situé dans la ville de Biskra à Hai Remaiche.

Nous allons fait une continuité urbaine (prolongement des deux axes)

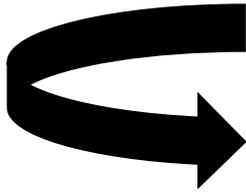


Schéma (III- 11) : continuité urbaine
Source : auteur2020

Pour diviser le terrain :

- Entré principale
- Exposition extérieur
- Le projet
- Air de jeux pour les enfants
- Parking

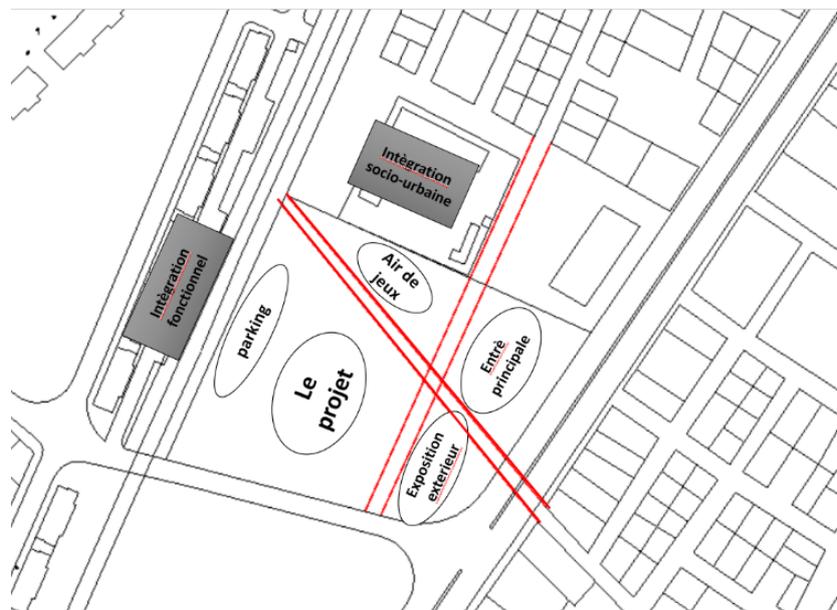
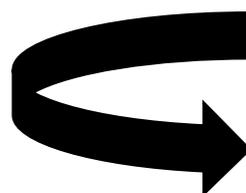


Schéma (III- 12) : continuité urbaine et l'intégration urbaine
Source : auteur2020



Schéma (III- 13) : les formes des parcelles
Source : auteur2020

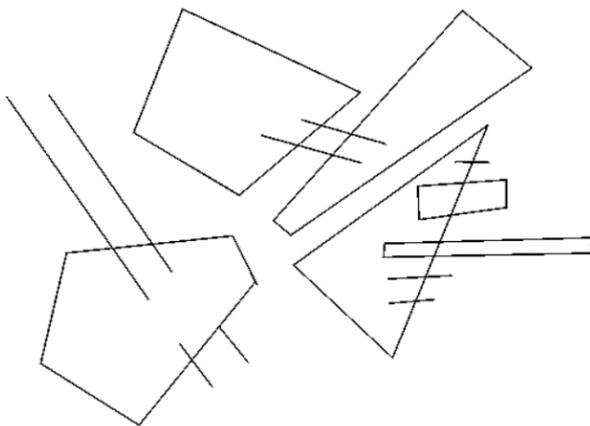


Schéma (III- 14) : la forme de l'étape 01
Source : auteur2020

La forme de la phase 01

La forme elle est trop fragmenté Il n'y a pas de relation entre les formes

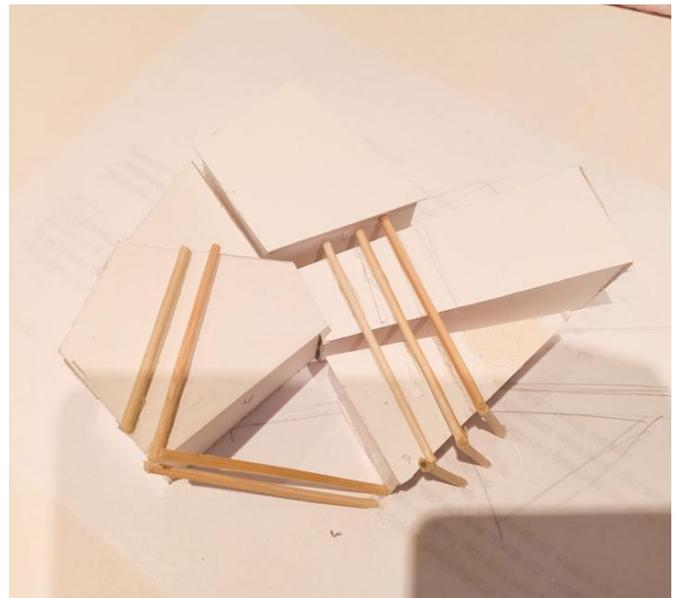
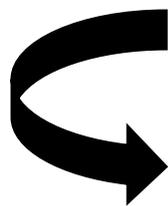


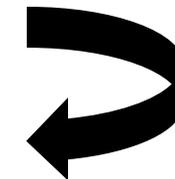
Figure (III-61) : maquette de la première phase
Source : auteur2020

La forme des blocs

Inspiré à travers les formes des parcelles en face le terrain proposé

Dans le showroom il y a plusieurs services :
Dans le but de réaliser une intégration urbaine

Dans le showroom il y a plusieurs services :
Exposition
Vente et administration
Stockage
Maintenance
Donc chaque service dans un bloc



Phase 02 :

En 1909, Mercedes dépose la célèbre étoile à trois pointes pour représenter les trois voies que Gottlieb Daimler avait choisies

Cette étoile à trois branches symbolise la terre, l'eau et les airs et est le logo phare de la marque, à la fois sobre, épuré et efficace.



Figure (III-62) : le logo de la marque Mercedes Benz en 1909
Source : Pinterest

Nous avons proposé d'assembler le bloc 2 et 3 en seul bloc et la relation entre les blocs un atrium au milieu avec 3 voies pour déplacer d'un bloc à un autre

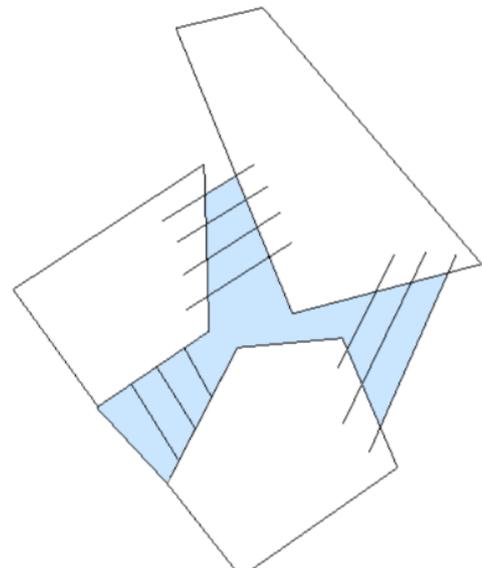
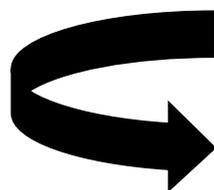


Figure (III-63) : la forme de la deuxième phase
Source : auteur2020

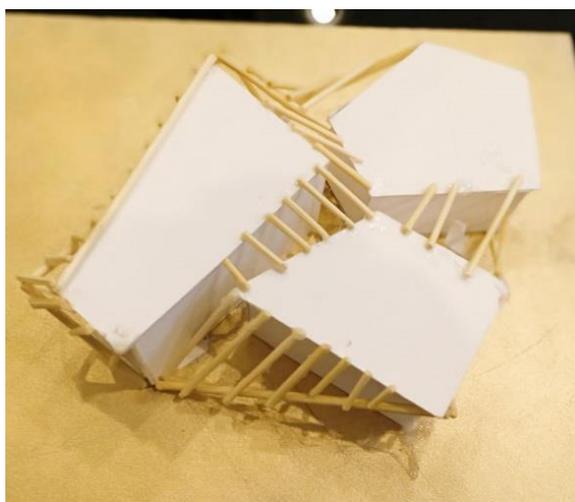


Figure (III-64) : maquette de la deuxième phase
Source : auteur2020

Les trois voies reflètent :



-le logo de la marque Mercedes Benz au même temps la création d'une relation fonctionnelle entre les différents blocs

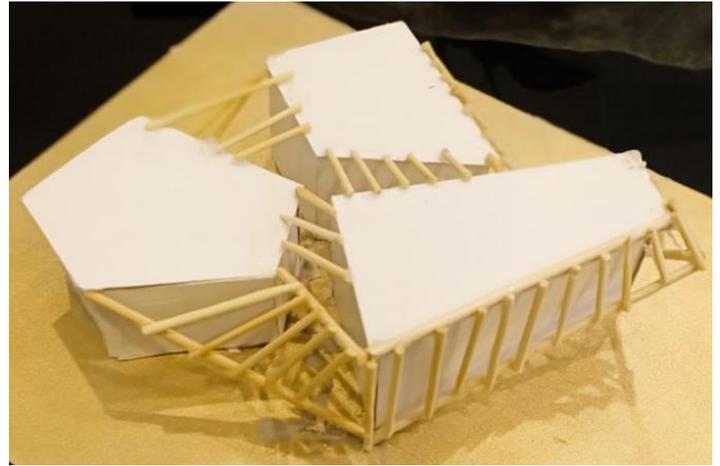


Figure (III-65) : maquette de la deuxième phase
Source : auteur2020

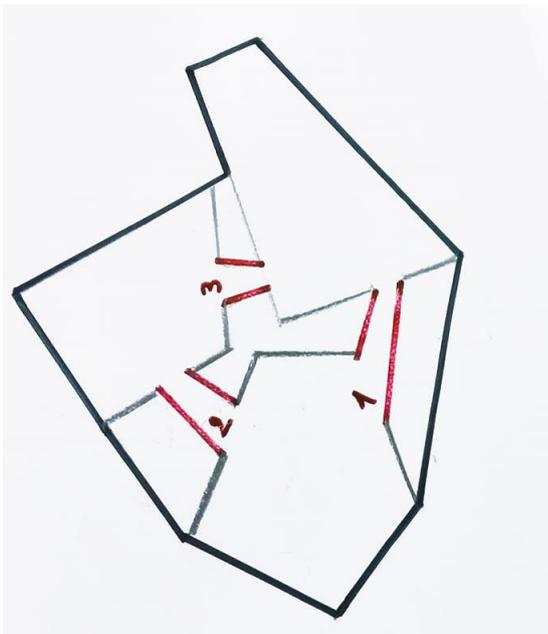


Figure (III-66) : la relation entre les formes avec les 3 voies
Source : auteur2020



Figure (III-67) : maquette de la deuxième phase (vue en plan)
Source : auteur2020

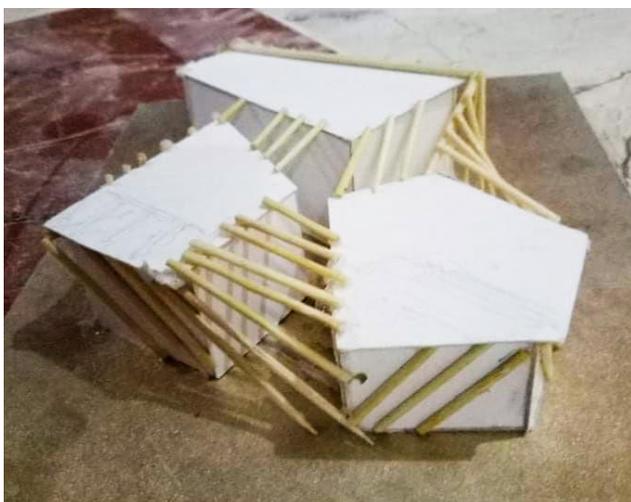


Figure (III-68) : maquette de la deuxième phase
Source : auteur2020

3. Le projet :

Le projet est un showroom de la marque Mercedes dans la wilaya de Biskra, construit sur une surface au sol de 11781,98m² et une surface de construction ne dépassant pas 3059.09m² au rez-de-chaussée.

Le bâtiment dans son ensemble est divisé en trois niveaux, sur lesquels nous répartissons les cinq services, selon les relations fonctionnelles et la spécificité de chaque domaine. Au niveau (-4.00), nous trouvons le service de la maintenance et le dépôt des pièces de rechange et le dépôt des voitures directement liées au niveau (+0,00), qui contient les salles d'exposition, bureaux de vente, café et restaurant, mais dans le niveau (+4.00) on trouve l'administration et les salles d'exposition.

3.1-Présentation graphique du projet :



Schéma (III-15) : plan de situation
Source : auteur 2020

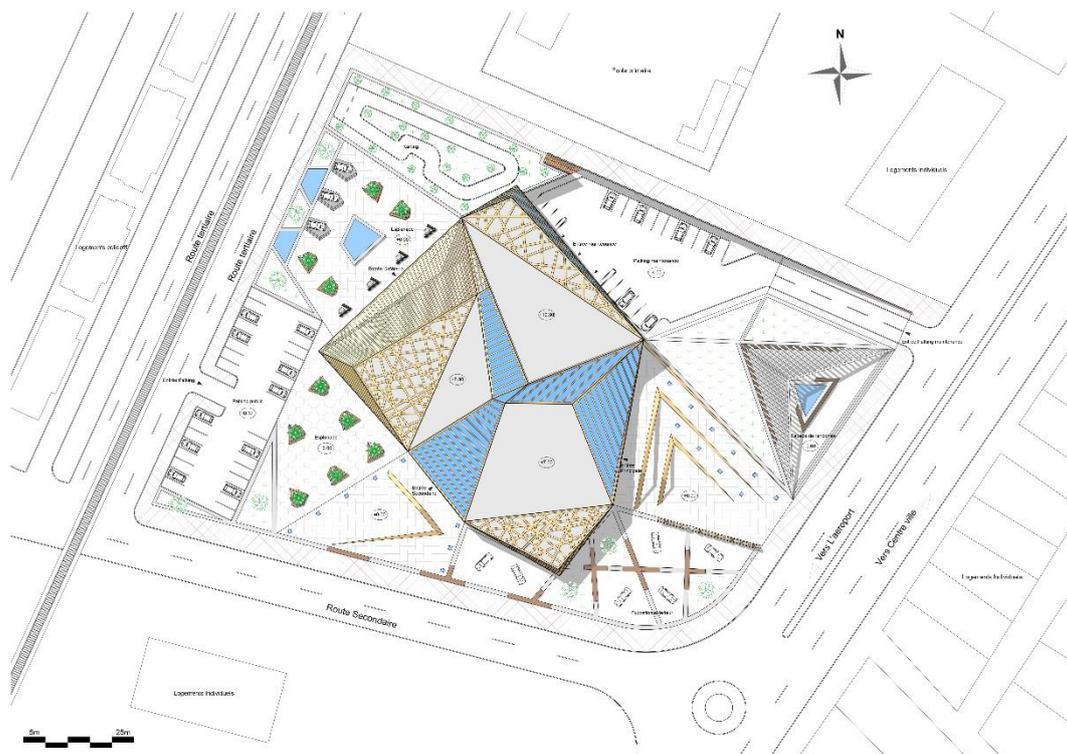


Schéma (III-16) : plan de masse
Source : auteur 2020

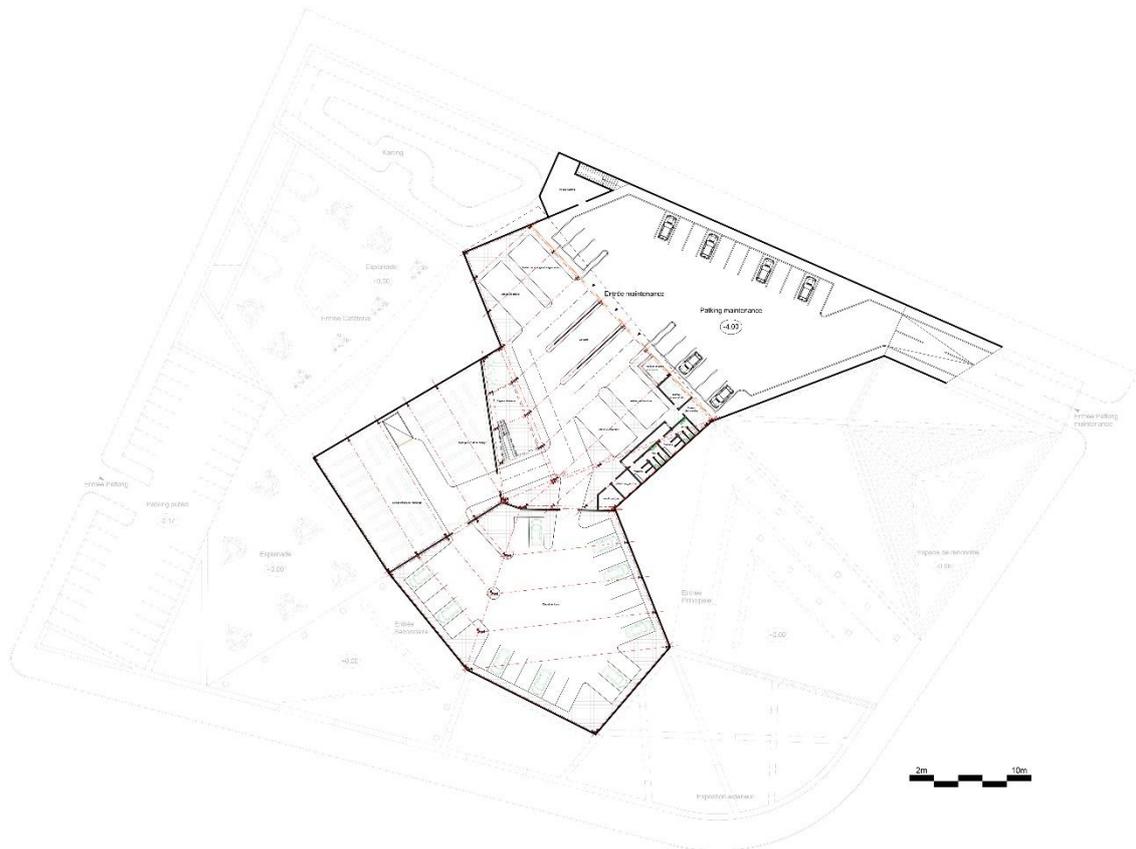


Schéma (III-17) : plan de sous-sol (-4.00)
Source : auteur 2020

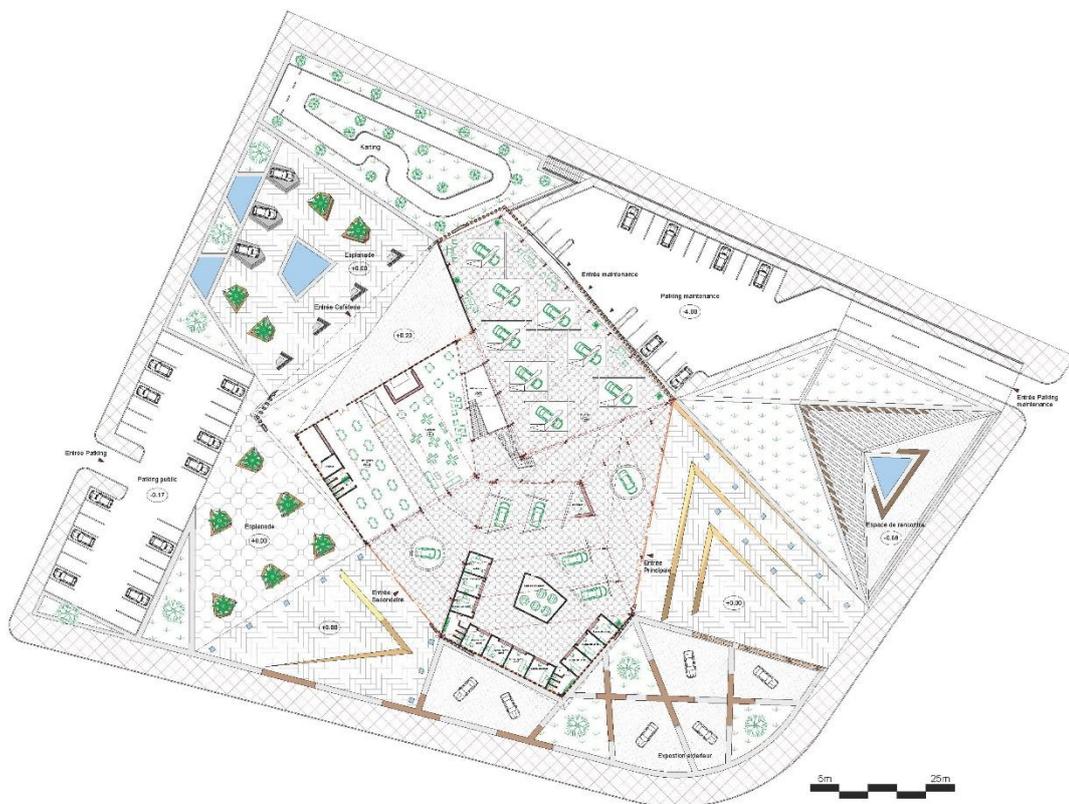


Schéma (III-18) : plan de RDC (+0.00)
Source : auteur 2020

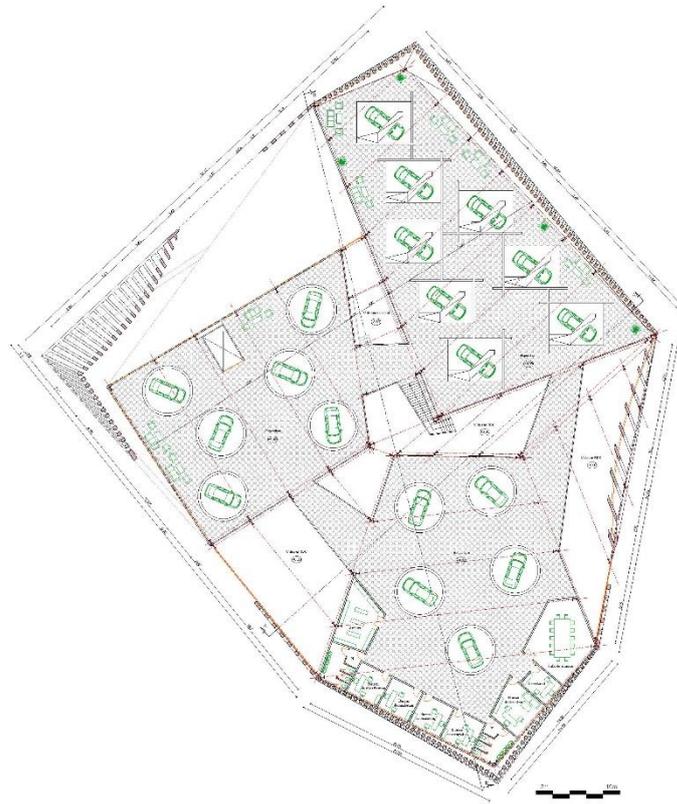


Schéma (III-19) : plan de l'étage (+4.00)
Source : auteur 2020

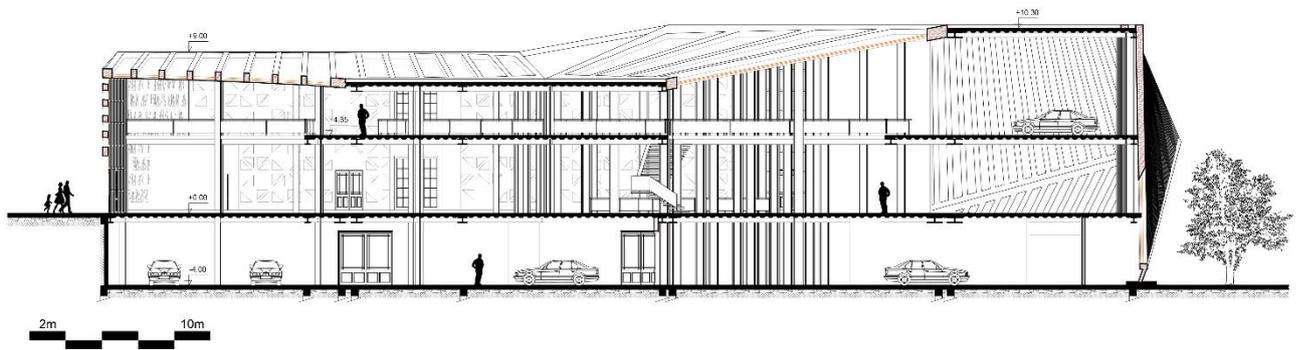


Schéma (III-20) : Coupe (A.A)
Source : auteur 2020



Schéma (III-21) : Coupe (B.B)
Source : auteur 2020

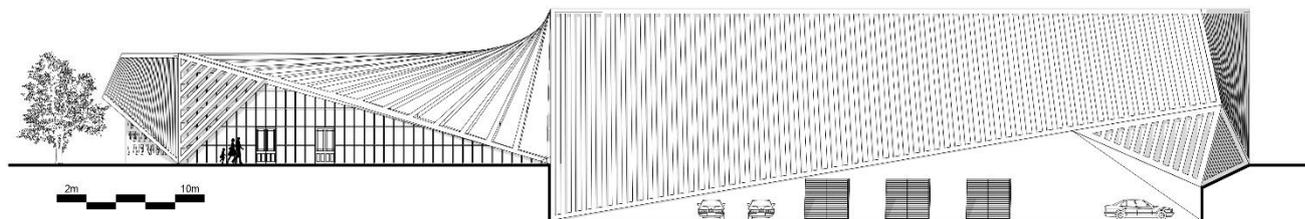


Schéma (III-22) : Façade nord est
Source : auteur 2020

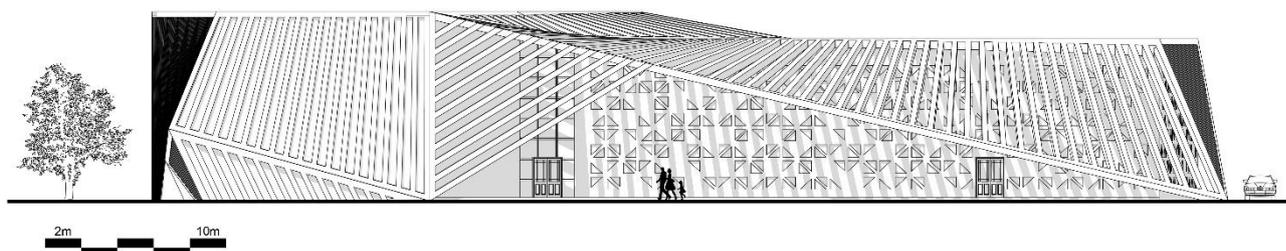


Schéma (III-23) : Façade nord-ouest
Source : auteur 2020

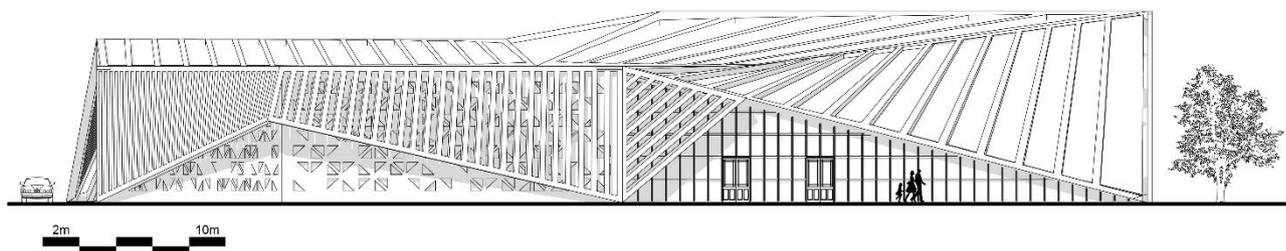


Schéma (III-24) : Façade sud-est
Source : auteur 2020

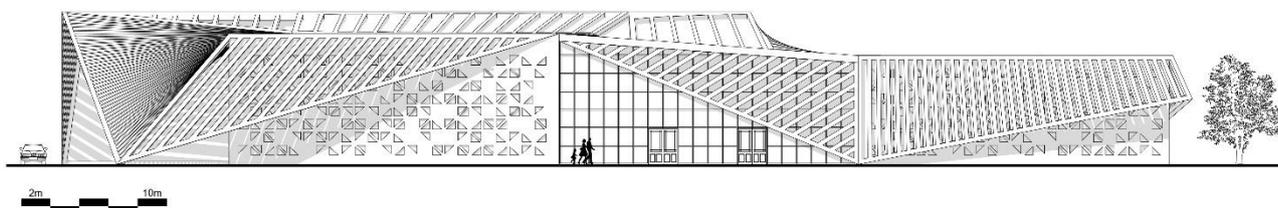


Schéma (III-25) : Façade sud-ouest
Source : auteur 2020

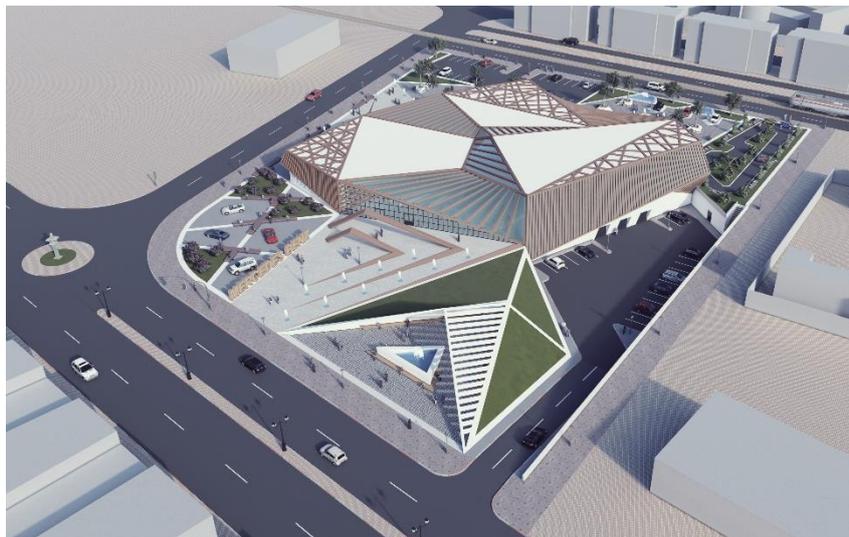


Figure : (III-69) : vue extérieure du projet
Source : auteur 2020



Figure : (III-70) : vue extérieure du projet
Source : auteur 2020

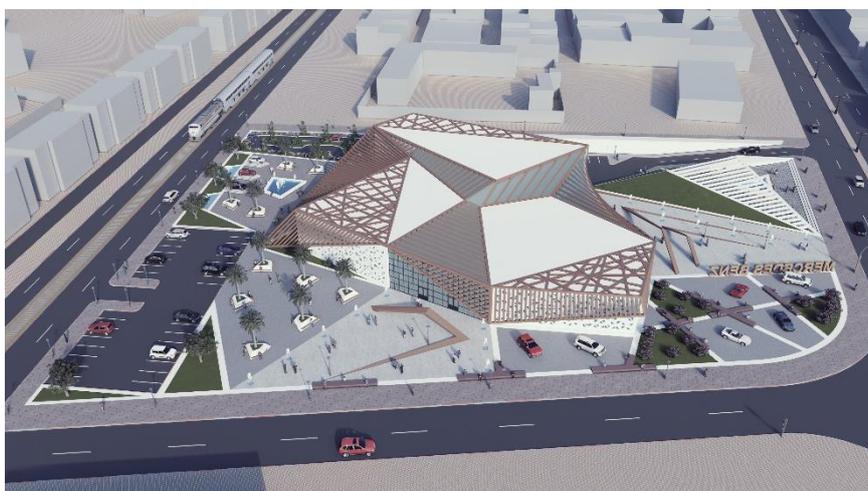


Figure : (III-71) : vue extérieure du projet
Source : auteur 2020



Figure : (III-72) : vue extérieure du projet
Source : auteur 2020



Figure : (III-73) : vue extérieure du projet
Source : auteur 2020

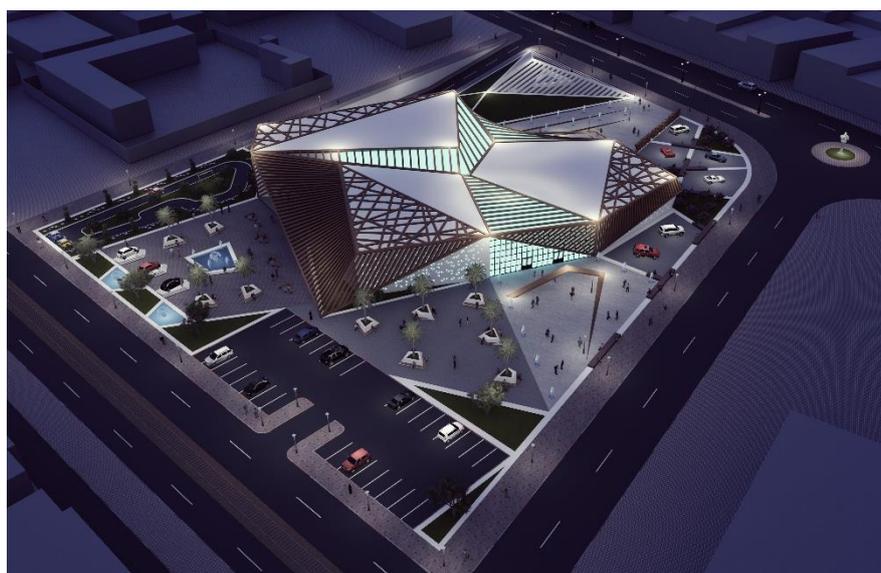


Figure : (III-74) : vue extérieure du projet (nuit)
Source : auteur 2020

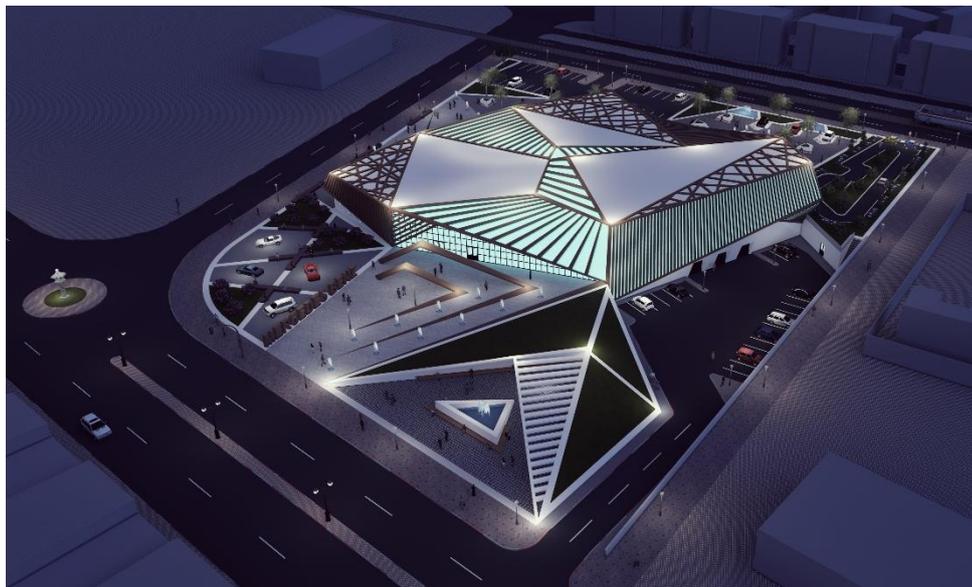


Figure : (III-75) : vue extérieure du projet(nuit)
Source : auteur 2020



Figure : (III-76) : vue intérieure sur la salle d'exposition
Source : auteur 2020



Figure : (III-77) : vue intérieure sur les bureaux de vente
Source : auteur 2020

3.2-Détail de l'enveloppe et le paysage urbain dans le projet :

➤ **La création des places de rassemblement et de divertissement :**

-Le projet est situé à l'entrée de la ville, nous avons donc créé des espaces extérieurs (espace vert-espace d'eau) pour contribuer à améliorer l'image de la ville.

-Pour attirer le plus grand nombre de visiteurs possible.

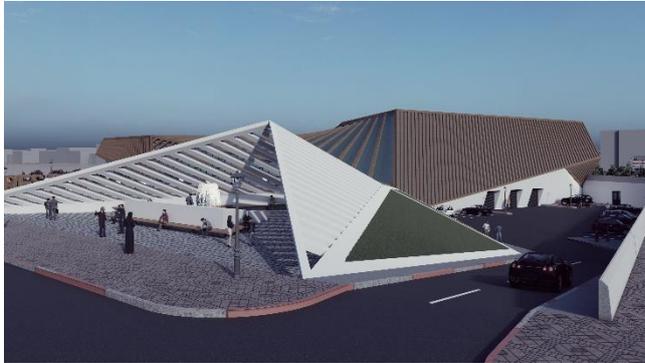


Figure (III-78) : les espaces extérieurs (espace vert- d'eau)
Source : auteur 2020



Figure (III-79) : l'entrée du projet
Source : auteur 2020

➤ **L'utilisation de l'enveloppe architecturale :**

L'objectif est de réduire l'admission de l'air chaud de l'extérieur et de réduire les rayons du soleil à l'intérieur du projet.



Figure (III-80) : la forme de l'enveloppe dans la façade sud
Source : auteur 2020

-Créez des zones plus ombragées, en particulier du côté du café et du restaurant.



Figure (III-81) : la forme d'enveloppe sur le côté de cafeteria
Source : auteur 2020

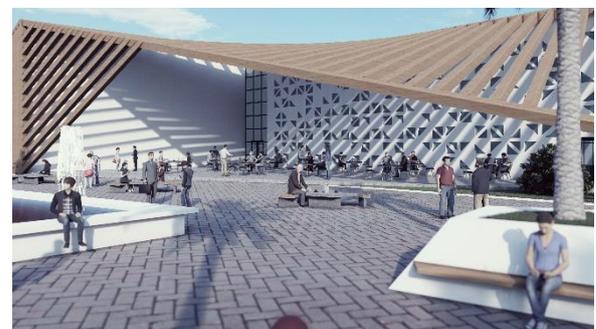


Figure (III-82) : café et restaurants
Source : auteur 2020

-Assurer une communication visuelle entre l'intérieur et l'extérieur.



Figure (III-83) : la communication visuelle entre l'intérieur et l'extérieur.

Source : auteur 2020

-Jouer avec l'ombre et la lumière dans la salle d'exposition pour créer une ambiance lumineuse



Figure (III-84) : l'ambiance lumineuse à l'intérieur de projet.

Source : auteur 2020

Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons extrait un ensemble d'objectifs que nous avons appliqués dans notre projet, ces objectifs concernent toutes les phases des études précédentes. Après cela, nous mettons l'idée de conception sur laquelle nous nous appuyons sur la continuité urbaine puis on a divisé le terrain en quatre parties importantes (Parking-entrée principale- exposition extérieur- projet).ensuite nous avons inspiré la forme de projet à partir des formes des parcelles qui se situe en face de notre terrain en respectant les normes règlementaires utilisées dans ce genre de projets qui nous amènent à la conception finale du projet qui s'agit d'un showroom de la marque Mercedes.

Enfin, nous avons montré tous les dessins techniques du projet et un ensemble de vues extérieures et intérieures.

Conclusion générale

Conclusion générale

Ce travail contient une introduction générale dans laquelle nous expliquons pourquoi nous avons choisi ce sujet, c'est le problème dont souffrent la plupart des entrées de villes, la faiblesse de leur paysage urbain, bien que ce soit la première façade qui accueille les visiteurs de la ville.

Notre recherche se scinde en trois chapitres, le premier chapitre qui contient l'étude des concepts d'enveloppe architecturale, le paysage urbain et des concepts de la salle d'exposition et de vente.

De ce chapitre, nous avons déduit les principes sur lesquels nous pouvons évaluer un paysage urbain et aussi savoir comment intervenir et l'améliorer au stade de la conception, ainsi que les types d'enveloppes architecturales qui existent et les motifs sur lesquels nous choisissons le type et la forme de l'enveloppe que nous utiliserons dans la conception de ce hall d'exposition, que nous avons déjà connu tous les secteurs et les espaces qui le composent.

En ce qui concerne le deuxième chapitre, l'objectif est d'identifier le fonctionnement de la salle d'exposition et la vente de voitures en analysant des exemples et également de s'appuyer sur les expériences précédentes d'application de l'enveloppe architecturale dans des projets architecturaux en tant que principe de conception, et de proposer un programme à travers laquelle nous pouvons commencer dans la conception.

Nous avons suivi la méthodologie précédente pour atteindre un ensemble d'objectifs. Par exemple, nous avons fait notre projet comme un pôle de développement à travers sa forme architecturale, ainsi que d'attirer plus de visiteurs, parce que le projet est situé à l'entrée de la ville, en plus d'ajouter une nouvelle image à la zone et la revivre en créant de nouvelles activités dans le projet comme le divertissement.

De tout cela, nous arrivons à nous assurer de l'importance d'étudier le paysage urbain et l'enveloppe architecturale et de l'appliquer dans ce type de projets.

Bibliographie

Bibliographie :

Listes des ouvrages

- 1-Bailly, Antoine S. (1979). La perception de l'espace urbaine. Edition institut des études administrative locale, l'Espagne
- 2-Ernst, Neufert. (2009). Les éléments des projets de construction. Edition atelier martine Fichter.
- 3- Jodidio, Philip. (2011). Architecture and automobiles. Edition illustrates.
- 4-Gordon, Cullen. (1961). The Concise Town scape. Architectural Press.
- 6- Kevin Lynch, L'image de la cité, éd. DUNOD, Paris, 1998
- 5- - Larousse, P (1852). Dictionnaires Larousse. Hachette livre
- 7-Panerai, P et al. (2005). Analyse urbaine. Édition parenthèse. Marseille.

Listes des ouvrages en ligne :

- 1-Dictionnaire Larousse
- 2-lespacedelentredeux.blogspot.com/ PUBLIÉ PAR EMILIE À 11:42
- 3-statistix.fr/définition-du-showroom

Les guides :

- 1-Alfred, Muller. (2016). Enveloppe de bâtiment (64e édition).
- 2- Guide de karting. (2014)
- 3- Mercedes Benz. (2012). Guide de service clientèle (46e édition).

Thèses et mémoire :

- 1-ISMAIL Rahima. Mémoire Pour l'obtention du diplôme de Magistère en Architecture Option : Ville et Paysage. La place publique dans la création des paysages urbains Université Elhadj Lakhder – Batna 2014/2015.
- 2- Kara Djamel entre deux l'espace transitionnel de l'enveloppe architecturale intitulé : problématique d l'enveloppe architecturale entre plasticité et technicité responsable : Gérard Charcosset ENSA PARIS VAL DE SEINE. Année 2006/2007
- 3- Merzougui Wafia. Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de magister en architecture Enveloppe extérieure et organisation spatiale intérieure : L'impact sur la performance thermique Référence aux régions à climat chaud et sec. Université de Biskra 2011/2012.

Les articles :

- 1-Combes, Cyril. (2008). Vers de Nouvelles enveloppes
- 2-Maria, Luiza Carroza. (1996). Paysage urbaine : matérialité et représentation.

Sites internet

- 1- <https://www.archdaily.com>
- 2- <https://www.arch2o.com>
- 3- <http://fr.wikipedia.org>
- 4- <https://www.arab-ency.com>
- 5- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>
- 6- <https://www.pinterest.com>

Résumé

Le paysage urbain est l'image de la ville qui est enregistrée par la mémoire et préservée par la conscience. L'amélioration de cette image constitue un grand intérêt dans la plupart des projets urbains.

Ainsi, nous avons étudié et conçu un projet de showroom automobile dans la wilaya de Biskra où nous avons appliqué les principes de base de l'enveloppe architecturale en fonction de la relation qui la relie au paysage urbain afin d'améliorer l'image de l'entrée de la ville, qui souffre de la pauvreté du paysage urbain en raison du manque d'éléments urbains et de l'incohérence de la façade urbaine notamment dans les couleurs, les hauteurs et les matériaux de construction.

C'est pourquoi, nous avons conçu un nouveau projet pour atteindre la création d'un pôle de développement pour la région qui sera suivi de tous les futurs projets pour contribuer à l'amélioration du paysage urbain et à l'ajout d'un élément esthétique à la zone qui s'agit de l'entrée de la ville du côté désertique.

Mots clés : Paysage urbain, Enveloppe architecturale, Showroom automobile, la ville Biskra.

الملخص

المشهد العمراني هو صورة المدينة التي تسجلها الذاكرة ويحفظها الوجدان ان تحسين هذه صورة هذا المنظر يشكل اهتماما كبيرا في معظم المشاريع العمرانية.

لذلك قمنا بدراسة وتصميم مشروع قاعة عرض وبيع السيارات بولاية بسكرة حيث قمنا بتطبيق المبادئ الأساسية للغلاف العمراني وفقا للعلاقة التي تربطه بالمشهد العمراني وذلك لتحسين صورة مدخل المدينة التي تعاني من ضعف المشهد العمراني لنقص العناصر العمرانية وعدم انسجام الواجهة العمرانية خاصة في الألوان والحبكة ومواد البناء وارتفاعات المباني.

وعليه قمنا بتصميم مشروع جديد للوصول الى خلق قطب تطور خاص بالمنطقة تتبعه جميع المشاريع المستقبلية للمساهمة في تحسين المشهد العمراني واضفاء عنصر الجمالية بالمنطقة وخاصة انها مدخل مدينة بسكرة من جهة الصحراء.

الكلمات المفتاحية: المشهد العمراني، الغلاف المعماري، قاعة عرض وبيع السيارات، ولاية بسكرة.