



Université Mohamed Khider de Biskra  
Faculté des sciences et de la technologie  
Département d'Architecture

# MÉMOIRE DE MASTER

Domaine : Sciences et Technologies

Filière : Architecture et Urbanisme

**Spécialité : PROJET URBAIN**

Réf. : .....

---

Présenté et soutenu par :  
BEDJAOUI WAIL

Le : Samedi 13 juillet 2019

**Thème : LE TOURISME DURABLE  
CAS D'ETUDE (Ghoufi)**

**Projet : Hôtel touristique**

---

## Jury

Me	Mokran youcef	MAA	Université de Biskra	Président
Me	Rezig Adel	MAA	Université de Biskra	Examineur
Me	Seghirou Belkasem	MAA	Université de Biskra	Rapporteur

Année universitaire : 2018 - 2019

## **Dédicace :**

Je dédie ce mémoire à....

A mes très chers parents,

Grace à dieu et à ceux que je suis devant vous aujourd'hui, leur soutien sans faille, sans qui rien n'aurait été possible, tout au long de mon cursus vous représentez pour moi le symbole de la bonté par excellence, la source de tendresse, et l'exemple du dévouement qui n'a pas cessé de m'encourager et de prier pour moi. Aucune dédicace ne saurait exprimer l'amour, l'estime, le dévouement et le respect que j'ai toujours eu pour vous. Rien au monde ne vaut les efforts fournis jour et nuit pour mon éducation et mon bien être. Ce travail est le fruit de vos sacrifices que vous avez consentis pour ma formation.

Je vous souhaite un très bon avenir, plein de joie, de bonheur, réussite et de sérénité, *a* tous mes enseignants, mes amies sans exception et tous ce qui m'aiment

## **Remerciements :**

Tout d'abord, je tiens à remercier dieu, le généreux, le tout puissant qui nous a donnés la force et le courage, la volonté et les moyens nécessaires pour réaliser ce modeste travail.

Ma première reconnaissance va à mon encadreur Mr. Seghirou belkassem d'avoir accepté de diriger ce travail, ses apports et ses conseils toujours judicieux et ses encouragements. Je lui dis, Merci.

Enfin, mes sincères remerciements vont à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce mémoire, pour leur soutien et leurs encouragements, ... merci à tous.

<b>Sommaire</b>	<b>Page</b>
Remerciement	
Dédicace	
Liste des figures	
Liste des tableaux	
Introduction général	<b>1</b>
Question de recherche	<b>1</b>
Les hypothèses	<b>2</b>
Les Objectifs	<b>2</b>
Méthodologie de recherche	<b>3</b>
Structure du mémoire	<b>3</b>
<b>PARTIE I: APPROSCHE THEORIQUE</b>	
<b>Chapitre 1: le tourisme</b>	
Introduction	<b>4</b>
I- Le tourisme	<b>4</b>
I- Définition	<b>4</b>
1-1-Le tourisme	<b>4</b>
1-2-Loisir	<b>5</b>
1-3- Le touriste	<b>5</b>
2-Evolution des flux touristiques dans le monde	<b>6</b>
2-1- Les Ressources Touristique	<b>7</b>
2-2- Types de Tourisme	<b>7</b>
2-3Les aspects du tourisme	<b>8</b>
2-4 l'importance de tourisme	<b>8</b>
2-5- Les différents types d'équipements touristiques	<b>10</b>
2-6- Le Rôle de Tourisme	<b>12</b>

II-Tourisme en <i>Algérie</i>	<b>13</b>
Introduction	13
1- Les cinq leviers de la mise en tourisme de l'Algérie	13
2-Les potentialités touristiques en Algérie	14
2-1-Potentialités naturelles	14
2-2-Le patrimoine culturel , historique et religieux	<b>14</b>
3- Les outils d'aménagement et de planification	<b>15</b>
3-1- Les Zones d'Expansion Touristique (ZET)	<b>16</b>
3-1-a- Definition	<b>16</b>
3-1-b-Les objectifs des ZET	<b>17</b>
4-Les différentes formes de tourisme en Algérie	<b>17</b>
5- Les régions touristiques en Algérie	<b>17</b>
<b>Chapitre2: tourisme durable</b>	
<u>Section1: Développement Durable</u>	<b>19</b>
Introduction	<b>19</b>
1- Genèse du concept de développement durable	<b>20</b>
1-1-Définition du développement durable	<b>20</b>
1-2-Historique du concept	<b>21</b>
1-3-La théorie de la Triple Bottom Line	<b>22</b>
2 - Les principes du développement durable	<b>23</b>
3-Les objectifs du développement durable	<b>24</b>
4- Le tourisme et le développement durable : une relation particulière	<b>25</b>
4-1-L'interaction	<b>25</b>
4-2-La Sensibilisation	<b>25</b>
4-3-La Dépendance	<b>26</b>
<u>Section 2 :Tourisme Durable</u>	<b>27</b>

Introduction	27
1-Historique	27
2-Définition	28
3-Les politiques touristiques et outils d'aménagements	28
3-a- Au niveau international	<b>28</b>
3-a-Code mondial d'éthique du tourisme	<b>28</b>
4-Principes et objectifs du tourisme durable	<b>29</b>
5-Les objectifs de tourisme durable	<b>30</b>
6-Les formes du tourisme durable	<b>31</b>
7-Les cinq étapes de mises en place du programme	<b>31</b>
8- Les trois conditions de réussite	32
<u>Section3</u> : l'architecture écologique	<b>33</b>
1-l'architecture écologique	<b>33</b>
Introduction	<b>33</b>
2-1- Les lignes directrices de l'Architecture Ecologique	<b>36</b>
2-1-a-l'axe environnemental	<b>36</b>
2-1-b-L'axe architectural	<b>38</b>
2-1-c-L'axe gestionnaire	<b>41</b>
<b>Chapitre 3: l'hôtel</b>	
	<b>43</b>
Introduction	<b>43</b>
1-Définition des hôtels	<b>43</b>
2- Les normes et règlements	<b>44</b>
2-1- Les normes et les conditions des hôtels selon Neufert	<b>44</b>

3-2-a-Les conditions requises pour les restaurants et cafétéria	<b>47</b>
3-2-b-Les conditions requises pour parkings	50
3-2-c-Les conditions requises pour une piscine en plein air	50
Conclusion general	
<b>PARTIE I: APPROSCHE ANALYTIQUE</b>	
<b>Chapitre 4: Analytique</b>	
<b>Analyse des exemples</b>	<b>51</b>
I- Exemples existent	<b>51</b>
I-1-EXEMEPELE 1 HOTEL ZIBAN	<b>51</b>
1-Etude extérieure	<b>51</b>
A-Fiche technique et situation	<b>51</b>
B-contexte.	<b>51</b>
1-Situation de projet par pour les routes	51
2-Etude de la parcelle	<b>51</b>
3-L'accessibilité	<b>51</b>
4-les accès	<b>52</b>
5- Le flux	<b>52</b>
6- Espace bâti et non bâti	<b>52</b>
7- Espace libre	<b>52</b>
8-La volumétrie	<b>52</b>
9-Les façades	<b>53</b>
10-Etude de homogénéité	<b>53</b>
11-Etude le vide et le plein	<b>53</b>
12- La texture et les couleur	<b>54</b>

13-Matériau	<b>54</b>
14- Environnement physique	54
<b>15- L'entrée</b>	55
16-Topographie	55
17- Etude intérieures	55
1-l'entrées de projet	<b>56</b>
1-Organisation Fonctionnel	<b>56</b>
2- Organisation spatial	<b>56</b>
3- Étude de chaque secteur d'activité / fonction	<b>56</b>
4- La circulation horizontale et verticale	<b>57</b>
Système constructif et structurel	<b>57</b>
I-2-EXEMPLE 2 Hôtel El Mountazah « Seraidi»	65
<b>II- Exemples livresque</b>	<b>65</b>
II-2-EXEMPLE 2Hôtel de l'Esplanade à Berlin	<b>65</b>
Synthèse	<b>69</b>
Conclusion	<b>70</b>
<i>1-Presentation du cas d'étude</i>	<b>71</b>
<i>introduction</i>	<b>71</b>
1-Presentation generale de la ville de batna	<b>71</b>
1-1-Situation géographique et cadre administratif	<b>71</b>
1-2-Potentiel humain :	<b>72</b>
1-3- Données climatiques	<b>73</b>

1-3-1-La température de l'air	<b>73</b>
1-3-2-L'humidité	73
1-3-3-Les précipitations	74
L'analyse de terrain	75
1-Situation de terrain	75
2-Morphologie du terrain	<b>75</b>
3-La forme et dimension du terrain	<b>76</b>
4-la vegetation	<b>76</b>
5-Caractéristiques climatiques	<b>76</b>
A-L'ensoliellement	<b>77</b>
B- temperature	<b>77</b>
C- le ventes	77
6-les limits	<b>77</b>
<b>Chapitre 5 : conceptuel</b>	
Introduction	<b>79</b>
1-Ception du projet	<b>79</b>
1-1-Les objectifs	<b>79</b>
1-2-Les intention	<b>79</b>
1-3-Les element de passage	<b>79</b>
1-4-l'dée de conception	<b>80</b>
2-Les documents graphique	<b>81</b>
<b>Conclusion générale</b>	<b>84</b>

<b>Recommandations</b>	
<b>Bibliographie</b>	
<b>Résumé</b>	

## LISTE DE FIGURES

<b>Figures</b>	<b>Pages</b>
<b>Chapitre 1</b>	
Figure 1 : Annaba (Algérie) Source: <a href="http://www.google/image/">www.google/image/</a>	<b>8</b>
Figure 2 : Paris (France) Source: <a href="http://www.google/image/">www.google/image/</a>	<b>8</b>
Figure 3 : Lamer Source: <a href="http://www.google/image/">www.google/image/</a>	<b>8</b>
Figure 4 : Tourisme au Sahara Source: <a href="http://www.google/image/">www.google/image/</a>	<b>8</b>
Figure 5 : Montagne Oisans Source: <a href="http://www.google/image/">www.google/image/</a>	<b>8</b>
<b>Chapitre 2</b>	
Figure 2-1: Participation au protocole de Kyoto en 2011 Source : <a href="http://www.developpement-durable.gouv.fr">:http://www.developpement-durable.gouv.fr</a>	<b>21</b>
Figure 2-2: Modèle de Jacobs et Sadler datant de 1990. Source : ARPE, 2001	<b>23</b>
Figure 3-3 : Les objectifs de développement durable Source : google/image	<b>25</b>
Figure 2-4 Liens entre les 12 objectifs et les piliers du développement durable source (PNUE et OMT, 2006, P 20 )	<b>30</b>
Figure 2-5 : Interaction entre les espaces et son milieu Source : introduction à l'écologie IRD,UMR Bioemco S. Barot <a href="http://millsonia.free.fr/">http://millsonia.free.fr/</a>	<b>34</b>
Figure 2-6 : les composantes de l'éolien Source : l'architecture écologique .LEROY Arnault,licence 3 génie civil	<b>36</b>
Figures 2-7: Principe de fonctionnement d'un panneau photovoltaïque <b>Source</b> : l'architecture écologique .LEROY Arnault,licence 3 génie civil	<b>36</b>
Figure 2-8 : le principe de biomasse <b>Source</b> : wikipedia	<b>37</b>
Figures 2-9: géothermie naturelle à haute énergie <b>Source</b> : <a href="https://www.mtaterre.fr/dossiers/comment-ca-marche-la-geothermie">https://www.mtaterre.fr/dossiers/comment-ca-marche-la-geothermie</a>	<b>38</b>
Figure 2-10 : L'implantation en fonction du relief, des vents locaux Source wikipedia	<b>38</b>

Figure 2-11 : L'implantation en fonction du relief, des vents locaux Source : google image	39
Figure 2-12 : : Disposition conseillée des piècesSource : <a href="https://www.mtaterre.fr/dossiers/comment-ca-marche-la-geothermie">https://www.mtaterre.fr/dossiers/comment-ca-marche-la-geothermie</a>	39
Figure 2-13:: l'importance des apports de lumière naturelle et des gains solaires Source : wikipedia	40
Figure 2-14: La géothermie Source: L'ARCHITECTURE ECOLOGIQUE LEROY Arnault, Licence 3 Génie Civil option	41
Figure 2-15: -Système de Gestion de l'eau Source: L'ARCHITECTURE ECOLOGIQUE LEROY Arnault,	41
Figure 2-16: Gestion de l'eau Source: L'ARCHITECTURE ECOLOGIQUE LEROY Arnault, Licence 3 Génie Civil option	41
<b>Chapitre 3</b>	
Figure 3-1 : Organigramme des pièces au RDC d'un hôtel , source (Neufert 8ème édition, 2000).	45
Figure 3-2 : les types des chambres de l'hôtel , source (Neufert 8ème édition, 2000).	46

## LISTE DES TABLEAUX

<b>TABLEAUX</b>	<b>Pages</b>
<b>Chapitre 1</b>	
Tableau 1-1 :Le schéma ci-dessous illustre les et les instruments d'aménagement touristique	<b>15</b>
Tableau 1-2 : Instruments de Planification Touristique Source :office national de tourisme 200	<b>15</b>
Tableau 1-3 :Les ZET Source :office national de tourisme 2003	<b>16</b>
Tableau 1-4 : Les régions touristiques en Algérie Source :office national de tourisme 2003	<b>17</b>
<b>Chapitre 3</b>	
Tableau 3-1 : classsification hôtels ; source (Neufert 3eme édictiion.2000)	<b>44</b>
Tableau 3-2 : Domaines et besoins en surface, source (Neufert 8ème édition, 2000).	<b>45</b>
Tableau 3-3 : les conditions requises pour les restaurant et cafétéria , source (Neufert 8ème édition, 2000).	<b>48</b>
Tableau 3-4 : les conditions requises pour parking , source (Neufert 8ème édition, 2000).	<b>50</b>
Tableau 3-5: les conditions requises pour yne piscine en plein air , source (Neufert 8ème édition, 2000).	<b>50</b>

# *Introduction*

### **Introduction général :**

Le tourisme , en passe de devenir le secteur économique le plus importât a l'échelle mondial , exige désormais une vision globale , il est considéré comme une industrie qui possède des marchés a travers des sites variés de par leur situations et leurs potentialités .

L'histoire, la géographie, le climat, les potentialités touristiques, la politique touristique entreprise ces dernières années, tout concourt à faire de l'Algérie un des bastions du tourisme mondial aux attraits multiples.

L'Algérie avec 1200 Km de côte sur le mer méditerranéenne est un des plus grand état de l'Afrique, vaste 2 millions et demi de Km<sup>2</sup>, elle a le plus beau désert du monde qu'est un gisement touristique extraordinaire, l'Algérie a aussi d'autre richesses, d'autres beautés et la diversité des paysages naturels et artificiels, des lieux non contaminés, des côtes non encore anthropisées, et surtout a l'avantage d'être un pays vierge en fait de tourisme.

L'Algérie entend donner au secteur du tourisme une dimension à la mesure de ses potentialités et ses atouts.

Il s'agit désormais de développer la montée en puissance du tourisme national et de l'insérer dans les circuits commerciaux du tourisme mondial grâce à l'émergence de la destination Algérie comme destination touristique de référence au plan international.

### **Problématique :**

A travers le monde , le tourisme prend des formes spécifiques : tourisme d'affaire, tourisme balnéaire, tourisme de montagne , tourisme saharien ... etc

La destination Algérie est une destination qui a tout le potentiel d'une destination modèle vu sa situation géographique, la diversité de ses paysages, son climat, l'hospitalité de sa population locale, sa richesse culturelle. Elle possède de nombreux atouts touristiques et variés à la fois car on peut trouver les caractéristiques naturelles à travers le grand désert du Sahara, les montagnes et les plages... ; les caractéristiques culturelles à travers les musées, les ruines des différentes occupations, les villes anciennes... et d'autres évènements et festivals présentant la culture et les traditions locales. Malgré tout ce potentiel, le tourisme national est resté pendant longtemps négligé en comparaison avec les états voisins tels que la Tunisie et le Maroc qui ont fourni beaucoup d'importance à ce secteur développant ainsi leur économie.

Batna est un endroit idéal pour explorer et investiguer la beauté de notre pays, l'Aurès dispose d'une suite de paysages extrêmement expressifs. Ce que l'on trouve de plus particulier dans cette commune, c'est la densité de la montagne. Une végétation très variée, allant des forêts aux oasis, qui traduit des contrastes climatiques. Le versant Nord porte de belles cédraies qui couronnent les forêts, le versant Sud est caractérisé par de belles oasis pays (palmeraie, oasis, sources thermales soleil...)

L'exploitation correcte de ces richesses peut faire de ce lieu une des plus grandes destinations touristiques capables d'accueillir les vacanciers locaux et étrangers qui se dirigent vers les pays voisins à la recherche d'une meilleure qualité. Pour atteindre cet objectif les autorités ont proposé une zone d'expansion touristique (ZET), qui contient des hôtels, des motels, camping, centre commercial, hôpital...Etc.

Cela nous guide à poser la question suivante :

➤ Comment pouvons-nous respecter les différentes contraintes environnementales disponibles dans la région de l'Aurès avec l'ajout des notions de développement durable qui permettent la conception d'un hôtel touristique durable ?

### **Les hypothèses :**

Le tourisme doit être évolutif et répondre aux besoins actuels et futurs prévisibles, en trouvant un équilibre entre la souhaitable et la réalisable

➤ Exploiter de façon optimale les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentielles et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité .

### **Les Objectifs :**

Prévoir le tourisme comme :

✓ Une composante importante de l'économie du pays, surtout après la chute des prix du pétrole, est également considérée comme un moyen d'apport de devise et de création d'emplois.

✓ Un secteur qui prend en considération la protection de l'environnement et le respect de tout ce qui est naturel.

✓ Rendre à la nature sa valeur privilégiée qui est un élément essentiel d'écologie.

✓ Utiliser d'une façon intelligente les richesses naturelles locales (matériaux locaux, végétation, eau, soleil)

### **Méthodologie du travail :**

Notre recherche s'étale sur deux parties, la première est théorique consiste en une exploration systématique de la documentation sur le thème proposé ( ouvrage, thèses, articles ...etc) , elle se base sur les notions de tourisme et hôtels et hôtellerie ;le tourisme durable et l'architecture écologique . la deuxième est analytique, analyses des exemples livresque et l'existant, et nous extrayons les types des fonction, L'intégration par rapport le site , une étude typologique , elle se base sur les différents espaces des hôtels ses norms , puis de faire une analyse du cas d'étude ( Ghoufi) , analyse de terrain , dont le but d'extraire les contraintes et les avantages (écologiques-climatique ) de site.

### **Structure du mémoire :**

Le présent mémoire est structuré de la manière suivante :

Introduction générale : comporte les éléments de la problématique on expose la question de recherche les objectifs, la méthodologie de travail ainsi que la structure de mémoire.

**La premier partie :** Approche théorique (concepts et théories)

Chapitre1 : manière générale de la notion de tourisme (tourisme en Algérie)

Chapitre 2 : traites de la notion de tourisme durable et l'architecture écologique et leurs impacts (développement durable).

Et défini le concept de l'hôtellerie et hôtel .

**La deuxième partie :** processus analytique

Chapitre1 : analyse des exemples existants et livresques (étude typologique) .

Chapitre2 : présente analyse de terrain et le cas d'étude et il en fin nous présentons les déférences phases de projet .

**Conclusion générale:** ce travail à pour ambition de contribuer a la réflexion sur la conception d'un projet durable avec des principes de préservation de l'environnement (tourisme durable) et de respecter le site.

# ***Partie I: Approche theorique***

## Introduction :

Aujourd'hui, nous voyons s'édifier la civilisation des loisirs et des détente qui va modifier profondément l'image et la structure de certaines régions et le mode de vie, Sous la poussée de la machine touristique.

Dans cette optique, nous présente toute la recherche sur le thème « *tourisme* », pour comprendre son objectif et dégagés les différents aspects du sujet, et de nous aider à établir des éléments de conception.

## 1- Définitions :

### 1-1-Le mot « *Tourisme* » :

Le mot « *Tourisme* » vient de la transcription Anglaise d'un vocable français « *THE TOUR* », qui a été utilisé pour la première fois en **1841** désignant le personne qui faisait le grand tour, cette expression désigne le voyage sur le continent, c'est à ce moment-là que le tourisme naissse.

Le tourisme a connu une multitude de définitions relatives et variables selonle temps et le lieu, donc difficile à définir d'une manière précise car il existe une diversité de définition dont nous choisit celles de :

« Action de voyager pour son plaisir, ensemble des questions d'ordre technique, financier ou culturel que soulève dans chaque pays ou chaque région, l'importance du nombre de touristes »<sup>(1)</sup>

*Dictionnaire Larousse 1992*

« Le tourisme est l'expression d'une mobilité humaine et sociale fondée sur un excédent budgétaire susceptible d'être consacré au temps libre passé à l'extérieur de la résidence principale, il implique au moins un découché »<sup>(2)</sup>

*Encyclopédie Universalise 9<sup>ème</sup> édition*

« Les activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur lieu d'environnement habituel pour une durée inférieure à une limité donné et dont le motif principale est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité »<sup>(3)</sup>

*Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)*

---

<sup>1</sup> Dictionnaire Larousse 1992

<sup>2</sup> Encyclopédie Universalise 9<sup>ème</sup> édition

<sup>3</sup> mémoire projet de Memoire.pdf" Complexe touristique à Marsat Ben M'hidi" univ-tlemcen

« Les déplacements touristiques sont motivés par des raisons très diverses, voyages d'affaires, manifestation culturelles, recherche de détente...etc. l'ensemble de ces Mouvements occupent une place de première plan dans l'économie de nombreux pays constituant ce qu'on appelle le tourisme »<sup>(4)</sup> *Gérard Guibilito*

« Le tourisme correspond à un ensemble d'occupations auxquelles l'individu peut s'ordonner de plein grés, soit pour se reposer, se divertir, développer son information de sincérité, sa participation sociale volontaire ou sa libre capacité créative après être dégagé de sa liber profession familiale »<sup>(5)</sup>

*Selon Juffre-Dumas-Zedier*

« L'art de satisfaire les aspirations les plus divers qui incitent l'homme à se déplacer hors de son univers quotidien et de son cache habituel, a la recherche de dépaysement et d'évasion »<sup>(6)</sup>

*Définition du conseil économique et social*

### **1-2-Le mot « loisir » :**

« Distraction, activités pratiques dites de - temps libre - qui se définissent par opposition au temps passé au travail, ils sont généralement associés à des notions telles que le plaisir au le divertissement »<sup>(7)</sup>

*Dictionnaire Larousse 1992*

### **1-3- le mot «Touriste » :**

« Personne (résidents ou nom résidents) qui se déplace hors de son domicile quotidien pour une durée de **24**

heures au moins et pas plus de 4 moins pour un motif d'agrément personnel ou professionnel »<sup>(8)</sup>

*Dictionnaire Larousse1992*

---

4.5.6\_mémoire projet de Memoire.pdf" Complexe touristique à Marsat Ben M'hidi" univ-tlemcen

7.8 Dictionnaire Larousse 1992

## 2- Evolution des flux touristiques dans le monde :

Ces flux sont de deux natures : les flux de personnes et les flux monétaires, qui sont d'ailleurs intimement liés.

### • Flux des personnes :

Durant la période **1950-1970** les arrivées de touristes à l'échelle mondiale sont passées de **25 à 168 millions** soit une croissance de **28,6%** par an. En **1982**, ce nombre a atteint **3 milliards** soit une variation annuelle de **14%** durant la période **1970-1982** dont la part des pays de tiers- monde est évaluée à **30%** au cours de la dernière année sur le bassin méditerranéen, les touristes sont particulièrement attirés par la *France, L'Italie, L'Espagne*, qui accaparent à elles seuls **85%** environ des touristes.

En *Tunisie*, la croissance enregistrée durant la période **1975-1980** a été spectaculaire, le nombre de touristes est passé de **250 milles** à **2,25 millions**, soit une croissance annuelle de **80%**, les taux les plus élevés enregistrés dans d'autres pays à cette période sont de :

- **35,4%** en *Grèce*.
- **7,8%** au *Portugal*.
- Dans certains pays industrialisés tels que la grande *Bretagne* et les pays scandinaves, **60%** au moins de la population voyagent pendant les vacances annuelles.

Ces flux des personnes occasionnent en même temps des flux monétaires en devises de plus en plus recherchées par tous les pays quel que soit leur niveau de développement.

### • Flux monétaires :

Durant la période **1970-1980** les recettes provenant de la commercialisation du produit touristique dans le monde sont passées de **17,4 à 36 milliards de dollars**. En **1986**, les recettes ont atteint **65 milliards de dollars**.

En **1988** ce chiffre a atteint **100 milliards**, **30%** de ces recettes ont été réalisées par l'activité de transport sur le réseau international.

Les pays de tiers-monde sont restés en marge dans le partage de ces flux monétaires. La part des flux touristiques de chaque pays est essentiellement liée à la nature et à la qualité des capacités d'accueil offerts. En **1980** les capacités/lits détenues par les différentes régions

(ONT) se présente comme suite :

- Amérique **6955**.
- Europe **9800**.

- Afrique **340**.
- Asie du sud **82**.
- Moyen orient **205**.

Nous constatons que les capacités hôtelleries sont frottements concentrés en *Amérique* **37%** et en *Europe* **55%**.

## 2-1- Les Ressources Touristique :

Une ressource par définition est un moyen d'existence d'une personne ou élément de richesse ou de puissance d'une nation, donc les ressources touristique constituent la condition de barre du développement touristique, d'après cette définition on peut distinguer **02** type de ressources qui induisent les activités touristique :

- Les ressources naturelles :

Extrêmement variées et diversement exploitées : vues sur la mer, les fleures, climat, relief, faune, sources thermales...

- Les ressources artificielles :

Tout élément édifié par l'homme peut constituer un intéressant par sa destination aux activités humaines (les monument, les musée, les stades,...).<sup>(10)</sup>

## 2-2- Types de Tourisme :

Afin de répondre à la demande et aux goûts de chacun le tourisme a été divisé en plusieurs et différents secteurs parmi les principaux secteurs :

- Le tourisme social
- Le tourisme solidaire / tourisme équitable :
- Le tourisme éthique / tourisme responsable
- L'écotourisme
- Le tourisme rural
- Le tourisme durable
- Le tourisme d'affaire
- Le tourisme de Loisirs et de détente

<sup>10</sup>-Sylvie \_ Rudaz (2006) : impacts de tourisme sur le territoire et la population : évaluation de la durabilité touristique \_ cas de val d'hérens , DESS en étude urbaine , faculté de géosciences et de l'environnement \_ université de lausanne . Suisse

## 2-3 Les aspects du tourisme :

- **Aspect urbain:**

C'est un aspect de tourisme élaboré sur les villes qui attirent les touristes par leurs noms et leurs histoires à titre d'exemple: [Alger](#), [Annaba](#), [Oran](#), [Paris](#), [Bruxelles](#), [Londres](#).



**Figure 1.1:** Annaba  
(Algérie) Source:  
[www.google/image/](http://www.google/image/)



**Figure 1.2:** Paris (France) Source:  
[www.google/image/](http://www.google/image/)

- **Aspect non urbain :** Cet aspect comporte : Lamer (croisière, sport nautique). Montagne (sport de neige, alpinisme). Campagne ( détente en plein air. dunes de sable).



**Figure 1.3:** Lamer  
Source: [www.google/image/](http://www.google/image/)



**Figure 1.4:** Tourisme au Sahara  
Source: [www.google/image/](http://www.google/image/)



**Figure 1.5:** Montagne Oisans  
Source: [www.google/image/](http://www.google/image/)

## 2-4 l'importance de tourisme :

Le tourisme, plus qu'un phénomène, est devenu une industrie qu'aucun pays sur la planète ne peut négliger, ce dernier fait aujourd'hui de nombreuses recherches dans le champ des sciences sociales. Quelle que soit la discipline (histoire, sociologie, anthropologie ou géographie), le tourisme n'est plus seulement appréhendé en terme de flux, de coûts, d'apport ou d'impacts économiques, environnemental ou social,.. Mais bien comme un système complexe qui doit être observé sous des angles différents et complémentaires.

.Le tourisme joue un rôle très important dans les différents secteurs(1);

- **Economique :**

- Augmenter les ressources monétaires;

- Permettre la création d'emploi:(01 lit d'hôtel/0.5 emploi); Développement régional (décentralisation);

- Favorise un aménagement de territoire plus équilibré

- **Social :**

- Permet d'avoir des échanges culturels entre les individus;

- Permet de s'évader d'un environnement stressant exigeant et pollué.

- **Politique :**

- Création d'un mouvement d'affaire intense entre les pays ;

- Favorise la connaissance des pays aux étrangers et leur donne une importance au niveau internationale.

- **Culturel :**

- Découverte des nouveaux horizons culturels, historique et traditions des pays et des peuples;

- La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural

(1)

---

<sup>11</sup>-Kader Selma . ( Perspectives de développement touristique en Algérie ) . mémoire de fin d'étude d'ingénieur d'état en aménagement 2008 . P 21 – encadré par sid ahmed soufiene . département d'aménagement , Université d'annaba

## 2-5- Les différents types d'équipements touristiques :

Selon le besoin et la demande, plusieurs types d'infrastructures de différentes catégories sont mettre à la disposition de clientèle, nous citons :

- Village de vacance :

C'est ensemble d'hébergement, faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial, pour assurer des séjours de vacances et de loisir selon un prix forfait aine, il peut être bâti en dur ou sous tentes

avec des locaux de service et de loisir communs.

- Auberge rurale :

C'est un établissement hôtelier de petites dimensions, en générale contient de **8 à 10** chambres, au confort modeste, situé en espace rural, et dont la clientèle se recrute par mis les familles modestes essentiellement.

- Les gîtes ruraux :

Locaux réalisés par des agriculteurs on artisans ruraux dans leurs maisons, destinés à la location saisonnière, le développement de ce type d'hébergement est lie aux gens qui cent le goût de retour à la nature, ces locaux permettent aux ruraux d'obtenir des revenus complémentaires tout en gardant le patrimoine immobilier rural.

- Le caravanning :

C'est un véhicule ou élément de véhicule qui est équipe pour le séjour ou l'exercice d'une activité, il est en permanence équipe d'un moyen de mobilité lui permettant de se déplacer par lu i- même ou il est déplacé par simple traction.

- Complexe touristique :

Est un ensemble de plusieurs bâtiments ou d'installations destines au divertissement au loisir et au repos (hôtel, bungalows, équipements, sportifs,...) pour assurer un certain confort et détente au touriste.

- Le camping :

C'est une activité individuelle ou collective pratiquée sous tente avec l'accord de celui qui possède le sol, il est possible de la pratiquer dans les forée ou sur la coté, souvent il y a des terrains qui sont aménagés et équipés pour cette pratique.

- Bungalows :

Se sont des constructions simple et légère utilisée notamment pour des séjours temporaires ou de vacances, en particulier à l'intérieur d'un camping, d'un ensemble hôtelier

- Motels :

Hôtel en bungalow, situé aux abords des grandes routes, permettant aux clients automobilistes de garer leur voiture devant leur chambre.

- Les hôtels :

Se sont établissements commerciaux d'hébergement classé, qui offre des chambres ou des appartements meublés en location, un service de restauration et des services de loisir, la classification des hôtels s'opère selon certains critères :

- Hôtels de place :

- Les hôtels d'étapes de voyage : près des gares, des aéroports, sur les autoroutes,...

- Les hôtels de séjour : au bord de la mer, d'un lac, dans une station de sports d'hiver, dans un parc de loisir,...

- Les hôtels de centre ville : pour les visiteurs de la ville, de ses habitants, de ses commerces, ...

- Hôtels fonctionnels : ils sont conçus en priorité pour les besoins d'une clientèle qui se rassemble pour des activités particulières :

- Hôtels de congrès et séminaires.

- Hôtels de loisir, de clubs, de vacances.

- 

Hôtels pour groupes touristiques.

- Hôtels à proximité d'un centre paramédical ou hospitalier.

- Hôtels de caractères : ils ont été imaginés pour offrir une ambiance, un style, une sensation :

- Hôtels dans les demeures historiques.

- Hôtels pour le repos, le calme.

- Hôtels pour un style de vie, ma noire, auberge,...

- Hôtels pour une commenté.

## 2-6- Le Rôle de Tourisme :

Le tourisme quelque soit sa forme, est une branche important dans le développement du pays, car il contribue à l'émancipation du peuple à travers les différents rôles à savoir :

- Rôle social :
  - Le tourisme crée une atmosphère de détente et de décompression.
  - Les activités liées au service du tourisme contribuent à la lutte contre le chômage en générant des nombreux emplois.
  - El permet l'échange culturel et la communication entre les individus.
  - La possibilité d'échapper à un environnement de plus en plus agressif et pollué.
- Rôle culturel : Le tourisme permet :
  - La découverte de nouveaux horizons, nouvelles cultures, nouvelles histoires et les traditions des pays et du peuple.
  - La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural...

Le désenclavement des régions et des forces actives.

### Rôle économique :

Le tourisme permet:

- Augmentation les échanges monétaires.
- L'équilibre des balances de paiement.
- Incite par son ampleur à un aménagement du territoire de façons plus équilibrées.
- La création d'emploi (besoins de chômage : un lit /0,5 emploi).
- Favorise le développement régional «décentralisation »

### Rôle politique :

- El valorise l'image du pays au monde extérieur.
- El est synonyme de stabilité et de sécurité pour un pays.
- Permet un mouvement d'affaires intense entre les pays.

## **II-Tourisme en Algérie :**

### **Introduction :**

Le tourisme constitue le nouveau moteur de développement durable, de soutien à la croissance et un vecteur clef du renforcement de l'économie en raison de son potentiel de création de richesse, d'emploi et de génération de revenus durables. L'Algérie entend donner au secteur du tourisme une dimension à la mesure de ses potentialités et ses atouts. Il s'agit désormais de développer la montée en puissance du tourisme national et de l'insérer dans les circuits commerciaux du tourisme mondial grâce à l'émergence de la destination Algérie comme destination touristique de référence au plan international. ( 12)

Mais l'Algérie reste en retard sur le plan touristique à cause de la mauvaise image qu'elle présente à l'étranger, la négligence des potentialités touristiques, le manque de professionnalisme et de l'intérêt à développer une activité touristique et surtout le manque d'infrastructures et le personnel de qualité ce qui nous empêche de parler d'un tourisme durable, ce retard peut néanmoins être bénéfique pour nos villes dans la mesure où elles peuvent y remédier en instaurant une stratégie basée dès le début sur une vision durable des villes, ce qui permettra la réalisation de projets, la formation du personnel, l'implication du citoyen et la promotion d'une image de marque de nos villes en se basant sur une même philosophie.

### **1- Les cinq leviers de la mise en tourisme de l'Algérie :**

La mise en tourisme graduelle et durable de l'Algérie vise à jeter les fondements nécessaires à l'émergence de la destination Algérie une destination originale compétitive, capable de positionner le pays au niveau méditerranéen international d'une part et de répondre aux besoins des nationaux en terme de vacances, de loisirs et de détente d'autre part. Pour cela :

- Les responsables cherchent aussi à valoriser la destination Algérie pour accroître l'attractivité.
- Développer les pôles et village touristique
- Avoir Accès aux formations professionnelles, s'ouvrir aux technologies de l'information et de la communication pour déployer un plan qualité tourisme pour le développement de l'offre touristique.

---

<sup>12</sup>-Voir le site,[www.UNWTO.org](http://www.UNWTO.org) (office national du tourisme)

- Collaborer avec des secteurs public-privé par l'articulation de la chaîne touristique.
- Soutenir les promoteurs-développeurs par un plan de financement opérationnel et d'attirer les investisseurs nationaux. <sup>(13)</sup>

## **2-Les potentialités touristiques en Algérie:**

Le tourisme algérien est, le secteur qui a connu une stagnation durant la décennie 80 et une régression durant la difficile période des années 90. L'Algérie dans le développement s'appuie à 98° /° sur les revenus des hydrocarbures s'inquiète davantage et s'oriente après un long retard, vers la valorisation de toutes les ressources et la modernisation de tous les secteurs, dont le tourisme, qui se singularise par d'énormes potentialités géographiques, historique et humaine non encore valorisées.

### **2-1-Potentialités naturelles:**

L'Algérie se caractérise par d'importantes potentialités touristiques riches et diversifiées, dont:

- la situation et le climat
- le littoral algérien
- les zones montagneuses
- les zones sahariennes
- les stations thermales

### **2-2-Le patrimoine culturel , historique et religieux :**

L'Algérie dispose d'importantes potentialités touristiques riches et diversifiées.

On cite comme exemple les sites protégés et classés par l'UNESCO:

- Les villes Romaines: Timgad à Batna, Tipaza et Djemila à Sétif;
- Tassili: comporte plus de 15.000 tableaux reflètent les changements climatiques, l'immigration des animaux et l'évolution de la vie humaine au Sahara, pendant 6000ans avant J.C.

-Kalaat Beni Hammad:se trouve près de la wilaya de M'sila, elle est constituée en1007 comme capitale d'état Hammadie

- La Casbah d'Alger.<sup>(14)</sup>

---

<sup>13</sup> - voir le site, [www.andi.dz/secteur-du-tourisme7](http://www.andi.dz/secteur-du-tourisme7)

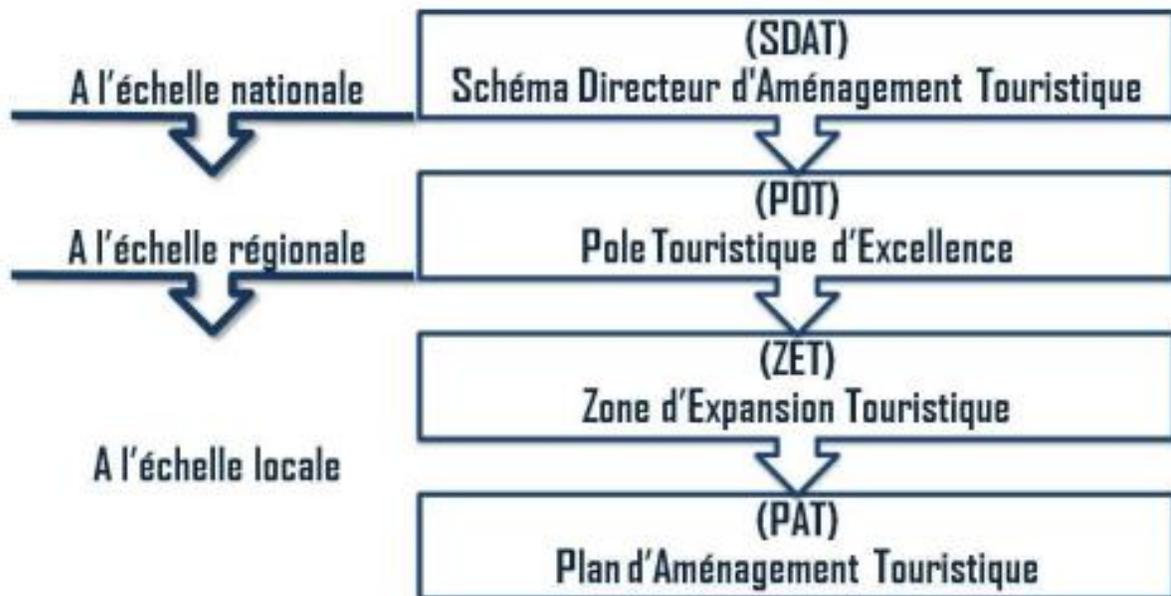
<sup>14</sup> - voir le site, [www.andi.dz/secteur-du-tourisme](http://www.andi.dz/secteur-du-tourisme)

### 3- Les outils d'aménagement et de planification :

Les abréviations :

Signe	Désignation
PAW	Plan d'Aménagement de la Wilaya
PDAU	Plan Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme
POS	Plan d'Occupation des Sols
PAT	Plan d'Aménagement Touristique
ZET	Zone d'Expansion Touristique
PAC	Plan d'Aménagement de la Commune
SNAT	Schéma National d'Aménagement du Territoire
ZAC	Zone d'Aménagement Concerté
ENET	Entreprise Nationale d'Equipements Touristiques

tableau 1-1 : Le schéma ci-dessous illustre les et les instruments d'aménagement touristique.



Les instruments d'aménagement touristique, source : (auteur, 2018)

tableau 1-2 : Instruments de Planification Touristique

Source :office national de tourisme 2003

### 3-1- Les Zones d'Expansion Touristique (ZET)

Wilaya	NBRE de ZET	Wilaya	NBRE de ZET
<i>Adrar</i>	05	<i>Mostaganem</i>	15
<i>Bejaia</i>	11	<i>Ourgla</i>	06
<i>Biskra</i>	01	<i>M'sila</i>	03
<i>Bechar</i>	02	<i>Oran</i>	08
<i>Tamanrasset</i>	02	<i>El-Bayed</i>	01
<i>Djelfa</i>	02	<i>Illizi</i>	01
<i>Chelef</i>	10	<i>El-Oued</i>	01
<i>Tlemcen</i>	08	<i>Naama</i>	03
<i>Tizi-Ouzou</i>	08	<i>Boumerdes</i>	14
<i>Saida</i>	09	<i>El-Taref</i>	05
<i>Jijel</i>	19	<i>Ghardaia</i>	02
<i>Annaba</i>	04	<i>Tipaza</i>	24
<i>Skikda</i>	09	<i>Ain Temouchent</i>	06

tableau 1-3 Les ZET

Source :office national de tourisme 2003

#### 3-1-a- Définition :

Suivant la loi n°03-03 du 16 Dhou El Hidja 1423 correspondant au 17 février 2003 relative aux zones d'expansion et sites touristiques ; les ZET, sont définies comme suit : «toute région ou étendue de territoire jouissant de qualités ou de particularités naturelles, culturelles, humaines et créatives propices au tourisme, se prêtant à l'implantation ou au développement d'une infrastructure touristique et pouvant être exploitée pour le développement d'au moins une sinon plusieurs formes rentables de tourisme. ».

Sur le plan spatial, la ZET représente un espace propice au développement des activités du tourisme et de loisir, à côté d'autres formes d'activités éventuelles considérées comme étant compatibles et complémentaires au tourisme.

#### 3-1-b-Les objectifs des ZET :

Selon la loi n°03-03 du 16 Dhou El Hidja 1423 correspondant au 17 février 2003 relative aux zones d'expansion et sites touristiques.

La ZET a pour objectifs :

✓Exploitation optimale des espaces et ressources touristique dans le cadre du développement durable du tourisme

- ✓La protection des bases naturelles du tourisme.
- ✓la protection du patrimoine culturel et des ressources touristiques à travers l'utilisation et l'exploitation, à des fins touristiques, du patrimoine culturel, historique, culturel et artistique.
- ✓La création d'un bâti harmonieusement aménagé et adapté au développement des activités touristiques et la sauvegarde de sa spécificité.

#### 4-Les différentes formes de tourisme en Algérie :

Chacun de ces milieux présente des caractéristiques spécifiques aptes à satisfaire une ou plusieurs formes de tourisme, parmi, ces tourisms nous examinons successivement :

- Tourisme Balnéaire
- Tourisme Montagneux
- Tourisme Saharien
- Tourisme Thermal

#### 5- Les régions touristiques en Algérie :

La politique de mise en valeur et de protection des potentialités naturelles, culturelles et historiques, exige des aménagements spécifiques, et à cet effet *l'Algérie* s'est doté d'un découpage du territoire en sept (07) régions touristiques :

Régions	Potentialités
<i>Algérois</i>	Mer, soleil, sites antiques et arabo-mauresque ( <i>casbah</i> ).
<i>Oranais</i>	Mer, soleil et site <i>andalous</i> .
<i>Constantinois</i>	Sites et paysages et corniche, <i>Annaba, Bejaia, Skikda, Jijel</i> .
<i>Aurès</i>	Balcon de <i>Roufi, Timgad</i> , porte du désert.
<i>Oasis</i>	Soleil, palmiers et artisanat.
<i>Saoura</i>	Carrefour d'échange entre <i>l'Afrique</i> du nord et <i>l'Afrique</i> noire.
<i>Le Hoggar et Tassili</i>	Musée, rupestre naturelle.

tableau 1-4 : Les régions touristiques en Algérie

Source :office national de tourisme 2003

**❖ Conclusion:**

La richesse, la variété et la complexité de la géographie du tourisme dans le monde, et en Algérie offre à l'homme la détente et le plaisir.

En remarque que les facteurs géographiques jouent un rôle fondamental sur le plan touristique au niveau ; ressources touristiques, localisation des foyers touristique, types d'espaces et de région touristique et de politique d'aménagements traditionnelles.

La mobilité des touristes et le choix de leurs destinations, en fonction de leurs possibilités financières et de leur goût sont, à notre avis, les conditions de base du développement touristique.

## ***Chapitre 2: Tourisme Durable***

## Section 1 : Développement Durable

### Intoduction :

Le « développement durable » (ou développement soutenable) est, selon la définition proposée en 1987 par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement dans le Rapport Brundtland:

« Un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Deux concepts sont inhérents à cette notion : le concept de " besoins ", et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis, à qui il convient d'accorder la plus grande priorité, et l'idée des limitations que l'état de nos techniques et de notre organisation sociale impose sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir. »

Autrement dit, il s'agit, en s'appuyant sur des valeurs (responsabilité, participation et partage, débat, partenariat, innovation, pérennité, réversibilité, précaution et prévention et solidarité ; sociale, géographique et transgénérationnelle) d'affirmer une approche double et conjointe :

**1. Dans l'espace** : chaque habitant de cette Terre a le même droit humain aux ressources de la Terre ;

**2. Dans le temps** : nous avons le droit d'utiliser les ressources de la Terre mais le devoir d'en assurer la pérennité pour les générations à venir.

Des écologistes et autres personnalités de divers bords politiques considèrent le terme

« développement durable » comme un oxymore, certains préférant le qualificatif de soutenable à celui de durable. <sup>(1)</sup>

---

<sup>(1)</sup> -Source : <http://www.world-tourism.org> (07/01/2010).

### 1- Genèse du concept de développement durable :

La dégradation de l'environnement est la cause principale de l'émergence du concept de développement durable dans les années quatre-vingt. Ce concept s'est ensuite rapidement diffusé, à tel point qu'il est devenu le premier concept mondial. Plusieurs conférences ont eu lieu afin d'étudier les préoccupations du développement durable, parmi ces conférences nous citons les plus connues à l'échelle internationale à savoir : le Club de Rome, la Conférence des Nations Unies sur l'Environnement, la conférence de Rio sur l'environnement et le développement, le protocole de Kyoto et le sommet mondial pour le développement durable.

Dans la dernière moitié du XXe siècle, quatre thèmes clés sont ressortis des préoccupations collectives et des aspirations des peuples du monde: la paix, la liberté, le développement et l'environnement. C'est au cours des 40 dernières années que l'environnement (du local au global) est devenu un élément clé du droit national et international et des institutions, bien que réinterprété. (Gaillard F., Robert J.,1999)

#### 1-1-Définition du développement durable : <sup>(2)</sup>

Le concept de développement durable ou le « *Développement Soutenable* » a été utilisé pour la première fois en 1980, il s'est substitué à celui d'éco développement, dans un rapport du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE). Dès l'apparition de ce concept, des débats se sont ouverts sur la traduction du mot *sustainable* en Français. En prenant deux dictionnaires de référence, le *Harrap's New Standard* et le *Robert&Collins*. Nous obtenons deux traductions différentes. Le premier traduit le mot *sustainable* par « Soutenable », c'est-à-dire, ce que l'on peut supporter dans la vie de l'être humain ; alors que le seconde le traduit par « Durable » et « viable », littérairement, qui présente les conditions nécessaires pour durer. (R.Anthony, D.Karen, A.V.Mérylle, 2005, P.10.).

Depuis son apparition au début des années quatre-vingt, le concept de développement durable a fait l'objet d'un nombre incalculable de définitions. (R.Anthony, D.Karen, A.V.Mérylle, 2005, P.235.). Nous allons vous présenter trois catégories de définitions qui nous semblent être les plus pertinentes. La catégorie institutionnelle, la catégorie économie et environnement. Ou comme classées par L.GUAY, L.DOUCET, BOUTHILLIER, G. DEBAILLEUL dans leurs ouvrages « les enjeux et les défis du développement durable : connaître, décider, agir », 2004, P.63. Comme des définitions idéal-typiques qu'on peut qualifier de conservatrice, modérée et progressiste.

## 1-2-Historique du concept : <sup>(3)</sup>

Progressivement, les autorités publiques vont donc inscrire ces problématiques dans leur agenda politique, notamment avec :

- 1971 : création du Ministère de l'Environnement en France
- 1972 : premier Sommet de la Terre à Stockholm
- 1974 : premier candidat écologiste à la Présidence de la République en France (Hervé Dumont)
- 1987 : Commission Mondiale sur l'Environnement et le Développement de l'ONU et publication du Rapport Brundtland sur le développement durable.
- 1982 : Deuxième Sommet de la Terre à Nairobi
- 1992 : Sommet de la Terre à Rio
- 2002 : Sommet de la Terre à Johannesbourg
- 2009 : conférence de Copenhague de 2009 sur le climat
- 2010 : conférence de Cancún de 2010 sur le climat
- 2011 : Le 5 ou 12 décembre, le Canada se retire du protocole de Kyoto
- 2012 (20 au 22 juin) : nouveau Sommet de la Terre à Rio (Brésil) aussi appelé Rio+20. le terme officiel est Conférence des Nations unies sur le développement durable.



**Figure 2.1:** Participation au protocole de Kyoto en 2011

Source : <http://www.developpement-durable.gouv.fr>

<sup>(2)</sup> -Source : <http://www.world-tourism.org> (07/01/2010).

<sup>(3)</sup> -Soumia bouzeher lalouani Un aménagement durable par un projet écotouristique Cas des ksour de la micro région des Ziban. Le redressement d'un circuit écotouristique.

### 1-3-La théorie de la Triple Bottom Line : <sup>(4)</sup>

"Développement Durable" est la traduction française officielle du terme anglosaxon "Sustainable Development", ce dernier n'ayant pas de correspondance exacte en français. Il est souvent présenté comme la recherche d'un équilibre entre trois pôles : le social, l'environnemental et l'économique. Cette représentation correspond au modèle de Jacobs et Sadler cité par l'Agence Régionale Pour l'Environnement. (ARPE, 2001)

Le concept du développement durable fait l'objet des travaux permanents de plusieurs commissions mondiales qui proposent des modes de régulation économiques permettant une croissance harmonieuse, ces travaux sont fondés sur :

- l'organisation de la maîtrise et du partage des ressources planétaires
- l'accès pour tous aux produits vitaux : l'eau et l'alimentation de base,
- la valorisation des ressources et des patrimoines locaux peu exploités,
- le co-développement avec les pays en voie de développement.

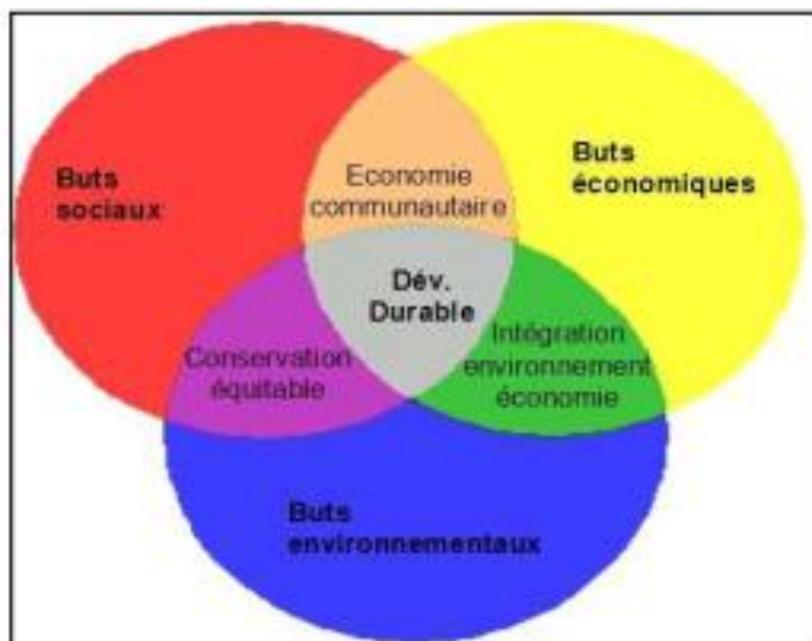
Le développement durable se traduit notamment par l'idée de —Triple Bottom Line— (triple résultat) qui conduit à évaluer la performance de l'entreprise sous trois angles :

- **Environnemental** : Il comprend une analyse des impacts de l'entreprise et de ses produits en termes de consommation de ressources, production de déchets, émissions polluantes... sur les écosystèmes terrestres.

- **Social** : conséquences sociales de l'activité de l'entreprise pour l'ensemble de ses parties prenantes qui sont les employés (conditions de travail, niveau de rémunération, non-discrimination...), les fournisseurs, les clients (sécurité et impacts psychologiques des produits), les communautés locales (nuisances, respect des cultures) et la société en général.

- **Économique** : performance financière —classique—, et la capacité à contribuer au développement économique de la zone d'implantation de l'entreprise et à celui de ses parties prenantes, respect des principes d'une concurrence saine (absence de corruption, d'entente, de position dominante...).

Le développement durable a pour vocation de réconcilier l'homme (la société), la nature (l'écologie) et l'économie (Schéma n°1), à long terme et à une échelle mondiale. La finalité du développement durable est d'assurer le bien-être de tous êtres humains qui vivent aujourd'hui et vivront demain sur la Terre, en harmonie avec l'environnement dans lequel ils évoluent.



**Figure 2.2** : Modèle de Jacobs et Sadler datant de 1990. **Source** : ARPE, 2001

Pour envisager un **développement durable**, il s'agit de trouver un équilibre viable, vivable et durable entre l'efficacité économique, l'équité sociale et la protection de l'environnement, en y appliquant un principe de gouvernance.

Le développement durable s'appuie sur des principes fondamentaux :

- **solidarité** locale, nationale, internationale, et avec les générations futures
- **responsabilité**, de cohérence des comportements
- **diversité culturelle**
- **participation** active de chacun à l'engagement citoyen de tous
- d'application du **principe de précaution**

## 2 - Les principes du développement durable : <sup>(5)</sup>

- Principe pollueur payeur (PPP)
- -Principes de prévention
- Principe de précaution

<sup>(4)</sup> -Source : <http://www.world-tourism.org> (07/01/2010).

<sup>(5)</sup> Principe 15 de déclaration de Rio en 1992

- Principe de responsabilité
- Principe de solidarité
- Principe de l'intégration

### **3-Les objectifs du développement durable : <sup>(6)</sup>**

Le développement durable est basé sur le principe d'une gestion rationnelle des ressources du monde et de l'équité dans leur utilisation et dans la répartition des bénéfices qui en découlent. Trois dimensions ou « piliers » du développement durable sont généralement reconnus et considérés comme essentiels . Son but est de créer une vie meilleure pour tous les êtres humains par des moyens qui soient aussi viables dans l'avenir qu'aujourd'hui. En d'autres termes :

- **La viabilité économique :**

Ce qui signifie générer de la prospérité à différents niveaux de la société et se soucier de la rentabilité de toute activité économique. Le plus important ici est la viabilité des entreprises et des activités et leur capacité de se maintenir à long terme ;

- **La viabilité sociale :**

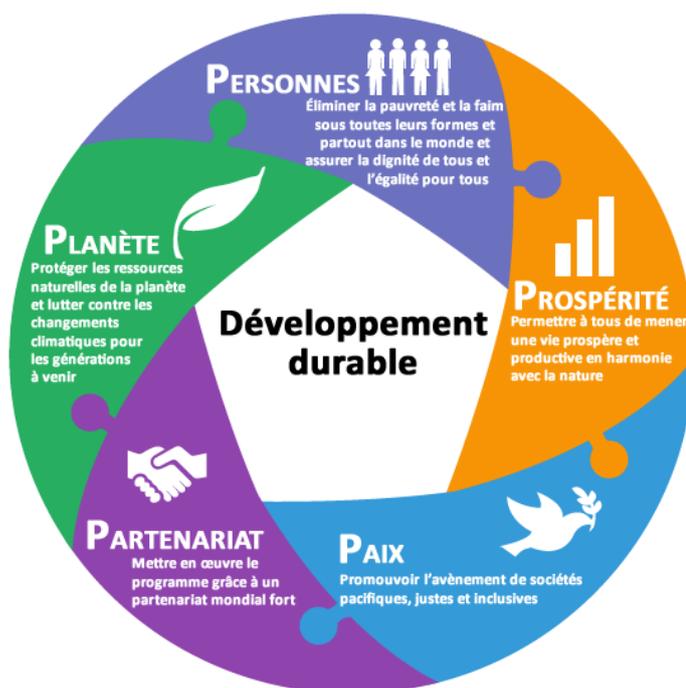
Qui signifie respecter les droits de l'homme et l'égalité des chances pour tous dans la société. Elle passe par une répartition équitable des bénéfices, avec pour priorité la lutte contre la pauvreté. L'accent est mis sur les communautés locales, le maintien et le renforcement de leurs systèmes de subsistance, la reconnaissance et le respect des différentes cultures et la disparition de toute forme d'exploitation ;

- **La viabilité environnementale :**

Qui signifie conserver et gérer les ressources, en particulier celles qui ne sont pas renouvelables ou qui sont précieuses pour la survie de l'homme. Elle exige des mesures pour réduire la pollution de l'air, du sol et de l'eau et pour conserver la diversité biologique et le patrimoine naturel. Parvenir au développement durable, c'est trouver un équilibre entre ces trois dimensions, et cela est également applicable au tourisme.

---

<sup>(6)</sup> OMT. Tourisme et durabilité : un aperçu général :2005 ;p3



**Figure 2.3:** Les objectifs de développement durable

Source : google/image

#### **4- Le tourisme et le développement durable : une relation particulière**

Il y a une relation spéciale entre le tourisme et le développement durable du fait que, dans ce secteur, c'est le consommateur (le touriste) qui se déplace jusqu'au producteur et au produit. Cela induit trois caractéristiques importantes et uniques de la relation entre le tourisme et le développement durable :

##### **4-1-L'interaction :**

En tant qu'activité de services qui consiste à faire découvrir de nouveaux lieux, le tourisme implique par nature de multiples interactions, directes et indirectes, entre les visiteurs, les communautés d'accueil et leur environnement local ;

##### **4-2-La Sensibilisation :**

Le tourisme fait prendre conscience aux gens (visiteurs et hôtes) des problèmes d'environnement et des différences entre nations et cultures. Cela peut modifier les attitudes et les préoccupations par rapport aux questions de développement durable, au cours du voyage mais aussi pour toute la vie ;

**4-3-La Dépendance :**

De nombreux touristes recherchent des environnements intacts et propres, des aires naturelles attrayantes, des traditions historiques et culturelles authentiques et des hôtes accueillants avec lesquels ils puissent avoir de bonnes relations. Le secteur est donc tributaire de l'existence de ces conditions. Ce lien étroit et direct crée une situation fragile où le tourisme peut avoir des effets à la fois désastreux et très positifs sur le développement durable.

## **Section 2 : Tourisme Durable**

### **Introduction**

le développement durable s'impose comme une solution à plusieurs maux. À l'heure actuelle, le monde s'inquiète des effets de la dégradation de l'environnement, de la mondialisation et de la propagation du sida et par beaucoup d'autres problèmes qui influent sur notre milieu et notre qualité de vie . Issu du Rapport Bruntland(1), le développement durable sous-tend « *un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs* ».

Le monde touristique n'y échappe pas. La croissance des flux touristiques due aux développements touristiques de conséquences négatives sur l'environnement social des destinations visitées. Désormais, le développement et l'expansion du tourisme devraient être mieux orientés vers l'application des concepts de développement durable.

### **1-HISTORIQUE :**

Depuis les années 60, le tourisme s'est principalement développé en mettant en avant la composante économique essentiellement. Ceci s'est traduit par des investissements coûteux, en dur, sur des sites naturels. Les acteurs agissant étaient principalement des constructeurs, ingénieurs et économistes.

Aujourd'hui, on constate certains dysfonctionnements de ce système : endettement de certaines communes, transformation de sites en friches touristiques, produits non différenciés et mal adaptés à la demande, alternance entre saturation et absence de vie pendant plus de la moitié de l'année,... La nécessité de réaliser de nouveaux produits, de restructurer, de rénover n'a pas été suffisamment pris en compte, créant un décalage entre l'offre et la demande.

On essaie de remédier à cet état de fait en réintégrant également les valeurs locales et traditionnelles, en vue d'un développement qualitatif. Le tourisme ne doit plus être assimilé qu'à une activité génératrice de profits. Il doit aussi être un moyen de transformation sociale, de rééquilibrage des régions et de protection de l'environnement.

Le développement touristique durable est celui qui prend en compte les trois critères essentiels de durabilité, à savoir **l'environnement, le social (socioculturel) et l'économie**. Il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales.

Le tourisme doit être évolutif et répondre aux besoins actuels et futurs prévisibles, en trouvant un équilibre entre le souhaitable et le réalisable.

Ces critères doivent être intégrés dans une approche participative, associant à l'Etat et les autorités locales, les opérateurs privés et la société civile.

### **2-Définition :** <sup>(7)</sup>

Il y a souvent une certaine confusion concernant le fait que le tourisme durable serait une forme particulière de tourisme attirant un marché étroit, sensible aux impacts environnementaux et sociaux, pour lequel il existe des types particuliers de produits et d'opérateurs et qui se caractérisent généralement, contrairement au tourisme de masse, par sa petite échelle, l'expression « **tourisme durable** », désigne un « tourisme basé sur les principes du développement durable »<sup>71</sup>, fait référence à un objectif fondamental : rendre toutes les formes de tourisme plus durables. Le terme doit être employé pour désigner une condition du tourisme, pas un type de tourisme, le tourisme durable ne doit pas laisser entendre qu'il existerait un état « fini » du tourisme. En fait, il est souvent dit que le tourisme

### **3-Les politiques touristiques et outils d'aménagements :** <sup>(8)</sup>

La notion de tourisme durable découle des principes de la Déclaration de Rio sur le développement durable, mais elle n'est apparue pour la première fois qu'en 1999, lorsque la Commission sur le Développement Durable des Nations Unies a décidé de créer un programme international de réflexion sur le tourisme durable. Par la suite, de nombreux programmes d'action se sont créés, tant au niveau international, national que local. Ils ont tous la volonté de s'éloigner du court terme pour prendre en charge des enjeux collectifs et pour la plupart d'entre eux, ils sont une base purement volontariste, sans obligation d'adhésion. Les principaux programmes d'action et lois sont mentionnés ci-dessous, traitant du tourisme en général et plus particulièrement du tourisme de montagne.

#### **3-a- Au niveau international**

##### **Sommet de la Terre de Rio**

La déclaration de Rio sur l'environnement et le développement durable est adoptée en 1992. Ce sommet sera suivi par *Action 21*, plus connu sous *Agenda 21*. Les pays signataire ce document qui et a joué un rôle important dans la promotion du développement durable dans les régions de montagne, aboutissant

---

<sup>(7)</sup> HALL normand, (2003). Bulletin spécial de l'association québécoise pour la promotion de l'éducation relative à l'environnement .Écotourisme, tourisme durable, tourisme responsable ou tourisme équitable

<sup>(8)</sup> <http://www.terdurable.com/> (15/04/2011)

par le chapitre 13 d'Action 21 : *gestion des écosystèmes fragiles : mise en valeur durable des montagnes*. Les montagnes sont reconnues mondialement comme étant des éléments indispensables à la survie de l'écosystème mondial.

### 3-a-Code mondial d'éthique du tourisme

Publié en octobre 1999 par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), ce code marque la volonté de promouvoir un tourisme international équitable, responsable et durable, au bénéfice partagé de tous les partenaires (Etats, opérateurs touristiques, touristes, populations locales et société civile). Ce code cherche à sensibiliser les acteurs du tourisme en lui proposant des règles et principes pour un tourisme durable, responsable, respectueux des hommes, des cultures locales et de l'environnement. Il est toutefois difficile d'énoncer des principes d'actions valables pour tous les pays, dont les valeurs n'ont pas forcément la même importance en tenant compte du contexte.

### 4-Principes et objectifs du tourisme durable : <sup>(9)</sup>

Selon l'OMT (Organisation Mondial du Tourisme), le développement touristique durable se fonde sur les principes suivants :

- ✓ valeur intrinsèque et irremplaçable de la nature
- ✓ reconnaissance du patrimoine en tant qu'héritier, reçu et à transmettre
- ✓ coresponsabilité, individuelle et collective, dans la gestion du patrimoine naturel et culturel
  
- ✓ solidarité naturelle entre les générations passées, présentes et à venir, dont les apports successifs et les actes peuvent enrichir ou détruire un patrimoine collectif

Le développement touristique durable doit favoriser un équilibre entre :

- ✓ une recherche de revenus et retombées économiques pour le lieu d'accueil
- ✓ une demande de qualité d'accueil et de services de la part des touristes.

---

<sup>(9)</sup> <http://www.terdurable.com/> (15/04/2011)

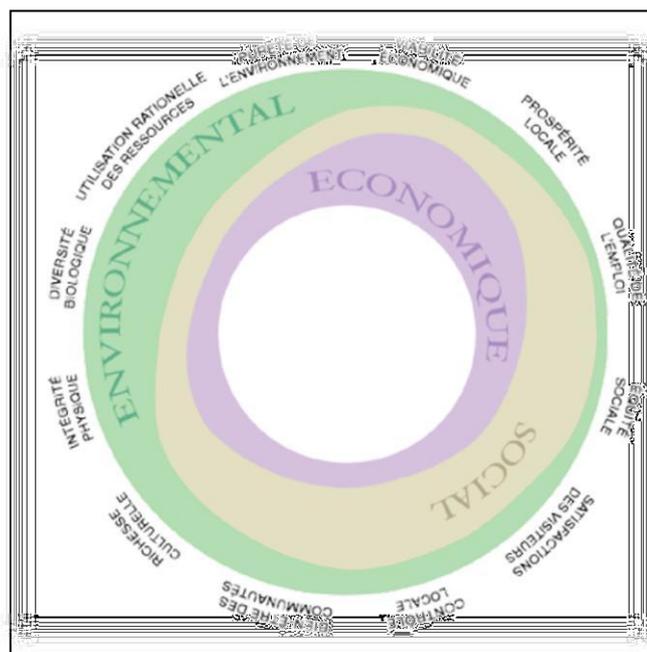


Figure 2.4 :Liens entre les 12 objectifs et les piliers du développement durable

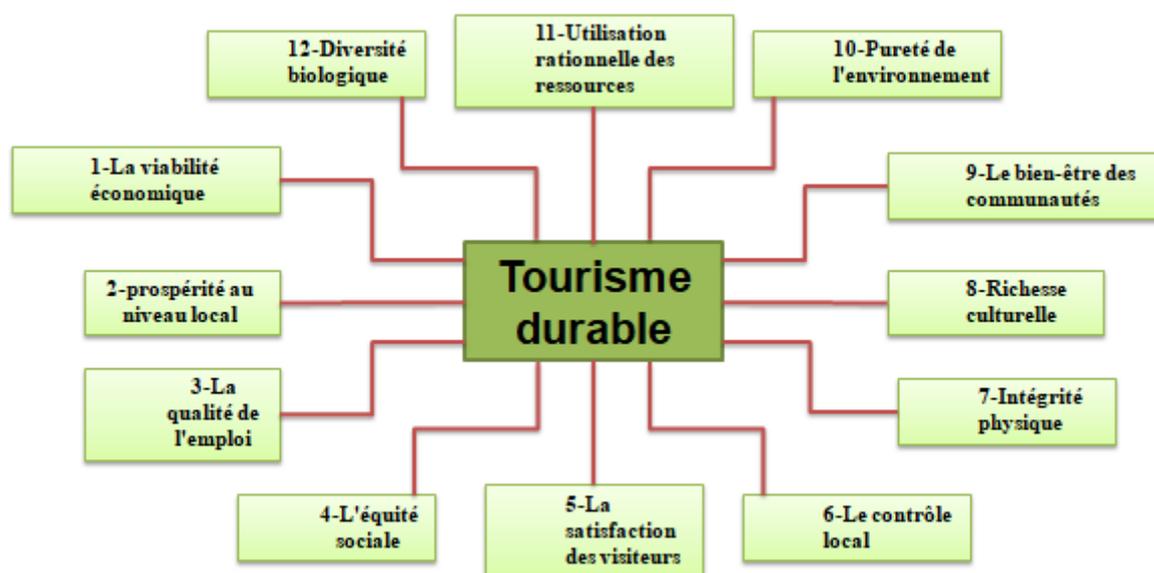
source (PNUE et OMT, 2006, P 20 )

### 5-Les objectifs de tourisme durable : <sup>(10)</sup>

il s’agit de concilier des intérêts et objectifs antagonistes, de favoriser le partenariat des décideurs et opérateurs, dans une recherche de l’intérêt général dans le moyen et a long terme.

D’autre part le tourisme durable doit ;

- ✓ Exploiter de façon optimum les ressources de l’environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturels et la biodiversité;
- ✓ Respecter l’authenticité socioculturelle des communautés d’accueil, conserver leurs atouts culturels bâti, vivant, leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l’entente et à la tolérance interculturelle ;
- ✓ Assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socio-économiques équitablement répartis, qui contribuent à la réduction de la pauvreté (emplois stables, possibilités de bénéfices et de services sociaux pour les communautés d’accueil....) –Organisation mondiale du tourisme, août 2004



### 6-Les formes du tourisme durable : <sup>(11)</sup>

Toutes les formes de tourisme dont on parle actuellement, et que l'on qualifie souvent d'alternatives, gravitent autour du concept de développement et de tourisme durable, chacune mettant l'accent sur un aspect particulier:

- Tourisme équitable:
- Écotourisme:
- Tourisme solidaire:
- Tourisme responsable:
- Tourisme social:
- Tourisme rural ou agriturisme

### 7-Les cinq étapes de mises en place du programme : <sup>(12)</sup>

1. Constitution d'un comité agenda 21 et / ou de groupes de travail.
2. Consultation des acteurs et analyse des principaux problèmes locaux.
3. Identification des objectifs et proposition d'actions pour le territoire.
4. Intégration des ces objectifs et actions dans le plan d'action de l'agenda 21 local.
5. Exécution du plan d'action , avec l'implication de tous les acteurs concernés.

<sup>(10)</sup> Idem

<sup>(11)</sup> OMT, 2006

<sup>(12)</sup> Le PNUE et L'ICLÉI 18 en 2007

**8- Les trois conditions de réussite : <sup>(13)</sup>**

- Etablir des structures efficaces pour assurer la participation des Multiples acteurs dans l'orientation des secteur de tourisme mais aussi dans le développement et la gestion du tourisme.

- Elaborer une stratégie de tourisme durable au sein d'une stratégie plus large de d'enveloppement durable , qui reflète les points de vue des diverses parties prenantes et qui intègre le tourisme aux autres fonctions du territoire.

- Identifier et appliquer un série d'action en accord avec la stratégie ayant pour but la durabilité économique , social et environnementale du tourisme sur le territoire.

---

<sup>(13)</sup> Le PNUE et L'ICLEI 18 en 2003

## Section3: l'architecture écologique

### 1-l'architecture écologique

#### Introduction:

L'environnement est notre cadre de vie, c'est l'ensemble des éléments naturels, végétaux, et artificiels (construit par l'homme). Il comprend différents " milieux de vie " de tailles très variables : une forêt, un champ, une pelouse, un vieux mur, un coin de fleurs,..... etc.

Dans un environnement, chaque endroit a des caractéristiques physiques qui leur sont propres, c'est-à-dire qui leur appartiennent, éclairement, température, humidité, vent.

A l'intérieur d'un milieu, les êtres vivants présents semblent répartis suivant ces caractéristiques, ils sont en relation les uns avec les autres, mais aussi avec les éléments naturels non vivants, minérales, roches, air, eau.....).L'environnement est un pilier du développement durable ,car face aux changements climatiques ,l'ensemble des ressources naturelles doit être préservé pour que les générations futures puissent bénéficier d'une terre sur laquelle, elles puissent vivre et satisfaire à leurs besoins fondamentaux: se nourrir, se loger, se vêtir, s'instruire, travailler, vivre dans un cadre agréable et sain.

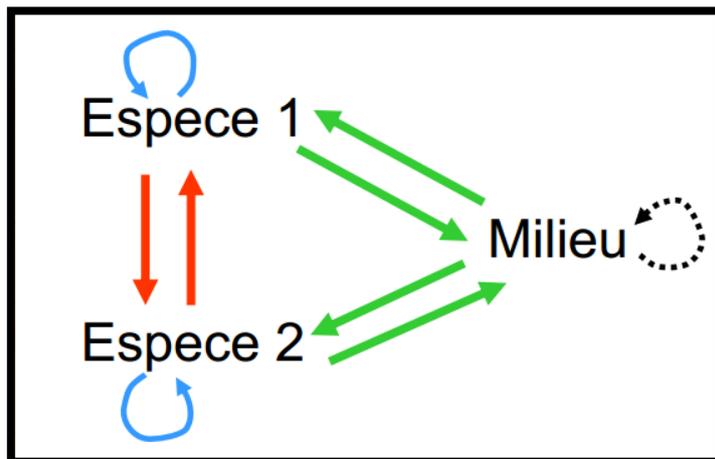
#### 1-1-définitions

##### **c'est quoi l'écologie?**

L'écologie est une Science qui étudie la distribution et l'abondance des organismes, les interactions de ceux-ci avec leur milieu biotique et abiotique et les conséquences de toutes ces interactions.

**Ecologie:** science qui relève de multiples disciplines issues des sciences naturelles : agronomie, climatologie, pédologie, physiologie, phytosociologie et phytoécologie, zoo écologie, génétique, éthologie, évolution ....

**Ecologie:** << Science qui étudie la relation entre les organismes et entre les organismes et leur milieu physicochimique >> LV 335, Introduction, Barot



**Figure 2-5:** Interaction entre les espaces et son milieu

**Source :** introduction à l'écologie

IRD,UMR Bioemco S.

Barot <http://millsonia.free.fr/>

### 1-2- Bref historique : <sup>(14)</sup>

→ Le mot "écologie" a été inventé en 1866 par Ernst Haeckel (1834-1919, Biologiste Allemand)

→ Vient du Grec "oikos" = demeure = milieu

"La science de l'économie, des habitudes, du mode de vie, des rapports vitaux externes des

Organismes "

→ Le mot "biologie" a été inventé à la fin du XVIII ième par Jean-Baptise de Lamarck (1744-1829, Naturaliste Français)

Une science jeune

→ Première société d'écologie: British Ecological Society fondée en 1913

→ L'écologie moderne s'est développée, après la Seconde guerre mondiale (Margalef, frères Odum, May, Mc Arthur)

→ La chimie, la physique, les mathématiques se sont développées depuis le Moyen-Âge

→ Mais l'écologie reprend toute la tradition naturaliste

→ Une science encore en train de se structurer, de chercher sa reconnaissance

***LV 335, Introduction, Barot***

## 2- Architecture écologique :

### Introduction :

Les changements climatiques planétaires ont placé la protection de l'environnement au premier plan des préoccupations actuelles et constituent dans une perspective de développement durable. Architecture écologique, architecture bioclimatique, architecture solaire, haute qualité environnementale, architecture

durable... toutes ces appellations répondent à la même préoccupation : concevoir une architecture plus respectueuse de l'environnement. Mais chacune relève d'une période, parfois d'un pays donné et répond souvent à des logiques différentes.

Certaines s'intéressent surtout à la technologie et à la gestion, d'autres privilégient la santé de l'homme d'autres encore placent le respect de la nature au centre de leurs préoccupations.

#### a- définitions :

L'architecture écologique, encore appelée "architecture solaire", "bioclimatique" ou "durable" ; sur des paramètres qui déterminent le bien-être de l'habitant, mais celui-ci doit apprendre à vivre en symbiose avec son environnement, au rythme des jours et saison, il doit s'y intégrer et le respecter.

Il existe de multiples facettes de l'architecture écologique, (qui se diffèrent mais qui se confondent) ,certaines s'intéressant surtout à la technologie, la gestion, ou d'autres privilégient la santé de l'homme, ou encore d'autres, plaçant le respect de la nature au centre de leurs préoccupations. Mais le tout représente une architecture pensée et responsable. On définit quelque uns :

**-Architecture durable :** vue comme façon de bâtir selon des principes durables, ayant l'objectif d'instaurer un rapport équilibré entre l'environnement et la construction.

**-Architecture bioclimatique :** est l'ensemble de solutions conceptuelles qui permettent de garantir, au sein d'un édifice, le maintien du confort ambiant, c'est-à-dire remplir les conditions de contrôle du microclimat interne des édifices et de l'éclairage naturel, en provenant de sources conventionnelles au minimum.

**-Architecture solaire :** l'art de construire en harmonie avec le climat, suivant les heures de la journée et les saisons. Elle est tout simplement une architecture plus confortable et plus

conviviale pour les habitants.

-**Architecture douce** : l'architecture douce fait d'ailleurs souvent appel à l'énergie douce

## 2-1- Les lignes directrices de l'Architecture Ecologique :

### 2-1-a-l'axe environnemental :

- **Le choix des matériaux :**

Le choix de matériaux de construction doit se faire en fonction d'un certain nombre de critères : ses objectifs, sa meilleure adaptation, ses besoins, sa destination, ses ressources, la toxicité de sa fabrication et de ses émissions, sa résistance au feu, à l'humidité, l'énergie nécessaire à sa production et à son transport, ses qualités mécaniques, sa facilité de pose, sa durée de vie, sa possibilité de recyclage...

- **Les énergies renouvelables :**

#### a -énergie éolienne :

Une éolienne est composée d'un aérogénérateur transformant une énergie mécanique en énergie électrique.

#### b-énergie solaire :

-**le solaire photovoltaïque** :L'énergie solaire est une ressource inépuisable que nous pouvons exploiter pour produire de l'électricité..

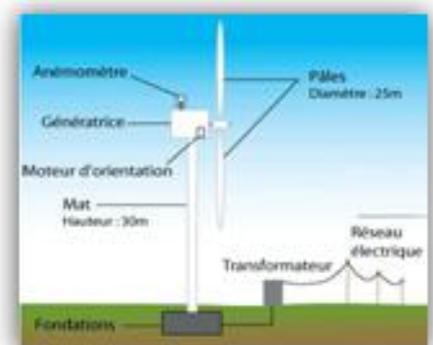


Figure 2 : les composantes de l'éolienne

Source : l'architecture écologique

.LEROY Arnault,licence 3 génie civil

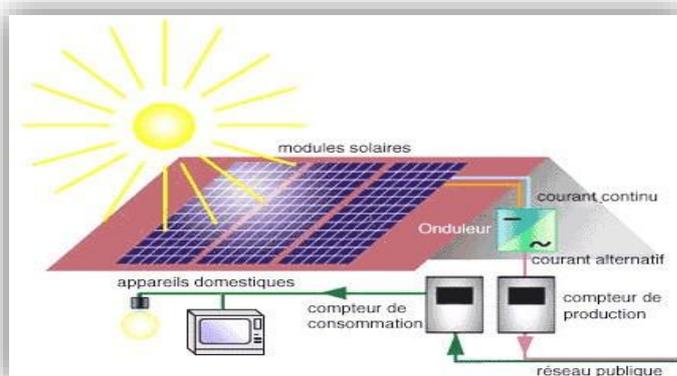


Figure 2-7: Principe de fonctionnement d'un panneau photovoltaïque

Source : l'architecture écologique .LEROY Arnault,licence 3 génie civil

Figure 2-6 : les composantes de l'éolienne

Source : l'architecture écologique. LEROY Arnault, licence 3 génie civil

La production d'électricité photovoltaïque est liée à :

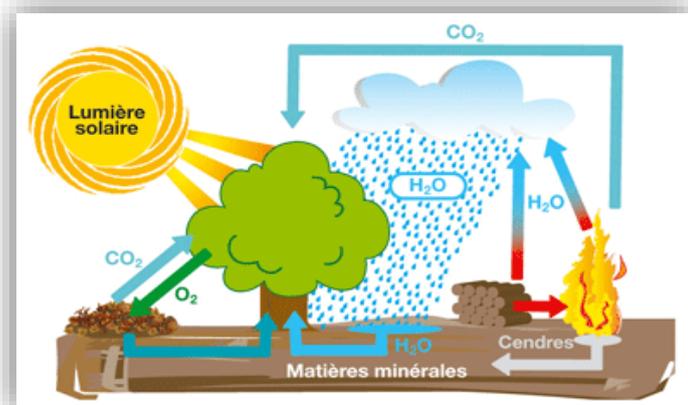
- l'ensoleillement du lieu de votre installation (des bâtiments ou des arbres à proximité de votre toit peuvent faire de l'ombre et gêner la production des panneaux photovoltaïques).
- l'orientation de votre maison (la production sera optimale à partir d'une toiture ou d'une installation orientée plein sud).
- l'angle au soleil des panneaux (donc l'inclinaison de votre toiture).

#### -le solaire thermique :

L'énergie solaire thermique, est une technique utilisée pour produire de l'eau chaude sanitaire ou du chauffage pour une habitation, à l'aide des capteurs solaires dits " haute température

#### c-énergie des végétaux :

L'énergie des végétaux est aussi appelée biomasse. Pour certains spécialistes, la biomasse inclut aussi la transformation des déchets en énergie. La biomasse est une énergie renouvelable : les plantes .



**Figure 2-8** : le principe de biomasse

Source : wikipedia

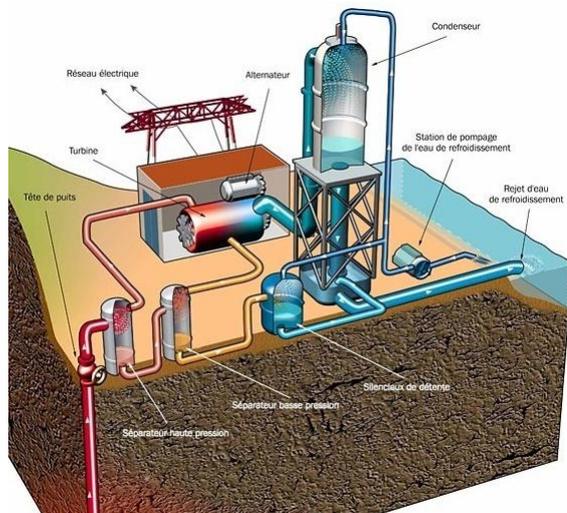
Les arbres permettent d'améliorer l'environnement urbain et la qualité de vie des citoyens :

- Améliorer la qualité de l'air
- Diminuer la concentration des polluants
- Maintenir les ressources en eau

Contribuer à la diminution des dépenses énergétiques. Maintenir une biodiversité urbaine

**d-La géothermie :**

géothermie naturelle à haute énergie (exploitation de l'eau chaude présente dans le sous-sol à haute température)



**Figure 2-9:** géothermie naturelle à haute énergie

**Source :** <https://www.mtaterre.fr/dossiers/comment-ca-marche-la-geothermie>

**2-1-b-L'axe architectural :**

L'architecture écologique cherche toujours à englober, esthétique, surfaces déprédatives minimales.

- **Détermination de la forme optimale :**

La compacité est généralement une règle en architecture bioclimatique car elle permet de limiter les surfaces déprédatives soumises à un éclairage solaire important.

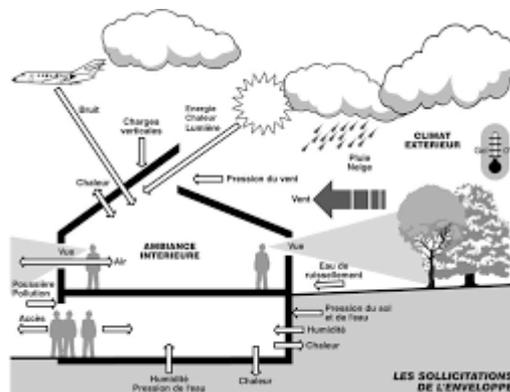


**Figure 2-10:** L'implantation en fonction du relief, des vents locaux

Source wikipedia

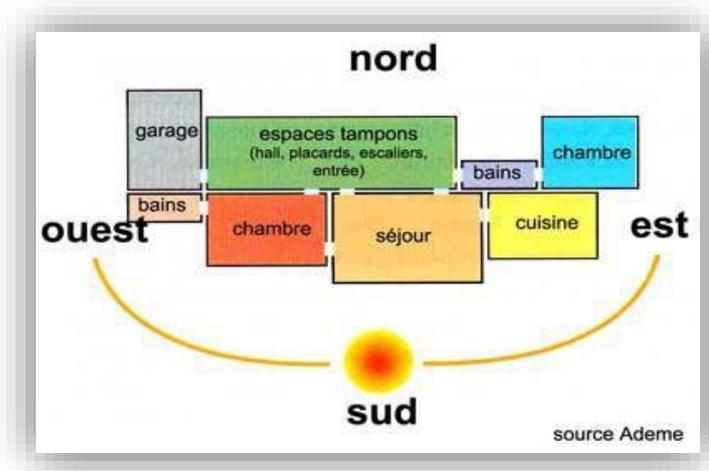
▪ L'implantation :

L'implantation judicieuse d'un édifice est la tâche la plus importante de l'architecture .elle détermine l'éclairage, les apports solaires, les déperditions, les possibilités d'aération, etc.,



**Figure 2-11:** L'implantation en fonction du relief, des vents locaux  
 Source : google image

• Le zoning climatique :



**Figure 2-12:** Disposition conseillée des pièces

Source : <https://www.mtaterre.fr/dossiers/comment-ca-marche-la-geothermie>

L'objectif du zoning climatique est de disposer les espaces en fonction des énergies ambiantes et garantées et en fonction des contraintes exercées par l'environnement sur l'édifice.

En règle générale, dans l'hémisphère nord, on propose :

- Une maximisation des surfaces vitrées orientées au Sud, protégées du soleil estival par des casquettes horizontales.

- Une minimisation des surfaces vitrées orientées au Nord. En effet, les apports solaires sont très faibles et un vitrage sera forcément plus déprédatif qu'une paroi isolée,

- Des surfaces vitrées raisonnées et réfléchies pour les orientations Est et Ouest afin de se protéger des surchauffes estivales. Par exemple, les chambres orientées à l'ouest devront impérativement être protégées du soleil du soir.

- **Les ouvertures :**

Les ouvertures, et les fenêtres qui s'y nichent, jouent un rôle important dans les relations du bâtiment et de l'occupant avec son environnement. En effet, les échanges de chaleur, les déperditions thermiques et les apports de chaleur ainsi que les apports solaires proviennent principalement des ouvertures.

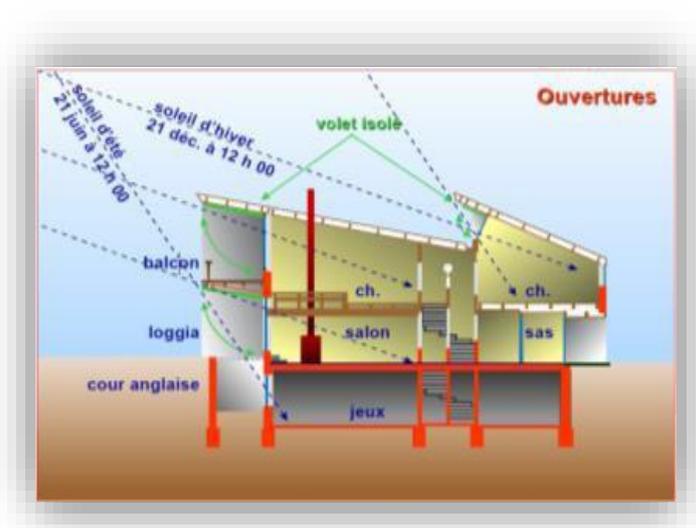


Figure 2-13: l'importance des apports de lumière naturelle et des gains solaires

Source : wikipedia

- **Les masques de protection solaire :**

On appelle protection solaire tout corps empêchant le rayonnement solaire d'atteindre une surface qu'on souhaite ne pas voir ensoleillé. Les protections solaires ont pour but de :

- Réduire les surchauffes dues au rayonnement solaire.
- Améliorer l'isolation en augmentant le pouvoir isolant des fenêtres.
- Contrôler l'éblouissement.

**2-1-c-L'axe gestionnaire :**

**a-Gestion de l'eau:**

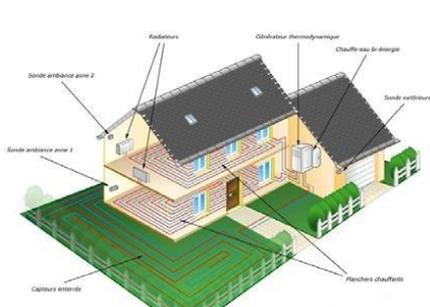
La récupération des eaux pluviales concerne tout les secteurs de bâtiments( individuel , collectif, tertiaire) et peut représenter un économe de plus de 60%.

**- Traitement de l'eau par gazéification :**

En la chauffant, grâce à l'énergie solaire ou autre énergie, l'eau liquide passe à l'état gazeux.

**- La gestion de l'eau de pluie :**

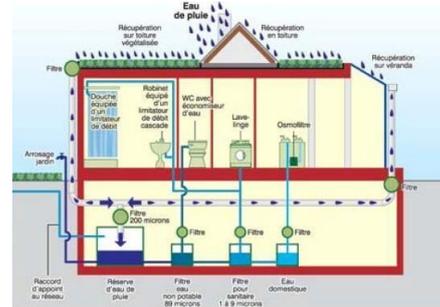
Avec l'imperméabilisation de certains sols et l'expansion des zones urbaines, l'eau de pluie ruisselle abondamment et peut provoquer des inondations quand elle ne s'infiltre pas assez rapidement dans la terre.



**Figure 2-14:** - La géothermie Source: L'ARCHITECTURE ECOLOGIQUE LEROY Arnault, Licence 3 Génie Civil option



**Figure 2-15:** - Système de Gestion de l'eau Source: L'ARCHITECTURE ECOLOGIQUE LEROY Arnault,



**Figure 2-16:** Gestion de l'eau Source: L'ARCHITECTURE ECOLOGIQUE LEROY Arnault, Licence 3 Génie Civil option

**b-La Gestion Globale des Déchets :**

La gestion des déchets demande un ensemble d'opérations et d'outils mis en œuvre localement pour prévenir, réduire, et éliminer les déchets que nous produisons au quotidien dans nos maisons, au travail.

Introduction à l'écologie IRD ,UMR Bioemco S . Barot <http://millsonia.free.fr>

Source : l'architecture écologique .LEROY Arnault,licence 3 génie civil

<http://www.unice.fr/coquillard> cours de master

**Conclusion :**

Le tourisme, une fois associé au développement durable peut à la fois avoir des retombées économiques et sociales favorables pour les communautés locales et renforcer la sensibilisation et le soutien à la conservation de l'environnement. Le tourisme durable, avec une implication de la population locale avec une préservation de l'environnement, semble être vraiment judicieux et pouvoir répondre à des enjeux réels du développement durable.

## *Chapitre 3: L'hôtel*

## Introduction :

Dans le but de faire une conception d'un hôtel ,il est important de :

- Connaitre les règlements et les normes liées a cet établissement
- Elaborer un analyse sur le niveaux urbain et architectural des projets similaires
- Explorer les atouts et les obstacles du site d'intervention

Dans ce chapitre le travail sera un processus des étapes pour collecter les donnée nécessaires

## 1-Définition des hôtels :

Suivant le décret exécutif n° 2000-46 du 25 Dhou El Kaada 1420 correspondant au 1er mars 2000 définissant les établissements hôteliers : tout établissement qui exerce une activité hôtelière. Est considérée comme activité hôtelière, toute utilisation, à titre onéreux, d'infrastructure destinée principalement à l'hébergement ainsi que la fourniture des prestations qui lui sont liées. Cette infrastructure se compose d'établissements d'hébergement définis par, les articles ci-dessous, qui sont, loués à une clientèle effectuant un séjour d'une semaine à un (1) mois mais qui n'y élit pas domicile. les établissements hôteliers sont :

- |                                |                            |
|--------------------------------|----------------------------|
| - les hôtels,                  | - les pensions,            |
| - les motels ou relais,        | - les chalets,             |
| - les villages de vacances,    | - le metiblé du tourisme,  |
| - les résidences touristiques, | - les terrains de camping, |
| - les auberges,                | - le gîte d'étape.         |

Ce décret définit L'hôtel comme une structure d'hébergement aménagée pour le séjour et, éventuellement, pour la restauration des clients. Les hôtels sont classés en six (6) catégories :

- |                             |                            |   |
|-----------------------------|----------------------------|---|
| - 1ère catégorie;5étoiles   | - 3ème catégorie 3 toiles, | - 5ème catégorie 1 étoile,                    |
| - 2ème catégorie 4 étoiles, | - 4ème catégorie2étoiles,  | - 6ème catégorie sans étoile<br>(non classé). |

## 2- Les normes et règlements :

### 2-1- Les normes et les conditions des hôtels en Algérie :

- Décret exécutif n°2000-130 du 8 Rabie El Aouel 1421 correspondant au 11 juin 2000 fixant les normes et les conditions de classement en catégories des établissements hôteliers.

### 3- les conditions requises pour Hôtel 4\* :

#### 3-1- Classification hôtels :

La classification des hôtels se caractérise par nombre de lits, de couverts, surface de cuisine, la qualité de service, les équipements, le confort, et des offres particulières :

Classification	Caractéristiques
1 étoile (bon marché)	- Hôtel de confort moyen. - Chambres comportant les installations ; chauffage central, cabine téléphonique, locaux communs, salon a la disposition de la clientèle, Salle de bain commune pour <b>15</b> Chambres et un WC pour <b>10</b> Chambres, une personne qualifiée.
2 étoiles (économique)	- Hôtel de bon confort comprenant les installations prévues dans l'hôtel 1 étoile avec un ascenseur à partir de 3 <sup>ème</sup> étage, certaines chambres avec S.D.B ou douches privées, standard téléphonique et équipement sanitaire de qualité.
3 étoiles (classe moyenne)	- Hôtel de grand confort comprenant les installations prévues dans l'hôtel 2 étoiles avec un hall, salon de réception et salle de lecture, chambres spacieuses dote de tous les éléments de confort et d'un mobilier de qualité, et installation générale et sanitaire très soigne.
4 étoiles (1 <sup>ère</sup> catégorie)	- Hôtel de bon confort comprenant les installations prévues dans l'hôtel 3 étoiles avec des locaux communs importantes, salon privé pour les appartements, chambres spacieuses dotées d'un mobilier de classe téléphone, grande réception.
5 étoiles (Luxe)	- Hôtel de bon confort comprenant les installations prévues dans l'hôtel 4 étoiles avec des locaux de grande classe, nombre appartements avec un salon, chambres spacieuses meublées avec recherche et munies de S.D.B, et d'une qualité.

Tableau 3-1 : classsification hôtels ; source (Neufert 3eme édiction.2000)

3-2- Les normes et les conditions des hôtels selon Neufert :

Zone	% de la surface d'hôtel
- Hébergement avec chambre, cabinet de toilette et couloirs, service à l'étage.	50 - 60%
- Zone publique clientèle, réception, hall, salons.	4 - 7%
- Services, restaurants, bars, (clients internes ou externes).	4 - 8%
- Zone de banquet avec salles de banquets et conférences.	4 - 12%
- Zone de banquet avec salles de banquets et conférences.	9 - 14%
- Secteur d'économat, cuisine, personnel, réserves.	1 - 2%
- Gestion, direction et secrétariat.	4 - 7%
- Technique avec exploitation et entretien.	2 - 10%
- Animation, loisirs, sport, boutique, coiffeur.	

Tableau 3-2 Domaines et besoins en surface, source (Neufert 8ème édition, 2000).

Organigramme des pièces au rez - de - chaussée d'un hotel

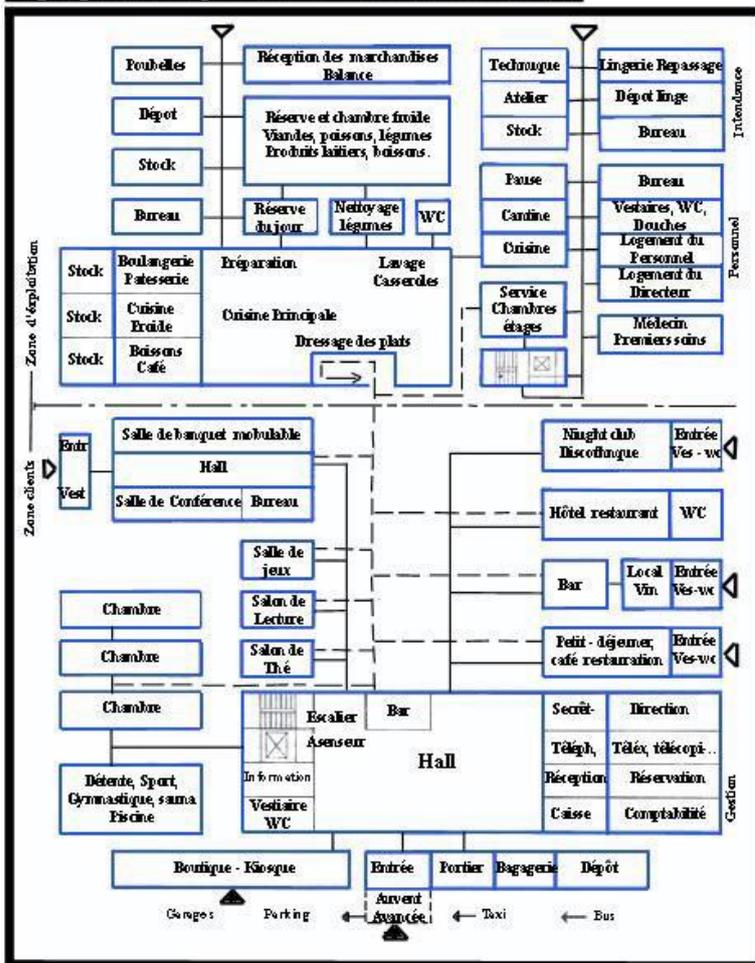


Figure 3-1 : Organigramme des pièces au RDC d'un hôtel , source (Neufert 8ème édition, 2000).

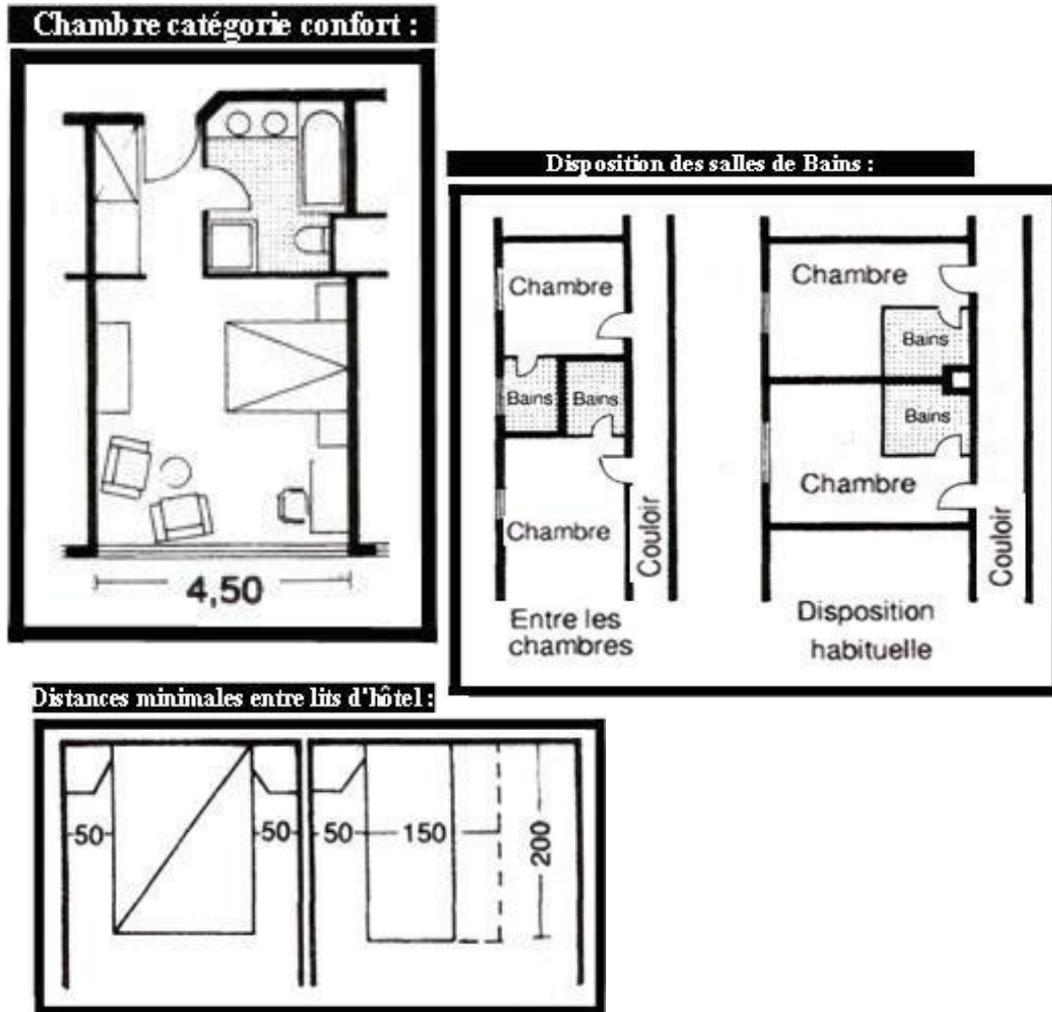


Figure 3-2 : les types des chambres de l'hôtel , source (Neufert 8ème édition, 2000).

**3-2-a-Les conditions requises pour les restaurants et cafétéria :**

Rubrique	Description et Norme
<p>➤ <u>Condition Générale :</u></p>	<p>Il est préférable d'éviter; la grande salle, différence de niveau, et séparation visuelle.</p> <p>Doit avoir en plus l'accès intérieur un accès pour service.</p> <p>Doit avoir une relation directe avec la cuisine.</p> <p>La transparence, baies vitrés, vu panoramique.</p> <p>Doit bénéficie du maximum d'éclairage.</p> <p>Doit avoir une bonne aération.</p>

<p>► <u>Pièces :</u>                  Salle à Manger :</p> <p>Cuisine :</p> <p>Sanitaire :</p>	<p>La salle doit comporter : une entrée et un hall d'accueil disposant <b>02</b> places assises.                  Surface : <b>1,5</b> m<sup>2</sup>/ couvert.</p> <p>- Doit avoir un emplacement à coté de la salle a mangé, et relié aux locaux de service.                  Orientation au Nord-est, Nord-ouest.                  Ventilation naturelle (les fenêtres) et ventilation artificielle (ventilateur).                  Le surface doit être égale à environ le moitié de la surface de salle à manger.                  Orienté de façon à avoir le maximum d'éclairage et de ventilation naturel.</p> <p>La cuisine est formé de, cuisson, préparation, chambre froide, réserve, plonge, vide ordure, vestiaires, soins services.                  Orientation Nord-Est.                  Pour les clients une installation de grande qualité comprenant; <b>02</b> cabines séparés H et F avec <b>1</b> toilette / <b>20</b> personne.                  Pour les personnels ne doit pas communiquer avec la cuisine, et il comprend; <b>1</b> vestiaire avec armoire individuelle, <b>1</b> salle d'eau avec lavabo, <b>1</b> WC pour <b>10</b> utilisateurs.                  L'aération doit être assurée soit par une gaine d'aération, soit par une baie qui donne sur l'extérieur.</p>
<p><u>Les Conditions Générales du Cafeteria :</u></p>	<p>La situation elle est généralement placée à proximité du restaurant.                  Elle assure, le service de petit déjeuner, et le service du café après les <b>02</b> principaux repas.                  Même exigence technique que le restaurant.</p>

Tableau 3-3: les conditions requises pour les restaurant et cafétéria , source (Neufert 8ème édition, 2000).



**3-2-b-Les conditions requises pour parkings :**

Rubrique	Description et Norme
<p>► <u>Condition Générale :</u></p>	<p>Pour la sécurité du véhicule, il faut prendre en considération la choix de l'emplacement des aires de stationnement sont; un emplacement semi entré, emplacement avec plantes (un écran de végétation), emplacement en contre bas, et un emplacement avec butte de terre.</p> <p>Pour diminuer le bruit il est de préférable d'implanter les aires de stationnement dans la verdure.</p>

Tableau 3-4 : les conditions requises pour parking , source (Neufert 8ème édition, 2000).

**3-2-c-Les conditions requises pour une piscine en plein air**

Rubrique	Description et Norme
<p>► <u>Condition Générale :</u></p>	<p>La piscine contient essentiellement, les moyens de recyclage de filtration d'eau et chauffage est la ventilation, la régulation, les sécurités, les protections.</p> <p>En générale un bâtiment annexe abrite les vestiaires les sanitaires et les installations techniques.</p> <p>l'accès à la piscine à l'aire libre se fait le hall d'entrée de la piscine couverte.</p> <p>le besoin en surface d'eau par habitant est de <b>0,15 m<sup>2</sup></b>, et est de <b>0,05 m<sup>2</sup></b> dans une zone d'attraction à haute densité.</p> <p>Surface de terrain, <b>8 – 16 m<sup>2</sup></b> par mètre carré de surface d'eau prévue.</p> <p>Parking, <b>1</b> place pour voiture et <b>2</b> places pour vélos <b>200 – 300 m<sup>2</sup></b> de terrain.</p> <p>Locaux pour le personnel, jusqu'à <b>2 000 m<sup>2</sup></b> de surface d'eau <b>10 m<sup>2</sup></b>.</p>

Tableau 3-5 : les conditions requises pour yne piscine en plein air , source (Neufert 8ème édition, 2000)

## ***Partie II: Etude Analytique***

# ***Chapitre 4 :***

*Analyse des exemples et programme*

## Analyse des exemples

### I- Exemple existant : 1 Exemple 1HOTEL ZIBAN

#### 1-Etude extérieure

#### A -FICHE TECHNIQUE ET SITUATION :

-Situation : BISKRA

-la date d'ouverture:1969

-nombre d'étages:3 Architectes: Fernand Bouillon

-Classement: 3 étoiles.

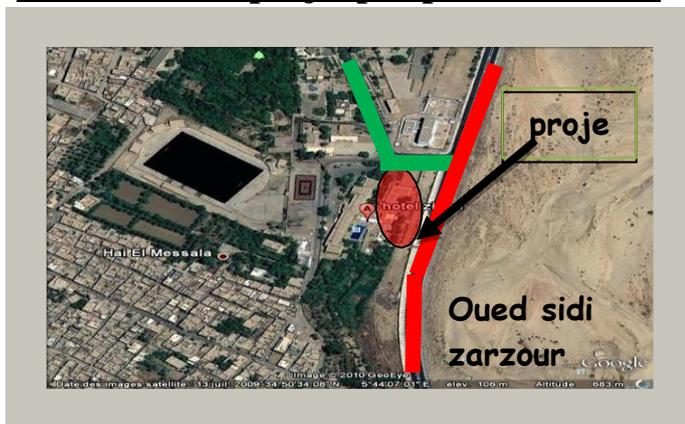
-Surface: 20 272 m<sup>2</sup>

-Capacité: - Chambres:99–Li 210 **FACADE PRINCIPALE**



#### B- CONTEXE

##### 1-Situation de projet par pour les routes

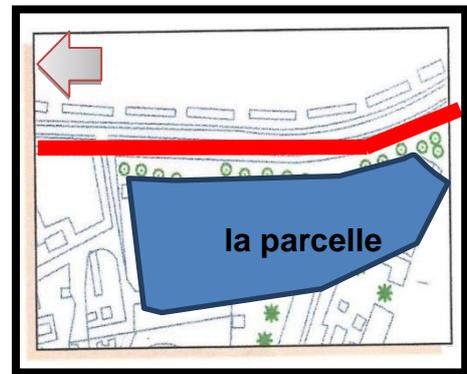


Route principal Route   
secondaire 

##### 3- L'accessibilité :



##### 2-Etude de la parcelle

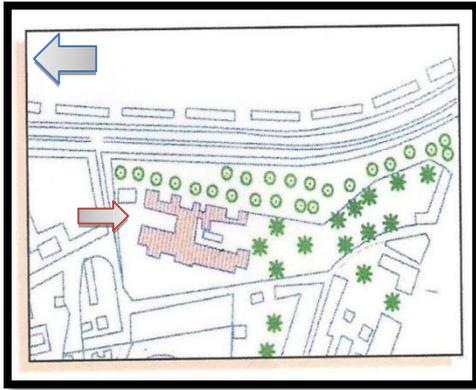


Le projet qui situe dans un route principal a coté de est et dans un route secondaire a coté nord  
Il situé a côté de Oued sidi zarzour (Biskra).

La parcelle est intégrée au terrain et presque prend la même forme des parcelles voisins la forme organique .

-L'accessibilité direct a fait que le projet a situe dans un route principal  
**-les parcours sont organisés** puisque on peut vue le projet directement .

**4- les accès**



Entrée unique à la parcelle, Le projet est clairement par rapport la ville

entrée principale →

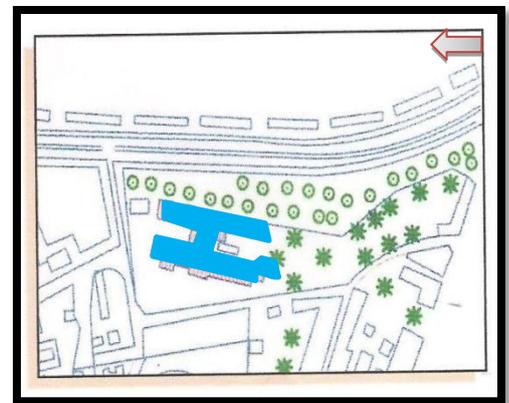


**5- Le flux:**

**6-Espace bâti et non bâti**



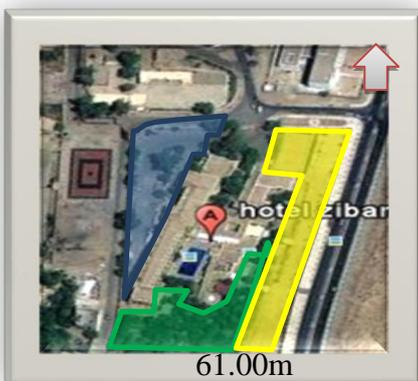
piétonne ← mécanique ←  
entrée principale



15 000 m <sup>2</sup>	73.99%	<b>bâti</b>	<span style="background-color: blue; width: 20px; height: 10px; display: inline-block;"></span>
5272m <sup>2</sup>	20.001%	<b>Non bâti</b>	<span style="background-color: white; width: 20px; height: 10px; display: inline-block;"></span>
0.19		<b>TOL</b>	

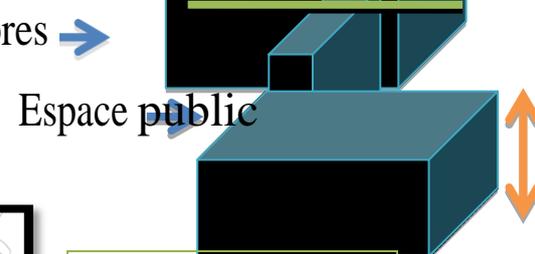
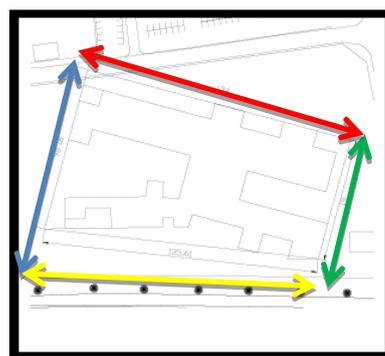
**7-Espace libre :**

**8-La volumétrie:**



61.00m  
134.0m  
81.86m  
135.61m  
12.00m

44% Espace vert  
%12 parking  
%44 terrine vide



Composition :axiale  
- Vous pouvez lire la fonction à travers la  
Le rythme de la façade est complexe enter vide et plain

9- Les façades:



Volume Simple est dépend de l'horizontale



Ombre et lumière:  
façade  
d'enrichissement  
troisième dimension



10-Etude de homogénéité:

11-Etude le vide et le plein :



Symétrie Inversion

plain 50% 

vide 50% 



Et quelques petits trous (facteur climatique)





plain 70%

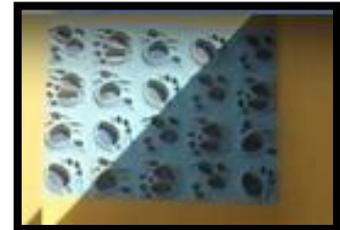


vide 30%



Couleur reflète les rayons du soleil

**12-La texture et les couleur:**



Petit fenêtre en Plâtre

couleur :jaune et bleu latexture: brute  
-Homogénéité de couleur

**13-Matériau**



métallique

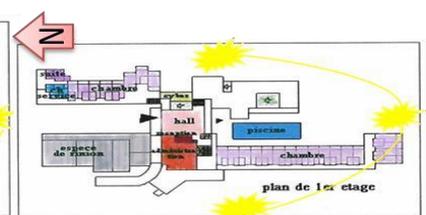
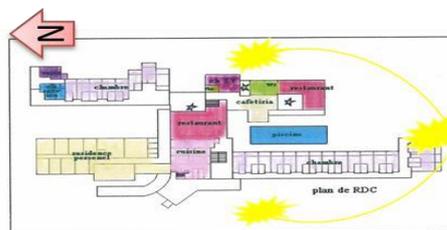
béton

TERRE CUITE



**14-ENVIRONNEMENT PHYSIQU**

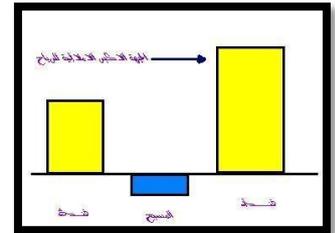
**1-enseillement**



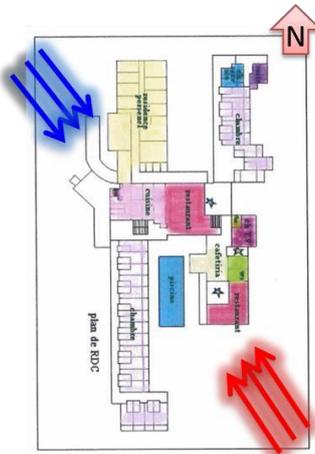
Nous notons que les pièces exposées aux rayons du soleil Est a traité par les brisants de soleil verticaux

2-le vents :

les vents froids



Traitement du vent à travers de petites ouvertures et l'aménagement paysager



**Les vents chauds**



15-L entrée :

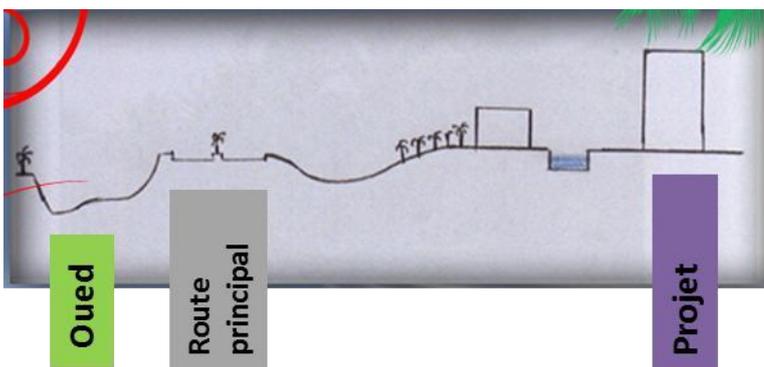
L entrée secondaire



TERRE CUITE

Séparer par pour la façade principale

16- Topographie

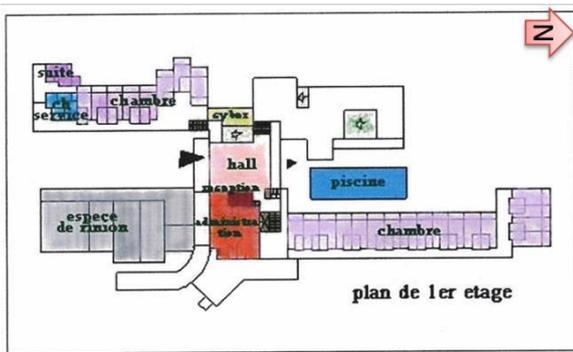


Verre  
L entrée principal

Il est intégrée, par rapport la façade principale

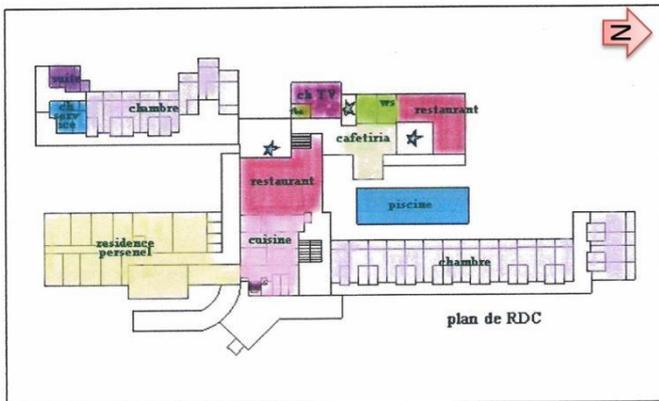
**2-Étudesintérieures:**

**1-l'entrées de projet**

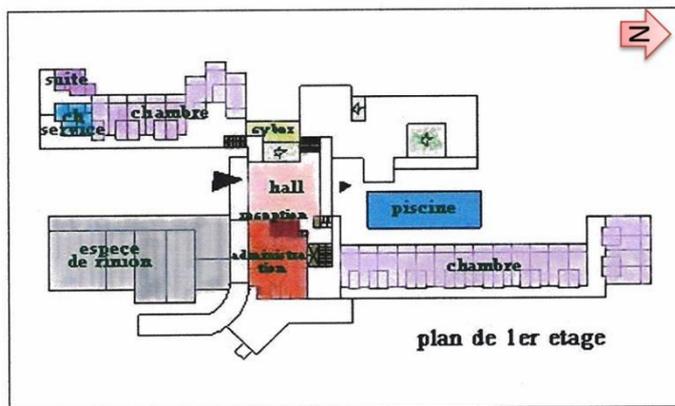


➤ accès: l'utilisateur (usagé- les employés)

**2-Organisation spatial**



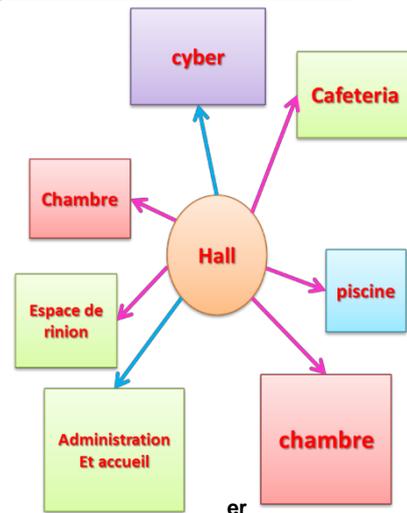
Plan de RDC



Plan de 1<sup>er</sup> étage

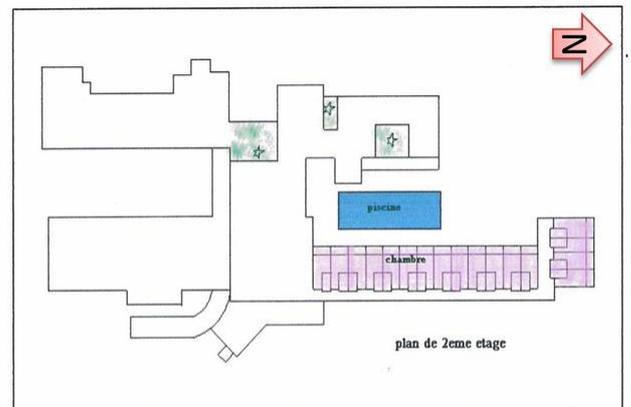
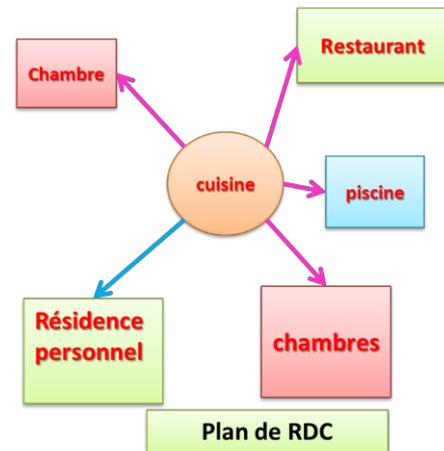
**2-Les plans**

**1-Organisation Fonctionnel**



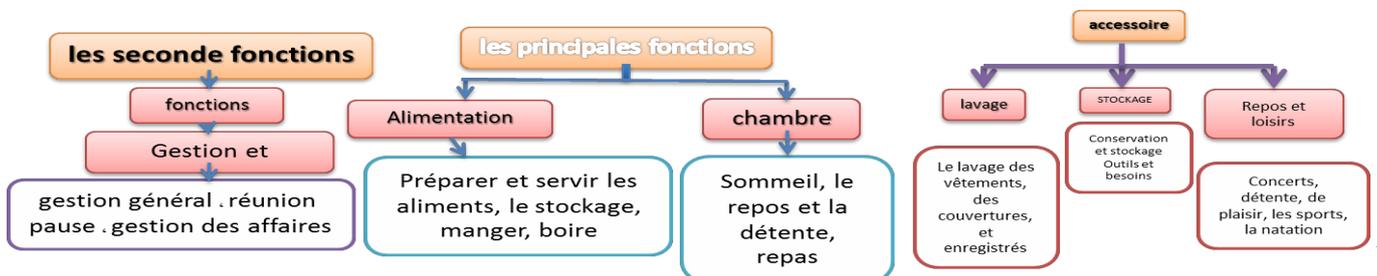
Relation forte

Relation faible

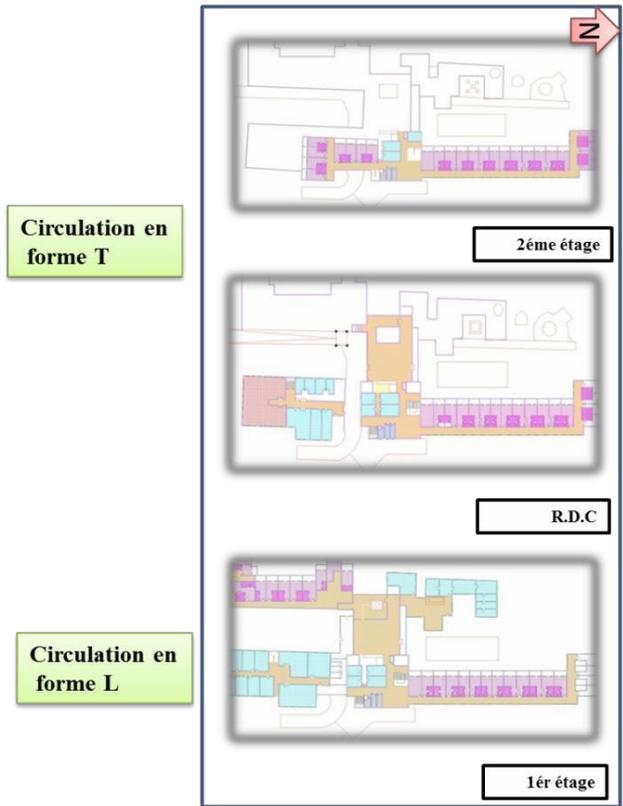


Plan de de 2eme étage

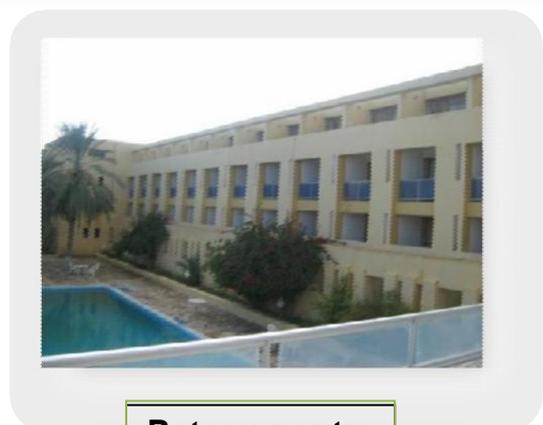
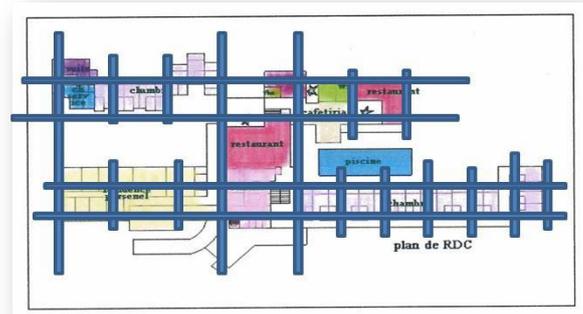
**3-Étude de chaque secteur d'activité / fonction**



**4-La circulation horizontale et verticale :**



**5- Système constructif et structurel :**



**Poteau-poutre**

**EXEMPLE 2 Hôtel El Mountazah « Seraidi»**

**FICHE TECHNIQUE ET SITUATION :A-**

**-Situation village de Seraidi-Annaba**

**-nombre d'étages: 4**

**-Classement: 3 étoiles.**

**-l'architecte :POUILON**

**-Capacité .L'hôtel a une capacité d'accueil de 202 lits :**

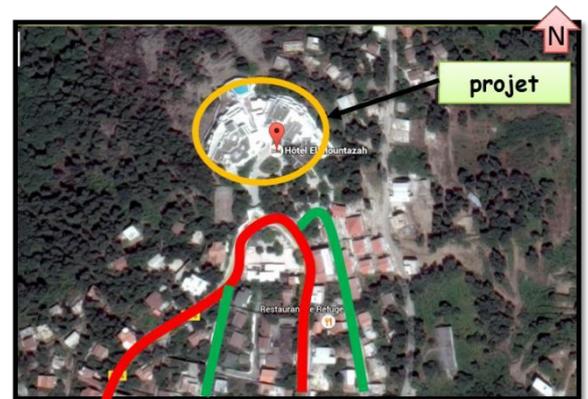
\* 29 chambres à un lit de deux places.

\* 73 chambres à 2 lits.



**B- CONTEXE**

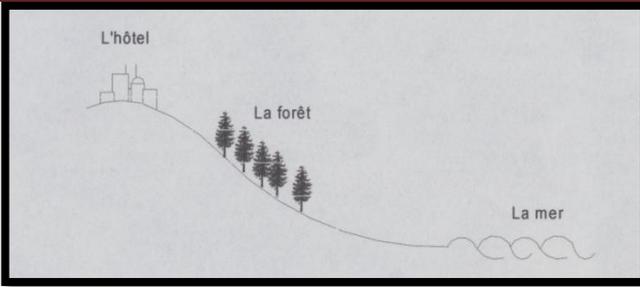
**1- Situation de projet par rapport aux routes**



**Route principale** ———  
**Route secondaire** ———

**Le projet qui se situe dans une route principale coté de sud**

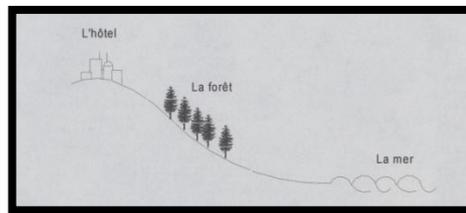
L'hôtel est situé au nord du village de Seraidi qui se trouve à 17 Km de la ville de Annaba à une altitude de 800 m. Comme il est sur le point culminant, il domine la baie de Annaba jusqu'à la pointe de la viole noire. Il possède une situation



2-Etude de la parcelle



➤ La parcelle est intégrée au terrain et presque prend la même forme des montagne la forme organique .  
 -La parcelle est intégrée avec les rue principale.

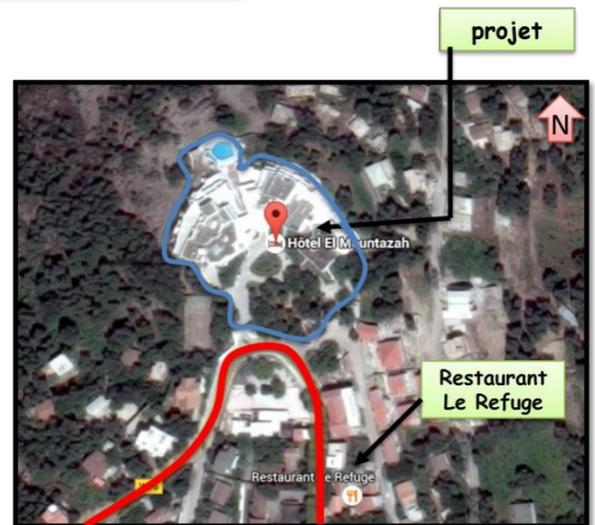


3-L'accessibilité :

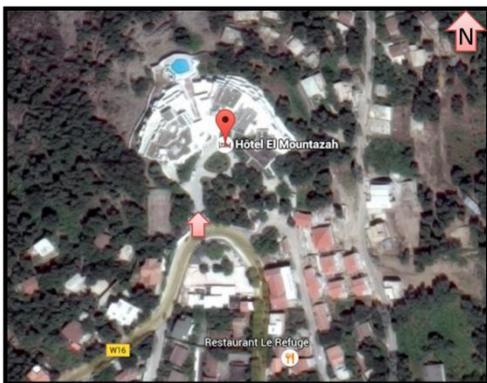
-L'accessibilité direct presque le projet a situe dans un route principal  
 -les **parcours sont organisés et structuré** puisque on peut voir le projet directement .



↑ ACCÈS



4-les accès

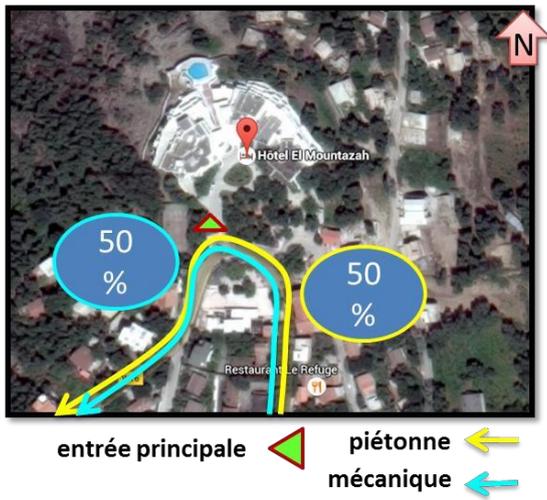


entrée principale →



L'hôtel est accessible à partir d'une seule et unique voie mécanique et piétonne

5- Le flux:



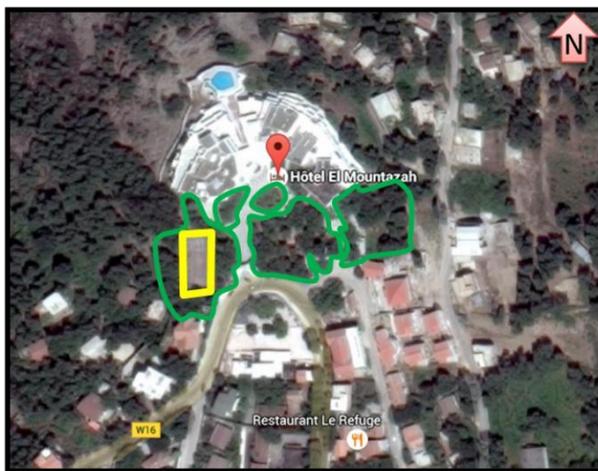
6- Espace bâti et non bâti

bâti:60%

40%:Non bâti



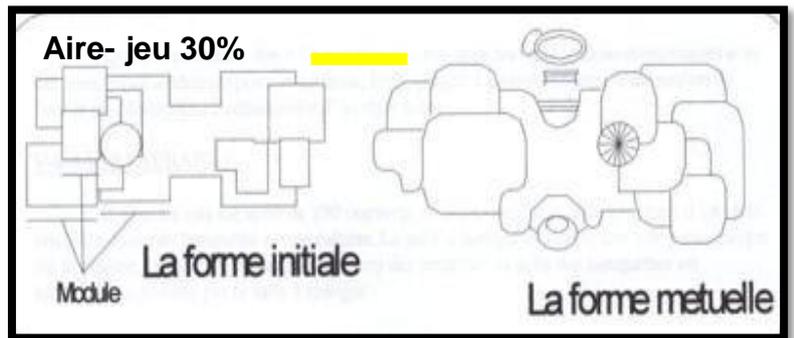
7- Espace libre :



Espace vert 60%

Parking10%

Aire- jeu 30%



8- La volumétrie:

Composition :axiale

Vous pouvez lire la fonction à travers la volumétrie



**Du point de vue Forme:**  
L'aspect architectural ' selon l'architecte, est inspiré particulièrement du style de mozabite a travers la forme des ouvertures le refus du Monobloc et l'exploitation du relief

9- Les façades:



Toutes les chambres nord profitent de la vue panoramique sur la mer  
 La façade sud est fermée (pas d'ouverture car il n'y a pas de vues  
 Panoramique).  
 On remarque qu'au niveau des façades l'architecte a utilisé un  
 rythme Simple obtenu grâce à la répétition des arcades.  
 La couleur blanche de l'hôtel rappelle la dimension méditerranéenne  
 cependant le style architectural proposé revêt plus à une typologie  
 saharienne donc locale.



arcades

coupole

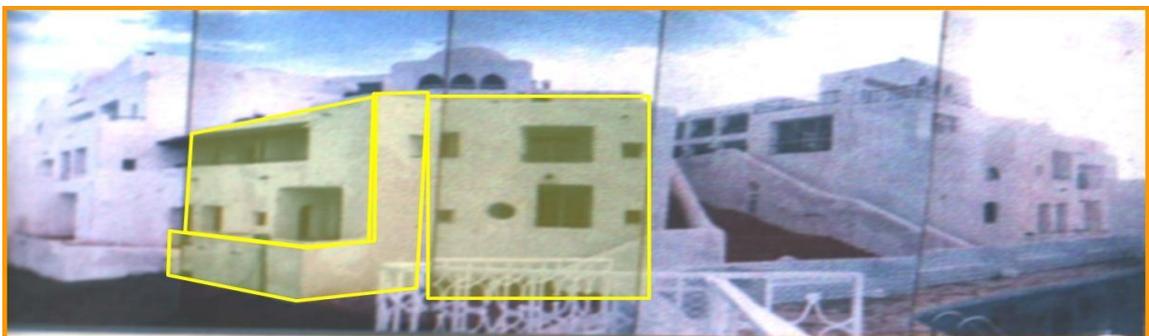


**10- Etude de homogénéité:**



asymétrie

**11- Etude le vide et le plein :**



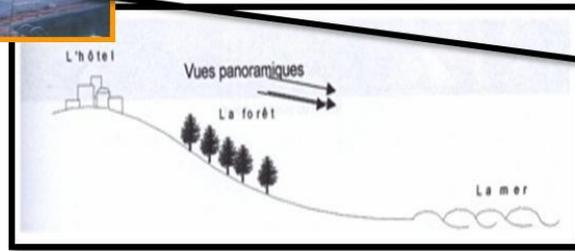
L'hôtel est orienté vers le nord de telle manière que les ouvertures donne  
 sue la mer et la forêt (vue panoramique). Les vents dominants sont au  
 nord ouest ce qui rend quelque chambres et les terrasses mal orientées

plein 60%



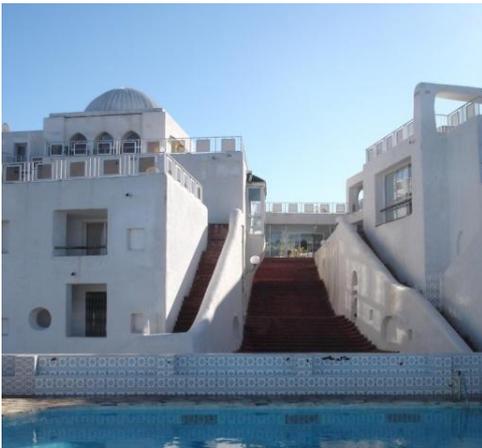
vide 40%





L'hôtel est orienté vers le nord de telle manière que les ouvertures donne sue la mer et la forêt (vue panoramique).

**12- La texture et les couleur:**



**couleur :** La couleur blanche de l'hôtel rappelle la dimension méditerranéenne cependant le style architectural proposé revoit plus à une typologie saharienne donc locale et les escaliers en marron.

**latexture:** Lisse  
-Homogénéité des couleurs

**13- Matériau**

**Matériaux utilisés :** Les matériaux employés sont :  
- Le bois à l'intérieur pour la décoration et les ambiances.  
- Le béton et la pierre comme éléments porteurs et de décoration.

**14-ENVIRONNEMENT PHYSIQUE**

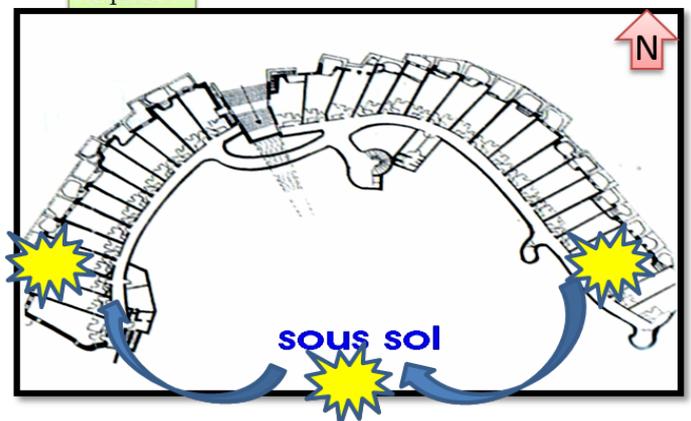
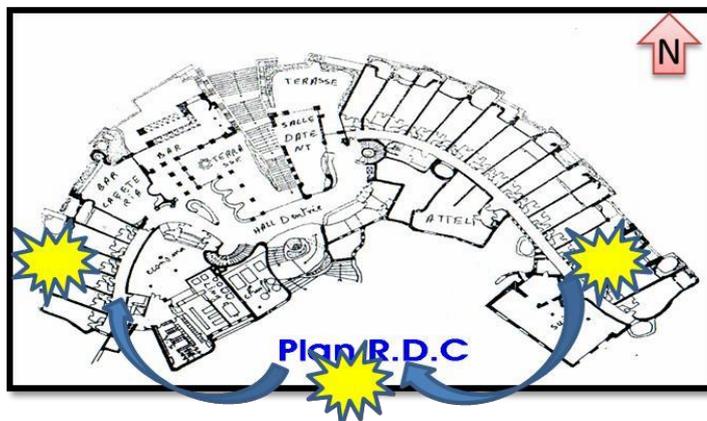
**1-enseillement**

L'hôtel est orienté vers le nord de telle manière que les ouvertures donne sue la mer et la forêt (vue panoramique)

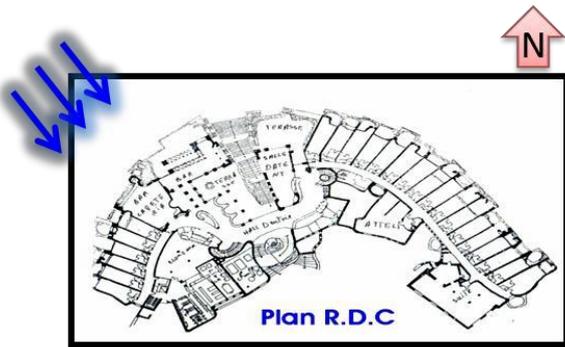


Le béton

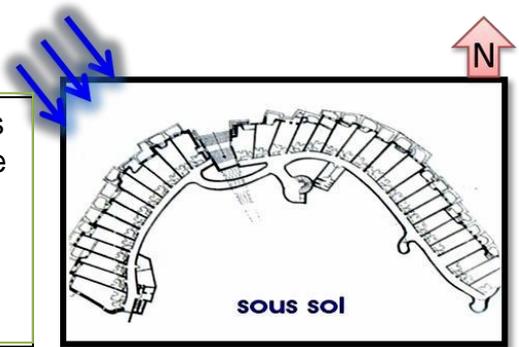
la pierre



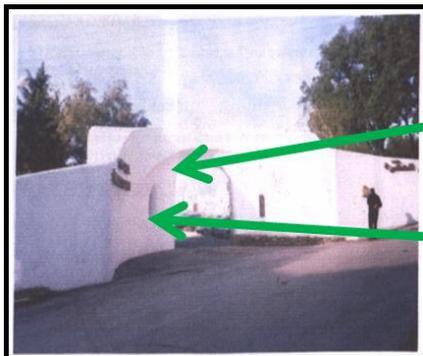
**2-le vents :**



Les vents dominants sont au nord ouest ce qui rend quelque chambres et les terrasses mal orientées



**15-L entrée :**



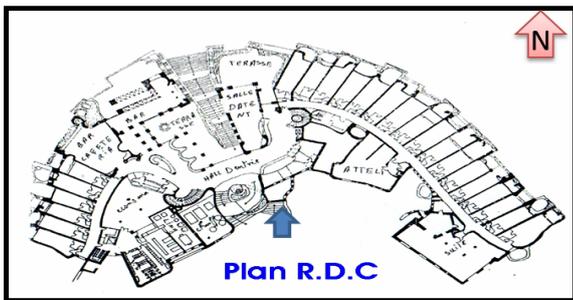
L entrée principal

Le béton

Il est séparé, pour la façade principale

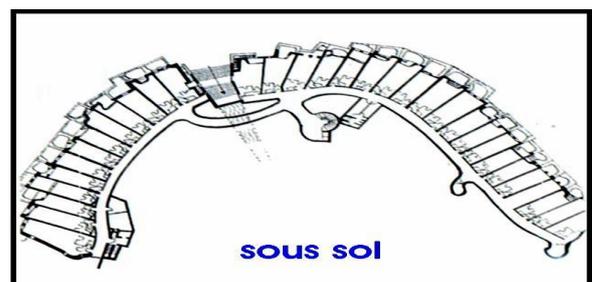
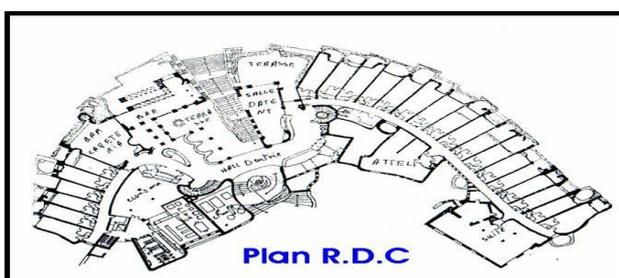
**2-Études intérieures:**

**1-l'entrées de projet**

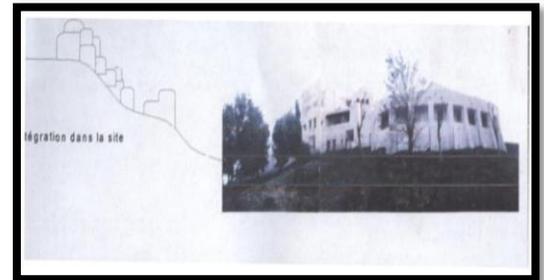
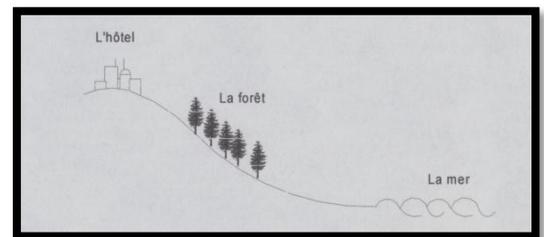


➤ accès: l'utilisateur (usagé-les employés) ➡

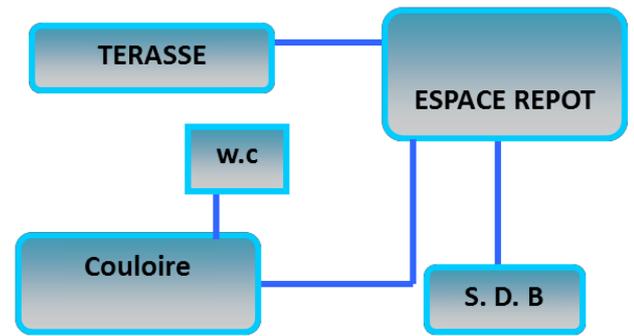
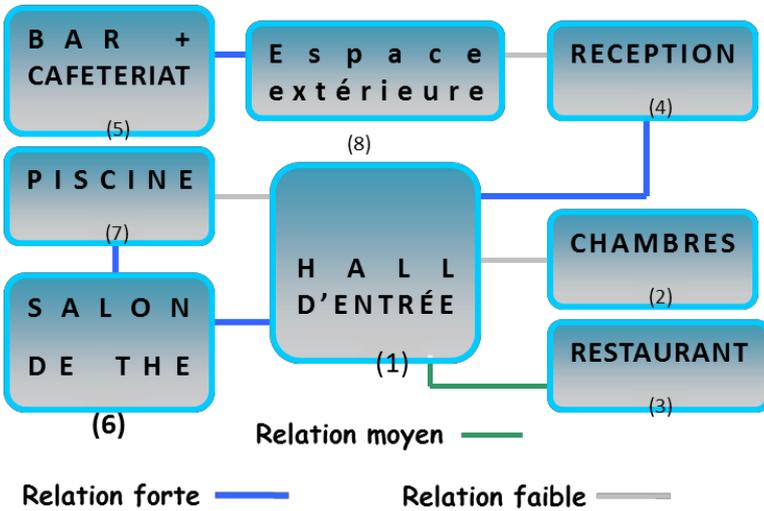
**2-Les plans 1-Organisation spatial et Fonctionnel**



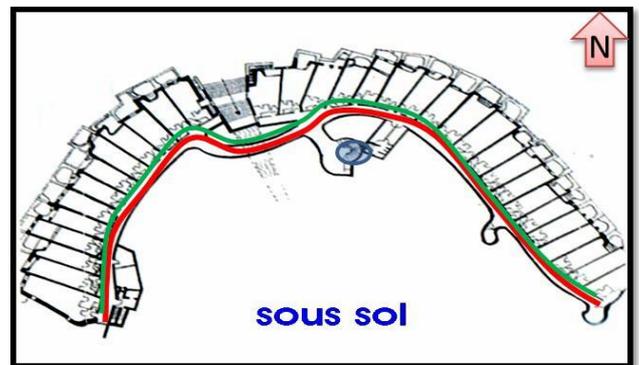
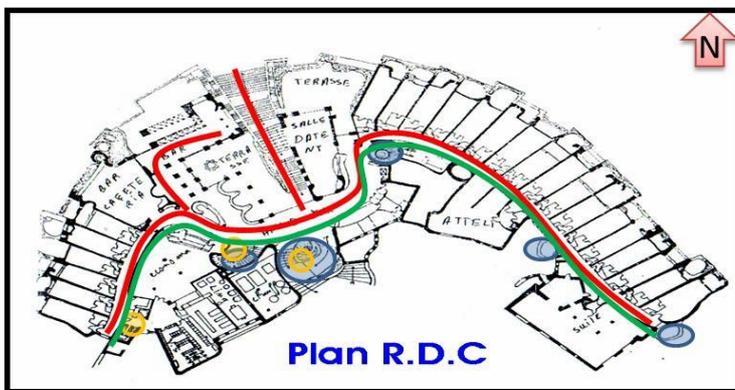
**16- Topographie**



L'hôtel répond à la pente accidentée du terrain. L'architecte a réussie à obtenir un jeu de volume très intéressant, ce qui mène à avoir une façade composée de deux niveaux (principale) et une autre composée de quatre niveaux (postérieure).



**3- La circulation horizontale et verticale :**

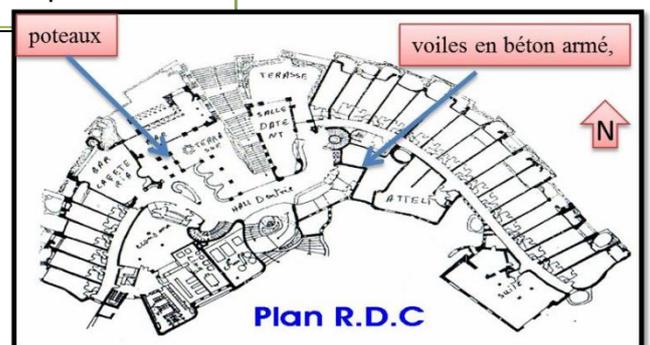


clients employeurs

La circulation de service mélangée avec celle de la clientèle, provoque un mauvais fonctionnement est une confusion dans l'hôtel. L'espace central qui est la terrasse joue un rôle de patio qui désert plusieurs

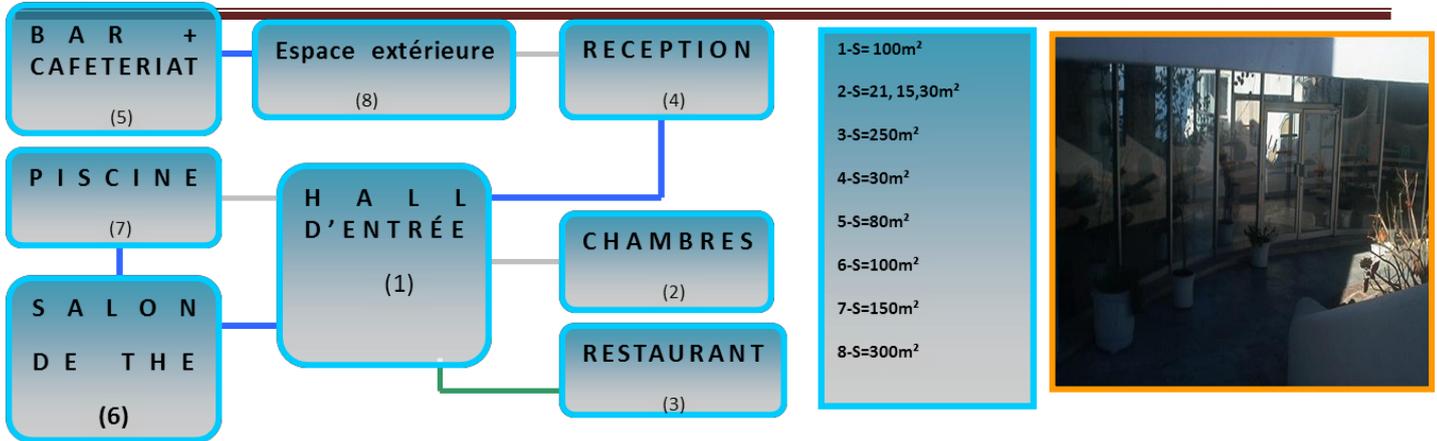
**4- Système constructif et structurel :**

le employé est constitué de voiles en béton armé, sauf pour quelques espaces intérieurs où l'utilisation des poteaux se justifie par le désir d'avoir des espaces plus dégagés.  
 \* L'utilisation mixte de la pierre et du béton dans les espaces l'extérieur, surtout pour des raisons d'esthétique



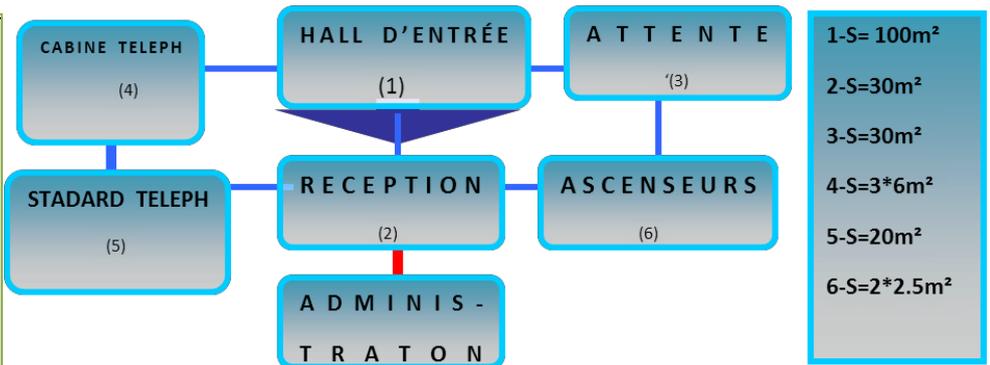
**HALL D'ENTREE**

BIEN ECLAIRE TRANSPARENT IL OUVRE UNE PERSPECTIVE AGRIABLE SUR LA PISCINE QUI SE PROLONGE PAR LA FORET ET LA MER.



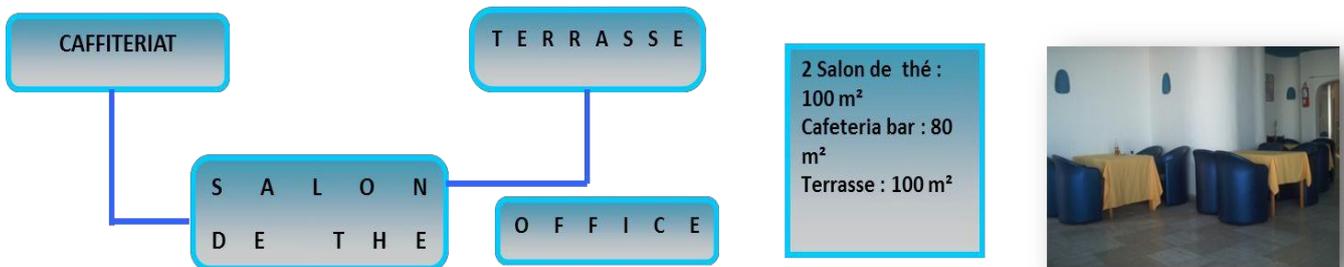
**LA RECEPTION**

Elle est retirée de la circulation et de l'entrée, elle forme un petit espace libre et une différence entre les espaces de circulation et formalité dans un même espace qui est le hall d'accueil, aucune qualité spéciale ou traitement particulier.



**SALON DE THE**

Une salle qui se caractérise par une ambiance et un style architectural s'harmonisant avec l'hôtel vu de l'intérieure, une ambiance réussite par le mobilier oriental tel que (tapis, poufs, plateaux ronds, décorations traditionnelles et avec (les ouvertures en arc vers la mer et le foret.



**HEBERGEMENT**

**30 chambres à grand lit. Surface : 15m²**  
 72 chambres doubles. Surface : 21m²  
 Une résidence 4 chambres et un salon, accessible directement à l'extérieure sans passer par la réception.  
 Les 102 chambres sont composées de:

- \* Une entrée
- \* Toilette et S.D.B. équipées d'une douche et un lavabo. Surface : 3m²
- \* L'espace de repos et de dormir équipé par:
- \* Téléphone
- \* Un bureau et un petit salon avec un T. V.
- \* Les chambres sont disposées cri dégrader avec un maximum de vues sur l'extérieure (foret et mer).

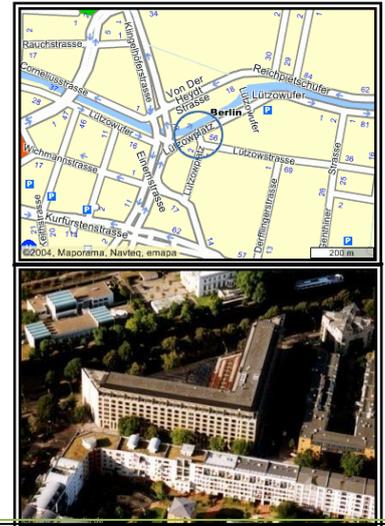


**EXEMPLE 2 Hôtel de l'Esplanade à Berlin**

**A- FICHE TECHNIQUE ET SITUATION :**

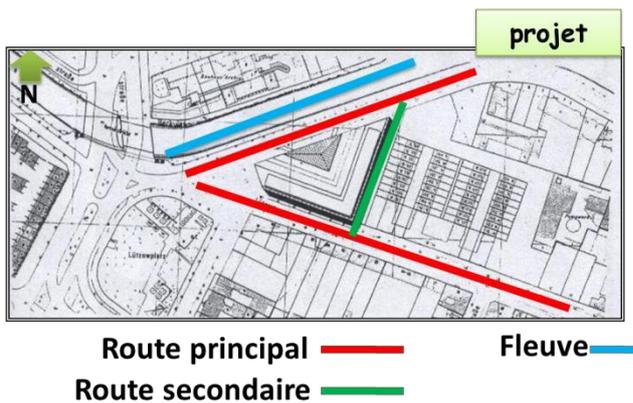
- Situation: Berlin
- la date d'ouverture: 1988
- nombre d'étages: 7
- Architectes: Jurgen J.
- Sawade : Avec Axel Schulz.
- Classement: 5 étoiles.

Le Grand Hôtel Esplanade, construit dans l'ancien Berlin-Est le long des berges du Landwehrkanal, bénéficie aujourd'hui d'une situation privilégiée au cœur du grand

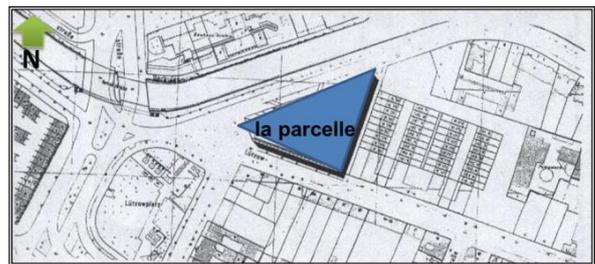


**B- CONTEXE**

**1-Situation de projet par rapport aux routes**



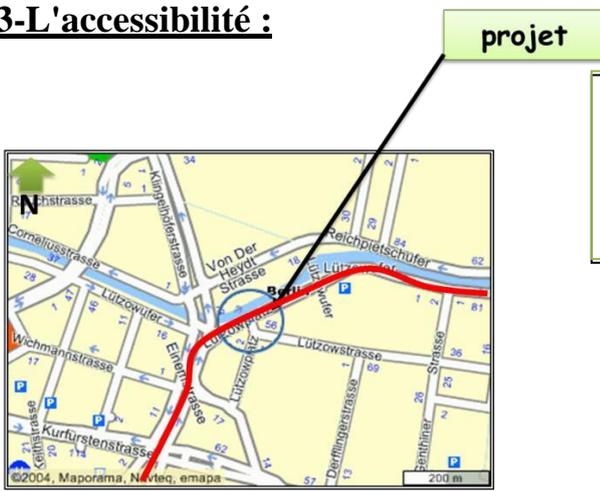
Le projet qui se situe dans deux routes principales est coté de façade principale et latérale rend-le facile d'accès.



La forme de cet imposant édifice découle directement de son implantation sur une parcelle triangulaire bordée par trois rues

**2-Etude de la parcelle**

**3-L'accessibilité :**



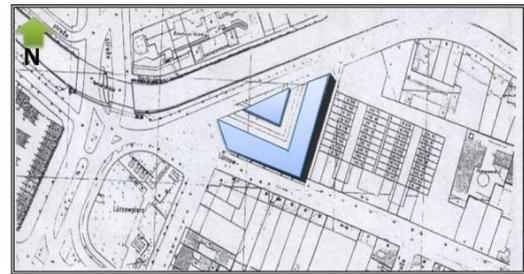
-L'accessibilité directe à cause du projet situé dans une route principale  
 -les parcours sont organisés l'hôtel est le bâtiment le plus haut dans son environnement



— Route principale

**4-Le flux:**

**5-Espace bâti et non bâti**



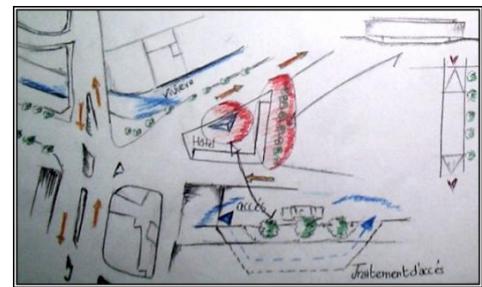
piétonne ← mécanique ←  
entrée principale ◀

70% bâti

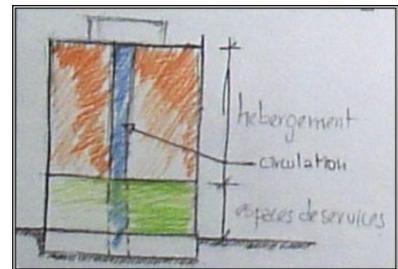
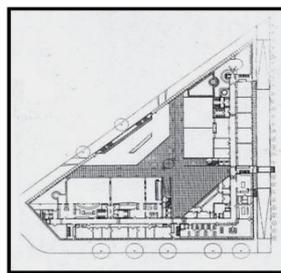
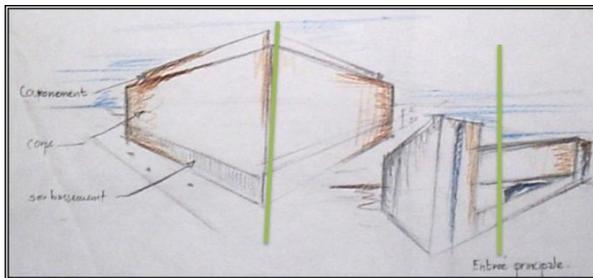
30% Non bâti

**6-Espace libre :**

%10 Espace vert  
30% parking  
%60 terrain vide

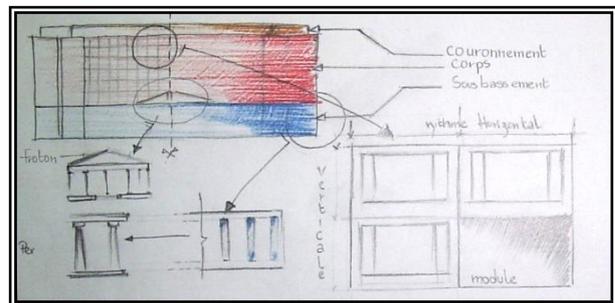


**7-La volumétrie:**



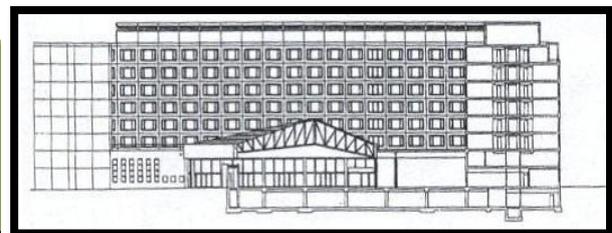
Composition :axiale

Vous pouvez lire la fonction à travers la volumétrie



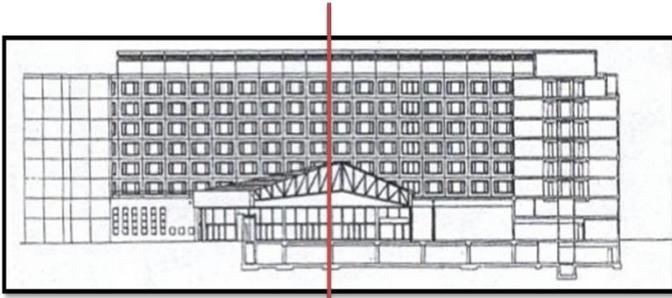
**8-Les façades:**

Les façades, qui reposent sur une composition classique avec soubassement et attique, sont en pierre naturelle et granit poli gris, rythmées par des ouvertures identiques (deux mètres sur

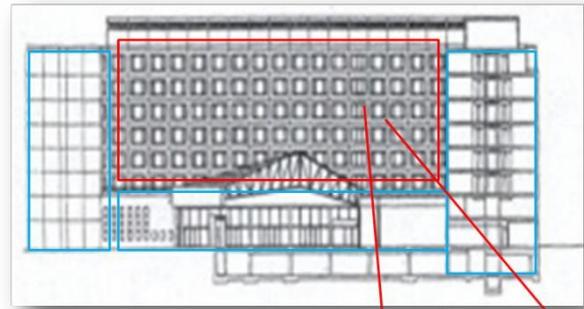


9- Etude de homogénéité:

10- Etude le vide et le plein :



Symétrie Inversion



plain 80 %- plain 20 %- plain 50 %- vide 50 %-

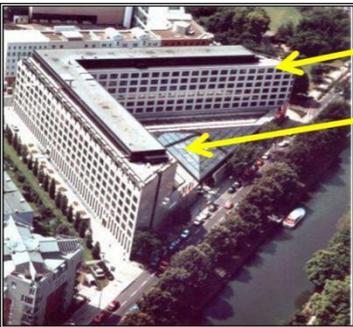
11- La texture et les couleur:



couleur : blanc latexture: brute -Homogénéité des couleur



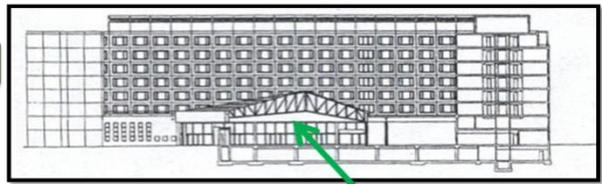
12- Matériau



béton

Verre

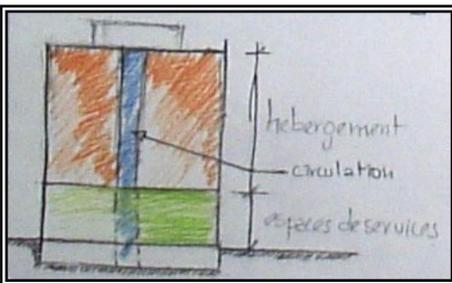
Il est intégrée par rapport la façade principale



L entrée principal

2- Études intérieures:

1- l'entrées de projet

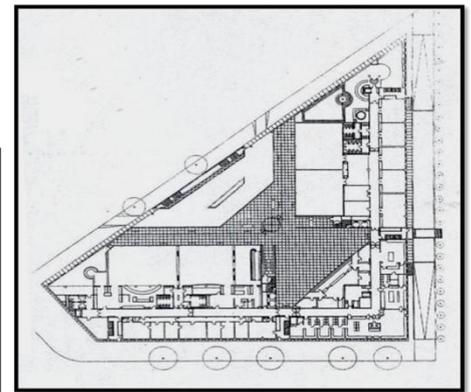
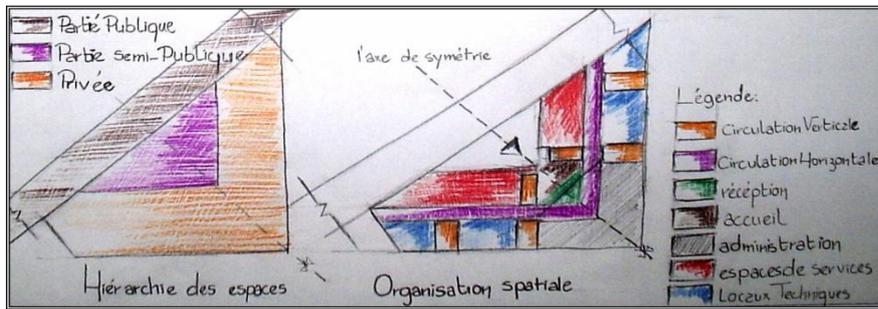


Séparation des accès: l'utilisateur (usagé-les employés)

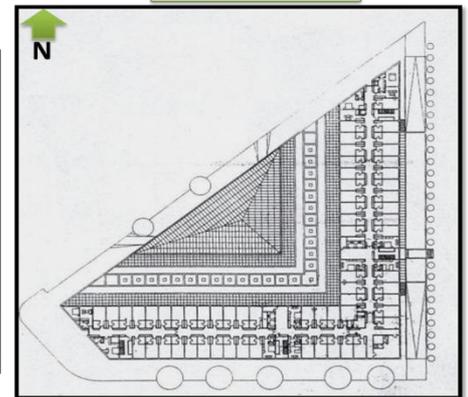
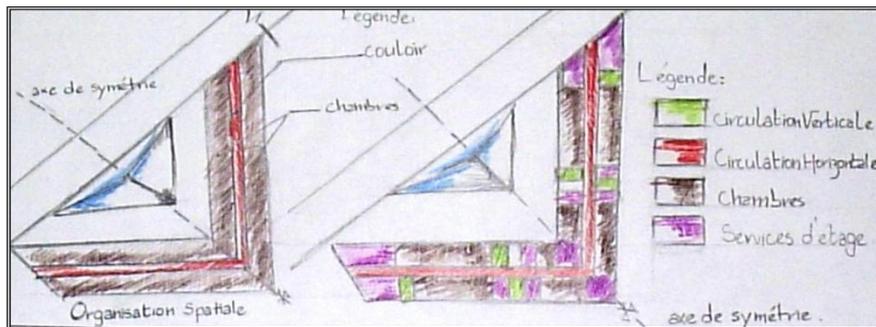
Accès mécanique (client) les employés (Piétonnier) Accès (client) (Piétonnier) Accès mécanique

**1-Organisation spatiale**

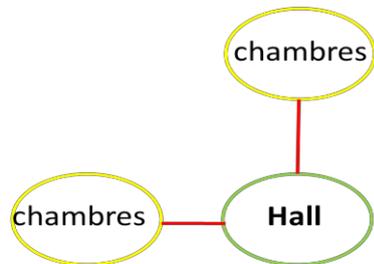
**2-Organisation Fonctionnel**



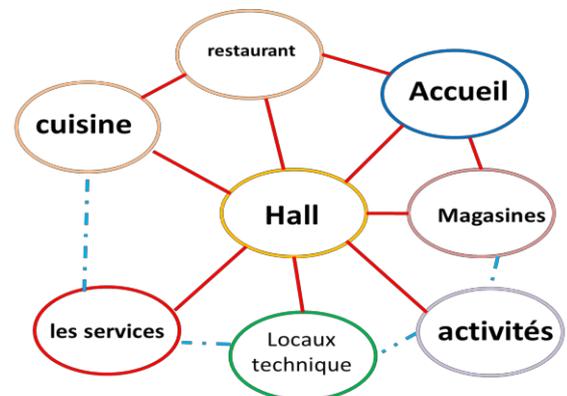
Plan de RDC



« Plan : Etage courant de chambres »



Plan de de 1<sup>er</sup> étage

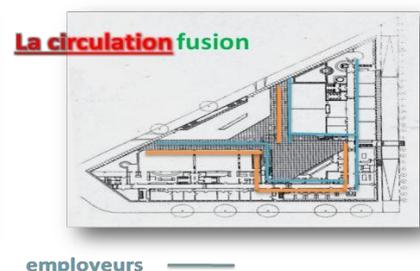
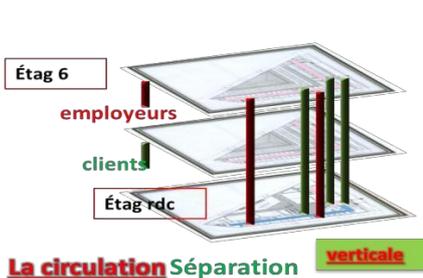


Relation forte —

Relation faible - -

Plan de RDC

**3-La circulation horizontale et verticale :**

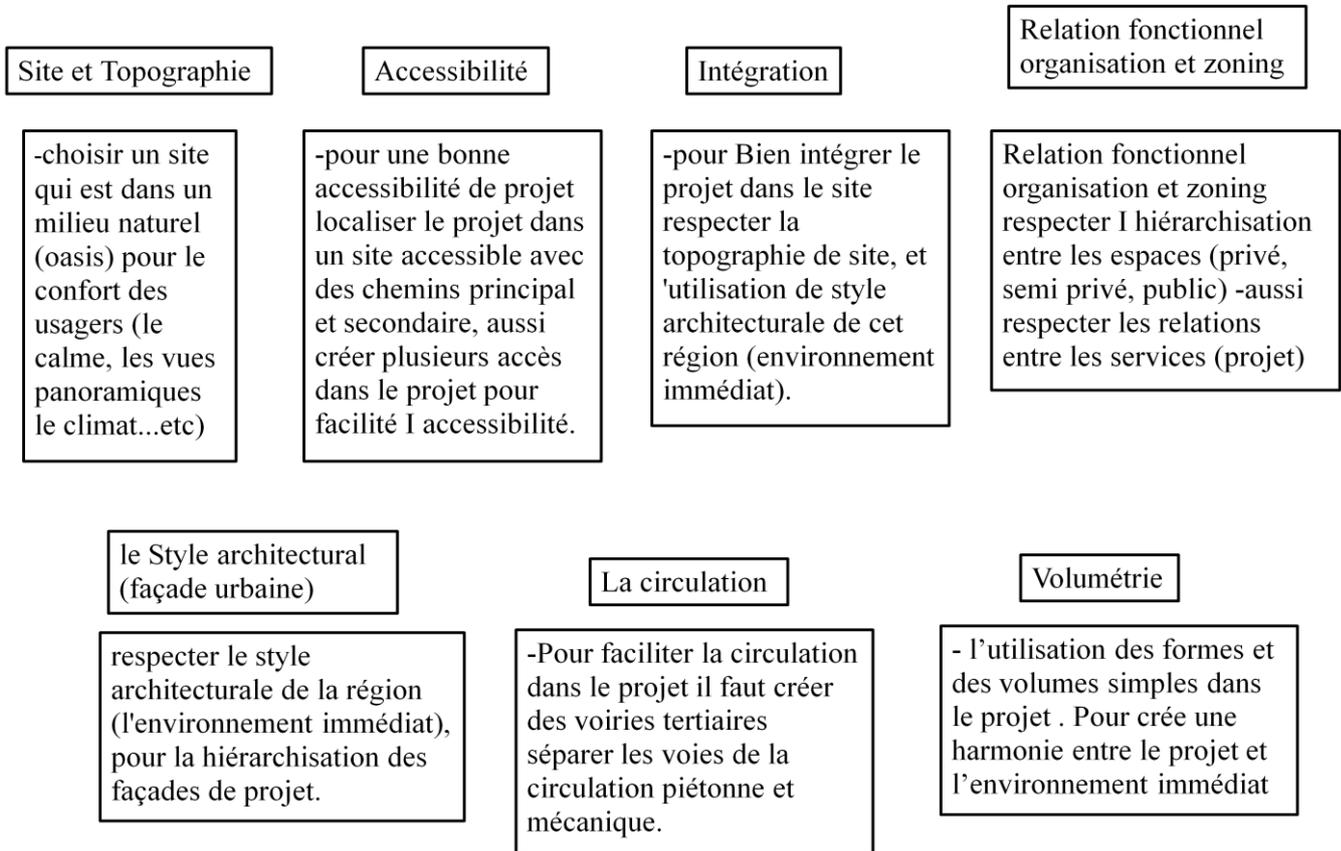


**❖ Synthèse:**

- La Composition est intégrée dans un environnement naturel et pétrisse la morphologie de sol et donne des vues panoramiques ( oasis, palmiers, morphologie )
- Utilisation des éléments architecturaux spécifiques à la région ( décorations, arcs )
- Le projet est orienté au point forces de site pour donner une vue panoramique distinctifs avec tous ses côtés, telles que le village, palmiers et la nature
- L'utilisation aussi de la cour pour ajoutée en microclimats

# Conclusion :

Les points principaux de l'analyse des exemples cites sont :



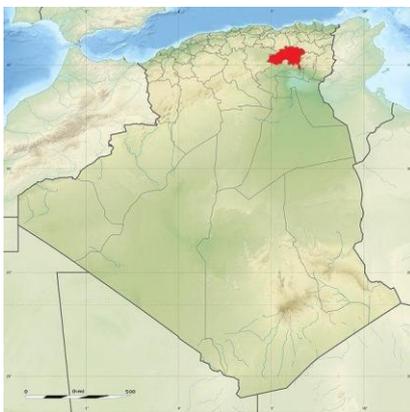
## 1- PRESENTATION GENERALE DE LA VILLE DE BATNA

### *Introduction :*

**Ghoufi « Rhoufi »** est un site touristique situé dans les Aurès en Algérie a 96 km de Batna se caractérise par ses habitations anciennes, taillées dans la roche, vestiges d'un habitat troglodyte. Le village de Rhoufi est une agglomération secondaire de la commune de Ghassira dans la wilaya de Batna.

### 1-1 Situation géographique et cadre administratif:

La wilaya de BATNA est située dans la partie Est de l'Algérie, (voir Fig : 4.1) à la jonction de l'Atlas tellien et de l'Atlas saharien. Les wilayas limitrophes sont : Oum El Bouaghi, Mila et Sétif au Nord, Kanchela à l'Est, M'sila à l'Ouest et Biskra au Sud, (voir Fig : 4.2)



**Fig 4.1: Situation de la ville de Batna**  
(Modifiée par l'auteur)

Source: <http://fr.wikipedia.org/wiki/Batna>



**Fig 4.2: wilayas limitrophes de la ville de Batna.**  
(Modifiée par l'auteur)

Source: [www.populationdata.net/images/ cartes/afrique/Algérie](http://www.populationdata.net/images/cartes/afrique/Algérie)

La ville de Batna est considérée historiquement comme la capitale des Aurès.

Le chef lieu de commune « Batna » est situé dans la partie centrale du territoire de la wilaya, le chef-lieu de commune Batna s'étend sur une superficie totale de 11641 hectares. Elle est limitée par les communes de :

- Tazoult au Sud,
- Fesdis au Nord,
- Ouyoun El Assafer à l'Est,
- Oued Chaâba à l'Ouest.
-

## 1-2 Potentiel humain :

Le plan d'aménagement de la Wilaya de Batna (P.A.W) a eu le privilège d'avoir fait un diagnostic exhaustif sur le plan de la population, à savoir son évolution, sa répartition spatiale, sa mobilité tout en indiquant l'important apport qu'a connu la Wilaya de Batna.

Le rôle polarisant de Batna, son implication directe dans les options des différentes politiques de développement national (Option Haut Plateaux) lui confère une position stratégique, qui mérite toute l'attention voulue.

Ainsi, le pôle de Batna, qui reste l'animateur principal du fonctionnement de cet espace, dépassant même le cadre régional, a connu une des plus importantes évolutions de la population du pays.

Selon les RGPH (Rapport Général de la Population et de l'Habitat), la commune de Batna a connu de 1966 à 1987 une croissance très soutenue de sa population.

Elle est passée de 68 438 habitants en 1966 à 184 069 en 1987 (voir tableau 4.1) entraînant une remarquable évolution notamment pour la dernière décennie (5,34% en moyenne par an).

Ce fort dynamisme démographique est le résultat d'un accroissement naturel de 3,23% et d'une très forte attractivité de la commune. Les travaux réalisés dans le P.A.W concernant les flux migratoires, ont démontré que la commune de Batna a enregistré l'arrivée de 31 004 habitants, venant du reste du pays et s'installent notamment dans le centre urbain de Batna.

Population commune	Habitants				
	RGPH 1966	RGPH 1977	RGPH 1987	RGPH 1998	RGPH 2005
Batna	68 438	108 700	184 069	247 520	293 353

**Tab 4.1 : Evolution de la population de la commune de Batna**

Source : D.P.A.T, (2005).

La comparaison de la commune par rapport à la Wilaya permet de constater que :

- En 1977, la population de la zone ne présentait que 21,17% de la Wilaya et 0,64% de la population totale du pays.
- En 1987, elle représente 24,46% de la Wilaya et 0,80% du pays.

Ceci illustre bien :

- Son caractère attractif,
- Son poids démographique dans la Wilaya,
- Le rôle important qu'exerce le CLW par le biais de sa population urbaine (elle représente 49,75% de la population urbaine de la Wilaya).

### 1-3 Données climatiques

Le climat de Batna est à hivers sec et rigoureux et à été doux à légèrement chaud, c'est un climat de type semi-aride.

#### 1-3-1 La température de l'air :

Les températures moyennes mensuelles relevées sont les suivantes :

Mois	J	F	M	A	M	J	J	O	S	O	N	D	Année
Moyenne	4,9	6,05	8,5	11,95	15,95	20,95	24,70	24	20,35	14,85	9,6	5,9	14

**Tab 4.2 : Les températures moyennes mensuelles de la ville de Batna.**

Source (P.D.A.U. de Batna, 1998).

La saison hivernale se fait sentir du mois de novembre au mois de mars avec les mois de décembre, janvier et février particulièrement rigoureux.

La saison estivale est agréable avec des températures moyennes avoisinant les 30°C.

#### 1-3-2 L'humidité :

L'humidité relative de l'air, exprimée en pourcentage, est donnée en moyenne journalière et mensuelle dans le tableau ci-après :

Mois	J	F	M	A	M	J	J	O	S	O	N	D	Année
Moyenne	70	67	57,67	46,33	44,67	40	33	34,33	44,67	58,33	66,33	71	53

**Tab 4.3 : L'humidité relative moyenne de la ville de Batna.**

Source (P.D.A.U. de Batna, 1998).

La période s'étalant du mois d'octobre au mois de mars, est celle où l'humidité est supérieure à 50%, avec un pic aux mois de décembre et janvier (70% et plus).

Juillet et Aout sont les mois les plus secs avec un taux d'humidité de l'ordre de 33%.

La moyenne journalière d'une année est de l'ordre de 53%.

### 1-3-3 Les précipitations :

Batna est située dans une région qui reçoit entre 300 et 400 mm de pluie par an.

Le tableau ci-après donne la moyenne mensuelle et le nombre moyen de jours de pluie observés.

Mois	J	F	M	A	M	J	J	O	S	O	N	D	Année
Moyenne mensuelle	40	30	43	28	39	23	07	20	21	29	36	30	346
Nbre moyen de jours de pluie	10	9	10	6	7	5	2	3	5	7	9	8	81

**Tab 4.4 : Moyenne mensuelle et nombre moyen de jours de pluie.**

**Source (P.D.A.U. de Batna, 1998)**

L'hiver et le printemps sont les saisons les plus arrosées avec les mois de janvier et mars qui reçoivent respectivement 40 et 43 mm de pluie en moyenne. Le mois de juillet est le plus sec et ne reçoit qu'une moyenne de 7 mm.

❖ **Critères de choix du site d'implantation:**

- Le site a des caractères aussi importants, ce qui lui donne la possibilité de contenir un projet d'hôtel comme:
  - Terrain situé dans un site naturel ( zone touristique ).
  - Terrain riche par des elements naturel ( Oued/ palmiers )
  - Terrain que cadrer la vue panoramique

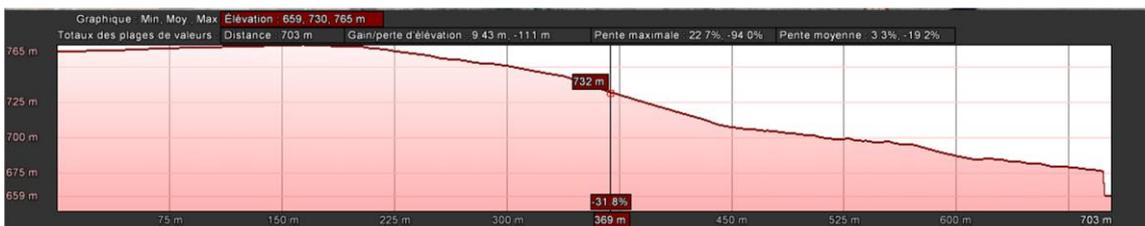
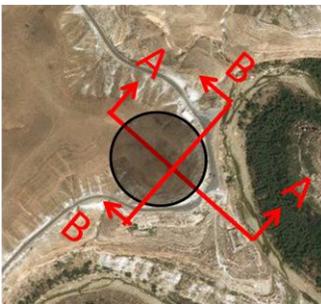
❖ **L'analyse de terrain :**

**1- Situation de terrain :**

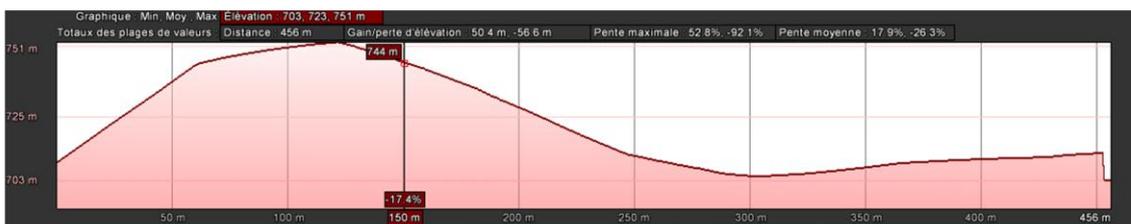
Le terrain se situe dans ouest de la commune de Ghassira



**2- Morphologie du terrain :**



Coupe A-A



Coupe B-B

### 3-La forme et dimension du terrain :

Une forme géométrique irrégulière



### 4-la vegetation:

Remarque:

Les plantes ayant de multiples fonctions telles que :

- \*leur contribution à la formation d'un microclimat et à la création de zones ombragées ce qui réduit l'effet d'exposition au rayonnement
- \*la stabilisation de la température de l'air et la purification atmosphérique ce qui limite la pollution,
- \*le ralentissement des effets du vent ce qui réduirait l'érosion éolienne et atténuerait le refroidissement des façades.



### 5-Caractéristiques climatiques :

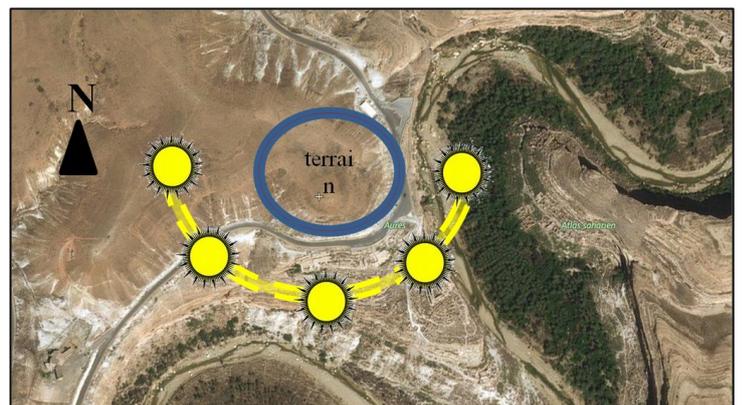
#### A-L'ensoliellement:

les problèmes:

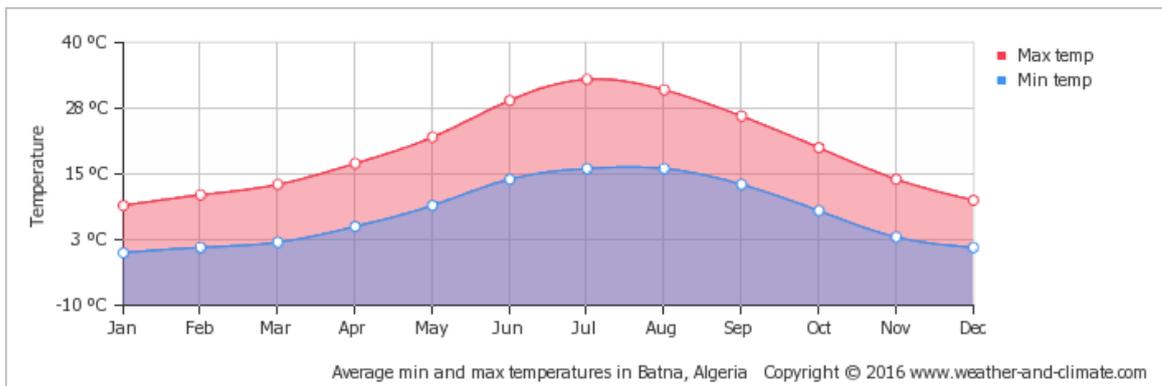
le site est ensoleillé et ouvert sur les rayons solaire toute la journée Et se trouver dans une zone haute

Remarque:

l'étude de la température est fondamental pour le choix logique des matériaux et l'implantation des construction.



**B- temperature :**



Remarque:

l'étude de la température est fondamental pour le choix logique des matériaux et l'implantation des construction.

**C- les vents :**

les problèmes:

le terrain dans un site exposé au vents froids du nord-ouest et les vents chauds du sud-est

Remarque:

- L'étude de la direction du vents est fondamental pour l'orientation des ouverture on évitant les déperditions thermique.

Les vents froids



Les vents Les vents

**6-les limits :**



Cotè nord est (village de Ghoufi)



Cotè sud ouest (2 balcons)



Cotè sud est (balcon plus hôtel transatlantique)

**Programme :**ébergement :

## Chambre :

Chambres 01 lit .....	20x30 m <sup>2</sup>
Chambres 02 lits.....	11x 45.00 m <sup>2</sup>
Chambres 03 lits.....	5x 45.00 m <sup>2</sup>
Chambre avec un grand lit.....	32x 57.00 m <sup>2</sup>
Suite.....	6 x 70.00 m <sup>2</sup>
Surface Total :	<b>3564.00 m</b>

Locaux communs :

Hall de réception .....	01 x 100.00 m <sup>2</sup>
Réception.....	01 x 50.00 m <sup>2</sup>
Salle d'attente.....	01 x 20.00 m <sup>2</sup>
Bagagerie.....	01 x 15.00 m <sup>2</sup>

## Commerce:

Boutique .....	01 x 50.00 m <sup>2</sup>
Agence de tourisme.....	01 x 30.00 m <sup>2</sup>
Salle des fêtes .....	500 .00 m <sup>2</sup>
Salle de conférence .....	150.00 m <sup>2</sup>
Bloc sanitaire / homme.....	01 x 15.00 m <sup>2</sup>
Bloc sanitaire / femme.....	01 x 15.00 m <sup>2</sup>

Restauration:

Restaurant... ..	02 x 200.00 m <sup>2</sup>
Bloc sanitaire / homme.....	01 x 12.00 m <sup>2</sup>
Bloc sanitaire / femme.....	01 x 12.00 m <sup>2</sup>
Cafétéria... ..	01 x 200.00 m <sup>2</sup>
Surface Total :	<b>5079.00 m</b>

# *Chapitre 5: Conceptuel*

## Introduction :

Ce chapitre se base sur les conclusions tirées à partir des analyses relatives aux études architecturales des hôtels choisis. Ainsi que les données retenues à partir d'analyse du terrain.

## 1-Conception du projet :

### 1-1-Les objectifs :

1. Développer le secteur touristique dans la ville de Batna .
2. Présenter l'identité de l'Aurès pour montrer l'aspect touristique de cette ville .
3. Réaliser un hôtel touristique saharien ( durable ) pour améliorer ce type de tourisme .
4. Garder le potentiel naturel et social et patrimonial de cette région.
5. Revaloriser l'aspect touristique avec ce projet.

### 1-2-Les intentions :

1. Intégrer un projet touristique dans un site naturel et respecter leur dimension environnementale et sociale de ce site.
2. Véhiculer l'image de l'oasis dans ce projet.
3. Créer un mode de vue touristique durable.
4. Respecter le style architectural de cette région.

### 1-3-Les éléments de passage :

#### ❖ A l'échelle urbaine :

##### Climat :

- Orientation : Orientation de projet vers sud et est pour cadrer les vues panoramiques du site naturel
- Les cours et l'eau et végétation (créer un microclimat )

#### ❖ A l'échelle architecturale :

- Matériaux de construction (BTS) béton de terre stabilisé ( grande inertie thermique )

**1-4-L'idée de conception :**

L'idée de départ pour la conception de l'hôtel :

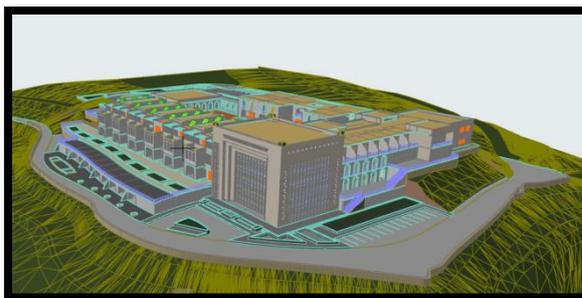
- Concevoir un projet un parfaite harmonie la nature par respecté l'architecture traditionnel d'oasis
- Créé un relation entre l'ancien texture traditionnelle et nouvel extension de la village de Ghoufi



La forme de projet inspiré de la forme Architectural vernaculaire



Orientation de projet vert sud et est pour cadrer les vues panoramique



Crée relation entre la zone traditionnel et la nouvel extension

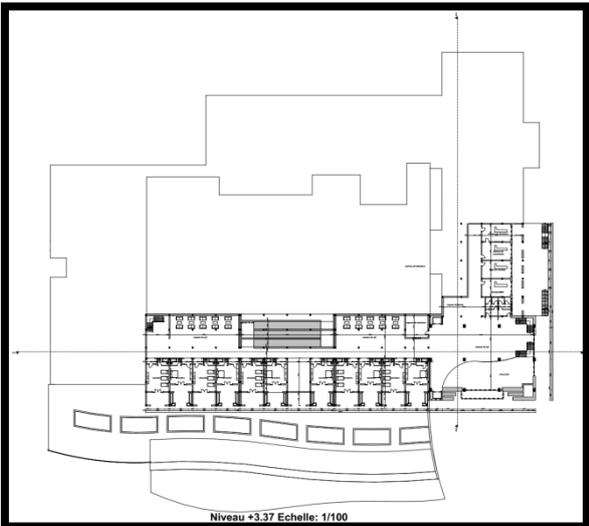
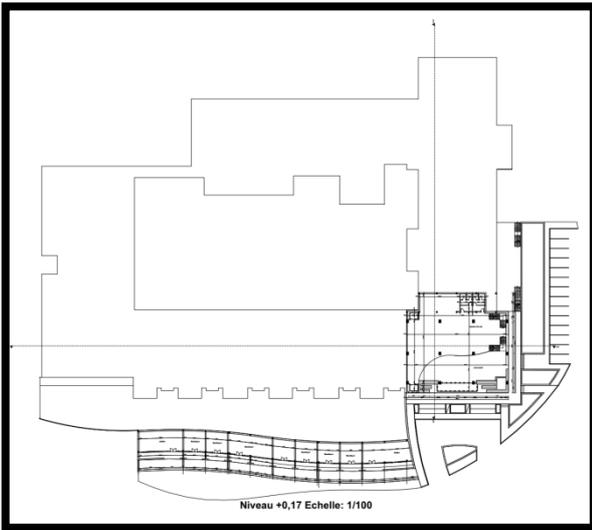


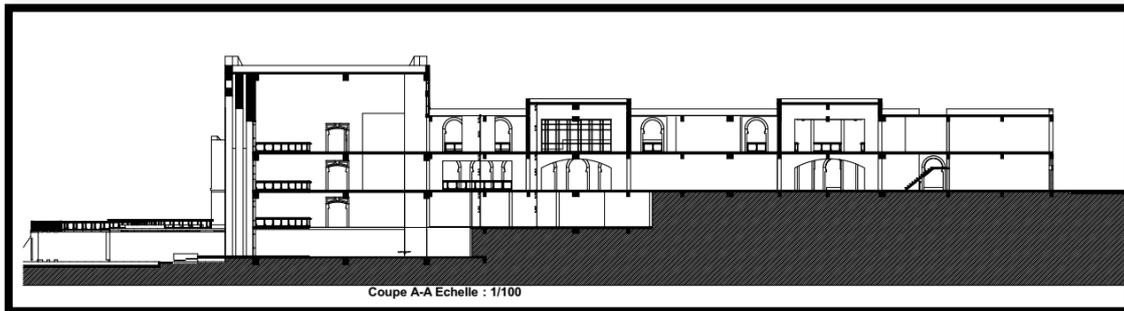
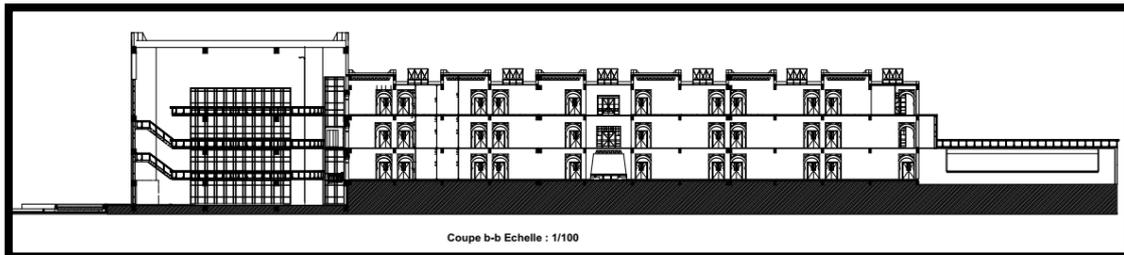
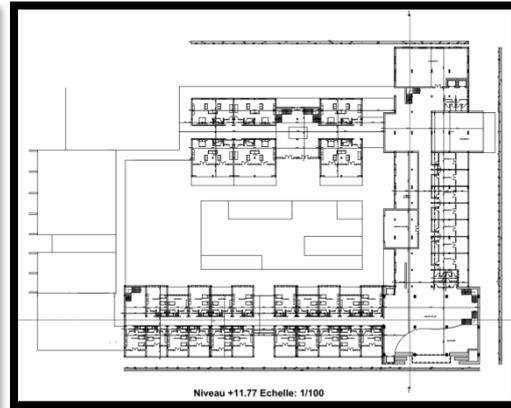
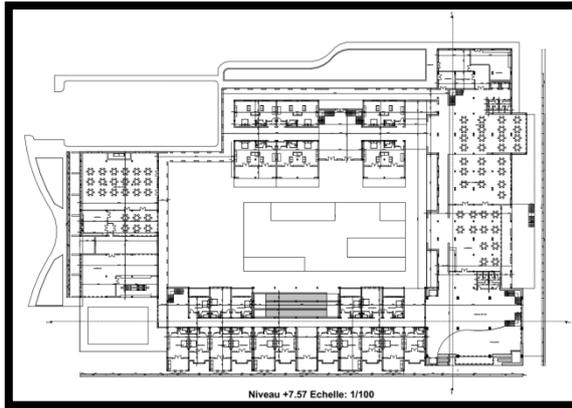
Utilisé les dégradation de volume pour intégré le projet avec le système architectural traditionnel de cette région

Les documents graphique :



Plan de masse Echelle :1/20





Façade Nord Echelle :1/100



Façade Est Echelle :1/100



Façade Sud Echelle :1/100

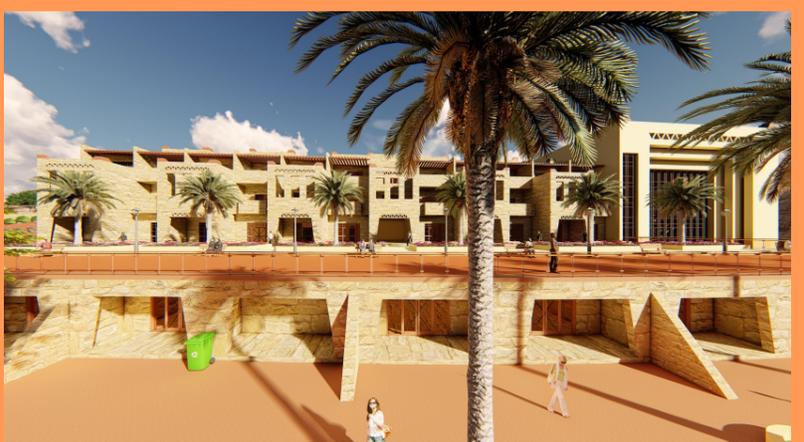


Façade Ouest Echelle :1/100

# LES VUES



# LES VUES



# LES VUES



### Conclusion générale :

Après avoir connu le tourisme autant qu'un concept jusqu'au bout de ses effets sur plusieurs plans, économique, social, culturel et bien surtout écologique ou plus précisément dit durable. On peut conclure que le tourisme durable est un des soucis les plus importantes dans notre époque, avec le flux important des touristes et l'impacte de leurs mouvements et leurs activités sur leurs entourages et l'environnement. Et l'humanité a rendu compte qu'il faut agir sur plusieurs plans et adopter plusieurs stratégies pour réduire l'impacte de ce flux et le transformer à un point fort pour l'environnement et pour la société, sachant que notre recherche était basée sur le côté architecturale et le rôle de l'architecture et la géographie dans le tourisme et leurs efficacité écologique, on vient d'apprendre plusieurs stratégies et méthodes pour réduire et parfois éliminé l'impacte sur l'environnement et sur la nature.



#### Au niveau environnemental :

- Réduire la consommation énergétique
- Mieux gérer les déplacements en limitant l'emploi de la voiture et en incitant à utiliser les transports doux
- Réduire les consommations d'eau,
- Limiter la production des déchets, et impliqué le touriste par des stratégies à servir l'environnement visité

#### Au niveau social :

- La mixité sociale, intergénérationnelle, culturelle est primordiale

#### Au niveau économique :

- Accueillir des entreprises, des commerces et des services
- Favoriser l'économie locale, et investir dans les spécialités locales
- Promouvoir des technologies innovantes

Au niveau touristique:

- Etablir des stratégies pour attirer les touristes, et leur interagir avec l'environnement
- Impliquer les touristes dans les stratégies écologiques
- La sensibilisation et l'éducation

Au niveau architectural :

Tout projet lors de sa conception il faut poursuivre une démarche écologique aboutir les cibles de la haute qualité environnementale HQE, pour répondre aux besoins moderne de l'architecture et de la société .

Finalement on peut comprendre que tous les facteurs et toutes les variables dans l'espace ont un impact direct ou indirect sur l'environnement, alors on doit agir sur plusieurs plans. Donc après avoir traité le thème du tourisme durable et sa relation avec l'architecture on peut citer en conclusion que la préservation de l'environnement doit être établit sur diverses champs d'une manière inclusive, ça veut dire toucher les 2 points les plus efficace. Impliquer et inclure le touriste dans le processus et adopter l'achitecture pour répondre aux enjeux contemporaine et moderne de l'humanité.

**BIBLIOGRAPHIE :**

**•OUVRAGES :**

• **AMI MOUSSA linda**, *Cours d'Aménagement Touristique*, Alger, Office de publication universitaire, 2011, pp. 61

• **MOUSSA ismael**, et al, *Développement du tourisme durable et croissance économique locale: cas de la RBP*, Centre d'études touristiques cotonou, 2010, 225p.

DUTERME.B. (2006) , *Expansion du tourisme international: gagnants et perdants*, Ed alternatives sud, volume 13. Paris

- HEDDAR. B, (1988). *Rôle socio-économique du tourisme, cas de l'Algérie* . Coéditions E.NA.PO.P.U-E.N.A.L, Alger.
- LAPLANT. M. (1996), *L'expérience touristique contemporaine, fondements sociaux et culturels*. Ed presses de l'université de Québec. 1996
- STAFFORD. J. (1996), *Recherche touristique, introduction à la recherche quantitative par questionnaire*. Ed Presses de l'université de Québec.
- VIOLIER. P (2008), *Tourisme et développement local*. Ed Belin. Paris.
- WACKERMANN. G. (1994), *Loisir et tourisme*. Ed Sedes. Paris.
- **WIDMAN.M**, *Le tourisme en Algérie: Méditerranée, deuxième série*, Tome 25, pp. 23-41
- *L'architecture écologique :développement durable*.LEROY Arnault,licence 3 génie civil option ingénierie du batiment faculté des sciences de la rochelle-année universitaire 2004-2005
- *Collection architecture : architecture hôtelière et de loisir*, Edition : moniteur, 1978.

**• MEMOIRES ET THESES :**

• BOUZAHER. S, (2015). *Un aménagement durable par un projet éco touristique Cas des ksour de la micro région des Ziban. Le redressement d'un circuit éco touristique*. thèse de doctorat. Sous la direction de: Pr ALKAMA Djamel. Université Mohamed Khider - Biskra

• CHABBI. K, (2011). *Essai d'exploitation de l'écotourisme dans la commune de*

Chetaibi. Mémoire de magister. Sous la direction de: Dr.GUERFIA Saddek.  
Université Badji Mokhtar – Annaba.

- FERAH.S (2014). Tourisme durable et developpement local : CAS DU VILLAGE RURAL TALEZA –COLLO– Mémoire de magister. Sous la direction de: BELKROUN Hedhya . Université Badji Mokhtar – Annaba.

- **SITES INTERNET VISITES :**

- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Minist%C3%A8re\\_de\\_l%27%C3%89cologie\\_\(France\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Minist%C3%A8re_de_l%27%C3%89cologie_(France))
- [https://www.google.dz/search?q=role+de+l%27oasis+dans+la+cr%C3%A9ation+de+ilot+de+fraicheur+dans+les+zones+chaudes\\*](https://www.google.dz/search?q=role+de+l%27oasis+dans+la+cr%C3%A9ation+de+ilot+de+fraicheur+dans+les+zones+chaudes*)
- <https://fr.scribd.com/document/299265322/Une-Ville-Saine-Pour-Un-D%C3%A9veloppement-Durable-La-Ville-de-Constantine>
- <http://millsonia.free.fr/cours.htm>
- <http://www.tourisme.com/>
- [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

- **DICTIONNAIRE ET ENCYCLOPEDIE :**

- **PNUE & OMT**, (2006). Vers un Tourisme Durable - Guide à l'usage des décideurs.
- Publié et imprimé par l'Organisation mondiale du tourisme, Madrid, Espagne
- <sup>1</sup>- PNUE: Programme des Nations Unies pour l'environnement
  - OMT: Organisation mondiale du tourisme. Direction de tourisme

- **Dictionnaire :**

- Le Petit Larousse illustré 2014. Ed mars 2013
- Le Petit Robert 2012, édition des 60 ans, Dictionnaires Le Robert, Ed mai 2011

## Résumé :

Ghoufi se distingue des autres zones touristiques naturelles, car elle combine deux types de tourisme en Algérie (tourisme saharien et tourisme Montagneux) mais elle n'a pas attiré l'attention des autorités algériennes de prévoir des équipements touristique que pour donner une importance touristique et économique à cette zone touristique.

Cette recherche s'intéresse à concevoir un hôtel touristique pour l'amélioration et le développement de tourisme et le confort de l'utilisateur par la conservation de la nature et en tirer profit, elle vise à mettre en évidence les principes de tourisme durable et prendre des objectifs dans tous les niveaux (environnemental, social, économique, touristique...etc.) et utiliser des matériaux locaux, et aussi à l'exploitation de l'énergie solaire grâce à l'utilisation de panneaux solaires dans la région sèche et aride (l'architecture écologique).

Dans ce mémoire, on propose des solutions conceptuelles à l'échelle urbaine et à l'échelle architectural dont l'objectifs de contribuer a la conception d'un projet touristique durable et d'assurer une relation entre deux période: traditionnelle et moderne (vision a long terme) ; ou nous nous intéressons tout particulièrement a préservé la nature et l'environnement avec l'exploitation des matériaux locaux et l'énergie solaire...etc.

### الخلاصة

تتميز غوفي عن المناطق السياحية الطبيعية الأخرى ، لأنها تجمع بين نوعين من السياحة في الجزائر (السياحة الصحراوية والسياحة الجبلية) لكنها لم تجذب انتباه السلطات الجزائرية لتوفير المرافق السياحية التي تعطي أهمية سياحية و الاقتصادية لهذه المنطقة السياحية

يهتم هذا البحث بتصميم فندق سياحي لتحسين وتطوير السياحة وراحة المستخدم من خلال الحفاظ على الطبيعة والاستفادة منها ، ويهدف إلى تسليط الضوء على مبادئ السياحة المستدامة والاستفادة منها الأهداف على جميع المستويات (البيئية والاجتماعية والاقتصادية والسياحية ... إلخ) واستخدام المواد المحلية ، وكذلك استغلال الطاقة الشمسية من خلال استخدام الألواح الشمسية في المنطقة الجافة والقاحلة (العمارة البيئية)

في هذه الأطروحة ، نقترح حلولاً مفاهيمية على المستوى الحضري وعلى المستوى المعماري ، تتمثل أهدافها في المساهمة في تصميم مشروع سياحي مستدام وضمن وجود علاقة بين فترتين: التقليدية والحديثة (رؤية على المدى البعيد) ؛ أو نحن مهتمون بشكل خاص بالحفاظ على الطبيعة والبيئة من خلال استغلال المواد المحلية والطاقة الشمسية ... إلخ