الخاتمة

الخاتمة

لقد تمحورت دراستنا على مخطط الأعمال بجانبيه النظري والتطبيقي وفي مساهمته في إنشاء المشاريع ،وبلورة فكرة إلى فعل مرغوب في تجسيده بواسطة محتواه والمتضمن خلق المؤسسات و لتحقيق ذلك نحتاج إلى الشخص المناسب وهو المقاول الذي يستطيع اكتشاف الفرص المتاحة ويقوم بتقييمها واستغلالها ، ولخلق المؤسسات نحتاج إلى وضع مخطط الأعمال الذي يعتبر لوحة قيادة بالنسبة للمقاول فهو أداة إستراتيجية ومرآة عاكسة لما هو موجود في المؤسسة ،لأنه يحتوي على جملة من الدراسات التسويقية و التنظيمية و كذا الإنتاجية والمالية من أجل الوصول إلى الأهداف المحددة عن طريق استخدام الموارد والوسائل الموجودة لإقناع الأطراف الممولة للمشروع.

كما نهدف من خلال هذا البحث إلى التطرق لكيفية إنشاء مشروع تحويل مخلفات النبات والطعام إلى سماد عضوي ،ولقد وجدنا أنه من الضروري وضع منهجية تعتمد على جملة من الأدوات والوسائل التي يمكن أن تساعدنا في الوصول إلى المعلومات اللازمة لتحقيق الأهداف المنشودة ،ولاشك أن كل مؤسسة حديثة المنشأ تملك نقاط قوة وضعف عليها تحديدها والاستفادة منها لخلق فرص جديدة أمامها وتهيئتها لمواجهة المشاكل والتهديدات التي تحول دون تحقيقها لهدفها المتمثل في خلق قيمة إضافية للاقتصاد الوطني تساهم بواسطتها في تغطية احتياجات المنطقة من السماد العضوي للمساهمة في حماية البيئة من أثر تراكم النفايات العضوية دون الاستفادة منها.

وفي الأخير نخلص إلى أن نجاح هذا المشروع يعتمد على ضرورة تحقيقه لأثر اقتصادي متمثلا في خلق فرص عمل جديدة للأشخاص عن طريق التحكم في تكاليف المشروع لضمان استمرارية أطول.

1. النتائج:

توصلنا من خلال بحثنا إلي النتائج التالية:

– مخطط الأعمال أداة تجعل أصحاب المشاريع يخطوا أولى خطواتهم نحو تجسيد أفكارهم وطموحاتهم المستقبلية على أرض الواقع.

– مخطط الأعمال له أهمية كبيرة،فهو يوضح لنا إمكانية نجاح أو فشل المشروع.

– مشروع تحويل مخلفات النبات والطعام إلى سماد عضوي قابل للتجسيد على أرض الواقع و ذو مردودية.

2. التوصيات :

– العمل على غرس فكرة مخطط الأعمال لدى الشباب منذ الفترات التعليمية الأولى.

– زيادة درجة الرقابة والمتابعة للمشاريع الممولة من طرف الأجهزة الخاصة بها .

– إقامة ملتقيات أو ندوات تكوينية لتمكين الشباب المقاول من الإطار النظري الخاص.

– البحث عن أنشطة اقتصادية تملك فيها الجزائر ميزة تنافسية مقارنة مع البلدان الاخرى، والعمل على تشجيعها و تطويرها وتسخير الموارد المالية اللازمة لها

– تعميم الثقافة التسييرية لدى المستثمرين.

– دعم ثقافة المبادرة والبحث على التفكير في عمل المستقبل.