

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

❖ الكتب:

- خربوطي صلاح الدين، السياحة المستدامة، دار رضا، سوريا 2004.
- عثمان محمد غنيم ، التخطيط السياحي في سبيل التخطيط مكاني شامل متكامل ، دار الصفاء للطباعة عمان 1999.
- محمود كامل، السياحة الحديثة علما وتطبيقا، دار النشر مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب 1975.
- محي محمد مسعد، الاطار القانوني للنشاط السياحي والفندقي، المكتب العربي الحديث، مصر، دون سنة النشر.
- نعيم الطاهر و سراب إلياس ، مبادئ السياحة ، الطبعة الثانية ، دار المسيرة الأردن، 2007.
- يوسف بن بكير الحاج سعيد ، تاريخ بني ميزاب ، 1992م.
- وزارة تهيئة الإقليم البيئة و السياحة ، الكتاب رقم (03) الأقطاب السياحية للامتياز.

الكتب بالفرنسية:

Alain Mespeler et pierre bloc duraffour , le tourisme dans le monde , 4ème édition breal , France , 2000.

Ministère de l'Aménagement du Territoire de l'Environnement et du Tourisme , **Livre3:Les sept pôles touristiques d'excellence (POT)**.

❖ بحوث ومذكرات التخرج:

- سماعيني نسيبة، دور السياحة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الجزائر، مذكرة ماجستير غير منشورة، جامعة وهران.
- عيسى طعيبة، عبد الرحمان عثمانى: تكوين وتسيير الأملاك العقارية الخاصة-دراسة حالة مدينة الجلفة- مذكرة شهادة مهندس دولة في تسيير المدن، جامعة منتوري قسنطينة،، جوان 2007.
- عوينان عبد القادر ، الإستراتيجية الجديدة للسياحة الجزائرية في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية آفاق2030،رسالة ماجستير، كلية علوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة ورقلة،2012.
- هدير عبد القادر ،واقع السياحة في الجزائر وآفاق تطورها ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ،جامعة الجزائر،2006.

مؤتمرات وملتقيات:

- إبراهيم عليوات ، السياحة في الدول العربية - واقع و تحديات ، المؤتمر العلمي الدولي حول " السياحة رهان التنمية دراسة حالة تجارب بعض الدول" .
- زايد مراد، السياحة كصناعة في الاقتصاد،حالة الجزائر، الملتقى الدولي حول "اقتصاديات السياحة ودورها في التنمية المستدامة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، يومي 10/09 مارس 2010.
- محمود حسين الوادي و علي فلاح الزعبي ، دور التخطيط السياحي في إقامة صناعة سياحة متطورة في إطار تنمية مستدامة عامة في المملكة الأردنية الهاشمية ، الملتقى الدولي حول " اقتصاديات السياحة و دورها في التنمية المستدامة.
- مسمش نجاة وبن عبيد فريد ، دور التخطيط في التنمية السياحية ، الملتقى الدولي حول " اقتصاديات السياحة و دورها في التنمية المستدامة".
- ناصر مراد ، دور السياحة في التنمية المستدامة - حالة الجزائر ، المؤتمر العلمي الدولي حول " السياحة رهان التنمية-دراسة حالة تجارب بعض الدول.

❖ التقارير والنصوص القانونية:

- تقرير الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية.
- ديوان الترقية وحماية وادي ميزاب (OPVM).
- تقرير الديوان الوطني للإحصائيات، مجموعة الإحصائيات السنوية رقم 18، نشرة 2000.
- تقريرديوان وترقية سهل وادي ميزاب 2016.
- تقرير المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لولاية غرداية SDATW2030.
- تقرير المخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير.
- تقرير مديرية السياحة والصناعة التقليدية ولاية غرداية.
- تقرير مديرية التخطيط والتهيئة العمرانية لولاية غرداية.

❖ ملاحق:

SDATW2030-

مواقع الأنترنت:

www.dzair-blog.blogspot.com/2016/05/laws-and-tools-urban-development-and-reconstruction-in-Algeria.html.

www.joradp.dz/JO2000/2010/063/AP6.pdf

www.mta.gov.dz

فهرس الجداول

الفصل الثاني		
الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
36	توزيع متوسط التساقط حسب الشهور سنة 2016	01
36	معدل سرعة الرياح حسب الشهور سنة 2016	02
39	التركيبية الجنسية للسكان حسب الفئات العمرية	03
40	الكثافة السكانية حسب البلديات	04
41	توزيع المشتغلين حسب البلدية	05
47	الحمامات المعدنية المستغلة بولاية غرداية.	06
47	محطات أخرى للحمامات المعدنية بولاية غرداية	07
الفصل الثالث		
82	مناطق التوسع السياحي بولاية غرداية.	01
83	مشاريع المستفاد منها القطاع السياحي.	02

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
الفصل الأول		
10	المخطط المهيكل لمديرية للسياحة	01
11	المخطط المهيكل للديوان الوطني للسياحة	02
13	المخطط المهيكل للجنة الوطنية لتسهيل الأنشطة السياحية	03
14	المخطط المهيكل للجمعيات الوطنية المتعلقة بالسياحة	04
15	مخطط أدوات التهيئة العمرانية	05
18	مخطط الوطني لتهيئة الإقليم ومكانة مخطط التوجيهي للتهيئة السياحية	06
19	مخطط الوطني لتهيئة الإقليم ومكانة مخطط التوجيهي للتهيئة السياحية	07
21	المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية	08
الفصل الثاني		
32	درجة الحرارة سنة 2016	01
34	تغيرات سرعة الرياح لسنة 2016	02
36	التركيبية الجنسية للسكان سنة 2016	03
68	مخطط الاجراءات الاستراتيجية للسياحة والسفر	04
69	مخطط الاجراءات لاستراتيجية غرداية مدينة القصور والاعمال التجارية	05
70	مخطط الاجراءات الاستراتيجية (3) غرداية، الحمامات العلاجية الطبيعية	06

71	مخطط الإدارة السياحية الجديدة	07
73	مخطط إدارة SDATW	08

فهرس الصور:

الصفحة	عنوان الصورة	رقم الصورة
26	قصر أولول	01
26	قصر أخيرة	02
41	بحيرة المنبوعة ليلاً	03
41	سباق سيارات	04
42	بستان النخيل	05
42	غروب الشمس فالمنبوعة	06
43	وردة الرمال	07
45	قصر العطف	08
46	قصر بن نورة	09
47	قصر غرداية	10
48	قصر بني يزقن	11
49	قصر مليكة	12
49	قصر المنبوعة	13
50	قصر متليلي	14
51	قصر القرارة	15

51	قصر بريان	16
52	ساقية لتوزيع المياه	17
53	أواني الفخار	18
53	أواني النحاس	19
54	سلال السعف	20
55	زراحي	21
55	أصحاب البارود	22
56	اكله شعبيه المرود	23
57	محف المهاد	24
57	الموقع البانورامي	25
67	الإستراتيجية الأولى منطقة الاكتشاف والسفر	26
67	الإستراتيجية الثانية مدينة القصور النواة القديمة للنشاط التجاري	27
67	الإستراتيجية الثالثة الحمامات العلاجية	28

فهرس الخرائط

الصفحة	عنوان الخريطة	رقم الخريطة
الفصل الثاني		
28	موقع ولاية غرداية بالنسبة للجزائر	01
29	تقسيم الإداري لولاية غرداية	02
31	الوحدات التضارسية لولاية غرداية	03
61	قطب السياحي جنوب شرق "الواحات"	04

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
...	الفصل الأول: المبحث الأول : دور السياحة في ظل البرامج الجديدة
1	تمهيد
2	1.تعريف السياحة
3	1-2- مفهوم السائح
3	1-2-1 العرض السياحي
3	1-2-2 الطلب السياحي
3	1-3 أهمية السياحة
3	1-3-1 الأهمية الاقتصادية
4	1-3-ب- الأهمية الحضارية والثقافية
4	1-4- الأنواع السياحية
4	1-4-1-1 سياحة المتعة "الترفيه و الاستجمام
4	1-4-2- السياحة الثقافية
4	1-4-3-1 سياحة العلاج " الاستشفاء
4	1-4-4-1-السياحة الرياضية
4	1-4-5-1- السياحة الدينية
4	1-4-6-1- السياحة السياسية
4	1-4-7-1- السياحة الاجتماعية

5	1-4-8- السياحة الاقتصادية
5	2-مرتكزات السياحة
5	أ-المقومات الطبيعية
6	ب - الإمكانات التاريخية و الأثرية
6	ت - المقومات الدينية
6	ث - المقومات الثقافية:
6	ج - المقومات المادية:
6	ح - المقومات المؤسساتية
6	3-العقار السياحي
6	3-1-تعريف العقار
7	3-2- أهمية العقار
7	1-الأهمية الاجتماعية
7	2-الأهمية الاقتصادية
7	3- الأهمية السياسية
7	4-الأهمية العمرانية
8	3-3تعريف العقار السياحي
8	3-4-التخطيط السياحي
8	أ -عوامل نجاح التخطيط السياحي
9	ب-مستويات التخطيط السياحي

9	4-المؤسسات السياحية
9	4-1-وزارة السياحة والصناعات التقليدية
10	4-2-الديوان الوطني للسياحةONT
11	4-3-الوكالة الوطنية للتنمية السياحية(ANDT)
12	4-4-المؤسسات الوطنية للدراسات السياحية(ENET)
13	4-5-اللجنة الوطنية لتسهيل الأنشطة السياحية
14	4-6-الجمعيات الوطنية المتعلقة بالسياحة ونشاطاتها
14	4-7-النادي السياحي الجزائري
16	الفصل الأول/ المبحث الثاني أدوات التهيئة العمرانية في ظل السياسة الوطنية
16	حسب القانون03-87 المتعلق بالتهيئة العمرانية
16	1-المخطّط الوطني للتهيئة الاقليم (SNAT)
16	أ. المخطط الوطني لتهيئة الاقليم
17	ب. مضمون المخطط الوطني للتهيئة الإقليمية
20	2-1-المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية(SDAT)
21	2-المخطّط الجهوي للتهيئة العمرانية (SRAT)
22	3-مخطّطات التهيئة المحلية
22	3-1- مخطّط تهيئة الولاية (PAW)
22	3-2- مخطّط تهيئة البلدية (PAC)

22	3-2-أ-المخطط التوجيهي للتهيئة و التعمير (PDAU)
22	3-2-ب-مخطط شغل الأراضي (POS)
23	خلاصة الفصل
....	الفصل الثاني/المبحث الأول: دراسة تحليلية (تقديم النطاق السياحي)
24	تمهيد
25	1-الإطار التاريخي لولاية غرداية
25	1-1.عصر ما قبل التاريخ
25	1-2.الفترة الإسلامية الأولى
26	1-3. الفترة الإسلامية الثانية
27	2-الدراسة الطبيعية
27	2-1- الموقع الجغرافي للولاية
28	2-2-التقسيم الإداري لولاية غرداية: ²
30	2-3- التضاريس
30	أ - الحمادة
30	ب - العرق
30	ج - الشبكة
31	2-4- المناخ
32	أ- الحرارة:
33	ب- التساقط

34	ج- الرياح
34	2-5- الشبكة الهيدروغرافية
34	2-5-1.المياه الجوفية
35	1-الطبقة المائية الجوفية
35	2-الطبقة المائية الألبية
35	3-الدراسة الديمغرافية
35	3-1.تطور السكان
36	3-2.توزيع السكان عبر البلديات
38	3-3.التركيبة الإقتصادية للسكان
39	4-دراسة الشبكات
39	4-1.هياكل النقل والمواصلات
39	4-1-1. النقل البري
39	4-1-2. النقل الجوي
40	4-2.شبكة الاتصالات السلكية واللاسلكية
40	5-تقديم نطاق السياحي
40	5-1-المؤهلات السياحية الطبيعية في غرداية
40	5-1-1-بحيرة المنبوعة
41	5-1-2-الكنبان الرملية
42	5-1-3-الواحات و البساتين
43	5-1-4-غروب الشمس و السكون

43	5-1-5-وردة الرمال
43	5-1-6.منحوتات طبيعية
43	5-1-7.المغارات
43	5-1-8-الأودية
43	5-1-10-الحمامات المعدنية
45	2-المؤهلات السياحية البشرية
45	2-1.المواقع والمعالم التاريخية
45	2-1-1-القصور
45	أ-قصر العطف
46	ب- قصر بنورة (آت بنورة)
46	ج-قصر غرداية(تغردايت)
47	د-قصر بني يزقن (آت يزقن)
48	ت-قصر مليكة(آتأمشيلت)
49	ص- قصر المنيعه
50	هـ-قصر متليلي
50	ي-قصر القرارة
51	و-قصر بريان
52	2-1-3-نظام تقسيم المياه
52	3-المؤهلات الإجتماعية والإقتصادية

52	1-3 . الصناعات التقليدية
52	أ-صناعة الفخار
53	ب-صناعة الفضة والنحاس
54	د-صناعة سعف النخيل
54	ع-الزربية و الفرش
55	2-3.العادات و التقاليد
55	1-2-3.الفنون الشعبية الفلكورية
56	2-2-3. المأكولات الشعبية
56	-المؤهلات الثقافية
56	- المتحف البلدي
57	النادي الثقافي
57	المسرح
57	قاعات السينما
.....	الفصل الثاني/المبحث الثاني: منظور منطقة الدراسة في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية
58	1-استراتيجية التنمية السياحية المستدامة في الجزائر
58	2-قانون التنمية السياحية المستدامة
59	3-المخطط التوجيهي لتهيئة السياحة
60	1-3-القطب السياحي للامتياز جنوب-شرق"الواحات".
61	2-3-المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية ولاية غرداية

62	3-3- محاور استراتيجية للتنمية السياحية
63	الديناميكية 1: وجهة الخطة GHARDAIA
63	الديناميكية 2: تطوير أقطاب السياحة
63	الديناميكية 3: خطة الجودة السياحية "PQT"
63	الديناميكية 4: خطة الشراكة العامة الخاصة (PPP)
64	الديناميكية 5: خطة تمويل السياحة (PFT)
64	4- ملخص سيناريوهات الاستراتيجية
64	4-1- السيناريو الاول:
64	4-2- السيناريو الثاني :
65	4-3- السيناريو الثالث:
65	4-4- السيناريو الرابع: غرداية (سياحة علاجية)
66	4-5- السيناريو الخامس: "غرداية روح الهروب"
66	5- أهداف السيناريوهات
68	7- برنامج الاجراءات
68	مخطط الاجراء
68	المحور الاستراتيجي 01: سياحة الاكتشاف والسفر.
69	المحور الاستراتيجي 02: غرداية مدينة القصور والاعمال التجارية.
70	المحور الاستراتيجي 03: غرداية، الحمامات العلاجية الطبيعية
70	08) تنفيذ استراتيجية السياحة: "الخطة التشغيلية"

70	8-2-الخطة التشغيلية
71	1-الادارة السياحية الجديدة
72	*مهام الفاعلين في قطاع السياحة
72	*الوكالة الوطنية للتنمية السياحية (ANDT)
72	* المكتب الوطني للسياحة (ONT)
72	*المكتب الوطني الجزائري للسياحة (ONAT)
72	مديرية السياحة والصناعة التقليدية
73	(2) إدارة SDATW 2030
75	خلاصة
...	الفصل ثالث: واقع وأفاق المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لولاية غرداية
76	تمهيد
77	1-واقع المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية في ولاية غرداية
77	1-1-مشاريع الاستثمار السياحي الخاص
77	1-2-مشاريع الاستثمار السياحي الخاصة بالقطاع العام
77	أ-منطقة توسع سياحي بمدينة زلفانة
77	ب- منطقة توسع سياحي بمدينة القرارة
78	ج- منطقتين للتوسع السياحي جديدتان بمدينة المنبوعة
78	د-مناطق التوسع السياحي المستقبلي
80	1-2-1-المشاريع التي استفاد منها القطاع السياحي بولاية غرداية

81	2-أفاق المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية
81	أ-الخطوة الأولى: إعداد هيكل التوجيه
81	ب-الخطوة الثانية: تنظيم ورش الاعمال حسب المشروع
82	ت-الخطوة الثالثة: تعريف استراتيجية قطب الجذب السياحي(الترفيهي، العلاجي، الثقافي....)
82	ث-الخطوة الرابعة: إطلاق المخطط العملي
83	ج-الخطوة الخامسة: بدء المشاريع والتفاوضات الأولية
84	د-الخطوة السادسة: تنفيذ استراتيجية الترويج والحوار
84	و-الخطوة السابعة: إطلاق مخطط الجودة السياحية "P.Q.T"
84	ي-الخطوة الثامنة: تنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية"SDATW2030" الخاص بالولاية
85	3-المطابقة بين خطوات الاستراتيجية للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDATW2030 مع ما هو موجود بالواقع
85	3-1-مدى تطابق مخططات المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية
85	أ- الملف التقني 01: منطقة زلفانة 01 وزلفانة 02
89	ب-الملف التقني 02: منطقة القرارة
91	4) المبادئ الرئيسية لتنمية المناطق السياحية ZEST
91	أ) اخذ في عين الاعتبار الأخطار الطبيعية في نهج التخطيط
92	ب) احترام البصمة المعمارية
92	ج) منع التربة وتلوث المصدر
92	د)تهيئة مناسبة مع محيط

92	5) متغيرات التهيئة لمناطق التوسع السياحي
93	6) عوائق المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لولاية غرداية
95	7) الاقتراحات
97	خلاصة الفصل
.....	الخاتمة العامة
.....	قائمة المراجع
.....	الملاحق
.....	فهرس الجداول
.....	فهرس الأشكال
.....	فهرس الصور
.....	فهرس الخرائط
.....	ملخص المذكرة

قائمة الملاحق

**SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT
TOURISTIQUE DE LA
WILAYA DE GHARDAIA**

**Phase III : STRATEGIE D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE DE
LA WILAYA DE GHARDAIA ET PROGRAMME DE
MISE EN OEUVRE**