

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA  
RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE MOHAMED KHIDER – BISKRA  
FACULTE DES LETTRES ET DES LANGUES**

**DEPARTEMENT DE LETTRES ET DES LANGUES ETRANGERES  
FILIERE DE FRANCAIS**



**Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de master académique**

**Option : FLE et didactique des langues - cultures**

Les réseaux sociaux comme outil de  
motivation dans l'apprentissage du français  
langue étrangère

« Cas des étudiants de 1<sup>ère</sup> année master français  
université Mohamed khider Biskra »

**Dirigé par :**  
**M<sup>me</sup> HAMEL Nawel**

**Présenté et soutenu :**  
**MESSAIBI Amina**

Année universitaire  
2016/2017

# REMERCIEMENTS

Je remercie ALLAH le tout puissant qui m'a offert la volonté , la rigueur et surtout la persévérance pour terminer ce travail .

J'exprime mes sincères remerciements et ma profonde gratitude à mon encadreur **Mme HAMAL Nawel** pour ses conseils, sa précieuse collaboration et aide et sa patience infinie qu'elle m'a apporté tout au long de ce travail . En tant qu' encadreur , elle a été toujours disponible à mes cotés pour répondre à toutes mes questions avec une tendresse d'une mère .Grand Merci madame HAMAL .

Mon respect et ma reconnaissance s'adressent aussi aux membres de jury d'avoir accepté de lire ce travail et faire leurs recommandations judicieuses .

Je tiens à remercier tous les enseignants de la faculté de français langue étrangère pour leurs compétences et connaissances transmis à nous les étudiants tout au long de notre parcours universitaire (2012/2017).

Un grand remerciement à ceux que j'ai toujours considéré comme mes idoles monsieur **DAKHIA Mounir** et monsieur **GUERID Khaled** pour leurs supports pédagogiques .

J'adresse aussi mes plus sincères remerciements surtout à ma famille : mon père et ma mère pour leur tendresse et amour .C'est grâce à leurs encouragements que j'ai pu réaliser ce travail .

Je tiens à remercier également toute personne qui a contribué à la réalisation de ce travail de prés ou de loin .

A tous Merci .

# DÉDICACE

Je dédie ce travail :

A mon ange le plus précieux , à celle qui ma donnée la vie , ma raison d'être, à mon cœur , à ma flamme. **A ma mère** pour ses encouragements et son amour éternel .

A le seul homme dans ma vie , mon existence et mon bonheur , à mon symbole d'amour et de sacrifice . **A mon père** pour ses encouragements et son amour éternel.

Que dieu vous garde pour moi .

A la bougie qui a éclairci ma vie: ma petite adorable sœur **Raiane**.

A mes plus chers au monde: mes frères , mon idole **Bachir** et mon chouchou **Islam** .

A ma deuxième maman qui m'a toujours soutenu: ma tante **Karima** .

A mes chères cousines et en particulier : **Abir , Kheira , Sarah et Meriem**.

A mes tendres **grand mère** et **grand père** .

A mes précieux **tantes** et **oncles** .

A mes fidèles amies: **Amani , Moza , Sarah , Hadjer , Imen et Foufa** .

Sans oublier une dédicace spéciale à ma **promotion de Master 2017**.

<b>INTRODUCTION GENERALE.....</b>	<b>3</b>
-----------------------------------	----------

## **CHAPITRE I : LES RESEAUX SOCIAUX ET LA MOTIVATION DANS L'APPRENTISSAGE DE FLE**

Introduction.....	10
-------------------	----

<b>1. La motivation et l'apprentissage de FLE .....</b>	<b>10</b>
1.1. Le concept de la motivation bref historique.....	11
1.2. Définition de la motivation .....	12
1.3. Quelques théories de la motivation.....	12
1.3.1. La théorie béhavioriste.....	13
1.3.2. La théorie Cognitivisme.....	13
1.3.3. La théorie humaniste.....	13
1.4. Les facteurs internes qui influencent la dynamique motivationnelle de l'étudiant.....	16
1.4.1. Les déterminants de la motivation.....	16
1.4.1.1. La perception de la valeur de l'activité.....	17
1.4.1.2. La perception de la compétence.....	17
1.4.1.3. La perception de la contrôlabilité d'une activité.....	17
1.4.2. Les indicateurs de la motivation.....	18
1.4.2.1. Le choix.....	18
1.4.2.2. La persévérance.....	19
1.4.2.3. L'engagement cognitif.....	19
1.4.2.4. La performance.....	19
1.5. Les facteurs externes qui influencent la dynamique motivationnelle de l'étudiant.....	20
1.5.1. Facteurs relatifs à la classe.....	21
1.5.2. Facteurs relatifs à la vie personnelle de l'élève.....	21
1.5.3. Facteurs relatifs à l'école.....	22
1.5.4. Facteurs relatifs à la société.....	23
1.6. Types fondamentaux de la motivation .....	23
1.6.1. La motivation extrinsèque.....	24
1.6.2. La motivation intrinsèque.....	25
1.7. L'impact de la motivation dans l'apprentissage de FLE.....	26

1.8. Assurer la motivation à travers les réseaux sociaux.....	27
<b>2. Les réseaux sociaux.....</b>	<b>28</b>
2.1. Définition des TICE.....	28
2.1.1. Technologie.....	29
2.1.2. Information.....	30
2.1.3. Communication.....	31
2.1.4. Education.....	32
2.2. Internet.....	33
2.2.1. Le Web 2.0.....	34
2.3. Les réseaux sociaux.....	36
2.3.1. Panorama des réseaux sociaux.....	38
2.3.1.1. Les réseaux sociaux professionnels.....	38
2.3.1.2. Les réseaux sociaux questions /réponses.....	39
2.3.1.3. Les réseaux sociaux éducatifs.....	40
2.3.1.4. Les réseaux sociaux généralistes.....	41
2.3.1. Facebook.....	42
2.4. L'interactivité des cours en ligne.....	45
2.5. L'apport des réseaux sociaux dans l'apprentissage de FLE.....	46
2.5.1. L'intégration du Facebook dans la communication.....	48
2.6. Les réseaux sociaux et l'autonomie des apprenants à apprendre le FLE.....	50
Conclusion.....	51
 <b>CHAPITRE II : DESCRIPTION ET ANALYSE DE CORPUS</b>	
Introduction.....	53
1. Le terrain.....	53
2. Le public.....	53
3. Le questionnaire.....	53
4. L'analyse des données.....	54
5. Synthèse des résultats.....	73
Conclusion.....	74
<b>CONCLUSION GENERALE.....</b>	<b>76</b>

**REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....77**

**ANNEXE.....82**

# **INTRODUCTION GENERALE**

Parmi tous les moyens utilisés dans l'apprentissage du français langue étrangère et avec l'évolution des techniques et méthodes sans précédent, nous avons constaté que l'acronyme TICE est un terme fréquent utilisé actuellement dans la société et tout particulièrement dans le cadre éducatif. En effet, ils sont considérés comme un moteur déclenchant, motivant qui accompagne les apprenants tout au long du parcours scolaire. Ainsi, l'utilisation des TICE a développé les nouvelles pratiques de formation, pour mieux enseigner et mieux apprendre. Ces nouvelles technologies, telle que l'internet et les réseaux sociaux accroissent la motivation, qui est considérée comme un processus qui désigne « *l'aspect dynamique et directionnel du comportement* »<sup>1</sup> de l'apprenant et son médiateur l'enseignant.

La motivation ce « *processus complexe* »<sup>2</sup> est considérée comme un facteur essentiel dans l'apprentissage du français langue étrangère. Elle capte l'attention de l'apprenant et son médiateur l'enseignant.

Ainsi, les réseaux sociaux sur internet définis comme « *Une structure définie par des relations entre des individus* »<sup>3</sup>, sont les sites les plus visités et utilisés par les internautes grâce à leurs rapidité et multiplicité des fonctions. Ils motivent et encouragent l'utilisateur à chercher et à mieux apprendre collaborativement en ligne. C'est grâce à l'ordinateur qu'on arrive à se brancher à l'internet et à l'ensemble des outils multimédias comme le Facebook. Réciproquement, c'est à travers le web 2.0 qu'on a cet ensemble d'échange, de partage et d'interaction entre les internautes.

Le choix du sujet est le fruit de notre expérience. En tant qu'étudiante de la langue française à l'université, ou nous avons remarqué que les apprenants qui manquent de motivation n'élaborent pas leurs travaux aussi bien que les apprenants motivés qui réalisent leurs travaux à travers les réseaux sociaux, raison

---

<sup>1</sup> Fédération des associations de parents de l'enseignement Officiel. *Motivation de confiance en soi les clés de la réussite*. Disponible sur ([www.Fapeo.be](http://www.Fapeo.be)- [secretariat@Fapeo.be](mailto:secretariat@Fapeo.be)), consulté le (25 / 8/2016).

<sup>2</sup> FOUURIAT, Michel. *Sociologie des organisations : la pratique du raisonnement*. PEARSON Education, France (deuxième édition), 2007, p.142.

<sup>3</sup> LE CORRE, Manon. *Les réseaux sociaux dans une stratégie de communication grande entreprise*. ESC Grand Ecole BRETAGNE BREST, 2011, p14.

pour laquelle nous avons pris le Facebook comme un échantillon parce qu' il est le plus utilisé et visité dans le monde. Nous pensons qu'avec l'introduction des réseaux sociaux ,la démotivation des apprenants sera résolue ,raison pour laquelle nous avons décidé de travailler avec les apprenants du niveau de première année master en français langue étrangère à l'université de Mohamed Khider Biskra .

Toutes ces raisons ,nous ont incité à traiter la question de la non motivation des apprenants dans une même classe, contrairement à ceux qui y parviennent avec succès grâce à l'utilisation des réseaux sociaux . Cette faille a attiré notre attention et nous a interpellé à s'interroger .Comment les réseaux sociaux peuvent-ils être le support déclencheur de la motivation ?

Suite aux lectures réalisées tout au long de notre recherche , nous avons décidé de mettre l'accent sur le problème en question, en cherchant les facteurs qui affectent les compétences et le bon déroulement du cursus universitaire . En construisant l' hypothèse suivante, nous essayons de nous rapprocher des éventuelles réponses . L'usage des réseaux sociaux pourrait faciliter la communication en FLE , favoriser l'interaction entre les apprenants et leur permettre d'être plus motivés .

L'objectif de notre recherche est la mise en œuvre d'un moyen perspicace amenant les apprenants à être motivés et par la suite interagir entre eux en ligne ,d'avoir la volonté de parler et d'exprimer leurs idées en FLE ,et devenir autonome grâce aux réseaux sociaux .

Dans le but de vérifier notre hypothèse de recherche , nous effectuerons une méthode par enquête afin de déceler et cerner les lacunes qui entravent les apprenants et dans l'intention de déterminer le rôle des réseaux sociaux comme outil de motivation à travers une étude quantitative. A cet effet, nous avons choisi d'élaborer un questionnaire destiné aux apprenants comme outil de recherche en vue de servir et de guider notre enquête et pour confirmer notre hypothèse .

Le plan de notre travail de recherche se divise en deux chapitres : un chapitre théorique et l'autre chapitre pratique . Le premier chapitre intitulé les réseaux

sociaux et la motivation dans l'apprentissage de FLE , où nous aborderons tout d'abord la motivation et l'apprentissage de FLE avec un bref historique et des définitions de la notion de la motivation ,quelques théories de la motivation scolaire comme la théorie béhavioriste ,la théorie cognitive , la théorie humaniste et nous allons nous concentrer sur les facteurs internes et externes qui influencent la dynamique motivationnelle de l'élève .Nous allons parlé des deux types de motivation(la motivation extrinsèque et intrinsèque ) et nous allons retracer l'impact de la motivation dans l'apprentissage de FLE .

Ensuite , nous allons exploité dans un autre temps les réseaux sociaux et leur utilisation dans l'apprentissage de FLE .Nous allons essayé de donner des définitions aux ( TICE , technologie , information , communication , éducation, internet web 2.0) .Ainsi , nous nous sommes concentrés sur les réseaux sociaux comme outil pour motiver les apprenants à apprendre et à interagir entre eux avec un panorama des réseaux sociaux ,en particulier le réseau généraliste le Facebook .Aussi, nous évoquons par la suite l'apport de l'intégration des réseaux sociaux où l'apprenant est amené à être motivé et autonome dans son apprentissage .

Le deuxième chapitre dit pratique où nous soumettrons un questionnaire sur le terrain , consacré aux apprenants de première année master français langue étrangère à l'université de Mohamed Khider Biskra , dans lequel nous essayerons d'analyser les résultats obtenus du questionnaire sous forme de graphes suivis d'un commentaire .En premier lieu, nous présenterons le public( sexe ,âge, profile).Ensuite ,nous représenterons le questionnaire à travers des questions fermées, ouvertes et des questions à choix multiples , dans lequel nous dévoilerons les différentes réponses pour pouvoir déceler les raisons pour lesquelles les réseaux sociaux peuvent être déclencheur de la motivation. Le questionnaire auto administré sera piloté avant d'être distribué aux participants.

# **CHAPITRE I**

## **Les réseaux sociaux et la motivation dans l'apprentissage de FLE**

« Les médias sociaux concernent la  
sociologie et la psychologie plus  
que la technologie »

**Brian Solis**

## **Introduction**

L'intégration des réseaux sociaux pour motiver les apprenants à apprendre la langue française se fait d'une manière volontaire et consciente afin de faciliter le développement des compétences et des connaissances des apprenants . Dans ce chapitre , nous avons décidé de parler du concept de la motivation en retournant vers ses premières racines , ses détenteurs et ses entendus. Tout d'abord , nous allons essayé de définir le concept de la motivation en insistant sur les facteurs internes et externes qui influencent la dynamique motivationnelle de l'élève, en identifiant les déterminants de la motivation et ses indicateurs .Ensuite , nous aborderons deux types de motivation (extrinsèque et intrinsèque ) .Il est important de signaler l'impact de la motivation dans l'apprentissage de FLE . En plus , nous allons essayé de définir quelques concepts liés à l'acronyme TICE : la technologie , l'information , la communication , l'éducation ,l'internet et le web 2.0 . On parlera par la suite du rôle des réseaux sociaux et en particulier le Face book , de l'interactivité des cours en ligne et leur apport dans l'apprentissage de français langue étrangère .Enfin, nous allons se concentrer sur l'intégration du Facebook dans la stratégie de la communication qui aide à motiver les apprenants et à devenir autonome.

### **1. La motivation et l'apprentissage de FLE**

#### **1.1. Le concept de la motivation bref historique**

La psychologie de la motivation a également « *Une brève histoire , mais un long passé ( EBBINGHAUS ,1908 )* »<sup>4</sup> . Le paradoxe dans cette définition nous affirme que la psychologie de la motivation a un long passé qui a d'abord commencé avec Platon et Aristote<sup>5</sup> comme un ensemble de réflexion . Cette idée de motivation à été toujours présente chez Platon , philosophe de la Grèce antique , exprimée particulièrement par l'hédonisme « *Le comportement de l'organisme est motivé par la recherche du plaisir et l'évitement de la douleur ( THRASYMACHE )*»<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> *Le concept de motivation : Définition et histoire* .Université de GENEVE ,p.3, consulté le (7/04/2017).

<sup>5</sup> Ibid .

<sup>6</sup> Ibid .

et le rationalisme « *La raison est le déterminant premier du comportement humain (SOCRATE, PLATON ,ARISTOTE) »*<sup>7</sup>. Pour expliquer le comportement humain et jusqu'à nos jours, l'hédonisme et le rationalisme sont considérés comme des perspectives principales du comportement .Etymologiquement la motivation a été dégagée à partir de la notion motif « *Le concept de la « motivation » s'est développé à partir de celui de « motif» »*<sup>8</sup>. Certains psychologues déclarent que « *Nous avons un motif pour tout ce que nous faisons »*<sup>9</sup>. En d'autres termes , le concept motif est utilisé dans le langage de notre vie quotidienne pour indiquer la raison de l'action pour faire quelque chose.

## **1.2.Définition de la motivation**

Selon LEGENDRE (1988) , la motivation est : « *Un ensemble de désirs , de volontés qui poussent une personne à accomplir une tâche ou à viser un objectif qui correspond à un besoin »*<sup>10</sup> . Selon lui elle est aussi « *Un ensemble de forces qui poussent un individu à agir »*<sup>11</sup> .En d'autres termes , la motivation désigne un ensemble de désirs et de volontés qui eux même constituent la force qui pousse un individu à agir .Il ne peut y avoir apprentissage sans le désir d'apprendre , il ne peut y avoir désir d'apprendre sans facteurs favorisant . Le besoin et l'intérêt qu'accorde l'élève afin d'atteindre son but le maintiennent en éveil se résume dans les facteurs internes et externes qui le stimulent .

Pour HEBB : « *Le terme de motivation se réfère donc : 1° à l'existence d'une séquence organisée de comportement ; 2° à la direction de cette séquence ou à son contenu ,et 3° à sa persistance dans une direction donnée ou à la stabilité de*

---

<sup>7</sup> *Le concept de motivation ,opcit ,p.3.*

<sup>8</sup> PETERS , R.S tra par COSTANTINI , Helene . *Le concept de la motivation* . E S F, Paris , 1973, p.30.

<sup>9</sup> Ibid .

<sup>10</sup> LEGENDRE cité par : MECHRI , Radhia . *L'apport de l'enseignant dans la construction de la motivation en classe de FLE.(Didactique des langues cultures) , université Mohamed khider Biskra 2012,p96.*

<sup>11</sup> LEGENDRE cité par : MECHRI , Radhia ,opcit , p.96.

son contenu»<sup>12</sup>. Cette définition affirme que la motivation fait référence au comportement organisé de l'apprenant, le contenu de ce comportement et surtout la façon de savoir gérer le contenu.

D'après le dictionnaire de didactique du français « *La notion de la motivation recouvre essentiellement des éléments cognitifs et affectifs. Elle est le résultat de l'interaction entre des facteurs extérieurs* »<sup>13</sup>. La motivation est liée aux aspects affectifs tels que l'anxiété et l'estime de soi et les aspects cognitifs qui mettent le point sur les facultés mentales et les connaissances déjà acquises.

La motivation est définie par VIAU (1994) comme suite : « *La motivation en contexte scolaire est un état dynamique qui a ses origines dans les perceptions qu'un élève a de lui-même et de son environnement et qui l'incite à choisir une activité, à s'y engager et à persévérer dans son accomplissement afin d'atteindre un but* »<sup>14</sup>. Autrement dit, la motivation est relative à l'état énergétique, actif qui nourrit l'esprit et l'image mentale que s'est construit un élève de lui-même et qui lui donne la force d'agir et de persévérer pour atteindre son but.

### **1.3. Quelques théories de la motivation**

Après avoir défini le concept de la motivation et démontré son importance pour les apprenants, nous allons maintenant présenter un survol rapide des grandes théories de la motivation, parmi lesquelles nous pouvons distinguer la théorie béhavioriste, la théorie cognitive et la théorie humaniste. Nous avons opté pour ces trois théories car elles sont les plus appliquées à l'apprentissage des langues étrangères.

---

<sup>12</sup> PETERS, R.S tra par COSTANTINI, Helene, opcit, p. 41.

<sup>13</sup> CUQ, Jean-Pierre. *Dictionnaire de didactique de français*. CLE, Paris, 2010. opcit, p.171.

<sup>14</sup> VIAU, Rolland. *La motivation en contexte scolaire*. Les éditions du renouveau pédagogie, Québec, 1994, p.13

### 1.3.1. La théorie béhavioriste

Ses représentants les plus connus sont Pavlov , Watson et Skinner .Ils s'intéressent à ce qui est observable . D'après cette théorie , la motivation est reliée à un stimulus et plus précisément à un besoin .Les êtres humains se comportent d'une façon précise selon les besoins qu'ils ressentent et les conditions qui les poussent à satisfaire ces besoins . Cette théorie est donc axée sur le déclenchement et l'intensité de la motivation où les récompenses peuvent encourager un comportement et renforcer positivement la motivation de l'apprenant « *Il n'est pas nécessaire de dépasser la motivation extrinsèque (Charbonneau ,1982 )* »<sup>15</sup> . Autrement dit , la motivation de l'apprenant se déclenche comme une réaction à tel ou tel événement.

### 1.3.2. La théorie cognitive

Selon CHARBONNEAU « *La motivation est à la fois cruciale ,parce qu'elle est essentielle à la production de n'importe quelle activité réelle et mentale* »<sup>16</sup> . Cette théorie se penche sur l'orientation et la persistance du comportement adopté par l'apprenant , et sur le processus motivationnel et les mécanismes qui conduisent à la motivation .

### 1.3.3. La théorie humaniste

Selon cette théorie ,CHARBONNEAU voit l'apprentissage comme :

*« Un processus de changement qui a d'autant plus de chances d'être significatif et permanent qu'il fait intervenir l'ensemble des ressources de la personne et conduit à un nouveau savoir, savoir faire ou savoir être bien intégré dans l'ensemble de ses activité ».*<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> Association québécoise de pédagogie collégiale (*La motivation synthèse et applications*).Université de Sherbrooke, 1982 , p. 145, consulté le (20/04/2017).

<sup>16</sup> Ibid ,p.149.

<sup>17</sup> Ibid, p.174.

En effet , dans telle position d'apprentissage , il existe en chacun une motivation naturelle à se développer. Ce développement peut se concrétiser dans un milieu ou le climat est ouvert et non évaluatif . Les trois théories sont résumées sous forme d'une synthèse dans le tableau suivant :

	<b>Principes de base</b>	<b>Applications</b>
<b>Béhaviorisme</b>	Comme, d'une part, la motivation provient de la recherche du plaisir et de la fuite de la douleur et comme, d'autre part, le plaisir est issu de l'excitation ou de la libération d'une tension, il faut créer un environnement source d'anxiété et de frustration qui, une fois apaisées, provoqueront le plaisir d'avoir appris. N'oublions pas, de plus, que l'environnement physique et social est un facteur majeur qui détermine fortement la plupart des conduites humaines.	La compétition, l'alternance de punitions et de récompenses, les notes, le feed-back positif et négatif sont autant d'éléments qui peuvent créer un environnement éducatif béhavioriste qui suscitera de l'excitation ou de la tension à libérer et, partant, la motivation à apprendre, c'est-à-dire le plaisir d'avoir appris.
<b>Cognitivisme</b>	Comme, d'une part, la motivation dépend de la perception que chacun a de lui et de son environnement à un moment donné, et comme, d'autre part, la motivation dépend de la responsabilité que chacun s'attribue dans ce qui lui arrive, il faut créer un environnement qui permet à chacun de bien évaluer sa capacité à faire ce qui est attendu de lui. N'oublions pas non plus, que l'environnement est,	La définition claire des objectifs et des tâches attendues des étudiants, la création d'activités d'apprentissage qui respectent leurs limites, l'élimination du hasard dans le processus qui conduit à la réussite, le feed-back qui souligne les efforts personnels et l'habileté individuelle dans la réalisation des travaux sont autant d'éléments d'un

	pour l'essentiel, celui de la recherche de la réussite dans un contexte scolaire.	environnement éducatif cognitiviste ; il permettra aux étudiants d'avoir une bonne perception de leur capacité à réussir ce qui est attendu d'eux et de se vouer à sa réalisation.
<b>Humanisme</b>	Comme, d'une part, la motivation consiste essentiellement à répondre aux divers besoins naturels qui, lorsqu'on cherche à les satisfaire, permettent l'actualisation de la personnalité de chacun, comme d'autre part, la recherche de sens et de compétence est un de ces besoins naturels, il faut créer un environnement qui éveille et maintient le besoin d'apprendre et de se développer. N'oublions pas, en plus, que le processus d'apprentissage humain est un processus naturel qui possède des caractéristiques spécifiques distinctes du dressage des animaux.	Un climat affectif positif, le respect du caractère unique de chacun, le recours à des formules pédagogiques variées ainsi que le recours à des activités d'apprentissage stimulantes et significatives sont autant d'éléments d'un environnement éducatif humaniste qui suscitera et maintiendra curiosité et intérêt authentique à apprendre.

Tableau 1 : Tableau synthèse de trois grandes théories de la motivation appliquées à l'apprentissage « ARCHAMBAULT Guy »<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Association québécoise de pédagogie collégiale ,opcit , p151.

## 1.4. Les facteurs internes qui influencent la dynamique motivationnelle de l'étudiant

VIAU a proposé un modèle pour montrer les facteurs internes qui influencent la dynamique motivationnelle de l'étudiant .

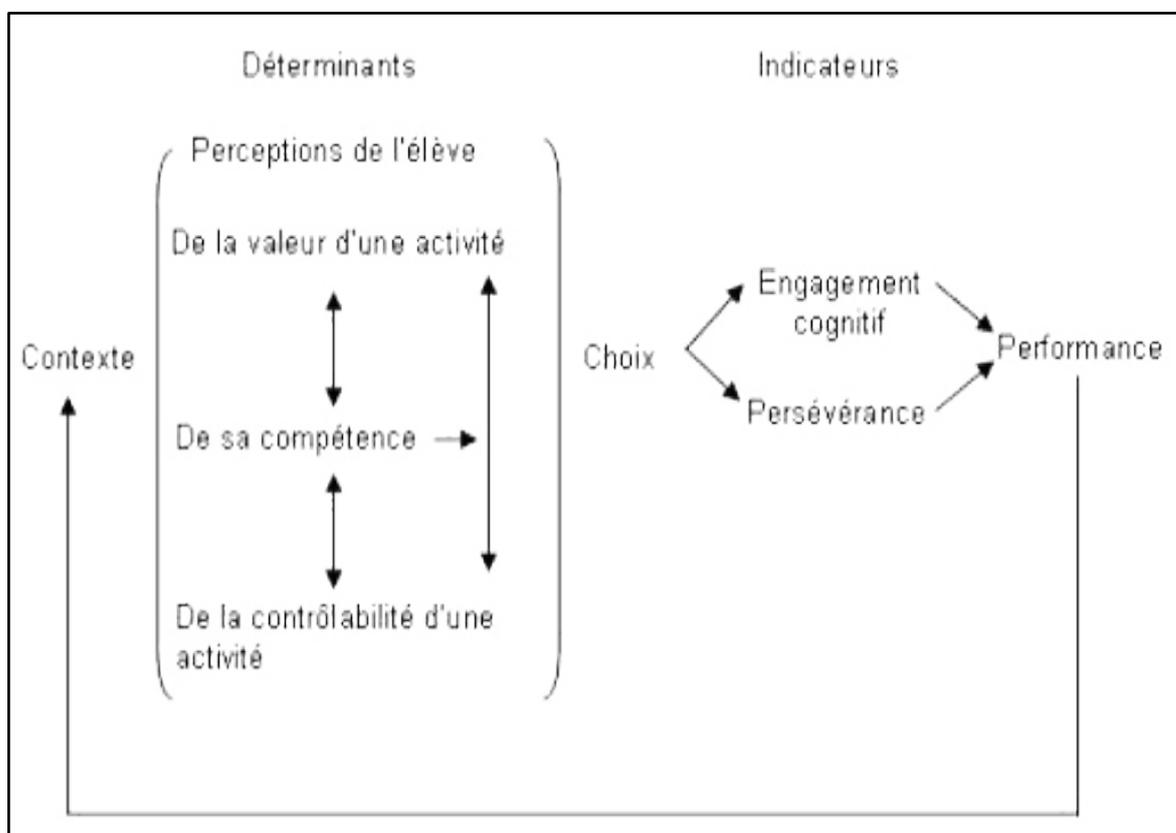


Figure 1 : Le modèle de motivation en contexte scolaire VIAU, R. (1994) <sup>19</sup>

Afin de voir le degré de la motivation des étudiants , Viau a proposé le modèle de la dynamique motivationnelle de l'élève pour parler des principaux déterminants qui présente les perceptions de l'élève de l'activité pédagogique et les indicateurs de la motivation scolaire .

<sup>19</sup> CHEKOUR , Mohammed et al .*Impact des théories de la motivation sur l'apprentissage dans le contexte scolaire*. Association EPI. Ecole normale supérieure de Tétouan , Maroc,2015, disponible sur (<https://www.epi.asso.fr/revue/articles/a1504c.htm>), consulté le (22/04/2017).

### 1.4.1. Les déterminants de la motivation

Comme il est montré dans le modèle de VIAU (1994) en haut, la motivation de l'étudiant est considérée comme un phénomène dynamique qui commence premièrement par une activité à faire dans un contexte bien défini est guidé par trois perceptions :

- La perception de la valeur de l'activité
- La perception de la compétence .
- La perception de la contrôlabilité d'une activité .

#### 1.4.1.1. La perception de la valeur de l'activité

La perception de la valeur de l'activité est définie comme « *Le jugement qu'un élève porte sur l'utilité et l'intérêt de celle-ci en vue d'atteindre les buts qu'il poursuit (ECCLES, WIGFIELD et SCHIEFELE, 1998)* »<sup>20</sup>. En d'autres termes, cette perception traduit l'intérêt et l'importance que l'élève attribue à cette activité pédagogique. L'élève porte un jugement sur cette activité (Est-ce qu'il aime cette activité ? Est-ce que cette activité est utile pour lui ?) afin d'atteindre son objectif fixé.

#### 1.4.1.2. La perception de la compétence

La perception de la compétence « *Signifie la capacité que l'étudiant croit posséder pour réussir un cours* »<sup>21</sup>. Cette définition explique en particulier la capacité pour accomplir une activité avec succès d'une manière spécifique pour évaluer la capacité de l'élève. Elle est aussi nommée « *Sentiment d'efficacité interpersonnelle* »<sup>22</sup>. C'est le sentiment de la perception qu'il a de sa compétence pour accomplir une tâche où une activité à faire.

---

<sup>20</sup> <http://sites.estvideo.net/gfritsch/doc/rezo-cfa-408.htm>, consulté le (22/04/2017).

<sup>21</sup> Difficulté d'apprendre, difficulté d'enseigner (La motivation des élèves en difficulté d'apprentissage, 18 avril, université de Sherbrooke, 2002, consulté le (25/04/2017).

<sup>22</sup> <http://rire.ctreq.qc.ca/la-motivation-scolaire-version-integrale/>, consulté le (22/4/2017).

### **1.4.1.3. La perception de la contrôlabilité d'une activité**

La perception de la contrôlabilité « *Fait référence au degré de contrôle que l'étudiant croit posséder dans le but de réaliser une activité* »<sup>23</sup>. Cette perception accroît le degré de contrôle face aux activités proposées par l'enseignant à l'élève pour réaliser une activité pédagogique .

En effet , « *On rencontre souvent chez les élèves en difficulté d'apprentissage la forme la plus aigue du sentiment de perte de contrôle qu'un élève puisse ressentir* »<sup>24</sup>. Ce sentiment engendre le non contrôle de l'étudiant sur une activité ou il se sent des fois incapable de réussir , avec l'idée de l'échec qui est toujours présente pour l'étudiant.

### **1.4.2. Les indicateurs de la motivation**

Les indicateurs de la motivation jouent un rôle primordial pour mesurer le degré de la motivation chez les étudiants .Comme il est illustré dans le modèle de VIAU ( 1994), l'élève lorsqu'il est motivé choisit de s'engager, de préserver une activité pédagogique à accomplir pour atteindre son objectif qui est la performance .Le modèle de Viau présente quatre indicateurs :

- Le choix
- La persévérance
- L'engagement cognitif
- La performance

#### **1.4.2.1. Le choix**

C'est le premier indicateur pour choisir l'activité pédagogique ,l'étudiant doit être motivé pour pouvoir entamer une activité .Le choix est défini comme « *Indicateur concerne le choix que fait l'élève de s'engager dans une activité en déployant des stratégies d'apprentissage, alors qu'un autre élève peut, s'il n'est pas*

---

<sup>23</sup> CHEKOUR , Mohamed et al ,opcit .

<sup>24</sup> Difficulté d'apprendre ,difficulté d'enseigner ,opcit .

*motivé à faire le travail demandé, adopter des comportements d'évitement face à cette activité* »<sup>25</sup>. En d'autres termes, l'étudiant motivé peut choisir de s'engager dans une activité et faire le travail demandé, contrairement à l'étudiant démotivé qui utilise un comportement pour éviter de faire l'activité. Par exemple l'étudiant demande la permission d'aller au toilette juste lorsque l'enseignant commence à intégrer l'activité, l'étudiant pose à l'enseignant des questions inutiles, faire des commentaires sur l'activité pour juste attirer l'attention de ses camarades et éviter de parler de cette activité.

#### **1.4.2.2. La persévérance**

La persévérance « *S'observe par le temps suffisamment important que l'élève consacre à ses activités scolaires pour lui permettre de bien les accomplir* »<sup>26</sup>. L'étudiant choisit de s'engager dans une activité pédagogique et persévérer donc il est motivé. L'étudiant qui est motivé consacre plus de temps pour accomplir ses activités et devient persévérant.

#### **1.4.2.3. L'engagement cognitif**

L'engagement cognitif « *Correspond au degré d'effort mental que l'élève déploie lors de l'exécution d'une activité d'apprentissage (SALOMON,1983)* »<sup>27</sup>. Lorsque l'étudiant est motivé par une activité, il va fournir des efforts pour la réaliser (faire des recherches à la maison, répondre à des exercices demandés par l'enseignant). L'effort intellectuel psychologique fournit par l'étudiant dépend des stratégies d'apprentissages<sup>28</sup> utilisés afin d'intégrer cette activité.

#### **1.4.2.4. La performance**

Enfin, pour parler de résultat final d'une activité, nous allons parler de

---

<sup>25</sup> <http://rire.ctreq.qc.ca/la-motivation-scolaire-version-integrale/>, consulté le (23/04/2017).

<sup>26</sup> Ibid.

<sup>27</sup> Difficulté d'apprendre, difficulté d'enseigner, opcit.

<sup>28</sup> Ibid.

performance « *La performance est à la fois une conséquence de la motivation scolaire et source de motivation (Cantara, 2008)* »<sup>29</sup>. Généralement, lorsque un étudiant est motivé, il va faire des efforts pour réussir donc on parle d'une conséquence de la motivation scolaire. La performance est un indicateur de la motivation scolaire qui indique le degré d'une réussite efficace d'une activité.

### 1.5. Les facteurs externes qui influencent la dynamique motivationnelle de l'étudiant

La dynamique motivationnelle de l'étudiant comme nous l'avons déjà mentionné est influencée par des facteurs internes (les indicateurs et les déterminants de la motivations) ainsi que des facteurs externes. VIAU a proposé un modèle qui regroupe les quatre catégories externes qui influencent la motivation des étudiants dans le tableau suivant.

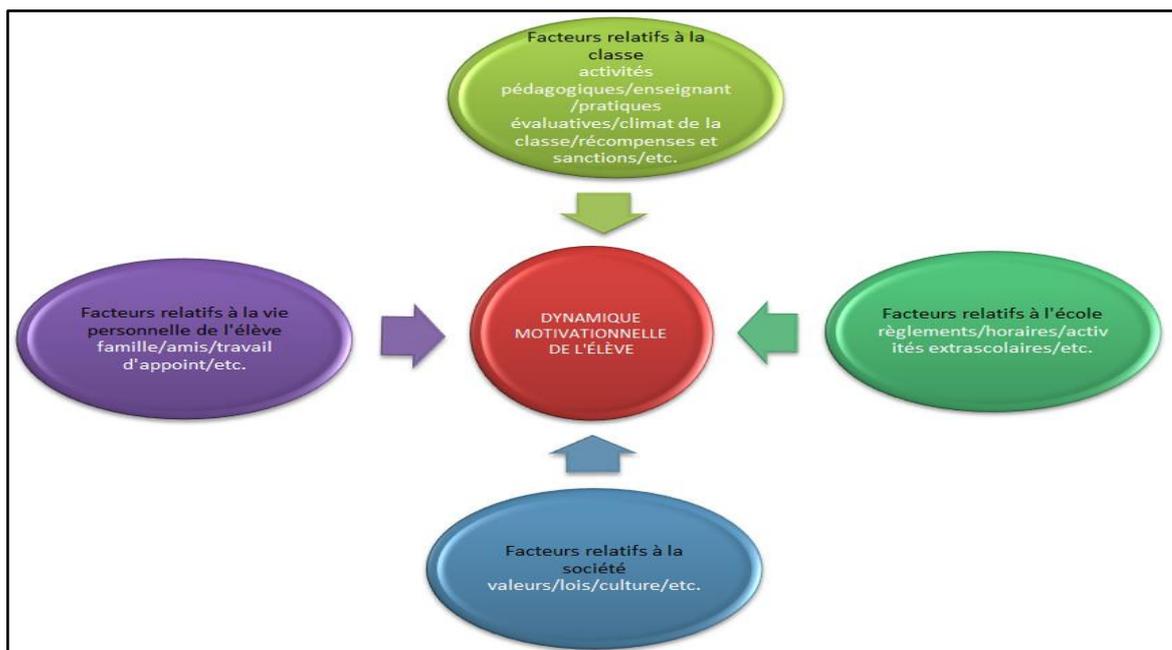


Figure 2 : Modèle de VIAU (1994) les facteurs externes qui influencent la dynamique motivationnelle<sup>30</sup>

<sup>29</sup> CHEKOUR, Mohamed et al, opcit.

<sup>30</sup><https://portfoliodanielledelbrouck1.wordpress.com/mon-lexique-pedagogique-selon-les-thematiques-abordees-en-classe/>, consulté le (23/04/2017).

Le modèle de VIAU décrit l'impact des facteurs externes sur la dynamique motivationnelle des étudiants selon quatre catégories :

- Facteurs relatifs à la classe .
- Facteurs relatifs à la vie personnelle de l'élève.
- Facteurs relatifs à l'école .
- Facteurs relatifs à la société .

### **1.5.1. Facteurs relatifs à la classe**

La classe est un endroit dynamique qui peut attirer l'attention de l'élève. L'enseignant a une grande responsabilité en classe .C'est celui qui enseigne et donne des connaissances et des compétences aux apprenants . Quant aux apprenants ,il sont le miroir qui reflète l'image de l'enseignant . Celui-ci doit expliquer la leçon , poser des questions et donner la réponse correcte aux apprenants . Il doit favoriser un climat favorable pour apprendre .Selon CICRUEL « *L'enseignant assume un rôle interactionnel à part, c'est lui qui interroge , explique , donne le thème.....responsabilité ,guidage, étayage et évaluation incombent au professeur* »<sup>31</sup> . C'est le motivateur qui motive ses apprenants à travers les récompenses , les encouragements et les sanctions pour susciter leur motivation . Il influence ses apprenants et les amène à apprendre en usant de son éclectisme et de sa boîte à outil, en proposant des jeux à faire afin d'apprendre d'une façon amusante. L'enseignant est le facilitateur de l'information en répondant à leur besoins , sa vocation vise à les aider à atteindre leur but qui est la réussite dans les pratiques évaluatives .

### **1.5.2. Facteurs relatifs à la vie personnelle de l'élève**

La vie personnelle de l'élève se débute avec la famille .Elle a un rôle principale à jouer sur le comportement scolaire de l'élève .En effet , les amis et la famille influencent moralement les habitudes et l'esprit intellectuel de l'élève

---

<sup>31</sup> CICRUEL cité par GHOUL, Zahra. *Le dessin animée comme support pour motiver les apprenants de la 5eme année primaire à l'interaction verbale, FLE et didactique des langues-cultures*. Université Mohamed khider ,biskra. 2012.p.66.

soit ils le motivent où le démotivent .Comme souligne VIAU « *Le professeur ne peut pas contrôler tous ces facteurs il ne peut pas influencer l'impact de la vie personnelle de l'élève ainsi que l'impact de la société* »<sup>32</sup>.En d'autres termes, l'enseignant a un rôle à jouer pur influencer la dynamique motivationnelle de l'élève mais juste en classe .Puis , il ajoute :

*« Les amis ont une influence cruciale sur la motivation des enfants et des adolescents à l'école .Par exemple ,si un élève a des amis qui désirent apprendre et attachent beaucoup d'importance à la réussite scolaire , il ya de fortes chances pour qu'il ait une perception positive de l'école et des matières scolaires »*<sup>33</sup> .

A savoir que les amis influencent aussi les élèves parce qu'ils sont toujours à côté d'eux : à la maison , dans la rue et même à l'école .Cette influence peut soit contribuer à améliorer la motivation des apprenants où d'un autre coté à les démotivés.

### **1.5.3. Facteurs relative à l'école**

L'école est un milieu institutionnel qui organise les moyens et les matériels pour enseigner et pour pouvoir influencer le comportement motivationnel des élèves pour les amener à apprendre .Selon SOCHARD :

*« L'école est un lieu où l'acquisition des compétences intellectuelles est mise au premier plan [...] l'école doit préparer l'enfant à être un futur citoyen, pas à se préparer à son futur métier. Il devrait y apprendre débattre faire de s choix , comprendre les influences , et les règles , à*

---

<sup>32</sup> FISCHER –JENSEN, Amanda .*La dynamique motivationnelle dans la salle de français langue étrangère au lycée en Suède* ,Université LUNDS ,2013 ,p.10.

<sup>33</sup> VIAU cité par : ABU-ISSA, Sami .*La motivation des apprenants dans l'apprentissage du français langue étrangère cas des élèves de deuxième année secondaire*, (Didactique des langues et des cultures ) ,Centre universitaire de Souk-Ahras,2012,p.10.

*développer le travail d'équipe et la coopération... »<sup>34</sup> .*

Le rôle de l'école est crucial car il transmet à l'apprenant un ensemble de savoir-faire et de savoir-être qui influencent son comportement motivationnel pour coopérer et apprendre .

#### **1.5.4. Facteurs relatives à la société**

Un des facteurs qui entourent la motivation de l'élève est la société. Il vit dans cette société avec l'existence des lois et des valeurs qu'il doit prendre en considération car elles influencent sa dynamique motivationnelle .

Selon VIAU « *Le milieu social peut contribuer à réduire la volonté des élèves à s'engager dans leurs études et de faire preuve de persévérance* »<sup>35</sup> . La société peut influencer négativement ou positivement l'esprit de l'apprenant et par la suite influencer sa volonté et sa motivation d'apprendre .

### **1.6. Les types fondamentaux de la motivation**

Dans les définitions citées auparavant , nous avons constaté et déduit que la psychologie depuis ses origines s'intéresse au concept de la motivation qui renvoi à l'étude des forces internes et externes du comportement humain . La motivation est caractérisée par deux aspects fondamentaux qui sont la motivation extrinsèque et la motivation intrinsèque .Selon DECI (1985,1991)<sup>36</sup> la motivation extrinsèque oppose à la motivation intrinsèque .

#### **1.6.1. La motivation extrinsèque**

La motivation extrinsèque est la motivation qui se trouve à l'extérieur de l'apprenant . Selon VANIN « *Ce sont les renforcements ,les feed-backs et les*

---

<sup>34</sup> ROCHARD, Sébastien .*Education : quel doit être le rôle de l'école* .Angers MAG. La maison des médias , France ,2015,disponible sur ([http://www.angersmag.info/Education-quel-doit-etre-le-role-de-l-ecole%C2%A0\\_a11187.html](http://www.angersmag.info/Education-quel-doit-etre-le-role-de-l-ecole%C2%A0_a11187.html)) ,consulté le (23/04/2017).

<sup>35</sup> VIAU cité par : ABU-ISSA, Sami ,opcit, p.9.

<sup>36</sup> WOLFS , José-Luis . *Méthodes de travail et stratégie d'apprentissage* . De Boeck ,Belgique (Deuxième édition),2001,p.47.

*récompenses qui alimentent la motivation* »<sup>37</sup>. Dans ce type de motivation, l'apprenant apprend dans le but d'éviter la punition, où pour obtenir une récompense, par exemple j'apprends les dates pour passer un examen d'histoire.

L'apprenant agit non pas pour le plaisir mais pour acquérir un statut social ou faire plaisir à quelqu'un. D'après WOLFS « *L'apprenant est motivé par des stimuli externes ou par des contingences qui lui sont externes et auxquels il ne s'identifie pas* »<sup>38</sup>. La motivation extrinsèque est associée aux récompenses, c'est d'abord la récompense et la punition qui motivent les apprenants à travailler. Ils apprennent à éviter les mauvaises notes, où pour avoir des bonnes notes, où encore pour faire plaisir à leurs parents. Dans ce type de motivation, l'apprentissage n'est pas associé directement au savoir.

Egalement, l'apprenant n'est pas motivé à apprendre pour le plaisir d'apprendre mais selon plusieurs facteurs externes. D'après CYR « *La motivation de l'apprenant est effectuée par toute une série de facteurs externes : les approches pédagogique, les pratiques évaluatives, l'interaction avec les pairs, les exigences de l'environnement ou de l'institution* »<sup>39</sup>. Ces facteurs externes motivent les apprenants en donnant des pratiques évaluatives qui les obligent et les exigent à travailler grâce aux récompenses, des sanctions positives où des pressions sociales. Enfin, les motivations extrinsèques « *elles correspondent à un engagement non pas pour l'activité elle-même mais pour ses conséquences. L'activité n'est alors plus une fin en soi mais un moyen d'obtenir quelque chose* »<sup>40</sup>. Nous pouvons dire donc que les apprenants sont motivés par les résultats lorsqu'ils terminent leurs activités pour obtenir une récompense.

---

<sup>37</sup> VANIN cité par : JARDON, Ali. *La motivation, la langue et la culture étrangère, vers une motivation interculturelle plus efficace dans les manuels de FLE en Syrie (Science de langage)*, Université Stendhal, 2010, p.132.

<sup>38</sup> WOLFS, José-Luis, opcit, p.47.

<sup>39</sup> CYR cité par : NAILI, Noura. *Favoriser la motivation en FLE à travers les TICE (Didactique des langues-cultures)*, université de Biskra, 2012, p.9.

<sup>40</sup> <https://latelierducoach.wordpress.com/2012/06/03/motivation-interne-et-motivation-externe/>, consulté le (26/04/2017).

## 1.6.2. La motivation intrinsèque

La motivation intrinsèque est celle qui se trouve à l'intérieur de l'apprenant . Selon VIANIN la motivation intrinsèque « *Correspond aux intérêts spontanés de la personne : l'activité en elle-même apporte alors des satisfactions, indépendamment de toute récompense extérieure et l'envie d'explorer un objet inconnu se suffit à elle-même* »<sup>41</sup> . L'apprenant est motivé pour apprendre . Il accomplit des tâches ,des activités ou des exercices qu' il aime faire . C'est son intérêt personnel qui le pousse à travailler et agir à mieux apprendre la langue étrangère .Ainsi , l'apprenant devient autonome pour acquérir les informations .Il veut apprendre pour réussir .Selon COON et MITTERER, 2010 :

*« La motivation intrinsèque se produit lorsque nous agissons sans récompenses externes évidentes. Nous aimons tout simplement une activité ou voyons cela comme une occasion d'explorer, d'apprendre, et d'actualiser notre potentiel »*<sup>42</sup>.

Les apprenants participent à des activités avec un désir d'apprendre et une intention pour s'engager dans une activité qui développe chez eux la curiosité dans chaque acte d'apprentissage , ils sont donc intrinsèquement motivés .

Bref , la motivation intrinsèque et extrinsèque jouent un rôle très important dans l'apprentissage du français langue étrangère puisqu' elles contribuent à motiver l'apprenant pour apprendre la langue française soit par obligation pour éviter une punition ou bien pour obtenir une récompense ,où soit il apprend une langue pour le plaisir d'apprendre. Selon CUQ , la motivation externe est « *fragile* »<sup>43</sup> alors que « *La motivation interne ,plus solide , liée au plaisir d'apprendre ,à la curiosité ,à la création où il serait souhaitable d'ancrer l'apprentissage car elle sert de support à*

---

<sup>41</sup> VANIN cité par JARDON, Ali , opcit ,p.29.

<sup>42</sup><https://www.instantspresents.com/motivation-intrinseque-quest-ce-que-la-motivation-intrinseque>, consulté le (26/04/2017).

<sup>43</sup> CUQ , Jean-Pierre , opcit ,p.171.

*l'attention et à la mise en mémoire de connaissances nouvelles* »<sup>44</sup>. En d'autres termes , la motivation intrinsèque se base sur la curiosité et le plaisir d'apprendre pour acquérir de nouveaux savoirs et connaître des choses nouvelles, contrairement à la motivation extrinsèque qui n'est pas solide et peut diminuer chez l'apprenant quand le stimulus est absent.

### **1.7. L'impact de la motivation dans l'apprentissage de FLE**

D'abord , la motivation joue un rôle primordial pour l'apprentissage de la langue française .D'après CUQ :

*« Dans le domaine de l'apprentissage , on admet que la motivation joue un grand rôle et qu'elle détermine la mise en route , la vigueur ou l'orientation des conduites ou des activités cognitives et fixe la valeur conférée aux divers éléments de l'environnement »*<sup>45</sup>.

Ainsi , les apprenants démotivés peuvent difficilement réussir ,c'est à dire la motivation incitent les apprenants à mieux apprendre et comprendre . Pour enseigner une langue ,on doit capter l'attention de l'apprenant , le motiver en enseignant la langue française ,en proposant des activités d'intelligences pour développer les habilités intellectuelles de l' apprenant .Puis , il ajoute *« Cette motivation doit être reconnue et entretenue à court terme dans tout apprentissage, et dans celui des langues en particulier [...] les renforcements positifs, les appréciations consolidant la confiance et la réussite »*<sup>46</sup>.Tout apprentissage exige plus d'importance et d'intérêt à la motivation des apprenants pour apprendre une langue étrangère afin qu'ils puissent réussir dans leur apprentissage et par conséquent être confiant d'eux-mêmes .

---

<sup>44</sup> CUQ , Jean-Pierre , opcit ,p.171.

<sup>45</sup> Ibid.

<sup>46</sup> Ibid .

## **7.Assurer la motivation à travers les réseaux sociaux**

L'usage des réseaux sociaux dans le parcours d'apprentissage du français langue étrangère exige une diversité de moyens pédagogiques tel que l'utilisation de l'internet en classe pour créer des pratiques pédagogiques et pour arriver à un apprentissage efficace « *L'utilisation des technologies du web 2.0 peut contribuer à augmenter la motivation des apprenants usagers de la langue* »<sup>47</sup>.L'apprentissage d'une langue étrangère nécessite d'abord d'être motivé et d'apprécier cette langue pour pouvoir apprendre. Les apprenants sont spontanément motivés pour apprendre une langue étrangère grâce à l'utilisation des réseaux sociaux , comme outil motivateur qui accompagne les apprenants dans leur parcours scolaire .

Les réseaux sociaux sont un outil facilitateur , qui facilite toute action d'apprentissage, encourage les apprenants à chercher et à faire des efforts. Selon BEN REBAH : « *L'accès libre des étudiants à la page Facebook de l'enseignant afin de voir ses publications, ses photos privées, ses préférences, etc., a un impact positif sur la motivation des apprenants et l'apprentissage en classe* »<sup>48</sup>.

Réciproquement , l'intégration des réseaux sociaux en particulier le Facebook motive les apprenants d'une manière inconsciente grâce aux informations disponibles sur ce réseau .L'apprenant devient actif , peut suivre les nouvelles publications sur Facebook , et même ce que l'enseignant partage comme informations personnelles , cours ou exercices en ligne .

## **2. Les réseaux sociaux**

### **2.1. Définition des TICE**

L'acronyme TICE qui équivaut les technologies de l'information et de la communication dans l'enseignement joue un rôle primordial dans l'apprentissage

---

<sup>47</sup> OLLIVIER , Christian , PUREN ,Laurent. *Le web 2.0 en classe de langue* . Maison des langues , Paris , 2011 , p.68.

<sup>48</sup> BEN REBAH , Hassen, MODESTE DABOVE, Georges, " Étude de la motivation autodéterminée des étudiants dans le contexte d'une activité pédagogique faisant appel à Facebook comme plateforme d'échange " in *Distances et Médiations des Savoirs*, n°17, 2017, disponible sur (<https://dms.revues.org/1758>) ,consulté le (26/04/2017).

de la langue française . D'ailleurs , nous vivons avec l'intégration des TIC comme le souligne EL HAJJAMI :

*« Les technologies de l'information et de la communication  
« TIC » concernent un ensemble de ressources nécessaires  
( matériel, logiciels, médias...) pour manipuler l'information  
et particulièrement la convertir , la stocker, l'acquérir, la  
gérer, la transmettre et la retrouver »<sup>49</sup>.*

Effectivement, l'utilisation des TICE enrichit notre vie , considérée comme un outil et un matériel facilitateur pour transformer l'information , la stocker à tout moment et la retrouver disponible à tout instant . Cette intégration facilite l'échange qui développe les compétences des apprenants et accroît leur motivation grâce à aux multiples utilités des médias ; image ,texte, son et vidéo. Selon DEMAIZIERE « *Les TICE allaient accroître la motivation, individualiser les apprentissages, respecter les profils cognitifs, rendre l'apprentissage plus ludique ,plus attrayant et plus interactif...* »<sup>50</sup>. En d'autres termes , les technologies de l'information et de la communication en éducation rendent les apprenants plus actives à apprendre et les incitent à participer et à être plus intéressés par le cours .

Les technologies de l'information et de la communication en éducation rendent les apprenants plus actives à apprendre et les incitent à participer et à être plus intéressés par le cours . En effet , ils donnent une importance au cognitif humain de l'apprenant ; développent son intelligence et cultivent ses connaissances .En plus, la manipulation des TICE aident à améliorer le degré de la motivation chez les apprenants pour fournir un apprentissage amusant et récréative . Selon KARSENTI :

*« L'intégration des TIC en éducation apportent des nombreux,*

---

<sup>49</sup> EL HAJJAMI ,Adbelkrim et al . *Les technologies de l'information et de la communication en éducation.* Afrique orient, Maroc ,2009.p.17.

<sup>50</sup> DEMAIZIERE cité par : KHEREDDINE, Massaouda. *L'enseignement/apprentissage du FLE par le biais des TIC .(FLE et didactique des langues des cultures ),*2012,Université Mohamed Kheider Biskra .p.12.

*avantages. En effet ,les TIC sont flexibles et accessibles, elles augmentent aussi les possibilités de la communication et d'interactions , elles amènent une grande variété de modes d'enseignements et d'apprentissages, en résulte le meilleurs d'apprentissage, un enseignement amélioré et plus adapté aux réalités quotidiennes pour les agents scolaires »<sup>51</sup>.*

En d'autres termes , l'affectation de cette technologie aide les apprenants à collaborer, coopérer et partager des informations à travers un échange puisqu' elle est facile à utiliser et abordable et à la portée de tout le monde. Ensuite ,elle améliore l'apprentissage à travers l'utilisation de ses multiples logiciels .Elle favorise une interaction entre les apprenants et les amènent à mieux apprendre et à aimer l'enseignement et l'apprentissage à partir de l'intégration des technologies de l'information et de la communication dans l'enseignement .

### **2.1.1.Technologie**

Selon le dictionnaire de français Larousse électronique , la technologie est définie comme suite :« *Etude des outils , des machines , des procédés et des méthodes employés dans les diverses branches* »<sup>52</sup> .

Le terme technologie donc renvoi non seulement à un ensemble des dispositifs et accessoires mais aussi à un monde moderne où l'utilisation des technologies permettent le développement d'un ensemble de connaissances . Evidemment, la technologie amène à traiter l'information , la stocker , et la retrouver à tout moment, elle est disponible et utile dans toutes les branches .En effet, comme le confirme les

---

<sup>51</sup> KARSENTI cité par : NAILI , Noura .*Favoriser la motivation en FLE a travers les TICE*.(FLE et didactique des langues des cultures) ,2012, Université Mohamed Kheider Biskra .p .18.

<sup>52</sup> <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/technologie/76961>, consulté le (25/10/2016).

spécialistes dans le domaine des TICE :

*«Il est claire que les outils qu'offrent ces technologies  
favorisent l'interactivité et par conséquent facilitent  
l'acquisition des compétences nouvelles [...] tout cela  
mène progressivement l'élève ou l'apprenant à une réelle  
autonomie »<sup>53</sup>.*

Ainsi , la technologie considérée comme un ensemble d'outils aident les apprenants à apprendre et à acquérir des compétences communicatives et des savoirs faire. Elle encourage les apprenants à interagir entre eux à distance et à tout moment comme le cas des réseaux sociaux .La technologie facilite l'échange entre les apprenants et les rendent actifs et responsables dans leurs formations .

### **2.1.2.Information**

L'apprentissage et la communication sont basés sur le processus de comprendre et d'apprendre un ensemble d'informations , donc le concept information dans le domaine de l'éducation se base sur les connaissances reliées aux besoins éducatifs de l'apprenant. Selon le dictionnaire Larousse électronique, l'information est définie comme suite : *« Tout événement, tout fait, tout jugement porté à la connaissance d'un public plus ou moins large, sous forme d'images, de textes, de discours, de sons »<sup>54</sup>.*

En effet, le public ciblé de cette recherche sont les apprenants de Français langue étrangère. Ainsi , le but de toute information c'est d'échanger , d'informer et animer l'information qui se défère d'une source à une autre . D'autre part , comme le souligne Cuq dans le dictionnaire de didactique du français :

---

<sup>53</sup> KHEREDDINE, Massaouda , Opcit , p. 9

<sup>54</sup> <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/information/42993> , consulté le (9/11/2016).

*« Le terme d'information est de plus en plus polysémique .Il peut, ,distinguer bien sur l'information médiatique telle qu'elle nous est livrée par les médias de masse ( presse , radio , télévision ) mais aussi d'autres types d'informations de plus en plus souvent présentés sur les réseaux électroniques comme internet : informations services , informations loisirs , informations connaissances »<sup>55</sup> .*

En effet , le concept d'information a plusieurs sens . L'information médiatique est considérée comme un moyen pour échanger l'information avec les autres à travers un ensemble de médias : la presse, la radio et la télévision . Ces médias facilitent la diffusion des nouveaux faits et des nouvelles informations aux publics, transformés vers le papier , l'audio et même l'audio visuel. D'autre types d'informations publiées sur les réseaux électroniques comme il est le cas dans notre sujet l'internet( les réseaux sociaux) , qui prend en charge l'interaction et l'échange des l'informations en ligne et à tout moment . Les réseaux électroniques exposent des usages d'informations ; des services au niveau des entreprises, qui consistent à disposer un ensemble d'informations électroniques audio visuels. Les informations loisirs, où les chercheurs vont trouver des informations qui les intéressent, par exemple leur attitude envers le sport. Les informations connaissances, où les connaissances se construisent par une pluralité d'informations qui facilitent l'acquisition des savoirs faire et savoirs être.

### **2.1.3.Communication**

La communication est tout acte verbale qui se présente comme un ensemble d'échanges, qui suppose la présence d'un émetteur et d'un récepteur et un message transformé dans des circonstances bien précis et à un moment bien donné . En outre, comme le déclare le didacticien CUQ : *« En didactique des langues , l'évolution des*

---

<sup>55</sup> CUQ , Jean-Pierre, opcit , p. 129.

*conceptions de la communication implique de s'intéresser non seulement à l'émetteur , au canal , au message et au récepteur mais aussi à l'interprétation ,et aux effets produits sur celui-ci »*<sup>56</sup> .

En d'autres termes, la communication nécessite l'existence d'un destinataire qui renvoie des messages au destinataire ; il est censé donc recevoir des messages à travers un contact (canal). Cependant ,La communication n'existe pas seulement avec la présence de ses facteurs, mais aussi avec l'influence du message sur le récepteur et sur l'interprétation du sens qui lui donne .L'émetteur à son tour peut devenir un récepteur ; cela dépend de la situation de la communication .Selon Martinez « *La communication dans le champ didactique est donc un système de systèmes , une interaction entre des personnes, des contenus, un contexte social* »<sup>57</sup> .

La communication nécessite la présence d'une interaction entre deux personnes ou plusieurs .Elle est considérée comme un système qui englobe d'autres systèmes , les gestes , les mimiques et les actes de paroles afin d'informer , d'inciter , demander ,convaincre l'autre , cela dépend de la situation de la communication. Elle exige un échange de paroles et d'informations dans des conditions bien précises au sein de la société.

#### **2.1.4. Education**

C'est grâce à l'éducation qu'on a un développement technologique et une prospérité économique dans les communautés. L'éducation est l'acte de former et de construire des savoirs et des connaissances chez un individu, elle est la base de toute information .Selon Cuq : « *On parle d'éducation quand il y a intervention humaine volontaire pour diriger dans un sens moral ou social le développement de l'enfant ou de l'adolescent ,plus rarement de l'adulte* »<sup>58</sup> . En effet , l'éducation s'intéresse au développement langagier de l'individu , que se soit un enfant , un adolescent

---

<sup>56</sup> CUQ , Jean-Pierre, opcit , p. 47

<sup>57</sup> MARTINZE , Pierre . *La didactique, des langues étrangères (Que sais-je ?)*. PUF, Paris(Quatrième édition),2004,p.9.

<sup>58</sup> Ibid.

ou de temps en temps l'adulte .C'est un processus guidé par l'enseignant suivant des horaires précis , qui ce fait au milieu institutionnel ( scolaire ) pour suivre la progression morale et spirituelle de l'apprenant et même sa formation intellectuelle . Selon le "Toupie dictionnaire" : « *L'éducation de l'enfant et de l'adolescent repose sur la famille, l'école, la société, mais aussi sur des lectures personnelles et sur l'usage des médias comme la télévision ou Internet* »<sup>59</sup>.

Généralement , l'éducation d'un enfant où d'un adolescent ne se fait pas juste par l'école mais aussi par son entourage, sa famille et même par l'influence de la société sur l'enfant .Les lectures personnelles comme la lecture des romans ou des revues, les encouragent également à devenir motivés et passionnés. l'intégration des médias jouent un rôle primordial dans le développement de l'éducation de l'enfant comme la télévision .Généralement, il aime regarder les dessins animées et préfère utiliser l'internet , qui est considéré comme un facteur essentiel dans le progrès des capacités langagières de l'enfant .

## **2.2. Internet**

L'intégration des technologies de l'information et de la communication en éducation (TICE) reste une méthode effective pour améliorer le niveau des apprenants dans l'apprentissage de la langue française .L'internet est considéré comme un réseau informatique mondial qui offre plusieurs services à tout moment et à n'importe quel endroit .Nous pouvons connecter et échanger des informations à travers les réseaux sociaux comme le Facebook. L'internet facilite la recherche à travers sa rapidité , motive les apprenants à faire des efforts et chercher à trouver des réponses .Selon CHALVIN : « *L'internet a démarré en 1969 au Département de projets avancés de l'armée américaine comme une tentative de connexion de différents ordinateurs de recherche distants* »<sup>60</sup>.Puis , il ajoute :

*« De nos jours, l'Internet est constitué de milliers d'autres  
réseaux de toutes tailles , commerciaux ou de recherche et*

---

<sup>59</sup> <http://www.toupie.org/Dictionnaire/Education.htm> , consulté le ( 20/11/2016).

<sup>60</sup> CHALVIN , Dominique . *Méthodes et outils pédagogiques* . E S F ,Paris , 1996,p219.

*représentant 5 millions de machines interconnectées .  
L'internet définit des standards de dialogue entre  
ordinateurs , ce qui permet à des machines de différents  
constructeurs de communiquer sans problèmes »<sup>61</sup>.*

Ainsi l'internet est considéré comme un facteur essentiel dans l'enseignement et l'apprentissage et même dans les autres domaines .Et comme le confirme le sociologue CHALVIN , elle remonte au 1969 pour des projets avancés de l'armée américaine pour construire un réseau de communication et d'échange pour eux. D'après (EL HAJJAMI et al. ) l'internet est défini comme :

*« Un réseau informatique à l'échelle mondial , et qui permet a public de la planète entière : d'accéder à une masse gigantesque d'informations 24 heures sur 24 ,365 jours par an ,à partir de n'importe quel point [...] de communiquer sous toutes formes (d'une personne à une personne à un groupe ,d'un groupe à un groupe [...] d'échanger tous types d'informations numérisées sous forme de documents, dessins, photos , son, vidéo et logiciels »<sup>62</sup>.*

L'internet facilite l'accès à des différentes sources d'informations à tout moment grâce à l'interconnexion des machines entre eux avec l'internet .Elle permet également de stocker et de télécharger des images, des sons et des vidéos. Il simplifie l'échange et la communication d'une personne à une autre ,d'un groupe à un autre groupe comme dans les réseaux sociaux .On peut échanger l'information à distance d'un pays à un autre , d'un enseignant à un élève et même d'envoyer des documents pédagogiques à distance.

### **2.2.1 . Le Web 2.0**

Afin de consulter des pages sur internet , il faut passer d'abord par un navigateur , en utilisant le terme (www) pour parler de Web ( World Wide Web) ou la toile en français « *L'internet ayant été popularisé par l'apparition du Web*

---

<sup>61</sup> CHALVIN , Dominique, opcit , p.220.

<sup>62</sup> EL HAJJAMI , Abdelkrim et al, opcit ,p.32.

*(abréviation de World Wide Web , littéralement la toile Mondiale ) , qui est une des applications d'Internet , comme le sont le courrier électronique , la messagerie instantanée »<sup>63</sup>.*

De plus, il existe plusieurs types de Web comme le Web 2.0 social , considéré comme un phénomène évolutif , grâce à un ensemble de dispositifs . Il permet aux internautes d'interagir entre eux comme l'utilisation de Face book . Le Web 2.0 est considéré comme un « *Stade du web apparu en 1999, fondé notamment sur le partage de l'information, l'implication des utilisateurs dans la création de contenu et les réseaux sociaux* »<sup>64</sup>. En d'autres termes , le Web 2.0 indique une nouvelle version du Web , met au disposition des internautes l'échange et le partage des informations et des connaissances et la création des contenus d'un site web .

D'après OLLIVIER et PUREN « *Avec le web 2.0, la logique de web change. Toute personne pouvant se connecter à l'internet dispose de la possibilité, d'une part, d'y publier des contenus et, d'autres part, de réagir à ceux mis en ligne par d'autres internautes* »<sup>65</sup>. En plus, le web 2.0 donne la possibilité à tout le monde de parler et d'interagir entre eux. Il permet aussi d'échanger des contenus comme les images et des documents éducatifs ; les publier comme il est le cas du Facebook. C'est un espace d'échange où les internautes peuvent interagir entre eux à travers leurs publications qui résument leurs goûts, leurs jugements de valeurs et leurs idées personnelles. Aussi , OLLIVIER et PUREN ajoutent :

*«Le web social c'est probablement la face la plus connue  
de web 2.0 qui a vu se développer ces dernières années  
les sites de réseaux sociaux en tout genre [...] Chacun  
peut maintenant socialiser ses productions , que ce soit*

---

<sup>63</sup> EL HAJJAMI , Abdelkrim et al, opcit ,p.32

<sup>64</sup> <http://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/definition/web-2-0/> , consulté le (25/11/2016).

<sup>65</sup> OLLIVIER , Christian , PUREN ,Laurent, Opcit, p.13.

*ses contributions scientifiques ou son journal intime ou*

*toute forme d'expression (dessin , peintures ,vidéo ,son...) »<sup>66</sup>*

Le web 2.0 est en particulier le web social considéré comme un point essentiel et important à travers les échanges entre les internautes connus ou inconnus .Il permet de rester en contact avec les autres personnes .Chaque internaute peut maintenant publier ses productions comme est le cas des entreprises des voitures par exemples ou le responsable peut créer une page sur internet pour faire la publicité de sa compagnie, ou d'une part les internautes peut publier ses journaux intimes comme est le cas dans les réseaux sociaux comme le Face book et le blog .

### **2.3. Les réseaux sociaux**

C'est grâce à l'ordinateur ou même le téléphone portable qu'on peut se brancher au miracle internet, considéré comme la clé qui ouvre les portes d'évolutions que ce soit lors d'une recherche ,d'une communication ou au niveau d'apprentissage .D'après FANELLI-ISLA :

*« La notion de réseau social est aussi vieille que l'histoire du monde , elle définit un ensemble réunissant des individus qui vont ainsi communiquer ,peu importe la manière .On parle de « social »par déclinaison du mot «société » car c'est l'existence des relations entre les être vivants »<sup>67</sup>.*

L'utilisation des réseaux sociaux est devenue une pratique quotidienne où les internautes sont connectés tous le temps grâce à une grande vitesse qui favorise l'échange ,l'accès à des ressources illimitées et la disponibilité 24/24 . Selon Lazega : *«Un réseau social est généralement défini comme un ensemble de relations d'un type spécifique ( par exemple de collaboration , de soutien, de conseil, de contrôle ou*

---

<sup>66</sup> OLLIVIER , Christian , PUREN ,Laurent , Opcit .p.15.

<sup>67</sup> FANELLI-ISLA ,Marc .*Guide pratique des réseaux sociaux* .DUNOD, Paris (deuxième édition), 2012,p.12

*d'influence) entre un ensemble d'acteurs »<sup>68</sup>. Cette définition explique en partie qu'un réseau social favorise l'ensemble d'échanges entre les internautes dans les différents domaines ,à travers des réseaux de collaboration qui facilitent le travail collaboratif, partitif , en ajoutant les réseaux de soutien et de conseil et les réseaux de contrôle ou d'influence. Cependant, un réseau social peut avoir pour but l'aide et la recommandation accompagnée d'une page de site web 2.0. Les chercheurs OLLIVIER et PUREN déclarent que :*

*« Il existe pour l'apprentissage des langues des réseaux sociaux .*

*Le principe de ces sites vise à regrouper et faire se rencontrer*

*virtuellement des internautes désireux d'apprendre les langues*

*tout en aidant les autres à apprendre celle qu'ils maîtrisent bien »<sup>69</sup>.*

En d'autres termes l'utilisation des réseaux sociaux se passe dans un espace virtuel, imaginaire à travers les espaces d'échanges .Ils favorisent d'entrer en contact avec les autres quelque soit la place de l'autre ,d'échanger des messages et de discuter en ligne avec les autres . Les réseaux sociaux est une sorte d'élixir magique efficace qui augmente le champ d'action grâce aux services magiques .

Actuellement ,il existe plusieurs types de réseaux sociaux *« Aujourd'hui, la notion de réseau social est assimilée aux communautés virtuelles telles que Face book, Twitter, Myspace, you tube, Flickr, etc. »<sup>70</sup>* ,qui donne au chercheur l'accès à des vastes ressources d'informations ,de communiquer en ligne et de partager avec les autres des documents ,des photos ,audio et vidéos...etc .C'est le cas du Facebook que nous avons pris comme un échantillon dans notre travail .

---

<sup>68</sup> <https://ivorybibliodoc.wordpress.com/2013/10/31/n18-essai-sur-les-reseaux-sociaux-numeriques-1-definition-de-la-la-notion-de-reseau-social/> , consulté le (26/2/2017).

<sup>69</sup> OLLIVIER , Christian , PUREN ,Laurent , Opcit , p115.

<sup>70</sup> <https://ivorybibliodoc.wordpress.com/2013/10/31/n18-essai-sur-les-reseaux-sociaux-numeriques-1-definition-de-la-la-notion-de-reseau-social/> , consulté le (26/2/2017).

### 2.3.1. Panorama des réseaux sociaux

Aujourd'hui , l'utilisation des réseaux sociaux permet aux internautes de progresser leurs compétences grâce à l'intégration des réseaux sociaux ,qui prennent une grande place dans notre vie . Les réseaux sociaux sont multiples utilisés selon les besoins des internautes , c'est-à-dire cela dépend de l'objectif de l'utilisateur , de sa profession et le but de sa communication avec les autres . Voici un panorama des réseaux sociaux les plus connus et utilisés .



Figure 1 : Panorama des réseaux sociaux 2016/2017

#### 2.3.1.1. Les réseaux sociaux professionnels

Ce sont des réseaux intégrés avec un usage professionnel pour trouver une offre d'emploi ou pour faire la publicité à une entreprise qui cherche des clients et des partenaires ou pour développer des affaires <sup>71</sup>. Le réseau social professionnel

<sup>71</sup> <http://www.commentcamarche.net/faq/12782-les-reseaux-sociaux-professionnels> , consulté le (27/03/2017).

le plus connu et utilisé c'est Linked In en anglais et en ligne « *Linked In , réseau professionnel mondial lancé en 2003 dont la mission est de " connecter les professionnels du monde entre eux pour améliorer leur productivité " »*<sup>72</sup>. Il est considéré comme un réseau efficace pour développer le statu professionnel social de son utilisateur .

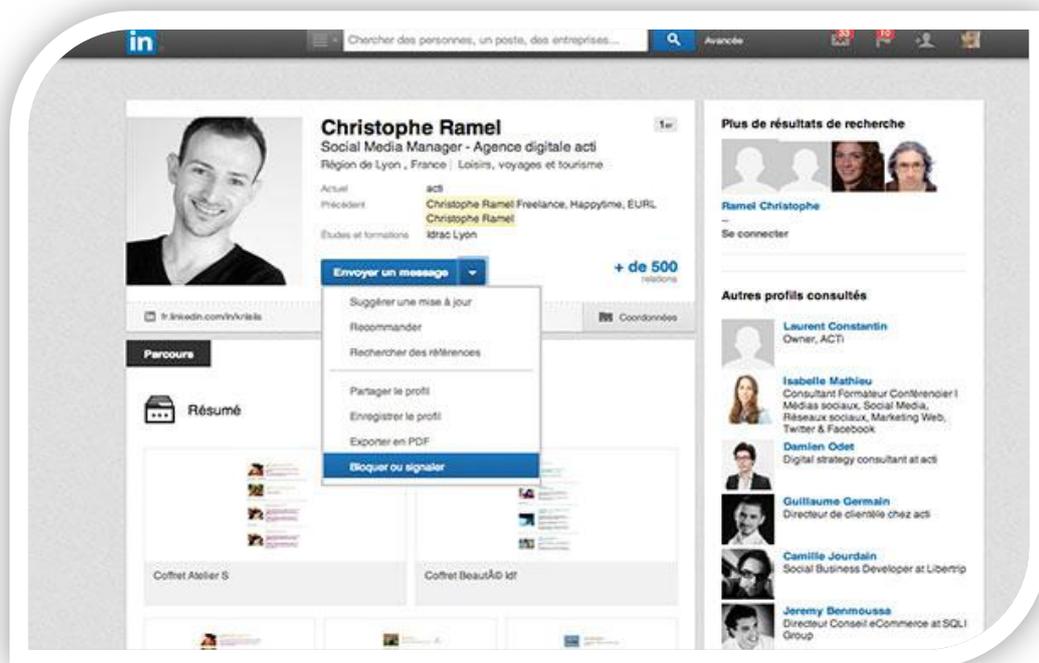


Figure 2 : Capture d'écran d'une page sur Linked In réseau professionnel

### 1.3.1.2. Les réseaux sociaux questions /réponses

Ce sont des réseaux utilisés pour poser des questions ; échanger entre les internautes et par la suite avoir des réponses .Le plus connu c'est Yahoo questions /réponses «*Yahoo Questions / Réponses réseau social permet l'échange entre ses membres via des questions et des réponses .Les meilleures réponses sont mises en avant grâce à un système de votes attribués par les utilisateurs »*<sup>73</sup> . En d'autres termes , il s'agit de demander une opinion sur un sujet précis. L'utilisation de ce

<sup>72</sup> Association Française de la gestion financière (*L'utilisation des réseaux sociaux dans la société de gestion* ).Paris ,2015,p.4, consulté le (27/03/2017).

<sup>73</sup> <https://www.drujokweb.fr/blog/reseaux-sociaux/> , consulté le (27/03/2017).

réseau social vise une interaction , facilite d'avoir un échange des questions et d'avoir des réponses gratuites entre les internautes avec un vote pour la meilleure réponse qui encourage les internautes à se connecter à ce réseau tous les jours .

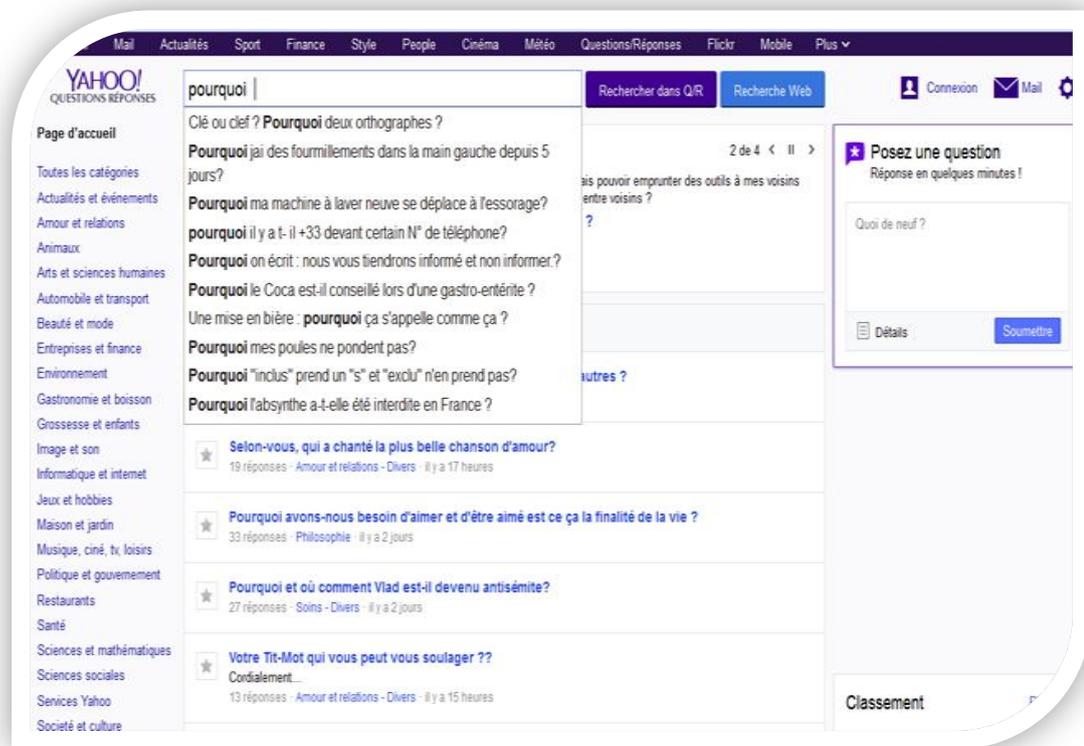


Figure 3 : Capture d'écran de réseau Yahoo questions/réponses

### 2.3.1.3. Les réseaux sociaux éducatifs

Ce sont les réseaux les plus utilisés dans l'apprentissage du français langue étrangère ; intégrés par les étudiants et même par les enseignants .Le premier réseau social éducatif c'est Beebac « *www.Beebac.com est le premier réseau social éducatif francophone couvrant l'ensemble du système éducatif français[...]de fédérer au sein d'un même réseau les élèves, les étudiants, les enseignants et l'ensemble de la communauté éducative. Ludique, gratuit* »<sup>74</sup>. En d'autres termes, Beebac est considéré comme un réseau gratuit pour apprendre et pour enseigner, avec un accès aux cours afin d'aider les étudiants à réussir tout au long de leur

<sup>74</sup> <http://www.scoop.it/t/reseaux-sociaux-educatifs-usages-et-pedagogie> , consulté le (03/04/2017).

parcours scolaire ,d'une manière ludique avec une possibilité d'échanger , de partager et d'interagir entre eux .

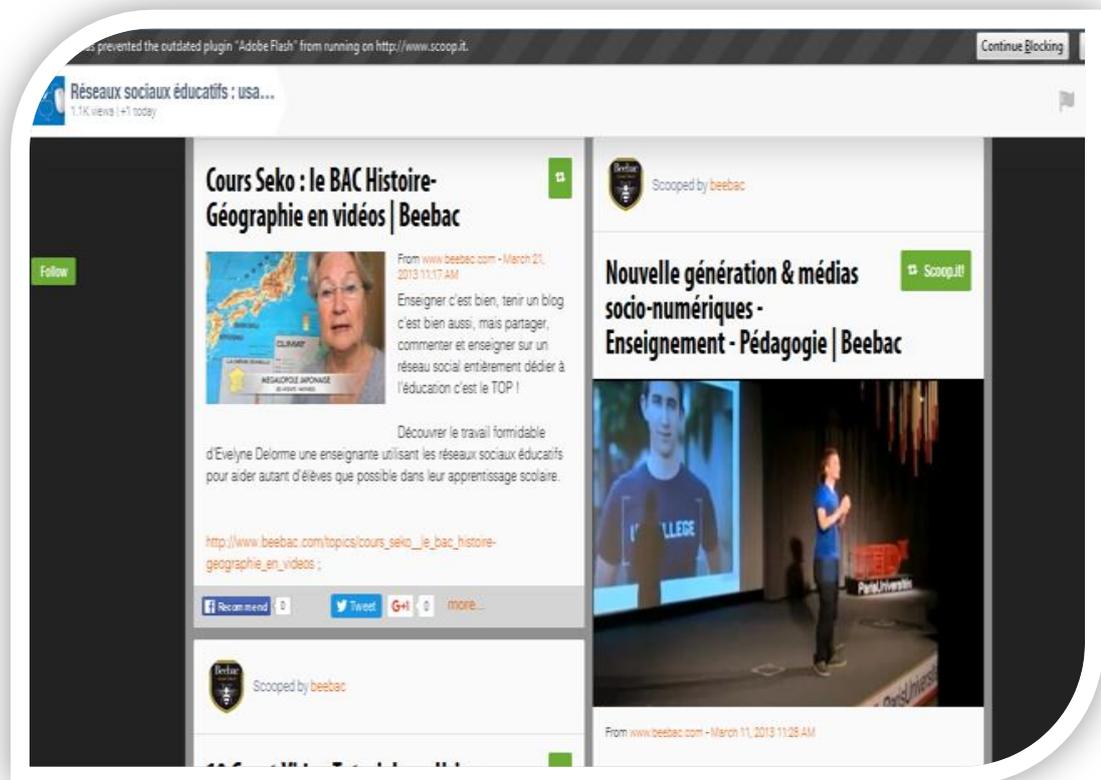


Figure 4 :Capture d'écran sur Beebac le réseau éducatif

### 2.3.1.4. Les réseaux sociaux généralistes

Ce sont les sites les plus utilisés , ouvert à tout le monde qui répondent aux besoins des internautes ; pour échanger et communiquer avec les amis ,les proches ,partager ou publier des publications ,apprendre le français langue étrangère ou faire la publicité sur quelque chose en utilisant des statuts , des photos ou des vidéos . Le réseau social généraliste le plus connu le Facebook défini comme « *Facebook est un réseau social sur internet permettant à toute personne possédant un compte de créer son profil et d'y publier des informations* » <sup>75</sup> . Ainsi que , l'utilisation de ce réseau social est facile ,permet aux internautes de créer un compte , de publier et

<sup>75</sup> KAFI ,Bilal . *Les nouvelles technologies comme outils de motivation de l'enseignement/apprentissage.*(FLE et didactique des langues des cultures ),2012,Université Mohamed Kheider Biskra .p. 17.

partager des informations avec les autres . Le Facebook est un réseau considéré comme un échantillon dans notre travail de recherche qui motive les apprenants à apprendre le français langue étrangère.



Figure 5 : Capture d'écran d'une page sur Facebook le réseau généraliste

### 2.3.1. Facebook

Le réseau social Facebook a été développé en février 2014 par Mark Zuckerberg :« Un célèbre réseau social qui a été lancé en 2004 par Mark Zuckerberg .A la base ,il n'était destiné qu'aux étudiants de l'Université de Harvard. Depuis 2006 n'importe qui (âgé de minimum 13 ans ) peut s'y inscrire afin d'y construire son réseau »<sup>76</sup>.

Pour pouvoir s'interconnecter au Facebook ,il faut s'inscrire gratuitement au site Facebook.com et insérer les informations demandées dans le formulaire .

<sup>76</sup> Communication –Médias sociaux ( Les réseaux sociaux ) . PMTIC, 2017.p.3, consulté le (10/04/2017).

Adresse e-mail ou mobile  Mot de passe  Connexion

Informations de compte oubliées ?

## Créer un compte

C'est gratuit (et ça le restera toujours).

Date de naissance

[Pourquoi indiquer ma date de naissance ?](#)

Femme  Homme

En cliquant sur Créer un profil, vous acceptez nos [Conditions](#) et indiquez que vous avez lu notre [Politique d'utilisation des données](#), y compris notre [Utilisation des cookies](#). Vous pourrez recevoir des notifications par texto de la part de Facebook et pouvez vous désabonner à tout moment.

Figure 6 : Capture d'écran d'un formulaire d'inscription sur Facebook

Une fois la page de Facebook est ouverte , s'affichera la page principale ( mur ) <sup>77</sup> . Dans le mur , l'internaute trouve une pluralité de fonctions dans le Facebook ,d'une part l'utilisateur peut retrouver ses amis , ses collègues , la famille , discuter avec eux et d'autre part,il peut partager des photos et des vidéos, rejoindre des pages et des groupes et les suivre à tout moment . Le Facebook est un réseau social généraliste grâce à ces activités qui fonctionnent dans tous les domaines professionnels ,commerciaux et éducatif. Ce réseau motive les apprenants à être autonomes et à faire des recherches . Il les incite à apprendre le français langue étrangère grâce à des pages et des groupes préparés spécialement pour apprendre le français oralement et par écrit . La page « Apprendre la langue française » est un exemple qui donne des cours et des exercices gratuits .

<sup>77</sup>



Figure 7 : Capture d'écran d'une page sur Facebook «Apprendre la langue française »

La page « Apprendre la langue française » sur Facebook facilite l'action d'apprendre, à travers des cours gratuits. Elle propose également des sites documentaires et des livres en ligne. D'une part, elle rend les apprenants autonomes avec des tests et des exercices à faire à la maison. D'autre part, elle motive et encourage les internautes à apprendre la langue française. D'après COËFFE, Facebook est le réseau le plus visité dans le monde :

*« Facebook est aujourd'hui le réseau social le plus populaire[ ...]  
le réseau social dépasse aujourd'hui le milliard d'utilisateurs actifs  
mensuels. Les statistiques d'usage de Facebook sont impressionnantes,  
quel que soit la variable étudiée. Nombre de membres, utilisateurs actifs  
quotidiens activité sur les mobiles »<sup>78</sup>.*

Ainsi, le réseau social Facebook est disponible à tout moment, avec un espace illimité d'activités. Les utilisateurs sont actifs quotidiennement et diffusent les

<sup>78</sup> <http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-facebook/>, consulté le (04/04/2017).

informations à tout le monde grâce à ses plusieurs options : texte ,image, son, enregistrement , animation ,vidéo....

## 2.4. L'interactivité des cours en ligne

L'intégration des réseaux sociaux dans l'apprentissage de la langue française propose aux apprenants un apprentissage en ligne , avec des cours et un ensemble d'exercices à télécharger .Les apprenants peuvent s'échanger entre eux en français oralement et par écrit grâce au messagerie qui facilite la discussion entre les apprenants en direct ou par messages . En outre , les enseignants peuvent créer des pages spécialement pour échanger et pour apprendre la langue française .On peut même trouver une bibliothèque de livres et de sources illimités et une diversité de documents en ligne et même sur Facebook .C'est comme le cas de la page nommée Ouamane Littérature qui propose des cours et des ouvrages à lire en ligne et qui sont téléchargeables .

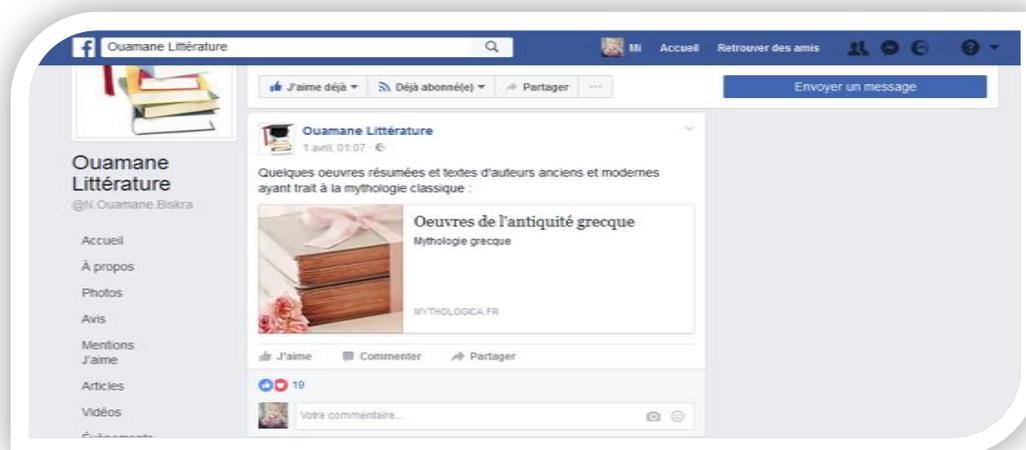


Figure 8 : Capture d'écran d' une page sur Facebook « Ouamane Littérature »

Ainsi, l'apprenant peut interagir et dynamiser les activités de classe et les projets à distance et avec d'autres classes « *L'interactivité est définie comme étant l'activité de dialogue entre une personne et une information donnée par une machine, c'est-à-dire l'ordinateur (Mucchielli,1987) »*<sup>79</sup>.

<sup>79</sup> EL HAJJAMI , Abdelkrim et al , Opcit, p.56.

En d'autres termes , l'interactivité renvoie à la conception d'échange entre une personne et une machine donc c'est une activité interactive dont le but est la communication et l'apprentissage à distance et en ligne avec un moyen de communication qui est l'ordinateur . L'apprenant peut naviguer sur internet ,échanger avec les autres pour se former . Il peut choisir des exercices qu'il lui plaît et des informations illimitées. Un apprentissage en ligne augmente le champ d'action ,déclenche l'intérêt de l'apprenant et par la suite avoir une interaction entre les apprenants eux même et avec les enseignants. En revanche , selon GIARDINA :

*« On est dans un monde où les nouvelles technologies de l'information ,de la communication ,nous permettent voyager dans l'espace et dans le temps ,d'accéder à une quantité d'informations éloignées ou rapprochées ,d'aller fouiller ,de mettre en commun [...] selon moi ,il est vrai qu'on ait accès à un grand nombre d'informations , mais pour les faire devenir connaissances ,pour les faire devenir savoir ,un travail intellectuel ,un travail cognitif , est nécessaire.»<sup>80</sup>*

Cela veut dire qu'il faut motiver les apprenants à apprendre et à traiter cognitivement les informations reçues à travers les nouvelles technologies ,les ancrer dans des connaissances et les intégrer dans le processus d'apprentissage .C'est un travail cognitif .

## **2.5. L'apport des réseaux sociaux dans l'apprentissage de FLE**

C'est grâce à l'internet qu'on arrive à se connecter aux réseaux sociaux pour communiquer avec les amis ou la famille ;pour chercher des informations ou pour apprendre une langue étrangère .Les réseaux sociaux ont contribués à améliorer

---

<sup>80</sup> MEUNIER ,Claire. *Points de vue sur le multimédia interactif en éducation* .Chenelière inc , Québec,1997,p.198.

l'apprentissage de la langue française .L'apprenant peut gratuitement acquérir une langue facilement , à distance , en groupe. Ils favorisent une interaction entre les apprenants et les rendent plus autonomes et responsables dans leur formation. D'après FLE KALEIDOSBLOG :

*« Les réseaux sociaux peuvent jouer un rôle décisif dans le domaine de l'enseignement d'une langue étrangère, car ils favorisent la communication réelle, le travail collaboratif entre les enseignants et les étudiants, ainsi que le développement de contacts interculturels »<sup>81</sup>.*

Les réseaux sociaux améliorent l'habilité des apprenants à communiquer en langue française, favorisent la richesse des connaissances à travers le travail collaboratif , qui motive les apprenants à coopérer ensemble et partager des informations pour atteindre l'objectif fixé . Selon OLLIVIER et PUREN : *« Le développement des réseaux sociaux contribue aussi à la co-construction de savoirs, les étudiants pouvant à travers ce média s'entraider, se guider mutuellement et partager les documents qui leur semblent pertinents »<sup>82</sup>.*

Les réseaux sociaux jouent un rôle primordial pour avoir une bonne maîtrise de nombreux apprentissages .Ils servent à donner une bonne orientation pédagogique avec une bonne co-construction d'ensemble de savoirs et de connaissances qui aident mutuellement les apprenants à trouver et par la suite partager des documents selon leur besoin pédagogique qui est en générale l'appropriation efficace du FLE.

L'usage des réseaux sociaux dans le parcours d'apprentissage du français langue étrangère exige une diversité de moyens pédagogiques comme la présence de l'internet dans le milieu scolaire pour créer des pratiques pédagogiques et arriver à un apprentissage très efficace *« L'utilisation des technologies du web 2.0 peut*

---

<sup>81</sup><http://flenet.canalblog.com/archives/2011/12/29/14252673.html> , consulté le ( 05/04/2017).

<sup>82</sup> OLLIVIER , Christian , PUREN ,Laurent , opcit , p.45.

*contribuer à augmenter la motivation des apprenants usagers de la langue*»<sup>83</sup>.L'apprentissage d'une langue étrangère nécessite d'abord d'être motivé et d'apprécier cette langue pour pouvoir apprendre. Les apprenants sont spontanément motivés pour apprendre une langue étrangère grâce à l'utilisation des réseaux sociaux , comme outil motivateur qui accompagne les apprenants dans leur parcours scolaire .

Les réseaux sociaux sont un outil facilitateur , qui facilite toute action d'apprentissage, encouragent les apprenants à chercher et à faire des efforts. Selon BEN REBAH : « *L'accès libre des étudiants à la page Facebook de l'enseignant afin de voir ses publications, ses photos privées, ses préférences, etc., a un impact positif sur la motivation des apprenants et l'apprentissage en classe* »<sup>84</sup>.

Réciproquement , l'intégration des réseaux sociaux en particulier le Facebook motive les apprenants d'une manière inconsciente grâce aux informations disponibles sur ce réseau .L'apprenant devient actif , peut suivre les nouvelles publications sur Facebook , et même ce que l'enseignant partage comme information personnel , cours ou exercices en ligne .

### **2.5.1. L'intégration du Facebook dans la communication**

Les réseaux sociaux comme outil pour apprendre le français langue étrangère, encouragent les apprenants à s'exprimer et à communiquer en langue française par le fait que toute communication exige la présence d'un apprentissage etc'est le cas de l'intégration du Facebook dans l'apprentissage .Selon BEN REBAH :« *Facebook en termes d'échanges et de communication incitait certains étudiants pendant leurs activités d'apprentissage à migrer des espaces institutionnels clos vers ce réseau social afin d'échanger les idées et partager les opinions loin de tout contrôle* »<sup>85</sup>.En d'autres mots, le réseau social Facebook considéré comme un espace d'échange d'informations et d'idées entre les internautes ce qui encourage

---

<sup>83</sup> OLLIVIER , Christian , PUREN ,Laurent , opcit , p.68.

<sup>84</sup> BEN REBAH , Hassen, MODESTE DABOVE, Georges, opcit.

<sup>85</sup> Ibid

d'une part d'être motivé et d'autre part de parler en français pour communiquer avec les autres et c'est le cas du Facebook où l'apprenant peut échanger des informations avec ses amis ou ses enseignants en français en ligne et à tout moment. L'utilisation du Facebook motive les apprenants à être optimistes dans leurs apprentissages à travers la publication des photos, des vidéos ou même par le biais des messages entre les apprenants eux-mêmes ou entre les apprenants et l'enseignant.

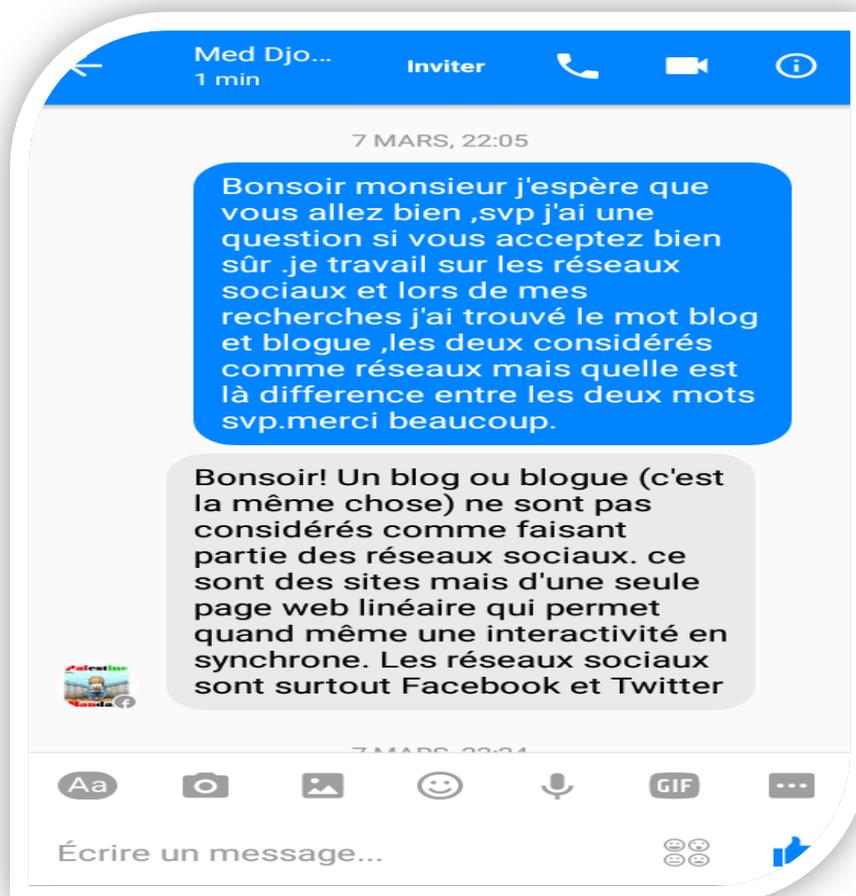


Figure 9 : Capture d'écran d'un échange entre enseignant et apprenant sur Facebook

Aujourd'hui, le Facebook facilite l'acquisition des langues en particulier pour les apprenants du FLE « Grâce à Facebook, nous arrivions à communiquer avec plus de liberté une fois rentrés chez nous, ce qui donnait plus de flexibilité à nos échanges »<sup>86</sup>. La communication entre les apprenants en Facebook améliore le

<sup>86</sup> BEN REBAH, Hassen, MODESTE DABOVE, Georges, Opcit.

bagage linguistique et culturel , l'apprenant peut apprendre la bonne graphie des mots grâce au correcteur automatique qui corrige les fautes commises par les apprenants et avec le temps l'apprenant apprend les mots consciemment et indirectement .

L'intégration des réseaux sociaux et en particulier l'échantillon de cette étude le Facebook dans l'apprentissage de la langue française à contribuer à assurer la motivation grâce aux avantages liés à ces réseaux sociaux ( Facebook). Selon **Ben Rebah et Dabove** « *Les étudiants interrogés indiquent que le recours à Facebook lors de la réalisation de leur mini-projet leur a offert une très grande flexibilité et a beaucoup facilité leurs échanges* »<sup>87</sup>. Le recours à Facebook facilite donc l'échange entre les étudiants , à tout moment et surtout facilite la réalisation de leur mini-projets ,ce qui les motivent inconsciemment .

## **2.6. Les réseaux sociaux et l'autonomie des apprenants à apprendre le FLE**

L'intégration des réseaux sociaux comme outil motivateur pour apprendre la langue française développe l'autonomie des apprenants qui deviennent responsable dans leur formation « *Autonomie fait référence à la capacité de l'apprenant de prendre en charge son apprentissage [...] il sait gérer son apprentissage dans le temps, et il sait évaluer ses acquis et son apprentissage* »<sup>88</sup>. L'autonomie fait appel à la capacité de l'apprenant d'être responsable et de gérer son apprentissage, d'apprendre à apprendre tous seul et sans l'aide complète de l'enseignant .

Un apprenant actif , motivé est celui qui veut apprendre la langue française pour améliorer son langage . Il doit être motivé pour devenir autonome et par la suite d'intégrer les réseaux sociaux dans son apprentissage. Ce processus de motivation est déclenché grâce à l'atmosphère favorisée par l'utilisation des réseaux sociaux et en particulier le Face book .

---

<sup>87</sup> BEN REBAH , Hassen , MODESTE DABOVE, Georges, Opcit.

<sup>88</sup> CUQ, Jean-Pierre , opcit , p.31.

## **Conclusion**

Au terme de ce chapitre, nous pouvons dire que l'apprentissage de la langue française nécessite la présence de la motivation chez les apprenants soit extrinsèque ou intrinsèque. Cette motivation peut être déclenché grâce aux réseaux sociaux qui sont devenus un outil très utilisé par la plus part des apprenants. Pour conclure, nous pouvons dire que l'échange et le partage des informations à travers l'intégration des réseaux sociaux facilitent l'interaction entre les apprenants et les motivent à devenir autonomes et responsables dans leur formation, communiquer et interagir avec les autres en utilisant le français comme une langue étrangère.

## **CHAPITRE II :**

### **Description et analyse de corpus**

« Le questionnaire est une  
technique directe pour interroger les  
individus »

**ANGERS. M**

## **Introduction**

Pour examiner notre travail de recherche et dans le but de connaître le degré de la motivation pour apprendre le français comme langue étrangère à travers l'intégration des réseaux sociaux ,nous avons réservé ce deuxième chapitre à la mise en œuvre de notre travail de recherche et à la réponse au questionnaire destiné aux étudiants. Nous avons proposé un questionnaire composé de dix (10) questions. Ensuite, pour mieux cerner l'utilisation des réseaux sociaux comme outil pour motiver les étudiants à apprendre le français langue étrangère ,nous avons choisi de travailler avec les étudiants de première année Master . En tant qu'étudiante de la langue française à l'université de Biskra, nous avons remarqué que les apprenants qui n'utilisent pas les réseaux sociaux pour élaborer leurs travaux sont démotivés. Contrairement, aux apprenants qui deviennent motivés dans leur apprentissage du français comme une langue étrangère grâce aux réseaux sociaux et en particulier le Facebook qui est l'échantillon de cette étude .

### **2.1.1 . Le terrain**

Notre étude est sur le terrain de l'université Mohamed khider Biskra, département des langues étrangères , filière de français .

### **2.1.2 . Le public**

Nous avons choisi de travailler avec les étudiants de la 1<sup>ème</sup> année Master français langue étrangère à l'université de Biskra . L'échantillon de cette étude est formé de 30 participants (spécialité sciences du langage ) et 24 participants (spécialité didactique ). La totalité de l'échantillon se compose de 54 participants.

## **2.2 . Le questionnaire**

Pour cerner notre investigation , nous avons proposé une enquête par un questionnaire destiné aux apprenants de la 1<sup>ème</sup> année master français langue étrangère au niveau de l'université Mohamed kheider , Biskra .Le questionnaire (auto administré ) est composé de dix questions qui traitent la motivation des apprenants grâce à l'intégration des réseaux sociaux et en particulier le Facebook.

Les questions varient entre questions fermées et questions ouvertes et d'autres à choix multiples pour avoir des statistiques quantitatives et des données qualitatives. Nous avons choisi de travailler avec un questionnaire car il offre la possibilité de recueillir rapidement et anonymement des données « *Le questionnaire est une suite de questions standardisées destinées à normaliser et à faciliter le recueil de témoignages* »<sup>89</sup> qui nous permettent d'évaluer la motivation des participants.

Pour garantir la réussite du questionnaire, nous avons distribué le questionnaire, afin de tester son efficacité, à 6 participants. Cette étape nous a permis de vérifier le questionnaire auprès des participants représentatifs de la population qui sera enquêtée. « *Il est essentiel de procéder à un pilotage [...] du questionnaire sur le terrain dans les conditions réelles afin de [...] s'assurer que son contenu est suffisamment cohérent et complet pour mesurer toutes les informations pertinentes* »<sup>90</sup>. Ce pilotage du questionnaire, nous a donné l'occasion d'identifier les questions ambiguës, les clarifier ou les supprimer et même ajouter d'autres informations selon les besoins de cette étude.

## **2.2.1 . L'analyse des données**

### **Question n°1**

La première question étudie le statut des étudiants interrogés (âge, sexe, nationalité, langue maternelle, langues maîtrisées).

---

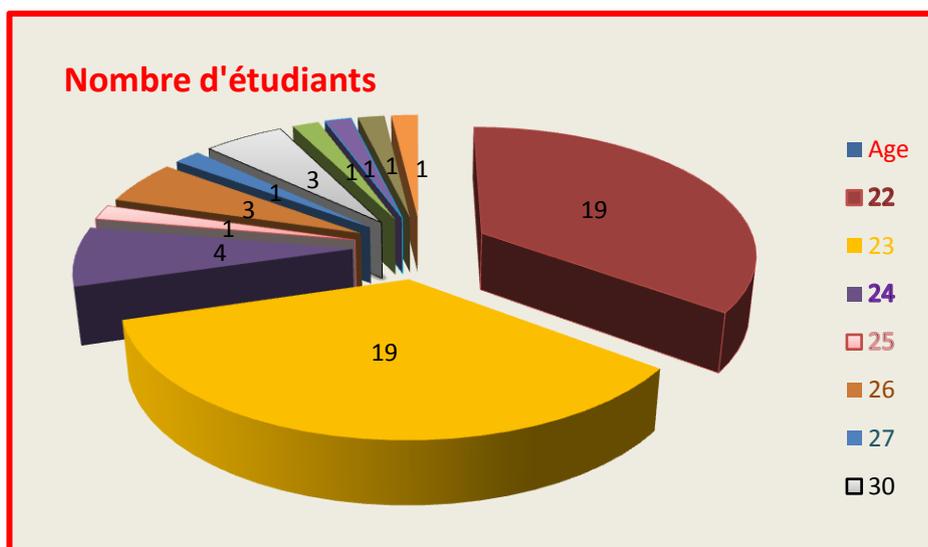
<sup>89</sup> <http://www.esen.education.fr/conseils/recueil-de-donnees/operations/construction-des-outils-de-recueil/questionnaire/>, consulté le (22/05/2017).

<sup>90</sup> GERTLER, Paul J et al. *Impact evaluation in practice*. World Bank Group, Washington, 2016, p.204, disponible sur <https://books.google.dz/books?id=XaN7kobaJtcC&pg=PA204&lpg=PA204&dq=pilotage+du+questionnaire&source=bl&ots=dB7Fb3B-sY&sig=UxDINOUMm6ooMd74v-mjHCYMPgc&hl=fr&sa=X&ved=0ahUKEwjtsz2x4TUAhXDPxQKHcC5CRwQ6AEIQzAF#v=onepage&q=pilotage%20du%20questionnaire&f=false>, consulté le (22/05/2017).

## Age

Age	Nombre des apprenants	Pourcentage
22	19	35.18 %
23	19	35.18 %
24	4	7.40 %
25	1	1.85 %
26	3	5.55 %
27	1	1.85 %
30	3	5.55 %
31	1	1.85 %
40	1	1.85 %
42	1	1.85 %
43	1	1.85 %

Tableau N° 2 : Age des participants



Histogramme N°2 : Age des participants

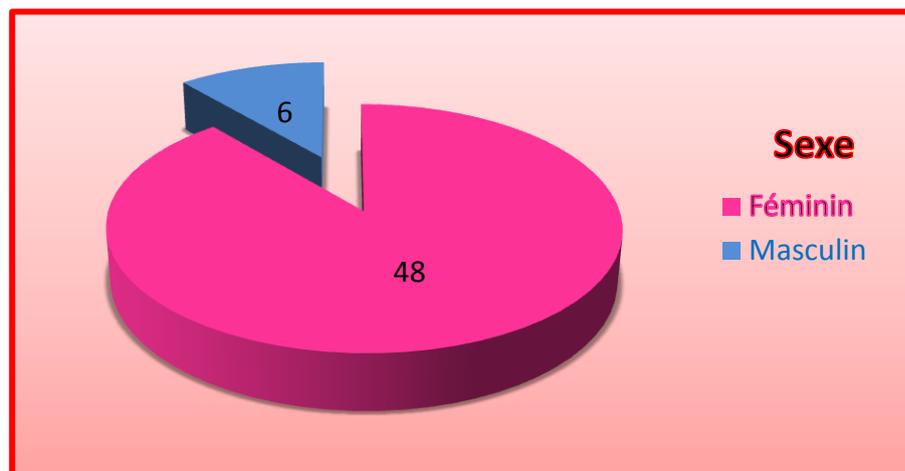
## Commentaire

Le tableau et l'histogramme nous montrent les différents âges des participants. Nous remarquons que l'âge des apprenants varie entre 22 et 43 ans. Alors qu'ils étudient tous en première année Master langue étrangère. Ce qui explique le taux élevé des étudiants qui choisissent de faire ou de suivre des études de français langue étrangère. Ces résultats démontrent que la majorité des apprenants (70.36 %) sont entre 22 et 23 ans. C'est l'âge exact d'un étudiant de première année Master. Alors que, l'âge des autres varie entre 24 et 43 ans. Ceci indique que d'être un apprenant en Master 1 français langue étrangère n'est pas limité par l'âge.

### Sexe

Sexe	Nombre	Pourcentage
Féminin	48	88.88 %
Masculin	6	11.11 %

Tableau N° 3 : Sexe de participants



Histogramme N° 3 : Sexe de participants

## Commentaire

D'après le tableau et l'histogramme, nous constatons que notre échantillon se compose d'un groupe hétérogène, 48 (88.88 %) participants féminins et 6 (11.11 %) participants masculins. Ce résultat indique qu'il y a plus d'apprenants féminins que masculins en ce qui concerne l'apprentissage du français comme langue étrangère.

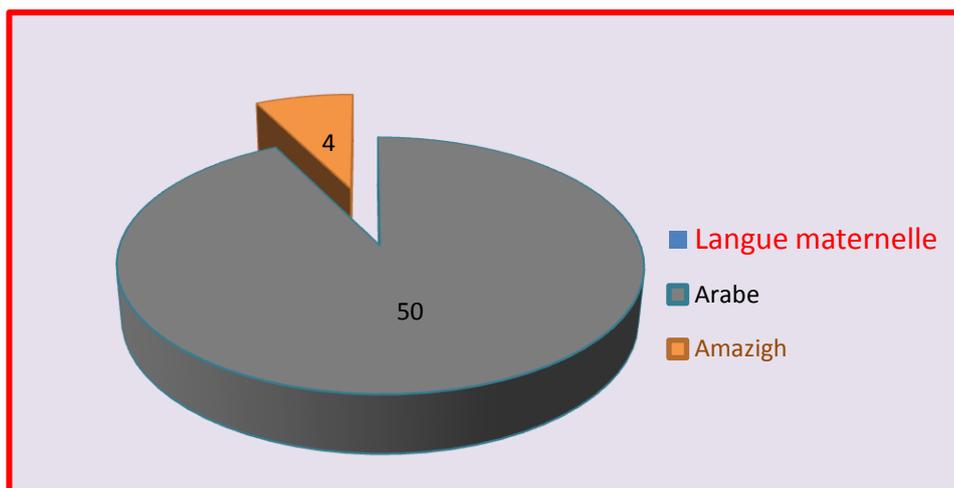
### ✚ Nationalité

Tous les participants (100 %) sont de nationalité Algérienne. Ceci nous permet de limiter notre recherche aux étudiants algériens.

### ✚ Langue maternelle

Langue maternelle	Nombre	Pourcentage
Arabe	50	92.59 %
Amazigh	4	7.40 %

Tableau N° 4 : Langue maternelle des participants



Histogramme N°4 : Langue maternelle des participants

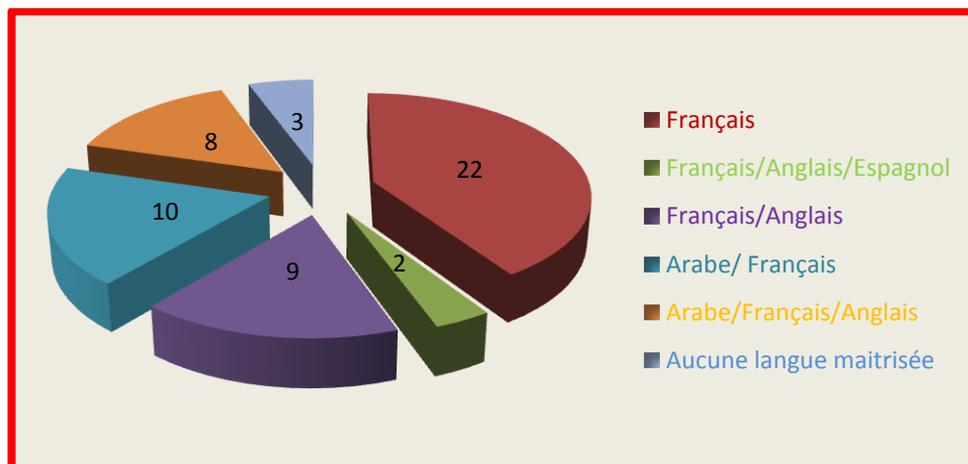
## Commentaire

D'après le tableau et l'histogramme , 50 (92.59 %) des participants parlent l'arabe comme une langue maternelle et 4 (7.40 %) parlent l'amazigh comme une langue maternelle .L'échantillon de cette étude est hétérogène et malgré la diversité au niveau de la langue maternelle ,les participants restent motivés pour apprendre le français comme langue étrangère à travers les réseaux sociaux .

### ✚ Langues maîtrisées

Langues	Nombre	Pourcentage
Français	22	40.74 %
Français/Anglais/Espagnol	2	3.70 %
Français/Anglais	9	16.66 %
Arabe/ Français	10	18.51 %
Arabe/Français/Anglais	8	14.81 %
Aucune langue maîtrisée	3	5.55 %

Tableau N° 5 : Langues maîtrisées des participants



Histogramme N°5 : Langues maîtrisées des participants

## Commentaire

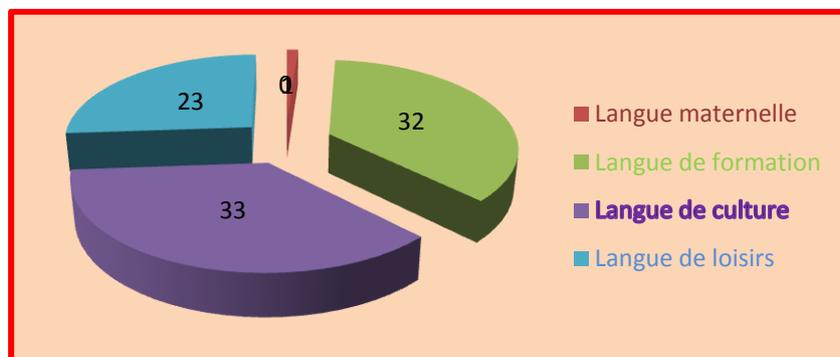
A propos des langues maîtrisées , nous remarquons que 22 (40.74 %) participants maîtrisent seulement le français et 2 (3.70 %) maîtrisent le français , l'anglais et l'espagnole. Et 9 (16.66 %) participants maîtrisent le français et l'anglais. En outre , 10 (18.51) participants maîtrisent l'arabe et le français et 8 (14.81 %) participants maîtrisent l'arabe/français/anglais. Par ailleurs ,sauf 3 (5.55 %) participants n'ont donné aucune réponse. Ces résultats montrent que les participants sont motivés pour apprendre le français plus que d'autres langues parce que la langue française est toujours présente pour eux malgré l'existence d'autres langues étrangères comme l'anglais et l'espagnol.

## Question n°2

Que représente pour vous le français langue étrangère ?

Les intérêts des étudiants			
Langue maternelle	Loisir	Culture	Langue de formation
0	23	32	33
0.00	42.59 %	59.25 %	61.11 %

Tableau N° 6 : Les intérêts des participants



Histogramme N°6 : Les intérêts des participants

## Commentaire

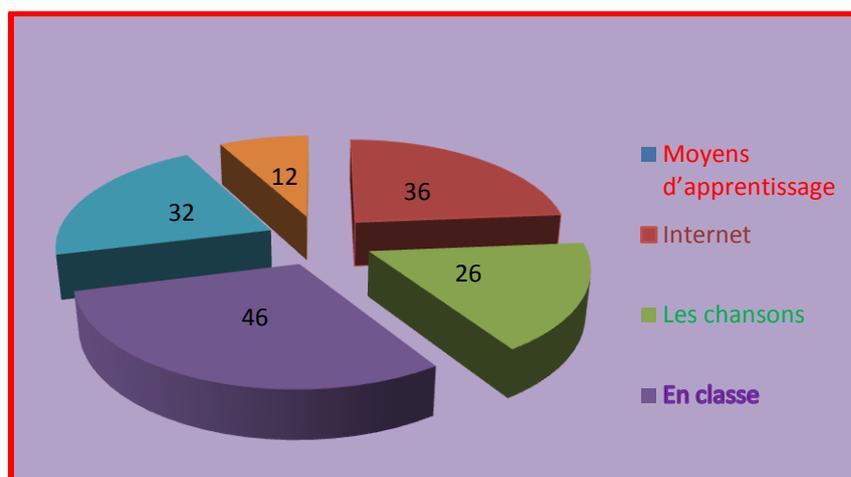
D'après les résultats inscrits sur le tableau et l'histogramme, nous disons que la plupart des participants 33(73.33%) ont choisi d'étudier le français comme une langue de formation , 32(59.25%) des participants ont choisi le français comme une langue de culture. Et 23(42.59%) ont choisi d'étudier le français comme une langue de loisirs. Et aucun participant n'a choisi le français comme une langue maternelle. Ces résultats montrent qu'aucun des participants n'a choisi le français comme une langue maternelle du moment qu'ils sont tous de nationalité algérienne. Par ailleurs, la majorité des étudiants considèrent la langue française comme une langue de formation et de culture .Elle est aussi considérée comme une langue de loisirs pour certains .

## Question n°3

Comment apprenez -vous la langue française ?

Moyens d'apprentissage	Nombre d'étudiants	Pourcentage
Internet	36	66.66%
Les chansons	26	48.14%
En classe	46	85.18%
La lecture	32	59.25%
La famille	12	22.22 %

Tableau N° 7 : Moyens d'apprentissage des participants



Histogramme N°7 : Moyens d'apprentissage des participants

## Commentaire

La troisième question concerne les moyens utilisés pour apprendre la langue française. C'est une question à choix multiples où tous les participants choisissent plus qu'une réponse. D'une manière significative, on a trouvé une variété de réponses concernant les moyens d'apprendre la langue française. Tout d'abord, 46 (85.18%) participants apprennent la langue française en classe parce qu'ils sont scolarisés et c'est une réponse logique du moment que tous les apprenants algériens commencent leurs apprentissage du Français comme langue étrangère à l'école, au collège et enfin à l'université pour ceux qui choisissent le français comme une spécialité. En revanche, 36 (66.66%) des participants utilisent l'internet comme un moyen pour apprendre la langue française au quotidien. C'est un moyen qui facilite non seulement l'apprentissage mais aussi la communication avec les autres. 26 (48.14%) des participants apprennent la langue à travers les chansons téléchargées sur internet et 32 (59.25%) participants apprennent le français grâce à la lecture. Nous avons constaté que juste 12 (22.22 %) apprennent la langue française avec la famille. Ce qui explique la non pratique de cette langue à la maison pour la plus part des familles algériennes. Puis on a trouvé d'autres raisons, un participant qui apprend la langue française grâce aux jeux ludiques, un autre apprend le français grâce à un échange avec les camarades ainsi que les enseignants. D'autres

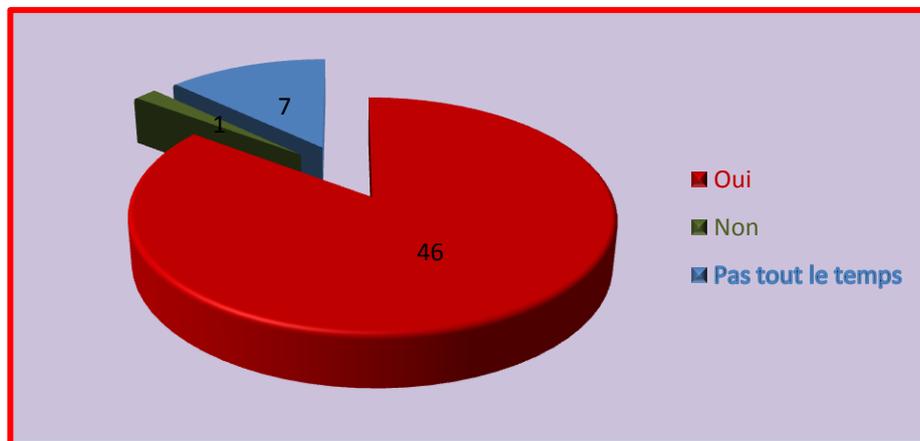
participants ajoutent qu'ils apprennent la langue française en regardant la télévision comme les films en français ou en écoutant la radio .Un participant déclare que c'est avec la recherche sur le dictionnaire qu'il a appris le français. Ces résultats expliquent la pluralité des moyens chez les étudiants pour apprendre la langue française .

#### Question n°4

Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui	Non	Pas tout le temps
46	1	7
85.18 %	1.85%	12.96%

Tableau N° 8 : La consultation des réseaux sociaux



Histogramme N°8 : La consultation des réseaux sociaux

#### Commentaire

Il est intéressant de noter que la plus part des étudiants 46 (85.18 %) consultent les réseaux sociaux . De même , 7 (12.96%) participants consultent rarement les réseaux sociaux et un seul participant ne consulte pas les réseaux sociaux. Ce qui

explique que la majorité des étudiants consultent les réseaux sociaux qui sont considérés comme un outil de motivation pour apprendre la langue française et ils sont conscients de l'importance de ces réseaux sociaux dans leur apprentissage du français .

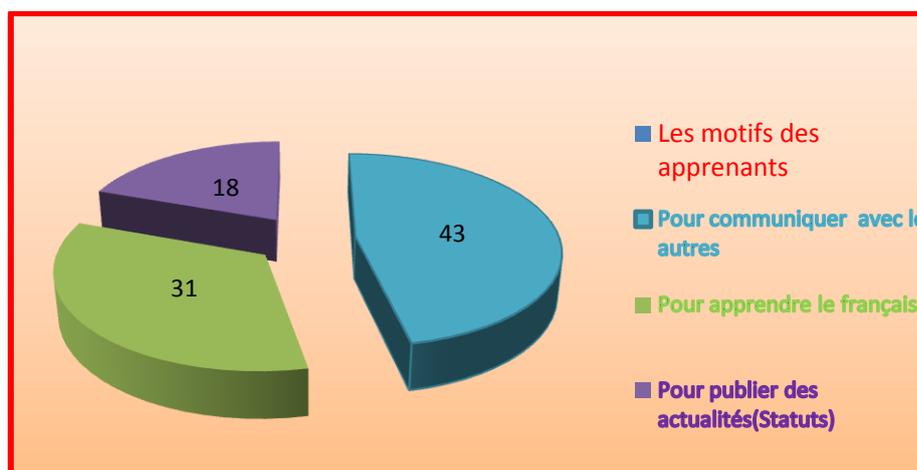
### Question n°5

La question porte sur les motifs des apprenants lors de l'utilisation des réseaux sociaux .

Les motifs des apprenants	Nombre de réponses	Pourcentage
Pour communiquer avec les autres	43	79.62%
Pour apprendre le français	31	57.40%
Pour publier des actualités(Statuts)	18	14.81%

Tableau N° 9 : Les motifs des participants

- Les valeurs du tableau sont les moyennes calculées sans tenir compte des non-réponses.



Histogramme N°9 : Les motifs des participants

## Commentaire

Nous remarquons d'après les résultats obtenus, que 43(79.62%) participants sont intéressés par les réseaux sociaux pour communiquer avec les autres . Et 31(57.40%) participants consultent les réseaux sociaux pour apprendre la langue française .Par ailleurs, juste 18(14.81%) utilisent les réseaux sociaux pour publier des actualités (statuts ) .Nous constatons que la plus part des participants utilisent ces réseaux pour avoir une communication avec les amis ,la famille ou même les enseignants .Ce qui explique le rôle des réseaux sociaux comme outil de communication avec les autres . Deux participants n'ont pas répondu à cette question parce qu'ils n' utilisent pas les réseaux sociaux et d'autres ajoutent qu'ils consultent les réseaux sociaux pour passer le temps , pour consulter les différentes actualités sur le net (être au courant de l'actualité) ,pour faire de nouvelles connaissances et pour voir la culture de l'autre .Enfin , les résultats indiquent que la plus part des participants sont motivés pour intégrer les réseaux sociaux dans leur apprentissage du français comme langue étrangère.

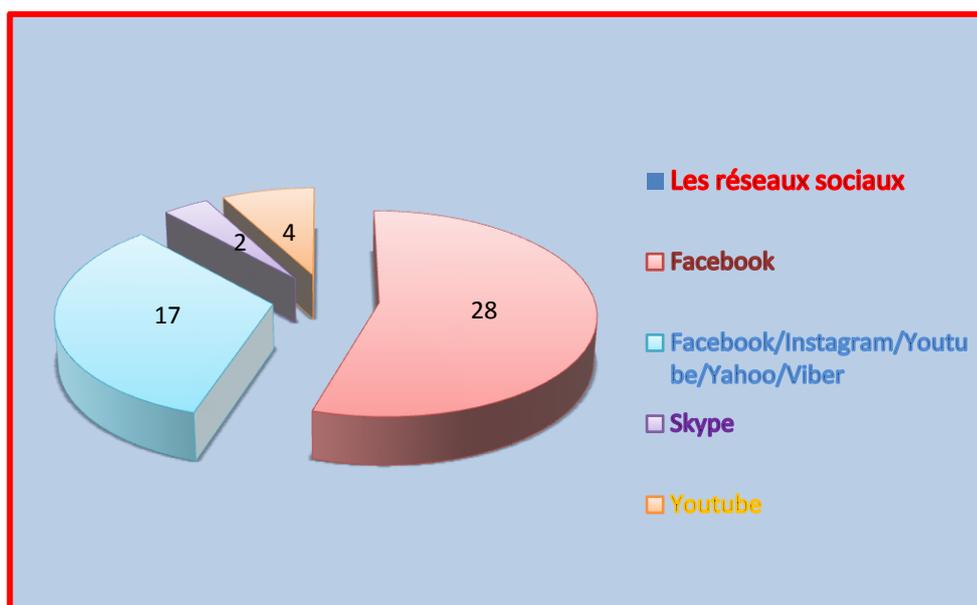
## Question n°6

Quels réseaux sociaux utilisez –vous pour apprendre le français langue étrangère ?

Les réseaux sociaux	Nombre des apprenants	Pourcentage
Facebook	28	(57,85%)
Facebook/Instagram/Youtube/Yahoo/Viber	17	(31,48%)
Skype	2	(3,70%)
Youtube	4	(7,40%)

Tableau N° 10 : Les réseaux sociaux utilisés

- Les valeurs du tableau sont les moyennes calculées sans tenir compte des non-réponses.



Histogramme N°10 : Les réseaux sociaux utilisés

## Commentaire

La sixième question concerne les réseaux sociaux utilisés pour apprendre la langue française. D'abord, 28 (57,85%) participants ont choisi le Facebook. D'autres participants 17 (31,48%) utilisent le Facebook et d'autres réseaux comme (Twitter/Instagram/YouTube/Yahoo/Viber). Puis, 4 (7,40%) participants ont choisi YouTube et juste 2 (3,70%) le Skype. Enfin, 2 participants n'ont donné aucune réponse et un participant a mentionné qu'il utilise les réseaux sociaux non pas pour apprendre la langue française mais pour s'amuser. Les résultats montrent que la plus part des participants 28(57,85%) sont motivés par l'utilisation du Facebook pour apprendre le français comme langue étrangère « *Au 31 décembre 2016, Facebook compte 1,23 milliard d'utilisateurs actifs chaque jour* »<sup>67</sup>. Ce que confirme notre résultat.

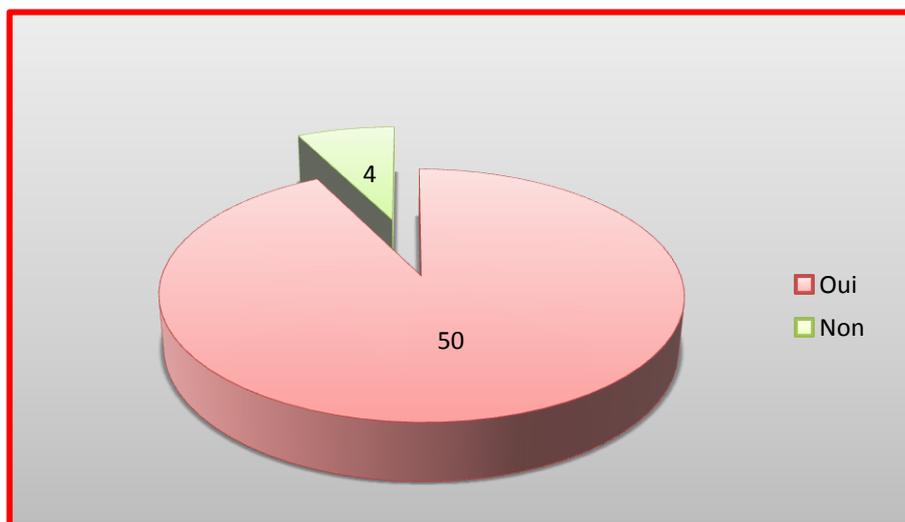
<sup>67</sup> <http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1125265-nombre-d-utilisateurs-de-facebook-dans-le-monde/>, consulté le (22/05/2017).

## Question n°7

Avez-vous un compte Facebook ?

Oui	Non
50	4
92.59 %	7.40 %

Tableau N° 11 : La possession d'un compte Facebook



Histogramme N°11 : La possession d'un compte Facebook

## Commentaire

D'après les présentations, nous avons constaté que 50 (92.59 %) participants ont un compte Facebook. Et juste 4 (7.40 %) n'ont pas un compte sur Facebook. Ce pourcentage prouve que la plus part des étudiants sont motivés pour utiliser le Facebook dans leurs vies quotidiennes et pas seulement pour apprendre la langue française mais aussi pour communiquer avec les autres.

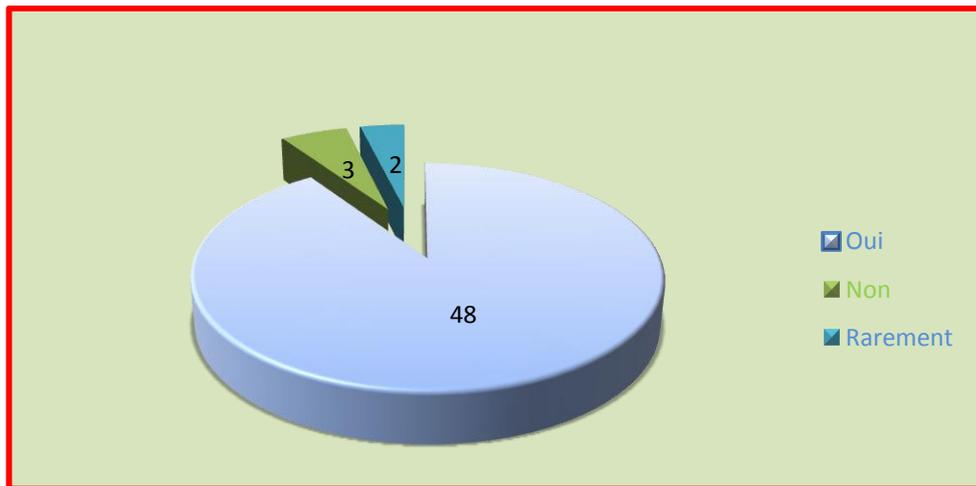
## Question n°8

Consultez – vous des pages sur Facebook consacrées pour l'apprentissage du français langue étrangère ?

Oui	Non	Rarement
48	3	2
88.88%	5.55 %	3.70 %

Tableau N° 12 : La consultation des pages sur Facebook

- Les valeurs du tableau sont les moyennes calculées sans tenir compte des non-réponses.



Histogramme N°12 : La consultation des pages sur Facebook

## Commentaire

Cette question porte sur les étudiants qui consultent des pages sur Facebook, nous avons trouvé que la majorité des participants 48 (88.88 %) consultent des pages sur Facebook pour apprendre le français comme langue étrangère .Ce que nous considérons comme un outil qui déclenche d'une part la motivation des participants et d'autres part améliore leurs communication en langue française. En outre ,nous

avons trouvé que juste 2 (3.70 %) consultent rarement des pages sur Facebook et 3(5.55 %) ne consultent aucune pages. Un seul participant n'a pas répondu à cette question .

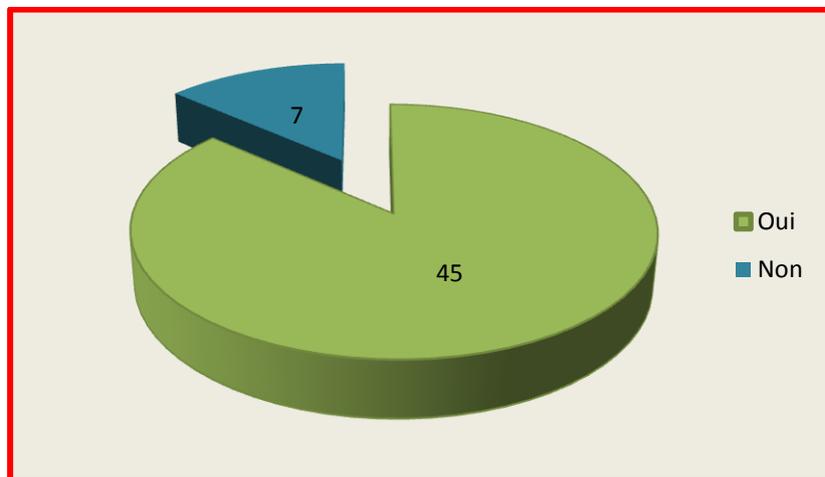
### Question n°9

Communiquez-vous en langue étrangère avec les autres à travers le Facebook ?

Oui	Non
45	7
92.59 %	7.40 %

Tableau N° 13 : La communication des participants en langue étrangère

- Les valeurs du tableau sont les moyennes calculées sans tenir compte des non-réponses.



Histogramme N°13 : La communication des participants en langue étrangère

### Commentaire

Cette question représente le taux des participants qui communiquent en langue française avec les autres à travers le Facebook .D'une part , la grande majorité des participants 45(92.59 %) ont répondu par oui donc ils communiquent en langue

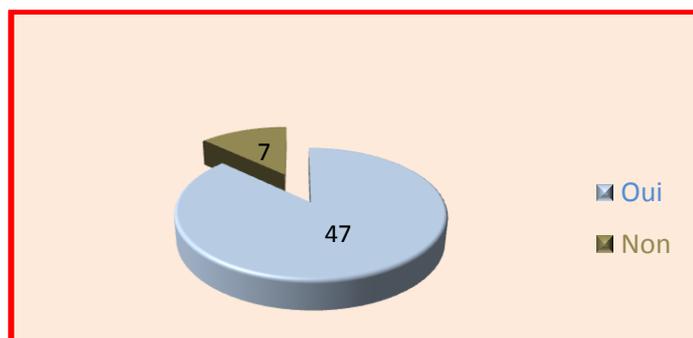
étrangère sur Facebook , ce qui montre que ce réseau facilite l'échange entre les apprenants en communiquant en français et améliore leurs degré de motivation pour apprendre le français comme langue étrangère . D'autre part , 7 (7.40 %) participants ne communiquent pas en langue française sur Facebook . Enfin , deux participants n'ont pas répondu à cette question .D'après les pourcentages que nous avons trouvé la majorité des étudiants sont intéressés par le Facebook et l'utilisent non pas juste pour communiquer avec les autres mais aussi pour apprendre la langue française .

### Question n°10

Pensez –vous que les réseaux sociaux vous motivent pour apprendre la langue française ?

Option	Nombre	Pourcentage
Oui	47	87.03 %
Non	7	12.96 %

Tableau N°14:La motivation des participants lors de l'utilisation des réseaux sociaux



Histogramme N°14: La motivation des participants lors de l'utilisation des réseaux sociaux

### Commentaire

Selon les résultats inscrits sur le tableau et présentés par l'histogramme, nous pouvant dire que les participants entre 22 et 27 ans (87.03 %) affirment que le

Facebook les motive pour apprendre le français langue étrangère .Alors que les participants entre 30 et 43 ans (12.96 %) pensent que l'apprentissage se fait en classe ave l'enseignant .A travers ces résultats , nous pouvant déduire que l'âge des participants joue un rôle dans leurs usage du Facebook .La majorité des participants préfèrent apprendre par le biais des réseaux sociaux tel que le Facebook .

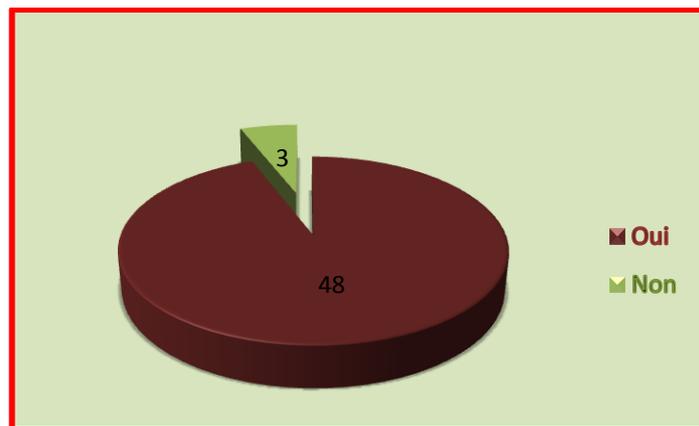
### Question n°11

Souhaiteriez-vous que vos enseignants utilisent d'avantage les réseaux sociaux ?

Option	Nombre	Pourcentage
Oui	48	88.88 %
Non	3	5.55 %

Tableau N° 15 :Le désir d'utilisation des réseaux sociaux par les enseignants

- Les valeurs du tableau sont les moyennes calculées sans tenir compte des non- réponses



Histogramme N°15 : Le désir d'utilisation des réseaux sociaux par les enseignants

## Commentaire

Nous trouvons que 3 (5.55 %) des participants préfèrent que leurs enseignants n'utilisent pas les réseaux sociaux pour trois raisons :

- Le premier participant déclare qu'il préfère utiliser les réseaux sociaux tout seul sans l'aide de l'enseignant .
- Le deuxième dit qu'il ne souhaite jamais que ses enseignants utilisent les réseaux sociaux parce qu'il préfère d'être en contact avec les enseignants en personne.
- Le troisième trouve qu'il n'y a pas de nouvelles choses à apprendre à travers les réseaux sociaux et que la plupart des enseignants utilisent une bonne méthode pédagogique.

Néanmoins , d'après les résultats , plus de la moitié des étudiants 48 (88.88%) préfèrent que leurs enseignants utilisent davantage les réseaux sociaux pour de différentes raisons :

- Pour communiquer avec les enseignants en utilisant le Facebook.
- Pour s'enrichir et s'ouvrir sur d'autres cultures et faciliter le processus de l'apprentissage et de l'enseignement de la langue française .
- Pour poser des questions aux enseignants sans se déplacer (à la maison).
- Ce sont des outils faciles pour accéder à toutes informations utiles à l'apprentissage du français comme langue étrangère .
- Pour motiver les étudiants .
- Les réseaux sociaux sont un moyen assez rapide et efficace pour transmettre les informations .
- Les enseignants peuvent envoyer des cours et des exercices aux étudiants .
- L'intégration des réseaux sociaux facilite l'échange et l'acquisition des compétences.
- L'utilisation des réseaux sociaux par les enseignants peuvent perfectionner le niveau de la langue française chez les étudiants .

- Grâce aux réseaux sociaux l'enseignant peut motiver les étudiants et proposer des chansons en langue française .
- Les réseaux sociaux favorisent la possibilité d'avoir une interaction proche avec l'enseignant .
- L'utilisation des réseaux sociaux favorisent aux enseignants de prendre en compte les préoccupations des étudiants.
- Pour créer une dynamique en classe et donner le désir et l'envie d'apprendre la langue française et de s'exprimer oralement .
- L'utilisation des réseaux sociaux par les enseignants encouragent les étudiants à prendre la parole et de s'exprimer et d'éviter la timidité .
- Un participant estime qu'il y' a une intégration intensifiée des réseaux sociaux pour familiariser ses usages à bon escient .
- Un autre participant déclare qu'il y a des enseignants qui utilisent les méthodes traditionnelles où les étudiants s'ennuient donc il préfèrent utiliser ces réseaux pour être motivé et attirer l'attention des étudiants et pour apprendre d'une manière amusante .

Enfin , nous avons trouvé deux participants qui n'ont pas répondu à cette question. Ces résultats montrent que la plus part des participants sont conscients de l'importance des réseaux sociaux et en particulier le Facebook .La majorité des participants sont motivés dans leur apprentissage du français comme langue étrangère grâce à l'intégration des réseaux sociaux .

### **2.2.2 . Synthèse des résultats**

Finally , l'auto-administration du questionnaire piloté qui porte sur l'intégration des réseaux sociaux comme outil de motivation dans l'apprentissage de la langue français comme langue étrangère , nous a permis de mettre le point sur les résultats obtenus .

A travers ces résultats , nous pouvons déduire que les réseaux sociaux et en particulier le Facebook est un outil utilisé par la majorité des participants pour des motifs différents .Le motif ciblé par cette étude est l'apprentissage du français comme langue étrangère .La plus part des participants sont conscients

de l'existence et l'usage de cet outil , de son efficacité et utilité. Cependant, certains l'utilisent pour publier des actualités sans nier le rôle que joue le Facebook dans l'apprentissage du français comme langue étrangère .

Déjà , la grande majorité affirme qu'ils sont motivés et désirent apprendre la langue française chaque fois qu'ils sont connectés au Facebook .Ils le considèrent comme une technologie moderne, facile et flexible . C'est un outil qui facilite la communication entre les apprenants , augmente leur interaction , développe leur autonomie et les motive pour apprendre le français comme langue étrangère. En plus , les participants souhaitent qu'ils soit utilisé par leurs enseignants.

Pour conclure cette synthèse , nous pouvons dire que les résultats obtenus affirment l'hypothèse de cette étude qui postule que l'usage des réseaux sociaux pourrait faciliter la communication , favoriser l'interaction entre les apprenants et leur permettre d'être plus motivés .

## **Conclusion**

Dans ce chapitre , nous avons essayé d'analyser les 11 questions du questionnaire destiné aux apprenants du français comme langue étrangère ,Master 1 à l'université de Biskra .Tout d'abord , la majorité des participants ont révélé que l'usage des réseaux sociaux et en particulier le Facebook fait parti de leur quotidien .Donc , ils sont déjà motivés pour l'utiliser .Ensuite , l'analyse des questions a démontré que le Facebook aide à déclencher la motivation des apprenants pour mieux apprendre et progresser dans leur apprentissage de la langue française .Ce qui confirme l'hypothèse de cette étude .Enfin , à travers l'analyse du questionnaire , on peut déduire qu'en plus de tous les moyens utilisés dans l'apprentissage du français comme langue étrangère , les enseignants peuvent ou doivent commencer à songer à incorporer les réseaux sociaux et en particulier le Facebook dans leur enseignement pour mieux motiver leurs apprenants .

# **CONCLUSION GENERALE**

Tout au long de notre travail de recherche ,nous avons essayé d'attirer l'attention sur l'importance des réseaux sociaux comme outil de motivation dans l'apprentissage de français langue étrangère. Nous avons travaillé avec les 1<sup>ère</sup> année master français langue étrangère à l'université de Mohamad khider Biskra. Le bilan a bien répondu aux attentes des étudiants : d'amener les apprenants à être motivés et par la suite interagir entre eux en ligne ,d'avoir la volonté de parler et d'exprimer leurs idées ,et devenir autonome grâce aux réseaux sociaux tout en maîtrisant la langue française .

Il est bon de rappeler que la problématique de ce travail cherche à savoir comment les réseaux sociaux peuvent-ils être le support déclencheur de la motivation ? Ce qui nous a poussé à faire une enquête dans le terrain pour confirmer notre hypothèse qui déclare que l'usage des réseaux sociaux pourrait faciliter la communication , favoriser l'interaction entre les apprenants et leur permettre d'être plus motivés .

Pour cela , nous avons tout un chapitre théorique consacré aux réseaux sociaux et la motivation dans l'apprentissage de FLE où nous avons essayé au cours de ce chapitre ,de déceler la relation qui existe entre les réseaux sociaux et en particulier notre échantillon le Facebook comme un outil motivateur qui accompagnent les étudiants tout au long de leur parcours scolaire .Nous avons tenté de décrire les notions fondamentaux ayant une relation avec la motivation et les réseaux sociaux et leur impact dans l'apprentissage de FLE.

Dans le second chapitre dit pratique nous avons procédé à une collecte d'informations à travers un questionnaire auto administré , destiné aux étudiants de la 1<sup>ère</sup> année Master universitaire français langue étrangère dans lequel nous avons essayé d'analyser les résultats obtenus du questionnaire sous forme de graphes suivis de commentaires afin de vérifier l'hypothèse de cette étude. Ce questionnaire est l'outil d'investigation le plus convenable pour pouvoir obtenir plus d'informations sur les enquêtés .

En définitive , d'après les résultats obtenus de questionnaire ,nous sommes arrivés à dire que les réseaux sociaux ont déclenchés la motivation chez les étudiants de première année master 1 français langue étrangère pour apprendre langue française .

Et après avoir analyser les réponses du questionnaire proposé aux apprenants, nous pouvons dire que les résultats de notre enquête nous permettent de confirmer notre hypothèse de départ .

La motivation scolaire est essentielle pour la réussite scolaire .Les réseaux sociaux considérés comme un outil qui a motivé les étudiants d'après notre enquête, ,facilite l'interaction et la communication à distance entre eux et les rend autonome pour apprendre la langue française. L'enseignant de la langue française doit s'intéresser à intégrer les réseaux sociaux en classe pour capter l'attention de ses apprenants.

En conclusion ,il est important de signaler que notre étude n'est qu'un point de départ qui peut ouvrir une possibilité de recherche dans le domaine des stratégies pédagogiques basées sur les réseaux sociaux comme outil de motivation pour apprendre la langue française dans l'apprentissage de la langue française .

## **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

## Ouvrages

- 1- CHALVIN , Dominique . *Méthodes et outils pédagogiques* . E S F ,Paris , 1996.
- 2- CHARLIER , Bernadette , PERAYA , Daniel . *Technologie et innovation en pédagogie* . De Boeck ,Belgique , 2003.
- 3- EL HAJJAMI , Abdelkrim et al . *Les technologies de l'information et de la communication en éducation*. Afrique orient , Maroc , 2009.
- 4- FANELLI-ISLA ,Marc .*Guide pratique des réseaux sociaux* .DUNOD, Paris (deuxième édition), 2012 .
- 5- FOUURIAT ,Michel .*Sociologie des organisations : la pratique du raisonnement* .PEARSON Education, France (deuxième édition ),2007,p.142.
- 6- GERTLER , Paul J et al . *Impact evaluation in practice*. World Bank Group , Washington ,2016 .
- 7- GUIR , Roger . *Pratiquer les enseignants et les formateurs à de nouveaux usages* . De Boeck , Belgique , 2002.
- 8- MARTINZE , Pierre . *La didactique des langues étrangères (Que sais-je ?)*. PUF, Paris(Quatrième édition), 2004.
- 9- MEUNIER , Claire. *Points de vue sur le multimédia interactif en éducation*. Chenelière/McGraw-Hill , Canada , 1997.
- 10- MINDER , Michel . *Didactique fonctionnelle objectifs, stratégies ,évaluation*. De Boeck , Paris (Huitième édition) ,1999 .
- 11- MYERS , David G, LAMARCHE , Luc . *Psychologie sociale* . Chenelière/McGraw-Hill , Canada , 1992.
- 12- OLLIVIER , Christian , PUREN ,Laurent. *Le web 2.0 en classe de langue* . Maison des langues , Paris , 2011.
- 13- PETERS , R.S tra par COSTANTINI , Helene . *Le concept de la motivation* . E S F, Paris , 1973.
- 14- VIAU, Rolland . *La motivation en contexte scolaire*. Les éditions du nouveau pédagogie , Québec ,1994.
- 15- WOLFS , José-Luis . *Méthodes de travail et stratégie d'apprentissage* . De Boeck, Belgique ( Deuxième édition),2001.

## Dictionnaires

- ANDERSON - LEVITT , Kathryn , VAN ZANTEN , Agnès . *Dictionnaire de l'éducation* . Presses Universitaires , France ,2011.
- CUQ , Jean-Pierre. *Dictionnaire de didactique de français* .CLE ,Paris, 2010.

## Périodiques

- BEN REBAH , Hassen , MODESTE DABOVE, Georges, " *Étude de la motivation autodéterminée des étudiants dans le contexte d'une activité pédagogique faisant appel à Facebook comme plateforme d'échange* " in *Distances et Médiations des Savoirs*, n°17, 2017, disponible sur (<https://dms.revues.org/1758>) ,consulté le (26/04/2017).
- CHEKOUR, Mohamed et al .*Impact des théories de la motivation sur l'apprentissage dans le contexte scolaire*. Association EPI . Ecole normale supérieure de Tétouan, Maroc,2015, disponible sur (<https://www.epi.asso.fr/revue/articles/a1504c.htm>), consulté le (22/04/2017).
- ROCHARD, Sébastien .*Education : quel doit être le rôle de l'école* .Angers MAG. La maison des médias , France ,2015 ,disponible sur ([http://www.angersmag.info/Education-quel-doit-etre-le-role-de-l-ecole%C2%A0\\_a11187.html](http://www.angersmag.info/Education-quel-doit-etre-le-role-de-l-ecole%C2%A0_a11187.html)) ,consulté le (23/04/2017).

## Mémoires et thèses

- CICRUEL cité par : GHOUL, Zahra. *Le dessin animée comme support pour motiver les apprenants de la 5eme année primaire à l'interaction verbale, FLE et didactique des langues-cultures*. Université Mohamed khider ,biskra. 2012.
- CYR cité par : NAILI ,Noura .*Favoriser la motivation en FLE à travers les TICE*. (Didactique des langues-cultures ),université de Biskra ,2012.
- DEMAIZIERE cité par : KHEREDDINE, Massaouda. *L'enseignement/apprentissage du FLE par le biais des TIC* .(FLE et didactique des langues des cultures ), Université Mohamed Khider Biskra, 2012 .

- FISCHER –JENSEN, Amanda .*La dynamique motivationnelle dans la salle de français langue étrangère au lycée en Suède* ,Université LUNDS ,2013, p.10.
- KAFI ,Bilal . *Les nouvelles technologies comme outils de motivation de l'enseignement /apprentissage.*(FLE et didactique des langues des cultures),Université Mohamed Khider Biskra , 2012 .
- KARSENTI cité par : NAILI , Noura .*Favoriser la motivation en FLE a travers les TICE.*(FLE et didactique des langues des cultures) , Université Mohamed Khider Biskra, 2012 .
- LE CORRE, Manon. *Les réseaux sociaux dans une stratégie de communication grande entreprise.* ESC Grand Ecole BRETAGNE BREST , 2011, p14.
- LEGENDRE cité par : MECHRI , Radhia . *L'apport de l'enseignant dans la construction de la motivation en classe de FLE.*(Didactique des langues cultures) , université Mohamed khider Biskra ,2012.
- VANIN cité par : JARDON, Ali. *La motivation ,la langue et la culture étrangère ,vers une motivation interculturelle plus efficace dans les manuels de FLE en Syrie* (Science de langage),Université Stendhal , 2010.
- VIAU cité par : ABU-ISSA, Sami .*La motivation des apprenants dans l'apprentissage du français langue étrangère cas des élèves de deuxième année secondaire*, (Didactique des langues et des cultures ) ,Centre universitaire de Souk-Ahras,2012.

### **Actes de séminaire**

- *Association Française de la gestion financière (L'utilisation des réseaux sociaux dans la société de gestion)* .Paris ,2015, consulté le (27/03/2017).
- *Association québécoise de pédagogie collégiale (La motivation synthèse et applications)* .Université de Sherbrooke, 1982 , consulté le (20/04/2017).
- *Communication –Médias sociaux (Les réseaux sociaux).*PMTIC, 2017, consulté le (10/04/2017).
- *Difficulté d'apprendre ,difficulté d'enseigner (La motivation des élèves en difficulté d'apprentissage* ,18 avril, université de Sherbrooke,2002, consulté le (25/04/2017).

- *Fédération des associations de parents de l'enseignement Officiel*(*Motivation de confiance en soi les clés de la réussite*). Disponible sur ([www.Fapeo.be-secretariat@Fapeo.be](http://www.Fapeo.be-secretariat@Fapeo.be). ) consulté le (25 / 8/2016).
- *Le concept de motivation : Définition et histoire* , Université de GENEVE, consulté le (7/04/2017).

## **Sitographie**

- <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/technologie/76961>, consulté le (25/10/2016).
- <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/information/42993> , consulté le(9/11/2016).
- <http://www.toupie.org/Dictionnaire/Education.htm> , consulté le (20/11/2016).
- <http://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/definition/web-2-0/>, consulté le (25/11/2016).
- <https://ivorybibliodoc.wordpress.com/2013/10/31/n18-essai-sur-les-reseaux-sociaux-numeriques-1-definition-de-la-la-notion-de-reseau-social/> , consulté le (26/2/2017).
- <https://ivorybibliodoc.wordpress.com/2013/10/31/n18-essai-sur-les-reseaux-sociaux-numeriques-1-definition-de-la-la-notion-de-reseau-social/>, consulté le (26/2/2017).
- <http://www.commentcamarche.net/faq/12782-les-reseaux-sociaux-professionnels>, consulté le (27/03/2017).
- <https://www.drujokweb.fr/blog/reseaux-sociaux/> , consulté le (27/03/2017).
- <http://www.scoop.it/t/reseaux-sociaux-educatifs-usages-et-pedagogie> , consulté le (03/04/2017).
- <http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-facebook>, consulté le (04/04/2017).
- <http://flenet.canalblog.com/archives/2011/12/29/14252673.html>, consulté le (05/04/2017).
- <http://sites.estvideo.net/gfritsch/doc/rezo-cfa-408.htm> , consulté le (22/04/2017).

- <http://rire.ctreq.qc.ca/la-motivation-scolaire-version-integrale/>, consulté le (22/4/2017).
- <http://rire.ctreq.qc.ca/la-motivation-scolaire-version-integrale/> , consulté le (23/04/2017).
- <https://portfoliodanielledelbrouck1.wordpress.com/mon-lexique-pedagogique-selon-les-thematiques-abordees-en-classe/>, consulté le (23/04/2017).
- <https://latelierducoach.wordpress.com/2012/06/03/motivation-interne-et-motivation-externe/> , consulté le (26/04/2017).
- <https://www.instants presents.com/motivation-intrinseque-quest-ce-que-la-motivation-intrinseque> , consulté le (26/04/2017).
- <http://www.esen.education.fr/conseils/recueil-de-donnees/operations/construction-des-outils-de-recueil/questionnaire/> , consulté le (22/05/2017).
- <http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1125265-nombre-d-utilisateurs-de-facebook-dans-le-monde/> ,consulté le (22/05/2017).

# **ANNEXE**

# Questionnaire destiné aux étudiants

Chers étudiants,

Pour mieux cerner le rôle des réseaux sociaux comme outils de motivation pour apprendre le français langue étrangère. Veuillez nous accorder quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Les informations que vous voudrez bien nous donner resteront anonymes. Merci pour votre participation.

## 1/ Le statut des étudiants

- Age.....
- Sexe.....
- Nationalité .....
- Langue maternelle .....
- Langues maîtrisées.....

## 2/ Que représente pour vous le français langue étrangère? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

## 3/ Comment apprenez -vous la langue française ?(vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre .....

## 4/ Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui  Non  Pas tout le temps

**5/ Vos motifs lors de l'utilisation des réseaux sociaux : (vous pouvez cocher plusieurs réponses)**

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français
- Pour publier des actualités (statuts )
- Autre.....

**6/ Quels réseaux sociaux utilisez-vous beaucoup pour apprendre le français langue étrangère ?.....**

**7/ Avez-vous un compte Facebook ?**

Oui  Non

**8/ Consultez-vous des pages sur Facebook consacrées pour le français langue étrangère ?**

Oui  Non

Rarement  Toujours

**9/ Communiquez - vous en langue étrangère avec les autres à travers le Facebook ?**

Oui  Non

**10/ Pensez –vous que les réseaux sociaux vous motivent pour apprendre la langue française ?**

Oui  Non

**11/ Souhaiteriez-vous que vos enseignants utilisent davantage les réseaux sociaux ?**

**Pourquoi ?.....**  
.....

**Merci pour votre collaboration**

**Messaïbi Amina**

## Résumé

L'intégration des réseaux sociaux est devenue indispensable dans notre vie quotidienne et notamment dans le domaine éducatif. Les usages pédagogiques des réseaux sociaux ne sont pas une fin en soi, mais bien un outil au service de l'apprentissage. C'est un moyen déclencheur de la motivation des apprenants car il facilite l'échange et dynamise la communication entre eux. L'objectif de cette étude est de proposer la mise en œuvre d'un moyen perspicace qui incite les apprenants à être motivés et par la suite interagir entre eux en ligne tout en utilisant le français comme langue étrangère. L'hypothèse de ce travail est que l'usage des réseaux sociaux pourrait faciliter la communication en FLE, favoriser l'interaction entre les apprenants et leur permettre d'être plus motivés. Pour confirmer cette hypothèse, nous avons utilisé un questionnaire qui a été distribué aux étudiants de 1<sup>ère</sup> année master spécialité didactique à l'université de Mohamed Khider, Biskra. L'analyse et l'interprétation des résultats de l'enquête ont affirmé l'efficacité des réseaux sociaux sur la motivation des apprenants à bien mener leur apprentissage du français comme langue étrangère. En somme, la confirmation de l'hypothèse nous encourage à inciter et sensibiliser les enseignants et les apprenants à favoriser l'intégration des réseaux sociaux dans l'apprentissage du FLE.

Mots clés : Motivation, apprentissage, réseaux sociaux, Facebook, langue française, communication.

### ملخص

لقد أصبح استعمال شبكة التواصل الاجتماعي منتشرا بين أغلبية أفراد المجتمع بصفة عامة و للمتعلمين بصفة خاصة حيث توفر لهم المعلومة بسهولة و تساعدهم على تبادل شتى المعارف و الآراء في جميع الميادين و من هذا المنطلق أردنا أن نسلط الضوء على ضرورة استعمال شبكة التواصل الاجتماعي لتحفيز طلبة الأولى ماستر تخصص لغة فرنسية بجامعة بسكرة لتعلم و إتقان اللغة الفرنسية و على هذا الأساس طرحنا الإشكالية التالية : كيف يمكن استعمال شبكة التواصل الاجتماعي كوسيلة لتحفيز الطلبة على تعلم اللغة الفرنسية ؟ أما هدف هذا البحث هو إبراز أهمية استعمال شبكة التواصل الاجتماعي في تحفيز الطلبة على تعلم اللغة الفرنسية كلغة أجنبية. بعد تحليل و مناقشة استبيان الطلبة، بينت النتائج أن لاستخدام شبكة التواصل الاجتماعي و خاصة الفيسبوك آثار اجابية على تحفيز الطلبة لتعلم اللغة الفرنسية و تقوية مهاراتهم اللغوية و في الأخير نقترح على الأساتذة تحسين و حث الطلبة على أهمية استعمال هذه الوسيلة لتحسين مستواهم اللغوي و المعرفي في تخصص اللغة الفرنسية.

الكلمات المفتاحية : تحفيز، شبكات التواصل الاجتماعي، فابيسوك، اللغة الفرنسية، اتصال